

*Informe MERIT del  
Valor Mediático en  
el Fútbol Profesional*

**Temporada 2011-12**

---

**Tasación mediática y  
económica de futbolistas,  
equipos y selecciones**

---



# *Informe MERIT del Valor Mediático en el Fútbol Profesional*

**Temporada 2011-12**

## **Monográfico: Tasación mediática y económica de futbolistas, equipos y selecciones**

Autores:

**Pedro García del Barrio**  
Director Académico de MERIT  
Universitat Internacional de Catalunya

**Javier Reguart Abelló**  
Analista de MERIT

**Alex Solé Solís**  
Analista de MERIT

Con la colaboración de: **Jordi Calvo** (Universitat Internacional de Catalunya)  
**Eduardo Jaúdenes** (Universidad de Oviedo)  
**Adrián Guerrero** (Universitat Internacional de Catalunya)



## Índice de contenidos

Presentación	7
Metodología de Valor Mediático	9
Resumen Ejecutivo	11
Descripción de las Fuentes de Datos	25
<b>I. Análisis de valor mediático: comparativa por ligas y competiciones Internacionales</b>	
1. Liga BBVA: Ranking del valor mediático de jugadores, entrenadores y equipos	27
2. Valor Mediático de los Top 100 jugadores del fútbol mundial y del Top 50 de los equipos más mediáticos	35
3. Posición mediática comparativa de la liga española respecto de otras ligas europeas: Inglaterra, Italia, Alemania y Francia	49
4. Evolución en el tiempo del valor mediático de jugadores y equipos: liga BBVA	53
5. Ranking y radiografía mediática de entrenadores y seleccionadores de fútbol: rasgos distintivos de su popularidad	65
<b>II. Valoración mediática y económica de jugadores internacionales y de las selecciones</b>	
6. Valor mediático de jugadores y selecciones nacionales que participarán en la Eurocopa 2012. (Ranking a fecha Abril 2012).	77
7. Peso mediático comparativo de la selección española sub-21	83
8. Evolución del valor mediático de los jugadores y entrenadores de la selección española: del Mundial 2010 a la Eurocopa de 2012	87
9. Revalorización de los jugadores de la selección española que participaron en el Mundial 2010	103
10. Estimación en Euros del incremento del precio correcto estimado ("fair value") de traspaso de un jugador por haber formado parte de la selección.	117
ANEXOS	123



## Presentación

El talento es un activo intangible del que dependen un número creciente de negocios, tanto en el ámbito del deporte como en la industria del entretenimiento en general. La tarea de evaluar este tipo de intangibles es compleja, pero recientemente se está saldando con éxito gracias a la metodología (basada en la evaluación del valor mediático y social) que aplicamos en este informe MERIT del fútbol profesional.

La elaboración de rankings de valor mediático y popularidad (de jugadores, clubes, ligas, etc.) se está demostrando de gran utilidad para la toma de decisiones en la industria de espectáculos deportivos. La relevancia de este tipo de estudios es grande, si se considera la estrecha relación que hay entre valor mediático y capacidad de generar ingresos, así como en lo relativo a las inversiones de patrocinio.

En este informe MERIT de valor mediático aplicaremos una metodología basada en el examen de dos componentes: el valor mediático y la popularidad. La consistencia de estudios precedentes, así como la relevancia de las medidas de valor mediático para entender el negocio del deporte profesional, avalan la pertinencia de nuestra opción metodológica.

En charlas y encuentros con interlocutores diversos, hemos constatado con satisfacción que la lógica de nuestros resultados coincidía con muchos de sus planteamientos. En la medida en que las intuiciones se ven refrendadas por los datos, la toma de decisiones se hace más profesional. Es un motivo de satisfacción para nosotros, como académicos, contribuir a que se disponga de mejor información para la peculiar y difícil gestión deportiva. Entre sus aplicaciones prácticas, esta metodología proporciona una herramienta útil para la toma eficiente de decisiones.

Además de mediciones y rankings, nuestras bases de datos permiten elaborar estudios variados sobre problemas económicos y de negocio: estimación del precio de traspaso de jugadores, cálculo del valor de marca de equipos y ligas, valoración de alianzas estratégicas entre marcas, imagen de jugadores y clubes, etc.

En este informe comenzamos presentando los resultados y rankings del valor mediático de jugadores y clubes de las principales ligas, así como de la selección española. Entre los posibles análisis, centraremos nuestro interés en examinar la revalorización mediática y económica que para un jugador significa el hecho de ser convocado por su selección nacional.

Pedro García del Barrio



## **Metodología de Valor Mediático en ámbito del deporte y de la industria del entretenimiento**

La metodología MERIT para la evaluación de intangibles en el deporte profesional calcula sus resultados y rankings a partir de dos elementos: el valor mediático (atención que los medios de comunicación dedican a un jugador o institución) y la popularidad (grado de interés que suscitado entre los aficionados y el público en general). El valor mediático se calcula en función de las apariciones en prensa y en otros medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide según el grado de presencia que cada individuo obtiene en Internet, incluyendo páginas web y redes sociales.

Después de años de trabajo, nuestra opción metodológica está firmemente anclada en la convicción de que no hace falta introducir correcciones de ningún tipo a los resultados obtenidos a partir de la popularidad y el valor mediático. Por eso, y porque ya están implícitamente presentes en nuestras mediciones de valor mediático, no incluimos indicadores de rendimiento deportivo objetivo, ni de otras características subjetivas del individuo.

Estudios previos llevados a cabo con esta metodología permiten concluir que es innecesario aplicar filtros de ningún tipo a las noticias sobre las que se basan los análisis. Tampoco es preciso adoptar criterios subjetivos para discriminar aquellas noticias que se pudieran considerar irrelevantes, superfluas o incluso negativas; mientras que tratar de hacerlo supondría introducir criterios dudosos y ponderaciones arbitrarias.

El proyecto que se planea llevar a cabo, una vez la metodología está madura y ha sido validada con estudios académicos, consiste en poner al servicio de la industria del deporte y del espectáculo los resultados y conclusiones que más interesen a los agentes. Por eso, junto a los rankings, se pueden encargar informes profesionales específicos, incluyendo los contenidos que sean más interesantes para el solicitante. Puede obtener más información en nuestras web:

**[www.meritsocialvalue.com](http://www.meritsocialvalue.com)**



## RESUMEN EJECUTIVO

La Universitat Internacional de Catalunya presenta el informe MERIT 2012 de valor mediático en el Fútbol. Aplicando una metodología novedosa, se logra evaluar el posicionamiento mediático de jugadores y clubes de las principales ligas, así como de la selección española.

Entre otros análisis, ofrecemos información detallada de la contribución mediática y económica que para un jugador significa el ser convocado por su selección nacional.

### **Metodología de Valor Mediático y Descripción de las Fuentes de Datos**

El valor mediático tiene hoy día importantes implicaciones de carácter económico. Por una parte, existe una estrecha relación entre el talento individual (que se traduce en éxitos deportivos y títulos) y el valor mediático. Por otra parte, un número creciente de empresas basan su negocio en la explotación de este tipo de activos intangibles con repercusión mediática, verificándose una estrecha relación entre estatus mediático e ingresos potenciales.

La metodología MERIT para evaluar intangibles en el deporte profesional calcula sus resultados y rankings a partir de dos elementos: el valor mediático (atención que los medios de comunicación dedican a un jugador o institución) y la popularidad (grado de interés que suscitado entre los aficionados y el público en general). El primer elemento se obtiene a partir de las apariciones en prensa y medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide por el grado de presencia que cada individuo en Internet, incluyendo páginas web y redes sociales.

La elaboración de este informe se ha llevado a cabo a partir de extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Algunos datos ayudan a hacerse cargo de la amplia información sobre la que se han desarrollado los análisis:

- Evolución mediática de 5.000 jugadores de los 184 clubes más relevantes.
- 16 millones de noticias, procedentes de medios de comunicación que vuelcan contenidos en Internet.
- 15.000 millones de resultados web (de los que 2.000 millones son sitios web y los otros 13.000 corresponden a redes sociales, blogs, etc.).

Para obtener más información, puede consultarse nuestra web:

**[www.meritsocialvalue.com](http://www.meritsocialvalue.com)**

## Resultados Informe MERIT del valor mediático del Fútbol (2011-12)

### A. La selección española gana “por goleada” en el ranking mediático previo a la Eurocopa 2012. Le siguen Inglaterra y Holanda, a mucha distancia.

De las 16 selecciones que participarán en la Eurocopa 2012, la Selección Española es la más mediática, alcanzando los 146,3 puntos. En segundo y tercer lugar, respectivamente, se encuentran Inglaterra (84,6 puntos) y Holanda (65,8 puntos). Por detrás se sitúan Alemania, Portugal e Italia, que presentan un nivel mediático similar.

Posición	Selección	MV 2011/12
1	España	146,3
2	Inglaterra	84,6
4	Holanda	65,8
5	Alemania	62,8
3	Italia	62,7
6	Portugal	62,7
7	Francia	49,5
8	Suecia	26,3
9	Croacia	15,9
10	Irlanda	15,8

El cálculo del valor mediático de las selecciones se obtiene como resultado de sumar el valor mediático individual (temporada 2011/12) de los 15 jugadores más mediáticos de entre los preseleccionados por los entrenadores en el mes de mayo de 2012.

### B. Los jugadores convocados para el Mundial 2010 se revalorizaron un 20,7% (de media), aumento del que la mitad es directamente atribuible al Mundial. Los de la selección española incrementaron su valor hasta un 39,2%.

Regresión lineal	Revalorización Total	Atribuible a WC
Selecciones WC	20,72%	10,57%
Winner-España	39,23%	14,78%

$\Delta$ Fair Value	2009/10	2010/11	$\Delta$ Atribuible a WC
Selecciones WC	1,25	1,41	11,03%
Winner-España	1,20	1,53	21,08%

A partir de un análisis estadístico amplio y riguroso, que ha sido doblemente contrastado por vías alternativas, se puede concluir que:

a) El precio correcto estimado (“Fair Value”) de los jugadores convocados en el Mundial 2010 subió, en términos medios, un 20,7%. Aplicando técnicas de regresión, se estima que la mitad de ese aumento se debe al Mundial 2010. (Columnas a la izquierda de la figura de abajo).

Los cálculos se refieren a la revalorización media perdurable en el tiempo (basada en la comparación entre el valor anterior al verano de 2010 y el de la temporada 2010/11 en su totalidad). La cota inferior (10,5% ó 11,0% según el método empleado) corresponde a la revalorización **directamente atribuible a participar** en el Mundial.



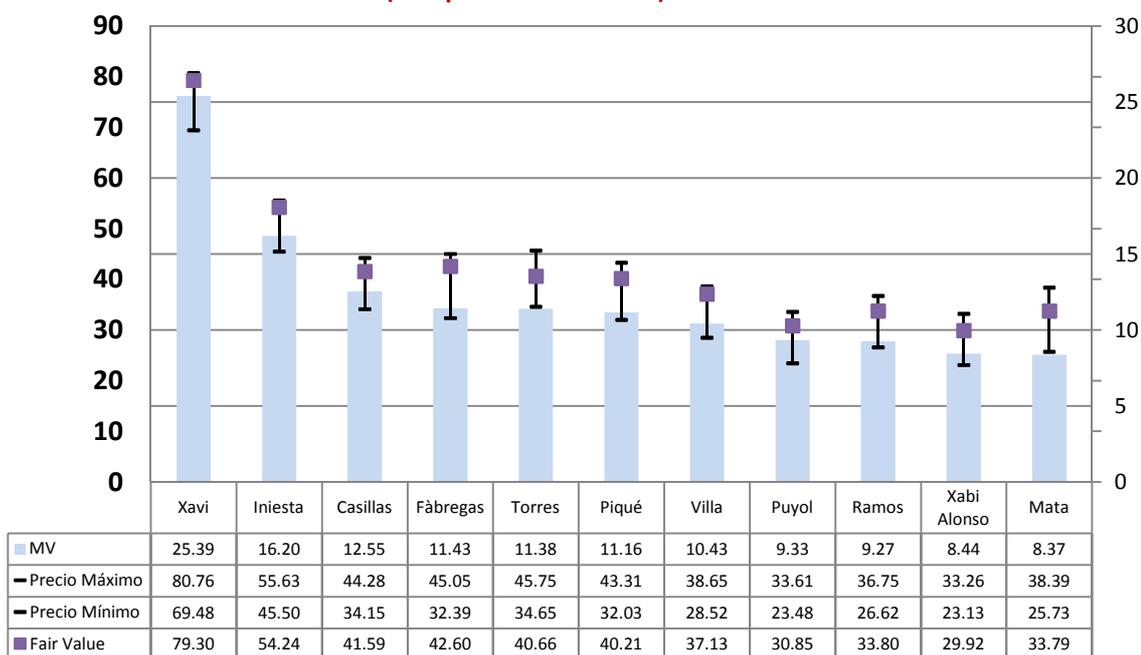
b) El precio de los jugadores de la Selección Española, campeona del Mundial 2010, se vio incrementado un 39,23%, estimándose que algo menos de la mitad podría ser directamente atribuible a los resultados del Mundial. (Columnas de la derecha).

Este cálculo se ha obtenido a partir del valor mediático consolidado en el tiempo (comparando el precio antes del mundial con el que se desprende de comparar la temporada 2010/11). La cota inferior (entre el 14,7 y 21,0% según el método usado) se refiere a la revalorización **directamente atribuible a ganar** el Mundial 2010.

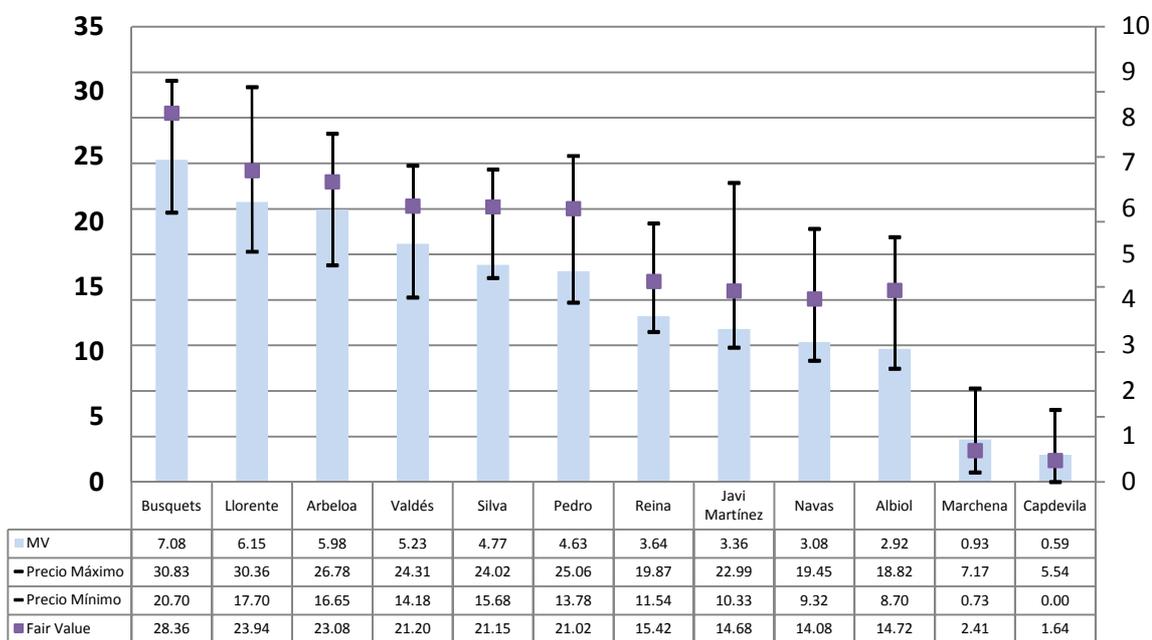
**C. Disparidad en el precio estimado (“Fair Value”) de los jugadores de la selección española. El valor mediático (MV), individual y relativo dentro del equipo, junto con la edad, duración del contrato y estatus del club que ficha, factores determinantes del precio estimado.**

Se muestran ahora los resultados de nuestra estimación del precio estimado de los jugadores de la selección española (cálculos a fecha de abril 2012). La estimación incluye un rango de valores, según el nivel mediático del equipo que pretende al jugador y la duración que se supone para el contrato. Algunos jugadores se han podido revalorizar sensiblemente en el tramo final de temporada: Javi Martínez, Muniain, Adrián, Jordi Alba... En las siguientes figuras se incluye también, en forma de columna, el índice de valor mediático individual (escala de la derecha). Puede apreciarse su estrecha vinculación con el precio de mercado del futbolista.

