

Autoinforme de acreditación
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Universitat Internacional de Catalunya

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL CENTRO

Universidad	Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCCOM)
Campus	Campus Barcelona Immaculada 22, 08017 Barcelona Tel: (+34) 932 541 800
Titulaciones objeto de la visita externa del centro	Grado en Periodismo
Otras titulaciones oficiales del centro que no son objeto de la visita externa del centro	Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

DATOS DE CONTACTO

Decano de la FCCOM	Dr. Iván Lacasa (curso 14/15) Dr. Alfonso Méndiz (curso 15/16)
Responsable Calidad UIC	Sra. M ^a Jesús Castel Técnica Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE) mjcastel@uic.es
Organización de la Visita	Sra. Núria Casals Pedragosa Técnica del Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE) ncasalsp@uic.es
	Sr. Carlos Velilla Giménez Gestor de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación carlosvg@uic.es

DATOS SOBRE EL AUTOINFORME

Fecha de aprobación	14/7/15
Data envío a la AQU	17/7/15
Elaboración	Dr. Iván Lacasa (Decano)
Apoyo técnico	Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE)
Revisión	Comisión de Calidad de la FCCOM
Aprobación	Junta de Centro de la FCCOM
Link acceso a las evidencias (se marcan con el símbolo *)	https://drive.google.com/open?id=0B4bN7aESN95gR3FZbXNPWmMydnM

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE INDICADORES Y DESARROLLO OPERATIVO

Web general UIC	http://www.uic.es
Web específica de estudios y programas	http://www.uic.es/es/estudios
Web calidad	http://www.uic.es/es/calidad-educativa
Web específica titulaciones	Grado en Periodismo: http://www.uic.es/es/estudios-uic/ciencias-de-la-comunicacion/grado-en-periodismo
Indicadores	http://www.uic.es/es/calidad-educativa

DESCRIPCIÓN DE LAS TITULACIONES OBJETO DE LA VISITA EXTERNA

Grado en Periodismo

Código RUCT	ECTS	Fecha verificación	Curso académico de implantación	Tipología
2501457	240	22/01/2010	10/11	Adaptado al EEES
Periodo	Seguimiento		Responsable del título	
10/11	Curso académico de implantación		Dr. Iván Lacasa	
11/12	Seguimiento año 1: curso académico 10/11		Dr. Iván Lacasa	
12/13	Seguimiento año 2: curso académico 11/12		Dr. Iván Lacasa	
13/14	Seguimiento año 3: curso académico 12/13		Dr. Iván Lacasa	
14/15	Autoinforme de Acreditación, incluye: Seguimiento año 4 y 5: curso académico 13/14 y 14/15 Visita de acreditación (Octubre de 2015)		Dr. Iván Lacasa	
Período	Modificaciones		Fecha de aprobación Consejo de Universidades	
11/12	<p>Las modificaciones presentadas se centran en el apartado de Plan de Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se incorpora el crédito de la materia Ortografía (1ECTS) a la materia del mismo módulo denominada Lenguaje Periodístico (12 ECTS). - Modificación de los requisitos previos para cursar las asignaturas, ya que, en unos casos, los contenidos de las materias no son acumulativos y en otros, los requisitos dificultan la movilidad. - Modifica del requisito de superación de un examen externo de inglés en el módulo 7. 		13/02/2012	

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

	<p>Siendo obligatorio superar el Cambridge First Certificate in English examination (FCE) u otros títulos oficiales equivalentes, para poder matricularse de esta materia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el caso de la materia 3 de Inglés (Professional English for Journalism (OB)) se ha eliminado el requisito de superar el examen externo TOEFL (Test of English as a Foreign Language). 	
--	---	--

DESCRIPCIÓN DE OTRAS TITULACIONES OFICIALES DEL CENTRO QUE NO SON OBJETO DE LA VISITA DE ACREDITACIÓN

Grado en Comunicación Audiovisual

Código RUCT	ECTS	Fecha verificación	Curso académico de implantación	Tipología
2500579	240	13/05/2009	09/10	Adaptado al EEES
Periodo	Seguimiento		Responsable del título	
09/10	Curso académico de implantación		Dr. Iván Lacasa	
10/11	Seguimiento año 1: curso académico 09/10		Dr. Iván Lacasa	
11/12	Seguimiento año 2: curso académico 10/11		Dr. Iván Lacasa	
12/13	Seguimiento año 3: curso académico 11/12		Dr. Iván Lacasa	
13/14	Seguimiento año 4: curso académico 12/13		Dr. Iván Lacasa	
14/15	Seguimiento año 5: curso académico 13/14		Dr. Iván Lacasa	
Período	Modificaciones		Fecha de aprobación Consejo de Universidades	
10/11	<p>Las modificaciones presentadas se centran en el apartado de Plan de Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modificación de los requisitos previos para cursar las asignaturas, ya que, en unos casos, los contenidos de las materias no son acumulativos y en otros, los requisitos dificultan la movilidad. - En el módulo 4 se ha modificado el requisito de superación de un examen externo de inglés, requisito necesario para poder matricularse de las materias 2 (Effective Speaking Skills) y 3 (Professional English for Audiovisual Communication (OB)). - En el caso de la materia 3 de Inglés (Professional English for Audiovisual 		24/05/2011	

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

	<p>Communication (OB)) se ha eliminado el requisito de superar el examen externo TOEFL (Test of English as a Foreign Language).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha suprimido los textos de "Sistemas de evaluación" del módulo 4 y 9, ya que estaban duplicados. 	
11/12	<p>En el módulo 8 "Creación Cinematográfica" se modifican los créditos de dos materias optativas: Sonido y Música en el Audiovisual, inicialmente descrita con 5 créditos e impartida en el semestre 7, consta en realidad de 4 créditos. Asimismo, la materia optativa denominada Taller de Guion, compuesta por 3 créditos e impartida en el semestre 5, pasa a tener 4 créditos. Se trata de un error tipográfico en la escritura de la memoria, ya que inicialmente se planificaron ambas materias con 4 créditos. Además, si dichas optativas cuentan con 5 y 3 créditos sucesivamente, suman un total de 59 ECTS en 3º curso y 61 ECTS en 4º curso y no los 60 ECTS totales que debe superar el alumno cada curso.</p>	13/02/2012

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Código RUCT	ECTS	Fecha verificación	Curso académico de implantación	Tipología
2500584	60	03/03/2009	09/10	Emergente
Periodo	Seguimiento		Responsable del título	
09/10	Curso académico de implantación		Dr. Iván Lacasa	
10/11	Seguimiento año 1: curso académico 09/10		Dr. Iván Lacasa	
11/12	Seguimiento año 2: curso académico 10/11		Dr. Iván Lacasa	
12/13	Seguimiento año 3: curso académico 11/12		Dr. Iván Lacasa	
13/14	Seguimiento año 4: curso académico 12/13		Dr. Iván Lacasa	
14/15	Seguimiento año 5: curso académico 13/14		Dr. Iván Lacasa	
Periodo	Modificaciones		Fecha de aprobación Consejo de Universidades	
10/11	<p>Las modificaciones presentadas se centran en el apartado de Plan de Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modificación de los requisitos previos para cursar las asignaturas, ya que, en unos casos, los contenidos de las materias no son acumulativos y en otros, los requisitos dificultan la movilidad. 		12/04/2011	

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

- | | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- En el módulo 7 se ha modificado el requisito de superación de un examen externo de inglés, requisito necesario para poder matricularse de la materia 3 (Professional English for Advertising (OB)).- En el caso de la materia 3 de Inglés (Professional English for Advertising (OB)) se ha eliminado el requisito de superar el examen externo TOEFL (Test of English as a Foreign Language)- La asignatura Teoría de la Comunicación (FB 6), impartida en el semestre 2 se ha trasladado al semestre 3, y la asignatura Teoría de la Información (OB 6) impartida en el semestre 3 se ha trasladado al semestre 2. Ambas asignaturas pertenecen al mismo módulo (Fundamentos Teóricos de la Comunicación). El motivo del cambio es que Teoría de la Información aporta fundamentos útiles para Teoría de la Comunicación. | |
|--|---|--|

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad Internacional de Catalunya (UIC) empieza oficialmente la actividad académica el octubre de 1997. Anteriormente impartía docencia bajo el nombre de INEDE. Es una universidad privada que desarrolla su actividad en dos campus, uno en Barcelona y el otro a Sant Cugat del Vallès, donde se concentran todas las titulaciones del área de salud.

Las primeras titulaciones que se ofrecieron fueron Derecho, Arquitectura, Gestión y Administración Pública, Enfermería, Humanidades-Periodismo, Odontología y Administración y dirección de empresas. Un año más tarde ya imparte Fisioterapia y en 2000 empiezan las clases de Magisterio de Educación Infantil y Primaria. El curso 2004-2005 empiezan las clases de Comunicación Audiovisual.

Desde el curso 2008-2009, la Universidad ha ido integrando los estudios al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), transformando las titulaciones de licenciatura y diplomatura en grados. Así pues, gradualmente irán desapareciendo los antiguos estudios. Además, la UIC imparte estudios de nueva creación como el Grado en Medicina (2008), el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (2009) y el Grado en Ciencia Política y Gestión Pública (2010).

La UIC propone una formación universitaria personalizada con una clara vocación académica y profesional. La función del profesorado, más allá de garantizar la necesaria formación, está orientada hacia el asesoramiento integral del estudiante en su trayectoria universitaria. El objetivo es dotar al alumnado de todos los conocimientos, habilidades y aptitudes para que saque el máximo rendimiento de los estudios universitarios escogidos y afronte con garantías el mundo profesional. Todo ello sin olvidar una formación en valores fundamentados en el humanismo cristiano.

La nueva imagen corporativa de la UIC y la campaña publicitaria del curso 2015-2016, muestran de manera clara nuestra vocación académica y profesional. La tipología de la letra (semejante a los edificios de Eixample) nos asocia con la marca Barcelona, y todo lo que ello conlleva: innovación, profesionalidad, internacionalidad. La campaña "més que universitat", refuerza todavía más lo que queremos ser: más que alumnos, personas; más que campus, Barcelona; más que cursos, experiencias; más que grados, proyectos vitales; más que profesión, vocación.

PRESENTACIÓN DEL CENTRO

La Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCCOM) fue reconocida por el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya mediante la Orden IUE/304/2010 del 20 de mayo de 2010. La Facultad se responsabilizó de los estudios de Periodismo (iniciados en 1997) y Comunicación Audiovisual (iniciados en 2005), que hasta ese momento dependían de la Facultad de Humanidades. El principal reto a que se enfrentó la Facultad desde su nacimiento fue al proceso de adaptación de dichos estudios al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Ese mismo año se hizo con los estudios de Comunicación Audiovisual (licenciatura y grado), a la vez que se iniciaba la implantación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Al año siguiente, curso 2010-2011, se inició el proceso de adaptación de los estudios de Periodismo, pasando del segundo ciclo al Grado completo. Todo el proceso de adaptación se culminó el curso 2013-2014, con la graduación de la primera promoción del Grado en Periodismo, y las

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

segundas promociones del Grado en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas. Así pues, somos una facultad joven, que prácticamente ha nacido ya dentro del EEES.

A lo largo de estos años se han titulado 694 personas en alguna de las ramas de la comunicación que se imparten en la UIC. De ellos, un 67% son alumnos de la Licenciatura o Grado en Periodismo.

La evolución de los licenciados y graduados de nuestros estudios se recogen en la siguiente tabla:

TITULACIONES	CURSO ACADÉMICO													
	00/0	01/0	02/0	03/0	04/0	05/0	06/0	07/0	08/0	09/1	10/1	11/1	12/1	13/1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
L Per	29	39	46	64	50	46	40	27	17	24	19	33	15	1
L CA	--	--	--	--	--	--	--	--	20	33	43	46	8	2
G Per	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	15
G CA	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	13	26
G Pub	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	13	25

Nota: L. Licenciado; G. Graduado; CA. Comunicación Audiovisual; Per. Periodismo; Pub: Publicidad y Relaciones Públicas

Además, se han organizado diversos estudios de Máster y Posgrado. Destacan los de Periodismo Deportivo, que en el curso 2013/2014 llegaron a la 9ª edición del Posgrado y la 3ª del Máster, siendo la UIC la universidad catalana que más ediciones ha organizado en esta especialización. También se han ofrecido estudios de Máster o Posgrado en Comunicación de Moda y Tendencias y en Proyectos de Comunicación Online.

Con la puesta en marcha de los diversos estudios, también se fueron adecuando las instalaciones necesarias. El curso 2007-2008 el conseller Jaume Trasserras inauguró los Digital Media Studios*, que constan de un Plató de 125m², una sala de realización de 54 m² y diversas salas de edición de material audiovisual. También dispone de diversos recursos como cámaras, trípodes, sistemas de iluminación, etc., para uso de los alumnos. Posteriormente, curso 2012-2013, se finalizó el nuevo estudio de radio y la Redacción Central Digital. Con estas instalaciones la Facultad está preparada para que sus estudiantes se formen como periodistas en un entorno profesionalizador, capaces de enfrentarse al mundo laboral con muchas garantías de éxito.

Por esta misma razón, una de nuestras principales preocupaciones es que los alumnos tengan una sólida formación en las diferentes disciplinas de las ciencias sociales y las humanidades, de modo que adquieran una amplia cultura y espíritu crítico para analizar e interpretar adecuadamente el mundo que les rodea., De ahí que entre su profesorado se encuentren tanto académicos acreditados en las diferentes disciplinas (Teoría de la Comunicación, Comunicación Corporativa, Historia, etc.) como profesionales en activo del sector de la comunicación (directores de programas de radio, presentadores de televisión, editores, productores, jefes de sección, etc.). Todo ello asegura una sólida formación, que resulta clave en el momento de la inserción laboral. En consonancia con estos planteamientos, el Grado en Periodismo incluye dos períodos de prácticas, en el tercer y cuarto curso, en los que el alumno se integra en el mundo profesional. A ellos cabe añadir que los alumnos que lo deseen pueden hacer prácticas extracurriculares adicionales, lo que amplía enormemente su experiencia laboral y su red de contactos profesionales.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Actualmente la facultad cuenta con más de 338 convenios de prácticas en diferentes medios de comunicación, instituciones y agencias.

Además de los mecanismos habituales de coordinación docente, desde el curso 2014-2015 se realiza semanalmente una reunión para la coordinación del grado en Periodismo. Esta reunión tiene como finalidad principal gestionar el funcionamiento ordinario del grado, para adaptar, siempre en el marco de la memoria de verificación, las asignaturas y las actividades formativas tanto a las demandas del sector profesional como a las necesidades de aprendizaje que cada grupo de alumnos tiene. A esta reunión asisten: el decano, el gestor de centro, el jefe de estudios, los coordinadores de curso, y cuenta con la participación de ciertos profesores de plantilla. Los temas a los que se dedica una especial atención son los aspectos más prácticos de las asignaturas y las actividades de formación complementaria de los alumnos, pero también algunos temas de gestión docente (perfiles de algunos profesores, horarios y contenidos de algunas asignaturas). Por otra parte se trabajan temas como la relación de la facultad y el grado con el sector profesional, la visibilidad de los trabajos de los alumnos, la promoción, la comunicación interna, etc.

Los resultados de estas reuniones semanales han sido evidentes. En primer lugar, se ha trabajado para que algunas de las asignaturas respondieran mejor a las necesidades de aprendizaje de los alumnos de cada curso y sirvieran para ejercitar competencias que el mercado demanda, como es el caso de Producción y Realización de televisiva en el tercer curso del grado, en la cual se ha organizado un workshop intensivo que dio lugar a un programa de televisión (Bona Tarda Sarrià) o de algunas asignaturas del cuarto curso en las que se pudo contar con profesionales en activo que impartieron talleres o workshops especializados en narrativas transmedia, reporterismo gráfico, innovación radiofónica, etc. En segundo lugar, de esas reuniones han surgido diversas iniciativas para acercar a los alumnos al sector profesional y formarles más allá de las aulas. Así, por ejemplo, en el curso 2014/15 ha tenido lugar la primera Jornada sobre Innovación y calidad periodística *Més periodisme**, inaugurada por Antoni Bassas, en la que participaron profesionales del periodismo que destacan por estar realizando productos que son novedosos y, a la vez, de una calidad que puede considerarse de referencia para los alumnos y para el sector. Esa jornada, que se celebrará anualmente, tiene como objetivo ser un punto de encuentro y de reflexión entre el mundo profesional y los estudiantes universitarios. A lo largo de este curso también se han realizado numerosas *Trobades ComUic**: encuentros informales y voluntarios con profesionales del sector que transmiten sus experiencias a un grupo reducido de alumnos que participan voluntariamente en ellos, en función de sus intereses personales y profesionales. Ello permite que nuestros estudiantes conozcan de primera mano a los profesionales que pueden asesorarles y ser ejemplo para ellos, y entiendan mejor la realidad laboral. Además, dentro de este conjunto de actividades extraacadémicas que contribuyen a la formación de los alumnos, destaca el programa *Concepte Jove**, en Radio Ona Sants-Montjuïc. El programa, que se emite todos los jueves a las 19.00h, lo llevan a cabo íntegramente alumnos de cuarto de periodismo en las instalaciones de la facultad. Asimismo durante el curso 2015-2016 está previsto realizar otros programas para esa misma emisora u otras radios locales, como radio Sarrià, con alumnos de cursos inferiores. A este tipo de actividades se suma el esfuerzo por ampliar y mejorar la oferta de prácticas, por organizar conferencias magistrales de profesionales dentro de las asignaturas o por lograr que los profesionales en activo que las imparten sean los más adecuados.

Toda esta tarea de coordinación y mejora docente ha sido reconocida por la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), que en 2014 nos ha concedido una ayuda para realizar un proyecto académico *Estratègic de Millora de la Qualitat, l'eficiència i la internacionalització (EMQEI)* de dos años (cursos 2014-2015 y 2015-2016) para crear y desarrollar una "*Comissió de Sortides Professionals*".

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

En consonancia con estos planteamientos se debe hacer referencia a los premios que la facultad organiza con el objetivo de dar a conocer el Trabajo de Fin de Grado de los alumnos de cuarto. Para Comunicación Audiovisual están los Premios IMMA*, que actualmente se encuentran en su VI edición; para Publicidad los Premios ON* y para Periodismo en 2014-2015 hemos hecho la segunda defensa pública de los trabajos, que esperamos sea el primer paso de unos premios en el curso 2015-2016.

Consciente de la gran incidencia que tiene para la sociedad el trabajo profesional de los periodistas, la facultad procura que los estudiantes más brillantes de bachillerato se interesen por los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. En este sentido, cabe destacar los premios Komunika, ya en su sexta edición, dirigidos a alumnos de 2º de bachillerato. Además, a lo largo de este curso, profesores de la facultad han impartido sesiones sobre temas de comunicación (series televisivas, técnicas de expresión oral, las campañas electorales estadounidenses) a alumnos de bachillerato. Finalmente, la universidad concede desde el curso 2014-2015 las Becas de Excelencia Académica (BEA)*, por las que se otorga una semigratuidad (60% en el curso 2014-2015, 80% en curso 2015-2016) a aquellos alumnos con una media superior a 8 en primero de Bachillerato,. El curso 2014-2015 ha habido 7 alumnos con beca BEA. Se prevé que en el curso 2015-2016 esa cifra suba hasta los 10.

Para ilustrar la importancia que damos tanto a los conocimientos teóricos como a la práctica profesional, hemos escogido, además del TFG y de las prácticas externas, las siguientes asignaturas para el proceso de acreditación del Grado en Periodismo:

- Comunicación Escrita 2 –1er curso.
- Historia de España –2º curso.
- Producción y Realización Radiofónica –3er curso.
- Producción y realización Televisiva– 3er curso.

Todas son obligatorias. Pertenecen a 3 de los 7 módulos del grado: los módulos 1 (Global trends), 3 (Dominio del Lenguaje) y 4 (Plataformas). Además, se imparten en cursos diferentes (excepto las dos últimas), lo que permite ver la evolución según el alumno avanza en conocimientos. Comunicación Escrita 2 establece los fundamentos de la escritura y de los diferentes géneros periodísticos. Historia de España es un ejemplo de asignatura de formación básica, que les proporciona cultura y espíritu crítico. Las dos asignaturas de Producción y Realización, son prácticas, y les permiten adquirir las habilidades y competencias instrumentales de la comunicación en dos medios concretos: el radiofónico y el televisivo.

Como último aspecto, cabe destacar que el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) que ha implementado la Facultad de Ciencias de la Comunicación, según el programa AUDIT (certificado favorable número 068/2010)facilita la recogida de evidencias relacionadas con todas las directrices del programa AUDIT y con los estándares de acreditación. Por otro lado, están consolidados los procesos de diseño y aprobación de las titulaciones oficiales. Está completamente consolidado, también, el proceso de seguimiento, según las directrices de AQU Catalunya: es el quinto año que la Comisión de Calidad del Centro se reúne y elabora un completo Plan de Mejora que permite establecer para cada acción un plazo y un responsable, lo cual facilita la tarea de seguimiento del estado de las acciones.

Gracias a la Comisión de Calidad de la Facultad cada año se han detectado y aplicado acciones de mejora en campos diversos pertenecientes a todas las titulaciones del centro. A partir de estas mejoras detectadas se identificaron aspectos de las memorias iniciales de grado que era necesario modificar. Todo ello se

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

materializó en un expediente Modifica* que ha sido aprobado e implantado satisfactoriamente. (Ver en la anterior tabla “*Descripción de las titulaciones*”).

Actualmente nos encontramos en plena fase de implantación del proceso de acreditación, hemos elaborado la documentación requerida para la visita externa, proceso que ha culminado con la elaboración del presente Autoinforme de Acreditación que recoge la evaluación de cada estándar y los indicadores y evidencias que han facilitado el análisis objetivo del desarrollo de las titulaciones del centro.

De acuerdo con esto, la dirección del centro, después de la evaluación realizada por la Comisión de Calidad quiere destacar los siguientes puntos fuertes de la facultad:

- Ubicación de la facultad e instalaciones específicas (Digital Media Studios)
- Oferta de becas (becas de excelencia académica)
- Programa formativo con fuerte impacto práctico. Proximidad al sector profesional gracias al profesorado, a las distintas iniciativas formativas y a la oferta y gestión de las prácticas que están dentro del plan de estudios.
- Revisión periódica del plan de estudios para asegurar el cumplimiento de las necesidades de la profesión y de los alumnos
- Programa de prácticas externas, curriculares y extracurriculares, con convenios en medios de prestigio.
- Amplia experiencia docente y profesional del profesorado. Muchos de los profesores son profesionales en activo en empresas de primer nivel.
- Actividades formativas en grupos reducidos
- Recursos materiales e instalaciones
- Plan de acogida a la facultad
- Plan de acción tutorial (asesoramiento y coaching)
- Visibilidad en redes sociales y mejora de la imagen con la nueva web de la universidad
- Renovación de la web de la universidad y del centro
- Iniciadas acciones para medir el grado de satisfacción de todos los colectivos
- Consolidación de la Comisión de Calidad con la participación de todos los grupos de interés
- Medida cualitativa de la satisfacción de los alumnos mediante Focus Group
- Consolidación del procedimiento de evaluación docente (Docentia)
- Datos de inserción laboral temprana, por encima de la media catalana

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME

El proceso de elaboración de la autoinforme ha sido la continuación natural del proceso de seguimiento que está completamente implantado y funcionando en la facultad desde hace ya 5 cursos. La Junta de Centro ha sido la responsable de la aprobación del autoinforme y en todo momento ha contado con el apoyo técnico de Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE) de la UIC para la planificación y desarrollo del calendario de trabajo. Partiendo de una planificación previa, la elaboración de este informe comenzó 6 meses antes de la visita.

La Comisión de Calidad que efectúa los Informes de Seguimiento ha sido la encargada de trabajar el autoinforme de acreditación. Esta comisión ya cuenta con representantes de todos los grupos de interés (profesorado, alumno, empleador, miembros directivos del centro). No se ha considerado necesario, por tanto, crear una comisión adicional para el proceso de acreditación. El **proceso participativo** de profesores y alumnos queda garantizado a través de los claustros, reuniones de coordinación y focus group que se han realizado a lo largo de éste último curso, donde se han ido comentado los aspectos que afectan al proceso de acreditación.

La sistematización y la agregación de la mayoría de los datos se han realizado con el mecanismo establecido para hacer el seguimiento anual. La UIC dispone de un Datawarehouse que, periódicamente, permite la consolidación de la información de las diferentes bases de datos de la universidad, así como su explotación mediante el aplicativo interno (AUDIT-Indicadores), y la exportación de los datos a UNEIX. Con esta sistematización de datos ha sido posible facilitar la evolución de los indicadores en cada curso académico, cosa que ha resultado determinante para hacer la evaluación y el seguimiento de las titulaciones en base a datos objetivos.

Se resume a continuación el contenido del procedimiento de acreditación que forma parte del SGIC de la facultad: a fin de facilitar el análisis de los datos y la elaboración del autoinforme se ha seguido el mismo procedimiento que para la elaboración de los informes de seguimiento. Para una optimización del proceso de análisis y evaluación por parte de la facultad, el SIQE desgrana los estándares de la Guía de acreditación en informes individuales* que se corresponden con los diferentes procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC-AUDIT). Para cada uno de estos informes individuales se facilita la evolución de los indicadores correspondientes y se redactan una serie de preguntas que favorecen la reflexión del responsable del proceso y facilitan la respuesta a los estándares de acreditación, así como la detección de puntos débiles y áreas de mejora.

Previamente a la reunión de la Comisión de Calidad, el SIQE, en base a los informes de evaluación individual elaborados por la facultad, configura el borrador del Autoinforme que constituirá el documento de trabajo de la Comisión de Calidad. Así, el contenido del borrador del autoinforme es evaluado por la Comisión de Calidad. Cada miembro determina puntos fuertes y áreas de mejora. Luego, de manera conjunta, se proponen acciones de mejora. Posteriormente el nuevo borrador de autoinforme se eleva a la Junta de Centro para su aprobación definitiva junto con el Plan de Mejora.

En general, el resultado del proceso de elaboración del autoinforme ha sido satisfactorio. La implicación del centro y de los miembros de la Comisión de Calidad ha sido muy elevada: son claramente conscientes de la importancia del proceso de acreditación en el que estamos inmersos. La experiencia adquirida durante la elaboración de los informes de acreditación en otros centros/facultades de la UIC ha sido muy útil para

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

detectar puntos de mejora en la planificación de la elaboración de la autoinforme. La Facultad de Ciencias de la Comunicación ha cumplido con los plazos establecidos.

Las evidencias recogidas han sido las requeridas en la Guía de Acreditación. El centro ha facilitado otras para apoyar la evaluación que se ha hecho del despliegue de cada estándar. El listado de evidencias facilitado está detallado al final de este informe; se puede acceder a las evidencias a través de un servicio on line de alojamiento de archivos (Google Drive). En este informe las evidencias están marcadas con el símbolo *.

A continuación se describen brevemente las **fases para la preparación de este autoinforme** y de la visita externa. Partiendo de una reunión previa en el mes de marzo de 2015, se inició el proceso 6 meses antes de la visita:

1. Reunión informativa de SIQE con la Junta de Centro (Marzo de 2015)

Encuentro con la Junta de Centro para confirmar el periodo de la visita

a. Evidencias:

i. Power Point de la presentación*

2. Preparación de los informes individuales que desgranar la Guía de Acreditación (SIQE)

Estudio de los estándares de acreditación y de las evidencias solicitadas. Preparación de una tabla resumen dónde para cada estándar se detalla la trazabilidad con los apartados de los informes de seguimiento

a. Evidencias:

i. Tabla resumen de la Guía de acreditación y trazabilidad con Informes de Seguimiento*

ii. Plantillas de Informes con evolución de los indicadores*

3. Reunión operativa de SIQE con la Junta de Centro

Aprobación del calendario de trabajo (planificación de acciones iniciales y hasta 2 meses después de la visita externa) y autoevaluación individual previa a la redacción de la autoinforme.

a. Evidencias:

i. Calendario de trabajo*

ii. Formato de autoevaluación para miembros de Junta de Centro*

4. Reunión de la Comisión de Calidad

Formación de los miembros de la Comisión de Calidad – Evaluación y revisión del borrador del autoinforme. Propuestas de mejora.

a. Evidencias:

i. Acta de la reunión de la Comisión de Calidad*

ii. PowerPoint de la presentación*

iii. Formato de evaluación para miembros de la Comisión de Calidad*

5. Aprobación de la autoinforme por parte de la Junta de Centro

6. Exposición pública y envío a AQU Catalunya

VALORACIÓN DEL LOGRO DE LOS ESTÁNDARS DE ACREDITACIÓN

Estándar 1	Calidad del programa formativo
Descripción	El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículum) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo requerido en el MECES.
Correspondencia con los apartados del Informe de Seguimiento siguientes:	3.3 Orientación de la enseñanza a los estudiantes- Perfil de ingreso 3.2 Garantía de Calidad de los planes de estudios - Coordinación docente
Correspondencia con las Directrices de AUDIT:	(1.1) Garantía de Calidad de los Planes de estudios (1.2) Orientación de las enseñanzas a los estudiantes - Perfil de ingreso, admisión y matriculación, transferencia y reconocimiento de créditos
Indicadores	Ver indicadores en los siguientes apartados del ANEXO I - Acceso y matrícula - Características de los alumnos
Evidencias	Las evidencias disponibles se marcan con el símbolo *. El listado de evidencias disponibles se recoge al final del autoinforme

1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente del MECES.

Para el Grado en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCCOM), el perfil de competencias es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente del MECES. Así lo acredita la verificación favorable del Consejo de Universidades, según lo que dispone el artículo 25.7 de Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

1.2. El plan de estudios y la estructura del currículum son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación.

Para el Grado en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCCOM), el plan de estudios y la estructura del currículum es coherente con el perfil de competencias y objetivos de la titulación. Así lo acredita la verificación favorable del Consejo de Universidades, según lo que dispone el artículo 25.7 de Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofrecidas.

INDICADORES ACCESO Y MATRÍCULA		Curso 10-11	Curso 11-12	Curso 12-13	Curso 13-14	Curso 14-15	Curso 15-16 Previsión julio
Número de plazas ofertadas de nuevo acceso		60	60	60	60	40	40
Ratio demanda de plazas/oferta (global) ⁽¹⁾		71,66%	91,67%	71,67%	50,00%	52.50%	80%
Ratio demanda de plazas/oferta (primera preferencia) ⁽¹⁾		---	91,67%	71,67%	50,00%	52.50%	80%
Demanda de plazas/oferta (primera preferencia y global) ⁽²⁾		---	55	43	20	21	32
Estudiantes matriculados en primer curso		24	34	25	13	16	18
% Estudiantes de nuevo acceso matriculados en primera preferencia		---	100%	100%	100%	100%	100%
% Estudiantes matriculados de nuevo acceso, según vía de acceso	Vía 0 - Bachillerato PAU	88,46%	82,35%	92,00%	53,85%	88.88%	---
	Vía 1 - Alumnado extranjero con las PAU aprobadas	---	---	---	---	---	---
	Vía 2 - Licenciado o diplomado	---	---	---	---	---	---
	Vía 4 - CFGS	3,85%	2,94%	4,00%	7,69%	6.00%	---
	Vía 7 - Cambio de carrera universitaria	7,69%	14,71%	4,00%	38,46%	---	---
	Vía 8 - Alumnado universitario procedente de CFGS	---	---	---	---	---	---
	Vía 9 - Mayores de 25 años	---	---	---	---	---	---
	Vía 10 - Mayores de 40 años	---	---	---	---	---	---
	Vía T - Traslado de expediente	---	---	---	---	6.00%	---
% Estudiantes matriculados de nuevo acceso, según intervalos de créditos ordinarios matriculados	Menos de 15 créditos matriculados	0%	0%	0%	0%	0%	---
	Entre 15 y 29 créditos matriculados	0%	0%	0%	0%	0%	---
	Entre 30 y 44 créditos matriculados	0%	0%	4,17%	0%	0%	---
	45 o más créditos matriculados	100%	100%	95,83%	100%	100%	---
Nota de corte de la titulación (Nota mínima del expediente preuniversitario)		5,4	5,06	5,32	5	5.57	---
Promedio de las notas de acceso a la titulación (se entiende como nota de acceso la nota del expediente preuniversitario)		6,29	6,04	6,43	6	7.03	---
% matriculados por intervalos de nota de acceso (Se entiende como nota de acceso la nota del expediente preuniversitario)	Entre 5 y 6	29,17%	54,55%	37,50%	55,56%	12.5%	---
	Entre 6 y 7	58,33%	30,30%	33,33%	22,22%	37.5%	---
	Entre 7 y 8	12,50%	12,12%	20,83%	11,11%	25.00%	---
	Entre 8 y 9	---	0%	8,34%	11,11%	25.00%	---
	Superior a 9	---	3,03%	0%	0%	0%	---

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

A lo largo de los años, salvo en un repunte que hubo el curso 2011-2012, se puede observar un suave descenso en la demanda y matrículas de nuevo acceso al Grado en Periodismo. Para comprender el comportamiento de este indicador hay que tener en cuenta diversos aspectos.

