

MBA Y LIDERAZGO

EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA



Edición 2024/2025

Sede
BARCELONA

Título Propio

UIC
barcelona

talento  EPHOS

¿Por qué hacer el **MBA Y LIDERAZGO** en Industria Farmacéutica y Biotecnológica?

La industria innovadora necesita más que nunca, seguir incorporando profesionales que sean los futuros talentos de sus organizaciones. Para ello ha de apostar por **jóvenes con excelente formación y competencias**, que a través de programas de formación de alta calidad y prácticas profesionales en sus compañías, adquieran la experiencia y visión para ir ocupando puestos de responsabilidad en sus organizaciones.

El MBA Y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica es una herramienta de vanguardia para ayudar a los jóvenes profesionales en su desarrollo integral y su incorporación a la industria, y para ayudar a las compañías, incorporando jóvenes talentos que ocuparán los futuros puestos de responsabilidad en sus organizaciones. Los **atractivos contenidos** del programa y el alto nivel de los profesores son la mejor garantía para que los jóvenes talentos y las compañías participantes tengan éxito en sus objetivos.

- ✓ Profesorado excepcional que incluye un **25% de Directores Generales**
- ✓ **Prácticas remuneradas** durante 12 meses en compañías farmacéuticas y biotecnológicas

¿Quiénes somos?



Consejo Asesor Barcelona



Boi Ruiz

Exconsejero de Sanidad de Cataluña.



Raquel Tapia

General Manager Sanofi Spain & General Manager Specialty Care Iberia.



Mario Rovirosa

Consejero Delegado de Ferrer.



Jaume Dosta

General Manager España-Portugal en Werfen.



Xavier Carbonell

CEO Grupo Palex.



Jordi Muntañola

Chief Commercial Officer en Esteve.



Fina Lladós

Directora General de AMGEN para España y Portugal.



Javier Ellena

Consejero de Talento-EPHOS.
Expresidente de Lilly (España, Grecia y Portugal).



Emilio Moraleda

Presidente Ejecutivo de Talento-EPHOS.
Expresidente de Pfizer.



Javier Fernández de la Peña

Consejero de Talento-EPHOS.
Fundador de EPHOS.



Fernando Abadía

Director General de Talento-EPHOS.

objetivos

- ✓ Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder **desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías farmacéuticas y biotecnológicas.**
- ✓ Adquirir experiencia a través de los doce meses de aprendizaje y trabajo en una de las compañías participantes, que **le permitirá en un futuro incorporarse definitivamente en el sector.**
- ✓ **Conocer la transformación**, los nuevos paradigmas y las tendencias del sector farmacéutico y biotecnológico, **explicados por líderes relevantes de la industria innovadora**, de la administración pública y de reconocidos expertos en diversas áreas.
- ✓ Aprender a **diseñar los planes estratégicos de la Compañía**: Plan Médico, Plan Financiero, Plan Comercial, Plan de Acceso al Mercado y Plan Digital.
- ✓ Conocer los profundos cambios en **transformación digital y Big Data**, así como en nuevas tecnologías, soluciones digitales y en medicina genética y de precisión, que van revolucionar y a cambiar los paradigmas en el sector salud.
- ✓ Acceder al conocimiento integral de un sector altamente innovador, desde las fases tempranas del **desarrollo de nuevos fármacos** hasta su destino final: el paciente.
- ✓ **Entender hacia dónde va la industria farmacéutica y biotecnológica** y cuáles son las claves estratégicas para visualizar mejor su futuro, así como los desafíos presentes y futuros del sector y las enormes oportunidades que esperan a los profesionales mejor preparados.
- ✓ **Desarrollar las capacidades de liderazgo** necesarias para afrontar con éxito los permanentes cambios de la industria y su entorno y desarrollar su propia visión sobre el sector farmacéutico y biomédico.