### Precio Estimado - Jugadores Selección Española (Temporada 2011-2012)

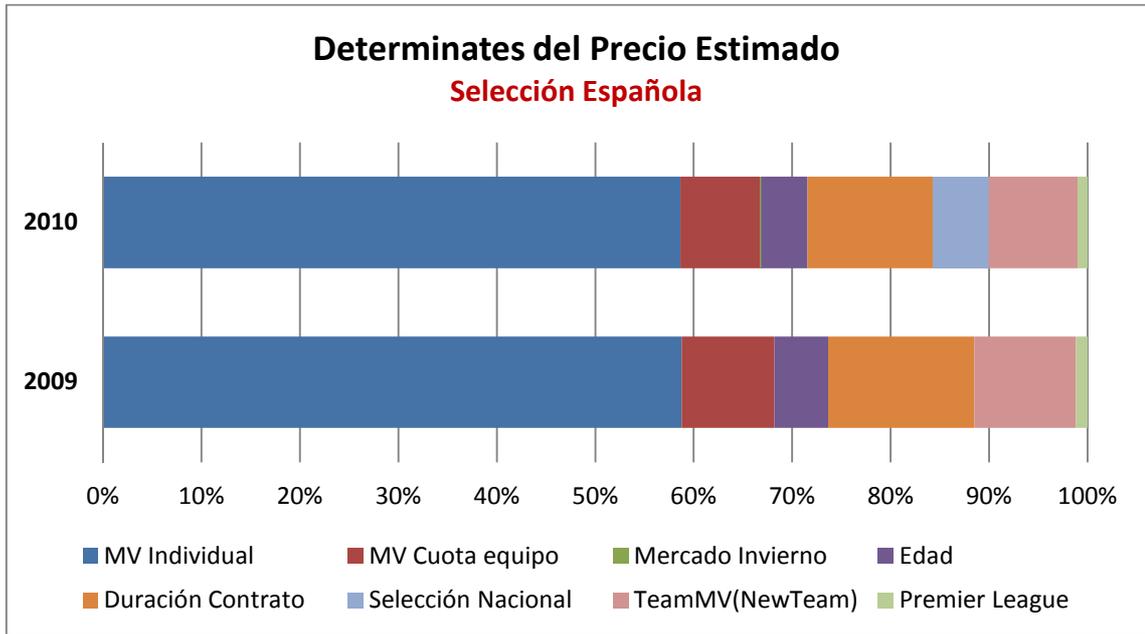


### Precio Estimado- Jugadores Selección Española (Temporada 2011-2012)

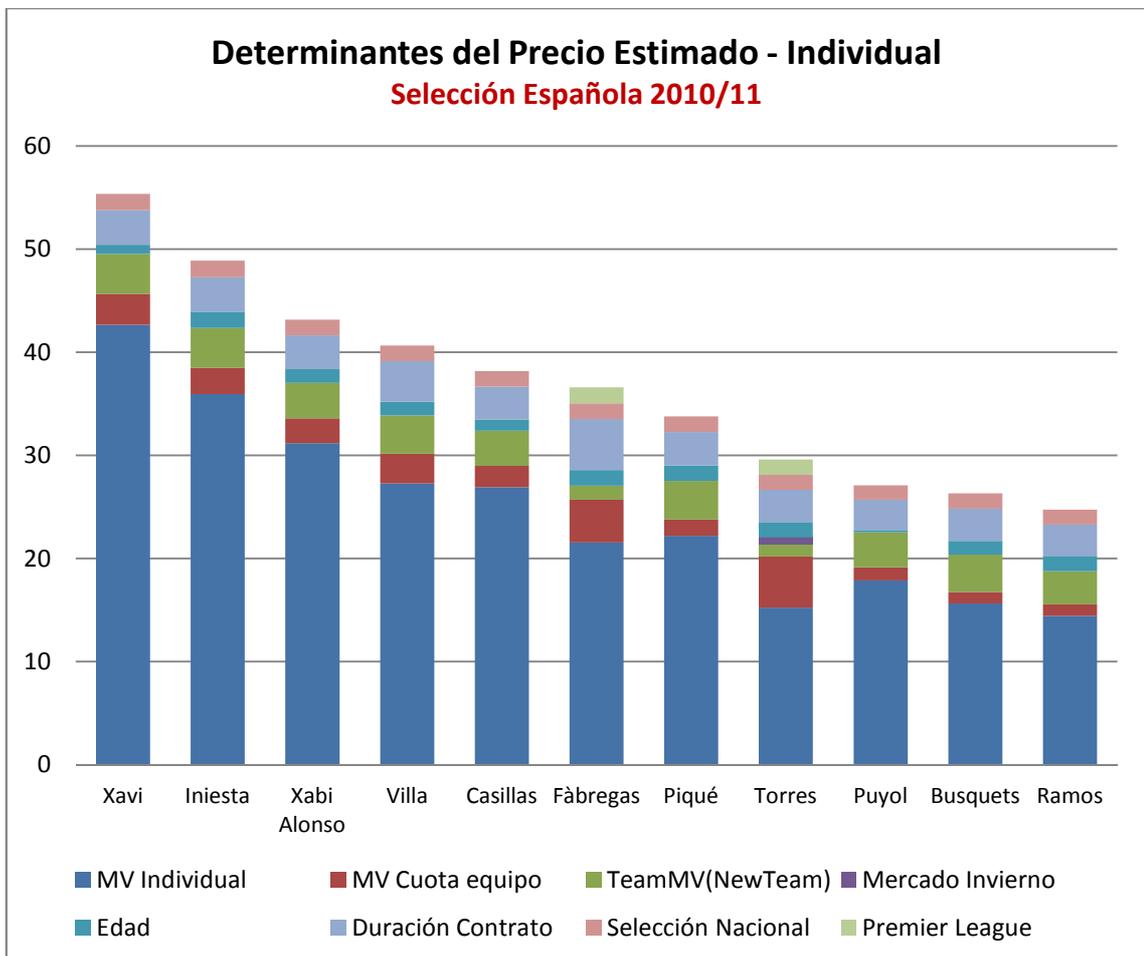


Las siguientes figuras ilustran el peso de los factores que determinan el precio estimado de los jugadores. La información la hemos especificado para el subgrupo de los jugadores de la selección española, pero no se alteraría mucho en el caso de otros colectivos.

Se muestran los resultados expresados en porcentaje (en términos medios para el conjunto de los jugadores de la selección española), antes y después del Mundial.



El siguiente gráfico ofrece un análisis individual de los principales factores que determinan el precio justo estimado para cada jugador.



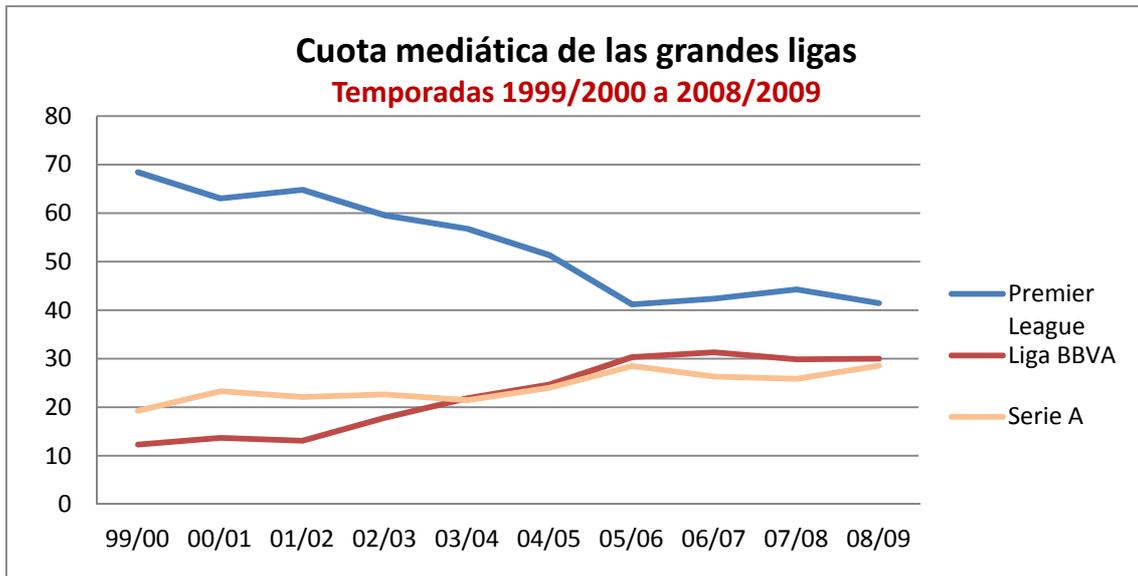
**Precio Estimado Traspaso (Fair Transfer Fee) Selección española. Temporada 2011/12**

Posición	Jugador	Equipo	Liga	FTF 2012
1	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	79,30
2	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	54,24
3	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	42,60
4	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	41,59
5	Fernando Torres	Chelsea FC	Premier League	40,66
6	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	40,21
7	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	37,13
8	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	33,80
9	Juan Manuel Mata	Chelsea FC	Premier League	33,79
10	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	30,85
11	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	29,92
12	Sergio Busquets	FC Barcelona	Liga BBVA	28,36
13	Fernando Llorente	Athletic Bilbao	Liga BBVA	23,94
14	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	Liga BBVA	23,08
15	Víctor Valdés	FC Barcelona	Liga BBVA	21,20
16	David Silva	Manchester City	Premier League	21,15
17	Pedro	FC Barcelona	Liga BBVA	21,02
18	Pepe Reina	FC Liverpool	Premier League	15,42
19	Raúl Albiol	Real Madrid	Liga BBVA	14,72
20	Javi Martínez	Athletic Bilbao	Liga BBVA	14,68
21	Jesús Navas	FC Sevilla	Liga BBVA	14,08
22	Carlos Marchena	FC Villarreal	Liga BBVA	2,41
23	Joan Capdevila	SL Benfica	Super Liga Portuguesa	1,64
24	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	19,78
25	Roberto Soldado	FC Valencia	Liga BBVA	22,46
26	Thiago Alcántara	FC Barcelona	Liga BBVA	20,49
27	Santi Cazorla	Málaga C.F.	Liga BBVA	15,46
28	Iker Muniain	Athletic Bilbao	Liga BBVA	13,29
29	Adrián López	Atlético de Madrid	Liga BBVA	12,78
30	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	11,54
31	Jordi Alba	FC Valencia	Liga BBVA	10,84
32	Andoni Iraola	Athletic Bilbao	Liga BBVA	7,04
33	Nacho Monreal	Málaga C.F.	Liga BBVA	7,01

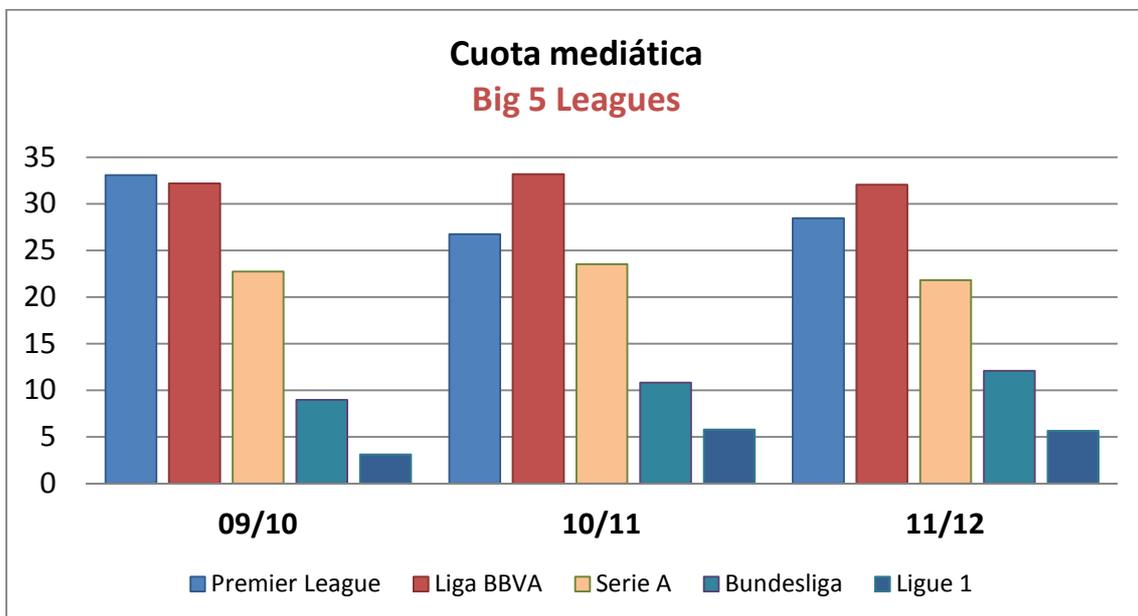
**D. Impacto mediático duradero del Mundial 2010: triunfo del fútbol español que sitúa a la Liga BBVA por delante incluso de la Barclays Premier League.**

La Premier League ha ocupado históricamente un lugar privilegiado en el mundo del fútbol, lo cual tenía también reflejo en su gran visibilidad mediática. Sin embargo, los grandes eventos deportivos (como la Eurocopa y la Copa del Mundo) parecen haber tenido un efecto legado muy perdurable. El siguiente gráfico ilustra este punto,

describiendo la evolución del reparto mediático entre las tres principales ligas a lo largo de los últimos años.



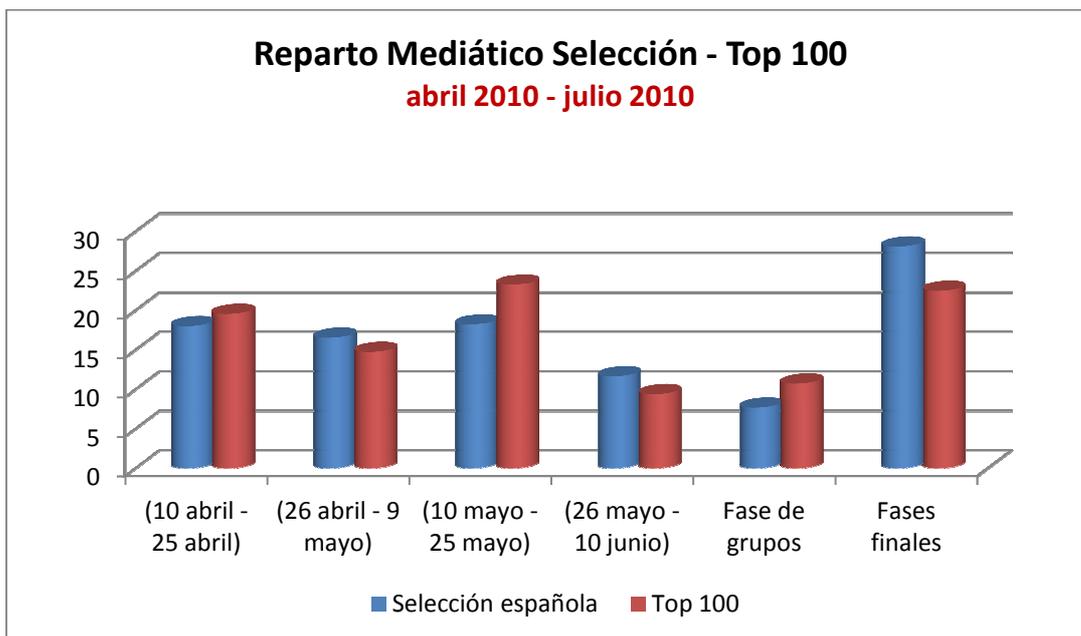
El cambio de liderazgo se produce coincidiendo con el éxito de la selección española en el Mundial de Sudáfrica 2010. A partir de ese momento, el fútbol español lidera el ranking mediático mundial, al situarse la Liga BBVA por delante de la Premier League.



### E. El Mundial de fútbol: evento de mayor concentración mediática de la temporada

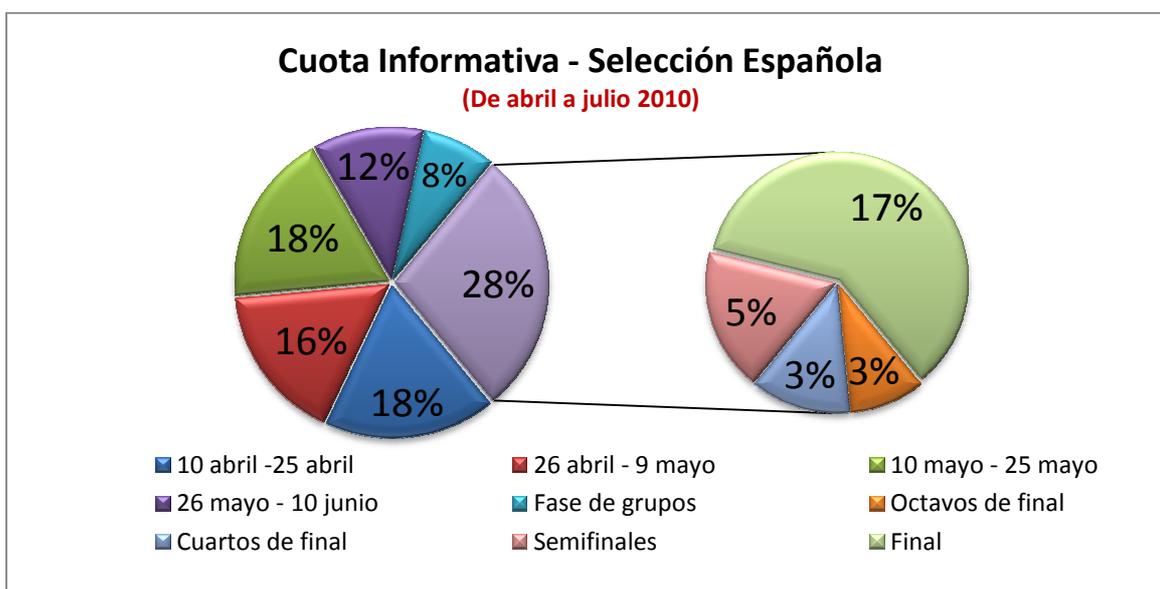
La metodología MERIT permite también hacer comparaciones que de otra manera serían inviables. Para elaborar el siguiente análisis, se ha recopilado el número de

noticias en bloques de la misma duración, lo cual ha permitido evaluar la relevancia mediática de un Mundial comparada con otros momentos álgidos de la temporada.