En el mapa universitario catalán hay una amplia oferta de los estudios de Periodismo. Las siguientes universidades ofrecen estos estudios para el curso 2015-2016:

Universidades públicas: Universitat Pompeu Fabra (80 plazas), Universitat Autònoma de Barcelona (280 plazas) y Universitat Rovira i Virgili (40 plazas)

Universidades privadas: Universitat de Vic-Universitat de la Catalunya Central (60 plazas), Universitat Abat Oliba (40 plazas), Universitat Ramon Llull-Blanquerna (100 plazas) y Universitat Internacional de Catalunya (40 plazas)

De las 640 plazas ofertadas, un 37,5% corresponden a universidades de iniciativa privada. La UIC representa el 6,25% de las plazas totales del sistema universitario catalán. Además, se encuentra entre las universidades más jóvenes en esta disciplina, con tan solo 13 promociones, entre la Licenciatura y el Grado, hasta el curso 2013-2014. Sólo la Universitat Abat Oliba y la Universitat de Vic-UCC han aparecido después de la UIC.

En el curso 2013-2014 se tuvieron en cuenta las indicaciones y recomendaciones de la Comisión de Programación y Ordenación Académica (CPOA) de la DGU respecto al número de plazas y se llevó a cabo un proceso de reflexión interna sobre la adecuación del número de plazas de nuevo ingreso para el grado. Para el curso 2014-2015 se han solicitado 120 plazas de entrada conjunta para los grados de la Facultad: Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo. Esta modificación del número de plazas fue aprobada por Junta de Gobierno. Con el cambio se pasó de 180 plazas autorizadas para el curso 2013-2014 (para el conjunto de los 3 grados de la Facultad) a 120 en el curso 2014-2015. La finalidad de esta reducción de plazas ha sido la de adaptarse a un sector cambiante, que desde hace varios años se encuentra inmerso en una crisis profesional.

En cuanto a la evolución de los indicadores, cabe destacar que se han mantenido constantes, en líneas generales, si bien resalta un cambio de tendencia en la promoción de estudiantes que inició sus estudios el curso 2014-2015. Como se ha mencionado en el apartado de presentación del centro, la Junta de Gobierno de la UIC, con el fin de facilitar el acceso a esta universidad a aquellos alumnos que demuestren su talento durante el Bachillerato y las pruebas propias de admisión, aprobó conceder Becas de Excelencia Académica a aquellos alumnos que tuvieran una media superior a 8 en primero de bachillerato y superaran las pruebas internas de admisión de la facultad. Consecuencia de ello ha sido el aumento del número de alumnos matriculados en primer curso. La nota media del expediente preuniversitario ha subido 1,03 puntos. En este sentido, es significativo que el 50% de los alumnos admitidos se encuentran en la franja del 7 al 9. En las promociones anteriores, esa franja tan solo suponía entre el 12,50% y el 29,17% de los alumnos matriculados.

Como mejora para el curso 2015-2016, se ha estudiado un plan de reconocimiento para los alumnos que procedan de Ciclos Formativos de Grado Superior (Vía 4) que sean afines al Periodismo, de modo que se facilite su acceso. Es una vía de acceso poco explorada y en la que habrá una demanda creciente. La propuesta fue aprobada por la Comisión Ejecutiva de la Junta de Gobierno en fecha 23 de febrero de 2015.

En los Informes de Seguimiento anteriores se habían planificado diversas acciones de mejora para potenciar la promover y expandir la marca e imagen de la facultad. Un tema que conviene destacar en este apartado es la incorporación de una responsable de comunicación de la Facultad, que bajo los criterios del Departamento de Comunicación de la UIC, tiene como finalidad mejorar la visibilidad en los medios y en la Red (web, Facebook, Twitter) de todas las actividades que se realizan con los alumnos, lo cual debería tener una repercusión directa en la promoción. Así mismo, resulta necesario mencionar que desde el curso 2014-2015 la facultad cuenta con una responsable de promoción con dedicación exclusiva (antes se compartía con otras facultades), lo que facilita que haya una mayor dedicación de tiempo a las tareas de promoción y a personalizar el trato con los candidatos. A lo largo del curso, además de las actividades de promoción generales de la Universidad (Concurso preuniversitario, Saló de l'Ensenyament, Jornada de Puertas Abiertas, etc.), la facultad organiza algunas actividades específicas, como los Comunika*, las Visitas in o el reciente curso Futuros Comunicadores*.

Las pruebas de admisión que se realizan a los candidatos son coherentes con las que se definieron en la memoria de verificación, En seguimientos anteriores del Grado se explicaron las mejoras introducidas en dichas pruebas. Sólo a modo de recordatorio: se aumentó el nivel de la prueba de cultura y se orientó el test psicotécnico para determinar aspectos sobre la personalidad del candidato. Ambas mejoras han ayudado a que la entrevista personal sea más objetiva. Todas estas medidas permiten una selección más exigente y adecuada del alumnado, por lo que las valoramos satisfactoriamente.

Por otra parte, se decide que no sea excluyente no alcanzar un nivel B1 de inglés según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en la prueba de admisión. Se toma esta decisión debido a que, a raíz de la exigencia de la Generalitat de acreditar un nivel B2 en una tercera lengua en el momento de finalizar el título (Llei 2/2014, de 27 de enero), desde el Servicio de Idiomas se hará un seguimiento personalizado de todos los alumnos para asegurar que alcanzan el nivel requerido aunque el nivel de entrada sea bajo.

Para finalizar, se identifica otro punto de mejora: la búsqueda de sistemas que abaraten los costes de la matrícula. Para el curso 2015-2016 se ha realizado una reducción de su coste en un 3.5%. De este modo, la UIC ha pasado a ser la universidad privada más económica entre aquellas que ofrecen los estudios de Periodismo en Cataluña (8400 euros).

1.4. La titulación cuenta con mecanismos de coordinación docente adecuados.

Las titulaciones de la FCCOM, también el Grado en Periodismo, cuentan con mecanismos de coordinación docente* adecuados. Estos mecanismos han ido evolucionando con el paso del tiempo para adaptarse a la organización interna de la facultad, tal como se ha ido recogiendo en los correspondientes Informes de Seguimiento. Se consideran efectivos y suficientes para la titulación. A continuación, se concretarán tales mecanismos:

La Memoria de Grado en Periodismo define como objetivo de la coordinación docente garantizar que el alumno disponga de un entramado orgánico de materias por el que realizar su camino personal y académico. Para lograrlo, se debe facilitar el contacto entre los distintos profesores y aportarles una visión de conjunto que les permita ubicar la materia específica que imparten dentro del plan de estudios del grado.

Por este motivo, la Memoria establecía la creación de la figura de director del grado y responsables de módulo (o área de conocimiento). La figura del director de grado tomó el nombre de Coordinador de grado

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

al principio, y Jefe de estudios del Grado de Periodismo, después. Entre sus principales tareas se cuentan: velar por la coherencia entre actividades de aprendizaje, evaluación, competencias, conocimientos y habilidades previstos para cada módulo, materia y asignatura, así como la coherencia de los módulos entre sí y de las materias de cada uno de los módulos.

El jefe de estudios debe ser el contacto entre la Junta de Centro y los profesores encargados de cada asignatura. Para facilitar esa labor, la Memoria también contemplaba la designación de responsables para cada uno de los módulos. En los sucesivos informes de seguimiento, se explica que se reemplazó la figura de coordinador de módulos por coordinadores de curso, atendiendo a motivos de organización interna y para adaptarse mejor a la implantación de los cuatro cursos. De este modo, desde el curso 2014-2015 la estructura del equipo de coordinación docente se compone de un jefe de estudios, que a la vez es coordinador de 3º y 4º, y un coordinador de 1º y 2º.

Las funciones definidas de un coordinador de curso consisten principalmente en examinar los contenidos de las asignaturas y comprobar que se utilizan unas actividades de aprendizaje, metodologías y sistemas de evaluación adecuados para la formación de los alumnos y en consonancia con lo descrito en la Memoria del grado. Además, dicho coordinador es también la figura de referencia para los alumnos de cada curso. Sobre ellos pivota la atención a cuestiones académicas que afecten al conjunto del grupo. A través de esta figura se gestionan las posibles incidencias surgidas con profesores, alumnos u horarios.

De este modo, a lo largo del curso los coordinadores se han reunido al menos dos veces con cada profesor que imparte docencia en el curso del cual es responsable. La primera reunión tuvo lugar antes del inicio de semestre, para trabajar con cada profesor el planteamiento de su asignatura, unificar contenidos, adaptar las actividades de aprendizaje y la evaluación. El resultado concreto de este primer encuentro debía ser una guía docente actualizada y clara, que sirviera de fuente de información y compromiso con los alumnos que fueran a cursar la asignatura. En la segunda reunión, al final del semestre, se analizaron cuáles habían sido los puntos fuertes y débiles de la asignatura, tanto en lo que concierne al profesor como en lo que afecta al grupo. Se estudiaron también las posibles mejoras que se podían introducir de cara al curso siguiente. Además de estas dos reuniones, con la mayoría de profesores existe un contacto permanente

Aparte de las conversaciones personales con cada profesor, también tuvo lugar un claustro a principio de curso. En él se presentaron los principales objetivos del curso 2014-2015 del grado de Periodismo. El apartado docente tuvo un gran peso. Uno de los propósitos principales fue aclarar dudas sobre la definición de cada una de las diferentes actividades de aprendizaje y presentar cuáles tienen que ser consideradas las principales, si se atiende a lo recogido en la memoria. También se recordó la importancia de las guías docentes y se resolvieron dudas sobre aspectos de cómo evaluar las asignaturas.

De la misma forma, los coordinadores de curso han tenido contacto frecuente con los alumnos. El coordinador de 1º y 2º es titular de al menos una asignatura de cada uno de esos dos cursos. Lo mismo sucede con la coordinadora de 3º y 4º. Más allá del aula, se ha tenido al menos dos reuniones con los delegados de cada curso para tratar, principalmente, la adecuación docente de las diferentes asignaturas e impulsar un calendario único en el que la carga de trabajo esté repartida de modo homogéneo a lo largo del semestre. También se ha hablado con otros alumnos y se ha hecho al menos un focus group en cada curso, moderado por el coordinador correspondiente. Esta actividad consiste en una sesión con un grupo representativo de una clase, o con el grupo completo, dirigida a extraer, con la ayuda de un cuestionario semiestructurado*, información de tipo cualitativo sobre la percepción que los alumnos tienen de la calidad

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

docente del curso, la idoneidad de los contenidos, la adecuación de la evaluación o la preparación del profesorado de cada asignatura.

Para armonizar la marcha de los cuatro cursos del grado, tiene lugar todas las semanas una reunión entre ambos coordinadores. En el orden del día de estos encuentros se recoge los avances en las entrevistas con profesores y alumnos, la evaluación de las guías docentes, así como la planificación del trabajo de las siguientes semanas. Se redacta un acta que se envía al resto del Equipo de Coordinación de Grado (equipo descrito en el apartado *Presentación del Centro* -pág.9 -formado por el Decano, el gestor de centro y ciertos profesores de plantilla) para que puede estar al corriente y hacer el seguimiento de las cuestiones de coordinación docente que se están trabajando en cada momento.. Este sistema no impide que, cuando las circunstancias lo requieran, tengan lugar otras reuniones no periódicas ni regulares, entre el gestor de centro o el decano y los coordinadores de curso, para trabajar con más detalle otros aspectos de la gestión docente o atender a dudas que van surgiendo acerca de cuestiones extraordinarias, tales como la necesidad de nuevo profesorado, la aplicación de normativas a casos especiales, etc.

1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de forma adecuada y tienen un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.

La aplicación de las diferentes normativas que afectan a la comunidad universitaria y que se detallan, de una forma u otra, en la Memoria de Verificación y en los Informes de Seguimiento, se lleva a cabo de forma correcta y bajo la responsabilidad de la Secretaría General de la Universidad y de las Juntas de Centro. Después de varios años desde su implantación, se puede afirmar que tienen un impacto positivo en los resultados de la titulación y que se actualizan convenientemente, cuando la legislación así lo requiere.

Estándar 2	Pertinencia de la información pública
Descripción	La institución informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa, así como sobre los procesos de gestión que garantizan su calidad.
Correspondencia con los apartados del Informe de Seguimiento siguientes:	1. Información pública sobre el desarrollo operativo 2. Información pública sobre los indicadores 3.7 Publicación de información sobre las titulaciones
Correspondencia con las Directrices de AUDIT:	(1.6) Publicación de Información sobre las titulaciones
Indicadores	----
Evidencias	Las evidencias disponibles se marcan con el símbolo *. El listado de evidencias disponibles se recoge al final del autoinforme

2.1. La institución publica información veraz, completa y actualizada sobre las características de la titulación, su desarrollo operativo y los resultados logrados.

La información pública que ofrece la UIC sigue las directrices de la Guía para el Seguimiento de Enseñanzas Oficiales de Grado y Máster de AQU Catalunya. En términos generales, se considera que la información del Grado en Periodismo garantiza que todos los grupos de interés tienen un fácil acceso a los aspectos relevantes del desarrollo operativo de la enseñanza.

Se hizo una revisión de la información pública en la web y se ha tomado conciencia de la importancia de tener la información actualizada. Hay que valorar muy positivamente el hecho de que toda la información de la web se encuentra actualizada y de que el contenido es coherente con la información descrita en las memorias de verificación de los títulos oficiales.

En el último informe de seguimiento presentado, correspondiente a la evaluación del curso 2012-2013, se marcaba como prioridad disponer de las guías docentes en 3 idiomas: catalán, castellano e inglés. Se detectaba la necesidad de explicar mejor y con más detalle a todo el profesorado la importancia de cumplimentar correctamente las guías. Para tener un mayor control de los apartados pendientes de cumplimentar por parte del profesor responsable de la asignatura se elaboró una tabla* donde se recoge el seguimiento de los distintos apartados que conforman la guía docente.

En el anexo de este informe se muestran los indicadores publicados en la web, accesibles para todos los grupos de interés definidos al SGIC (AUDIT). La información siempre se puede encontrar agregada en un solo apartado de la web (<http://www.uic.es/es/calidad-educativa> para facilitar la visión de conjunto). Los indicadores publicados son aquellos que marca la Guía para el Seguimiento AQU Catalunya; han sido validados internamente y se aplican en universidades privadas.

La valoración de los indicadores se encuentra incluida en la valoración de cada uno de los estándares.

Por último, tal y como se establece en el Manual del Sistema de Garantía Interna de Calidad evaluado favorablemente por AQU Catalunya, sólo se publica un extracto de los informes de seguimiento de la distintas titulaciones, con el objetivo de proporcionar una rendición de cuentas sobre la calidad (<http://www.uic.es/es/calidad-educativa>) de las enseñanzas a los distintos grupos de interés. Los extractos de la informes de seguimiento se encuentran publicados y están disponibles para todos los grupos de interés. El seguimiento de los cursos 2013-2014 y 2014-2015 se incluye en el presente informe de acreditación y por este motivo no se encuentran publicados en la web de forma particular.

2.2. La institución garantiza un fácil acceso a la información relevante de la titulación a todos los grupos de interés, que incluye los resultados del seguimiento y, si procede, de la acreditación de la titulación.

Se garantiza un fácil acceso a la información relevante de la titulación a todos los grupos de interés a través de las páginas web que se indican a continuación. La información pública* hace referencia tanto a los indicadores de seguimiento como al desarrollo operativo de los títulos. En cuanto al proceso de acreditación, la exposición pública de la Autoinforme de Seguimiento se hará a través de la página web de calidad.

Web general UIC	http://www.uic.es
Web específica de estudios y programas	http://www.uic.es/es/estudios
Web calidad	http://www.uic.es/es/calidad-educativa
Web específica titulaciones	Grado en Periodismo: http://www.uic.es/es/estudios-uic/ciencias-de-la-comunicacion/grado-en-periodismo
Indicadores	http://www.uic.es/es/calidad-educativa
Redes sociales y blogs de la Facultad (Ver evidencia EST1.3_12_links de interés)	Facebook https://www.facebook.com/ComunicacioUIC Twitter https://twitter.com/hashtag/comuic Blog. Concepte jove - https://conceptejove.wordpress.com/ Actualidad de la Facultad - http://www.uic.es/es/ciencias-de-la-comunicacion/actualidad/destacamos

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Durante el curso 12/13 la Dirección de Comunicación de la UIC realizó, conjuntamente con una agencia, una auditoría externa de la web, que consistió en:

1. un estudio de usabilidad – de variables heurísticas, como por ejemplo, navegación, arquitectura de la información, interacción, diseño y comunicación
2. un análisis de usuarios – identificados en 4 grupos: futuro estudiante, estudiante UIC matriculado, Alumni y usuario que busca información corporativa
3. un estudio Comparativo: análisis de las 10 mejores universidades de 14 países – 200 universidades (con la suma de nacionales)

La auditoría condujo a una serie de conclusiones que permitieron identificar un conjunto de mejoras en la web. Los puntos de mejora se centraban sobre todo en los siguientes aspectos: buscadores de poca efectividad, estructuras de contenidos poco flexibles, baja capacidad de reacción en modificaciones de contenidos y carga de datos, contenidos duplicados, estrategia SEO de difícil gestión y análisis, diseño gráfico sin finalidad, diseño de interacción sin uniformidad, tono de comunicación y contenidos muy diferentes, y web poco comercial.

Al detectarse un elevado número de mejoras necesarias a nivel de base, se concluyó que se tenía que desarrollar un nuevo sitio web. Durante el mes de noviembre de 2014 se finalizó el diseño y el desarrollo total del nuevo sitio web, según las conclusiones extraídas de la auditoría y se puso a disposición de los usuarios. A día de hoy, la web está totalmente renovada.

2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación.

La UIC publica en la página web institucional de calidad el Sistema de Garantía Interna de Calidad en el cual se enmarca la titulación. Al poder visitarse la página sin necesidad de ninguna clave de acceso, queda garantizado que la información llega a los principales grupos de interés,. Es pública la Política de Calidad*, el Manual de Calidad (AUDIT)* y los procedimientos de calidad* (diagramas de flujo) que de ellos se derivan.

Para el rendimiento de cuentas también se publican anualmente los indicadores de seguimiento que establece la Guía para el Seguimiento de AQU Catalunya y, tal como establece el Manual de Calidad, un resumen de los Informes de Seguimiento de los títulos de grado y máster.

Si bien toda esta información es pública, se puede mejorar su presentación: actualmente los documentos aparecen unos detrás de otros, sin que se pueda hacer una clasificación por tipología o cursos. Durante el curso 2015-2016 se mejorará la presentación de la información.

Estándar 3	Eficacia del SGIC
Descripción	La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficiente, la calidad y la mejora continua de la titulación.
Correspondencia con los apartados del Informe de Seguimiento siguientes:	3.2 Garantía de Calidad de los planes de estudios – Coordinación docente 3.3 Orientación de la enseñanza a la estudiando – Atención a sugerencias, quejas y reclamaciones 4. Idoneidad del SGIC para el seguimiento de la enseñanza
Correspondencia con las Directrices de AUDIT:	(1.1) Garantía de la calidad de los planes de estudio (1.2) Orientación de las enseñanzas al estudiante
Indicadores	Ver indicadores en el siguiente apartado al ANEXO I: - Satisfacción
Evidencias	Las evidencias disponibles se marcan con el símbolo *. El listado de evidencias disponibles se recoge al final de la autoinforme

3.1. El SGIC implementado ha facilitado el proceso de diseño y aprobación de las titulaciones.

El Sistema de Garantía Interna de Calidad dispone de un procedimiento claramente definido que establece los parámetros para el diseño y aprobación de las titulaciones. Están bien establecidos los periodos en que se puede realizar el trámite y las funciones de cada departamento implicado, así como las evidencias que hay que generar en cada parte del proceso.

El Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE) realiza la tarea de agencia de evaluación interna, dando formación y apoyo técnico a los responsables de la elaboración de las memorias de verificación y autorización (PIMPEU). La aprobación de las titulaciones corresponde, en primera instancia, a la Junta de Centro. En un segundo momento, previo informe del SIQE, es elevada a la Junta de Gobierno. Finalmente se expone a la decisión del Patronato Universitario.

El proceso es efectivo, pero en ocasiones puntuales las memorias trabajadas no superan la fase final de aprobación, no por la calidad del título propuesto sino porque, por motivos diversos, no se considera oportuno su lanzamiento. Para mejorar este aspecto se pretende crear una comisión transversal que revise las propuestas de nuevas ofertas formativas de titulaciones oficiales antes de iniciar los trámites de elaboración de las memorias de verificación y autorización, aspecto que también recoge el Plan estratégico 2015-2022.

3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial de los resultados de aprendizaje y de la satisfacción de los grupos de interés.

El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para hacer el seguimiento y proponer las acciones de mejora para que favorezcan la mejora continua. Son evidencia los indicadores cuantitativos y cualitativos que se obtienen de la aplicación del SGIC. A continuación se hace una explicación adicional referida a los resultados de aprendizaje y a la satisfacción de los grupos de interés:

3.2.1 Resultados de aprendizaje

La recogida cuantitativa de los indicadores sobre los resultados de aprendizaje se hace desde el Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE) y se enmarca dentro del procedimiento del SGIC que hace referencia al seguimiento. Anualmente se confecciona un cuadro de indicadores que acumula los datos de cursos anteriores para poder hacer el análisis de la evolución de los datos.

Por otro lado, desde el aplicativo de Gestión Académica, al que tienen acceso los Gestores de Centro, se pueden extraer datos concretos sobre el rendimiento académico de los alumnos, organizados según distintos criterios (asignatura, curso, etc.).

Los datos sobre los resultados de aprendizaje también se evalúan dentro de la estructura de coordinación docente que está consolidada en el centro. Quedan recogidos en el informe anual sobre Aprendizajes y Metodologías de enseñanza que evalúa anualmente la Comisión de Calidad. Para más detalles en relación a la coordinación docente se puede consultar el apartado 1.4 de este mismo informe.

3.2.2 Satisfacción de los grupos de interés

La Facultad de Ciencias de Comunicación, junto con algunos servicios centrales de la UIC, han establecido los procedimientos necesarios para recoger el grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés (*estudiantes, personal docente e investigador (PDI), personal de administración y servicios (PAS), ocupadores y egresados*). A continuación, se hace una breve descripción de los instrumentos utilizados y una valoración de los resultados obtenidos.

a. Medida del grado de satisfacción de los estudiantes*

Existe un cuestionario* formalmente definido que es utilizado por todas las titulaciones oficiales de la UIC para medir la satisfacción de la docencia recibida en cada una de las asignaturas. El modelo de cuestionario establecido en la UIC parte de la propuesta incluida en el programa Docentia para evaluar la actividad docente del profesorado. Se trata de una versión abreviada del modelo propuesto por ANECA, completada con alguna pregunta que resulta estratégica para la UIC.

La encuesta está basada en preguntas que hacen referencia a rasgos predeterminados que están incluidos en las recomendaciones del programa Docentia. Así pues, se consideran tareas relativas a la planificación, el desarrollo y los resultados de la actividad docente. Todas las preguntas han sido orientadas a la evaluación del profesorado y no de la materia.

Se ha propuesto un modelo de encuesta en que las valoraciones siguen una escala Likert que puntúa del 1 al 5, siendo el 5 la valoración máxima del alumno respecto a la actividad del profesor. De este modo, se consigue que el alumno encuestado pueda situar su valoración en dos tramos (concordancia y desacuerdo), a la vez que se le da la posibilidad de expresar una posición neutra. De forma opcional, en algunas

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

titulaciones se establece la posibilidad de dejar una pregunta abierta que permita a los alumnos hacer de observaciones y comentarios adicionales de carácter más cualitativo.

Esta encuesta, que se viene utilizando desde hace 5 cursos, fue validada en dos grupos diferentes de cada uno de los campus de la UIC, de forma que se comprobó la ausencia de errores en la redacción, la buena comprensión de todas las preguntas y se aseguró que se estaban incluyendo todos los aspectos relevantes relacionados con la docencia.

A pesar de ser un modelo de encuesta consolidado, se ha ido mejorando la redacción de algunas preguntas, fruto de la revisión a la que se somete el proceso de evaluación docente (Docentia) y a las recomendaciones realizadas sobre este programa por parte de la CEMAI (Comisión específica para la Valoración de los Méritos y Actividades Individuales de AQU Catalunya). Por el momento, grados y másteres comparten la misma encuesta. A pesar de que en alguna ocasión se ha planteado cambiar la de máster, finalmente se ha considerado que mantener la misma formulación favorece la comparabilidad de los datos.

Concretamente: se modificó la redacción de la pregunta 3, porque se hacía necesaria hacer una redacción más específica en relación a la carga de trabajo asignada en la asignatura objeto de la encuesta. La pregunta 3 de la encuesta que se formulaba inicialmente era: "La carga de trabajo exigida por el profesor en su asignatura es coherente". Se consideró que el término "coherente" era subjetivo y podía ser objeto de interpretaciones poco reales o, incluso, provocar confusiones en los estudiantes. La nueva redacción de este ítem es: "La dedicación exigida por el profesor en esta asignatura se corresponde a los créditos asignados".

Esta encuesta siempre se había realizado on-line, pero como mejora, y a la vista de la baja participación de los alumnos en algunas titulaciones de la UIC, la Dirección de Innovación Tecnológica ha diseñado un sistema para poder hacer encuestas presenciales (en el aula) mediante los dispositivos móviles, proyecto al que se le ha dado el nombre de e-CLICK.

La Junta de Centro promueve la concienciación entre el alumnado de la utilidad e importancia de las encuestas y cada año se marca el objetivo de aumentar la participación en las encuestas que realizan los estudiantes. Al final de cada semestre se envía un correo electrónico al alumnado para que tome conciencia, así como al profesorado, para informar que será evaluado por los alumnos. Además, en varias ocasiones un miembro del Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE) ha participado en reuniones informativas con los alumnos de un grado para explicar el porqué y la importancia de las encuestas, así como el modo en que se protege el anonimato a lo largo de todo el proceso.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

A continuación se analizan los resultados obtenidos en el Grado en Periodismo.

INDICADORES DE SATISFACCIÓN		CURSO 10/11	CURSO 11/12	CURSO 12/13	CURSO 13/14	CURSO 14/15
% de participación de estudiantes en la cumplimentación de encuestas de satisfacción	1r Curso	57,76%	5,64%	38,16%	60,00%	61,15%
	2o Curso	---	11,49%	20,95%	28,57%	49,52%
	3r Curso	---	---	6,89%	46,43%	29,90%
	4º Curso	---	---	---	31,04%	21,35%
Promedio obtenido para el conjunto de PDI en las encuestas de satisfacción	1r Curso	3,96	3,96	4,13	3,8	3,84
	2º Curso	---	3,94	3,87	4,03	3,66
	3r Curso	---	---	3,52	3,57	3,89
	4º Curso	---	---	---	3,31	3,83

Las cifras totales indican que el grado de satisfacción de los alumnos que la labor docente despierta en los alumnos es adecuado. La media total del 4º año de implantación del Grado es de 3,67, ligeramente más baja que los años anteriores: 3,96 (2010-2011), 3,95 (2011-2012) y 3,84 (2012-2013). Esa ligera bajada puede justificarse si se tiene en cuenta el importante incremento de la participación que se dio en el curso 2013-2014 con respecto a los cursos anteriores, sobre todo en el caso del primer curso, en el que la participación fue de un 60%. Solo en ese curso ha bajado la media de las encuestas de satisfacción de un 4,13 a un 3,8. La media más baja es la del 4º curso, con un 3,31. Ese es el único curso de nueva implantación en 2013-2014 y con uno de los porcentajes de participación más bajos (31,04%). También es preciso mencionar que debido a un incidente técnico con el e-Click (un sistema que probamos para incrementar la participación en las encuestas) no contamos con los datos de varias de las encuestas de las asignaturas de primer semestre 2013-2014. Eso puede haber afectado a los datos globales de ese curso.

Como puede verse en los resultados para el curso 2014-2015 el promedio de satisfacción de los cuatro cursos del grado es superior al curso anterior, situándose en un 3,72. En este último curso ha subido la participación en las encuestas del primer y segundo curso; sin embargo, ha bajado en el tercer y cuarto curso. Es preciso tener en cuenta que los dos primeros cursos son menos numerosos que los dos últimos y la participación de un número pequeño de alumnos puede representar un porcentaje elevado de participación. En todos los cursos, excepto en el segundo, ha subido levemente el grado de satisfacción de los alumnos con respecto al curso 2013-2014. Sin embargo, consideramos deseable que la media de satisfacción de todos los cursos sea como mínimo de un 4.

Si analizamos los resultados concretos que han obtenido los profesores de cada curso en aquellas asignaturas en las que los alumnos han contestado encuestas, vemos que la media suele estar casi siempre por encima del 3,5. De hecho, en más de la mitad de ocasiones se llega y se supera el 4. Sin embargo, en cada curso hay algunas asignaturas o profesores concretos que están por debajo de la media de 3.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

De los profesores del segundo curso que tienen encuesta, solo dos superan el 4 de media y el resto están entre el 3,5 y el 4. En este curso, la mayoría de asignaturas son de formación básica y tienen un enfoque muy teórico y poco aplicado a la profesión. Creemos que es uno de los factores que afecta al grado de satisfacción global de ese curso.

En el caso del tercer curso del grado, hay dos profesores que obtienen una media de muy por debajo del 3. En relación a las prácticas externas, los alumnos penalizan que sólo se contemple que la responsable de prácticas esté presente un día a la semana en la universidad. Del resto de profesores del tercer curso, trece obtienen medias que están por encima del 4.

Por último, en el 4º curso, obtiene una puntuación más baja la asignatura Proyectos por ser su contenido demasiado teórico y los alumnos consideran que no estaba adaptado a las necesidades del TFG) Del resto de profesores del 4º curso, la mitad obtienen una media superior al 4 y el resto una media que está entre el 3 y el 4.

En los casos en los que el porcentaje de satisfacción de los alumnos ha estado por debajo del 3, los principales motivos de insatisfacción han sido: algunas faltas de coordinación por parte de la facultad, la adecuación del contenido de las asignaturas a las necesidades de los alumnos y, puntualmente, la adecuación del sistema de evaluación de la asignatura o alguna falta de empatía de los profesores con respecto a los alumnos.

En definitiva, estos datos muestran que, aunque la media de satisfacción en general es buena y en el 2014-2015 la satisfacción de los alumnos ha crecido levemente, aún queda margen para la mejora. La media global podría aumentar significativamente una vez resueltas las incidencias expuestas en los anteriores párrafos. Por eso, a partir de esta información, el equipo de grado trabajará para que los contenidos, actividades de aprendizaje, metodologías y sistemas de evaluación, sigan a la altura de las expectativas de los alumnos.