Director del Máster



Eugeni Sedano

Doctor en farmàcia per la Universitat de Barcelona i especialista en Farmàcia Hospitalària; Executive Master Doctor en Farmacia por la Universidad de Barcelona y especialista en Farmacia Hospitalaria; Executive Master en Dirección de Organizaciones Sanitarias por ESADE; Programa de Dirección General por IESE, y Certificado en Buen Gobierno de las Sociedades por el Instituto de Consejeros-Administradores. Ha sido Director de Public Affairs y Director de Relaciones Institucionales y Acceso al Mercado en Esteve Pharmaceuticals (2004-2018). Anteriormente, desarrolló diferentes cargos en la Consejería de Salud de la Generalitat de Catalunya, destacando la dirección de la División de Atención Farmacéutica y Prestaciones del Servicio Catalán de la Salud y la Dirección General de Recursos Sanitarios de la Consejería (1982-2003). Director Relaciones Institucionales en Cataluña en Talento-EPHOS.

“La industria farmacéutica y biotecnológica es un sector altamente innovador y en crecimiento continuo, que responde al reto que demanda nuestra sociedad de disponer de nuevos medicamentos y tecnologías que cubran nuestras necesidades de salud en este ámbito biomédico. Las compañías de este sector requieren para poder llevar su cometido, profesionales con talento que desarrollen sus conocimientos, capacidad de liderazgo y habilidades de análisis, organización y planificación.

El MBA y Liderazgo en Industrias Farmacéuticas y Biotecnológicas de Talento-Ephos, quiere responder a esta necesidad del sector, formando a jóvenes graduados en estas capacidades y habilidades, mediante una formación de alto nivel impartida por profesores de alta cualificación y responsabilidad en la dirección y gestión de sus compañías, que les permite transmitir tanto las líneas estratégicas como la ejecución de las tácticas en su gobierno y consecución de objetivos y resultados. Los casos prácticos que desarrollan y presentan los alumnos en las distintas materias del máster, junto a las prácticas remuneradas de doce meses en distintas posiciones de las compañías del sector, son el complemento perfecto para destacar su talento.”

empleómetro

Porcentaje de alumnos del MBA (Madrid y Barcelona) que al finalizar sus prácticas han continuado trabajando en su empresa o en otra diferente

Edición 2018/2019

95% - 100%

Edición 2019/2020

95% - 100%

Edición 2020/2021

95% - 100%

Edición 2021/2022

95% - 100%

Edición 2022/2023

95% - 100%

metodología

El MBA Y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica compagina clases presenciales con trabajo personal de investigación y actividades online. Además, los alumnos trabajan en equipos en el desarrollo de diversos trabajos y de un proyecto final que defienden ante un tribunal. Este método permite al alumno compatibilizar perfectamente el Máster con su actividad laboral.

✔ Clases presenciales con profesionales de éxito

Las clases son fuente de conocimiento, pero también de oposición de experiencias y visiones por parte de los profesores. La participación proactiva por parte de los alumnos es esencial para generar un foro de máxima productividad. Los debates forman parte esencial de la metodología del MBA, como lo forman de la vida profesional del alumno.

✔ Trabajos de síntesis, propuesta y visión

Para consolidar los contenidos de las materias impartidas, los alumnos realizarán trabajos de síntesis, propuesta y visión, profundizando en los temas a través de la investigación, hábito imprescindible en los profesionales de hoy.

✔ Foros de debate y networking entre alumnos

En el campus virtual, los alumnos podrán plantear dudas a través de los foros, así como generar debates que enriquecen y que permiten un mayor networking con todos los compañeros.

✔ Lectura previa, investigación y asimilación

Los alumnos realizarán lecturas previas a cada clase. De esta forma, estarán más preparados para asimilar los contenidos que comparte el profesor y podrán generar debates más enriquecedores en un contexto creativo que ayudará a optimizar las sesiones.

✔ Diseño de los planes clave

Los alumnos trabajarán por equipos en diferentes casos para aprender a diseñar los planes clave de una compañía. Realizarán los siguientes planes: Plan de Acceso al Mercado, Plan de Marketing, Plan de Ventas, Plan Digital, Plan Médico y Plan Financiero.

✓ **Test de conocimientos**

Los alumnos realizarán tests para afianzar los conocimientos de la materia impartida. Un porcentaje importante de las clases en el máster llevarán aparejado un test.