Los datos del gráfico reflejan los resultados de hacer este mismo ejercicio con los 100 jugadores más relevantes del panorama futbolístico mundial, incluyendo a la selección española. La información se ha estructurado en bloques de 15 días, desde las semanas preliminares al Mundial 2010 (en el tramo final de las ligas domésticas y europeas) y durante el desarrollo del mismo. El impacto mediático generado por el Mundial es superior al de cualquier otro evento futbolístico, si bien está concentrado en unas semanas.

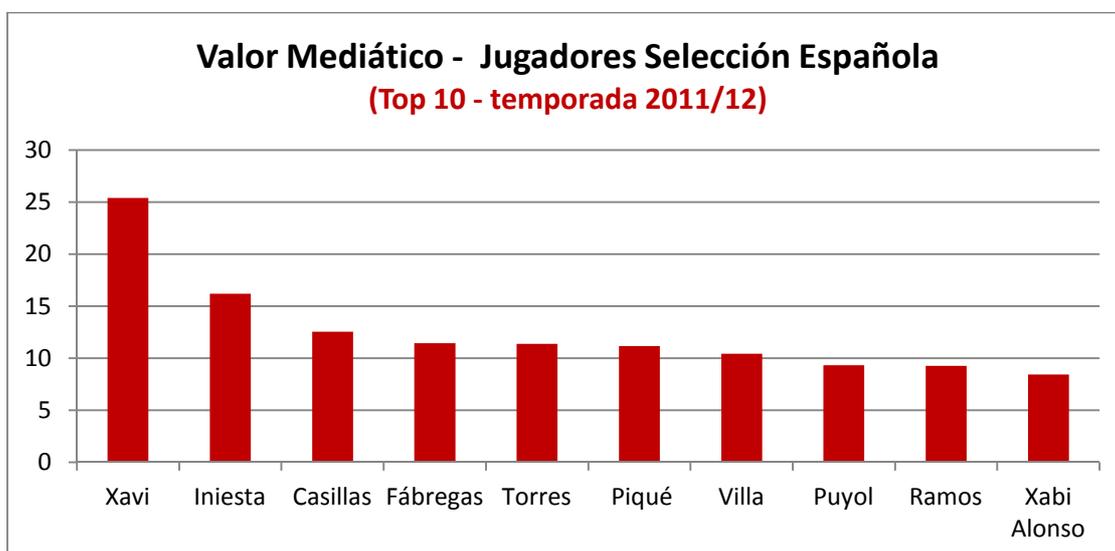
En el caso considerar tan solo a los jugadores de la selección española, el resultado es aún más acusado, lo cual es lógico al tratarse de quienes ganaron el Mundial.



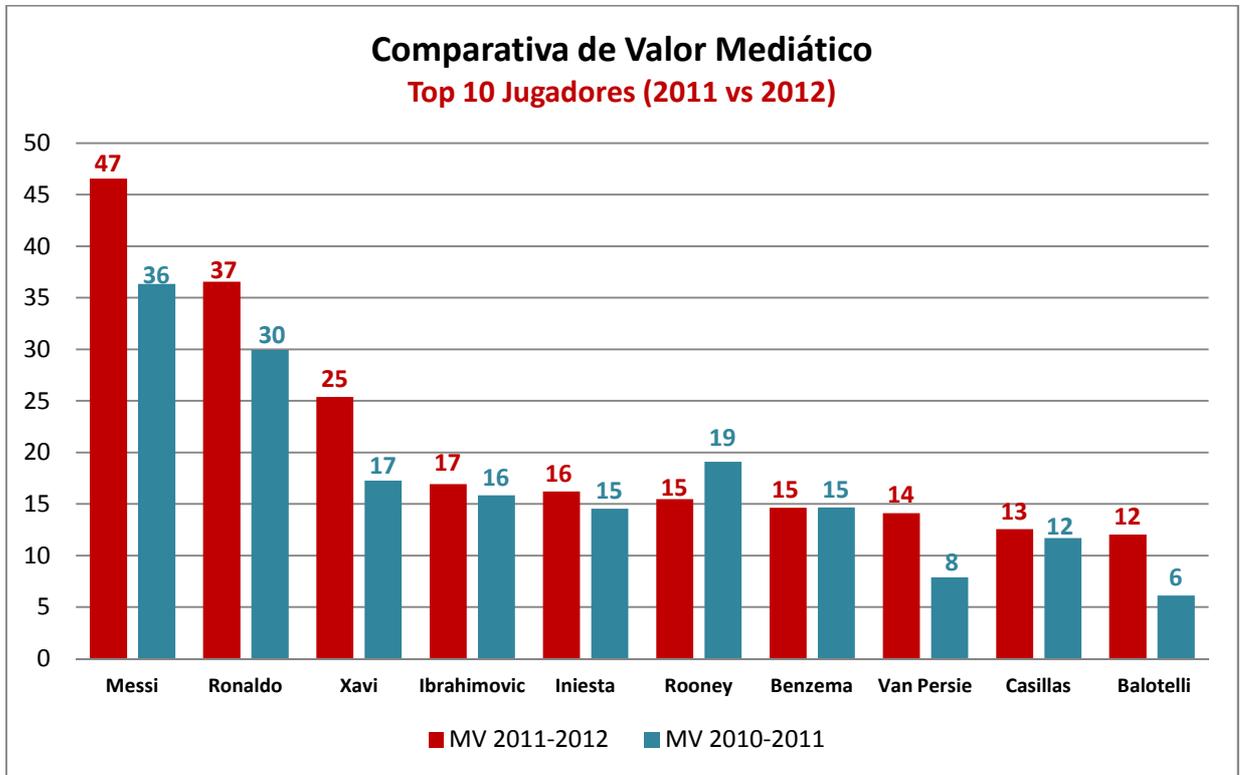
**F. Cuatro jugadores de la selección española en el Top 10 más mediático de la Eurocopa 2012. Xavi e Iniesta, líderes destacados, seguidos de Casillas y Cesc.**

En el ranking mediático (abril 2012) del top 10 de la Eurocopa 2012, se encuentran 4 integrantes de la selección española: Xavi, Andrés Iniesta, Iker Casillas y Cesc Fàbregas.

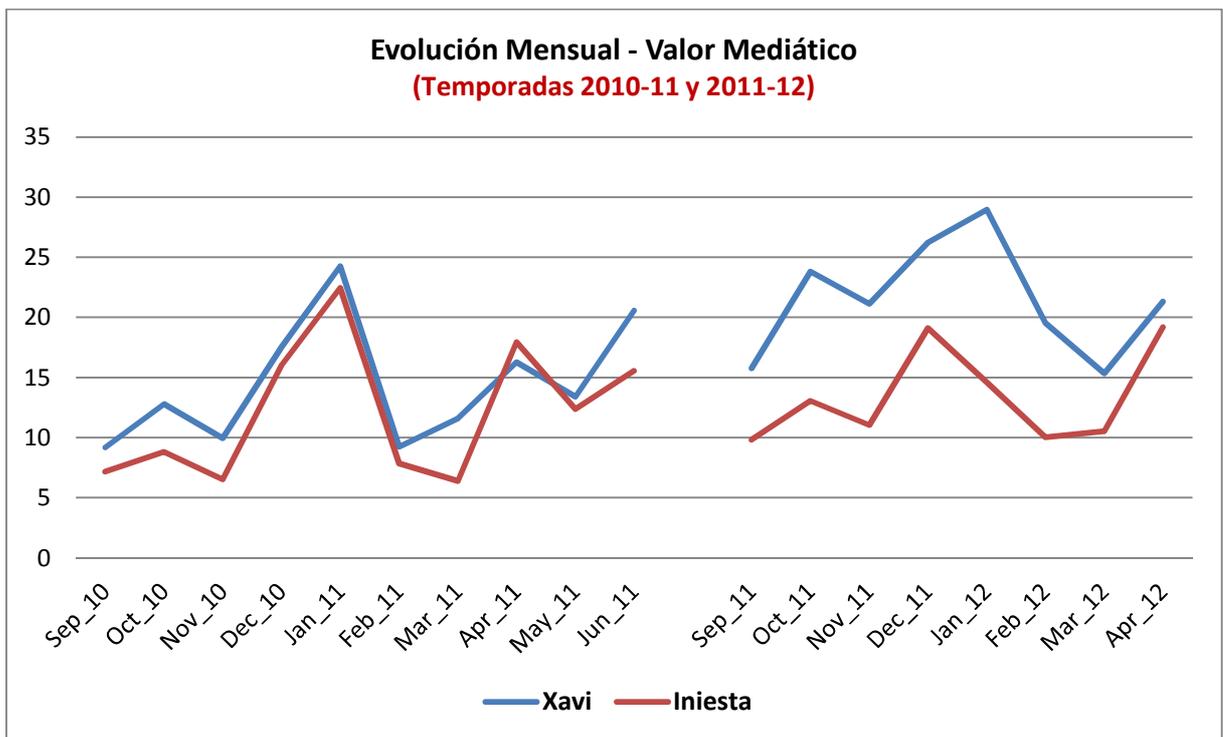
Posición	Jugador	Equipo	MV 2011/12
1	Cristiano Ronaldo	Portugal	36,6
2	<b>Xavi</b>	<b>España</b>	<b>25,4</b>
3	Zlatan Ibrahimovic	Suecia	16,9
4	<b>Andrés Iniesta</b>	<b>España</b>	<b>16,2</b>
5	Wayne Rooney	Inglaterra	15,5
6	Karim Benzema	Francia	14,7
7	Robin van Persie	Holanda	14,1
8	<b>Iker Casillas</b>	<b>España</b>	<b>12,5</b>
9	Mario Balotelli	Italia	12,0
10	<b>Cesc Fàbregas</b>	<b>España</b>	<b>11,4</b>
11	<b>Fernando Torres</b>	<b>España</b>	<b>11,4</b>
12	John Terry	Inglaterra	11,3
13	<b>Gerard Piqué</b>	<b>España</b>	<b>11,2</b>
14	<b>David Villa</b>	<b>España</b>	<b>10,4</b>
15	Arjen Robben	Holanda	9,3
16	<b>Carles Puyol</b>	<b>España</b>	<b>9,3</b>
17	<b>Sergio Ramos</b>	<b>España</b>	<b>9,3</b>
18	Mesut Özil	Alemania	9,2
19	Mario Gómez	Alemania	8,8
20	Pepe	Portugal	8,7
21	<b>Xabi Alonso</b>	<b>España</b>	<b>8,4</b>
22	<b>Juan Mata</b>	<b>España</b>	<b>8,4</b>
23	Sami Khedira	Alemania	8,3
24	Frank Lampard	Inglaterra	8,2
25	Joe Hart	Inglaterra	7,9
26	Steven Gerrard	Inglaterra	7,6
27	Franck Ribéry	Francia	7,5
28	Christian Maggio	Italia	7,4
29	Klaas-Jan Huntelaar	Holanda	7,3
30	Wesley Sneijder	Holanda	7,2



Entre los 30 jugadores más destacados, encontramos 11 jugadores de la selección española, 5 de la inglesa y 4 de la holandesa. El gráfico anterior ilustra el Top 10 de jugadores españoles, mientras que el siguiente ofrece una comparativa de la evolución que han experimentado los 10 jugadores más relevantes del mundo.

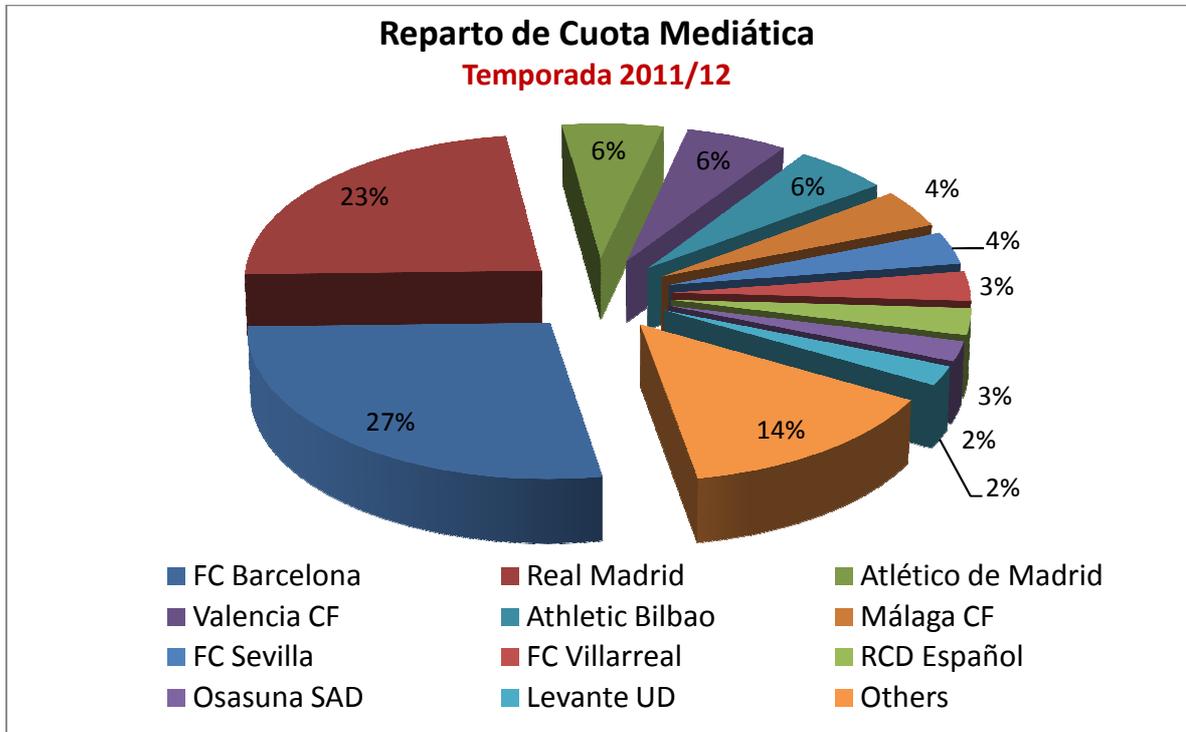


La siguiente figura ilustra la evolución mensual de dos de los principales protagonistas.



### G. Desequilibrio mediático en el fútbol español: la cuota conjunta del FC Barcelona y el Real Madrid significa la mitad del mercado

El siguiente diagrama es muy significativo respecto del reparto del interés mediático en el fútbol español. Esta situación debería tenerse en cuenta a la hora de tomar decisiones en el contexto de la organización competitiva, reparto de ingresos, etc.



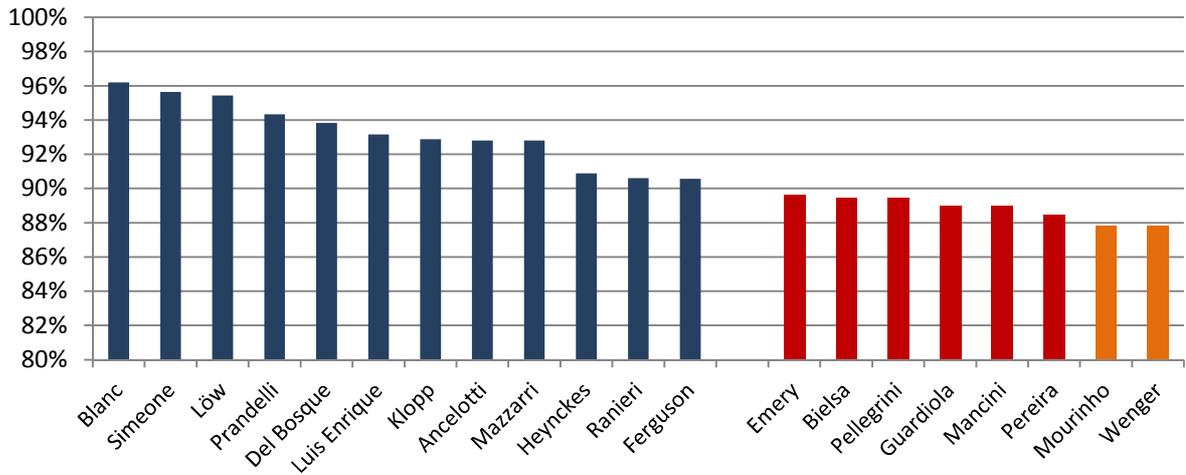
**H. La precepción mediática de que disfrutaban los seleccionadores nacionales es muy positiva, y sensiblemente mejor que la de los entrenadores de clubes.**

El ranking de los seleccionadores nacionales vendría encabezado por Fabio Capello, quien, al ser remplazado por Roy Hodgson, ha dejado paso a Vicente Del Bosque como el líder mediático de los seleccionadores de la Eurocopa 2012.