Los resultados de las preguntas de respuesta abierta, aunque menos representativos, aportan información cualitativa que ayuda a interpretar la satisfacción del estudiante. Esos resultados indican que los alumnos valoran especialmente la docencia impartida por profesionales del sector, lo cual puede explicar que uno de los puntos más valorados sea la sensación de mejora de los conocimientos y competencias que los alumnos tienen. Otras de las cuestiones que, según esa información cualitativa, valoran más los alumnos son el equilibrio y la coherencia de los contenidos prácticos y teóricos, y la actitud y disponibilidad que los profesores muestran hacia ellos y hacia su aprendizaje.

Las asignaturas que han sido seleccionadas como algunas de las más representativas del grado ayudan a ilustrar esos resultados generales que se han comentado. Las valoraciones que han obtenido los profesores de esas asignaturas son (se indican varios valores por curso si han participado varios profesores):

- **Asignatura Comunicación escrita 2** (Primer curso): 3'6 y 4'6 (2010-2011), 3'6 y 4'9 (2011-2012), 4'2 y 4'5 (2012-2013) y 3'6, 3'4, 3'9 y 4 (2013-2014), 4'08 (2014-2015). En el caso del curso 2014-2015, no hay datos de las encuestas de los tres profesores de perfil profesional porque se decidió no hacer encuestas de los profesores que impartían menos de 1 ECTS (así se simplificaba la gestión y se favorecía la participación de los alumnos en las encuestas referidas a los profesores que más carga tienen).

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

- **Asignatura Historia Contemporánea de España** (Segundo curso): 3'74 (2011-2012), 3'3 (2012-2013), 3'7 (2014-2015).
- **Asignatura Producción y Realización de Radio** (Tercer curso): 3'9 y 5 (2012-2013), 4'6 y 4'9 (2013-2014), 3'7 y 4 (2014-2015).
- **Asignatura Producción y Realización de Televisión** (Tercer curso): 2'7 (2012-2013), 4'6 (2013-2014) y 4'62, 4'73 (2014-2015).

En *Comunicación Escrita 2* se observa un ligero crecimiento de la satisfacción a medida que han ido pasando los años. Pensamos que la causa es que, sobre todo en las dos últimas ediciones, se han estructurado y orientado mejor las actividades de aprendizaje para que sean mayoritariamente prácticas y exijan un nivel profesional de redacción de los géneros periodísticos. Eso se ha conseguido mediante la incorporación (en el 11-12 y en el 12-13) de una periodista en activo del diario Punt Avui que colabora con la titular de la asignatura, que es de perfil académico. En el 2013-2014 y en el 2014-2015, para seguir la misma línea, se han incorporado tres profesores que son periodistas en activo y que colaboran con un nuevo titular de perfil académico que tiene mayor capacidad de adaptación a la edad y conocimientos de los alumnos y mayor capacidad de coordinación del equipo de profesionales que imparten la asignatura. Ahora los alumnos pueden trabajar un género concreto y unas rutinas profesionales o contenidos más específicos con cada profesor. En esta asignatura una de las cuestiones más valoradas durante los últimos cuatro años es la disponibilidad de los profesores para ayudar a los alumnos, sobre todo en el caso de los profesores académicos, que son de plantilla y tienen mayor dedicación horaria a la universidad. Llama especialmente la atención que la percepción de los alumnos sobre lo que la asignatura les ha ayudado a mejorar sus conocimientos, competencias y actitudes empezó a ser uno de los puntos más valorados por los alumnos en el 2011-2012, gracias a la incorporación de la primera profesora de perfil profesional. Esa cuestión es también bien valorada en 2013-2014, tras los cambios de profesorado introducidos.

En *Historia contemporánea de España* se observa que el nivel de satisfacción se mantiene y solo baja ligeramente en el 2012-2013, cuando el profesor titular fue sustituido con motivo de una estancia de investigación que realizó ese curso. Las cuestiones mejor valoradas por los alumnos son la disponibilidad del profesor para ayudarles y el favorecimiento de la participación en el aula. Las cuestiones que presentan menor nivel de satisfacción son la forma como evalúa el profesor y lo que les ha ayudado a mejorar sus conocimientos, competencias y actitudes.

En *Producción y realización de radio* se ha llegado a buenos resultados de satisfacción desde la primera edición de la asignatura (2012-2013). Los profesores que la imparten son profesionales en activo y con larga trayectoria en la radio pública catalana, además de ser periodistas con una patente vocación, tanto para el periodismo como para la docencia. Algunas de las cuestiones mejor valoradas son el favorecimiento de la participación en clase y lo que los profesores les han ayudado a mejorar sus conocimientos, competencias y actitudes. Una de las menos valoradas en alguna de las ediciones de la asignatura es la organización de las actividades, algo que suele pasar en las asignaturas de carácter práctico impartidas por profesionales del sector.

Por último, en la asignatura de *Producción y realización de televisión*, ha mejorado considerablemente la satisfacción. Es preciso mencionar que el 2'7 obtenido en la primera edición de la asignatura (2012-2013) es resultado de una encuesta que solo contestó el 9'52% de los alumnos. En cambio, el resultado para el mismo profesor en el curso 2013-2014 (4'6) proviene de la respuesta del 47'7% de los alumnos. Una vez más, lo mejor valorado es la disposición del profesor a ayudar a los alumnos y lo menos es la organización

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

de las actividades que realiza. Mediante las conversaciones más cualitativas con los alumnos, se detectó que la cuestión sobre la organización de las actividades era una fuente importante de insatisfacción que no favorecía el aprendizaje de todos los alumnos por igual. Por eso, en el 2014-2015 se ha cambiado al profesorado de la asignatura. Ahora, además de ser profesionales en activo, los profesores son residentes en Barcelona y tienen más disponibilidad para coordinar todo el desarrollo de la asignatura: la organización del workshop y de los equipos de trabajo.

El importante incremento de la participación de los estudiantes en las encuestas indica que las medidas adoptadas en los dos últimos años han sido eficaces. Además de los correos electrónicos enviados a los alumnos desde la secretaría de la facultad o por la jefa de estudios, la realización de dos Focus Groups al año con cada curso ha favorecido la implicación de los alumnos en la mejora del grado y ha facilitado la obtención de información más cualitativa sobre los puntos fuertes y débiles de la titulación. A través del asesoramiento personalizado y de las reuniones de trabajo con los delegados y con grupos reducidos de alumnos también se ha podido dar respuesta a situaciones y problemáticas concretas de los alumnos y se ha obtenido información sobre el desarrollo de las asignaturas, una información que se ha convertido en materia de reflexión para los coordinadores del grado. La detección de problemas concretos que afectan a la satisfacción de los estudiantes ha ayudado a interpretar mejor los resultados de las encuestas y a valorarlos teniendo en cuenta que la participación no ha sido mayoritaria en todos los cursos. Otras de las medidas adoptadas para incrementar la participación, como el sistema e-Click, no ha seguido adelante porque al servir para realizar las encuestas en el aula con todo el grupo de alumnos presente, era difícil que los resultados fueran objetivos y fruto de la reflexión individual de cada estudiante.

Somos conscientes que queda un amplio margen de mejora para alcanzar porcentajes de satisfacción que sean completamente positivos. Creemos que es clave continuar trabajando para mejorar la participación de los alumnos, no solo en las encuestas, sino también en los Focus Groups y en otro tipo de reuniones de trabajo entre alumnos, delegados de clase y responsables de la coordinación del Grado. Estas son medidas que nos propusimos para el 2013-2014 y que se han seguido implementando en el 2014-2015.

Es necesario que los alumnos adquieran criterio para poder evaluar la calidad del grado, así como que sean conscientes de la respuesta que desde la facultad vamos dando a las necesidades de formación y de aprendizaje que nos van transmitiendo. Por ello, como nueva medida de mejora para el curso 2014-2015, nos propusimos mejorar la información que les dábamos a los alumnos sobre el grado. Para ello, la jefa de estudios y el coordinador de curso, personas de referencia para los alumnos, realizaron breves presentaciones de las asignaturas y actividades de cada semestre, de los objetivos que tienen dentro del grado, así como de los perfiles profesionales y docentes de los profesores que impartirán cada especialidad. Creemos que ello ayudará a los estudiantes a aprovechar mejor cada actividad e incrementará su nivel de satisfacción.

Por otro lado, para mejorar la satisfacción de los alumnos con respecto a cada asignatura, nos proponemos varios objetivos para los curso 2014-2015 y 2015-2016:

- Para las asignaturas teóricas, nos planteamos repensar algunas actividades de aprendizaje y solicitar la colaboración de ciertos perfiles profesionales que acerquen los conocimientos teóricos a la práctica profesional.

- Para las asignaturas prácticas, nos proponemos mejorar la coordinación de las actividades mediante la participación de perfiles profesionales que tengan mayor disponibilidad y capacidad de coordinación de equipos y contenidos.

En general, nos proponemos impulsar la creación y utilización de más recursos didácticos por parte de los profesores, dado que es una de las cuestiones a las que los alumnos dan puntuaciones más bajas. Lo haremos mediante la organización de actividades de formación para profesores*. En esa línea, en el 2014-2015 se organizó una sesión de formación sobre la plataforma Moodle para todo el profesorado. En el 2015-2016 trataremos de impulsar más actividades de formación del profesorado para mejorar las metodologías de aprendizaje y los recursos que se utilizan.

a. Sugerencias, quejas y reclamaciones de los estudiantes

La UIC dispone de una aplicación informática para la recogida sistemática de las sugerencias, quejas y reclamaciones. Además de recoger las instancias dirigidas a la facultad, recoge las instancias dirigidas al Defensor universitario. Esta aplicación se puso en marcha en el mes de mayo de 2013. Ha facilitado la comunicación entre la comunidad universitaria y el Defensor universitario.

Por lo general, los diversos públicos (alumnos, profesorado, personal de administración y servicios) prefieren tratar este tipo de cuestiones de forma personal, a través de los diversos interlocutores (profesor, coordinador, jefe de estudios, secretaría...). Por otro lado, pensamos que resulta necesario difundir mejor entre los alumnos la existencia de esa aplicación informática, pues muchos desconocen su existencia.

La mayor parte de las sugerencias que presentaron los estudiantes durante los cursos 2013-2014 y 2014-2015 están relacionadas con posibles mejoras técnicas de las aulas destinadas a mejorar el funcionamiento de la calefacción y el aire acondicionado. Todas ellas se han transmitido al departamento de Serveis Tècnics.

Respecto al funcionamiento interno de la facultad, una parte importante de las quejas derivan de problemas de organización producidos por imprevistos. Los principales aspectos que provocan descontento son los siguientes:

- Solapamiento de algunos horarios de clase y de algunos exámenes cuando los alumnos tienen una asignatura suspendida. En estos casos, de acuerdo con el profesor responsable de la asignatura, se busca otra fecha y hora en la que pueda realizar el examen o se recuerda a los alumnos que la asistencia a las asignaturas suspendidas no es obligatoria.
- Alguna normativa interna de la Facultad genera frecuente preocupación entre los alumnos. Especialmente el hecho de tener que acreditar un nivel mínimo B2 de inglés para poder matricularse de determinadas asignaturas del 4º curso. Estos casos se ha estudiado detenidamente para ver en qué medida la demanda es justa o no, y a finales del curso 2014-2015 se han tomado la decisión de eliminar el pre-requisito dado que los alumnos han de acreditar, según normativa de la Generalitat de Catalunya, un B2 en lengua extranjera en el momento de finalizar el grado.
- La falta de disponibilidad de las salas de edición o material audiovisual en días no lectivos y la poca agilidad en el proceso de reserva y recogida del mismo. En estos casos, cuando es posible, se buscan soluciones alternativas. Para el curso 2015-2016 se elaborará una normativa/protocolo de uso del material audiovisual para facilitar que los alumnos tengan acceso a él y puedan dar respuesta sus necesidades con más planificación

- Falta de rapidez a la hora de comunicar la ausencia de un profesor que imparte docencia a primera hora (8.00h) o cambios de horarios ocasionados por algunos profesores externos a los que les surge un compromiso profesional ineludible. A pesar de los esfuerzos (una secretaria está en la facultad desde las 8.00h.), en ocasiones no es posible agilizar el proceso, pues la información llega a la facultad con muy poco margen de tiempo.
- Poca flexibilidad de la Secretaría de la Facultad en los plazos necesarios para realizar algunas gestiones propias de este ámbito. Se está trabajando en mejorar y recordar con mayor frecuencia a los alumnos estos plazos, de modo que les resulte más fácil planificarse.

b. Medida del grado de satisfacción del PDI

Durante el curso 12/13 AQU Catalunya propuso un proyecto para elaborar una encuesta* que midiera el grado de satisfacción del PDI y cuyos resultados fueran comparables con los del resto de universidades del Sistema Universitario Catalán (SUC). Esta iniciativa se demoró por motivos ajenos a la UIC. En octubre de 2013 se decidió implantar por primera vez el procedimiento de medida de satisfacción del PDI y crear una encuesta propia para medir la satisfacción del profesorado de la UIC (el modelo de la encuesta se encuentra en el anexo de evidencias).

Durante el mes de noviembre de 2013 se procedió a encuestar a los profesores de la UIC. Estos manifestaron, de forma anónima, su satisfacción en relación a la tarea llevada a cabo por su titulación en el curso 2012-2013. La encuesta recogía la opinión cuantitativa de los profesores de la UIC en relación a los siguientes aspectos:

- Organización de la docencia de las asignaturas.
- Coordinación docente de la titulación.
- Grado de compromiso del alumnado en su proceso de aprendizaje.
- Apoyo del personal de administración y servicios (PAS) de la titulación.
- Satisfacción global con el desarrollo de la titulación.

Además, los profesores disponían de un campo abierto para realizar observaciones y comentarios adicionales.

En esta primera encuesta del curso 2012-2013 participaron 9 profesores, y su valoración global es muy positiva, especialmente en lo que a la valoración del apoyo del PAS y del compromiso de los alumnos se refiere. El único elemento del que, en algunos momentos, no están suficientemente satisfechos es la coordinación docente (23%). Es ese un tema en el que se trabajó en las reuniones periódicas de seguimiento y en los claustros. Otro aspecto al que también se prestó especial atención es la coordinación de las asignaturas impartidas por un mismo profesor (no tanto del contenido, como de la evaluación). La Junta de Centro ha hecho un esfuerzo para mejorar la comunicación interna y aumentar la valoración de la organización, como se puede ver en otros apartados de este documento.

A partir de esta primera experiencia, los puntos de mejora generales que se plantearon para futuras encuestas de satisfacción del PDI fueron:

- Diseñar un tipo de formulario y encuesta que permita al profesor que imparte docencia en más de una titulación poder rellenar tantas encuestas como títulos en los que tenga docencia. De este modo dispondremos de más resultados por titulaciones.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

- Concienciar al PDI que los comentarios de tipo más cualitativo facilitan el análisis de los datos y la detección de áreas de mejora y de buenas prácticas.
- Realizar la encuesta en julio, un mes todavía cercano al curso finalizado

A finales del curso 2013-2014, AQU Catalunya reactivó el proyecto de hacer una encuesta común para todo el SUC. En la UIC, dado que ya se contaba con un modelo propio de encuesta para medir la satisfacción del PDI, para la encuesta de noviembre de 2014 se hizo una fusión entre las dos encuestas y se preguntó al PDI sobre los siguientes aspectos relevantes:

1. El apoyo institucional (formación, consulta, aportaciones de las unidades centrales) para el desarrollo de la actividad docente.
2. La estructura del plan de estudios (materias y su peso).
3. El perfil de competencias en la titulación.
4. La adecuación del enfoque, la organización y evaluación de los TFG/TFM.
5. La adecuación del enfoque, la organización y evaluación de las prácticas externas (si procede).
6. Valoración del nivel formativo de los estudiantes titulados.

En términos generales, atendiendo a los datos obtenidos en la encuesta de satisfacción del PDI del Grado en Periodismo correspondiente al curso 2013-2014, puede afirmarse que los profesores que conforman el cuerpo académico del plan de estudios están bastante satisfechos con su trabajo en la Facultad. No cabe olvidar, sin embargo, que la participación del profesorado asociado fue muy baja.

El 75% del personal docente de Periodismo asegura estar bastante satisfecho con el grado de compromiso que adquieren los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Este hecho se debe, principalmente, al gran esfuerzo que la Facultad invierte en el trabajo en el aula, con metodologías de aprendizaje en grupos reducidos, tales como el Focused Praxis, el Coaching o los Talleres. Estas dinámicas permiten realizar un mejor seguimiento personal de cada alumno de un grupo total que, de partida, ya es reducido (la media es de 25 alumnos por promoción).

En relación a la coordinación docente entre el profesorado titular de las materias y otros colaboradores, o con el Jefe de Estudio, más del 60% de los profesores manifiestan estar satisfechos con la coordinación general que se ha llevado a cabo durante el curso. Sin embargo, casi el 40% de los encuestados han manifestado la posibilidad de mejorar la coordinación docente para que el profesor reciba orientación acerca de dudas relacionadas con necesidades académicas, recursos materiales o humanos. La facultad considera la coordinación docente como uno de los pilares estratégicos de su profesorado. En el curso 2013-2014 teníamos el objetivo de que los profesores se reunieran con la Jefa de estudios una media de dos veces por semestre. Si bien en la mayor parte de los casos eso se consiguió, pensamos que hay una carga excesiva en la figura del Jefe de Estudios. Por esta razón, en el curso 2014-2015 se ha implementado el cargo de coordinación de curso para poder ayudar y personalizar más el trato con cada profesor.

Una de las preguntas de la encuesta que generó mayor grado de satisfacción es la estructura del plan de estudios y los resultados de aprendizaje de los alumnos. En el primer ítem, más del 74% de los encuestados se mostraron bastante satisfechos con la estructura actual del plan de estudios y vieron su aportación como especialistas en los distintos ámbitos del Periodismo como algo necesario. En relación al segundo ítem, más del 70% pensaban que los resultados de aprendizaje obtenidos por los alumnos respondían a los objetivos marcados inicialmente en sus materias, es decir, que los estudiantes desarrollaban competencias profesionalizadoras que respondían a la demanda actual del sector.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Finalmente, merece la pena destacar la valoración de los recursos humanos y materiales que la Facultad puso a disposición del profesorado. Llama la atención lo positiva que es la apreciación que se tiene sobre el servicio de Secretaría de la Facultad y el soporte técnico ante las incidencias. El 66% de los encuestados manifiestan su satisfacción por la disponibilidad de los recursos. Asimismo, el 71% de los profesores están muy satisfechos con los sistemas internos que establece la Facultad para informar de incidencias tanto a los alumnos como a los profesores afectados. Un 25% de los encuestados, no obstante, se sienten muy insatisfechos con los canales de información. Se interpreta, así, que se trata de profesores que se han visto afectados ese curso por alguna descoordinación entre la clase, la secretaría y la Jefatura de Estudios, a la hora de hacer frente a un cambio de horario o a un problema estructural puntual. La Facultad está estudiando medidas de mejora, para acelerar los procesos de comunicación entre el profesorado y el alumnado cuando se produzcan incidencias.

.Como resumen, se puede decir que hay una mayor satisfacción por parte del PDI, razón que explica que este año no se hayan recibido quejas destacables que hayan requerido una especial dedicación.

A nivel general, desde los Servicios Centrales de la UIC, se decidió tras esta encuesta variar la periodicidad y repetirla cada dos años durante el mes de julio, por lo tanto, la próxima encuesta se realizará el julio de 2016.

c. Medida del grado de satisfacción del PAS en relación a los Servicios de la UIC

La UIC tiene previsión de medir el grado de satisfacción del PAS en relación al desarrollo de las titulaciones, puesto que uno de los objetivos del Sistema de Garantía Interna de Calidad es recoger la satisfacción de todos los grupos de interés de la Universidad. En este contexto, y como paso previo, se ha procedido a encuestar* al PAS de las facultades (también se ha incluido al decano y vicedecano) sobre su percepción de la calidad de los Servicios Centrales de la UIC.

El objetivo de esta encuesta es obtener datos objetivos con los que evaluar el funcionamiento de los servicios de la UIC, según lo que describe el Manual AUDIT (aprobado por AQU Catalunya) en su directriz 1.4 *Garantía de Calidad de los Servicios y recursos materiales*. El análisis de los resultados de la encuesta, conjuntamente con otros datos cualitativos del sistema, permitirán realizar una evaluación del funcionamiento de los Departamentos y Servicios para detectar buenas prácticas y establecer acciones de mejora enfocadas a la mejora continua, de las titulaciones pero también de la UIC en general, y a la mejora de la satisfacción del PAS de las facultades.

La encuesta ha sido impulsada por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (VOAP) y se llevó a cabo del 12 al 18 de diciembre de 2013. Fue dirigida a los miembros de las Juntas de Centro y al PAS de las facultades y se pidió su opinión sobre los siguientes aspectos:

- Atención (trate personal, empatía y disponibilidad)
- Eficacia en el seguimiento y resolución de los temas
- Claridad en la comunicación y transmisión de la información
- Satisfacción global con el Servicio/Departamento

La valoración de cada ítem se hizo en los siguientes términos: Nada Satisfecho, Poco Satisfecho, Satisfecho, Muy Satisfecho, Totalmente Satisfecho y NS/NC (opción para indicar que no se tiene relación laboral con el servicio evaluado). Además, se disponía de un campo abierto para realizar observaciones y

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

comentarios adicionales y se pidió especialmente que este campo fuera llenado en los casos de puntuación extrema (Muy satisfecho o Nada Satisfecho).

La participación media de toda la UIC fue del 57.14%, no se identificaron las facultades para garantizar el anonimato. Los resultados obtenidos han aportado una serie de puntos de mejora:

- Lograr una media de satisfacción con todos los Servicios que supere ampliamente el valor de 4 (Muy Satisfecho) y que se acerque al valor máximo de 5 (Totalmente Satisfecho).
- Continuar trabajando para mantener los buenos resultados en Atención que han logrado prácticamente todos los Servicios.
- Potenciar y buscar las vías para mejorar la Eficiencia y la Claridad en la Comunicación de los Servicios Centrales, de forma que mejore la percepción que tienen las facultades.
- Estudiar las causas y emprender acciones concretas para mejorar los Servicios que han obtenido valoraciones medianas más bajas
- Mejorar la implicación y participación del PAS
- Concienciar a PAS y PDI de que los comentarios cualitativos facilitan el análisis de los datos y la detección de áreas de mejora y de buenas prácticas.

Se prevé a finales del curso 2014-2015 o a inicios del curso 2015-2016 realizar de nuevo esta encuesta.

El PAS de la facultad está muy implicado con el proyecto de la Universidad. A pesar de que este año no ha habido ninguna queja formal y de que la satisfacción del PAS en general es alta, somos conscientes de que pesa sobre ellos cierta sobrecarga de trabajo. Es frecuente que alarguen su horario laboral para terminar algunos de los trabajos pendientes y que, en ocasiones, asuman responsabilidades que no son propiamente suyas (vigilancias de exámenes, tareas de promoción y comunicación, etc.). Estamos procurando aumentar el equipo de plantilla para evitar que el PAS asuma alguna de estas funciones. Por otro lado, establecer un horario de atención a los estudiantes ha facilitado que puedan trabajar en mejores condiciones y con menos interrupciones. Con estas acciones se espera mejorar la satisfacción del PAS.

d. Medida del grado de satisfacción de los ocupadores

Por un lado, durante el curso académico 13/14 AQU Catalunya ha previsto complementar los resultados obtenidos en la Encuesta de Inserción Laboral. Para ello ha elaborado una segunda encuesta, que irá destinada a obtener información de las personas y empresas que dan empleo. Está basada en el estudio *Eurobarometer* (2010) y en el *Skills Survey Questionnaire* del Reino Unido (2013), tras adaptar a ambos a la realidad de las empresas catalanas.

Esta encuesta está dirigida alrededor de 14.000 empresas y entidades públicas de los diferentes sectores económicos de Catalunya. La UIC ha participado aportando datos sobre empresas de los siguientes sectores: industria química y farmacéutica, sector industrial, construcción, servicio al consumidor y a empresas, tecnologías de la comunicación, medios de comunicación e instituciones financieras e inmobiliarias.

Esta encuesta tiene como objetivo conocer su percepción sobre la adecuación de las competencias de los reciente graduados universitarios a sus necesidades. Además, el estudio permitirá generar datos

comparables a nivel internacional, para disponer de referentes que permitan valorar del nivel de ajuste de la formación universitaria.

En concreto, la encuesta se realizará a lo largo del mes de noviembre de 2014. AQU Catalunya llevará a cabo la encuesta del estudio de empleadores.

La información que se derive de las encuestas será analizada, en una etapa posterior del proyecto, por diferentes grupos de trabajo, según los distintos sectores de actividad económica.

Para el presente informe se ha tenido en cuenta el informe elaborado por AQU Catalunya en el que se presentan los resultados de la encuesta de la percepción de los ocupadores sobre la empleabilidad de los graduados.

Por un lado estamos convencidos de que hay que apostar por el alineamiento de las competencias de nuestros titulados y las demandadas por los ocupadores de nuestro sector. Está previsto realizar un análisis para llevar a cabo acciones concretas que ayuden a potenciar y desarrollar en nuestros estudiantes de Grado las competencias que se solicitan en el mercado.

Y por otro lado es cierto que el impacto de la crisis ha hecho mella en la profesión periodística, de forma que el mercado está apostando, cada vez más, por la especialización. Desde la Facultad se está alentando a los estudiantes a que continúen sus estudios con un máster o postgrado que les permita ser más competitivos en el sector y a que apuesten por la internacionalización como salida profesional.

e. Medida del grado de satisfacción de los egresados

Desde el curso 12/13, AQU Catalunya está liderando un proyecto para la elaboración de una encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes que ya han finalizado los estudios de grado. En el proyecto participan todas las universidades catalanas.

El objetivo de dicho proyecto es definir un modelo de encuesta que se pueda integrar con otros instrumentos de las universidades y que se incorpore de forma regular a los procesos de seguimiento y acreditación de las titulaciones. Así quedarían establecidas unas dimensiones clave comunes que posibilitarían a los responsables de las titulaciones no sólo la mejora de la propia titulación, sino también encontrar elementos de equivalencia y análisis comparativo en el sistema universitario catalán.

La estructura de la encuesta que finalmente acordó el grupo de trabajo liderado por AQU consta de tres bloques que, en términos globales, tienen que permitir recoger la opinión de los estudiantes sobre su satisfacción acerca de los resultados de aprendizaje y de los procesos asociados al desarrollo de la titulación. En un primer bloque se define un conjunto de preguntas relativas a la identificación del estudiante y a su acceso a la titulación grado, motivaciones y duración de los estudios. En el segundo bloque se propone una *Valoración general de la titulación* para proporcionar una visión global de la satisfacción de los estudiantes hacia la titulación cursada. Por último, el tercer bloque, *Valoración específica por dimensiones de la titulación*, se estructura en subsecciones que permiten profundizar en varios aspectos y elementos relacionados con la calidad de la titulación.

Durante el curso 13/14, se puso en funcionamiento esta encuesta como plan piloto en todas las universidades catalanas. La UIC participó en ella y se dirigió por correo electrónico a los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas del curso 2012-2013 (promoción 2009-2013). El

porcentaje de respuesta fue del 24%. AQU Catalunya centralizó todos los resultados, pero al ser plan piloto no se facilitaron los resultados.

Para mejorar la participación obtenida en el plan piloto, durante el curso 14/15 ha sido necesario revisar el procedimiento y el momento en que se realiza la encuesta. Parece que por correo electrónico no tiene suficiente impacto y no genera respuesta por parte de los egresados, pero el coste que supone la realización de la encuesta telefónicamente a todos los egresados no puede ser asumido en estos momentos por las universidades. Finalmente, se ha decidido a nivel general que durante el próximo curso 2015/16 se realizará la encuesta de forma unitaria y masiva a todos los titulados de Grado, y que cada universidad se encargará de realizarla a sus egresados y posteriormente, antes de enero de 2016, enviará los resultados a AQU Catalunya para su análisis y publicación.

3.3. El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento y, si procede, el proceso de modificación de las titulaciones y garantiza la mejora continua de su calidad a partir del análisis de datos objetivos.

El diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) según el programa AUDIT de la Facultad de Ciencias de la Comunicación fue evaluado favorablemente por AQU con el certificado núm. 068/2010.

El SGIC de la FCCOM define una Comisión de Calidad* (CC) en la que los principales grupos de interés se encuentran representados, algo que ha sido valorado positivamente por AQU en anteriores seguimientos y que la FCCOM ve como una estructura muy enriquecedora. En concreto en la CC se encuentran representados todos los grupos de interés identificados al SGIC: alumnos, PDI, empleadores y miembros de la Junta de Centro de la Facultad. La CC quedó constituida el mes de marzo de 2011.

La CC del centro se reúne anualmente para revisar y evaluar los objetivos del centro, el desarrollo de la enseñanza y de los planes de estudios de las titulaciones. Emite un *Informe de Seguimiento de Titulación (IST)* y una propuesta de plan de mejora. El IST y la propuesta de plan de mejora son revisados por la Junta de Centro de la Facultad, que es la responsable de aprobación, denegación o modificación de las propuestas de mejora identificadas por la CC. Como resultado final, se emite un Plan de Mejora.

El Plan de Mejora viene realizándose desde el primer seguimiento. Desde el curso 2010-2011 se está utilizando la misma estructura. Para cada una de las acciones que se recogen en el Plan de Mejora se define la siguiente información: vinculación con los ejes del plan estratégico de la UIC, objetivo relacionado, priorización, responsables de seguimiento y de ejecución, plazo y las acciones de seguimiento. La estructura de este plan ha sido considerada un punto fuerte en los Informes de Evaluación del Seguimiento de las Titulaciones (IAST) emitidos por AQU Catalunya. En ella queda patente la relación entre las acciones de mejora, los objetivos del centro, los ejes del Plan Estratégico de la UIC.

El *Marco para la verificación, el seguimiento, la modificación y la acreditación de titulaciones oficiales (Marc VSMA)* fue aprobado por el Consejo de Dirección de AQU Catalunya el 2 de julio de 2010. En él se establecía que las propuestas de modificación de los títulos tienen que ser fruto del proceso de seguimiento y, por lo tanto, son el resultado natural y esperado de este proceso. Desde el primer seguimiento se han detectado mejoras en la FCCOM fruto del proceso de reflexión y análisis. Estas mejoras tienen diferente naturaleza:

- Modificaciones no sustanciales, formalizadas durante el SEGUIMIENTO
- Modificaciones sustanciales autorizables, formalizadas mediante un proceso MODIFICA
- Modificaciones sustanciales no autorizables, formalizadas mediante un nuevo proceso VERIFICA

Todas estas modificaciones quedan recogidas en el apartado de Modificaciones *de la memoria de verificación* de este mismo informe.

3.4. El SGIC implementado facilita el proceso de acreditación de las titulaciones y asegura su desarrollo satisfactorio.

Tal como se ha descrito al apartado *Proceso de elaboración del Autoinforme*, el SGIC facilita el proceso de acreditación de las titulaciones. En la UIC el proceso de acreditación es la continuación natural del seguimiento anual que se hace mediante las Comisiones de Calidad. Se puede consultar como evidencia el procedimiento de acreditación* de las titulaciones.

Este proceso ya cuenta con 4 visitas de acreditación realizadas en centros de la UIC.

3.5. El SGIC implementado se revisa periódicamente para analizar su adecuación y, si procede, se propone un plan de mejora para optimizarlo.