✓ **Trabajo final de máster (TFM)**

El TFM es la culminación del MBA. Es el trabajo en el que se refleja lo aprendido y en el que se integra todo el conocimiento. **El TFM del MBA tiene 4 objetivos fundamentales:**

- › La integración de los conocimientos adquiridos
- › Potenciar la actitud investigadora
- › Promover la creatividad para generar innovación
- › Plasmear la esencia del plan estratégico con capacidad de síntesis

✓ **Prácticas profesionales en empresas**

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas tuteladas en una de las compañías colaboradoras durante un periodo de doce meses. Las prácticas están garantizadas y se acuerdan con la empresa mediante un convenio de cooperación educativa.

✓ **Mentoring**

Los alumnos recibirán mentoring de la mano de profesionales expertos en procesos de selección, actividad formativa que les ayudará a diseñar su estrategia de desarrollo profesional.

Nº DE CRÉDITOS DEL MÁSTER

120 Créditos ECTS

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A jóvenes graduados en Ciencias de la Salud, Económicas, Empresariales, ADE o cualquier otra titulación universitaria con un buen nivel del idioma Inglés y con actitud de superación y aprendizaje, que desean desarrollar su carrera profesional en la industria farmacéutica y biotecnológica.



¿Cómo es el proceso de selección de los participantes?

FASES DEL MBA



FASE 1: PREINSCRIPCIÓN

El candidato realiza la preinscripción a través de la página web de Talento-EPHOS, procediendo a introducir sus datos personales, cumplimentar una pequeña encuesta de datos profesionales y finalmente, grabando un vídeo de una duración máxima de 3 minutos en el que debe exponer su interés por el sector y por el MBA y lo que puede aportar a la empresa en la que realizará sus prácticas curriculares.

FASE 2: PRESELECCIÓN por Talento-EPHOS

Se realizará una preselección de candidatos a través del análisis curricular y la defensa de la candidatura realizada en la vídeo entrevista. **Será imprescindible cumplir con 2 requisitos mínimos:**

- **Titulado Superior o Grado Universitario.**
- **Nivel de Inglés: equiparable a los niveles B2 / C1 o superior.**
- **Se valora otros idiomas, tener un doble grado o un PhD.**

FASE 3: ENTREVISTA PERSONAL, EVALUACIÓN DEL NIVEL DE INGLÉS Y DINÁMICA DE GRUPO

Los candidatos que superen la fase 2 realizarán una entrevista personal (individual o grupal, presencial o por Zoom) incluyendo una prueba de inglés y una dinámica de grupo. En esta fase los candidatos deben demostrar sus habilidades sociales y su actitud.

FASE 4: CORREO DE CONFIRMACIÓN

Una vez superada la fase 3, Talento-EPHOS informará al candidato y este enviará un correo confirmando que desea continuar con el proceso.

FASE 5: ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN

Superada la fase 4, Talento-EPHOS comunicará al candidato el momento en que deberá hacer la reserva de plaza en el máster.

FASE 6: ENTREVISTAS CON EMPRESAS

Los alumnos serán presentados a todas las posiciones que oferten las compañías participantes y que encajen con su perfil e intereses profesionales de cara a la realización de prácticas curriculares externas.



temario

0 INTRODUCCIÓN AL MÁSTER

Introducción al sistema sanitario español y a los sectores farmacéutico, biotecnológico y de tecnologías médicas y sanitarias. Conceptos básicos sobre contabilidad y finanzas.

1 EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO

Actualización y retos del sistema sanitario en España. Presente y futuro de la industria farmacéutica, su marco legal, la protección de la innovación y el sistema de patentes. Biotecnología y medicamentos biológicos y biosimilares, medicamentos genéricos y productos *consumer healthcare*.

2 ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMPETITIVA

En este módulo se adquirirá una visión global de cómo está formada y cómo se funciona una compañía farmacéutica o biotecnológica, se adquirirán conocimientos sobre cómo diseñar una estrategia empresarial competitiva y cómo en qué consiste la actividad de desarrollo de negocio. Se aprenderá a diseñar una planificación estratégica en todas sus fases.