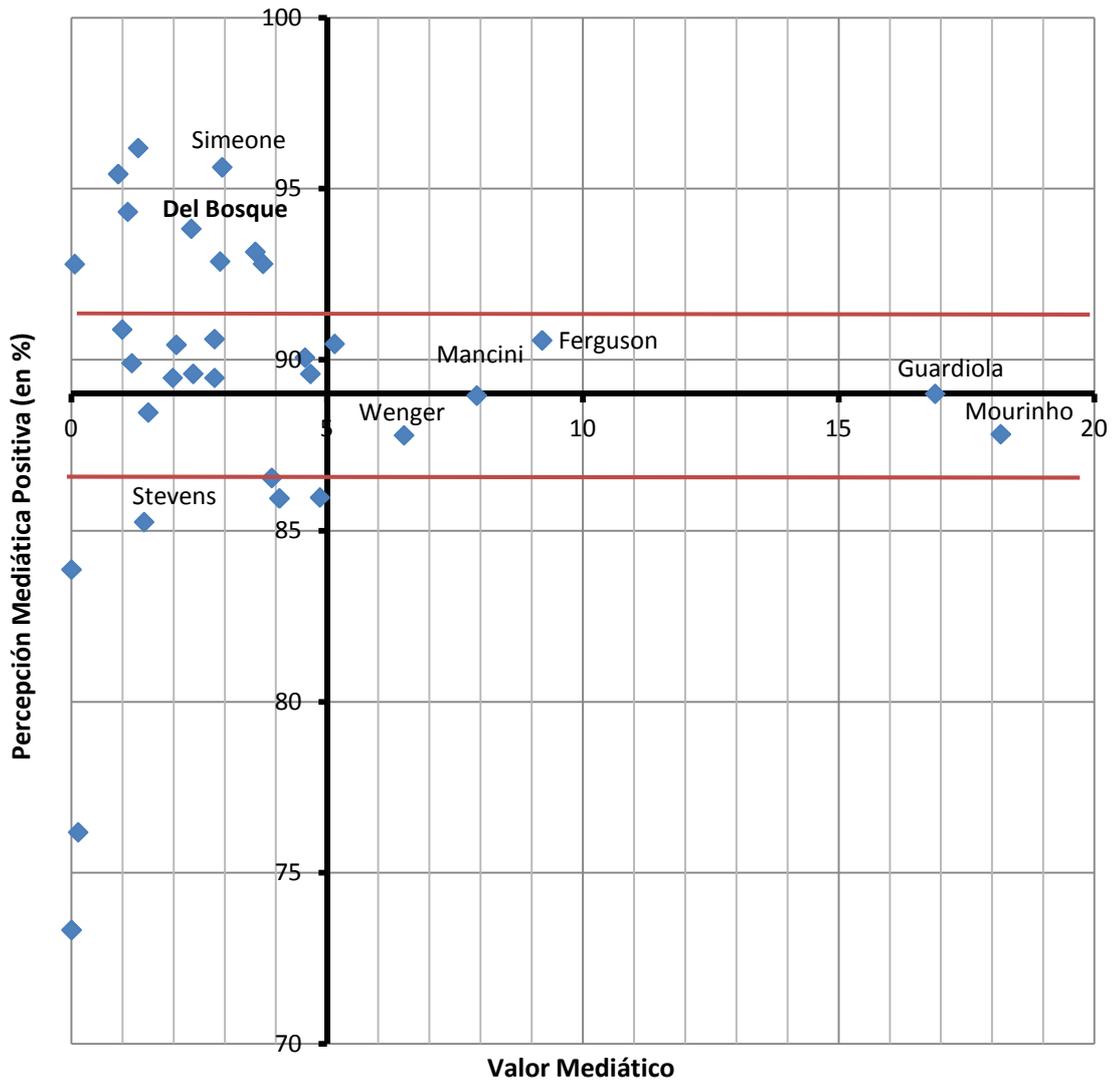
Posición	Entrenador	Equipo	Liga	MV
1	José Mourinho	Real Madrid	Liga BBVA	18,17
2	Josep Guardiola	FC Barcelona	Liga BBVA	16,89
3	Alex Ferguson	Manchester United	Premier League	9,21
4	Roberto Mancini	Manchester City	Premier League	7,93
5	Arsène Wenger	FC Arsenal	Premier League	6,51
6	André Villas Boas	FC Chelsea	Premier League	5,15
7	Fabio Capello	Inglaterra	Selección Nacional	4,86
8	Harry Redknapp	Tottenham Hotspur	Premier League	4,68
9	Massimiliano Allegri	AC Milán	Serie A	4,57
10	Antonio Conte	Juventus	Serie A	4,07
11	Kenny Dalglish	FC Liverpool	Premier League	3,92
12	Carlo Ancelotti	Paris Saint-Germain	Ligue 1	3,75
13	Luis Enrique	AS Roma	Serie A	3,60
14	Diego Simeone	Atlético de Madrid	Liga BBVA	2,95
15	Jürgen Klopp	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,91
16	Marcelo Bielsa	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	2,80
17	Claudio Ranieri	Inter de Milán	Serie A	2,80
18	Unai Emery	FC Valencia	Liga BBVA	2,39
19	<b>Vicente del Bosque</b>	<b>España</b>	<b>Selección Nacional</b>	<b>2,35</b>
20	Delio Rossi	Fiorentina	Serie A	2,12
21	Felix Magath	VfL Wolfsburg	Bundesliga	2,06
22	Martin O'Neill	Sunderland	Premier League	2,04
23	Mark Hughes	QPR	Premier League	2,00
24	Manuel Pellegrini	Málaga CF	Liga BBVA	1,98
25	Alan Pardew	Newcastle	Premier League	1,79
26	David Moyes	Everton	Premier League	1,72
27	Edoardo Reja	Lazio	Serie A	1,70
28	Owen Coyle	Bolton Wanderers	Premier League	1,51
29	Huub Stevens	Schalke 04	Bundesliga	1,43
30	Mauricio Pochettino	RCD Español	Liga BBVA	1,40
31	Laurent Blanc	Francia	Selección Nacional	1,31

Por la propia dinámica y estructura de la competición, los entrenadores de clubes reciben en general mayor atención mediática que los seleccionadores nacionales, pero no disfrutaban de tan buena imagen. Nuestros resultados en este respecto lo corroboran. Las figuras siguientes ilustran que los seleccionadores nacionales destacan en aspectos cualitativos, a juzgar por la buena reputación de que gozan entre aficionados y público en general.

**Percepción Mediática Entrenadores - Rasgos Positivos en %**  
**Temporada 2011 - 2012**

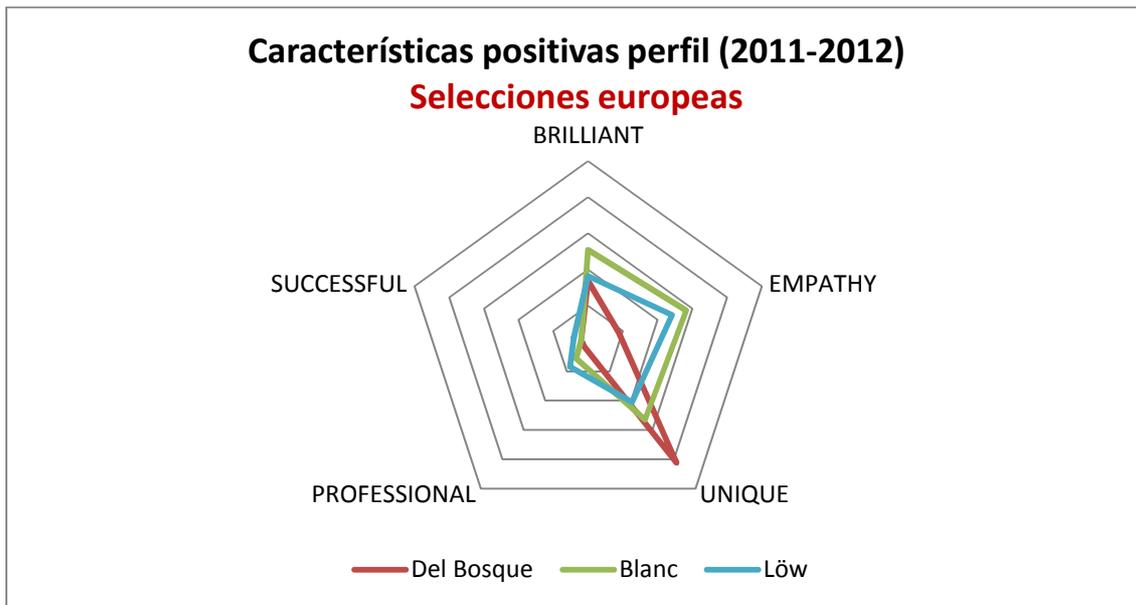


**Valor Mediático (horizontal) vs Percepción Positiva en % (vertical)**  
**Temporada 2011-2012**

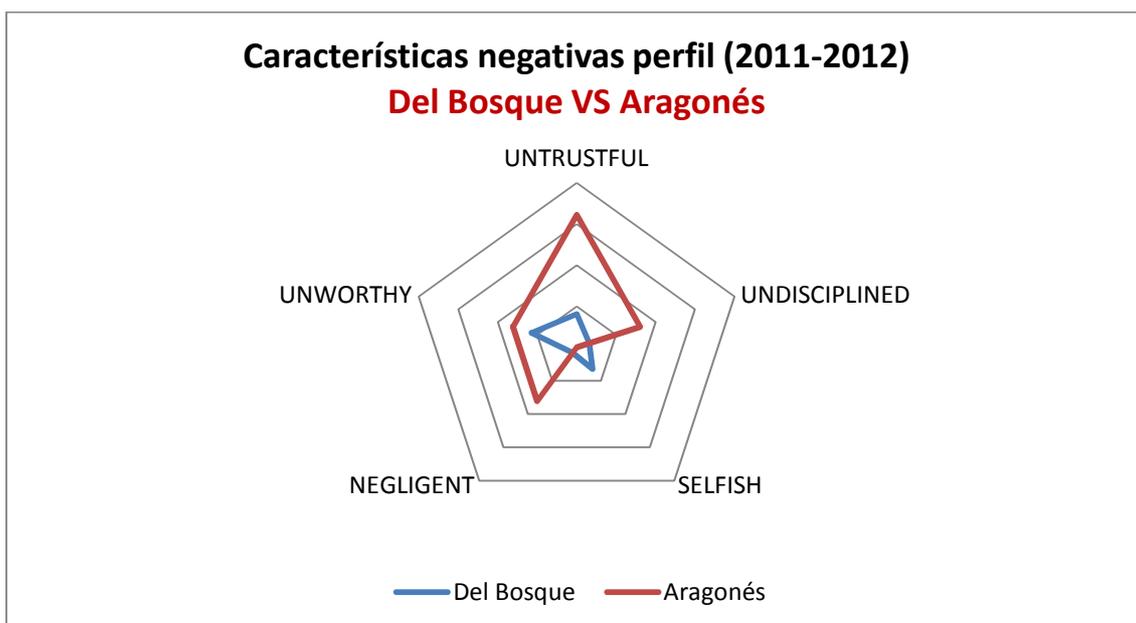


### K. Vicente del Bosque: seleccionador nacional con estatus mediático más elevado

Entre los rasgos distintivos que definen a Vicente del Bosque, destaca el hecho de que los aficionados le perciban como un seleccionador “único”. Este resultado tiene que ver presumiblemente con el hecho de que pocos entrenadores atesoran en su palmarés títulos tan reconocidos como la UEFA Champions League o el Mundial de selecciones nacionales.



En cuanto a los rasgos negativos, el contraste es muy favorable comparado con otros seleccionadores.



## Descripción de las Fuentes de Datos

La realización de este informe se ha llevado a cabo a partir de nuestras extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Algunos datos ayudan a hacerse cargo de la amplia información sobre la que hemos desarrollado nuestros análisis:

- Hemos examinado la evolución mediática de unos 5.000 jugadores de los 184 clubes más importantes del mundo.
- Se han contabilizado en torno a 16 millones de noticias de todo el mundo, procedentes de medios de comunicación que vuelcan contenidos en Internet. Esta es la base sobre la que se calculan nuestros índices de valor mediático.
- Se han procesado más de 15.000 millones de resultados web (de los que 2.000 millones son sitios web y los otros 13.000 corresponden a redes sociales, blogs, etc.). Esta es la referencia para medir la popularidad.

Es de reseñar la representatividad de estos resultados, al ser un reflejo de lo que acontece globalmente en la industria del fútbol.



# **I. Análisis de valor mediático y popularidad: comparativa por ligas y competiciones internacionales**

## **1. Liga BBVA: Ranking del valor mediático de jugadores, entrenadores y equipos. (Estimación a fecha Abril de 2012).**

Abrimos este informe con el análisis del valor mediático de la liga BBVA española. En la presente temporada 2011/12, hemos visto como el FC Barcelona y el Real Madrid se han disputado la mayor parte de los títulos y han acaparado la atención mundial de los aficionados al fútbol mundial. Así se ve reflejado en nuestros análisis y resultados, alcanzando cuotas mediáticas sin precedentes.

Tanto en España como en el contexto mundial (véase el ranking global de la siguiente sección) la clasificación mediática viene liderada por Lionel Messi, del FC Barcelona, con 46,6 puntos de valor mediático. El argentino ha alcanzado el mayor índice mediático de todos los estudios anteriormente registrados por nosotros. Viene seguido por Cristiano Ronaldo, del Real Madrid, con 36,57 puntos. El tercer lugar lo ocupa otro jugador del FC Barcelona, Xavi Hernández con 25,39 puntos.

El significado de estos valores está expresado en relación al valor mediático medio de los jugadores considerados. Todos los cálculos de este informe están basados en las noticias que han generado los 5.000 jugadores de las 8 grandes ligas europeas, más los otros equipos que ese año compiten en la UEFA Champions League, más Argentina y Brasil. A partir de ahí, hemos identificado a los 2.500 jugadores más mediáticos del panorama mundial, expresando el valor mediático individual como el factor por el que éste individuo multiplica el número de noticias medio que mueve el jugador normal de la muestra. Así por ejemplo, Messi multiplica por 46,6 la presencia mediática del jugador medio (calculado respecto de los 2.500 jugadores de quienes se ha llevado un seguimiento mensual de su presencia en los medios de comunicación).

La Tabla 1.1 presenta el ranking mediático, en el que cabe destacar el predominio de jugadores del FC Barcelona y del Real Madrid. De hecho, 23 de los 25 jugadores más mediáticos son integrantes de uno de estos dos equipos. Los únicos jugadores del Top 25 que no militan en uno de los dos gigantes del fútbol son Radamel Falcao (Atlético de Madrid) y Fernando Llorente (Athletic Club de Bilbao), principales estrellas de sus respectivos clubes.

Como también se aprecia en los siguientes gráficos, en el Top 10 se encuentran 6 jugadores del FC Barcelona y 4 del Real Madrid.

**Tabla 1.1.** Ranking de Valor Mediático (MV). Jugadores liga BBVA: 2011-2012

Posición	Jugador	Equipo	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	46,55
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	36,57
3	Xavi	FC Barcelona	25,39
4	Andrés Iniesta	FC Barcelona	16,20
5	Karim Benzema	Real Madrid	14,65
6	Iker Casillas	Real Madrid	12,55
7	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	11,43
8	Gerard Piqué	FC Barcelona	11,16
9	Alexis Sánchez	FC Barcelona	11,00
10	Marcelo	Real Madrid	10,97
11	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	10,86
12	Dani Alves	FC Barcelona	10,76
13	David Villa	FC Barcelona	10,43
14	Kaká	Real Madrid	9,42
15	Carles Puyol	FC Barcelona	9,33
16	Sergio Ramos	Real Madrid	9,27
17	Mesut Özil	Real Madrid	9,15
18	Éric Abidal	FC Barcelona	8,96
19	Pepe	Real Madrid	8,72
20	Xabi Alonso	Real Madrid	8,44
21	Sami Khedira	Real Madrid	8,31
22	Falcao	Atlético de Madrid	7,28
23	Sergio Busquets	FC Barcelona	7,08
24	Ángel Di María	Real Madrid	6,39
25	Fernando Llorente	Athletic de Bilbao	6,15
26	Roberto Soldado	Valencia CF	6,10
27	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	5,98
28	Javier Mascherano	FC Barcelona	5,49
29	Víctor Valdés	FC Barcelona	5,23
30	Lassana Diarra	Real Madrid	5,05
31	Thiago Alcántara	FC Barcelona	4,91
32	Diego Ribas	Atlético de Madrid	4,88
33	Pedro Rodríguez	FC Barcelona	4,63
34	Seydou Keita	FC Barcelona	4,17
35	Santi Cazorla	Málaga CF	3,65

**Figura 1.1.** Top 10 Valor Mediático (MV). Jugadores liga BBVA: 2011-2012



**Figura 1.2.** Top 11-20 Valor Mediático (MV). Jugadores liga BBVA: 2011-2012



En cuanto al ranking mediático de clubes, a continuación analizamos a los equipos que han participado esta temporada 2011/12 en la Liga BBVA.

A fecha de abril de 2012, el ranking provisional en lo que va de temporada presenta a tres equipos en cabeza: el FC Barcelona, con 188,6 puntos, el Real Madrid con 159,6 y el Atlético de Madrid con 39,8 puntos. (Estos valores son los que resultan de sumar el índice mediático de los 15 jugadores más representativos de cada club). La brecha entre los dos líderes del fútbol español y el resto se ha acentuado respecto de la temporada anterior y es ahora de 119,8 puntos.

Hay que destacar la ligera caída del FC Villarreal, debida presumiblemente a su pronta eliminación de la Champions League; la subida del Athletic de Bilbao (club que esta temporada ha alcanzado la final de la Europa League y de la Copa del Rey), así como el gran crecimiento del Málaga CF, que también ha hecho una excelente campaña en Liga BBVA.

Si se comparan estos resultados con la clasificación de la temporada 2010/11, no se aprecian grandes cambios de orden: el ranking estaba igualmente encabezado por el FC Barcelona, con 140,6 puntos, seguido de cerca por el Real Madrid, con 128,4. La brecha con el tercer equipo, el Atlético de Madrid, era bastante amplia con unos 96,1 puntos de diferencia.

