

Grado en Comunicación Audiovisual



**Universitat
Internacional
de Catalunya**

**Facultad de Ciencias
de la Comunicación**

***"Para mí el cine son
400 butacas que hay que llenar."
Alfred Hitchcock***



ON AIR



***"Cuando la televisión informa
sobre un hecho marginal, en ese
momento deja de serlo."
Carl Bernstein***

5 razones para estudiar Comunicación Audiovisual en la UIC:

- ***Porque creemos que las grandes historias las crean los grandes comunicadores.***
- ***Por nuestro plan de estudios y un método de enseñanza práctico.***
- ***Porque creemos en la relación de confianza entre el profesor y el alumno.***
- ***Por nuestra visión internacional.***
- ***Porque más que estar al día, nos gusta ir por delante.***



9:48:24

CHAMP

F3.4 MF 1.40m
229.2%

now! http://panasonic.biz/new/press_n/0040104
http://panasonic.biz/new/press_n/0040104

BAG SHUTTER PREVIEW

CH SELECT CUT SELECT INPUT

WILL WFLM SHL SHL

WFLM WFLM SHL SHL

AUX L-REVIEW OK

COUNTER-REVIEW LIST ZEPH

LO EXPOS

SCENE FILE

SLOT SEL

CAM

MICR

PC

MODE



Estimado amigo,

Bienvenido a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Internacional de Catalunya.

Con nosotros podrás cursar estudios de grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad y Relaciones Públicas. Tendrás también a tu disposición diferentes opciones de postgrado y de formación para profesionales de la comunicación.

Cuatro claves determinan todo nuestro trabajo: la apuesta por técnicas docentes innovadoras, la personalización de la formación, una marcada orientación hacia el mundo profesional y una visión internacional del mundo de la comunicación. El gran objetivo es formar a profesionales que sepan responder a las nuevas necesidades del sector de la comunicación.

Creemos en tus capacidades. Queremos trabajar mano a mano contigo para que también seas capaz de emprender en cualquier momento tu propio proyecto profesional o generar una marca personal que te haga sobresalir. Esperamos que tu estancia en nuestra Facultad sea el comienzo de una exitosa carrera personal y profesional.

Iván Lacasa

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

***Nuestra vocación es internacional.
Nuestros valores son universales.***



TALENTO Y ESFUERZO

Todo el mundo tiene un talento. En la UIC te ayudamos a descubrir el tuyo y a potenciarlo. Estamos convencidos de que con esfuerzo, dedicación y valentía puedes conseguir todo lo que eres capaz de soñar.

Talento y esfuerzo son un compromiso de la UIC contigo y un reto para todos. Son la fórmula para conseguir todos los objetivos que nos planteamos.

Cada estudiante es único

El valor de las personas

Tenemos un compromiso contigo. Queremos ser 'partners' en tu carrera profesional, por eso te ofrecemos un trato personal que potencie al máximo tus competencias y habilidades.

En la UIC generamos talento a través de clases en grupos reducidos, en las cuales se potencia el trabajo en equipo entre alumnos con un asesoramiento profesional continuo.

Un compromiso con la sociedad

Inmersos en la realidad profesional

Tenemos una relación muy estrecha con el mundo empresarial, y esto impregna todos los programas docentes y la actividad de toda la Universidad. Gracias a numerosos convenios con empresas, los alumnos tienen la oportunidad de realizar prácticas para complementar la formación en un ámbito real.

Implicados en el método

Docencia e investigación desde la innovación

Nuestro profesorado representa el puente entre el mundo universitario y el profesional, siempre a través de la transmisión de la experiencia y de sus conocimientos.

En la UIC basamos el trabajo en el estudio, la investigación continua y el desarrollo de métodos educativos. Más de 50 empresas e instituciones confían en los centros, las cátedras y los institutos de la UIC para la investigación aplicada.

Vocación internacional

Preparados para la multiculturalidad

En la UIC creamos alianzas con todo el mundo, fomentamos la movilidad y el intercambio con otras universidades extranjeras a través del plan Erasmus y de numerosos convenios internacionales. Todas las titulaciones incluyen estudios que tienen el inglés como lengua vehicular, y existe la posibilidad de cursar programas educativos íntegramente en este idioma. Entrar en la UIC te abre las puertas al mundo.

Agencias y empresas colaboradoras

Algunas de las empresas en convenio de colaboración de prácticas con la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UIC.