3 ESTRATEGIA FINANCIERA: GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES

Se adquirirán conocimientos para diseñar una estrategia económico-financiera en el sector farmacéutico y un plan de control y contingencia, y se aprenderá a elaborar un plan de económico-financiero.

4 ÁREA MÉDICO-CIENTÍFICA

Este módulo gira en torno al plan médico de un medicamento. También se adquirirán conocimientos sobre cómo funciona y cuáles son los objetivos y funciones de un departamento médico de una compañía farmacéutica, cómo se prepara el dossier para el registro de un medicamento y en que consisten los estudios de *real world evidence*.

5 MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS

En este módulo se aprenderá a elaborar un plan de marketing y un plan de ventas de un medicamento. Para ello se adquirirán conocimientos sobre multicanalidad en farma, marketing digital, campaña digital, RRSS, reputación digital y *compliance* en la promoción de medicamentos. También se conocerá cómo funciona el canal de distribución de medicamentos.

6 ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Se conocerán cuáles son los *stakeholders* para una compañía farmacéutica o biotecnológica, cómo se toman las decisiones en el sistema sanitario y cómo es (o debería ser) la interacción con los gestores sanitarios. También se conocerá cómo es el procedimiento de obtención de precio y reembolso y cómo se realiza un plan de acceso al mercado en todos sus niveles.

7 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD

Se adquirirán los conocimientos necesarios para saber cómo diseñar un plan digital de producto. Así mismo, el alumno conocerá soluciones digitales innovadoras, *blockchain*, *machine learning* y *deep learning*, y cómo se aplican los datos en salud en la medicina personalizada y de precisión.

8 LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO

Este es un módulo transversal y fundamental en el máster. Se adquirirán las habilidades directivas necesarias para liderar con éxito un proyecto, un departamento o una compañía, entre otras: conductas de éxito y liderazgo, negociación, comunicación, presentaciones eficaces, oratoria, etc. También se adquirirá autoconocimiento de uno mismo a través de unos sofisticados y avanzados tests y a trabajar la marca personal.

9 PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Se trata de diseñar un plan integral del lanzamiento de un producto. En este proyecto el alumno tendrá que aplicar todos los conocimientos adquiridos durante el máster, y especialmente en los planes clave (económico-financiero, médico, acceso, marketing, ventas, digital).

10 PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS (CURRICULARES)

El alumno realizará 12 meses de prácticas remuneradas en una compañía del sector en los que adquirirá amplios conocimientos y experiencia que le servirán de plataforma para iniciar una exitosa carrera profesional.

profesorado

El profesorado del MBA Y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica es **excepcional**. Reúne a destacados **líderes del sector** farmacéutico y sanitario con **expertos** profesionales en las materias impartidas.

Este equilibrado claustro permite al alumno:



Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías farmacéuticas.



Conocer de primera mano y en directo las visiones y experiencias de los propios líderes, lo cual es un auténtico privilegio.



Obtener nuevos conocimientos, competencias y visiones de mano de expertos profesionales.

MÓDULO 1

EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO



BOI RUIZ

Exconsejero de Sanidad de Cataluña.



FINA LLADÓS

Directora General de Amgen para España y Portugal.



ALBERT PANTALEONI

Farmacéutico comunitario experto en gestión de categorías.



RAÚL DÍAZ - VARELA

Socio y Vicepresidente de la empresa multinacional familiar Grupo Indukern.



MIREIA CASTRO

Directora del Departamento Jurídico de Novartis España.



JUAN YERMO

Director General de Farmaindustria.



MONTSE PLANAS

Directora General de Fresenius Kabi.

MÓDULO 2

ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMPETITIVA



GONZALO BERNARDOS

Analista y consultor económico e inmobiliario. Profesor Titular del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona.



MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ LOSADA

General Manager Iberia.



JORDI VILLARUBIAS

Director de Operaciones de Kern Pharma.



SANDRA VICENTE

Directora de Recursos Humanos de Amgen Iberia.