**Tabla 1.2.** Ranking y variación de Valor Mediático (MV). Equipos liga BBVA

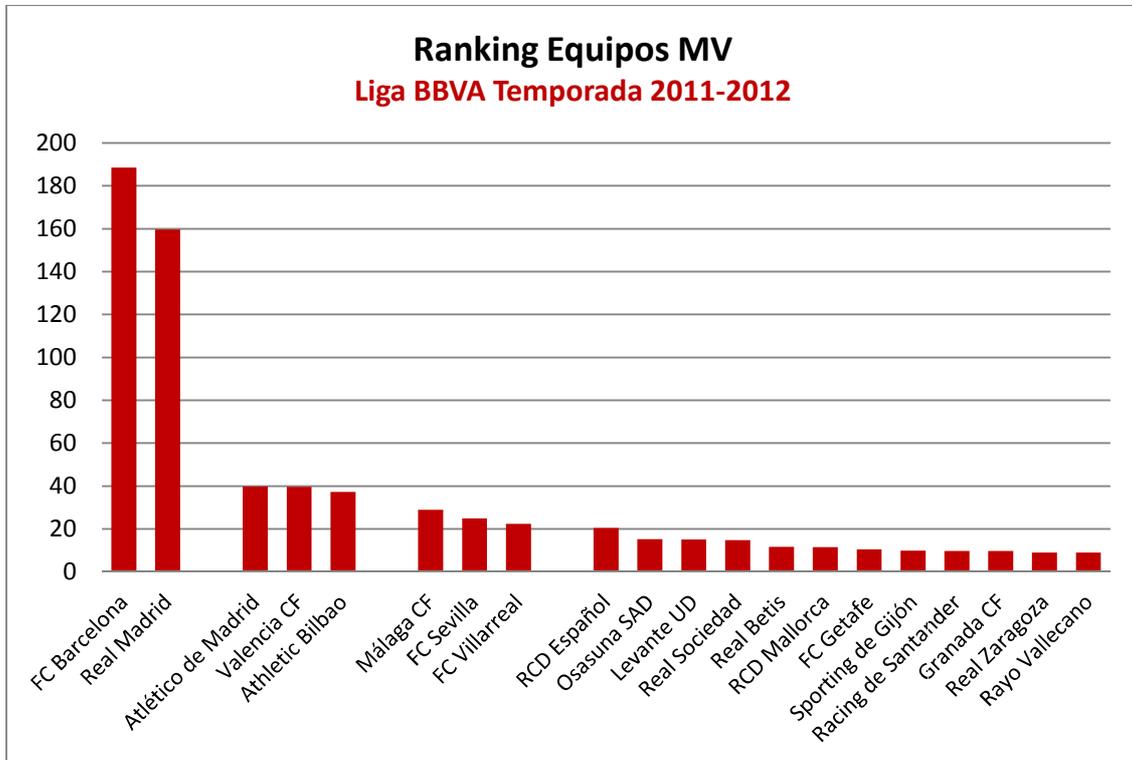
Posición	Equipo	MV 2011/12	MV 2010/11	Δ MV (en puntos)	Δ MV (en %)
1	FC Barcelona	188,6	140,6	48,0	34,2
2	Real Madrid	159,6	128,4	31,2	24,3
3	Atlético de Madrid	39,8	32,3	7,5	23,3
4	Valencia CF	39,7	24,4	15,3	62,7
5	Athletic Bilbao	37,3	20,6	16,7	80,9
6	Málaga CF	29,0	11,0	18,0	164,1
7	FC Sevilla	25,0	18,6	6,4	34,2
8	FC Villarreal	22,5	27,2	-4,7	-17,4
9	RCD Español	20,4	13,7	6,7	48,7
10	Osasuna SAD	15,3	11,1	4,2	38,2
11	Levante UD	15,1	11,9	3,2	26,7
12	Real Sociedad	14,8	12,3	2,5	20,5
13	Real Betis	11,6	s.d	-	-
14	RCD Mallorca	11,5	9,6	1,9	19,9
15	FC Getafe	10,4	10,5	0,0	-0,4
16	Sporting de Gijón	9,9	12,4	-2,6	-20,6
17	Racing de Santander	9,8	10,1	-0,3	-2,5
18	Granada CF	9,8	s.d	-	-
19	Real Zaragoza	9,1	10,9	-1,8	-16,9
20	Rayo Vallecano	9,0	s.d	-	-

La tabla anterior y el correspondiente gráfico ponen de manifiesto la tremenda brecha mediática que se abre entre los dos primeros equipos y el resto de participantes en la liga BBVA.

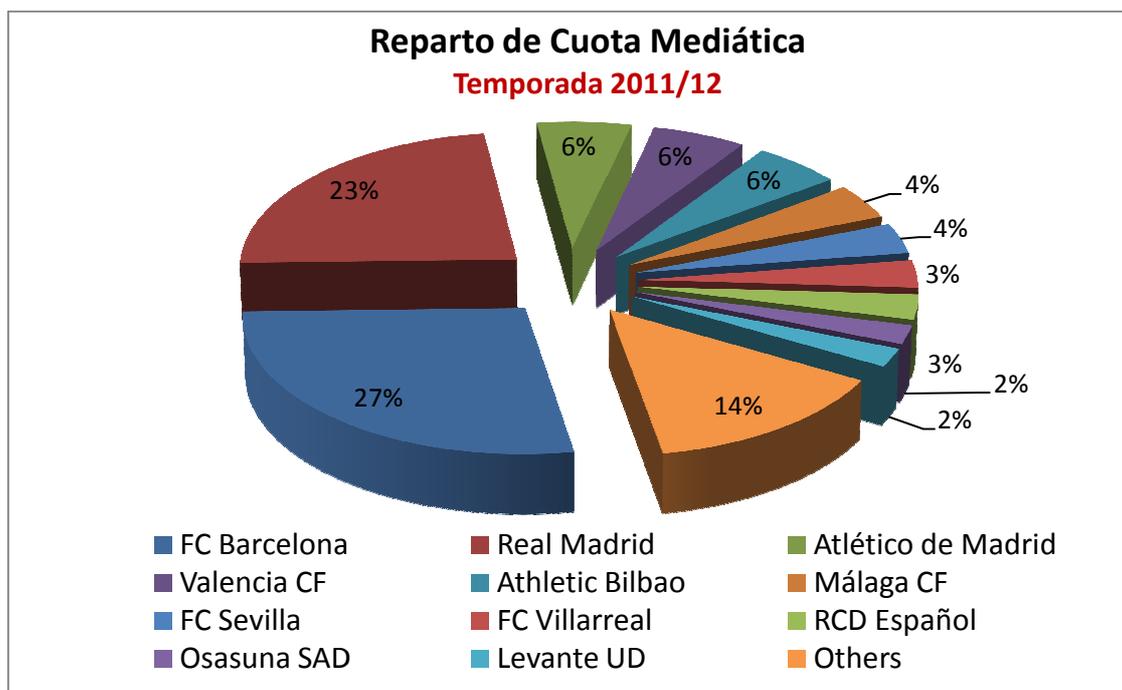
Estos datos permiten también identificar un segundo grupo, en el que se habrían posicionado los clubes con aspiraciones en competiciones europeas. En este bloque se encuentran el Atlético de Madrid, el Valencia y el Athletic de Bilbao, equipos que han alcanzado las últimas fases de la Europa League. Un tercer bloque, vendría compuesto por otros tres equipos (Málaga CF, FC Sevilla y FC Villarreal), dos de los cuales han

estado en lucha permanente por clasificarse para una competición europea. Por último, parece distinguirse un cuarto grupo, integrado por el resto de los equipos de la Liga BBVA y encabezado por el RCD Español.

**Figura 1.3.** Ranking Valor Mediático (MV). Equipos liga BBVA: 2011-2012



**Figura 1.4.** Reparto de la cuota mediática. Equipos liga BBVA: 2011-2012



El diagrama anterior es muy ilustrativo para destacar lo que ya hemos señalado: entre el FC Barcelona y el Real Madrid acaparan el 50% de la información generada por el total de equipos que compiten en la Liga BBVA (los valores serían 27% y 23% respectivamente). Los 18 equipos restantes se reparten el otro 50%.

Una vez mostrado el ranking mediático de jugadores y clubes, pasamos a analizar a los entrenadores de equipos que militan en la primera división de la liga BBVA. Se trata de un colectivo que ha ido cobrando un protagonismo creciente en el fútbol español.

**Tabla 1.3.** Ranking de Valor Mediático (MV). Entrenadores liga BBVA: 2011-2012

Posición	Entrenador	Equipo	MV 2011/12
1	José Mourinho	Real Madrid	18,17
2	Josep Guardiola	FC Barcelona	16,89
3	Diego Simeone	Atlético de Madrid	2,95
4	Marcelo Bielsa	Athletic de Bilbao	2,80
5	Unai Emery	FC Valencia	2,39
6	Manuel Pellegrini	Málaga CF	1,98
7	Mauricio Pochettino	RCD Español	1,40
8	Pepe Mel	Real Betis	1,10
9	Javier Clemente	Sporting de Gijón	1,04
10	Manolo Jiménez	Real Zaragoza	0,97
11	Míchel	Sevilla FC	0,94
12	Philippe Montanier	Real Sociedad	0,91
13	José Luis Mendilibar	CA Osasuna	0,84
14	Abel Resino	Granada CF	0,82
15	Juan Ignacio Martínez	Levante UD	0,81
16	José Ramón Sandoval	Rayo Vallecano	0,73
17	Joaquín Caparrós	RCD Mallorca	0,60
18	Luis García Plaza	Getafe CF SAD	0,37
19	Álvaro Cervera Díaz	Racing Club de Santander	0,18
20	Miguel Ángel Lotina	FC Villarreal	0,11

Recordemos que estos datos corresponden a la temporada 2011/2012, y están calculados a fecha de abril de 2012. En los entrenadores, también se aprecia una enorme brecha entre los dos primeros del ranking y el resto. El estatus mediático de José Mourinho y Pep Guardiola, está lejos de poder equipararse al que logra cualquier otro entrenador de la liga BBVA. En primer lugar está José Mourinho (18,17 puntos) seguido por Pep Guardiola (16,89 puntos), y en tercer lugar se encuentra Diego Simeone, que –a mucha distancia– obtiene 2,95 puntos de valor mediático. Hay que destacar que Simeone logra este meritorio tercer puesto en su primer año como entrenador al frente del Atlético de Madrid.

**Figura 1.5.** Top 10 Valor Mediático (MV). Entrenadores liga BBVA: 2011-2012

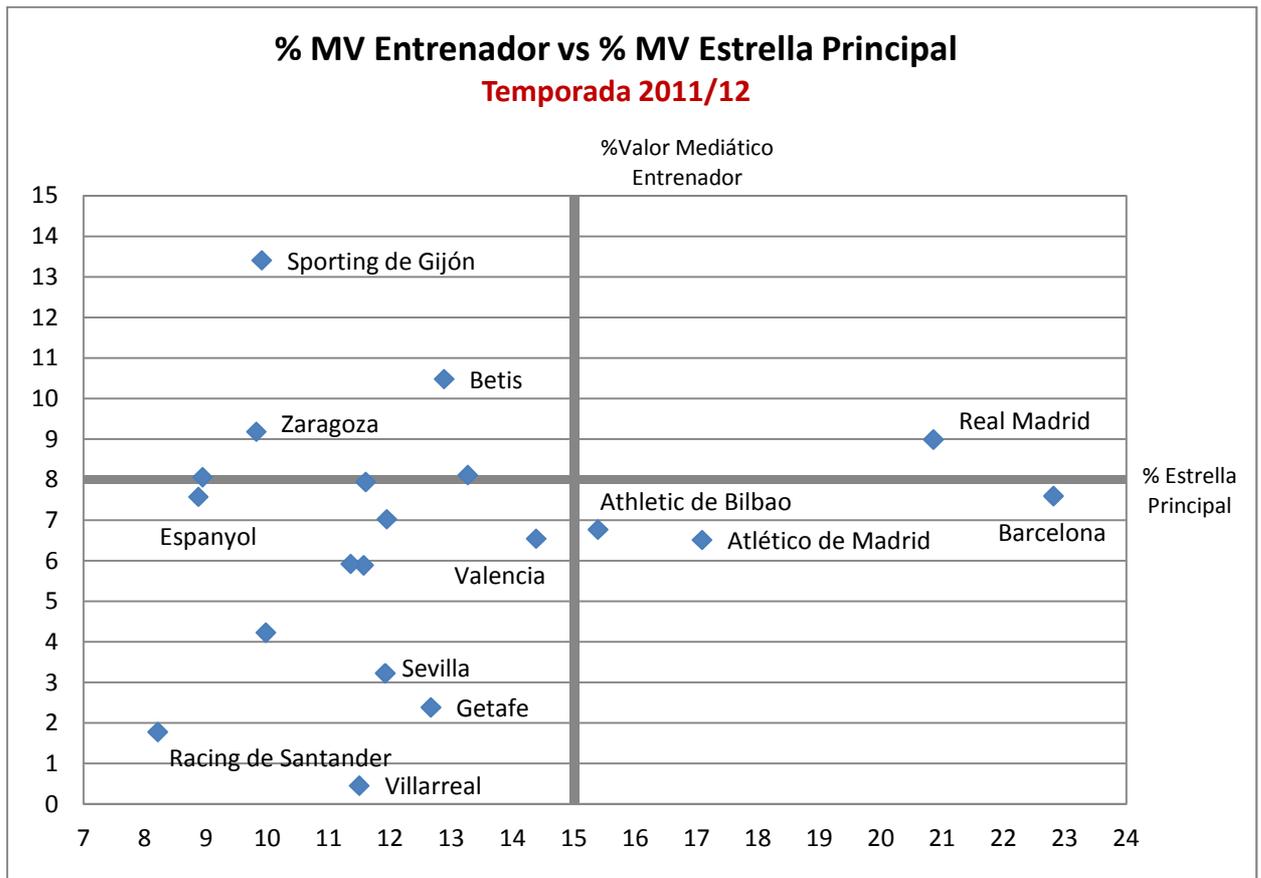


Es interesante advertir que los entrenadores que se encuentran en lo más alto de la clasificación son precisamente quienes dirigen a los equipos más mediáticos de la liga BBVA. Como era de esperar, existe una estrecha conexión entre el posicionamiento mediático del equipo y del entrenador que lo dirige.

A continuación, vamos a realizar un ejercicio muy ilustrativo, poniendo en relación el peso mediático del entrenador (dentro de su equipo) con la cuota mediática que tiene la estrella principal (del total de su equipo). Los valores de los ejes corresponden al perfil medio de los grandes clubes. Observamos que en la práctica existen modelos deportivos muy distintos en los grandes equipos, porque tenemos ejemplos concretos en los cuatro cuadrantes.

La Figura 1.6 permite extraer interesantes conclusiones. Por un lado, hay equipos en los que no destaca especialmente ni el jugador estrella ni el entrenador. (Por ejemplo, el Racing de Santander, Getafe, Villarreal o Sevilla). Por otro lado, en algunos equipos parece sobresalir el entrenador, que presenta un gran relevancia mediática, sin que destaque ningún jugador. (Es el caso del Sporting de Gijón, Betis o Zaragoza). En tercer lugar está el grupo donde hay un equilibrio entre el papel del entrenador y las estrellas del equipo. Este grupo está formado por los equipos del centro de la figura. (Valencia, Athletic de Bilbao o Atlético de Madrid). Y un último grupo lo formarían el Real Madrid y el FC Barcelona, donde la estrella principal tiene un gran peso dentro del equipo y el entrenador tiene un papel igualmente importante. Es interesante notar la coincidencia entre estos bloques y la agrupación apuntada en la Figura 1.3.

**Figura 1.6.** Relación % Valor Mediático (MV) del entrenador vs % MV estrella principal



## 2. Valor Mediático del Top 100 de jugadores del fútbol mundial y del Top 50 de los equipos más mediáticos.

En esta sección, vamos a presentar los resultados que se desprenden de analizar el estatus mediático en el contexto mundial. Los resultados se centrarán en el colectivo de equipos que ocupan un lugar superior dentro de la distribución mediática, pues es allí donde se aglutina la información más relevante. Además, este enfoque es acorde con la naturaleza de la industria del fútbol, que constituye un ejemplo paradigmático del denominado efecto *winner-take-all* o en castellano: “el ganador se lo lleva todo”.