"Gracias a las prácticas realizadas en las instalaciones de la UIC, mi incorporación al mundo laboral ha sido mucho más sencilla. Los recursos técnicos que la universidad ofrece son muy parecidos a los del mundo profesional, y es por eso que las prácticas en el plató, en el control de realización y en las salas de edición son importantísimas para consolidar las bases de nuestra profesión. Subrayar la importancia que la UIC da al sistema de edición con AVID, ya que en mi caso se ha convertido en la herramienta básica de mi día a día."

Georgina Arqué Giménez (CA) Promoción 2006-2010
Ayudante de realización en RTVE – Teledeporte

¿Cuáles son las salidas profesionales de la Comunicación Audiovisual?

- Guión, dirección y producción de cine, vídeo y televisión.
- Creación de contenidos audiovisuales y radiofónicos.
- Gestión y programación de radio y televisión.
- Departamentos y gabinetes de comunicación de empresas.
- Comunicación publicitaria y corporativa.
- Gestión de portales en internet y edición de contenidos multimedia.
- ENG y comunicación informativa en radio, televisión e internet.
- Comunicación digital *freelance*.
- Docencia e investigación en el mundo de la comunicación.

Plan de estudios

CURSO 1			
Primer semestre		ECTS	ECTS
· Dinámicas de Grupos	1	· Plató	1
	6	· Producción Audiovisual	4
	6	· Radio	4
	2	· Teoría de la Información	6
· Estructura del Sistema Audiovisual			
· Inglés General			
· Lengua			
CURSO 2			
Primer semestre		ECTS	ECTS
· Edición de Vídeo y Audio	4	· Narrativa Audiovisual II	4
	6	· Sonido en Producciones Audiovisuales	1
	3	· Instituciones Jurídico-Políticas	6
	6		
· Inglés Escrito			
· Música Aplicada			
· Narrativa Audiovisual I			
CURSO 3			
Primer semestre		ECTS	ECTS
· Diseño	4	· Historia del Cine y la Televisión	3
	3	· Psicología	4
	6		
· Economía			
· <i>Effective Speaking Skills</i>			
· Análisis y Crítica Cinematográficos	3	· Análisis y Crítica Televisivos	3
· Producción Audiovisual	4	· Producción Televisiva	4
· Taller de Guión	4	· Técnicas de Sonido en Audiovisuales	3
CURSO 4			
Primer semestre		ECTS	ECTS
· Distribución y Difusión Audiovisual	4	· <i>Professional English for Audiovisual Communication I</i>	4
	3	· Proyecto de Final de Grado	6
	3		
· Estética			
· Plataformas Audiovisuales			
· Dirección Artística	3	· Generaciones Televisivas	4
· Postproducción y Montaje	4	· Postproducción	4
· Sonido y Música en el Audiovisual	4		

Segundo semestre		ECTS	
· Comunicación e Información Escrita	6	· Publicidad y Relaciones Públicas	6
· Historia Contemporánea Universal	6	· Sociología	6
· Inglés Académico	6		

Segundo semestre		ECTS	ECTS
· Antropología	6	· <i>Mass Media Communication</i>	6
· Comunicación Persuasiva	4	· Postproducción y Montaje	4
· Grafismo	4	· Taller. Creación Audiovisual	6

Segundo semestre		ECTS	
· Análisis de Audiencias	3	· Ética	4
· Corrientes del Pensamiento Actual	4	· Sociología II	4
· Derecho	3	· Técnicas de Comunicación por Géneros	4
· Dirección Cinematográfica	4	· Realización Televisiva	4
· Dirección de Fotografía	3	· Teoría y Práctica del Montaje	4

Segundo semestre		ECTS		ECTS
· Estrategias de Programación	3	· <i>Professional English for Audiovisual</i>		4
· Mercado Audiovisual	3	· <i>Communication II</i>		
· Prácticas en Empresas	10			
· Documental	3	· Nuevos Formatos		3
· Géneros Cinematográficos	3	· Programación y Dirección de Contenidos		3
· Producción y Realización de Series Televisivas	3	· Producción y Realización de Series Televisivas		3

Título de grado

Graduado o graduada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Internacional de Catalunya

Semestres

8

Vías de acceso

Todas

Total créditos

240

Campus

Barcelona

La UIC, abierta al mundo

- Una comunidad universitaria formada por personas de **60** nacionalidades.
- **170** convenios de movilidad con universidades internacionales.
- Todos los planes de estudio de nuestros programas de grado prevén la impartición de inglés específico.



- El **9%** de los alumnos matriculados son extranjeros.
- El **6%** de los profesores son extranjeros.
- Cerca del **50%** de los programas de postgrado se ofrecen en inglés.





▶ **PRES 1** I am Marina
Valles with the news
PRES 2 And I am Mart
Amatlle with the sport
this is BCNews.
PRES 1 Our top story
afternoon.