DAVID TANGANELLI

Profesor asociado de la Universitat Internacional de Catalunya.



JUAN JESÚS PÉREZ

Director financiero España y Portugal en Johnson & Johnson.



LORETO ÁLVAREZ-CEDRÓN

Gerente Desarrollo de Negocio y Alianzas en Faes Farma.



FRANCISCO QUINTANILLA

Director General de Faes Farma.



JORDI MUNTAÑOLA

Chief Commercial Officer en Esteve.

MÓDULO 3

ESTRATEGIA FINANCIERA: GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES



JAVIER MARTÍNEZ

Gerente de Control de Gestión en Boehringer Ingelheim España.



RAMÓN PUENTE

Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas en la UIC.

MÓDULO 4

ÁREA MÉDICO - CIENTÍFICA



JOAN HERAS

Market Access Head & External Affairs Lead de Boehringer Ingelheim.



MIQUEL BALCELLS

AMGEN Iberia Affiliate Therapeutical Area Head.



FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ

Director Médico del Área de Neurociencias en Novartis Pharmaceuticals.



MARIAM JAMALI

Head of Regulatory Affairs de Bayern Hispania.

MÓDULO 5

MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS



ANA PÉREZ VELAMAZÁN

Vice President Commercial & Consulting Services, Spain and Portugal at IQVIA.



MIQUEL VILARDEL

Director de Unidad de Negocio en AMGEN.



FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL

Socio Director de Comdotcom. Exdirector de Marketing y Exdirector de Comunicación y RSC en Pfizer.



EDUARDO ZORRILLA FERNÁNDEZ

Head of Digital & Multichannel en Gilead Sciences.



AMAIA CLEMENTE

Regulatory Ad Promo Lead at Sanofi.



ROSA MARÍA LÓPEZ-CARNEROS

BOEHRINGERi.



MÓNICA AUSEJO

Market Access Director Spain&Portugal en Bristol-Myers Squibb.



SUSANA ESTEBAN

Directora Gerente en Fusiona Salud S.L.



DAVID PARDO

Director General en Federació FarmacèuticaL.



CARME PINYOL

Strategic Access Lead, NOVARTIS.



INGRID PINO

Business Account Specialist- Respiratory & Immunology en Astrazeneca.



JOSEP MARÍA MORERA

Market Access Director, BAYER.

MÓDULO 6

ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES



MANUEL CERVERA TAULET

Socio de Sanidad y Pharma de Eversheds Sutherland Salud Advisory.



ROSA MASRIERA

Directora Ejecutiva de Fundación de Esclerosis Múltiple.



BEATRIZ VICÉN

Executive Director of Little Green Pharma Board.



JOSÉ MARCOS CATALÁN RUIZ

Country Head of Trade and Revenue Management at Sanofi.



ARANTXA CATALÁN

Directora de PublicAffairs Sanofi España.



ESTHER GARCÍA-BUSCALLÁ

Value, Access & Policy Sr Manager at Sanofi.

MÓDULO 7

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD



ÁLVARO NADAL

Exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital.



JAVIER COLÁS

Presidente de Additum Blockchain.



DAVID LABAJO

Vice President Digital Sales Europe at GE Healthcare.



JOAN GUANYABENS

Director TIC SALUT Social.



SUSANNA AUSSÓ

Head of Artificial Intelligence at Fundació TICSALUT.

MÓDULO 8

LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO



EMILIO MORALEDA

Presidente Ejecutivo de Talento-EPHOS.
Expresidente de Pfizer.



JAVIER ELLENA ARAMBURU

Consejero de Talento-EPHOS . Expresidente y
Exdirector General de Lilly (España, Portugal y Grecia).



DAVID LEIVA

Negotiation Consultant – Director
Cataluña Scotwork España, S.L.



MIGUEL ÁNGEL ANGUITA

Manager Académico de Talento-EPHOS.
Licenciado en Psicología.



BEATRIZ DE LUIS

CEO de BDL Search, recruitment boutique
especializada en Ciencias de la Salud.