Como se explica en el apartado *Proceso de Elaboración de la Autoinforme*, la elaboración de los informes de seguimiento y de acreditación parte de la revisión de los diferentes procedimientos del SGIC que tienen incidencia en la calidad del título. Por lo tanto, en cada seguimiento/acreditación se revisa la adecuación de los procedimientos, los indicadores que marcan la evolución y se recogen aquellas acciones de mejora propuestas por la Comisión de Calidad que han sido definitivamente aprobadas por la Junta de Centro en un completo Plan de Mejora. En él, para cada acción se define su prioridad, responsable y seguimiento. El formato de este Plan de Mejora ha sido siempre muy bien valorado en los Informes de Evaluación del Seguimiento que realiza anualmente AQU Catalunya. En el Informe de Seguimiento de Universidad (ISU) que se presenta anualmente a la agencia, recoge los posibles cambios del sistema de calidad fruto de la evaluación que se realiza en cada uno de los centros.

Estándar 4	Adecuación del profesorado al programa formativo
Descripción	El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.
Correspondencia con los apartados del Informe de Seguimiento siguientes:	3.4 Garantía de calidad del PDI y del PAS
Correspondencia con las Directrices de AUDIT:	(1.3) Garantía y mejora de la calidad del PDI
Indicadores	Ver indicadores en los siguientes apartados del ANEXO I: <ul style="list-style-type: none"> - Profesorado - Docencia Titulación - Docencia Centro
Evidencias	Las evidencias disponibles se marcan con el símbolo *. El listado de evidencias disponibles se recoge al final de la autoinforme

4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, si procede, profesional.

4.1.1 Niveles de calificación académica y experiencia docente, investigadora y profesional del PDI

El artículo 72 de la *Ley 4/2007, de 12 de abril, Ley Orgánica de Modificación de la Ley Orgánica de Universidades (LOMLOU)*, establece los porcentajes mínimos de doctores y de doctores acreditados en equivalencia a tiempo completo que tiene que tener la universidad en su conjunto: *[...] al menos el 50 por ciento del total del profesorado tendrá que estar en posesión del título de Doctor y, al menos, el 60 por ciento del total de su profesorado doctor tendrá que haber obtenido la evaluación positiva de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación o del órgano de evaluación externa que la ley de la Comunidad Autónoma determine. A estos efectos, el número total de profesores se computará sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo [...]*

Antes de abordar la evaluación del nivel de calificación académica exigido al profesorado de las titulaciones del centro conviene tener en consideración que la UIC, según los criterios de la Guía de Seguimiento de AQU Catalunya y a los indicadores establecidos a WINDDAT:

- a. **realiza los cálculos para cada titulación** y no por el global de la universidad.
- b. **calcula el porcentaje de horas impartidas por doctores y el porcentaje de horas impartidas por doctores acreditados sobre el total de horas impartidas en la titulación.** Con esta operación se obtiene el mismo resultado que calculando el porcentaje en equivalencia a tiempo completo tal como refiere la LOMLOU.

- c. **establece como valor objetivo lograr que el 50% del total de horas impartidas sean impartidas por doctores y que el 30% del total de horas impartidas sean impartidas por doctores acreditados** (este valor objetivo de 30% sobre el total de horas impartidas es equivalente a establecer como valor objetivo que el 60% de las horas impartidas por doctores lo sean por doctores acreditados).
- d. **Estos valores objetivos aplican a los títulos de grado y de máster con carácter profesionalizador o académicos (mixto).**

Agradeceremos que se tenga en cuenta esta aclaración para contextualizar los datos que se presentan en este estándar.

Para poder entender la situación del PDI de la Facultad de Ciencias de la Comunicación hay que tener en cuenta que nos encontramos ante un proyecto joven (la facultad nació en el 2009), que lleva impartiendo grados adaptados al EEES desde el curso 2009/10. El PDI que formaba la Facultad en aquel momento estaba compuesto en su mayor parte por personas en proceso de formación doctoral, personas que en la actualidad están finalizando esta etapa académica. Los datos recogidos en el cuadro de la estructura del profesorado del grado de periodismo hay que valorarlos desde esta perspectiva: es más importante la evolución de cada uno de los indicadores que no las cifras absolutas.

Las cifras muestran que, en líneas generales, la tendencia es positiva ya que se está aumentando el número de profesores doctores y acreditados de la titulación. Todo esto estaba ya dibujado en el Plan Estratégico de la Facultad para el período 2010-2015, el cual se ha ido explicando a lo largo de los años anteriores en los informes de seguimiento. Por esta razón, más que comentar con gran detenimiento todos los datos, en este informe se intentará poner atención en aquellos que nos parecen más significativos para entender las tendencias.

De todos ellos, el más llamativo es que a partir del segundo curso de implantación (2011-2012) se observa un descenso del número de horas impartidas por doctores (del 43,41% en el curso 11-12 al 23,82% en el 13-14, momento en que finalizó la implantación total del grado). Dos razones explican ese descenso. En los dos primeros cursos (el año 2011-2012 era el segundo curso de implantación del grado), es donde tienen un peso más importante las materias de formación básica, razón por la cual resultaba sencillo alcanzar el equilibrio entre el profesorado académico (doctor) y el asociado (mayoritariamente no doctor). En los cursos tercero y cuarto se encuentran las asignaturas más instrumentales, que aportan a los alumnos las habilidades y competencias necesarias para su desarrollo profesional. Este tipo de materias las imparten personas en activo en el sector del periodismo y la comunicación, donde todavía muy pocos profesionales realizan estudios de doctorado. A todo ello hay que añadir el hecho que muchos de nuestros profesores doctores han asumido importantes cargas de gestión (decanos, vicedecanos, jefes de estudio), lo que hace que su presencia docente disminuya. El dato relevante, sin embargo, es que el número de doctores de la facultad está aumentando, de modo que en el curso 2014-2015 tenemos un 31,47% de profesores doctorados, de los cuales el 13,41% están acreditados.

Se puede observar que el período 2010-2015 ha sido de gran intensidad en el proceso de obtención del doctorado de los profesores de la facultad. Concretamente, para el Grado en Periodismo en el curso 2010-2011 se contaba con 6 profesores doctores. Entre 2010 y hasta el 31 de julio de 2015 han defendido la tesis 7 profesores en la propia universidad. Además, se han incorporado a varios doctores más. Eso hace que actualmente haya 17 profesores doctores (incluyendo a los asociados y a los de plantilla). Esta tendencia

será todavía mayor en los próximos años. Para el curso 2015-2016, de acuerdo con la previsión que a día de hoy puede realizarse, contaremos con un 40,12% de horas impartidas por doctores. De ellas, al menos el 15% serán impartidas por doctores acreditados. Se trata de cifras que cada vez están más cerca los estándares exigidos. Como se puede observar, el incremento de ambos indicadores supone un cambio de tendencia y recoge el fruto de varios años de formación del profesorado: en tan solo dos años, el indicador de doctores habrá pasado del 23,82% al 40,12%. A la vez, hay que destacar que tenemos a 7 profesores en grupos de investigación reconocidos por el Ministerio, y 4 en grupos consolidados de la Generalitat, además de los 3 que participan en proyectos de investigación con empresas. Todos estos datos muestran que no solo se está creciendo en número de doctores, sino también en la calidad de la investigación. Lógicamente, conscientes de que en el ámbito de la comunicación no resulta fácil encontrar doctores que tengan la calidad investigadora y docente necesaria, seguimos dedicando muchas horas a entrevistar a candidatos que puedan incorporarse a nuestro claustro de profesores.

Sin duda, pensamos que en este curso 2014-2015 y en los próximos, se ha visto y se acabará de ver el acierto de las medidas y de los objetivos que la facultad se planteó para los años 2012-2015. Entre otras medidas este plan prevé, entre otras medidas, subvencionar económicamente parte de los gastos derivados de la asistencia a congresos con publicación y de traducciones de artículos al inglés, u reuniones periódicas de investigación con los profesores junior para orientarles. También se está poniendo un esfuerzo especial en conseguir más fondos económicos a través de los grupos de investigación para facilitar que los profesores se acrediten.

Otra mejora que se plantea, con el objetivo de compatibilizar la investigación y la realización de estancias de investigación con la docencia, es concentrar la docencia de determinados profesores en un semestre o en unos pocos días de la semana.

Asimismo, la universidad ha implementado un sistema de calidad docente e investigadora, llamado Compromiso del Profesorado, mediante el que los resultados anuales de investigación y los encargos de gestión reducen el número de créditos de docencia que debe impartirse. Así se facilita que en su jornada laboral un miembro de plantilla pueda conseguir integrar con normalidad las tres variables de su trabajo: gestión, docencia e investigación. Con respecto al Compromiso del profesorado se cree conveniente flexibilizarlo y mejorarlo. Si bien este Compromiso ha supuesto una mejora notable, todavía no mide con la precisión necesaria el volumen de gestión y docencia que finalmente los profesores realizan.

Así pues, con estos valores se hace una valoración muy positiva del profesorado del Grado.

En la evidencias aportadas se puede consultar en formato tabla la experiencia profesional* de todo el profesorado que imparte docencia en el grado en Periodismo.

4.1.2 Profesorado de primer año en el Grado en Periodismo

En los dos primeros cursos del Grado se encuentran la mayor parte de las asignaturas de Formación Básica: Historia, Sociología, Antropología, Economía y Derecho; así como las materias básicas del campo de la comunicación: Lenguaje Periodístico, Comunicación Escrita, Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información. Estas asignaturas son impartidas en mayor medida por profesores académicos, con dedicación completa a la universidad (es el caso de Historia, Economía, Sociología, Teoría de la Comunicación). De esta forma se persigue que el alumno tenga un acompañamiento durante sus dos primeros años universitarios de la mano de profesores que les puedan dedicar el tiempo necesario en ese período de

adaptación. Este tipo de profesores cuenta con una gran experiencia y formación en la docencia universitaria. Ayudan a los alumnos a asimilar adecuadamente las metodologías de aprendizaje propias del Espacio Europeo de Educación Superior.

Durante el primer curso del Grado, los alumnos también entran en contacto con profesores asociados, profesionales en activo del sector de la información. Entre ellos hay periodistas de La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, Onda Cero, El Español, Sentit Crític, etc. Este encuentro supone para los alumnos una motivación más para descubrir y fortalecer su vocación periodística desde el primer curso, y facilita que apliquen los conocimientos teóricos a la práctica periodística.

4.1.3 Tipología del profesorado que imparte docencia en las asignaturas seleccionadas

La asignatura de Comunicación escrita 2 está coordinada por un profesor, docente e investigador, miembro de la plantilla de la facultad. Licenciado en Filosofía y en Periodismo por la Universidad de Navarra, antes de dedicarse en el ámbito universitario trabajó para El Mundo en Bilbao. Actualmente está terminando la tesis en comunicación sobre la aplicación de la teoría del framing en el discurso periodístico y político. El profesor aporta la experiencia necesaria para hacer de las prácticas de escritura una oportunidad de enseñar a los alumnos el criterio periodístico necesario para la elaboración de piezas periodísticas relevantes y ajustadas al interés del público y de los medios informativos. Este profesor coordina la tarea de otros tres profesores de perfil profesional: Sergi Picazo (Sentit Crític), Xavi Ayén (Cultura en La Vanguardia) y Carles Lamelo (Onda Cero). Estas figuras profesionales enseñan a los alumnos las competencias básicas de redacción según distintos géneros periodísticos.

La asignatura de Historia Contemporánea de España, está coordinada y desarrollada principalmente por un profesor doctor en historia (Universitat Pompeu Fabra, 2008), acreditado como profesor lector por AQU (2010), y desde 2005 miembro de diferentes grupos de investigación del Ministerio así como de SGRs de la Generalitat de Catalunya. Es especialista en historia social e institucional de Catalunya. Recientemente ha recibido el premio Ferran Soldevila (2014). Su figura aporta un conocimiento riguroso de la materia, además de las competencias pedagógicas necesarias para transmitirla a los alumnos.

La asignatura de Producción y Realización Radiofónica está coordinada por Francesc Cano, periodista y director de informativos de Catalunya Ràdio cuenta con la colaboración de Kílian Sebrà, editor del programa Catalunya Vespre, de Catalunya Ràdio, y ha contado con la colaboración de Eduard Pujol, periodista que fue director de programas de Rac1 y que actualmente es director esa cadena de radio. Los tres aportan conocimientos complementarios sobre la producción y realización de radio. Sus perfiles directivos les hacen capaces de dirigir a equipos de alumnos y de orientarles en la edición de los contenidos y recursos sonoros que son necesarios para elaborar productos radiofónicos con la calidad que se exige en las cadenas más importantes del mercado radiofónico.

La asignatura de Producción y Realización Televisiva estuvo coordinada, en el curso 2013-2014, por Guillermo Sánchez, reportero de varias cadenas de televisión del grupo Mediaset, así como antiguo colaborador de El País, El Mundo, La Sexta, Onda Cero, la CNN o Canal +. Su papel es fundamental para conseguir que los alumnos realicen un programa de televisión y desarrollen competencias profesionales adecuadas. Además, el hecho de que el profesor se haya formado como periodista en los EEUU hizo que los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer la tradición periodística americana. En la asignatura también participó el freelance Ramón Piqué, productor de contenidos audiovisuales, quien de 2002 a 2010 trabajó en

TV3 como guionista, editor y director de diferentes programas y en 2011-2012 fue senior copy de Villàs-Rosàs.

El profesorado de la asignatura cambió en el curso 2014-2015. Pasó a estar coordinada por Cristina Pampín, licenciada en Periodismo por la UAB (2004-2008) y máster en Presentación y Locución en televisión (2009). Cristina tiene una amplia experiencia la televisión. Des del 2009 trabaja en Telecinco, si bien antes lo había hecho en Antena 3 Noticias. Además, las sesiones destinadas a la grabación y edición de piezas audiovisuales estuvieron impartidas por Leo Olabarría (actualmente en Igluu, pero antes en Visiona, La Sexta, TV3 y Localia) y Rubén Ruiz (actualmente en Antena3, antes en Lavinia, TVE y RAC 105, entre otros). Con estos perfiles se pudieron reforzar las competencias específicas que los alumnos de periodismo necesitan para elaborar contenidos audiovisuales de calidad

4.1.4 Experiencia docente (quinquenios obtenidos en el marco de DOCENTIA*)

La Universitat Internacional de Catalunya evalúa anualmente la actividad docente de su profesorado, desde el año 2009, según las directrices y el procedimiento del Manual Docentia, certificado por la CEMAI el 13 de diciembre de 2007, actualmente mediante el proceso de seguimiento para la acreditación del título.

La evaluación docente del profesorado de la UIC es obligatoria para todos los profesores de plantilla. Esta evaluación se realiza cada cinco años. A pesar de ser una universidad privada, el procedimiento de concesión de la evaluación favorable (y trámite posterior de concesión de tramo) se puede considerar equivalente a los quinquenios de las universidades públicas descritos en el Decreto 405/2006 de 24 de octubre por el cual se establecen las retribuciones adicionales para el personal docente.

En un documento informativo publicado por AQU Catalunya, basado en el anterior Decreto, con fecha de 11 de enero de 2008, se expone cuáles son las evidencias necesarias para proceder a la evaluación docente y a establecer el otorgamiento de los quinquenios. Todo el procedimiento que se recoge en este documento es idéntico al establecido a la UIC en su proceso de evaluación docente del profesorado: los profesores que se presentan a la evaluación docente tienen que elaborar un autoinforme en el que valoran su docencia e indican cómo la han planificado, consideran las condiciones de desarrollo, la coordinación con otros profesores, etc. También valoran la manera en que la han llevado a cabo, las actividades docentes, los planes de formación, su propia actuación como docentes y qué resultados han logrado sus estudiantes. Junto con el autoinforme, se considera la opinión que sobre los profesores tienen sus responsables académicos y los estudiantes (para esto último se atiende a los resultados de las encuestas). Finalmente, una comisión de evaluación formada por diferentes grupos de interés de la universidad emite el resultado de la evaluación.

Después de las cinco convocatorias de evaluación docente que se han llevado a cabo, el 86% de todo el profesorado de plantilla de la UIC ha sido evaluado. Del profesorado de plantilla de Periodismo solo quedan 2 profesores por ser evaluados.

A continuación se presentan los resultados obtenidos por el profesorado específico del Departamento de Periodismo:

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Indicadores globales de evaluación docente del Departamento de Periodismo	
% de profesores de plantilla con evaluación docente (quinquenios)	64%
% de profesores con evaluación docente con más de 10 años de experiencia docente	60%
% de profesores con evaluación docente con menos de 10 años de experiencia docente	40%

Indicadores de resultados globales de evaluación docente del Departamento. de Periodismo	
% de profesores del Depto. de Periodismo con resultado "Muy Favorable"	11%
% de profesores del Depto. de Periodismo con resultado "Favorable"	89%
% de profesores del Depto. de Periodismo con resultado "Favorable Condicionado"	0%
% de profesores del Depto. de Periodismo con resultado "Desfavorable"	0%

4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.

Tal y como se ha explicado en el apartado 4.1 de este informe, se considera que el profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones.

Como evidencias se aporta el Despliegue del Plan de Estudios POA* y una tabla* donde se recoge la experiencia docente/quinquenios de investigación, experiencia profesional, experiencia en investigación del PDI.

4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente del profesorado.

Uno de los aspectos clave de la evaluación docente que lleva a cabo la UIC es la mejora constante de la actividad docente del profesorado. En su momento se consideró necesario ligar los planes de formación de la universidad con las evidencias que se recogen al finalizar la evaluación docente. Se han realizado acciones formativas tanto a nivel individual para el profesorado con carencias significativas o puntos de refuerzo de su actuación docente, como nivel global para la totalidad del profesorado de la UIC.

La Dirección de Formación, Asesoramiento y Coaching (DFAC) de la UIC es la responsable de materializar las acciones formativas, una vez finalizada la convocatoria de evaluación docente. Junto con el Servicio de Innovación y Calidad Educativa, plantea a la Junta de Gobierno de la Universidad el conjunto de acciones de formación para el curso siguiente.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Estas acciones formativas se ofrecen de forma abierta al profesorado de la UIC y de forma obligatoria a aquellos profesores que no han obtenido una evaluación favorable.

DFAC hace el seguimiento de las acciones formativas y, junto con el responsable del centro donde se incluye la actividad docente del profesor que ha recibido una evaluación no favorable, hace el seguimiento de cómo ese profesor integra en su docencia la formación que está recibiendo. Una práctica clave que se viene realizando es la observación en el aula. Gracias a ella se dispone de más datos acerca de la manera en que el profesor interactúa dentro del aula y aplica las mejoras necesarias, antes de volverse a presentar a la evaluación docente en los plazos que contempla el diseño.

Cuando un profesor con evaluación no favorable se vuelve a presentar tiene que dejar constancia dentro de su Autoinforme de qué formación ha realizado en el periodo establecido y de qué mejoras ha incorporado a su docencia.

El resultado de la evaluación docente es un elemento fundamental a la hora de acceder a una plaza y en la concesión de tramos docentes. En el Reglamento interno del profesorado de la UIC (su última modificación fue aprobada por la Comisión Ejecutiva de la Junta de Gobierno en fecha 30/06/2014) se contempla la evaluación docente favorable como requisito imprescindible para cualquier de estos dos supuestos.

DFAC tiene diseñado un mecanismo para el seguimiento de los planes de formación derivados de la evaluación docente del profesorado de la UIC.

Ese mecanismo de seguimiento tiene presente:

- las características del plan.
- el desarrollo y la implementación.
- la satisfacción de los colectivos implicados.
- el impacto producido sobre los profesores, los estudiantes y la Universidad.

A lo largo de los cursos 2012-2023, 2013-2014 y 2014-2015 se han ofrecido una serie de cursos y sesiones de formación continua para todo el profesorado de la UIC*. En la evidencia aportada en este subestándar se especifican las sesiones realizadas y los temas expuestos.

Estándar 5	Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje
Descripción	La institución dispone de servicios de orientación y recursos adecuados y eficaces para el aprendizaje del alumnado.
Correspondencia con los apartados del Informe de Seguimiento siguientes:	3.3 Orientación de la enseñanza a la estudiando – Apoyo y orientación al estudiante 3.5 Gestión de los recursos materiales
Correspondencia con las Directrices de AUDIT:	(1.2)Orientación de las enseñanzas al estudiante (1.4)Gestión de los recursos y de la calidad del PAS
Indicadores	Ver indicadores en los siguientes apartados al ANEXO I <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de orientación - Inserción laboral - Espacios - Campus virtual
Evidencias	Las evidencias disponibles se marcan con el símbolo *. El listado de evidencias disponibles se recoge al final de la autoinforme

5.1. Los servicios de orientación académica apoyan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.

5.1.1 Plan de acogida. Asignatura de Dinámicas de grupo.

Está previsto que los alumnos tengan la asignatura de Dinámicas de grupo nada más incorporarse a la Facultad. Esta asignatura responde a la necesidad de acoger al alumno en el nuevo sistema educativo y facilitar su integración en el grupo mediante actividades de gestión emocional.

El entorno de trabajo universitario plantea nuevos hábitos y exigencias de aprendizaje a los alumnos. El objetivo de esta actividad de iniciación ha sido ayudarles a tomar conciencia de su nueva situación y, a la vez, integrarlos en el grupo de referencia: su clase. El trabajo en equipo, la dinámica de intervención en clase y la proactividad en la propia formación han sido las líneas maestras de una tarea docente inicial que sale al paso de posibles problemas de disciplina o adaptación, así como de carencias en la gestión del tiempo y el desarrollo o planificación de los propios objetivos académicos del estudiante.

Para la planificación de las actividades de aprendizaje se tuvieron en cuenta dos áreas de conocimiento: técnicas de control de la activación del individuo (individual) y dinámicas de grupo (en equipo). La asignatura tiene una duración de 15 horas, distribuidas en tres mañanas. Se habilitó un entorno adecuado para que los estudiantes pudieran moverse con libertad.

Los resultados de la asignatura se han traducido en una mayor motivación y capacidad del alumno para afrontar circunstancias difíciles o imprevistas. Otro de los beneficios patentes es la confianza adquirida, tanto personal como relacional.

5.1.2 Orientación Académica y Servicio de Asesoramiento

La Universidad Internacional de Catalunya se plantea como objetivo clave de su tarea de formación la atención personalizada a cada uno de sus alumnos. Además del tutor académico, disponible para el alumno en cada asignatura, y de los miembros de la Junta de Centro, accesibles al alumnado para prestar la orientación académica necesaria, el Vicerrectorado de Comunidad Universitaria (VCU) centraliza los departamentos que apoyan el aprendizaje y la orientación profesional.

El Plan de Acción Tutorial en la UIC se aplica a través del asesoramiento personal, entendido este como un proceso de ayuda al estudiante durante el periodo de formación a la Universidad. Mediante el trato personalizado estudiante-asesor, en un clima de libertad y confianza mutua, se proporciona la información y la formación que facilita el desarrollo de las competencias, habilidades, actitudes y valores personales y sociales en la vida académica y personal. Todo alumno de la UIC tiene asignado un asesor, cuya misión es orientarle a lo largo de su paso por la Universidad, tanto en aspectos académicos transversales como personales y profesionales.

Dentro del VCU, la Dirección de Formación, Asesoramiento y Coaching de la UIC (DFAC) es el máximo responsable de establecer el procedimiento de gestión del asesoramiento personal al alumnado, que incluye: la selección y formación del asesor; la asignación de asesorados; el desarrollo del asesoramiento; el seguimiento, la evaluación y la mejora continua de la actividad. No es objeto de este informe explicar en detalle la gestión que se realiza, pero se aporta como evidencia para el proceso de acreditación: (1) la descripción del Plan Tutorial* de la UIC, (2) el procedimiento de Gestión del Asesoramiento* incluido en el SGIC, (3) la Guía del Asesor* que sirve de orientación a los profesores que hacen esta tarea y (4) el aplicativo donde se recogen las evidencias de asesoramiento*. Se puede ampliar esta información a través del enlace: <http://www.uic.es/es/asesoramiento>

DFAC y el Coordinador de Asesoramiento de la Facultad de Comunicación mantienen reuniones periódicas, con el fin de hacer un seguimiento de la tarea coordinación y de la de los asesores individuales. Al menos una vez al año, en el marco del SGIC, el coordinador de la Facultad elabora un informe de asesoramiento personal para cada titulación, que contiene, como mínimo, una valoración de las tareas de los asesores e información sobre los indicadores del proceso de asesoría.

Este informe es analizado por la Comisión de Calidad del Centro. Las acciones de mejora propuestas por el servicio de asesoramiento personal forman parte de los informes anuales de los planes de estudio del centro o departamento. A la vez, y a criterio de la Junta de Centro o departamento, se actualiza la información pública y se realiza la rendición de cuentas que se considera oportuna en cada momento.

La Junta de Centro de la FCCOM y la coordinadora de asesoramiento de la Facultad han velado para que se cumpliera el procedimiento de calidad del asesoramiento. A continuación se hace una valoración específica del asesoramiento a los alumnos del Grado en Periodismo:

- A comienzos del curso 2013-2014:

- a. La coordinadora tuvo varias reuniones con el decano y el vicedecano responsable del asesoramiento a la FCCOM para evaluar el funcionamiento de este servicio en la facultad. Se establecieron objetivos concretos para la mejora: favorecer la comunicación entre las partes implicadas y fortalecer su compromiso, así como priorizar el asesoramiento de los mejores alumnos.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

- b. En el claustro de profesores de la Facultad, la Coordinadora y la Junta de Centro transmitieron a todos los profesores la relevancia del asesoramiento, el procedimiento a seguir y los objetivos fijados con la Junta para mejorar su desarrollo.
- c. Se asignaron los asesores a cada alumno. Esta fase se alargó un tanto porque para hacer la distribución definitiva se tenía que aclarar primero la fórmula de retribución a algunos de los asesores. Para ajustar esta fórmula, se cambiaron los tipos de vinculación con la Facultad de algunos de los asesores. En algunos casos, esto supuso una reducción en su disponibilidad para asumir esta tarea.

- Durante el curso, la coordinadora:

- a. Ha hablado personalmente con cada asesor para poner en común los objetivos del asesoramiento, ver cuáles son los problemas o dudas que tienen para llevar a cabo esta actividad y recordar los contenidos de la Guía.
- b. Ha enviado 3 comunicaciones a los asesores para recordar los momentos más importantes del curso para llevar a cabo las entrevistas con los alumnos (octubre, enero y junio).
- c. Ha recordado a los asesores la necesidad de introducir los datos de asesoramiento en el aplicativo.
- d. Ha recordado a los asesores la celebración de las sesiones de formación y ha procurado que todos asistan el mismo día para, así, poder poner en común experiencias de la Facultad.

- A final de curso, la coordinadora ha recogido los datos de asesoramiento de cada profesor y ha hecho los Informes de Seguimiento y un informe para la Junta de Centro de la Facultad.

La coordinadora se ha reunido como mínimo una vez con cada asesor a comienzo de curso para orientar los objetivos de su asesoramiento y recordar los contenidos de la Guía. Además, muchas veces a lo largo del curso, la Coordinadora ha tenido comunicaciones más o menos extensas con muchos asesores para responder dudas concretas y ver cómo transmitir los contenidos de la Guía para abordar las circunstancias particulares de cada alumno.

Los asesores han trabajado con los alumnos los contenidos de la Guía especificados el curso anterior por los responsables de DFAC en el Informe de Seguimiento: son los temas que los alumnos necesitan para encarar los estudios universitarios y sirven para casi todas las circunstancias particulares que los alumnos plantean en las conversaciones con los asesores.

A la sesión de formación asistieron 9 de los 10 asesores que tiene el Grado en Periodismo..

El porcentaje de alumnos asesorados ha disminuido casi un 15% respecto al curso 2012-2013. Las causas pueden ser varias:

1. De los 10 asesores de Periodismo, no hay ninguno que lo sea exclusivamente de los alumnos de este Grado.
2. De los 10 asesores de esta titulación, 3 tenían cargos de dirección y 3 tenían encargos de gestión de la Facultad que requieren una alta dedicación. Por sus tareas, estos profesores hablan con muchos alumnos, aunque no sean sus asesorados, y les orientan en los temas mencionados por la Guía: comunicación, orden, integración en el mundo universitario, manera de ser y presentarse, etc. Sin embargo, estos asesoramientos no quedan reflejados en los datos que recoge el aplicativo, ya

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

sea porque los asesores no tienen tiempo de cumplimentar el aplicativo, ya sea porque los alumnos con quienes hablan no siempre son oficialmente asesorados suyos.

En cuanto a los objetivos establecidos por la Junta de Centro y por la Coordinadora para mejorar el asesoramiento a la FCCOM podemos decir que:

- Se ha incrementado y mejorado la comunicación entre las partes implicadas: se han mantenido más conversaciones entre los asesores y la Coordinadora, y entre la Junta de Centro y la coordinadora. En consecuencia, ha sido posible gestionar más peticiones o necesidades de los alumnos a través del asesoramiento; se ha fortalecido la autonomía y la proactividad de los alumnos en su formación; y se han podido detectar las carencias o dificultades que encuentran y proponer soluciones o más objetivos de mejora para la gestión de la Facultad y la docencia que se imparte.
- Se ha fortalecido el asesoramiento de los alumnos más brillantes. Las conversaciones no se han limitado a solucionar problemas administrativos o académicos de los alumnos, sino que han servido para impulsar los hitos personales de mejora y de formación académica y profesional de los alumnos avanzados.

Se ha creado más cultura entre los miembros de la Facultad respecto a lo que tiene que ser el asesoramiento.

En resumen: aunque los datos de asesoramiento hayan disminuido cuantitativamente, podemos decir que esta actividad ha mejorado cualitativamente. Los profesores de plantilla tienen poco tiempo para asumir la atención de un número tan elevado de asesorados, pero también son los que mejor pueden hacerlo porque conocen y tratan mucho a los alumnos. Además, los miembros de la plantilla tienen un conocimiento directo de las posibilidades formativas que les ofrece la Facultad y de las diversas normativas, canales y herramientas diseñadas para la atención y formación de los estudiantes. El hecho de haber aumentado la plantilla y de haber distribuido más y mejor las tareas de dirección y gestión favorecerá que el próximo curso haya un crecimiento cuantitativo y una mejora cualitativa del asesoramiento.

5.1.3. Servicio de Estrategias Profesionales (<http://www.uic.es/es/servicio-estrategias-profesionales>)

El Servicio de Estrategias Profesionales forma parte de la Dirección de Formación, Asesoramiento y Coaching (DFAC) y está incluido dentro de los servicios del Vicerrectorado de Comunidad Universitaria. Este servicio cambió de denominación (antes era el Servicio de Orientación Académica y Profesional) y de posicionamiento en 2008, para dar respuesta a las nuevas necesidades que el mercado profesional pedía a nuestros graduados.

Uno de los objetivos del SEP es liderar el plan institucional de apoyo a la Orientación Profesional para conseguir que nuestros graduados se incorporen al mercado laboral con las habilidades y competencias instrumentales que éste demanda. Se pueden distinguir dos líneas de actuación: **formación competencial y coaching**.

El SEP entiende la inserción laboral como un proceso de intervención educativa: como un proceso de aprendizaje progresivo de hábitos personales, de habilidades sociales, de competencias básicas, profesionales y transversales para el desarrollo de una ocupación que tiene que mover a la persona a integrarse socialmente y a llevar una vida autónoma. Se trabaja conjuntamente con las empresas e instituciones con las que la UIC tiene convenio para ver la mejor manera de intervenir en el proceso de

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

inserción laboral de los estudiantes. Se considera que la inserción laboral por competencias es la línea de intervención más adecuada para que nuestro alumnado se inserte en el mercado profesional con mayor éxito y garantías.

Como punto de partida, desde la Dirección de Formación, Asesoramiento y Coaching (DFAC), en colaboración con la consultora de recursos humanos Hay Group, se realizó una revisión de las competencias o habilidades necesarias, según distintos sectores profesionales. Se adaptó un diccionario de competencias transversales seleccionadas, analizadas y experimentadas en 53 empresas del grupo empresarial AGBAR para que pudieran ser desarrolladas por los alumnos que se incorporan a la sociedad laboral. A la hora de hacerlo se tuvo en cuenta las características de cada profesión; también, que no todos los alumnos iban a trabajar en el mundo empresarial.

