

AREA	TIPO DE INSTITUCION	ACTIVIDADES
Galerías y museos	Instituciones públicas y privadas que gestionan creación plástica y visual	Organización de exposiciones, redacción de catálogos, conservación de colecciones fijas, análisis de visitantes y de turismo, creación de redes.
Editorial	Empresas privadas que realizan actividades de edición de obras y de otros textos (revistas, etc.)	Redacción de informes, Trato con autores Preparación de ferias y lanzamientos. Seguimiento de colecciones Traducciones
Cooperación y desarrollo	ONG, asociaciones y entidades públicas que realizan programas culturales para atender aspectos como la integración, el multiculturalismo o el desarrollo social y económico a través de la cultura. Centros cívicos	Redacción de informes. Gestión de proyectos y obtención de recursos económicos. Trabajos de campo. Acciones específicas según colectivo.
Artes escénicas	Teatros, salas de concierto y centros de creación musical, danza y espectáculo. Suelen ser privados, aunque hay algunas instituciones públicas	Programación teatral y musical Presentación de espectáculos y ruedas de prensa Distribución de entradas Trato con artistas y gestión (facturas, viajes, etc.)
Eventos culturales	Públicos y privados: festivales musicales, de cine maratones solidarias, ferias internacionales, (pueden ser de una o de más áreas de la cultura)	Producción y organización de eventos culturales
Asociaciones y fundaciones culturales	Colectivos públicos y privados dedicados a acciones de promoción y difusión de la cultura.	Redacción de estatutos. Seguimiento de marcos legales y asesoramiento. Acciones de mecenazgo.
Educación y formación	Pueden ser colegios privados, aunque hay colegios públicos que cuentan con actividades	Formación, orientación, etc.

	<p>extraescolares. Centros educativos, de idiomas, de refuerzo, etc.</p>	
<p>Turismo</p>	<p>Público y privado, entidades dedicadas a la promoción y gestión del turismo cultural. Centros de interpretación y yacimientos. Empresas de gestión cultural.</p>	<p>Rutas e itinerarios culturales. Guías turísticos Contacto y creación de redes con museos e instituciones.</p>