

Llicenciatura en Comunicació Audiovisual

Facultat d'Humanitats



uic

Universitat
Internacional
de Catalunya

PRESENTACIÓ

Comunicació Audiovisual a la UIC forma professionals preparats per afrontar l'escenari audiovisual actual. En els darrers anys, l'audiovisual ha aconseguit una presència diària en quasi tots els aspectes de la vida quotidiana. Ens trobem en una societat que cada vegada parla més amb sons i imatges i on els mitjans de comunicació tenen una forta influència social. Per aquest motiu, la Universitat Internacional de Catalunya ha dissenyat un pla d'estudis que combina l'ensenyament teòric amb el pràctic i on l'alumne adquireix les habilitats necessàries per arribar a ser un professional de la informació i la ficció capaç d'afrontar els reptes de la societat actual.

L'objectiu de la UIC és que els alumnes assoleixin la preparació necessària per tractar amb les eines tècniques i intel·lectuals necessàries per treballar en els principals mitjans de comunicació, ja sigui en cinema, ràdio, televisió, premsa, gabinets de comunicació, productores o agències de notícies. Així mateix, el pla d'estudis també vol desenvolupar les **competències** clau per als futurs professionals: capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i empresarials, capacitat de treballar en equip i de comunicació oral, capacitat d'autoaprenentatge i autoavaluació, creativitat, capacitat de lideratge i d'organització.



Laura LLauradó
Comunicació Audiovisual.
Promoció 2009

La meva experiència a la UIC està sent molt positiva. A part de les facilitats per a fer pràctiques en els diversos mitjans de comunicació, l'any passat em van oferir la oportunitat d'anar a Alemanya a gravar un programa i va ser una gran experiència. A més, ara amb el Plató de TV podem donar a la nostra carrera un caire més pràctic que ens permetrà familiaritzar-nos amb el que ens trobarem en el món professional.



Josep Serrano
Comunicació Audiovisual.
Promoció 2009

La carrera de Comunicació Audiovisual et permet gaudir d'unes completes i sofisticades instal·lacions com el plató, l'estudi de realització i les sales d'edició. Les assignatures i els workshops tenen un marcat caràcter internacional perquè les imparteixen professors estrangers. A més, la UIC manté una àmplia xarxa de contactes professionals amb d'altres universitats europees i americanes així com una gran oferta de convenis de pràctiques que m'han permès entrar en contacte amb la realitat del món audiovisual d'avui.

PER QUÈ A LA UIC?

- El **CAMPUSMEDIA**: està equipat amb un plató de televisió, un estudi de ràdio i premsa i un taller multimèdia amb les tecnologies més innovadores que ofereixen a l'estudiant la possibilitat realitzar pràctiques i participar a la **UICTV**, la **UICFM** i el **NEWSUIC**.
- Una forta **aposta per la internacionalitat**: estudi obligatori de l'anglès, workshops sobre els principals **mercats europeus i intercanvis internacionals**.
- **Pràctiques de qualitat** en les principals empreses audiovisuals a Catalunya i als principals mercats europeus (França, Alemanya, Gran Bretanya i Itàlia).
- Àmplia plantilla de professors i destacats **professionals** del camp de la comunicació audiovisual.
- Formació per a la **gestió de projectes audiovisuals internacionals** i possibilitat d'especialització en diferents branques audiovisuals com producció i realització, mitjans digitals i interactius i formació musical.
- Des del plató es produeixen programes per a televisions externes on els alumnes fan pràctiques reals i treballen conjuntament amb les productores.
- Possibilitat de realitzar els següents itineraris d'especialització:
 - Producció i realització
 - Web 2.0
 - Comunicació en Salut i Consum
 - Mitjans digitals i interactius
 - Formació Musical
 - Comunicació en Moda i Tendències

SORTIDES PROFESSIONALS

- Cinema: director, productor, guionista, realitzador, gestor, documentalista...
- Televisió: director, productor, realitzador, guionista, redactor d'informatius...
- Ràdio: director, redactor, realitzador, productor...
- Premsa i revistes especialitzades: cap de secció, redactor, gestor de continguts...
- Internet, pàgines web i multimèdia
- Agències de publicitat i disseny
- Agències de notícies
- Coolhunting
- Departaments i gabinets de comunicació d'empreses, relacions públiques i comunicació corporativa
- Consultores de comunicació d'institucions i grans corporacions
- Docència en l'ensenyament secundari superior i investigació
- Productores de continguts
- Professional ENG
- Comunicació en el sector de la moda i tendències

DOBLES TITULACIONS I FORMACIÓ CONTÍNUA

- **Comunicació Audiovisual + Periodisme** (5 cursos): per ser un professional complet de la comunicació.
 - **Comunicació Audiovisual + Humanitats** (4 cursos): amplia els teus coneixements culturals i intel·lectuals, bàsics per a tot bon professional de la comunicació.
- Si t'apassiona el món de l'esport, també pots cursar el **Màster en Periodisme Esportiu**.