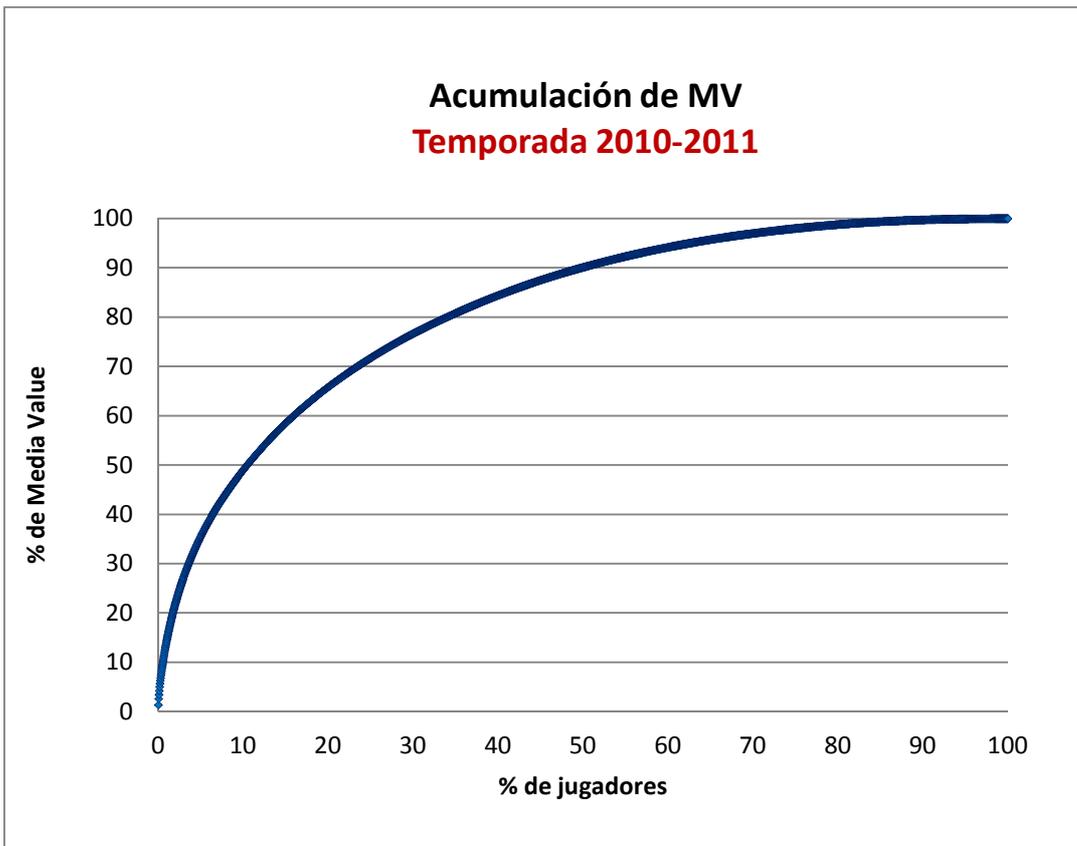
En efecto, el deporte profesional (y más concretamente el mercado de espectáculos futbolísticos) se caracteriza por la presencia del efecto: “el campeón se lo lleva todo”. En estos casos, el hecho de ser ligeramente mejor que otros competidores se traduce en una retribución más que proporcional a su desempeño. (Por ejemplo, en industrias como la del cine o la música, los líderes del mercado reciben salarios más que proporcionales respecto de su productividad. Esta idea fue destacada por varios economistas en los años 1990, que alertaron de la existencia de comportamientos inversores ineficientes en la carrera competitiva por hacerse con jugadores estrella.

En efecto, junto a talentos medios, el mercado de futbolistas está constituido por unos pocos jugadores de habilidades extraordinarias. Los factores exclusivos, que sólo unos pocos albergan en tan alto grado, les confiere el estatus de estrellas mediáticas y les permite beneficiarse del efecto “el campeón se lo lleva todo”. Un número relativamente amplio de clubes, no sólo de ámbito nacional, van a competir ferozmente para hacerse con estos pocos jugadores, que disfrutarán así de gran poder de negociación.

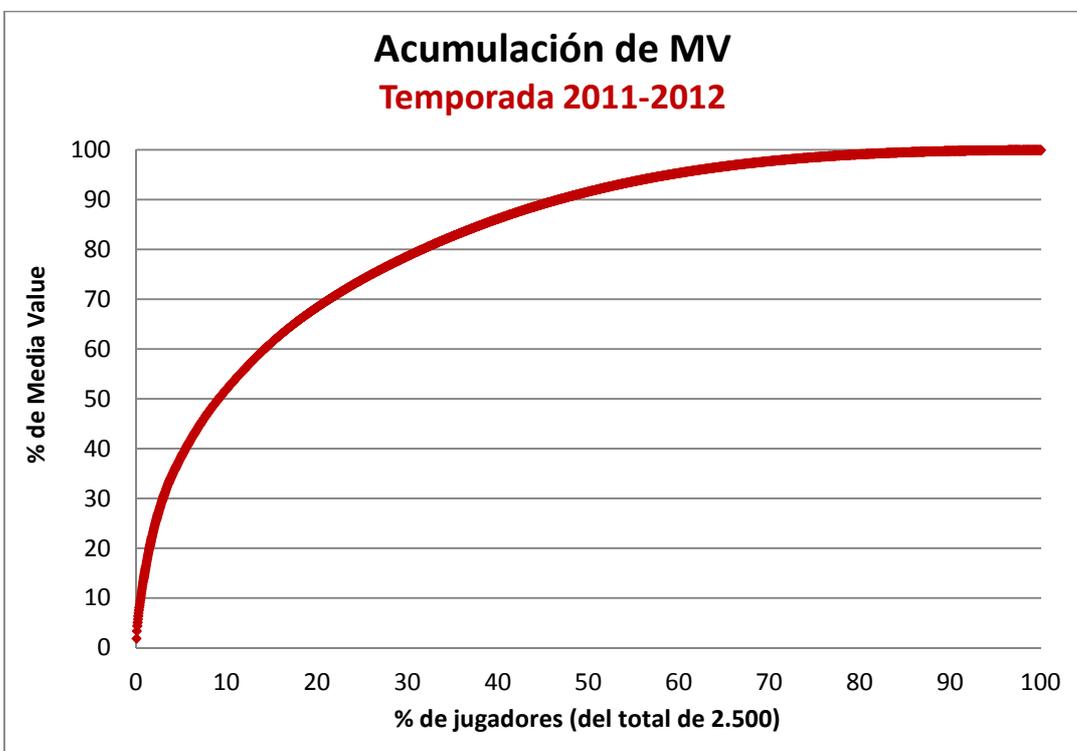
La relevancia de este rasgo es grande, por cuanto nos permitiría sacar conclusiones muy generales a partir del análisis de un número relativamente reducido de individuos o clubes, en la medida en que estos acaparan la atención mediática. Para ilustrar este punto, los siguientes gráficos revelan la fuerte concentración mediática que se verifica en la distribución de talento futbolístico (datos de las dos últimas temporadas).

A la luz de estos resultados, se puede concluir que el 10% de los protagonistas acaparan la mitad (el 50%) de la visibilidad mediática. Igualmente, puede afirmarse que el 50% de los jugadores de fútbol son responsables del 90% del valor mediático generado en esta industria. De ahí que, a la hora de elaborar índices de valor mediático, sea más que legítimo hacer los cálculos respecto de los 2.500 jugadores más destacados, como es el caso en este informe, desestimando al resto (hasta los 5.000 de la base de datos inicial).

**Figura 2.1.** Acumulación de Valor Mediático (MV): Temporada 2010-2011



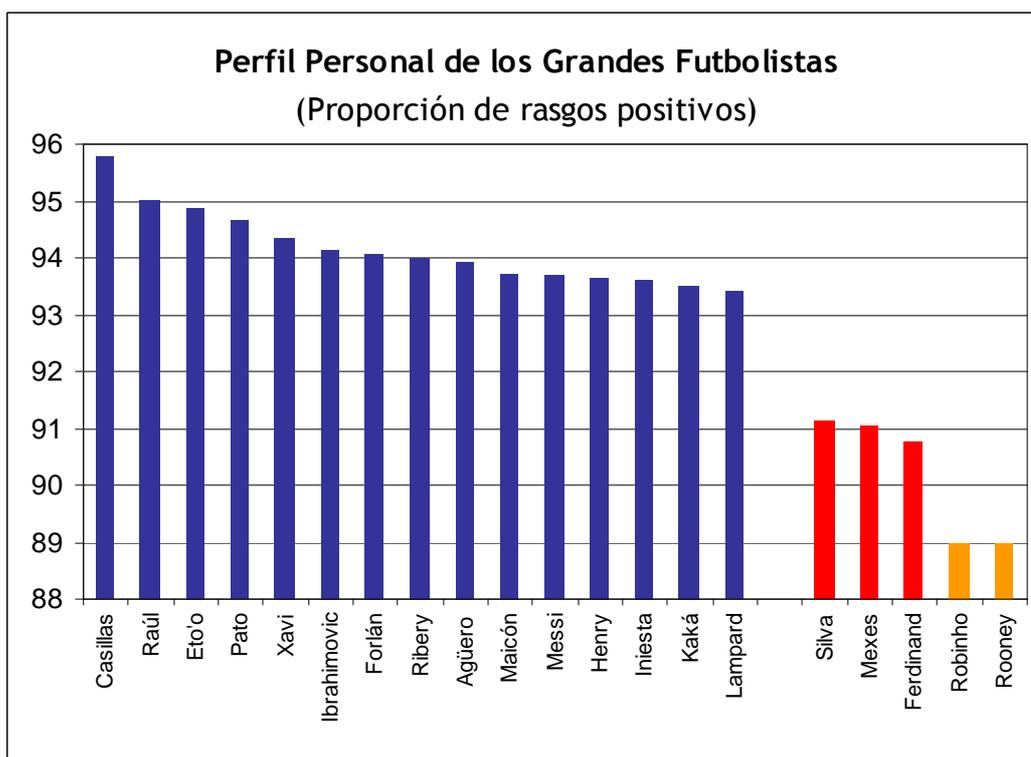
**Figura 2.2.** Acumulación de Valor Mediático (MV): Temporada 2011-2012



Un aspecto metodológico que ha sido objeto de discusión, tanto con colegas economistas en foros y congresos, como con representantes de la industria del fútbol, se refiere a la posibilidad de que la visibilidad mediática de ciertos jugadores sea más bien negativa. La objeción es grande, si se considera que finalmente traduciremos el valor mediático en términos económicos. De hecho, en la parte final de este informe, llegamos a calcular en Euros la estimación del precio correcto de traspaso de jugadores (“Fair Transfer Fee”, en inglés).

Esta preocupación, nos ha llevado a realizar análisis cualitativos detallados en varias ocasiones, para trazar una radiografía de percepción mediática de los protagonistas. Así por ejemplo, en la temporada 2009/10, realizamos una revisión de las noticias asociadas a los 40 jugadores más destacados del momento, distinguiendo entre rasgos positivos y negativos asociados a cada uno. A título meramente ilustrativo, y sin ánimo de ser exhaustivos, la siguiente figura resume los principales resultados.

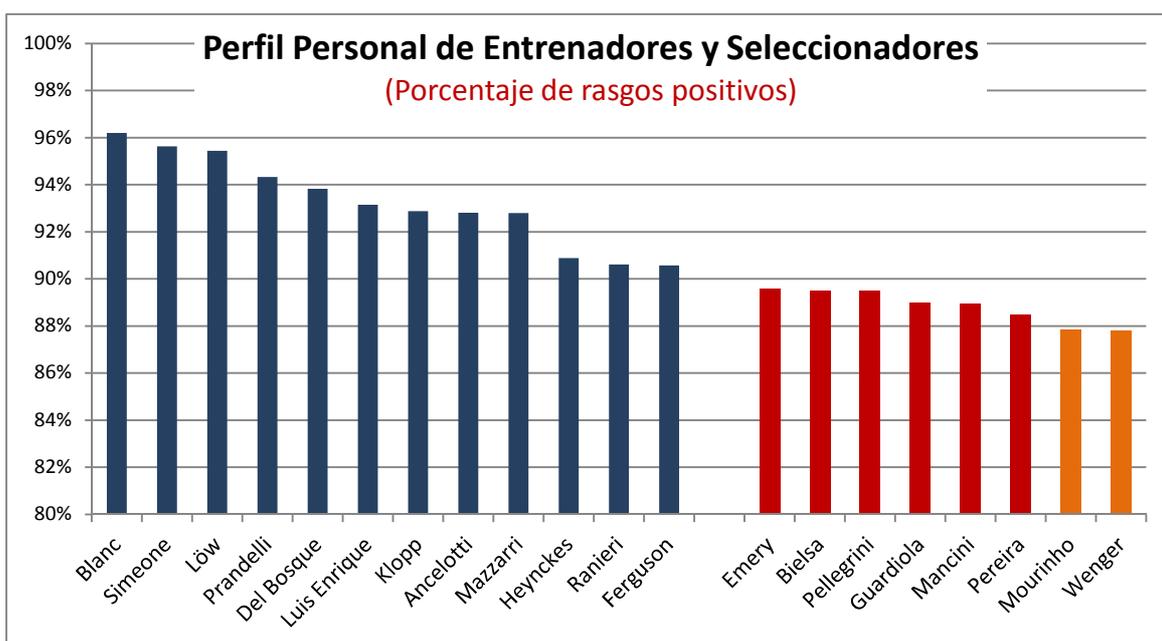
**Figura 2.3.** Perfil personal de grandes futbolistas. Temporada 2009-2010



La conclusión inmediata es que, en todos los casos, la apreciación que aficionados y medios de comunicación tienen de los grandes futbolistas es buena, como indican los elevados porcentajes en torno al 95%, aunque naturalmente existan diferencias significativas entre unos jugadores y otros. La figura contrapone a los 15 que parecen presentar mayor incidencia de rasgos positivos (en azul), con los 5 que reciben una acogida menos favorable (en rojo o naranja).

Como se verá con detalle más adelante (y se ilustra en la Figura 2.4), incluso si atendiéramos a la radiografía de colectivos presuntamente vulnerables a la crítica (como el de los entrenadores y seleccionadores), llegaríamos a la sorprendente conclusión de que en su amplia mayoría, su presencia en los medios responde a una apreciación favorable, que en muchos casos ronda el 95% y sólo en contadas excepciones baja del 88% de noticias positivas. En definitiva, parece que la mencionada crítica metodológica es poco relevante en la grandísima mayoría de los casos, por lo que vamos a dejarla de lado.

**Figura 2.4.** Radiografía mediática personal. Entrenadores y Seleccionadores



Una vez se han discutido estas cuestiones, pasamos a comentar los resultados del ranking mediático global, recogiendo los resultados de jugadores y clubes de otras ligas. Este año hemos asistido a la consolidación del dominio ejercido por parte del FC Barcelona y del Real Madrid, que han acaparado la atención mediática mundial. Atendiendo al seguimiento que les han dispensado los aficionados y los medios de comunicación, son estos dos equipos, así como sus principales estrellas –Messi y Ronaldo–, quienes lideran el ranking de equipos y jugadores de la temporada 2011/12.

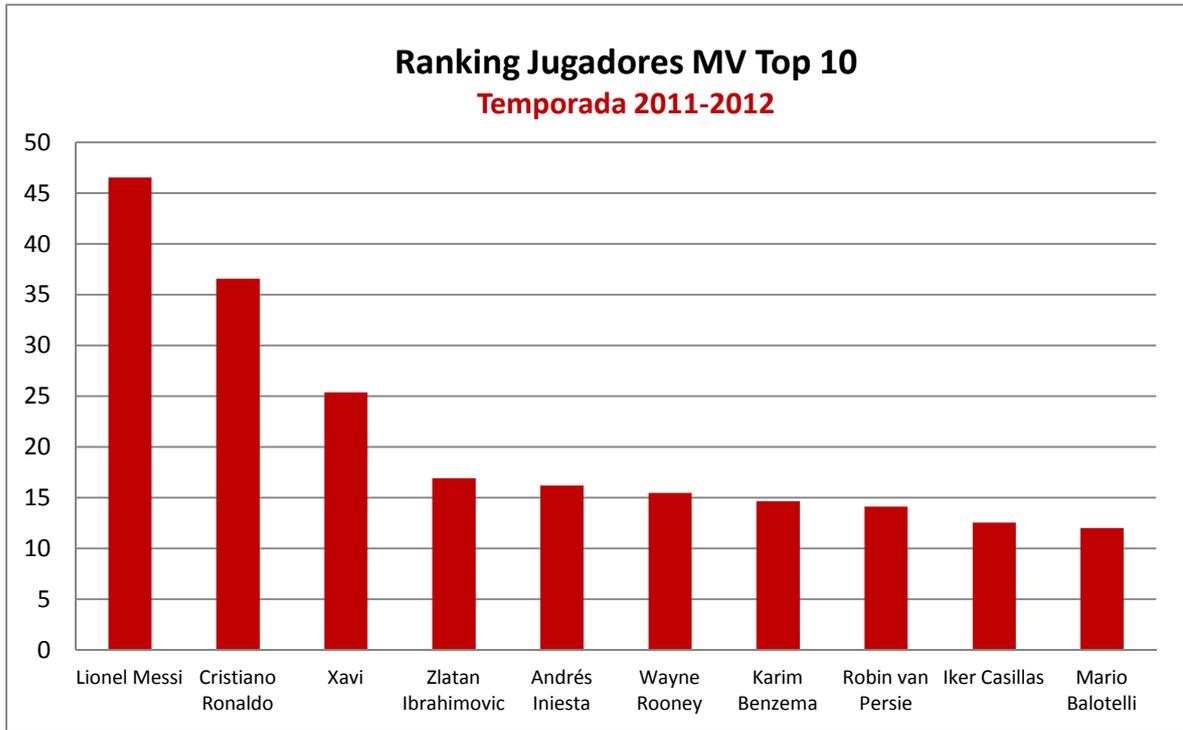
Vamos a analizar en primer lugar el ranking mundial de jugadores. La clasificación mediática de la presente temporada está encabezada por Lionel Messi (FC Barcelona), que se afianza un año más como referente mediático, alcanzando 46,6 puntos de valor mediático. Le siguen Cristiano Ronaldo (Real Madrid) con 36,6 puntos y, a cierta distancia, Xavi Hernández (FC Barcelona) con 25,4 puntos. Recordemos que estos números significan que multiplican en 46,6; 36,6 y 25,4 veces –respectivamente– la presencia mediática del jugador con un grado de atención mediática media (normal) de la muestra de 2.500.