Las competencias establecidas para todas las salidas profesionales son:

- **Competencias básicas** (Trabajo en equipo, Impacto e influencia, Flexibilidad/Proactividad)
- **Competencias de gestión de personas** (Liderazgo, Desarrollo de personas, Dirección de personas)
- **Competencias de influencia** (Orientación al cliente interno, Orientación al cliente externo, Desarrollo de relaciones, Comunicación interna)
- **Competencias éxito y gestión** (Orientación a resultados, Planificación, calidad y organización, Innovación)

Partiendo de esta primera detección, desde el SEP, siempre de la mano de la facultad, se elabora un plan de formación instrumental y competencial que prevé acciones grupales y también personalizadas. Se ve la necesidad de afrontar esta formación tanto de manera individual (del propio alumno) cómo grupal, puesto que las competencias parten de la persona pero tienen impacto en el grupo. A partir de tercero y acabando en cuarto curso, los instrumentos de formación que se ofrece a los alumnos abarcan desde formaciones instrumentales mediante seminarios grupales (Semanas Profesionalízate) hasta procesos de desarrollo individuales mediante el coaching.

A la hora de poner en marcha el proyecto piloto, la UIC optó por la titulación de Administración y Dirección de empresas para poner en marcha el plan competencial de inserción laboral.

5.1.3.1 Formación competencial

Conocer, saber qué se quiere en la vida e identificar los recursos personales con que se cuenta para conseguirlo, son aspectos que permiten a un alumno tener claridad sobre el proyecto de vida profesional que quiere emprender, así como desarrollar las competencias que necesita para conseguirlo.

A final de curso la Facultad y la responsable del SEP se reúnen para trabajar la propuesta de orientación y formación en estrategias profesionales del curso siguiente. En el caso de la FCCOM (Grado en Periodismo), se trabaja, por un lado, con la Junta de Centro y, por otro, con los responsables de coordinación de las prácticas externas de la titulación, puesto que aportan información muy valiosa sobre los criterios y preferencias de las empresas a la hora de contratar a los alumnos de periodismo.

Fruto del trabajo con las facultades, desde el SEP se presenta a cada facultad una propuesta de las herramientas que se quiere desarrollar. A grandes rasgos se trabajan los siguientes pilares:

1. ¿Cómo soy? y ¿qué puedo ofrecer al mercado?
2. ¿Qué herramientas y competencias me pide mi sector profesional?
3. ¿Cómo puedo ponerlo en marcha?

Durante el curso 2014-2015 se ha llegado al siguiente acuerdo: trabajar con el alumno el autoconocimiento, con el objetivo de que aumente la confianza que tiene en sí mismo y de que descubra lo que quiere en un futuro; trabajar la competencia de orientación al cliente; por último, trabajar todas aquellas herramientas necesarias para la incorporación al mercado laboral.

El primer punto se ha trabajado con los procesos individuales de coaching. El 10% de los alumnos ha realizado un proceso de coaching de entre 4 y 8 sesiones. El resto ha tenido la opción de mantener una entrevista con el responsable del Servicio de Estrategias Profesionales. No han hecho uso de ella porque consideran que es más eficaz el asesoramiento por parte de personas que estén dentro de su sector.

Teniendo en cuenta esa necesidad de los alumnos y las particularidades de la titulación de periodismo, en el curso 2014-2015, para trabajar el segundo punto, se han organizado algunas actividades de orientación profesional sobre cuestiones específicas relacionadas con las empresas de comunicación o con herramientas que son eficaces en este ámbito. Por ejemplo: se organizó una sesión sobre cómo construir y mantener un buen perfil de LinkedIn para destacar aquellas competencias y materiales periodísticos que definen mejor su perfil profesional; los alumnos hicieron una visita al Col·legi de Periodistes de Catalunya, donde se les presentó las opciones de bolsa de trabajo y de formación continua que esa institución ofrece. Sin embargo, la participación fue escasa, probablemente debido a las fechas en las que se organizó. El próximo curso se procurará realizar más actividades en un mejor horario y momento del curso.

El tercer punto se ha trabajado a través del asesoramiento académico y profesional que han realizado los profesores –tanto académicos como profesionales del sector- de la facultad de comunicación

Además de la propuesta individual de formación para la FCCOM, se ha ofrecido de manera transversal a todos los alumnos de cuarto curso la Facultad el programa Last Minute (formación para la inserción laboral). No hubo participación de alumnos del Grado en Periodismo, probablemente porque coincidió con el final del segundo semestre y la entrega del TFG.

Para el curso 2014-2015 se ha reforzado el programa *Professionalítza't* (Profesionalízate) con una feria donde se reúnen diferentes empresas del sector. Recuperamos las *Jornades Universitat-Empresa* que ya se habían realizado en 8 ediciones entre 2002-2010. Estas jornadas pretenden dar a conocer a alumnos y graduados las posibilidades que el mercado profesional ofrece y los requisitos más demandados en cada salida profesional. Incluyen también foros para empresas colaboradoras, foros invitados y sesiones sobre temas actuales de interés para el candidato. Se ofrecerá a los Graduados de primero y segundo año poder asistir.

La facultad prevé para el curso académico 2015-2016 proponer la formación profesionalizadora a los alumnos recién graduados y realizarla durante el primer trimestre del curso siguiente a su último curso de grado. Quizás así el alumnado valore más conveniencia de esa formación y la aproveche mejor.

5.1.3.2 Coaching (<http://www.uic.es/es/coaching>)

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Además de la formación competencial, la UIC apuesta por el desarrollo y transformación del alumnado mediante los procesos de coaching.

De acuerdo con su ideario, la UIC procura impulsar la formación y el desarrollo integral de toda la comunidad universitaria. Para ello creó un servicio de coaching, en septiembre de 2010. Está dirigido a alumnos de último curso de grado y se diferencia de la tutoría, el asesoramiento y el mentoring. Desde los inicios se planteó ayudar los alumnos de último curso de grado en la consecución de sus objetivos personales y profesionales, de forma que pudieran conseguir sus esperanzas y deseos. La finalidad clara siempre ha sido que los coachees consigan alcanzar unos objetivos profesionales o personales mediante el desarrollo de la reflexión, el diálogo y la acción; mediante el conocimiento profundo de sí mismos, el fortalecimiento de su autoconfianza y el ejercicio de una motivación responsable.

Como evidencias del desarrollo, resultados y principales conclusiones del desarrollo del coaching en la Universidad Internacional de Catalunya se presenta:

- Ponencia*: El 'coaching' en la Universidad Internacional de Catalunya: una experiencia basada en el arte del desarrollo integral de personas en el ejercicio de su libertad

5.1.4 Alumno y Bolsa de Trabajo (<http://www.uic.es/ca/activitats-professionals>)

La Dirección de Alumno pone a disposición del alumnado y los antiguos alumnos una Bolsa de Trabajo, recientemente renovada, que permite acceder fácilmente a diferentes ofertas de trabajo y prácticas, e inscribirse en procesos de selección. Los únicos requisitos para acceder a la bolsa de trabajo y las prácticas son: (1) ser alumno o Alumno de la UIC, y (2) disponer de un usuario y una contraseña.

Los objetivos principales de Alumno son:

- Mantener vivo el contacto de la UIC con los antiguos alumnos y de estos entre sí.
- Facilitar ocasiones de encuentro entre los Alumno, los profesores y la comunidad universitaria en conjunto.
- Impulsar y promocionar las actividades docentes, la formación continua y la investigación que lleva a cabo la Universidad.
- Fomentar las relaciones profesionales de los Alumno con el mundo laboral, social y cultural.
- Colaborar en la financiación de las actividades de carácter educativo, formativo y asistencial que organice la UIC.
- Difundir el ideario y el estilo UIC a la sociedad.

5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.

Las instalaciones disponibles para la FCCOM son adecuadas al número de estudiantes y a las características de la titulación; las aulas donde se imparten las clases del Grado en Periodismo son adecuadas al volumen de alumnado y presentan los requerimientos indispensables.

Desde la implantación del grado, estos recursos han ido aumentando, tanto en cantidad como en calidad. Así, se ha pasado de 5 salas de postproducción iniciales a 9 salas, en las que se trabaja con AVID (5) y con Final Cut (4). Se han mejorado las dos salas del estudio de Radio y se ha instalado el programa Dalet en la sala de Redacción Digital, que cuenta con 15 ordenadores. Este esfuerzo también se manifiesta en la

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

instalación periódica de nuevos programas y de actualizaciones en las salas de informática, según nos solicitan los profesores de cada asignatura.

La facultad posee también un Plató, con una extensión de 125 m² y 4,5m de altura, que incluye un croma, tres cámaras móviles (una teleprompter) y todo el set de iluminación. Su flexibilidad permite la creación de hasta tres sets diferentes en el mismo espacio. La sala Realización tiene una superficie de 54m², está contigua al Plató y separada de este con una pared de cristal que facilita la comunicación entre los dos espacios. Contiene todo lo necesario: el control de cámaras, mezclador de vídeo, monitoraje, VTR, Playout, mezclador de luz y audio etc. A todo esto se añade: cámaras digitales de alta definición, así como todos sus accesorios (trípodes, focos, filtros de iluminación, etc.); grabadoras; cámaras de fotografía. Todo ese material está a disposición de los alumnos para que puedan cursar las diferentes asignaturas. Se revisa, amplía y actualiza anualmente.

Gracias a estos recursos, los estudiantes pueden adquirir las habilidades y competencias técnicas necesarias para su desarrollo profesional.

Los recursos para la enseñanza on-line son adecuados. Después de varias pruebas, se ha conseguido tener desarrollada la plataforma Moodle adecuada. Ahora el reto de la facultad es que un número cada vez mayor de profesores y alumnos la usen. Para avanzar en esa dirección, el 19 de febrero de 2015 se organizó una sesión, eminentemente práctica, dirigida a profesores, sobre la plataforma Moodle.

Se plantean las siguientes mejoras para el curso 2015-2016:

- Incrementar el porcentaje de asignaturas del Grado en Periodismo que usan la plataforma Moodle como herramienta de docencia on-line. Se programará una nueva sesión de nociones básicas para el profesorado y se seguirá el avance en este tema a través de las reuniones del coordinador de curso.
- Adquirir una impresora para la Redacción Central Digital, de modo que los alumnos puedan imprimir las piezas que posteriormente deben locutar en el marco de las asignaturas de comunicación radiofónica. Así conseguiremos que este espacio emule todavía más un ambiente profesional real.
- Actualizar algunos paquetes de software, según petición hecha por el profesorado, y renovar las cámaras digitales.

Finalmente, se hace una breve explicación de los 4 nuevos aplicativos informáticos de que dispone la universidad para facilitar la gestión de la calidad: GIQ (Gestión Interna de la Calidad), APEX (Gestión de las Prácticas Externas), APM (Gestión de los TFG/TFM) y el Gestor de quejas y sugerencias. Todos han sido desarrollados con recursos internos de la UIC por la Dirección de Desarrollo Tecnológico.

APEX* es un aplicativo diseñado para la gestión de los proyectos académicos relacionados con las Prácticas Externas, curriculares o extracurriculares, que realizan los alumnos. Facilita la planificación de las prácticas del grupo y permite un seguimiento del proyecto de cada alumno por parte del coordinador de la facultad, del tutor UIC y del propio alumno. También permite el repositorio de toda la documentación generada durante el periodo de prácticas, desde el convenio hasta las a los trabajos del alumno. El uso de este aplicativo permite tener de una forma accesible las evidencias necesarias para dar cumplimiento a los reales decreto de aplicación y necesarias en el proceso legal de renovación de la acreditación de la titulación.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Se han preparado guías operativas para hacer la parametrización del aplicativo, para el tutor UIC y para el estudiante. Como ejemplo y evidencia se ha facilitado la Guía Operativa del alumno, en la que se pueden ver capturas de pantalla del aplicativo.

GIQ* En los últimos años, se ha trabajado en el Gestor Integral de la Calidad (GIQ) Es una aplicación informática diseñada para ser un apoyo esencial en los procesos de seguimiento y acreditación de las titulaciones oficiales. Uno de sus pilares básicos es la gestión documental.

El GIQ permitirá simplificar, agilizar, automatizar, difundir y apoyar la gestión de la calidad en la Universidad, en cada una de las fases del ciclo de mejora continua: planificación, desarrollo, medida y acción. Este objetivo general se concreta en objetivos más concretos:

- Proporcionar un sistema de gestión documental que garantice la seguridad de la documentación almacenada, su seguimiento en forma de versiones y su difusión a todas las personas a quienes va dirigida. El término “documentación” comprende desde las evidencias generadas en el desarrollo diario de la actividad de la Universidad hasta los informes de acreditación que hay que presentar cada seis años para cada titulación.
- Dotar a la Universidad de un sistema de registro, seguimiento y evaluación de los procesos y procedimientos que definen el funcionamiento normal de los diferentes centros y servicios.
- Proporcionar un entorno para facilitar y monitorizar los procesos de acreditación de cada una de las titulaciones que ofrece la Universidad, siguiendo los procedimientos definidos por las diferentes agencias de calidad que intervienen en el proceso.
- Desarrollar un sistema para la introducción, seguimiento, difusión y evaluación de los objetivos de la planificación estratégica y las acciones de mejora que se desprenden de tales objetivos y del análisis del funcionamiento normal de las diferentes entidades organizativas que conforman la Universidad.

Durante el curso 2014-2015 el GIQ se ha utilizado experimentalmente desde el Servicio de Innovación y Calidad Educativa (SIQE). En el curso 2015-2016 se prevé empezar a poner en funcionamiento la aplicación informática en cada uno de los centros de la universidad. Como evidencia se presentan varias capturas de pantalla.

APM* es un aplicativo para la gestión de los proyectos académicos de TFG/TFM que realizan los alumnos. Permite almacenar de forma estructurada toda la documentación generada durante el periodo de elaboración del TFG/TFM. El uso de esta aplicación da acceso a las evidencias necesarias para dar cumplimiento a los requerimientos legales del proceso de renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales. En el caso de los títulos de la Facultad de Comunicación, se ha sustituido por unas cuentas en la plataforma Google Drive, específicas para cada título y curso, dado que la mayoría de TFG son producciones audiovisuales, cuyo tamaño es de varios Gigas,.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Sugerencias y quejas (gestor incidencias)* es un aplicativo que permite la centralización de todas las sugerencias y quejas en la universidad. Se aportan evidencias de la formación y las guías operativas facilitadas a los usuarios.

Estándar 6	Calidad de los resultados de los programas formativos
Descripción	Las actividades de formación y de evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación. Los resultados de estos procesos son adecuados a los logros académicos que se corresponden con el nivel del MECES de la titulación, y a los indicadores académicos y laborales.
Correspondencia con los apartados del Informe de Seguimiento siguientes:	3.6 Análisis y uso de los resultados de la formación. Desarrollo de la enseñanza y de los planes de estudios. <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje y metodologías de enseñanza - TFG/TFM - Prácticas externas - Inserción laboral
Correspondencia con las Directrices de AUDIT:	(1.5) Análisis y uso de los resultados de la formación
Indicadores	Ver indicadores en los siguientes apartados al ANEXO I <ul style="list-style-type: none"> - Métodos docentes - Rendimiento académico y evaluación de los aprendizajes - Prácticas externas / Movilidad - Trabajo final de Grau
Evidencias	Las evidencias disponibles se marcan con el símbolo *. El listado de evidencias disponibles se recoge al final de la autoinforme

6.1. Las actividades de formación son coherentes con los resultados de aprendizaje que se pretenden, corresponden al nivel del MECES adecuado para la titulación.

Las actividades de formación son coherentes con los resultados de aprendizaje buscados. En la memoria de grado se diseñaron un conjunto de actividades: coaching, seminarios, workshops, laboratorios, meeting points, focused practice, etc.. La experiencia de estos años pone de manifiesto que, en líneas generales, esa planificación fue un acierto, pues cada una de ellas permite adquirir habilidades y capacidades diferentes. En los informes de asignatura* que se adjuntan como evidencias del proceso de acreditación pueden verse algunos ejemplos. Al mismo tiempo, se detecta con claridad que las actividades “Aprendizaje entre iguales” y “Guiding junior” han sido utilizadas en muy pocas ocasiones. Por ese motivo se decide eliminarlas durante el proceso de seguimiento.

Los resultados de aprendizaje que la Memoria preveía para cada módulo son apropiados, pero demasiado amplios para cada una de las materias que hay dentro de los diferentes módulos. Por eso, en el curso 2014-2015 se ha trabajado con cada profesor para precisarlos más en cada asignatura, asegurar que se trabajan todos y orientarlos a las necesidades académicas y profesionales de los alumnos. En concreto: uno de los aspectos en los que más se ha incidido es en que las actividades de aprendizaje y los correspondientes sistemas de evaluación sean realmente adecuados para lograr los resultados de aprendizaje de cada asignatura.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Se presenta como evidencia la siguiente información de las asignaturas seleccionadas según los criterios que establece la Guía para la Acreditación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster.

- a) Información en formato tabla sobre los resultados de aprendizaje, actividades de formación y sistemas de evaluación
- b) Muestras de ejecuciones de los estudiantes.

Asignaturas seleccionadas de las que se aportan muestras de ejecuciones*:

Núm.	Nombre asignatura	Curso de impartición (1o, 2o, 3o o 4o)	Caracter	Créditos
1	Comunicación escrita 2	1º	FB	6 ECTS
2	Historia de Epaña	2º	FB	6 ECTS
3	Producción y realización radiofónica	3º	OB	6 ECTS
4	Producción y realización televisiva	3º	OB	6 ECTS
P.Ext	Prácticas externas	4º	PE	6 ECTS
TFG/TFM	Trabajo Final de Grado	4º	TFG	6 ECTS

6.2. El sistema de evaluación es público y permite una certificación fiable de los resultados de aprendizaje pretendidos.

Los sistemas de evaluación previstos para cada materia son públicos y accesibles porque se encuentran disponibles en abierto en la página web de la titulación. Las guías docentes de las asignaturas detallan el sistema de evaluación, tal como se puede comprobar en la página web o en las evidencias de las asignaturas seleccionadas* anexadas a este Autoinforme.

La línea de trabajo que la Facultad de Ciencias de la Comunicación está implementando es una evaluación continuada, tal y como se indica en la Memoria de Grado. En las distintas materias de los cuatro cursos se ponen en práctica una serie de sistemas de evaluación parcial que se desarrollan durante los semestres, tales como la entrega y corrección de ejercicios de contenidos escritos o visuales de forma semanal o quincenal, individual o grupal, o bien pruebas escritas u orales de manera periódica. Tal y como se ha comentado, todos los sistemas de evaluación son públicos y conocidos por el alumno desde el comienzo de la asignatura, gracias a las guías docentes.

Según el planteamiento de la Facultad, evaluación continuada significa que cualquier evaluación puntual se integra en dos dinámicas evaluadoras que la trascienden y le dan su sentido pleno: (a) la global de la asignatura y (b) la del grado visto como un todo. Por tanto, en esta evaluación continuada y orgánica se intenta que queden reflejadas las competencias generales y específicas que se han trabajado en las distintas asignaturas.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Algunos de los criterios generales que dan sentido a esta evaluación múltiple y orgánica, están relacionados, no tanto con la metodología concreta (tipo de prueba), sino con las dinámicas que se ponen en práctica en los sistemas de corrección.

A continuación se describen algunos de los criterios básicos que han servido de orientación a los profesores del Grado en Periodismo para implementar el sistema de evaluación en sus materias:

1. En el resultado numérico final que refleja el rendimiento del alumno, se han de tener en cuenta múltiples notas parciales. La evaluación, por lo tanto, no puede ser fruto de una única prueba, sea de carácter teórico o práctico.
2. Se debe asegurar la evaluación de las competencias generales y específicas que el alumno ha trabajado en la asignatura. Asimismo, la metodología empleada en la evaluación (examen escrito, presentación oral, ejercicio práctico, defensa de un tema...etc.) debería reflejar el desarrollo de dichas capacidades. Por lo tanto, el tipo de prueba empleada, guarda una relación directa con las actividades de aprendizaje que se han trabajado en la asignatura.
3. es aconsejable que el total de las notas parciales no dependan, siempre, del criterio de un único profesional docente.

El sistema de evaluación utilizado en el TFG es adecuado para garantizar la consecución de las competencias previstas por la memoria de verificación. Se tienen en cuenta tanto las actitudes, como los conocimientos y competencias teóricas y prácticas de cada uno de los miembros del equipo de trabajo. La valoración final que el tutor hace es la principal vía de evaluación del trabajo individual y de las actitudes de los alumnos. El tutor les evalúa tras haber hecho todas las sesiones de coaching que tiene con los alumnos para orientar y corregir el trabajo que han hecho autónomamente hasta la entrega del proyecto final. Posteriormente, la evaluación que realiza el tribunal de la memoria escrita y del producto periodístico final consiste en valorar las competencias prácticas más directamente relacionadas con la profesión.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	CURS 10/11	CURS 11/12	CURS 12/13	CURS 13/14
Tasa de rendimiento de primer curso	93,26%	79,00%	86,11%	76,98%
Tasa de rendimiento de segundo curso	---	92,09%	88,25%	82,91%
Tasa de rendimiento de tercer curso	---	---	96,91%	90,12%
Tasa de rendimiento de cuarto curso	---	---	---	98,31%
Tasa de abandono en primer curso	4,17%	21,87%	----	0%
Tasa de abandono (en t+2, según Real Decreto)	No se puede calcular en el primer año de implantación	No se puede calcular en el segundo año de implantación	No se puede calcular en el tercer año de implantación	No se puede calcular en el cuarto año de

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

				implantación
Tasa de graduación en t y t+1	No se puede calcular en el primer año de implantación	No se puede calcular en el segundo año de implantación	No se puede calcular en el tercer año de implantación	No se puede calcular en el cuarto año de implantación
Tasa de eficiencia en t y t+1	No se puede calcular en el primer año de implantación	No se puede calcular en el segundo año de implantación	No se puede calcular en el tercer año de implantación	No se puede calcular en el cuarto año de implantación
Duración media de los estudios por cohorte	No se puede calcular en el primer año de implantación	No se puede calcular en el segundo año de implantación	No se puede calcular en el tercer año de implantación	4,00
Tasa de éxito de la titulación	94.00%	87.00%	91.00%	91.00%

Los resultados del curso 2014-2015 no están aún consolidados en el momento de entregar este informe

Como evidencia se presenta un documento donde se detalla la fórmula de cálculo* de cada uno de los indicadores que se analizan en este apartado.

En términos generales se considera que los indicadores de rendimiento académico y evaluación de los aprendizajes entran dentro de unos parámetros que se consideran adecuados para las características de las titulaciones de la facultad.

En el apartado 8, *Resultados previstos*, de la Memoria del Grado en Periodismo se propone lograr los siguientes valores:

- Tasa de graduación en t o t+1 – 88%
- Tasa de abandono – 8%
- Tasa de eficiencia en t o t+1 – 90%

Al estar en el quinto año de implantación del grado, todavía no resulta posible calcular la tasa de abandono, de graduación en t o t+1 y de eficiencia en t o t+1 del grado en relación a los resultados previsto en el apartado 8 de la memoria de verificación. Los pocos datos que podemos dar como fiables son positivos. Por un lado, constatamos que, con la excepción del curso 2012-2013, la tasa de rendimiento aumenta progresivamente y llega al 98% en el cuarto curso. Esto es un signo de que los procesos de selección funcionan bien, y también es signo de la mejoría en la preparación de nuestros alumnos a medida que avanzan en los estudios. Por otro lado, la tasa media de éxito de la titulación también es alta, un 90,75%, dato que confirma las impresiones anteriores. Un último indicador que destaca muy positivamente es el 0% de tasa de abandono en el primer curso, obtenido para el 2013-2014.

Si se analizan los datos de la tabla de calificaciones* obtenidas en las distintas asignaturas, los resultados globales se consideran satisfactorios. El 89% de los estudiantes aprueban las materias y el resto son NC, suspenden o no se presentan. Dentro de los suspendidos el 21% lo hace en primera convocatoria, y la cifra absoluta de suspensos se sitúa en un 7%. Respecto a los aprobados las proporciones también son adecuadas, hay un mayor número de aprobados (47%), que no de notables (33%) y de excelentes/matrículas (8,5%).

Una mirada más detallada al tipo de asignaturas pone de manifiesto también que los suspensos son más frecuentes en los primeros cursos, especialmente en las asignaturas de carácter teórico. Así, hay 6

asignaturas que tienen una tasa de suspensos en primera convocatoria superior al 40% (Economía, Historia Universal, Historia de España Teoría de la Comunicación, Estructura y Lenguaje periodístico 2). Son asignaturas que pretenden desarrollar competencias básicas de la formación de un periodista (espíritu crítico, capacidad de análisis, escritura, amplios conocimientos culturales y del medio comunicativo, etc.), y que requieren de una dedicación y esfuerzo al que inicialmente los alumnos no están acostumbrados. Precisamente por su importancia en el curriculum, están situadas en los dos primeros años del grado. Se está estudiando posibles acciones para disminuir el número de suspensos en los dos primeros años sin bajar a la vez la exigencia académica y asegurando que adquieran las competencias necesarias. Una mayor dedicación y personalización de la docencia ayudaría a que el alumno se adaptará más fácilmente.

Una vez desarrolladas estas competencias básicas, los alumnos están capacitados para enfrentarse a asignaturas prácticas con mayores posibilidades de éxito. Esto es lo que se sucede en los dos últimos cursos de grado, en los que el 50,35% de los alumnos sacan calificaciones de notable o excelente. Entre estas asignaturas habría que destacar Producción y Realización televisiva, Comunicación Persuasiva, Periodismo Internacional, Periodismo judicial, Periodismo deportivo, Producción y realización Radiofónica o Creatividad e Innovación. Todas ellas enlazan con el carácter profesionalizador del grado que, como se ha señalado en varias ocasiones en este autoinforme, es uno de elementos distintivos de nuestro proyecto. En este sentido tiene especial significación las dos asignaturas donde se puede visualizar mejor si los alumnos han adquirido todas las competencias necesarias para enfrentarse al mundo profesional: El Proyecto de Fin de Grado y las Prácticas Externas. En la primera, el 85,7% de las notas son notables y excelentes, y en las segundas un 77% de nuestros alumnos obtienen estas mismas calificaciones. Estas impresiones también están reforzadas por el hecho de que para los dos últimos años del grado, el número medio de suspensos totales es de un 3,4%, cifra notablemente inferior al 12,3% de los primeros años.

6.4. Prácticas Externas*

INDICADORES PRÁCTICAS EXTERNAS	Curso 12-13	Curso 13-14	Curso 14-15
Número de estudiantes de la titulación que realizan prácticas externas	35	40	37
Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas en la universidad	0%	0%	2,7%
Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad	100%	100%	97,30%
Número y Porcentaje de alumnos de 3º y 4º que realizan prácticas externas curriculares	No se dispone de datos	39 (90,70%)	28 (65,12%)
Alumnos de 3º y 4º que realicen prácticas externas extracurriculares	No se dispone de datos	15 (34,88%)	18 (41,86%)

Desde el curso 2010-2011 se ha trabajado para diversificar la oferta de prácticas de la facultad y se ha establecido un protocolo para que, además de los dos periodos de prácticas curriculares previstos, los alumnos tengan la opción de ampliar su experiencia profesional gracias a la realización de más prácticas extracurriculares. Este protocolo no se puso en funcionamiento hasta el curso 2012-2013, cuando los alumnos empezaron a matricularse de las prácticas curriculares. En la licenciatura de periodismo el coordinador de prácticas había sido un profesor de plantilla que combinaba esta responsabilidad con la

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

docencia de otras materias y la investigación. Esto dificultaba su disponibilidad para establecer una relación más fluida con las empresas y para hacer el seguimiento de todos los alumnos. Para conseguir este objetivo, también en el curso 2012-2013 se incorporó a un coordinador de prácticas, libre de cualquier docencia u obligación investigadora.

A continuación se resumen las principales acciones realizadas desde el 2012-2013 hasta el presente curso:

- Se han aprobado convenios con nuevas empresas, mayoritariamente del sector privado. En el curso 2013-2014 se firmaron o renovaron 44 convenios; en el curso 2014-2015, 62.
- El coordinador ha filtrado las ofertas de prácticas recibidas de las empresas en función de la calidad de las tareas previstas para los alumnos y ha priorizado aquellas que demostraban tener los medios para la formación del alumno. Asimismo, ha desestimado aquellas ofertas que no garantizaban el aprendizaje del alumno.
- El coordinador ha informado a los alumnos de las ofertas de prácticas y del procedimiento que debía seguir para realizarlas. Se ha realizado al menos una sesión informativa cada año y se han enviado listados de ofertas periódicamente, en función de los periodos en los que las empresas envían sus ofertas.
- El coordinador ha ejercido dos funciones: asignación de empresas y tutorización de los alumnos. Esta figura ha sido la responsable de velar por que las prácticas que realizasen los alumnos se ajustasen a sus perfiles y a sus preferencias.
- Además de las prácticas curriculares, los alumnos han empezado a hacer otras optativas o extracurriculares.
- Se han probado dos aplicaciones informáticas para facilitar la gestión de las prácticas: CVTools (gestionado por el Servicio de Alumni) y APEX.
- Se han elaborado los documentos que demandaba el Real Decreto 1707/2011, tanto en castellano como en catalán para cumplir con la normativa. Se ha velado por que los alumnos hagan las prácticas curriculares solo cuando están matriculados de las asignaturas correspondientes. Las demás se han realizado como extracurriculares.
- El coordinador ha recogido las valoraciones de los tutores de prácticas que cada empresa ha asignado a los alumnos. El coordinador ha valorado las prácticas de cada alumno a partir de esa información y de las memorias individuales presentadas por los alumnos al finalizar el periodo de prácticas.

En el curso 2013-2014 se incorporó a una nueva coordinadora de prácticas, con amplia experiencia en el ámbito de la producción audiovisual, en vistas a que fortaleciera la relación con el sector profesional. Eso ha ayudado a ampliar la oferta de prácticas y sobre todo a mejorar la relación con las empresas. Ha facilitado la obtención de información sobre las oportunidades de formación que ofrecía cada empresa y la búsqueda de puestos específicos que dieran respuesta a las necesidades e intereses de los alumnos. Además ha facilitado un mayor trato personalizado, al reunirse con cada uno de los alumnos matriculados y los interesados en realizar prácticas extracurriculares. En esas tutorías les ha guiado en la selección de las empresas que más se ajustaban a su perfil.

Durante el curso 2013-2014 realizaron las prácticas curriculares un 90,7% de los alumnos de 3º y 4º. Durante el curso 2014-2015, fueron un 65,12%. Esa bajada es debida a que algunos alumnos no se han matriculado de prácticas. Esto se explica, o bien porque debían recuperar otras asignaturas, o bien porque

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

preferían realizar las prácticas en un periodo docente posterior al proyecto final de grado, con el objetivo de tener más tiempo y disponibilidad para su trabajo en la empresa o institución.

Los alumnos de 3º y 4º curso que realizaron prácticas extracurriculares en el 2013-2014 fueron un 34'88%; en el 2014-2015, un 41'86%. Esa subida es debida al interés que la facultad tiene por que la realización de prácticas extracurriculares sea algo habitual en nuestros alumnos. Los asesores, los jefes de estudios y los coordinadores han animado a los alumnos a aprovechar todas las oportunidades que les ofrece la extensa lista de convenios que poseemos.

No es posible valorar la actividad de la coordinadora docente de las prácticas con la misma encuesta que se utiliza para el resto de profesores, pues no realiza las mismas actividades de aprendizaje y su tarea se centra en la orientación personal de los alumnos y la gestión con las empresas. Sin embargo, la información cualitativa con la que contamos, gracias a la realización de los Focus Groups y a las reuniones mantenidas con los delegados de los distintos cursos, ha sido posible detectar el nivel de satisfacción. Los alumnos valoran muy positivamente las posibilidades que se les ofrecen y la facilidad con la que pueden acceder a las empresas que mejor se ajustan a su perfil y preferencias. Sin embargo, no están del todo satisfechos con la disponibilidad de la coordinadora y con la información que tienen sobre las empresas. Les gustaría tener más oportunidades de contacto con ella y más información sobre las empresas.