Instalaciones de última generación

En el Digital Media Studios de la UIC, lo que aprendes en clase cobra vida.

La última tecnología a tu disposición, desde el primer día y a lo largo de toda tu carrera.

¿? ¿Sabías que...

la UIC pone a tu disposición equipos para rodajes de ficción?



Joan Marimon

*Guionista y director.
Profesor de Narrativa Audiovisual.*



***El audiovisual es el arte más bello,
completo y poderoso de la historia.
El estudiante tiene el privilegio
extraordinario de responder al reto que
eso representa."***



Dr. Ricard Mamblona

Doctor y especialista en documentales.



Formar alumnos en nuestra Facultad ya no pasa sólo por ampliar su capacidad de comunicación, su creatividad o sus habilidades técnicas. Hay un factor humano inevitable en todo este proceso que extraerá de cada alumno no sólo un gran profesional, sino una persona mejor."



Lara Cahiz Argudo - 2º CA



La UIC me aporta profesionalidad, pero sobre todo, confianza."



Gemma Garcia - 2º CA



Gracias a la UIC no sufro por mi futuro profesional. Me está brindado oportunidades únicas."





***Contar historias es un arte y
también un oficio.***

Hacemos todo lo posible

Proceso de admisión

Solicitud de admisión

La Universitat Internacional de Catalunya tiene un sistema propio de acceso a los centros y titulaciones. Las personas interesadas en estudiar en la UIC tienen que seguir los siguientes pasos:

- **Rellenar la solicitud de admisión a través de Internet (www.uic.es/admissions).**
- **Entregar cinco días antes del día de la prueba la siguiente documentación:**
 - Certificación académica de los dos últimos cursos aprobados y finalizados.
 - Documento de condiciones generales firmado para la admisión y reserva de plaza (en www.uic.es/condicions).
 - Dos fotografías de tamaño carné.
 - Fotocopia del DNI o el pasaporte.
 - Justificante de ingreso de los gastos de tramitación. Una vez realizada la solicitud aparecen descritas las formas de pago.

Pruebas de admisión

Todos los futuros alumnos que no sean licenciados o diplomados tienen que hacer las pruebas de admisión de la UIC, que consisten en:

- **Una prueba psicotécnica de inteligencia general.**
- **Un test de inglés.**
- **Un test de cultura general.**
- **Una prueba específica en función de la titulación.**
- **Una entrevista personal.**

Reserva y matrícula

Los candidatos admitidos tienen cinco días para formalizar la reserva de plaza desde la comunicación de la admisión, a través del pago de la reserva.

La matriculación para el alumnado de nueva incorporación se hará efectiva a partir del mes de junio, una vez entregados los resultados de las PAU.

El proceso de matrícula se tramita *online* y tiene unos plazos especiales para el alumnado admitido procedente de centros extranjeros.

Programas de financiación, descuentos y becas

Becas

El alumnado de la UIC puede disfrutar de diferentes tipos de becas:

- Académicas y económicas.
- Familiares.
- De colaboración.
- Excelencia-UIC.

Gratuidad

La Universitat Internacional de Catalunya promueve la excelencia a través de la gratuidad de créditos en algunos supuestos:

- Matrícula de honor en bachillerato. El 100% de la matrícula del primer curso es gratuita.
- Matrícula de honor en alguna asignatura cursada durante la carrera universitaria. Gratuidad de los créditos correspondientes a la matrícula del curso siguiente.
- Estar entre los diez finalistas en el Concurso Preuniversitario de la UIC.
- Obtener un resultado de las PAU entre los cien mejores de Cataluña.

Financiación

Una vez ingresada la reserva de plaza, para el pago del resto del importe de la matrícula se ofrecen las modalidades siguientes:

- Abono del importe total.
- Pago financiado por una entidad bancaria en "plazos a medida".
- Crédito educativo.

Descuentos

La Universitat Internacional de Catalunya concede descuentos sobre el importe de la matrícula a determinados alumnos o colectivos. Hay diferentes tipos de descuentos:

- Familia numerosa de categoría especial.
- Miembros de Alumni.
- Hijos de miembros de Alumni.



¿Sabías que...

Durante el curso pasado se destinó más de un millón trescientos mil euros en descuentos para alumnos?

Grado en Comunicación Audiovisual



**Universitat
Internacional
de Catalunya**

TALENTO Y ESFUERZO

Información y Admisiones:

Campus Barcelona · Immaculada, 22
08017 Barcelona · Tel. (+34) 932 541 800

info@uic.es · www.uic.es