**Tabla 2.1.** Ranking de Valor Mediático (MV). Jugadores internacionales: 2011-2012

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	46,6
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	36,6
3	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	25,4
4	Zlatan Ibrahimovic	AC Milan	Serie A	16,9
5	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	16,2
6	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	15,5
7	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	14,7
8	Robin van Persie	FC Arsenal	Premier League	14,1
9	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	12,5
10	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	12,0
11	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	11,8
12	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	11,4
13	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	11,4
14	John Terry	FC Chelsea	Premier League	11,3
15	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	11,2
16	Alexis Sánchez	FC Barcelona	Liga BBVA	11,0
17	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11,0
18	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	10,9
19	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	10,8
20	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	10,4
21	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	10,2
22	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	10,0
23	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9,6
24	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	9,4
25	Arjen Robben	FC Bayern Munich	Bundesliga	9,3
26	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	9,3
27	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	9,3
28	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	9,2
29	Robinho	AC Milán	Serie A	9,1
30	Pato	AC Milán	Serie A	9,1
31	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	9,0
32	Mario Gomez	FC Bayern Munich	Bundesliga	8,8
33	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	8,7
34	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	8,7
35	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8,4
36	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	8,4
37	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	8,3
38	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	8,2
39	Joe Hart	Manchester City	Premier League	7,9
40	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	7,6

Un vistazo a la siguiente figura permite identificar, entre los diez jugadores más mediáticos del mundo, a seis jugadores de la liga BBVA: Messi, Cristiano Ronaldo, Xavi, Iniesta, Benzema y Casillas. Por su parte, la Premier League cuenta con tres jugadores (Rooney, Van Persie y Balotelli) mientras que la Serie A con un solo representante (Ibrahimovich).

**Figura 2.5.** Top 10 Valor Mediático (MV). Jugadores internacionales: 2011-2012



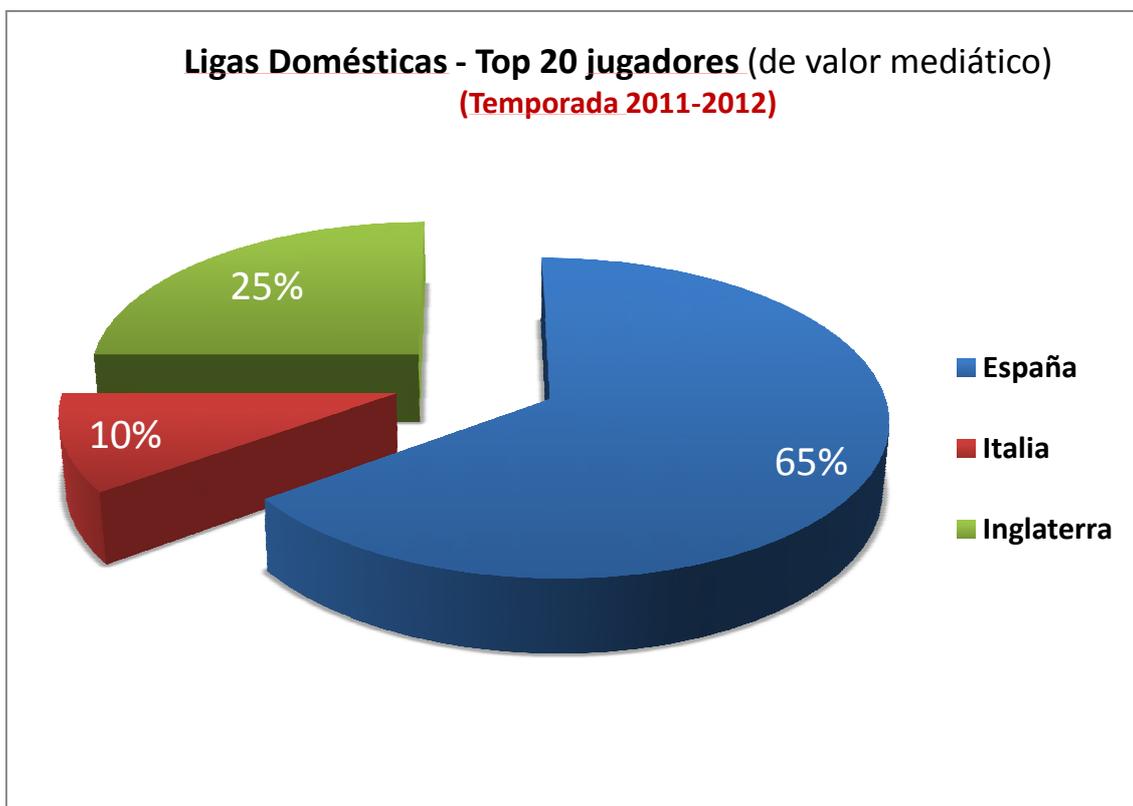
**Figura 2.6.** Top 11-20 Valor Mediático (MV). Jugadores internacionales: 2011-2012



Ampliando el análisis al Top 20, resulta que el club que reúne a más futbolistas es el FC Barcelona, con ocho representantes, seguido del Real Madrid, con cinco. Si el análisis se circunscribe a estos 20 referentes del fútbol mundial, se podría decir que el 65% de las estrellas mediáticas militan en la liga española (y concretamente en uno de los dos equipos más destacados), mientras que un 25% (cinco jugadores) están en la Premier League, y sólo 10% (dos jugadores) pertenecen a la Serie A italiana.

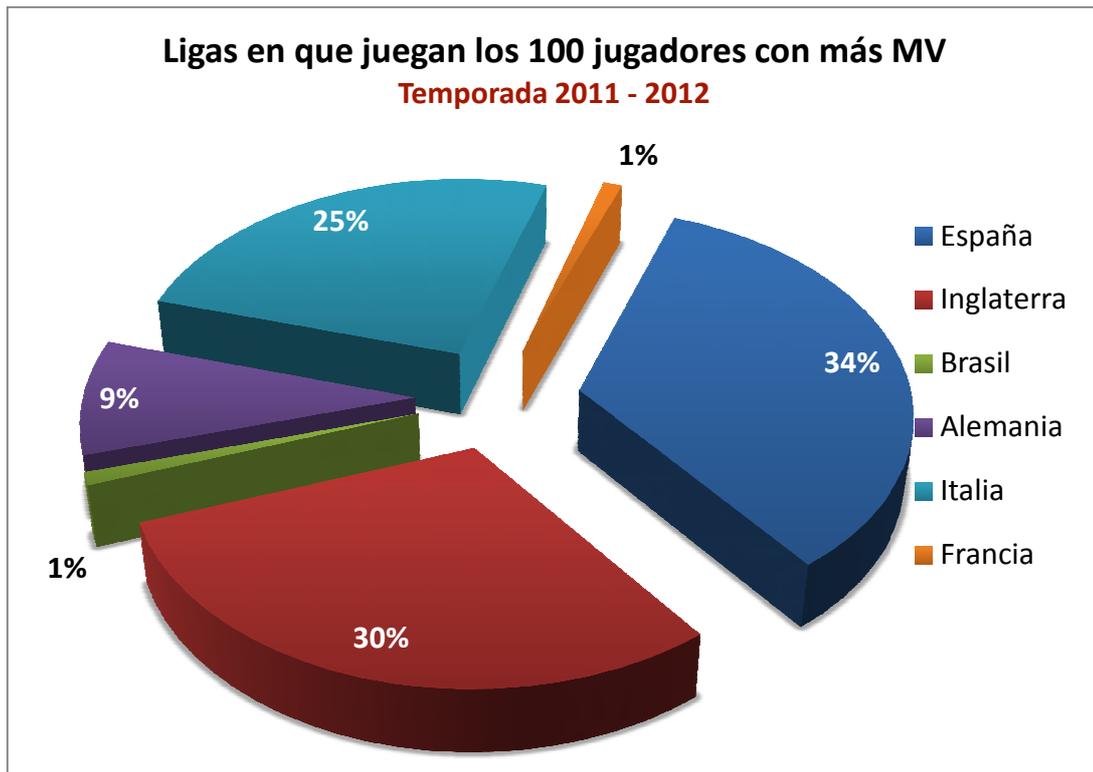
Estos resultados permiten advertir el predominio mediático que, a fecha de hoy, detenta la Liga BBVA y, más concretamente, el FC Barcelona y el Real Madrid. Como veremos, esta situación no ha sido siempre así.

**Figura 2.7.** Ligas Domésticas – Top 20 jugadores: 2011-2012



Un ejercicio complementario y significativo consistiría en ampliar el análisis al Top 100 de jugadores. Como se aprecia en la siguiente figura (expresada en porcentajes), el reparto sería en este caso mucho más equilibrado, si bien no se altera el posicionamiento comparativo de las correspondientes ligas.

**Figura 2.8.** Ligas en las que juegan los 100 jugadores con mayor Valor Mediático



En primer lugar está la liga BBVA (34% de las estrellas mediáticas), seguida de la Premier League (30% del Top 100) y de la Serie A Italiana (25% de los líderes mediáticos). La cuota mediática es mucho menor en el caso de la Bundesliga (9%) y casi irrelevante en lo que toca al fútbol brasileño (el único jugador sería Neymar, del Santos, que ocupa la posición 47) y francés (sólo aparece Thiago Motta, del PSG, en el puesto 87).

Un aspecto de la máxima trascendencia es siempre la evolución temporal, que informa de la tendencia creciente o decreciente y termina por consolidar el estatus mediático y su capacidad de resistir el paso del tiempo. En los siguientes páginas, abordamos esta cuestión para los jugadores y clubes más destacados.

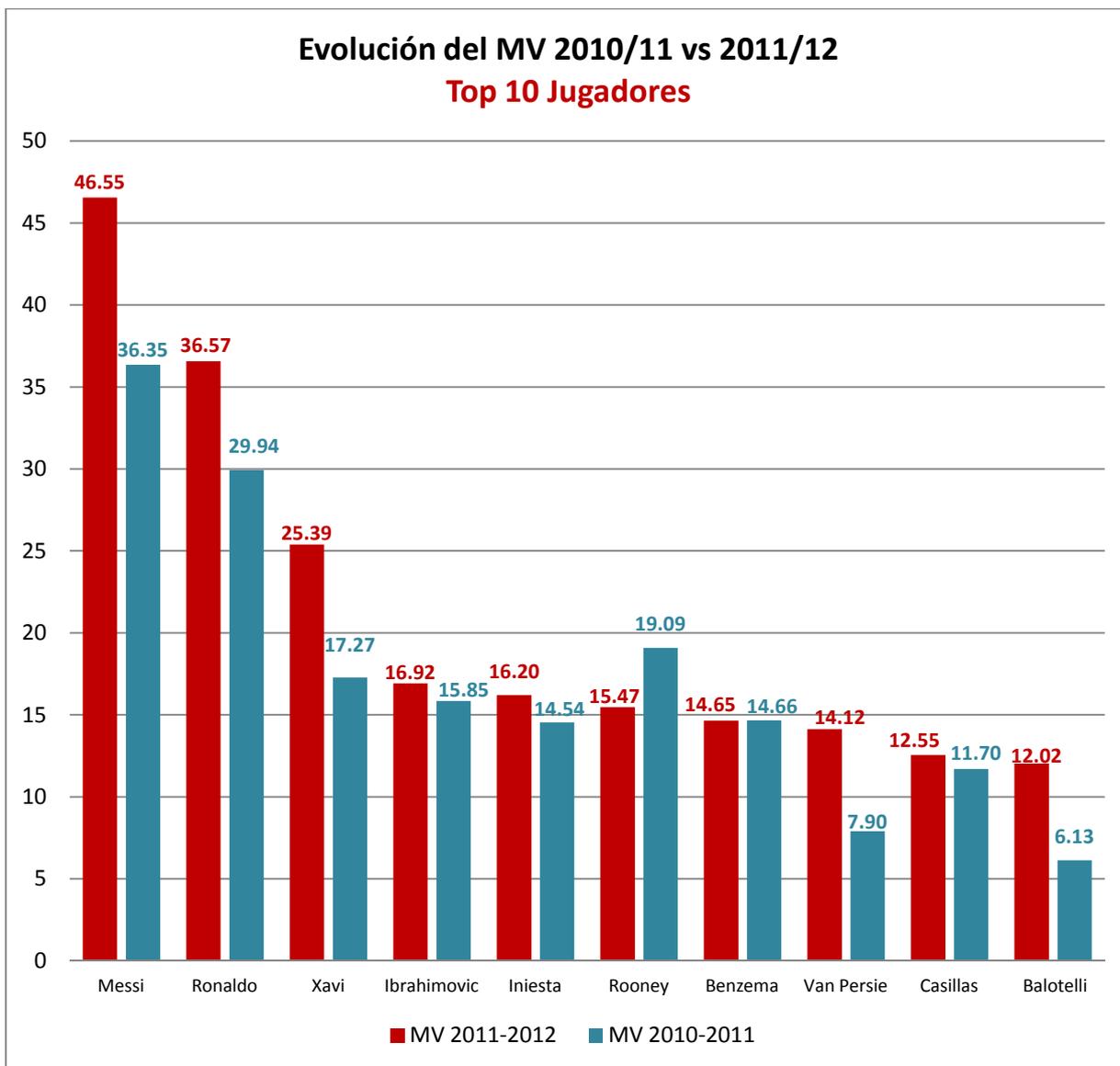
Por una parte, en la Tabla 2.2 se muestra el crecimiento de valor de los jugadores en la temporada 2011/12, con respecto al que alcanzaron en la temporada precedente 2010/11. Se aprecia que los tres jugadores que han experimentado un mayor crecimiento son Lionel Messi del FC Barcelona (+11,3 puntos), Édinson Cavani del SSC Nápoles (+9,9 puntos) y Luis Suárez del Liverpool (8,2 puntos). En cuanto a los jugadores que han sufrido una mayor caída, cabe destacar el caso de David Villa del FC Barcelona (-5,4 puntos), cuya erosión mediática debe ser atribuida con toda probabilidad a su larga lesión de más de 6 meses.

**Tabla 2.2.** Evolución Valor Mediático (MV). Jugadores internacionales

Jugador	Equipo	Liga	MV 2011/12	MV 2010/11	Δ MV	
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	46,6	35,2	11,3
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	36,6	30,7	5,9
3	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	25,4	17,3	8,1
4	Zlatan Ibrahimovic	AC Milan	Serie A	16,9	15,8	1,1
5	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	16,2	14,5	1,7
6	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	15,5	19,1	-3,6
7	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	14,7	11,9	2,7
8	Robin van Persie	FC Arsenal	Premier League	14,1	7,9	6,2
9	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	12,5	11,7	0,8
10	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	12,0	6,1	5,9
11	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	11,8	2,0	9,9
12	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	11,4	9,0	2,4
13	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	11,4	12,4	-1,0
14	John Terry	FC Chelsea	Premier League	11,3	6,4	5,0
15	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	11,2	10,2	1,0
16	Alexis Sánchez	FC Barcelona	Liga BBVA	11,0	4,9	6,1
17	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11,0	6,5	4,4
18	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	10,9	11,3	-0,4
19	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	10,8	9,4	1,3
20	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	10,4	15,8	-5,4
21	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	10,2	9,9	0,3
22	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	10,0	1,8	8,2
23	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9,6	7,8	1,8
24	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	9,4	9,0	0,4
25	Arjen Robben	Bayern Munich	Bundesliga	9,3	7,4	1,9
26	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	9,3	9,0	0,4
27	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	9,3	7,0	2,2
28	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	9,2	10,1	-0,9
29	Robinho	AC Milán	Serie A	9,1	10,2	-1,2
30	Pato	AC Milán	Serie A	9,1	10,8	-1,7
31	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	9,0	4,8	4,1
32	Mario Gomez	Bayern Munich	Bundesliga	8,8	4,7	4,1
33	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	8,7	5,4	3,3
34	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	8,7	9,9	-1,2
35	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8,4	12,9	-4,5
36	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	8,4	3,6	4,7
37	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	8,3	3,9	4,4
38	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	8,2	7,0	1,2
39	Joe Hart	Manchester City	Premier League	7,9	4,4	3,5
40	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	7,6	10,1	-2,4

Los resultados de la tabla anterior, se aprecian más fácilmente en el siguiente gráfico comparativo de las dos últimas temporadas.

**Figura 2.9.** Top 10 - Evolución Valor Mediático. Jugadores internacionales: 2011-2012



En cuanto al ranking por equipos, el Top 40 de la temporada 2011/12 reúne a clubes de las cinco grandes ligas Europeas. Como ya hemos comentado, el índice de valor mediático por equipos es el resultado de agregar el valor mediático individual de los 15 jugadores más destacados mediáticamente de cada uno de los equipos.