Las prácticas extracurriculares han demostrado ser un medio muy eficaz para la formación de los alumnos. El hecho de que los alumnos accedan a un trabajo de nivel profesional en la empresa desde los primeros cursos hace que evolucionen y maduren profesionalmente de forma mucho más rápida. Los alumnos que han realizado prácticas extracurriculares han hecho sus primeros contactos profesionales y han obtenido sus primeras oportunidades laborales. De momento, la mayoría de los alumnos que han hecho prácticas curriculares son de 3º y 4º, pero el objetivo es que también los alumnos de 2º y algunos de 1º empiecen a hacerlas.

En el curso 2015-2016 se trabajará en las siguientes acciones para mejorar la gestión de las prácticas:

- Ampliar el número de convenios con productoras audiovisuales, con departamentos de comunicación de empresas o agencias y con nuevos medios digitales. Así será posible que los alumnos entren en contacto con algunas de las principales salidas profesionales que ahora mismo existen para los graduados en periodismo.
- Modificar la aplicación informática para que el seguimiento de las prácticas sea más fácil, o encontrar una herramienta informática que permita mejorar la gestión de la información sobre las prácticas y un acceso más fácil a ella tanto para los alumnos como para las empresas y para el coordinador.
- Reforzar la relación entre el coordinador y las empresas de prácticas realizando más visitas a las empresas para obtener una información más completa sobre el trabajo que realizarán los alumnos y para establecer un contacto más directo con el tutor de las prácticas. Eso permitiría, por un lado, conocer mejor las oportunidades de formación que ofrece cada empresa y orientar mejor a los alumnos y, por otro lado, detectar nuevas posibilidades y garantizar la satisfacción del alumno. Asimismo, sería posible orientar a los tutores sobre la forma de evaluar a los alumnos para garantizar la adquisición de las competencias previstas para esta asignatura.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

- Valorar la posibilidad de contar con una mayor disponibilidad de la coordinadora de prácticas para mejorar la atención a los alumnos y la relación con las empresas y tutores. Buscar una figura o modelo contractual adecuados para ello.
- Aumentar la exigencia de los informes de prácticas externas

6.5. Movilidad

INDICADORES MOVILIDAD	Curso 12-13	Curso 13-14	Curso 14-15
Número de estudiantes que han realizado su estancia en el centro	12	5	14
Número de estudiantes de la titulación que han realizado estancias fuera de la UIC	1	2	6

En el curso 2014-2015 se ha cambiado la tendencia decreciente de alumnos incoming desde el curso 2010-2011, momento en el cual había 14 alumnos extranjeros en la facultad. Esta mejora es el resultado de la aplicación de las medidas que planteamos en el último informe de seguimiento. En concreto:

1. Designar a un coordinador de Erasmus con un perfil mucho más académico, de modo que pueda orientar mejor a los alumnos incoming en la selección de asignaturas.
2. Ampliar el número de asignaturas que los estudiantes incoming pueden cursar en la facultad.
3. Tener un responsable de Erasmus en la facultad que dedique más tiempo a orientar y asesorar a los posibles alumnos incoming.
4. Elaborar un documento más detallado con toda la información necesaria sobre la facultad y la oferta docente.
5. Agilizar los trámites para conseguir el learning agreement.

Para el curso 2014-2015 hemos tenido 14 alumnos incoming procedentes de Polonia (2), Bélgica (3), Austria (2), Francia (2), Argentina (2) y Colombia (3). Con todos ellos el coordinador de Erasmus se ha reunido y les ha orientado a la hora de escoger asignaturas y de integrarse en la vida de la facultad. Los resultados han sido satisfactorios y se han adaptado al funcionamiento normal del grado, obteniendo calificaciones semejantes a sus compañeros.

Por otro lado, la aplicación informática Relint ha funcionado correctamente, si bien se detectan algunas posibles mejoras, que comunicaremos en su momento al Servei de Relacions Internacionals.

El número de alumnos outgoing también ha aumentado durante el curso 2014-2015, como consecuencia de las medidas explicadas. A ellas cabría añadir algunas específicas para los outgoing (ya se plantearon en el último informe de seguimiento):

1. Redacción de una normativa específica de la facultad para los alumnos outgoing y aplicación de un protocolo más claro en los procesos de selección.
2. En coordinación con el Servei de Relacions Internacionals, se han organizado más sesiones informativas,

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

3. Se ha puesto un mayor énfasis en la orientación de los posibles candidatos, tanto a través del coordinador de erasmus como de los asesores.

Durante el curso 2014-2015 hemos tenido 6 alumnos outgoing, los cuales han hecho su estancia en Polonia, Bélgica, Estados Unidos y Madrid. Todos ellos han sido tutorizados según los protocolos mencionados. Sus valoraciones son positivas, según nos han manifestado de palabra.

Por otro lado, hay que destacar que durante este curso 2014-2015 se ha realizado un convenio para un programa de movilidad de doble titulación con Iona College (Nueva York, Estados Unidos) para que los alumnos de la UIC y de la mencionada institución universitaria puedan obtener el Grado en Periodismo por la UIC y el Bachelor of Arts in Mass Communication with concentration in Journalism por Iona College. Para ello, su cuarto año deberán realizarlo en Nueva York, donde podrán adquirir una importante experiencia internacional y entrar en contacto con compañías multinacionales de la información y la comunicación.

Globalmente los resultados de las medidas aplicadas en los últimos años están siendo positivos, si bien es cierto que todavía ha de pasar un año o dos para su consolidación. El aumento de alumnos incoming y outgoing este curso nos anima a pensar que estamos en el camino correcto. El esfuerzo por agilizar los trámites, personalizar el trato y orientar mejor a cada candidato parece que son puntos clave en el proceso. Además, la experiencia con Iona College, puede ser muy positiva, y nos anima a seguir buscando nuevos convenios semejantes con otras entidades universitarias.

Para continuar con esta mejora, se plantean algunas acciones de mejora para el curso 2015-2016:

- Organizar más sesiones informativas dirigidas a los alumnos outgoing y con grupos más pequeños, para facilitar la solución de dudas y dar mejor respuesta a sus preocupaciones.
- Elaborar un mapa con asignaturas que se imparten íntegramente en inglés en las diversas disciplinas de las ciencias sociales y humanidades de la UIC (y no sólo de la facultad). Con ella pensamos que aumentará el número de alumnos incoming que vendrán a nuestra universidad.
- Sigue siendo prioritario ampliar los convenios con universidades de habla inglesa. A pesar de los esfuerzos hechos en este sentido, no hemos conseguido un cambio relevante.

6.6. Trabajo Fin de Grado (TFG)*

INDICADORES TFG	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015
Número de TFG/TFM posibles	5	4
Número de TFG/TFM presentados	5	4
Número de tutores de TFG/TFM	4	4
Media de TFG/TFM por tutor	1'25	1
Porcentaje de excelentes y MH	38'10%	---
Porcentaje de notables	47'62%	---
Porcentaje de aprobados	9'52%	---

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Porcentaje de suspensos	4'76%	---
-------------------------	-------	-----

Los TFG se realizan en grupo dadas las características del título

La gestión del TFG se hace conforme al Reglamento Interno de la UIC aprobado por la Junta de Gobierno en fecha 30 de julio de 2012. Está coordinado por una profesora de la plantilla de la facultad que asigna los tutores y tribunales de acuerdo con la Junta de Centro. El TFG consiste en un trabajo que sirve para evaluar las competencias y conocimientos que los alumnos han adquirido a lo largo de todo el grado y se presenta públicamente ante un tribunal constituido por tres personas: un profesor de la plantilla y dos profesionales en activo especializados en el ámbito de cada TFG. Los TFG se realizan en equipo, pero los alumnos desempeñan funciones autónomas y son evaluados también de forma individual por el tutor de cada TFG. En función del tipo de trabajo escogido por los alumnos es preferible que trabajen en equipo por la complejidad técnica y de recursos que implican la mayoría de proyectos periodísticos sobre todo aquellos de carácter empresarial o aquellos que son productos informativos destinados a medios audiovisuales.

Tanto en la guía docente de la asignatura del curso 2013-2014 como en la del 2014-2015 están especificados los sistemas de evaluación. Asimismo, en las guías hay un documento anexo con la normativa del TFG en el que se detallan más los criterios de evaluación del TFG y al que los alumnos pueden acceder.

No se ha implantado el uso de la aplicación APM porque todavía presenta problemas técnicos y no se ajusta a las especificidades y necesidades del TFG que realizan los alumnos del grado de periodismo.

El TFG durante los cursos 2013-2014 y 2014-2015 se ha desarrollado en varias fases:

1. Entre los meses de septiembre y octubre, los alumnos presentan una ficha técnica en la que desarrollan el tema y tipo de TFG que realizarán y en el que hacen constar los miembros del equipo.
2. A finales de octubre, la responsable de la asignatura asigna los tutores que llevarán cada TFG en función del tema y tipo de trabajo escogido.
3. Durante el primer cuatrimestre, los alumnos elaboran el dossier de investigación del TFG bajo la tutela de los profesores de la asignatura Proyecto y de sus tutores. Lo presentan en enero, al finalizar la asignatura.
4. Durante el segundo cuatrimestre, los alumnos ejecutan el proyecto profesional que han justificado y documentado en el dossier de investigación con la ayuda de sus tutores. Con el tutor pueden llegar a tener entre 10 y 15 reuniones en función de las necesidades que tengan.
5. Al finalizar el segundo cuatrimestre, los alumnos entregan el dossier de investigación y el producto periodístico final.
6. Antes de la presentación ante el tribunal, al final del segundo cuatrimestre, los tutores presentan una valoración del TFG que han realizado los alumnos, otorgan su nota a cada uno de los miembros del equipo y autorizan su presentación.
7. Los alumnos presentan el TFG ante un tribunal constituido por: un profesor de plantilla que conoce bien el plan de estudios y las competencias que los alumnos han desarrollado a lo largo del grado; dos profesionales del sector o ámbito al que pertenece el TFG.

Puesto que los TFG de periodismo consisten en la elaboración de un proyecto periodístico de carácter profesional, no son trabajos directamente relacionados con las líneas de investigación de la facultad. En su

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

mayoría, son proyectos tutorizados por profesionales del sector, ya que hay pocos perfiles profesionales que al mismo tiempo tengan experiencia investigadora. No por ello los alumnos dejan de beneficiarse de los conocimientos que el PDI de la facultad obtiene de su investigación. Dado que la coordinadora del PFG es la jefa de estudios y forma parte del PDI de plantilla que investiga sobre innovación y calidad en los medios, ha podido orientar a los alumnos en la elección de los temas y los formatos más adecuados o más acordes con las necesidades actuales del sector. Además, en la medida de lo posible, se han escogido tutores que hayan compatibilizado su trayectoria profesional con la investigación académica o aplicada a la industria. De ese modo, se ha favorecido que la elaboración de los PFG fuera fruto de una reflexión más estratégica y rigurosa.

Como acciones de mejora para el curso 2015-2016 se plantean las siguientes:

- Elaborar algún mecanismo para valorar de forma más representativa la satisfacción de los alumnos con el PFG, ya sea a través de una encuesta específica o a través de una reunión de los coordinadores del grado con los alumnos para debatir sobre este tema.
- Organizar talleres prácticos específicos que den respuesta a las necesidades de cada uno de los proyectos de fin de grado. En algún caso se ha detectado la falta de conocimientos específicos, sobre todo, técnicos y empresariales para desarrollar algunos de ellos.
- Designar un co-tutor de carácter académico que pueda guiar a los alumnos en la elaboración de la memoria de investigación y orientarles en el diseño y ejecución del trabajo, desde el criterio que aporta la investigación sobre la profesión periodística. Esa figura podría orientar al alumno también en el momento de acudir al tutor de perfil profesional y solicitar ciertos tipos de asesoramiento que son más específicos de cada medio.

6.7. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

INDICADORES INSERCIÓN LABORAL		Resultados de la V Encuesta de inserción laboral AQU Catalunya
Tasa de ocupación		78.57%
Tasa de adecuación	Porcentaje de graduados que desarrollan funciones que requieren de una formación universitaria.	64.28%
Formación teórica	Media de la valoración de la utilidad de la formación teórica (entre las personas ocupadas en un puesto de trabajo que requiere una formación de nivel universitario)	4.83
Formación práctica	Media de la valoración de la utilidad de la formación práctica (entre las personas ocupadas en un puesto de trabajo que requiere una formación de nivel universitario)	5.83

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

En este apartado se analizarán los resultados obtenidos en la V Encuesta de Inserción Laboral (EIL) realizada por AQU en el curso 2013-2014 y dirigida a los Licenciados en Comunicación en la promoción 09/10.

Los índices de inserción laboral de la Facultad se sitúan en la media de las universidades catalanas. La tasa de ocupación es del 78,57%, mientras que la catalana es del 82,79%. Sin embargo, nuestros alumnos valoran mejor la formación teórica y práctica recibida (4,83 y 5,83 respectivamente), que no la media del resto de universidades del país (4,18 y 5,35), lo que muestra que su grado de satisfacción es más alto. Respecto al tiempo que tardan en encontrar trabajo, el 57,14% de nuestros alumnos se incorporan al mundo laboral antes de finalizar la carrera, cifra notablemente superior a la media catalana (44,85%). Sin embargo, a medio y largo plazo, las cifras son similares: El 85,71% de nuestros alumnos encuentran trabajo antes de finalizar el primer año después de la carrera. Para este periodo la media catalana se sitúa en el 87,38%. Finalmente, respecto a las vías de acceso al mundo laboral, el 50% de nuestros estudiantes lo consiguen por contactos personales (la media del país es del 44,69%), mientras que un 21,43% lo hace a través del servicio de prácticas (cifra ligeramente superior al resto de Catalunya, que se sitúa en el 20,60%). Un dato significativo, es que también un 21,43% lo consigue a través de internet, cifran notablemente superior al 8% de Catalunya. Pensamos que ello se explica en parte a la formación práctica recibida en la Facultad.

Pensamos que un punto clave para mejorar la inserción laboral de nuestros alumnos es el Servicio de prácticas y la formación continuada. En este sentido se están ampliando el número de convenios con empresas y se facilita a los alumnos que puedan hacer prácticas voluntarias además de las obligatorias. De este modo se amplía su red de contactos y, por tanto, las posibilidades de encontrar trabajo. En cierta medida, este modo de proceder explica por qué la media de alumnos que consiguen trabajo a través de contactos personales sea más alta que la media catalana.

Por otro lado, estamos trabajando en sesiones de formación sobre “salidas profesionales” para los alumnos de tercer y cuarto curso. En ellas se les explicará técnicas para hacer bien una entrevista de trabajo, cuidar su perfil digital, cómo hacer un currículum, etc.

MODIFICA

Modificaciones de la memoria verificada

Modificaciones sustanciales autorizables, formalizadas mediante un proceso MODIFICA

No se presentan modificaciones sustanciales.

Modificaciones no sustanciales, formalizadas durante el seguimiento

- Se incorpora la figura de coordinador de curso en la estructura de coordinación docente.
- Se cambia el carácter excluyente de la prueba de inglés del proceso de admisión.
- Se elimina el requisito de acreditar un nivel B2 de inglés conforme al MECR para matricularse en Professional English I y II debido a que la normativa de la Generalitat de Catalunya obliga a disponer de este nivel en una tercera lengua antes de solicitar el título.
- Se eliminan las actividades formativas Guiding Junior y Aprendizaje entre iguales
- Se formalizan pequeños cambios en el plan de estudios:
 - Resulta necesario que los alumnos dediquen más tiempo a escribir en asignaturas básicas, para incorporar las habilidades propias de la escritura. Desde hace tiempo, está detectada una laguna en este campo, y se nota a lo largo de todos los estudios, en el momento de hacer las prácticas y en su salida al mercado laboral. Por ello, se ha retrasado un semestre el Lenguaje Periodístico 1 y dos semestres (un curso) el Lenguaje Periodístico 2. De esta forma, logramos que los alumnos estén en asignaturas de escritura durante los dos primeros años, en lugar de un solo año, a través de las Comunicaciones Escritas y los Lenguajes Periodísticos. Para ello se han tenido que mover algunas asignaturas, como la Sociología.
 - En las últimas promociones existe una cierta dificultad con el segundo semestre del segundo curso. Por las asignaturas que tenía, resulta arduo y poco atractivo por la especificidad de los estudios de Periodismo. Cursaban Deontología, Derecho, Economía, Sociología y Pensamiento Contemporáneo. Por tanto, se retrasa un semestre la Comunicación Televisiva, con el fin de hacer más atractivo ese segundo semestre con materias propias del Periodismo.
 - Se ha modificado la periodificación de las Prácticas Externas de 3º y 4º, con el fin de que los alumnos las puedan realizar durante todo el curso, en lugar del segundo semestre. Los alumnos valoran muy positivamente esta flexibilidad, y les ayuda a equilibrar sus cargas de trabajo.
 - Se ha modificado la denominación de la asignatura “Proyecto”, de la materia Gestión del Entorno, por “Diseño de Proyectos Periodísticos”, que recoge mejor el objetivo de la asignatura, y la diferencia del TFG. Esta asignatura está enfocada a la documentación y diseño de lo que será el TFG durante el segundo semestre. Tiene entidad propia y se evalúa de forma independiente.

Modificaciones sustanciales no autorizables, formalizadas mediante un nuevo proceso VERIFICA

No se han realizado modificaciones sustanciales.

RECOMENDACIONES

Seguimiento de las recomendaciones de la agencia evaluadora

El Grado en Periodismo (Exp. 2392/2008) en el informe final de verificación emitido por ANECA en fecha 23 de diciembre de 2009 contenía dos recomendaciones.

- a. La recomendación relacionada con la materia Ortografía se resolvió en el expediente Modifica presentado en noviembre de 2011.
- b. *Recomendación Criterio 4. Acceso y admisión de estudiantes - Se recomienda especificar con mayor detalle el tipo y la valoración de las pruebas de admisión propias del Centro. Se recomienda establecer un procedimiento que garantice la confidencialidad de las pruebas de admisión de los estudiantes - Seguimiento 11/12.* Se inició un plan piloto durante el curso 10/11 en el que sólo las dos personas encargadas de determinar el acceso de los alumnos dispondrán del resultado de todas las pruebas mientras que los entrevistadores sólo se les facilitará una ficha básica. Se da por cerrada esta acción dado que ya funcionará al 12/13 con normalidad.

Por último también destacar la recomendación que se hace en el informe de modificación emitido por AQU Catalunya en fecha 13/02/2012 se cerró satisfactoriamente durante el seguimiento del curso 10/11.

PLA DE MEJORA

Valoración y propuesta de Pla de Mejora

El análisis y la reflexión sobre el funcionamiento del centro y el desarrollo de las titulaciones se han realizado según los parámetros del Sistema de Garantía de Calidad y en base a datos objetivos (ver Anexo E indicadores). Se puede afirmar que todos los procesos del MVSMA de AQU Catalunya están implantados y funcionan de forma eficiente. El proceso de seguimiento de las titulaciones desarrollado durante los últimos años ha sido la preparación idónea para afrontar el proceso de acreditación. La acreditación se vive como la continuación natural de la dinámica de evaluación que se viene siguiendo desde hace 4 cursos. Para contextualizar este autoinforme de acreditación es importante tener presente los análisis realizados en los informes de seguimiento anteriores.

La Comisión de Calidad considera que la implantación del Grado en Comunicación se ha llevado a cabo con éxito y según el planificado y especificado a la memoria de verificación. No se solicita ninguna modificación del plan de estudios. El cambio la dirección del Máster Universitario en Abogacía considera que la implantación del Máster está siendo satisfactoria, una vez se hayan implantado todos los cursos se hará una reflexión para detectar posibles mejoras.

Se hace en este apartado un pequeño resumen del resultado de la evaluación de cada estándar y de las mejoras detectadas en los procesos asociados a estos estándares que se han justificado convenientemente, y en base a datos objetivos, en el cuerpo de este autoinforme. En el **Plan de Mejora anexo a este autoinforme se detalla para cada acción su prioridad, responsable y seguimiento.**

Estándar 1: Calidad del programa formativo

- Puntos fuertes:
 - Programa formativo con fuerte impacto práctico
 - Ubicación de la facultad e instalaciones
- Áreas de mejora:
 - Aumentar el número de matriculas para cubrir la oferta de plazas
 - Aumentar el nivel académico de los alumnos admitidos
 - Mejorar la coordinación docente
- Acciones de mejora:
 - Aprovechar el cambio de marca de la universidad para mejorar el posicionamiento de la facultad entre la oferta catalana
 - Incorporar personal propio para la promoción y comunicación externa
 - Aumentar el número alumnos con beca BEA
 - Definir formalmente las competencias del Equipo de Coordinación del Grado

Estándar 2: Pertinencia de la Información Pública

- Puntos fuertes:
 - Visibilidad en redes sociales y mejora de la imagen con la nueva web de la universidad
- Áreas de mejora:
 - Consolidar el mecanismo de mantenimiento y revisión de las guías docentes, para asegurar su actualización y su coherencia entre las guías del mismo módulo.

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

- Mejora de la web institucional de calidad
- Acciones de mejora:
 - Incorporar la revisión de las guías docentes como tarea asignada a los coordinadores de curso
 - Remodelación de la web institucional de calidad y de la organización de documentos

Estándar 3: Sistema de Garantía de Calidad

- Puntos fuertes:
 - Consolidación de la Comisión de Calidad para el Seguimiento y la Acreditación
 - Medida de la satisfacción de los alumnos mediante Focus Group
- Áreas de mejora:
 - Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes
 - Medir el grado de satisfacción de PAS y de los egresados
 - Consolidar el uso de las aplicaciones informáticas de prácticas externas y TFG.
- Acciones de mejora:
 - Potenciar la mejora de la información que tienen los alumnos de cada una de las asignaturas incorporando pequeñas explicaciones generales antes de cada semestre.
 - Establecer acciones concretas para los profesores con evaluaciones por debajo de la media
 - Seguir las indicaciones y modelos de AQU para la medida de la satisfacción de PAS y ocupadores.

Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo

- Puntos fuertes:
 - Amplia experiencia docente y profesional del profesorado
 - Consolidación del procedimiento de evaluación docente (Docentia)
- Áreas de mejora:
 - Consolidar plantilla de doctores y doctores acreditados
 - Distribuir las tareas de gestión del profesorado, entre ellas el asesoramiento del alumnado, de forma equilibrada para favorecer el buen funcionamiento de la facultad (correcciones, entregas de notas, etc)
 - Ampliar la formación del profesorado en relación a recursos y metodologías docentes.
- Acciones de mejora:
 - Realizar una asignación adecuada de las tareas de gestión que permita avanzar en la labor investigadora del profesorado.
 - Potenciar la flexibilidad del Compromiso del Profesorado para ajustar cargas de gestión y favorecer la investigación suficiente para aumentar el nivel de profesores doctores y facilitar su acreditación.
 - Programar formación en relación a recursos y metodologías docentes.
 - Ampliar el uso de más variedad de recursos didácticos

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de soporte al aprendizaje

- Puntos fuertes:

- Oferta de becas (Becas BEA)
- Plan de acogida a la facultad
- Plan de acción tutorial (asesoramiento y coaching)
- Recursos materiales e instalaciones
- Áreas de mejora:
 - Aumentar la participación de los alumnos en el asesoramiento personal
 - Lograr mayor presencia de los alumnos del grado en las actividades de orientación profesional
 - Maximizar el contacto de los alumnos con el mundo profesional
 - Agilizar el proceso de reserva y recogida de material técnico.
 - Mayor difusión de la figura del Defensor Universitario
- Acciones de mejora:
 - Definir mayor número de asesores personales
 - Establecer un calendario de actividades de orientación profesional acorde con el calendario académico.
 - Impulsar iniciativas para que los alumnos entren en contacto con el mundo profesional
 - Establecer un procedimiento para la reserva y recogida de material técnico que garantice la disponibilidad del material en los momentos con mayor carga de trabajo.
 - Acordar con el Defensor Universitario unas sesiones de información

Estándar 6: Calidad de los resultados del programa formativo

- Puntos fuertes:
 - Actividades formativas en grupos reducidos
 - Elevada oferta de prácticas externas, curriculares y extracurriculares
 - Datos de inserción laboral temprana, por encima de la media catalana
- Áreas de mejora:
 - Potenciar la movilidad de los alumnos out
 - Conseguir TFG de gran calidad y potenciar su presentación a concursos
- Acciones de mejora:
 - Ampliar la oferta formativa con Programas de Movilidad de Doble Titulación
 - Ampliar la formación previa al TFG para lograr trabajos de gran calidad

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

WINDDAT

Comparativa con otras universidades catalanas

A continuación hacemos una comparativa con el resto de universidades catalanas de un conjunto de indicadores, concretamente, el número de plazas, matrículas de nuevo ingreso y la tasa de rendimiento. En próximos informes de seguimiento, se tiene la voluntad de aumentar el número de indicadores a comparar, considerando que podría tener especial interés los indicadores siguientes: Tasa de abandono y Tasa de Graduación. A fecha de elaboración de este Autoinforme de acreditación no se ha podido actualizar la tabla con indicadores del curso 2014-2015, puesto que no se encuentran disponibles.

Según se observa a los datos procedentes de WINDDAT recogidas a la tabla siguiente:

Universitats	Naturalesa centre	Places sol·licitades per a primer curs						Matrícules de nou ingrés realitzades (inclou 1er curs i la resta de cursos)						Taxa de rendiment (%)				
		09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14
UIC	Privat	---	60	60	60	60	40	---	24	33	25	13	15	---	93,26	84,16	90,14	88,07
UAB	Públic	---	295	295	295	295	280	---	285	298	293	300	288	---	87,59	90,23	92,92	92,14
UPF	Públic	80	80	80	80	80	80	80	79	77	85	86	93	92,44	94,75	94,64	97,18	95,92
UdL (Grau Comunicació i periodisme audiovisual)	Públic	50	50	50	50	50	70	49	47	50	59	64	69	79,95	73,14	82,81	88,31	86,42
URV	Públic	30	30	30	90	40	40	34	31	33	35	46	44	85,69	94,64	90,19	93,34	93,11
URL (Blanquerna)	Privat	85	85	105	300	300	300	104	119	136	336	290	292	83,11	87,16	85,81	90,15	76,97
Uvic	Públic	60	60	60	60	60	60	59	71	69	48	35	44	75,36	76,32	76,04	82,24	90,22
UAO	Privat	---	50	40	40	40	40	---	27	21	14	16	17	---	68,31	74,27	84,99	90,88
TOTAL		305	710	720	975	925	910	326	683	717	895	850	862	83,31	84,40	84,77	89,91	83,41

Nuestra tasa de rendimiento consideramos que es acertada, pues se encuentra 5 puntos por encima de la media de Catalunya y muy cerca de otras universidades privadas (Uvic y UAO). Con todo, pensamos que todavía tenemos que hacer un esfuerzo por mejorar los datos. Respecto a las plazas solicitadas, en el curso 2014-2015 decidimos reducir la oferta, acorde con la bajada de matrículas. En otros apartados ya hemos hablado de las medidas que estamos haciendo para aumentar el número de alumnos.

EVIDENCIAS	Clasificación de evidencias por Estándar
-------------------	---

Evidencia general: Tabla de evolución de los principales indicadores cuantitativos del centro y las titulaciones

Link de acceso a las evidencias –

<https://drive.google.com/open?id=0B4bN7aESN95qR3FZbXNPWmMydnM>

Estándar	Subestándar	Nombre de la evidencia
EST_1.Calidad del programa formativo	1.1 El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente al MECES	EST1.1_01_Memoria de Verificación Grado en Periodismo EST1.1_02_Expedientes de modificación (Grado)
	1.2 El plan de estudios y la estructura del currículum son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación	EST1.3_01_Normativa académica 2013-2014 EST1.3_02_Folleto promocional becas BEA EST1.3_03_Actividades FCCOM EST1.3_03a_Jornada Més periodisme EST1.3_03b_Encuentros ComUIC EST1.3_03c_Programa de radio Concepte Jove (Ràdio Sants) y programa Radio Sarrià EST1.3_03d/EST1.3_03e_Premis IMMA EST1.3_03f/EST1.3_03g_Premis ON EST1.3_03h_III Simposio sobre Ficción Televisiva EST1.3_03i_Actividad de promoción <i>Comunika</i> EST1.3_03j_Curso Futuros Comunicadores
	1.3 Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofrecidas	EST1.3_04_Links de acceso a las redes sociales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación EST1.3_05_Reconocimiento CFGS
	1.4 La titulación cuenta con mecanismos de coordinación docente adecuados	EST1.4_01_Tabla resumen reuniones coordinación docente 2014-2015
	1.5 La aplicación de las diferentes normativas se realiza de forma adecuada y tienen un impacto positivo sobre los resultados de la titulación	---
EST_2.Pertenencia de la información pública	2.1 La institución publica información veraz, completa y actualizada sobre las características de la titulación, su desarrollo operativo y los resultados logrados	EST2_01_Links acceso información pública UIC-Facultad de Ciencias de la Comunicación
	2.2 La institución garantiza un fácil acceso a la información relevante de la titulación a todos los grupos de interés, que incluye los resultados del seguimiento, y si se tercia de la acreditación de la titulación	

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Estándar	Subestándar	Nombre de la evidencia
	2.3 La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación	EST2.3_01_Manual AUDIT EST2.3_02_Política de Calidad
EST_3.Eficacia del SGIC	3.1 El SGIC ha facilitado el proceso de diseño y aprobación de las titulaciones	EST3.1_01_Procedimiento Autorización y Verificación
	3.2 El SGIC implementado garantiza la recogida de información y los resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés	EST3.2_01_Modelo encuesta alumnos EST3.2_02a_Modelo encuesta PDI EST3.2_02b_Resultados encuesta satisfacción PDI 13-14_Facultad de Ciencias de la Comunicación EST3.2_03_Modelo encuesta PAS EST3.2_04_Modelo encuesta Servicios EST3.2_05_Resumen de los Focus Groups
	3.3 El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento y el proceso de modificaciones de las titulaciones y garantiza la mejora continua de su calidad a partir de datos objetivos	EST3.3_01_Composición de las CQ EST3.3_02_Procedimiento Seguimiento EST3.3_03a_Procedimiento Modifica no sustanciales EST3.3_03b_Procedimiento Modifica
	3.4 El SGIC implementado facilita el proceso de acreditación de las titulaciones y asegura su desarrollo satisfactorio	EST3.4_01_Procedimiento Acreditación EST3.4_02_IST + IAST Grado en Periodismo EST3.4_03_Formación JdC Comunicación Marzo15_Parte acreditación EST3.4_04_Planificación_General_Acreditacion EST3.4_05_PLANTILLAS INFORMES_ACREDITACIO EST3.4_06_CALENDARIO DE TRABAJO_FCCOM EST3.4_07_Presentacio ppt CQ acreditación FCCOM EST3.4_08_Evaluación miembros comisión de calidad
	3.5 El SGIC se revisa periódicamente para analizar su adecuación y se propone plan de mejora	EST3.5_01_Plan acciones de mejora EST3.5_02_Otros procedimientos
EST_4.Adecuación del profesorado al programa formativo	4.1 El PDI reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, si se tercia profesional	EST4.1_01a_Ficha del Compromiso del PDI Arquitectura 14-15 EST4.1_01b_Ficha del Compromiso del PDI Ciencias Sociales 14-15 EST4.1_01c_Ficha del Compromiso del PDI Humanidades 14-15 EST4.1_01d_Ficha del Compromiso del PDI Jurídicas 14-15 EST4.1_01e_Ficha del Compromiso del PDI Salud 14-15 EST4.1_02_Manual de evaluación docente (DOCENTIA)
	4.2 El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender los estudiantes	EST4.2_01_Despliegue del Plan de Estudios (POA) Curso 2014-2015 – Grado en Periodismo EST4.2_02_Tabla experiencia profesional

Estándar	Subestándar	Nombre de la evidencia
		(funciones, duración y ámbito)
	4.3 La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente	EST4.3_01_Plan de formación del PDI EST4.3_02a_Informe formación PDI curso 10-11 EST4.3_02b_Formació PDI_cursos académicos 12-13 13-14 y 14-15 EST4.3_03_Procedimiento PDI
EST_5.Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	5.1a Los servicio de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje	EST5.1a_01_Diagrama de flujo Gestión del Asesoramiento EST5.1a_02_Guía del asesor EST5.1a_03_Pantallas del aplicativo de registro del asesoramiento
	5.1b Los servicios de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral	EST5.1b_01_Explicación Plan de acción tutorial EST5.1b_02_Díptico Servicio Estrategias Profesionales EST5.1b_03_Artículo ponencia El Coaching a la UIC EST5.1b_04_Programa Last Minute EST5.1b_05_Jornada Crea tu perfil en LinkedIn
	5.2 Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación	EST5.2_01_Guía operativa Apex estudiantes EST5.2_02_Guía operativa tutor APM EST5.2_03_Aplicación informática GIQ – Capturas de pantalla EST5.2_04_GUÍA OPERATIVA_Defensor EST5.2_05_PRESENTACIÓN PROYECTO GESTOR INDICÈNCIES EST5.2_06_Digital Media Studios
EST_6.Calidad de los resultados de los programas formativos	6.1 Las actividad de formación son coherentes con los resultados de aprendizaje pretensos que corresponden al nivel del MECES adecuado para la titulación.	EST6.1_01a_Ficha asignatura – Comunicación Escrita 2 EST6.1_01b_Ficha asignatura – Historia de España EST6.1_01c_Ficha asignatura – Producción y realización radiofónica EST6.1_01d_Ficha asignatura – Producción y realización Televisiva EST6.1_01e_Ficha asignatura – Prácticas externas EST6.1_01f_Ficha asignatura_TFG EST6.1_02_Muestra de ejecuciones de los alumnos de las asignaturas seleccionadas – Grado <ul style="list-style-type: none"> – Comunicación Escrita 2 – Historia de España – Producción y realización Radiofónica – Producción y realización Televisiva – Prácticas externas – TFG EST6.1_04_Relación centros de prácticas externas 13-14 y 14- 15

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOINFORME DE ACREDITACIÓN

Fecha elaboración inf.