PLA D'ESTUDIS: LLICENCIATURA EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

PRIMER CURS

Primer trimestre

Anàlisi de l'entorn social de l'evolució històrica 1
Comunicació i informació audiovisuals 1
Llengua 1
Teoria de la informació
Pensament 1

Segon trimestre

Comunicació i informació audiovisuals 2
Documentació informativa
Llengua 2
Llengua anglesa 1
Pensament 2

Tercer trimestre

Publicitat i relacions públiques 1
Llengua anglesa 2
Pensament 3
Taller audiovisual 1

SEGON CURS

Primer trimestre

Anàlisi de l'entorn social de l'evolució històrica 2
Comunicació i informació escrita 1
Publicitat i relacions públiques 2
Teoria de la comunicació
Llengua anglesa 3

Segon trimestre

Comunicació i informació audiovisuals 3
Comunicació i informació escrita 2
Llengua anglesa 4
Optativa 1
Lliure configuració 1

Tercer trimestre

Comunicació i informació escrita 3
Taller audiovisual 2
Teoria i estètica de l'art
Optativa 2
Lliure configuració 2

TERCER CURS

Primer trimestre

Estructura de sistema audiovisual 1
Producció i realització audiovisuals 1
Optativa 3
Optativa 4
Lliure configuració 3

Segon trimestre

Narrativa audiovisual 1
Producció i realització audiovisuals 2
Ètica i deontologia professionals
Optativa 5
Optativa 6

Segon trimestre

Narrativa audiovisual 1
Producció i realització audiovisuals 2
Ètica i deontologia professionals
Optativa 5
Optativa 6

Tercer trimestre

Dret de la informació
Taller audiovisual 3
Optativa 7
Lliure configuració 4

QUART CURS

Primer trimestre

Estructura del sistema audiovisual 2
Narrativa audiovisual 2
Producció i realització audiovisuals 3
Optativa 8

Segon trimestre

Teoria de la comunicació audiovisual
Optativa 9
Optativa 10
Lliure configuració 5

Tercer trimestre

Taller audiovisual 4
Triball fi de carrera
Lliure configuració 6
Lliure configuració 7

ASSIGNATURES OPTATIVES

Generals

Art i noves tecnologies
Crítica de produccions audiovisuals
Didàctica de l'audiovisual
Disseny gràfic
Divulgació científica audiovisual
Fotografia
Gestió del patrimoni audiovisual
Iconografia

Ràdio

Creativitat radiofònica
Gèneres radiofònics
Gestió d'empreses radiofòniques
Locució i expressió oral
Nous formats radiofònics
Programació radiofònica
Publicitat radiofònica
Ràdio temàtica
Retòrica i persuasió

Dret

Criminologia
Drets d'autor
Drets de l'audiovisual
Intimitat i privacitat
Entitats reguladores de l'audiovisual
Ètica de la imatge

Televisió

Disseny i grafisme per a televisió
Disseny de programes televisius
d'entreteniment
Disseny de programes televisius
de ficció
Gèneres de televisió
Informatius per a televisió
Noves finestres audiovisuals
Producció de documentals
Programació televisiva
Publicitat audiovisual
TV interactiva
TV temàtica

Cinema

Direcció artística
Direcció d'actors
Escenografia
Guió cinematogràfic
Gestió d'empresa audiovisual
Història del cinema

Periodisme audiovisual

Entrevista periodística
Institucions polítiques
Periodisme internacional
Polítiques de comunicació
Principis de la producció informativa

Gestió

Anàlisi de mercat
Comptabilitat
Disseny d'estratègies empresarials
Empresa informativa
Empresa publicitària
Gestió d'empresa audiovisual
Introducció a la gestió
Pressupostos i finançament
Tècniques comercials

New Media

Animació
Videojocs
Realitat virtual
Edició de vídeo no lineal
Comunicació multimèdia
Tecnologia audiovisual
Producció new media
Disseny de productes per internet
Grafisme electrònic, 3D,
postproducció
Nous mitjans publicitaris



REFLEXIONA

Ets una persona creativa i t'atreu el món de la imatge, el cinema i la televisió?

T'agraden els mitjans audiovisuals, la ràdio i la premsa?

Tens curiositat pel que t'envolta i per l'actualitat informativa?

Creus que una imatge val més que mil paraules?

T'atreu el món de la comunicació en tots els àmbits?

ADMISSIONS

Per estudiar a la UIC cal passar unes proves d'accés. Per fer-les cal emplenar el formulari on-line (www.uic.es/admissions) i lliurar com a mínim 4 dies abans de la prova d'admissió la documentació següent:

- Dues fotos mida carnet.
- Una fotocòpia del DNI.
- Justificant d'ingrés de 100 euros al número de compte **2100-0940-80-0200191646** (Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona).
- Fotocòpia de l'expedient acadèmic dels últims dos anys d'estudi aprovats i finalitzats. (Consulteu quina és la certificació acadèmica necessària per a cada via d'accés).

Informació i Admissions

Tel. 902 282 000

Fax 934 187 673

info@uic.es

www.uic.es



Campus Barcelona

Immaculada, 22
08017 Barcelona

Campus Sant Cugat

Josep Trueta, s/n
08195 Sant Cugat del Vallès