DIONNE BELTRAO

Socia Directora de Nui People, consultora dedicada
al desarrollo de las personas y equipos



JAVIER DE LA PUERTA

Socio de Train&Talk.



MARTA REYES SUÁREZ

Business Unit Director (Spain, Portugal, Greece)
en Ferring Pharmaceuticals.



OLGA SALOMÓ

Directora de RRHH de Boehringer Ingelheim.



SÍLVIA CÓPULO

Directora ECOS.

PROYECTO FINAL DEL MÁSTER



EMILIO MORALEDA

Presidente Ejecutivo de Talento-EPHOS.
Expresidente de Pfizer.



JAVIER ELLENA ARAMBURU

Consejero de Talento-EPHOS. Expresidente y
Exdirector General de Lilly (España, Portugal y Grecia).



FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL

Socio y Director de Comdot.com.



RICARDO TORRECILLA

Profesor asociado de la Universitat
Internacional de Catalunya.

MENTORES



BEATRIZ DE LUIS

CEO de BDL Search, recruitment boutique
especializada en Ciencias de la Salud.

información general

PRÁCTICAS REMUNERADAS

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas en una de las compañías farmacéuticas y biotecnológicas colaboradoras.

PROCESO DE SELECCIÓN

Los candidatos que cumplan con los requisitos serán valorados bajo los criterios establecidos por cada compañía participante y las posiciones definidas para las becas en prácticas.

Los candidatos finalistas serán presentados a la compañía participante para realizar las entrevistas que estimen oportunas y proceder a tomar la decisión final de qué candidatos formarán parte de su pool de becarios.

MATRICULACIÓN

Talento-EPHOS comunicará a los solicitantes su admisión en el curso, concertando el modo de realización de la matrícula.

PRECIO DEL MÁSTER Y REMUNERACIÓN EN LAS PRÁCTICAS

Prácticas Remuneradas Garantizadas.

Precio del Máster: 17.500€.

**Todos los antiguos alumnos de Talento-EPHOS tendrán un descuento del 15% en cualquier máster o programa.*

RESERVA DE PLAZA

Primer pago de reserva de plaza: 1.500€ (cuando el candidato es seleccionado).

Segundo pago de reserva de plaza: 4.000€ (al mes siguiente del comienzo de la parte teórica o de las prácticas, lo que antes suceda).

Resto del importe (12.000€): 12 cuotas mensuales de 1.000€ (al mes siguiente del comienzo de la parte teórica o de las prácticas, lo que antes suceda).

CALENDARIO

Clases presenciales de octubre de 2024 a junio de 2025

Fecha de defensa de proyecto: de julio a septiembre de 2025

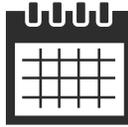
Prácticas en empresas: pueden iniciarse en cualquier momento de la realización del máster.

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL MÁSTER

Universitat Internacional de Catalunya

C/ de la Immaculada, 22 - 08017 Barcelona





calendario 2024/2025

Comienzo

De octubre de 2024 a junio de 2025

Horario

De lunes a miércoles de 18:45 a 21:15 h.

** Por motivo de calendario, los horarios de clases podrían variar y podrá haber clase algunos jueves.*

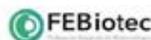
Proyecto final del máster

De julio a septiembre 2025

Prácticas profesionales

12 meses. De lunes a viernes en jornada completa (8 horas/día)

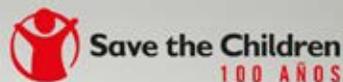
Instituciones Colaboradoras



Empresas Colaboradoras



Talento-EPHOS dona una parte de sus beneficios a UNICEF y Save The Children





Campus Madrid Jóvenes Talentos

Campus de Alcobendas
de la Universidad Europea
Avda. Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. (+34) 917 916 612

Oficinas AZCA

Pº Castellana, 79 7ª
28046 Madrid
Tel. (+34) 917 916 612

Universitat Internacional de Catalunya

Immaculada 22,
08017 Barcelona
Tel. (+34) 934 965 705



info@talento-ephos.com

www.talento-ephos.com

Síguenos