14/7/15

Estándar	Subestándar	Nombre de la evidencia
		EST6.1_05_Relación de profesorado de prácticas externas EST6.1_06_Relación de TFG's 13-14 y 14-15 EST6.1_07_Relación profesorado TFG EST6.1_08_Normativa de TFG EST6.1_09_Normativa ortografía Facultad
	6.2 El sistema de evaluación permite una certificación fiable de los resultados de aprendizaje pretensos y es público.	Las evidencias de los sistemas de evaluación se pueden consultar en las distintas asignaturas
	6.3 Los valores de los indicadores académicos son adecuados por las características de la titulación	EST6.3_01_Explicación fórmulas de cálculo de los indicadores EST6.3_02_Tabla de calificaciones alumnos Grado en Periodismo curso 2013-2014 EST6.3_03_Tabla de calificaciones alumnos Grado en Periodismo curso 2014-2015 (1r sem)
	6.4 Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados por las características de la titulación	EST6.4_01_IV Estudio Inserción Laboral UIC – 2007 EST6.4_02_Estudio UIC Inserción Laboral

TITULACIÓ **Grau en Periodisme** **Any seguiment**
5

Indicadors		Curs 10/11	Curs 11/12	Curs 12/13	Curs 13/14	Curs 14/15
ACCÉS I MATRÍCULA						
Número de places ofertes de nou accés		60	60	60	60	40
Ràtio demanda de places/oferta (global) ⁽¹⁾		71,66%	91,67%	71,67%	33,33%	52,50%
Ràtio demanda de places/oferta (en primera preferència) ⁽¹⁾		---	91,67%	71,67%	33,33%	52,50%
Demanda de places/oferta (en primera preferència i global) ⁽²⁾		---	55	43	20	21
Estudiants matriculats a primer curs		24	34	25	13	16
% Estudiants de nou infrés matriculats en primera preferència		---	100%	100%	100%	100%
% Estudiants matriculats de nou infrés segons via d'accés	Via 0 - Batxillerat+PAU	88,46%	82,35%	92,00%	53,85%	88,88%
	Via 1 - Alumnat estranger amb les PAU aprovades	---	---	---	---	---
	Via 2 - Llicenciat o diplomant	---	---	---	---	---
	Via 4 - CFGS	3,85%	2,94%	4,00%	7,69%	6,00%
	Via 7 - Canvi de carrera universitària	7,69%	14,71%	4,00%	38,46%	---
	Via 8 - Alumnat universitari provinent de CFGS	---	---	---	---	---
	Via 9 - Majors de 25 anys	---	---	---	---	---
	Via 10 - Majors de 40 anys	---	---	---	---	---
% Estudiants de nou infrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats	Menys de 15 crèdits matriculats	0%	0%	0%	0%	0%
	Entre 15 i 29 crèdits matriculats	0%	0%	0%	0%	0%
	Entre 30 i 44 crèdits matriculats	0%	0%	4,17%	0%	0%
	45 o més crèdits matriculats	100%	100%	95,83%	100%	100%
Nota de tall de la titulació (Nota mínima d'expedient preuniversitari)		5,4	5,06	5,32	5	5,57
Mitjana de les notes d'accés de la titulació (Nota d'accés es considera la nota de l'expedient preuniversitari)		6,29	6,04	6,43	6	7,03
% matriculats per intervals de nota d'accés (Nota d'accés es considera la nota de l'expedient preuniversitari)	Entre 5 i 6	29,17%	54,55%	37,50%	55,56%	12,50%
	Entre 6 i 7	58,33%	30,30%	33,33%	22,22%	37,50%
	Entre 7 i 8	12,50%	12,12%	20,83%	11,11%	25,00%
	Entre 8 i 9	---	0%	8,34%	11,11%	25,00%
	Superior a 9	---	3,03%	0%	0%	0%
CARACTERÍSTIQUES DELS ALUMNES						
% Estudiants de nou infrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares	Batxillerat elemental o assimilat	No es disposa d'aquesta dada	No es disposa d'aquesta dada	14,00%	26,92%	9,38%
	Batxillerat superior o assimilat			12,00%	19,23%	6,25%
	Diplomat universitari o assimilat			16,00%	11,54%	12,50%
	Llicenciat, Enginyer, Arquitecte, Esc. Superior Militar o assimilat			26,00%	15,38%	21,88%
	Primaris completats			10,00%	11,55%	25,00%
	Sense estudis			6,00%	0,00%	6,25%
	No s'informa			16,00%	15,38%	18,75%
% Estudiants espanyols segons CCAA de procedència (lloc de residència)	Catalunya	96,15%	94,12%	100%	92,30%	93,75%
	Canàries	3,85%	---	---	---	---
	Balears	---	2,94%	---	---	---
	Andorra	---	2,94%	---	---	---
	País Basc	---	---	---	7,69%	6,25%
		---	---	---	---	---
% Estudiants catalans segons comarca de procedència (lloc de residència)	Alt Urgell	---	3,13%	---	---	---
	Anoia	---	---	---	---	6,25%
	Baix Camp	---	---	8,00%	7,69%	---
	Baix Empordà	---	---	4,00%	---	---
	Baix Llobregat	20,00%	18,75%	12,00%	23,08%	18,75%
	Barcelonès	52,00%	53,13%	36,00%	30,77%	56,25%
	Garraf	---	---	4,00%	---	---
	Gironès	4,00%	---	---	---	---
	Maresme	8,00%	6,25%	12,00%	7,69%	---
	Segrià	---	---	8,00%	---	---
	La Selva	---	---	4,00%	7,69%	---
	Tarragonès	---	3,13%	4,00%	7,69%	6,25%
	Vall d'Aran	4,00%	---	4,00%	---	---
	Vallès Occidental	8,00%	15,63%	4,00%	7,69%	6,25%
	Vallès Oriental	4,00%	---	---	---	---
No s'informa o viu fora de Catalunya	---	---	---	7,69%	6,25%	

Indicadors		Curs 10/11		Curs 11/12		Curs 12/13		Curs 13/14		Curs 14/15		
PROFESSORAT												
Estructura de PDI de la titulació per persones físiques	Distribució de PDI	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	
	Número total de PDI de la titulació	22	100%	40	100%	61	100%	82	100%	71	100%	
	Número de PDI doctor de la titulació	6	27,27%	13	32,50%	16	26,23%	12	14,63%	17	23,94%	
	Número de PDI doctor acreditat de la titulació	1	4,55%	2	5,00%	4	6,56%	5	6,10%	7	9,86%	
Estructura de PDI de la titulació en equivalència a temps complet	Número total de PDI de la titulació	5,01		8,6		12,83		11,81		10,33		
	Número de PDI doctor de la titulació	1,85		3,73		4,25		2,43		2,89		
	Número de PDI doctor acreditat de la titulació	0,54		0,66		0,78		1,08		1,20		
Estructura de PDI de la titulació segons hores de docència impartides	% Hores de docència impartida per doctors	37,00%		43,41%		32,31%		20,61%		31,47% (Previsió 15-16 40,12%)		
	% Hores de docència impartida per doctors acreditats	11,00%		7,67%		5,89%		9,12%		13,41% (Previsió 15-16 15%)		
% Docència impartida per professors (% crèdits realitzats segons les categories docents definides a WINDDAT)	Professorat permanent i lector ⁽³⁾	31,45%		24,34%		12,86%		11,22%		10,22%		
	Professorat associat ⁽³⁾	29,41%		46,01%		64,87%		71,73%		64,56%		
	Professorat "altres encàrrecs docents" ⁽³⁾	39,14%		29,65%		22,27%		17,05%		Ajutant doctor 8,46% Ajutant 7,73% Col·laborador 6,40 Auxiliar 2,63%		
Distribució de PDI segons les hores impartides en aquest estudi (número PDI i % que representa)	Distribució de PDI	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	Número PDI	Percentatge que representa	
	Menys de 30h	9	40,91%	16	40,00%	25	38,46%	51	62,20%	39	57,35%	
	Entre 30 i 60h	8	36,36%	16	40,00%	26	40,00%	25	30,49%	22	32,25%	
	Més de 60h	5	22,73%	8	20,00%	14	21,54%	6	7,32%	7	10,29%	
ESPAIS												
Utilització aulari. Laboratoris, biblioteques i altres recursos materials de suport a l'aprenentatge	Capacitat màxima de l'edifici de la Facultat en presència simultània d'alumnes	---		902		902		902		902		
	Punts de lectura de la biblioteca del Campus de la Facultat	---		234		234		234		234		
	Noves adquisicions documentals de la biblioteca del Campus de la Facultat	---		2475		1091		495		A juny no es disposa de les dades de curs tancat		
	Número de préstecs bibliotecaris realitzats per la biblioteca del Campus	---		10853		7437		12280		A juny no es disposa de les dades de curs tancat		
	Número de visites a la pàgina web de la Biblioteca Digital	---		82173		83301		248592		A juny no es disposa de les dades de curs tancat		
	Número de consultes realitzades des de la Biblioteca Digital	---		81495		82173		248592		A juny no es disposa de les dades de curs tancat		
Instal·lacions que disposa la titulació	---		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1	
	---		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1		Aules - 52; Aules d'informàtica - 5; Sales d'ordinadors - 3; Seminaris - 3; Salà d'auto-aprenentatge per a idiomes - 1; Cabines de ràdio - 2; Plató de TV amb sala de post-producció - 1; Sales AVID - 5; Sala de visionat - 1; Sala de post-producció - 1; Sala de ràdio - 1	
CAMPUS VIRTUAL												
Utilització del campus virtual (volum compartit, nombre d'accessos, volum de descàrregues)	Ràtio alumne/ordinador	---		3,49		3,42		3,42		2,77		
	Número de PDI que utilitza la plataforma de docència virtual institucional	---		694		705		531				
	Número de estudiants que utilitza la plataforma de docència virtual institucional	---		3825		4571		4962				
Noves activitats docents realitzades a la plataforma de docència virtual institucional ⁽⁶⁾	Recursos nous o modificats (PowerPoints, PDFs, etc.)	---		---		16136		14611				
	Activitats de tipus tasca	---		---		30373		27920				
	Activitats de tipus consulta	---		---		214		184				
	Activitats de tipus bases de dades	---		---		452		294				
	Activitats de tipus enquesta	---		---		18		60				
	Activitats de tipus fòrum	---		---		603		361				
	Activitats de tipus glossari	---		---		25		5				
	Activitats de tipus lliçó	---		---		65		33				
	Activitats de tipus qüestionari	---		---		2369		2497				
	Activitats de tipus Wiki	---		---		260		107				
Events registrats a la gestió de calendari	---		---		205		446					
ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ												
Ràtio d'alumnes per assessor (Nombre total d'alumnes de la titulació / Nombre d'assessors de la titulació)	---		---		8,78		7,8		A juny no es disposa de les dades de curs tancat			
Percentatge d'alumnes que han tingut mínim 1 entrevista (Nombre d'alumnes de la titulació que han tingut com a mínim 1 entrevista / Nombre total d'alumnes de la titulació)*100	---		---		77,22%		55,13%		A juny no es disposa de les dades de curs tancat			
Mitjana d'entrevistes per alumne (Nombre d'assessoraments "entrevistes" de la titulació / Nombre total d'alumnes de la titulació)	---		---		2,99		1,41		A juny no es disposa de les dades de curs tancat			
DOCENTIA - TITULACIÓ												

Indicadors		Curs 10/11	Curs 11/12	Curs 12/13	Curs 13/14	Curs 14/15
% de PDI amb docència assignada a la titulació que ha complimentat almenys 1 autovaloració		45,45%	37,50%	14,47%	17,07%	32,88%
% de PDI del Servei d'Idiomes (SiD) presentat amb docència assignada a la titulació sobre el total de presentats a la convocatòria anual ⁽⁴⁾		6,60%	4,44%	4,08%	0,00%	0,00%
Número de PDI del SiD presentat amb docència assignada a la titulació ⁽⁴⁾		3	2	2	0	0
Número de PDI del SiD presentat amb docència assignada a la titulació segons el resultat obtingut ⁽⁴⁾	Resultat molt favorable	---	0	0	0	0
	Resultat favorable	3	1	1	0	0
	Resultat favorable condicionat	---	0	1	0	0
	Resultat desfavorable	---	1	0	0	0
DOCENTIA - CENTRE						
% de PDI del centre presentat sobre el total de presentats a la convocatòria anual		11,00%	4,44%	4,08%	2,56%	3,70%
Número de PDI del centre presentat		5	2	2	0	1
Número de PDI del centre presentat segons el resultat obtingut	Resultat molt favorable	---	0	0	0	1
	Resultat favorable	5	2	2	1	0
	Resultat favorable condicionat	---	0	0	0	0
	Resultat desfavorable	---	0	0	0	0
MÈTODES DOCENTS						
% Hores per modalitat docent a cada assignatura (classe magistral, laboratori, seminaris, activitats no presencials, tutories,...)	PRIMER CURS					
	Aprentatge en grups reduïts	37,71%	No es disposa d'aquesta dada pel curs 11-12	32,59%	31,17%	20,17%
	classes magistrals	27,76%		35,86%	38,50%	57,50%
	Seguiment personalitzat	34,52%		29,51%	24,33%	22,33%
	SEGON CURS					
	Aprentatge en grups reduïts	---	No es disposa d'aquesta dada pel curs 11-12	10,06%	39,75%	33,67%
	classes magistrals	---		19,55%	38,67%	50,42%
	Seguiment personalitzat	---		42,46%	21,58%	15,92%
	TERCER CURS					
	Aprentatge en grups reduïts	---	---	25,45%	29,50%	27,00%
	classes magistrals	---	---	30,69%	40,67%	47,00%
	Seguiment personalitzat	---	---	43,87%	29,83%	26,00%
	QUART CURS					
	Aprentatge en grups reduïts	---	---	---	16,17%	11,17%
	classes magistrals	---	---	---	39,50%	42,17%
	Seguiment personalitzat	---	---	---	44,33%	46,67%
RENDIMENT ACADÈMIC I AVALUACIÓ DELS APRENTATGES						
Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés	No es disposa d'aquesta dada	No es disposa d'aquesta dada	No es disposa d'aquesta dada	No es disposa d'aquesta dada	No es disposa d'aquesta dada	No es disposa d'aquesta dada
Taxa de rendiment de primer curs	93,26%	79,00%	86,11%	76,98%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Taxa de rendiment de segon curs	---	92,09%	88,25%	82,91%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Taxa de rendiment de tercer curs	---	---	96,91%	90,12%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Taxa de rendiment de quart curs	---	---	---	98,31%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Taxa d'abandonament a primer curs	4,17%	21,87%	---	0%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Taxa d'abandonament	No es pot calcular a primer any d'implantació	No es pot calcular a segon any d'implantació	No es pot calcular a tercer any d'implantació	No es pot calcular a quart any d'implantació	No es pot calcular a cinqué any d'implantació	
Taxa de graduació en t i t+1	No es pot calcular a primer any d'implantació	No es pot calcular a segon any d'implantació	No es pot calcular a tercer any d'implantació	No es pot calcular a quart any d'implantació	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Taxa d'eficiència en t i t+1	No es pot calcular a primer any d'implantació	No es pot calcular a segon any d'implantació	No es pot calcular a tercer any d'implantació	No es pot calcular a quart any d'implantació	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Durada mitjana dels estudis per cohort	No es pot calcular a primer any d'implantació	No es pot calcular a segon any d'implantació	No es pot calcular a tercer any d'implantació	4,00	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
PRÀCTIQUES EXTERNES / MOBILITAT						
Nombre d'estudiants de la titulació que realitzen pràctiques externes		---	---	35	40	37
Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat		---	---	0%	0%	2,70%
Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat		---	---	Adm. Pública - 20% Empresa Privada - 80%	100%	97,30%
Alumnes de 3r i 4t que realitzen pràctiques externes curriculars		---	---	No es disposa d'aquesta dada	39 (90,70%)	28 (65,12%)
Alumnes de 3r i 4t que realitzen pràctiques externes extracurriculars		---	---	No es disposa d'aquesta dada	15 (34,88%)	18 (41,86%)
Nombre d'estudiants que han realitzat estades al centre		---	---	12	5	14
Nombre d'estudiants de la titulació que han realitzat estades fora de la UIC		---	---	1	2	6
TREBALL FINAL DE GRAU						
Número de TFG/TFM possibles		---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	5	4
Número de TFG/TFM presentats		---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	5	4
Número de tutors de TFG/TFM		---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	4	4

Indicadors	Curs 10/11	Curs 11/12	Curs 12/13	Curs 13/14	Curs 14/15	
Mitjana de TFG/TFM per tutor	---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	1,25	1	
Percentatge d'excel·lents i MH	---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	38,10%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Percentatge de notables	---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	47,62%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Percentatge d'aprovat	---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	9,52%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
Percentatge de suspesos	---	---	No es pot calcular a tercer any d'implantació	4,76%	A juny no es disposa de les dades de curs tancat	
INSERCIÓ						
Taxa d'intenció de repetir estudis ⁽⁵⁾	71,43%	71,43%	71,43%	71,43%	71,43%	
% de graduats que treballen després de 3 anys d'haver finalitzat els estudis (graduats durant el curs acadèmic 2006-2007 que treballen en el 2010-2011) ⁽⁵⁾	89,00%	89,00%	89,00%	78,57%	78,57%	
Adequació de les feines a la titulació universitària - La titulació es requerida pel desenvolupament de la feina ⁽⁵⁾	75,00%	75,00%	75,00%	64,28%	64,28%	
SATISFACCIÓ						
% de participació d'estudiants en la complementació d'enquestes de satisfacció	1r curs	57,76%	5,64%	38,16%	60,00%	61,15%
	2n curs	---	11,49%	20,95%	28,57%	49,52%
	3r curs	---	---	6,89%	46,43%	29,90%
	4rt curs	---	---	---	31,04%	21,35%
Mitjana obtinguda pel conjunt de PDI en les enquestes de satisfacció	1r curs	3,96	3,96	4,13	3,8	3,84
	2n curs	---	3,94	3,87	4,03	3,66
	3r curs	---	---	3,52	3,57	3,89
	4rt curs	---	---	---	3,31	3,83

OBSERVACIONS:

- (1) A partir del curs 2011/2012 el càlcul de la demanda es realitza tenint en compte els alumnes que s'han presentat a les proves d'admissió, a més d'aquells que es troben exempts de fer-les.
- (2) Es considera l'indicador de Demanda de places en primera opció equivalent al nombre de candidats que s'han presentat a les proves d'admissió, a més d'aquells que es troben exempts de fer-les.
- (3) Professorat permanent + lector = Professorat orgànic UIC (catedràtic, agregat, contractat doctor, adjunt) i de categoria lectors i ajudants doctors.
 Professorat Associat = Associat UIC (Associat, Associat mèdic, Associat clínic, Conferenciant, Tutor de seminari o conferenciant)
 Professorat "altres encàrrecs docents" = Resta de categories UIC no contemplades a Professorat permanent+lector i Professorat Associat.
- (4) A partir del curs 2011/2012 el càlcul del percentatge de PDI del SiD i DCB només es contabilitzen aquells PDI amb docència assignada a la titulació
- (5) Dades de la IV Enquesta d'Inserció Laboral realitzada per AQU Catalunya

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM001	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implanació dels graus	Generar un calendari únic de lliurament de treballs per curs per tal de millorar la coordinació docent.	2009/2010	2	Coordinadora de Bolònia	Jefes de Estudio y equipos de delegados	2010-2011	10/11: S'implanta el calendari únic durant el primer semestre però s'abandona la iniciativa en el segon semestre per falta de seguiment i utilitat. Cal establir una relació més directa i efectiva amb els delegats dels alumnes. També per Periodisme. Seguiment 12-13 - En el curs 2012/13, el calendario único se ha intentado implantar durante el desarrollo del segundo semestre. Sin embargo, han de mejorarse las relaciones periódicas entre el equipo de delegados y el Jefe de Estudios, para que la propuesta pueda llevarse a cabo exitosamente en el curso 2013-14.	2011/2012	Tancada 12-13
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM002	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Incrementar el nombre i qualitat d'alumnes matriculats en la titulació	Canviar el contingut de la prova de cultura general per fer-la més específica. Assegurar que el test psicotècnic doni informació sobre la personalitat.	2009/2010	1	Responsable de Admissions y Junta de Centro	SIA	2010-2011	10/11: Les modificacions es van dur a terme amb èxit: es va augmentar l'exigència de la prova de cultura i es va incorporar un test de personalitat específic, per poder facilitar la decisió en alguns casos d'admissió. No es canvià el concepte de proves descrit a la memòria	2012	Tancada (2011)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM003	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Potenciar -sempre amb els recursos propis de la facultat - les accions de promoció del tipus Comunic.	2009/2010	2	Junta de Centre i responsable de Promoció	SIA	2010-2011	10/11: S'ha començat un pla estratgic de Facultat per reforçar la promoció. En 2011 s'han augmentat millorat les visites-in, els ComuniK, les reunions amb els pares i les jornades de portes obertes. Entre les millores s'inclouen la participació de més personal i dels professors de plantilla, l'ús d'eines interactives de seguiment de l'impacte de les accions (vídeos en YouTube, etc), que alumnes UIC que facin promoció a les seves antigues escoles. També per Periodisme.	2012/2013	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM004	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	Incrementar el nombre i qualitat d'alumnes matriculats en la titulació	Sol·licitar la creació d'un indicador sobre el tipus d'escola de procedència de l'alumne (pública o privada)	2009/2010	2	Unitat d'Admissions	Junta de Centro	2011	10/11: La Unitat d'Admissions va aportar aquesta dada de manera immediata i satisfactòria.	2012	Tancada (2011)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM005	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Millora de la comunicació interna	Sol·licitar la creació d'un espai a la intranet per a gestionar un taulell d'avís pels alumnes, on entre altres aspectes, es pugui informar de canvis derivats dels suggeriments i queixes	2009/2010	2	Webmàster, Junta de Centre	Junta de Centro	2012	10/11: Es va intentar però depèn del permís general per accedir al control de la web. S'espera portar a terme durant 2012. També per Periodisme. Seguiment 11/12: pendent	2013/2014	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM006	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	Continuar amb la implanació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Sol·licitar una modificació del programa DOCENTIA per tal que el seguiment de les autoavaluacions la pugui fer algun altre càrrec a part del responsable de titulació.	2009/2010	2	Junta de Centre, Degà	Junta de Centro	2010-2011	10/11: Es va acceptar la creació d'un doble permís perquè el seguiment pogués ser dut a terme per un dels viceregans de la facultat.	---	Tancada (2011)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM007	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Comunicació Audiovisual Periodisme	8	Millora d'infraestructures i recursos tècnics	Millorar i ampliar les sales d'edició d'AVID i l'estudi de ràdio	2009/2010	1	Junta de Centre, Responsable Plató	Junta de Centro	2010-2011	10/11: Es van estrenar 4 noves cabines d'edició amb nou sistema Mac i programa d'edició d'àudio i vídeo professional, Final Cut. S'aprova pressupost per reformar l'estudi de radi i comencen les obres a la fi del segon semestre. Per al 11/12 cal adquirir nous softwares i sistemes específics utilitzats en el món dels Media i fer més sales d'edició AVID. També per Periodisme. 12-13: Sense novetats aquest curs. Seguiment 13-14 i 14-15 - S'han millorat les sales de postproducció inicials: s'han ampliat arribant a 9 sales, i a més a més, de treballar amb AVOD també es fa amb Final Cut.	2011/2012	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM008	3.5 Gestió dels recursos materials	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	Millora d'infraestructures i recursos tècnics	Estudiar la possibilitat d'una nova ubicació espacial per la Facultat	2009/2010	2	Junta de Centre,	Junta de Centro	2010-2011	10/11: La Facultat de Ciències de la Comunicació es trasllada a l'edifici Beta del Campus Barcelona i amplia els seus despatxos per a professors.	---	Tancada (2011)

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM009	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	5	Millora de la comunicació interna	Informar a l'alumnes del tipus d'activitats que es treballaran a cada assignatura (d'entre les 9 possibles descrites a la memòria) i el rendiment que s'espera de l'alumne segons l'activitat	2009/2010	2	Responsable de Bolònia i els nous Responsables d'assignatures	Titulars de matèria	2010-2011	10/11: S'implanta i es responsabilitza el titular de cada assignatura. Els alumnes manifesten distingir el coaching i els workshops. Mesura a l'espera de ser avaluada per complet. 11/12 i 12/13 - L'equip docent continua treballant en la diferenciació verbal entre les diferents activitats. Els alumnes poc a poc comencen a distingir-les clarament.	2011-2012	Tancada (2013)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM010	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	Continuar amb la implantació dels graus	Formació del PDI en les metodologies pràctiques previstes per al grau. Planificar sessions de formació per a tot el professorat sobre l'aplicació de les metodologies i diferents activitats d'aprenentatge i sistemes d'avaluació, de forma col·lectiva o individual, i en especial sobre el PDI novell	2009/2010	2	Junta de Centre	DFAC	2010-2013	10/11: S'inicia el pla de formació amb tallers professionals de Coaching, Idiomes i e-learning (plataforma Moodle). Segueixen faltant plans de formació específics de les metodologies d'aprenentatge engegades per la facultat. També per Periodisme. Seguiment 13-14 i 14-15 - Veure acció de millora FCC/AM048	2011-2012	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM011	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Sol·licitar al SIQE la modificació del període d'enquestes i la revisió del text de les preguntes per a fer-lo més entenedor	2009/2010	2	Junta de Centre	SIQE	2010-2013	En el curs 2010-2011 no es va aconseguir modificar el període de les enquestes. S'espera dur a terme en 2011-2012. Tampoc s'han modificat les formulacions de les preguntes per facilitar la seva claredat i comprensió. També per Periodisme. Seguiment 13-14 i 14-15 - Des de l'aplicació informàtica cada Facultat pot gestionar les dates d'obertura de les enquestes.	2011-2012	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM012	3.7 Publicació d'informació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	Continuar amb la implantació dels graus	Unificar el contingut i la forma de les guies docents i fer-les públiques	2009/2010	2	Responsable de Bolònia i Vicedegà de la Facultat	Responsable de Bolònia	2010-2013	En el curs 2010-2011 s'han aconseguit publicar totes les guies docents amb èxit. S'ha prioritzat la unificació de criteris de contingut. La revisió de cada guia, encara que tardana, es va dur a terme amb èxit. És necessari millorar la unificació formal, l'actualització periòdica i l'exhaustivitat i concreció de la informació, ampliar la informació del PDI i indicar la composició dels tribunals avaluador (eval. Multiorg). SEGUIMENT 11/12: Convindria potenciar l'estandarització de les guies docents d'acord al programa DOCENTIA una vegada implantat el grau totalment Seguiment 13-14 i 14-15 - Les guies docent són revisades i públiques per a cadascuna de les assignatures que formen el pla d'estudis.	2013/2014	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM013	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	5	Potenciar l'assessorament i coaching	Millora la gestió i coordinació dels assessors personals. Donat que es un tema transversals, es trasllada l'acció a la Junta de Govern.	2009/2010	2	TRANSVERSAL	DFAC	---	10/11: En 2010-2011 es va implementar amb èxit el pla estratgic de professionalització de l'assessorament en la UIC creant una nova direcció, la DFAC, Direcció de Formació, Assessorament i Coaching.	---	Tancada (2011)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM014	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Es presenta un MODIFICA amb diverses modificacions de la memòria de verificació durant el mes de gener de 2011	2009/2010	2	Responsable de Bolònia i Vicedegà de la Facultat	Junta de Centre	2011	10/11: Les modificacions van ser acceptades i s'han dut a terme amb èxit.	---	Tancada (2011)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM015	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Revisar les competències a adquirir per l'alumne descrites a la memòria de verificació del grau (Recomanació ANECA)	2009/2010	3	Responsable de Bolònia i Vicedegà de la Facultat	Junta de Centre i responsable de Bolònia	2010-2013	10/11: S'espera iniciar la revisió de competències una vegada s'hagi implantat una primera promoció completament. La previsió per engegar-la és 2013. Seguiment 13-14 i 14-15 - Veure seguiment de l'acció de millor FCC/AM041	2013-2014	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM016	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels graus	Assignar un coordinador de grau específic per a cada titulació de la Facultat de Ciències de la Comunicació i un nou vicedegà	2010/2011	1	Junta de Centre	Junta de Centre i responsable de Bolònia	2011-2012	11/12: El organigrama ha quedat estructurado en el año 2011-12 de acuerdo a las solicitudes realizadas en 2010. La nueva estructura de coordinación docente se adapta mejor a las necesidades que plantean los grados.	2012	Tancada
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM017	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Consolidar la relació entre pràctiques externes i sortides professionals	Contractar un professional per la gestió de la diversificació estratgic de les pràctiques externes	2010/2011	2	Junta de Centre	Junta de Centre	2011-2013	11/12: Se ha contratado al profesional de prácticas, pero se ha comprobado que deben ser 3 figuras especializadas en cada uno de los sectores de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual. Se plantea cambiar el organigrama y ampliar convenios para el próximo curso.	2012-13	Tancada 12-13

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM018	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Sol·licitar a VCU una aplicació informàtica per recollir les queixes, reclamacions i suggeriment dels alumnes	2010/2011	2	Junta de Centre	VCU	2011-2013	11/12: L'aplicació informàtica encara no s'ha posat en pràctica el 2012. S'espera comptar amb ella en el pròxim curs. Seguirem intentant gestionar la creació d'un espai a la intranet per gestionar un tauler d'avís dels alumnes, on es pugui informar de canvis derivats dels suggeriments i les queixes. Seguiment 13-14 i 14-15 - S'ha posat en funcionament l'aplicació informàtica per a la recollida de suggeriments, queixes i reclamacions.	2013-14	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM019	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual	5	Millora de la comunicació interna	Planificar a segon curs una sessió informativa dels itineraris que els alumnes poden escollir.	2010/2011	1	Responsable de Bolònia i Vicedegà de la Facultat	Responsable de Bolònia, Vicedegà de la Facultat, i Cap d'Estudis	2010-2011	11/12: En el curso 2011-12 se realizó una sesión de salidas profesionales e itinerarios en la que se invitó tanto a exalumnos que ofrecieron su testimonio laboral, como a consolidados profesionales del sector, especialistas de cada una de las dos ramas. En la sesión no solo se pretendió informar a los alumnos sobre los itinerarios, sino que se les proporcionaron referentes profesionales reales. Dado el éxito del evento se ha planificado programarla anualmente.	Anual	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM020	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	Incrementar el nombre i qualitat d'alumnes matriculats en la titulació	Sol·licitar a DGU una reducció de les places a ofertar en el curs 11/12 (de 80 a 60)	2010/2011	1	Junta de Centre	---	2011-2012	11/12: Esta medida solo afectó al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y se ha resuelto con éxito.	---	Tancada (2012)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM021	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Incrementar el nombre i qualitat d'alumnes matriculats en la titulació	Pla pilot per preservar la confidencialitat de les proves d'admissió	2010/2011	2	Junta de Centre i responsable de Admissions	SIA	2011-2012	11/12: Consolidación y mejora del plan piloto iniciado el pasado curso. Se incorpora al plan de confidencialidad el cambio de la prueba de Cultura General y se estudia un mayor peso de la entrevista personal en la ponderación final. La superación del test NEOPI se volverá en los futuros cursos optativo y aplicable solo a aquellos alumnos que presentan dudas o divergencias en el resto de las pruebas.	2011-12	Tancada (11/12)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM022	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Incrementar el nombre i qualitat d'alumnes matriculats en la titulació	Proposar al SIA/JdG l'agilització del procediment de comunicació dels resultats de les proves d'admissió als candidats per millorar la ratio demanda/oferta	2010/2011	2	Junta de Centre i responsable de Admissions	SIA/JdG	2011-2012	11/12: En el curso 2011-12 se ha incorporado la llamada telefónica a los procesos de admisión. Los solicitantes son llamados personalmente y conocen la noticia durante las 24 horas siguientes a la obtención de los resultados de la prueba. Con esta nueva medida se ha podido constatar una mejora significativa en la agilidad y eficacia del proceso.	2011-12	Tancada (11/12)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM023	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	7	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Incorporar un tècnic especialitzat en l'assessorament i l'ús estratègic de les xarxes socials i noves plataformes de comunicació	2010/2011	2	Junta de Centre i responsable de Promoció	Marqueting	2011-2012	11/12: Frente a la complicada posibilidad de contratar de manera exclusiva a un técnico especializado en Redes Sociales para nuestra promoción propia, de cara al curso próximo, 12/13 se solicitarán una o dos plazas de becarios internos de Facultad y serán formados para el desempeño de este tipo de tareas propias como: community manager en redes sociales, redacción de noticias para la web, creación y diseño de un newsletter de la Facultad.	2012-13	Oberta

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM024	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Millorar el material audiovisual de promoció (dissenyar de nou els textos i les imatges)	2010/2011	1	Junta de Centre i responsable de Promoció	Marqueting	2011-2012	11/12: S'ha començat un pla estratgic de Facultat per reforçar la promoció que continuara durant els proxims dos cursos. En 2011 s'han augmentat i millorat les visites-in, els ComuniK, les reunions amb els pares i les jornades de portes obertes. Entre les millores s'inclouen la participació de més personal i dels professors de plantilla, l'ús d'eines interactives de seguiment de l'impacte de les accions (vídeos en YouTube, etc), que alumnes UIC que facin promoció a les seves antigues escoles. Cal seguir treballant en la imatge diferenciadora de Facultat. El proper curs es té previst assignar un càrrec de Dircom dins dels membres de la Facultat, que pugui avançar en la tasca de desenvolupar el màrqueting propi. Seguiment 13-14 i 14-15 - S'ha millorat el material audiovisual de promoció amb la incorporació d'un tècnic en produccions audiovisuals	2012-13	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM025	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Buscar l'element diferenciador de la facultat	2010/2011	3	Junta de Centre	Marqueting	2011-2013	11/12: Cal seguir treballant en la imatge diferenciadora de Facultat. El proper curs es té previst assignar un càrrec de Dircom dins dels membres de la Facultat, que pugui avançar en la tasca de desenvolupar el màrqueting propi.	2012-13	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM026	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Briefing detallat dels elements promocionals abans de passar a la fase de creació	2010/2011	2	Junta de Centre i responsable de Promoció	Marqueting	2011-2013	11/12: Cal seguir treballant en la imatge diferenciadora de Facultat. El proper curs es té previst assignar un càrrec de Dircom dins dels membres de la Facultat, que pugui avançar en la tasca de desenvolupar el màrqueting propi. El nou Dircom i el seu equip treballaran els Briefings previs a la creació de les campanyes, així com tots aquells processos publicitaris que s'estimen oportuns en la recerca d'una imatge de marca pròpia (que es començara a definir a partir de 2015-16)	2015-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM027	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Potenciar l'assessorament i coaching	Sol·licitar a DFAC la incorporació de millores en l'aplicatiu d'assessorament personal (registre d'assessorament a alumnes no assignats. Marcar que no has pogut parlar amb l'assessorat)	2010/2011	2	Junta de Centro y Vicedecano de Alumnos	DFAC	2011-2013	11/12: En el curso 2011-12 todavía no se han hecho efectivas todas las mejoras solicitadas, tales como la creación de un espacio donde pueda quedar constancia del asesoramiento que se realiza a asesorados no asignados oficialmente.	2013-14	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM028	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Potenciar l'assessorament i coaching	Augmentar el número d'assessors i sol·licitar a la DFAC formació per als nous	2010/2011	2	Junta de Centro y Vicedecano de Alumnos	DFAC	2011-2012	11/12: "En el curso 2011-12 aumenta el número de asesores propios de la Facultad, mediante la colaboración de algunos de sus profesores asociados. Con esta medida se consigue mejorar la calidad en el asesoramiento de los miembros contratados en plantilla ya que su número de asesorados baja. Asimismo se han ofrecido varias sesiones de formación desde DFAC abiertas a toda la UIC. El sistema informático continua en proceso de adaptación a las necesidades de cada Facultad. Debería presentar mejoras en su usabilidad y eficacia de cara al curso próximo. Asimismo debe continuarse la formación del profesorado interno y externo en este ámbito, así como organizar sesiones específicas para la Facultad"	2013-14	Oberta

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM029	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Adequació d'hores de docència impartida per professors doctors i doctors acreditats	Elaborar una planificació estratègica d'acció per assolir els ratios legals de doctors i doctors acreditats	2010/2011	2	Junta de Centro: Decano	----	2011-2012	<p>Seguimiento 11/12 En primavera de 2012 el plan se propone especial 50/60 de acreditaciones a Junta de Gobierno de la universidad y es aprobado. La Facultad de Ciencias de la Comunicación se compromete a implementarlo a partir de septiembre de 2012</p> <p>Seguimiento 12/13 - A lo largo del curs 12/13 se han acreditado dos profesores. Se busca la contratación de profesores doctores y doctores acreditados.</p>	2015	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM030	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Adequació d'hores de docència impartida per professors doctors i doctors acreditats	Compatibilitzar les tasques de recerca, docència i gestió per permetre als professors no doctors en plantilla avançar amb la seva tesis	2010/2011	2	Junta de Centro: Gestora Académica	VOAP	2011-2012	<p>11/12: Se aprueba el plan "Pacto PDI" que cada Facultad puede implementar según sus necesidades a partir de septiembre de 2012. En dicho pacto quedan medidas las horas destinadas a cada labor del personal docente (investigación, docencia, gestión).</p> <p>Seguimiento 13-14 i 14-15 - Amb la implementació del compromís del professorat es comptabilitzen les tasques de recerca, docència i gestió.</p>	2012-13	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM031	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implanació dels graus	Ampliar la plantilla de PAS amb una secretària administrativa (comuna als 3 graus)	2010/2011	2	Junta de Centro: Gestora Académica	Junta de Centro, Gestora Académica	2011-2013	<p>11/12: 'En julio de 2012 comenzaron las tramitaciones de contratación de la nueva Jefa de Secretaría. Se prevee su incorporación en septiembre de 2012. Con la nueva figura se separarían definitivamente las labores académicas de gestión de centro y las administrativas.</p> <p>Seguimiento 13-14 i 14-15 - S'incorpora una nova secretària</p>	2012-13	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM032	3.5 Gestió dels recursos materials	Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8	Millora d'infraestructures i recursos tècnics	Planificar la creació d'una showroom	2010/2011	2	Junta de Centre	----	2011-2012	<p>11/12: Con la priorización de la creación del estudio de Radio en 2011-12, el proyecto de Showroom ha quedado a la espera de amortizar la inversión y conseguir que se apruebe un espacio propio para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Gracias a la organización del Drac Novell y la advertencia de esta necesidad por parte de públicos y profesionales que asistieron al evento, la Facultad espera conseguir el apoyo necesario para construirla a medio plazo.</p>	2016	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM033	3.5 Gestió dels recursos materials	Grau en Periodisme	8	Millora d'infraestructures i recursos tècnics	Estudiar i el sistema que es farà servir per l'estudi de ràdio i iniciar la seva construcció, construir dues cabines d'edició, i una sala de simulació d'una redacció central digital)	2010/2011	1	Junta de Centro y titular de materias de radio	Junta de Centro, Gestora Académica	2011-2012	<p>La titulació disposa d'unes instal·lacions més específiques com són 1 plató de TV amb sales de postproducció, un estudi de ràdio amb dues cabines independents i una sala amb 15 ordinadors. Ja es va veure el curs passat la necessitat d'instal·lar Dalet a l'estudi de ràdio i ara s'haurà d'amortitzar aquesta inversió. Està previst que aquest espai acabi sent una sala de simulació d'una redacció central digital. A més, analitzant les assignatures que s'implantaràn al curs vinent, s'està valorant la necessitat real de més material. Serà necessari contemplar una partida més gran al pressupost en inversions per seguir mantenint la qualitat i la proporció de material/alumne, per donar resposta a la demanda del professorat i dels alumnes.</p> <p>S'ha detectat que el tècnic de tota la zona de plató i sales d'edició no disposa de temps per dedicar a la ràdio i això fa que aquestes instal·lacions quedin més desateses.</p>	2012-13	Tancada (2012)

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM034	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels graus	Posar en funcionament la segona i tercera fase de la matriu multiavaluadora. Planificar sessions a principi de semestre explicant els criteris d'avaluació de cada matèria i personalitzar el seguiment docent.	2010/2011	3	Junta de Centro y responsable de Bolonia	Responsable de Bolonia y Jefes de Estudios o coordinadores de Grado	2013	11/12: Durante el curso 2011-12 se han organizado claustros anuales (noviembre y julio) en los que se han tratado temas de coordinación docente y evaluación. También en 2012 se continúa con la implementación de tribunales múltiples, evaluación continuada y partición de la nota en distintas valoraciones parciales correspondientes a las 9 metodologías de aprendizaje. Se prevee desde DFAC organizar sesiones de formación de Profesorado en relación a la evaluación. Para los futuros cursos, se sigue considerando necesario: 1. Formar a los docentes en metodologías y actividades de aprendizaje 2. Priorizar las competencias que resultan esenciales para el perfil profesional propuesto en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. 3. Desarrollar sesiones de trabajo para que los profesores intercambien experiencias docentes y se reflexionen sobre la adquisición de competencias por parte del alumno. Seguimiento 12/13 - Antes de empezar los semestres se han realizado claustros, para exponer los cambios de funcionamiento de la Facultad y la implantación de nuevas actividades formativas. Seguimiento 13-14 i 14-15 - El resultat numèric final que reflexa el rendiment de l'alumne ha de tenir en compte múltiples notes parcials. Sistemes d'avaluació són treballats en les diferents assignatures.	2012-13	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM035	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Incentivar la participació dels estudiants en les enquestes de satisfacció fomentant la informació i col·laboració dels delegats de classe	2010/2011	2	Vicedecano de Alumnos y Gestora Académica	Vicedecano de Alumnos y Gestora Académica	2011-2012	11/12: Las medidas propuestas en 2010 resultaron insuficientes para notar un aumento en la participación en 2011. La Facultad continuará durante los futuros cursos (medidas a largo plazo) pensando acciones para mejorar la participación en la encuesta on-line, tales como la elaboración de unos focus groups conducidos por los Jefes de Estudio o responsables de Grado con los alumnos de todos los cursos	2012-13	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM036	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels graus	Presentar un MODIFICA amb diverses modificacions de la memòria de verificació durant el mes de novembre de 2011	2010/2011	----	Responsable de Bolonia i Vicedegà de la Facultat	Responsable de Bolonia i Vicedegà de la Facultat	2011	11/12: En 2012 no se han presentado MODIFICAS al Ministerio.	---	Tancada (2012)
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM037	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Centre		Aumentar l'oferta de postgraus	Estudiar la possibilitat de tenir una persona interna per tal de promocionar els postgraus actuals i crear-ne de nous	2010/2011	2	Junta de Centre	Junta de Centre	2011-2013	11/12: 'En el curso 2011-12 la propuesta en relación a la posibilidad de contratar a un gestor interno de Postgrados todavía está en estudio y no se prevee incorporar esta figura a medio plazo. Ello es debido a que el número de postgrados no ha aumentado en el curso 11-12; pese a que la Facultad ha lanzado un nuevo Máster de Periodismo Deportivo este año, el Máster en Comunicación Online ofertado en 2010-11 no ha salido.	2016	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM038	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual	5	Millora de la comunicació interna	Convertir la intranet actual en una plataforma més dinàmica que afavoreixi el treball i les consultes entre alumne i professor (Moodle)	2010/2011	2	Junta de Centre i responsable de Promoció	Junta de Centre, Caps d'Estudis i responsable de Promoció	2011-2012	11/12: La plataforma Moodle todavía está en versiones de prueba. La participación online tanto del profesorado como del alumnado es baja pero constante. La Facultad esperará a que se consolide la herramienta para incentivar su uso en los próximos cursos. Se esperará también si toda la UIC traslada sus cuentas a gmail y Google. Seguimiento 13-14 i 14-15 - Implantació plataforma Moodle i trasllat dels comptes al Gmail i Google.	2013-14	Tancada 14-15

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM039	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	3	Consolidar la relació entre pràctiques externes i sortides professionals	Revisió del procés de gestió de les pràctiques externes (inclou homogeneització de formats)	2011/2012	1	Coordinador de pràctiques i Gestió de Centre	---	13/14	En el curso 2012-13 se ha hecho efectiva la contratación de varios perfiles distintos para llevar cada una de las prácticas de los Grados en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación. Por un imprevisto laboral, finalmente la persona escogida para llevar las prácticas de Comunicación Audiovisual, también se hizo cargo del Grado de Publicidad. Tras la experiencia de este primer curso, se ha comprobado que tan importante es el conocimiento del sector, como el seguimiento interno del alumnado. Ante la falta de tiempo para alcanzar exitosamente estos dos objetivos, durante este primer año los coordinadores de prácticas se han centrado sobre todo en ampliar convenios. Seguiment 13-14 i 14-15 - S'han elaborat els documents que exigia el RD 1707/2011, tant en castellà com en català i complir així la normativa vigent.	14-15	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM040	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Establir sessions de Focus Grup per tal de determinar la satisfacció dels estudiants.	2011/2012	2	Responsables de titulació	---	12/13	Seguimiento 12-13 - Se ha estandarizado con éxito el desarrollo de los Focus Group semestrales por cada uno de los cursos de los tres Grados. Han sido liderados por los Jefes de Estudio y se ha comprobado que constituyen una fuente de información cualitativa muy valiosa para poder mejorar la calidad percibida del alumnado; además permite explicar algunas decisiones y estudiar posibles soluciones ante incidencias detectadas. Seguiment 13-14 i 14-15 - Es mantenen els Focus Groups, reunions entre alumnes, delegats i responsables de coordinació dels graus.	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM041	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Revisió del nombre de competències descrites a la memòria de verificació, intentar reduir-les i agrupar-les	2011/2012	3	Responsables de titulació	---	14/15	Seguiment 12-13 - Dicha revisión tendrá lugar a partir del año 2014, una vez haya salido al mercado laboral, al menos las primeras promociones de la Facultad. Seguiment 13-14 i 14-15 - No es modificaran les competències dels títols fins que es conegui si seran titulacions que tindran una duració de 3 anys.	15/16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM042	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Aplicar a les guies docents l'eina d'estandarització proporcionada per la UIC a través de l'aplicatiu DOCENTIA	2011/2012	2	Responsable de Bolònia	---	14/15	Aunque la herramienta de estandarización se ha probado y testado positivamente en alguna de las asignaturas, de la mano de los Jefes de Estudio o uno de los Vicedecanos, la implantación del aplicativo DOCENTIA en todas las guías docentes de la Facultad se llevará a cabo durante el curso 2013-14, una vez comprobado que facilita y unifica el proceso de comunicación de partes de las memorias.	---	Oberta

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM043	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Millorar la sessió d'acollida presentant a l'equip docent i millorant el control d'assistència	2011/2012	1	Responsable de Bolònia	---	12/13	Seguiment 12-13 -En las sesiones de acogida de los cursos 0 desarrolladas durante septiembre de 2012, se mejoraron significativamente los sistemas de control de asistencia y evaluación, gracias a la colaboración del equipo de secretaría y la supervisión (mediante listado de matriculados) de las ausencias de los tres días que duraron las jornadas. Asimismo, en la actividad se incorporó la presentación de todo el equipo de la Facultad, si bien es cierto que el tipo de actividad desarrollada no se presta a interrupciones institucionales. Se volverá a revisar la organización para el curso 2013-14. Seguiment 13-14 i 14-15 - Per la planificació de les activitats d'aprenentatge es van tenir en compte 2 àrees de coneixement: Tècniques de control de l'activació de l'individu i dinàmiques en grup. Com a resultat d'aquesta activitat s'han traduït en una major motivació i capacitat d'afrontar circumstàncies difícils o imprevistes.	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM044	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Establir una estratègia de posicionament respecte la competència	2011/2012	1	Degà	---	13/14	Debido a la crisis del sector y al significativo descenso en las matrículas, el plan estratégico de Promoción de la Facultad será un objetivo prioritario de implantación en el curso 2013-14. Se ha solicitado a Junta de Gobierno de la Universidad la contratación de un especialista en comunicación que sea capaz de poner en marcha el plan de Comunicación.	---	
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM045	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Posar en marxa el conjunt de millores en relació a l'assessorament personal de l'alumne que es descriuen a l'informe de seguiment	2011/2012	1	Coordinador d'assessorament	---	12/13	Continuar amb el seguiment dels assessors, i les reunions periòdiques amb la coordinadora d'assessorament.	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM046	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Aumentar la participació en les autovaloracions	2011/2012	2	Vicedegà responsable de titulació	---	12/13	Seguiment 12/13 - S'han enviat recordatoris i s'ha transmès la seva importància a les reunions de seguiment dels professors. Seguiment 13-14 i 14-15 - Es mantenen els recordatoris	15-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM047	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Reactivar les enquestes on line sobre la docència del professorat.Sol·licitar a SIQE que faci una explicació tècnica sobre la importància la necessitat de les enquestes per a l'avaluació docent del professorat.	2011/2012	1	Responsables de titulació	SIQE	12/13	Seguiment 12-13 - S'ha intentat que cada professor motivés als alumnes perquè aquests, des de casa, fessin la evaluació docent. S'està plantejant la possibilitat de poder fer l'avaluació del professorat directament al aula, via telèfon per millorar la participació. Seguiment 13-14 - Es va fer una prova pilot amb el sistema e-click, enquestes de satisfacció via telèfon però en el primer semestre es va detectar una incidència tècnica i no es comptà amb els resultats. Seguiment 14-15 - Es retorna al sistema d'enquesta online. La participació ha anat millorant	14-15	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM048	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Planificar sessions de formació del professorat en relació a les metodologies d'aprenentatge i els sistemes d'avaluació.	2011/2012	1	Degà	---	13/14	Curs 12-13 - En el año 2012-13, el plan de formación sigue su curso. Durante el segundo semestre los profesores de Facultad fueron invitados a diversas sesiones de formación sobre aspectos sociológicos del estudiante, desarrollo de sistemas de evaluación en el aula, o motivación del alumnado, entre otras. Todas las sesiones fueron impartidas por prestigiosos profesionales externos. Seguiment 13-14 i 14-15 - S'organitza una sessió de formació sobre la plataforma Moodle	---	Oberta

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratgic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM049	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	2	Continuar amb la implantació dels títols oficials, AUDIT i DOCENTIA	Consolidació del procediment de redacció i control de les Guies docents: - Dissenyar un pla de seguiment - Transmetre la importància de la correcta complimentació de les Guies Docents	2012-2013	1	Cap d'Estudis	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - Durant els cursos 2013-2014 i 2014-2015, s'ha fet, amb l'ajuda d'un becari una revisió i actualització a fons de les guies docents. El procediment encara no està finalitzat.	15-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM050	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Construir la marca pròpia de la Facultat de C. de la Comunicació	Disseny i modificació de suports promocionals de la Facultat	2012-2013	2	Junta de Centre	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 -Durant els cursos 2013-2014 i 2014-2015 s'ha incorporat una figura específica per coordinar tota la comunicació externa de la facultat i ajudar a crear marca pròpia.	15-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM051	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme			Millorar el procediment establert per a la recollida de suggeriments, queixes i reclamacions a través del Síndic de Greugés	2012-2013	2	Junta de Centre	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - Encara estem treballant. Tot i els esforços, no es troba un sistema realment eficaç. El sistema establert a través del Síndic es pot millorar	15-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM052	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	5	Millorar la comunicació interna	Valorar i implantar noves eines per a la comunicació directa amb els alumnes dels terminis important de la Facultat, canvis relacionats amb la docència i canvis derivats de suggeriments, queixes i reclamacions, com pot ser l'enviament de SMS	2012-2013	1	Junta de Centre Cap d'Estudis	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - Durant els cursos 2013-2014 i 2014-2015, s'han fet notables millores: La creació del coordinador de curs facilita el contacte amb els alumnes així com la gestió i solució de moltes queixes. El Focus Group són una altra eina eficaç	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM053	3.5 Gestió dels recursos materials	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	8	Millorar les infraestructures i recursos tècnics	Actualització de les instal·lació de video del platí i de control de realització, així com les sales d'AVID a través del renting contractat	2012-2013	2	Junta de Centre	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - S'ha millorat la sala de Radio i la sala de redacció digital.	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM054	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual	1	Continuar la implantació dels graus	Reflexionar i analitzar sobre les hores assignades a cada activitat d'aprenentatge i fer un seguiment més exhaustiu de les assignatures per assegurar que són coherents amb la memòria de verificació del títol	2012-2013	1	Cap d'Estudis	---	15-16	Seguiment 13-14 i 14-15 - Es realitzarà el seguiment d'aquesta acció a novembre de 2015 durant la Comissió de Qualitat del centre.	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM055	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual	1	Continuar la implantació dels graus	Introduir millores a l'aplicació informàtica de seguiment dels TFG per a visionar els curts i dels documentals.	2012-2013	2	Coordinador TFG	SIQE	15-16	Seguiment 13-14 i 14-15 - En principi l'aplicació APM per a la gestió dels TFG no permet visionar els curts i documentals. Com a alternativa s'ha gestionat a través d'una carpeta Drive	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM056	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual	1	Continuar la implantació dels graus	Contractar un col·laborador extern expert en TFG perquè pugui dur un seguiment més detallat dels grups i de les tutories	2012-2013	1	Cap d'Estudis Junta de Centre	---	15-16	Seguiment 13-14 i 14-15 - Es realitzarà el seguiment d'aquesta acció a novembre de 2015 durant la Comissió de Qualitat del centre.	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM057	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Obrir convenis curriculars universitat-empresa amb productores audiovisuals i productores cinematogràfiques per ampliar i ajustar l'oferta a les necessitats i inquietuds dels alumnes	2012-2013	1	Coordinador de pràctiques i Gestió de Centre	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - En el curs 13-14 s'han firmat o renovat un total de 44 convenis i en el curs 2014-2015 62, tot i així es proposa continuar ampliant el número de convenis amb productores audiovisuals, departaments de comunicació i/o agències i amb nous mitjans digitals	15-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM058	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	2	Consolidar la relació entre pràctiques externes i sortides professionals	Desenvolupar una eina que ens permeti que les ofertes de pràctiques siguin totalment visibles a tots els alumnes i així consolidar la relació entre pràctiques i sortides professionals	2012-2013	1	Cap d'Estudis	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - Tot i les millores, encara no hi ha una eina que doni resposta completa a totes les necessitats	15-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM059	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Desenvolupar un programa informàtic a nivell universitat de control de pràctiques curriculars i extracurriculars que ajudi a portar un control més fiable i exhaustiu d'aquestes.	2012-2013	1	Junta de Centre Cap d'Estudis	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - APEX l'aplicació informàtica que s'ha implantat permet el control de les pràctiques curriculars, queda pendent incorporar-hi la gestió de les extracurriculars.	15-16	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM060	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Unificar tota la gestió i documentació de pràctiques a nivell universitari. A més d'ajustar la valoració de les pràctiques que fan les empreses perquè aquestes valorin si els alumnes han assolit les competències assignades en aquesta assignatura	2012-2013	3	Coordinador de pràctiques i Cap d'Estudis	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - S'han elaborat els documents que exigia el RD 1707/2011, tant en castellà com en català i complir així la normativa vigent.	---	Tancada 14-15

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estratégic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM061	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Revisar les tasques assignades del coordinador de mobilitat	2012-2013	2	Junta de Centre	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15- Es va aprofitar la incorporació d'un nou coordinador de mobilitat amb un perfil més acadèmic per a revisar les tasques assignades.	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM062	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Potenciar la firma de convenis amb institucions de parla anglesa des del Servei de Relacions Internacionals	2012-2013	2	Coordinador de mobilitat Junta de Centre	---	15-16	Seguiment 13-14 i 14-15- S'ha trasmes aquesta petició en repetides ocasions al Servei de Relacions Internacionals	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM063	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Modificar el disseny de l'enquesta del PDI que permeti al professor que imparteix docència en més d'una titulació pugui emplenar enquestes per a totes les titulacions on fa docència.	2012-2013	2	Cap d'Estudis	SIQE	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - Modificació implementada per a les enquestes de satisfacció del PDI per al curs 2013-2014	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM064	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Estudiar en profunditat la necessitat de modificar el nombre de crèdits de l'assignatura de pràctiques externes per adaptar-se a les necessitats de les empreses.	2012-2013	1	Cap d'Estudis	---	14-15	Seguiment 13-14 i 14-15 - Després de l'anàlisi sobre la necessitat de modificar els crèdits de pràctiques externes s'acorda no modificar aquest aspecte de la memòria.	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM065	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Comunicació Audiovisual Grau en Publicitat i Relacions Públiques Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Millorar la satisfacció dels alumnes envers al programa formatiu	2012-2013	2	Junta de Centre Cap d'Estudis	---	15-16	Seguiment 13-14 i 14-15- S'està fent especialment a través dels Focus Group	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM066	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Publicitat i Relacions Públiques	1	Continuar la implantació dels graus	Planificar i dissenyar formació al professorat respecte les activitats d'aprenentatge	2012-2013	1	Degà	---	14-15	Veure acció de millora FCC/AM048	---	Tancada 14-15
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM067	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	5	Millorar la comunicació interna	Aprovechar el cambio de marca de la universidad para mejorar el posicionamiento de la facultad entre la oferta catalana	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM068	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	7	Construir la marca pròpia de la facultat de C. de la Comunicació	Incorporar personal propio para la promoción y comunicación externa	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM069	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	1	Incrementar el nombre i qualitat d'alumnes matriculats en la titulació	Aumentar el número alumnos con beca BEA	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM070	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Definir formalmente las competencias del Equipo de Coordinación del Grado	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM071	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Incorporar la revisión de las guías docentes como tarea asignada a los coordinadores de curso	2013-2014 2014-2015	2	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM072	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Potenciar la mejora de la información que tienen los alumnos de cada una de las asignaturas incorporando pequeñas explicaciones generales antes de cada semestre.	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM073	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Establecer acciones concretas para los profesores con evaluaciones por debajo de la media	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM074	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Seguir las indicaciones y modelos de AQU para la medida de la satisfacción de PAS y ocupadores	2013-2014 2014-2015	2	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM075	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Periodisme	2	Continuar la implantació dels graus	Realizar una asignación adecuada de las tareas de gestión que permita avanzar en la labor investigadora del profesorado.	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM076	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Periodisme	1 2	Continuar la implantació dels graus	Potenciar la flexibilidad del Compromiso del Profesorado para ajustar cargas de gestión y favorecer la investigación suficiente para aumentar el nivel de profesores doctores y facilitar su acreditación.	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM077	3.4 Garantia de Qualitat del PD i del PAS	Grau en Periodisme	8	Millorar les infraestructures i recursos tècnics	Programar formación en relación a recursos y metodologías docentes.	2013-2014 2014-2015	2	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM078	3.5 Gestió dels recursos materials	Grau en Periodisme	8	Millorar les infraestructures i recursos tècnics	Ampliar el uso de más variedad de recursos didácticos	2013-2014 2014-2015	2	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM079	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	5	Potenciar l'assessorament i coaching	Definir mayor número de asesores personales	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM080	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	3	Consolidar la relació entre pràctiques externes i sortides professionals	Establecer un calendario de actividades de orientación profesional acorde con el calendario académico.	2013-2014 2014-2015	1	---	---	---	---	---	Oberta

Facultat	Codi	Directriu d'AUDIT	Titulacions que afecta	Eix Pla Estrègic UIC 2010-2015	Objectiu / Indicador relacionat	Acció de millora aprovada	AM derivada del seguiment de l'any	Priorització (1 molt prioritari, 2 prioritat mitja, 3 prioritat baixa)	Responsable de Seguiment i Execució a la Facultat	Responsable d'Execució al Servei Central (si s'escau)	Termini	Seguiment	Nou termini	Tancament
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM081	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	3	Consolidar la relació entre pràctiques externes i sortides professionals	Impulsar iniciatives para que los alumnos tengan contacto con el mundo profesional	2013-2014 2014-2015	1		---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM082	3.5 Gestió dels recursos materials	Grau en Periodisme	8	Millorar les infraestructures i recursos tècnics	Establecer un procedimiento para la reserva y recogida de material técnico que garantice la disponibilidad del material en los momentos con mayor carga de trabajo.	2013-2014 2014-2015	1		---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM083	3.3 Orientació dels ensenyaments a l'estudiant.	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Acordar con el Defensor Universitario unas sesiones de información	2013-2014 2014-2015	2		---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM084	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Periodisme	4	Continuar la implantació dels graus	Ampliar la oferta formativa con Programas de Movilidad de Doble Titulación	2013-2014 2014-2015	1		---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM085	3.6 Anàlisis i ús dels resultats de la formació	Grau en Periodisme	1	Continuar la implantació dels graus	Ampliar la formación previa al TFG para lograr trabajos de gran calidad	2013-2014 2014-2015	1		---	---	---	---	Oberta
Facultat de Ciències de la Comunicació	FCC/AM086	3.2 Garantia de Qualitat dels plans d'estudi	Grau en Periodisme	2	Continuar la implantació dels graus	Remodelación de la web institucional de calidad y de la organización de documentos	2013-2014 2014-2015	2		---	---	---	---	Oberta