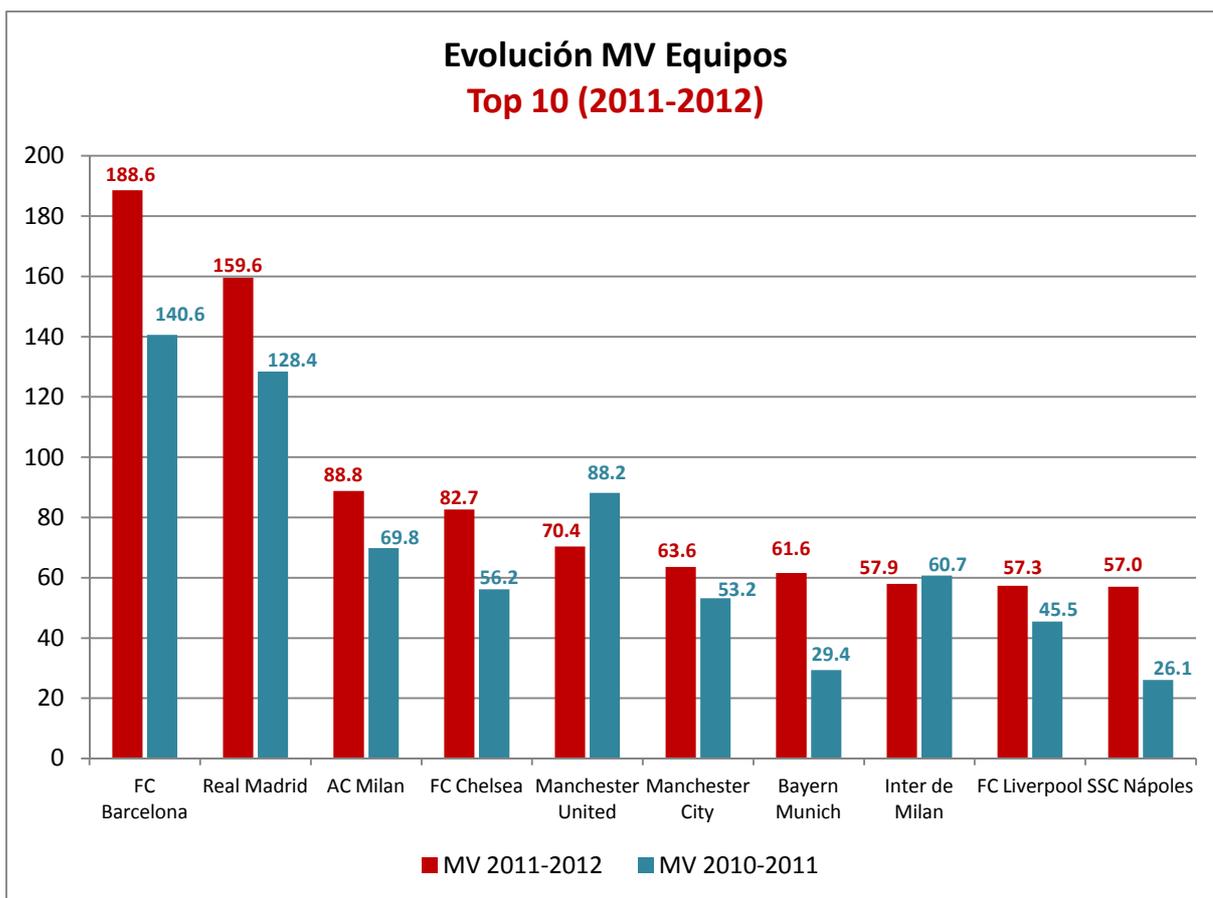
El número 15, siendo arbitrario, parece responder bien a la lógica de tomar en consideración a los jugadores que normalmente participan en los partidos: los 11 titulares más otros con los que habitualmente cuenta un entrenador.

**Tabla 2.3.** Ranking Valor Mediático (MV). Equipos internacionales: 2011-2012

Posicion	Equipo	Liga	Media Value
1	FC Barcelona	Liga BBVA	188,56
2	Real Madrid	Liga BBVA	159,59
3	AC Milan	Serie A	88,84
4	FC Chelsea	Premier League	82,67
5	Manchester United	Premier League	70,38
6	Manchester City	Premier League	63,55
7	Bayern München	Bundesliga	61,56
8	Inter de Milán	Serie A	57,93
9	FC Liverpool	Premier League	57,29
10	SSC Nápoles	Serie A	57,02
11	FC Arsenal	Premier League	52,23
12	Juventus de Turín	Serie A	45,72
13	AS Roma	Serie A	42,22
14	Atlético de Madrid	Liga BBVA	39,83
15	FC Valencia	Liga BBVA	39,68
16	Athletic Bilbao	Liga BBVA	37,27
17	FC Schalke 04	Bundesliga	34,98
18	Tottenham Hotspur	Premier League	34,09
19	Málaga CF	Liga BBVA	28,99
20	FC Sevilla	Liga BBVA	24,98
21	FC Villarreal	Liga BBVA	22,45
22	Lazio Roma	Serie A	22,44
23	Borussia Dortmund	Bundesliga	21,25
24	RCD Español	Liga BBVA	20,42
25	FC Paris Saint-Germain	Ligue 1	20,09
26	Udinese Calcio	Serie A	19,65
27	AFC Sunderland	Premier League	18,55
28	FC Everton	Premier League	18,45
29	Hannover 96	Bundesliga	18,16
30	AC Fiorentina	Serie A	17,84
31	Newcastle United	Premier League	17,51
32	Stoke City	Premier League	16,68
33	Olympique Lyon	Ligue 1	16,54
34	Aston Villa	Premier League	15,83
35	Osasuna SAD	Liga BBVA	15,31
36	Levante UD	Liga BBVA	15,08
37	Bayer 04 Leverkusen	Bundesliga	14,88
38	Real Sociedad	Liga BBVA	14,79
39	FC Fulham	Premier League	14,72
40	Bolton Wanderers	Premier League	14,65

Una vez más, en la temporada 2011/12, el ranking sigue liderado por los mismos equipos que el año pasado: el FC Barcelona y el Real Madrid. Los dos colosos de la liga BBVA se presentan una gran ventaja respecto del resto de equipos, logrando un valor mediático jamás alcanzado anteriormente. Entre los 20 mejores equipos encontramos que hay siete de la Liga BBVA, seis en la Premier League, cinco en la Serie A y dos en la Bundesliga; evidenciando el predominio del fútbol español en los últimos años.

**Figura 2.10.** Top 10 - Evolución Valor Mediático (MV). Equipos: 2011-2012

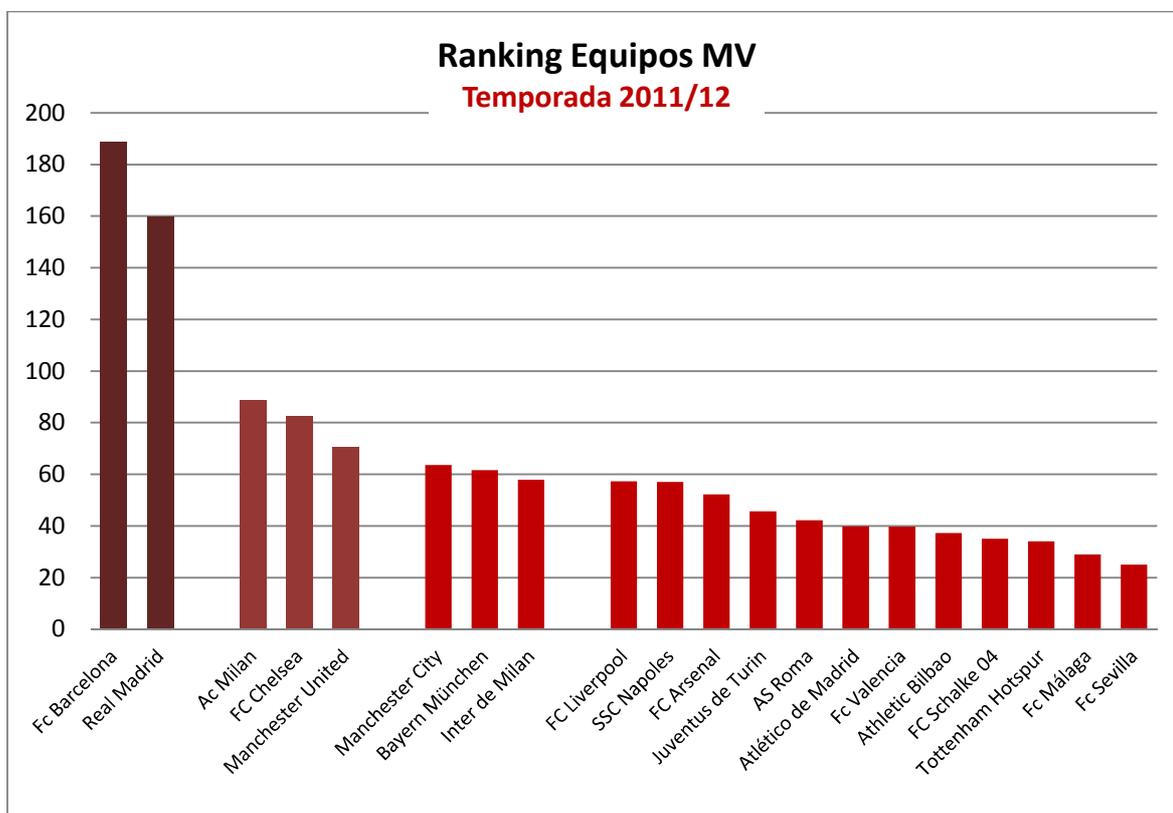


Estudiamos ahora la progresión en el tiempo que han tenido los equipos más mediáticos de la temporada 2011/12. El Barcelona afianza su hegemonía mediática con 188,6 puntos, frente a los 140,6 puntos que tenía la temporada pasada. La segunda plaza la ocupa el Real Madrid con 159,6 puntos, superando así los 128,4 puntos que logró el año pasado. Hasta aquí ya lo comentamos en la sección anterior.

Muy distanciado se encuentra el Manchester United, que con 70,4 puntos baja de la tercera a la quinta plaza. (Su prematura eliminación de las competiciones europeas ha hecho mella sin duda en el poderío mediático del equipo de Sir Alex Ferguson). El tercer lo lugar lo ocupa ahora el AC Milan, con 88,8 puntos; mientras que la cuarta plaza va a parar al Chelsea, que alcanza 82,7 puntos. Así mismo, cabría destacar la aparición en el Top 10 del SSC Nápoles, que merced a su excelente campaña ha escalado desde la decimosexta posición a la décima en 2011/12.

Por último, vale la pena destacar la creciente brecha mediática que se va evidenciando entre los líderes del espectáculo futbolístico y el resto de equipos.

**Figura 2.11.** Ranking Valor Mediático (MV) equipos internacionales: 2011-2012



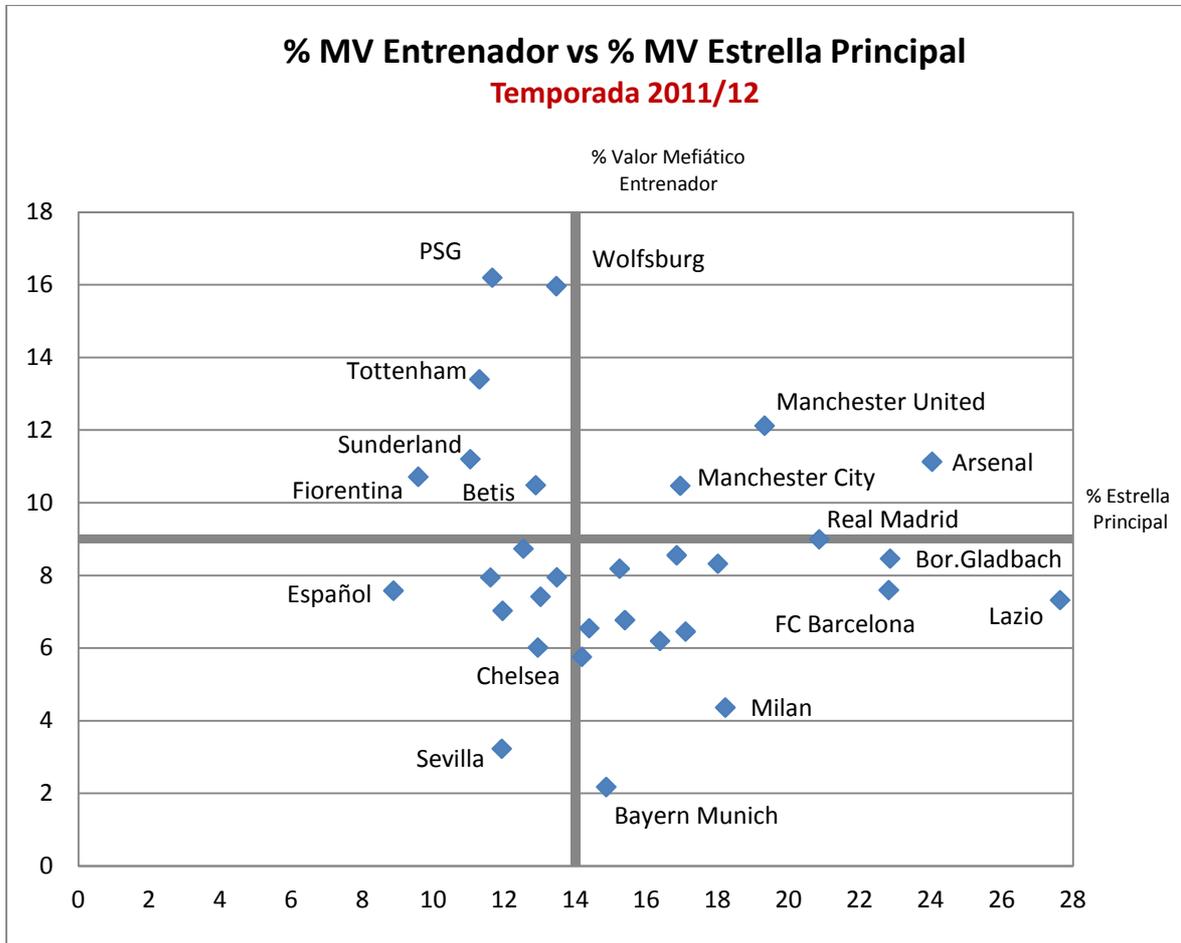
Pasamos a continuación a abordar otro tipo de análisis. En la Figura 2.12 se muestra la relación que hay entre el peso del entrenador dentro del equipo y el peso de la estrella principal para algunos de los equipos de las cinco principales ligas.

En primer lugar, cabe destacar un primer grupo formado por los equipos donde el entrenador tiene un papel mediático muy importante, pero no así sus jugadores estrella. Este es el caso del Paris Saint-Germain dirigido por Ancelotti, el Wolfsburgo de Felix Magath, el Tottenham de Harry Redknapp o del Sunderland de Martin O'Neill. Un segundo grupo estaría integrado por tres equipos ingleses que combinan entrenadores con un gran peso mediático en el club, junto con plantillas en las que despunta un jugador. Son el Manchester United, el Arsenal y el Manchester City.

El tercer bloque se asemeja bastante al segundo, solo que el entrenador no tiene un gran papel en el club, pero si importante, ya que dispone de una plantilla que se reparte el valor mediático entre todos los jugadores equitativamente. Este es el caso del FC Barcelona, Real Madrid, Borussia Monchengladbach o la Lazio. Luego tenemos el grupo del resto de equipos, donde existe un equilibrio mediático entre el entrenador y la estrella del equipo. Estos son los que están en el centro del eje como el Chelsea de Roberto Di Matteo.

Por último, hay un grupo en que el entrenador no desempeña un papel importante, pero sin embargo el jugador estrella del equipo sí que lo hace. Este es el caso del AC Milan (Zlatan Ibrahimovic) o del Bayern de Munich (Arjen Robben).

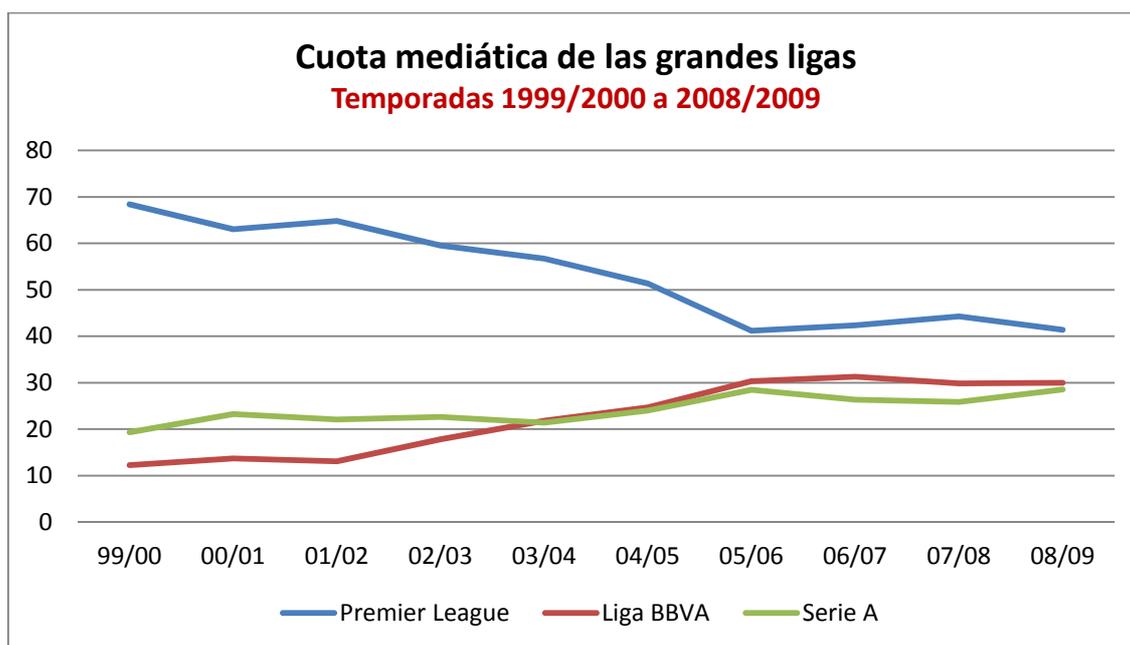
**Figura 2.12.** Cuota Valor Mediático (MV) entrenador vs estrella principal: 2011-2012



### 3. Posición mediática comparativa de la liga española respecto de otras ligas Europeas: Inglaterra, Italia, Alemania y Francia.

En esta breve sección se aborda una cuestión de gran trascendencia: dilucidar cuál es el posicionamiento mediático comparativo de las principales ligas domésticas en el fútbol Europeo. Con esta finalidad, primeramente se muestra la progresión mediática reciente de las tres ligas europeas más relevantes desde el punto de vista mediático.

**Figura 3.1.** Evolución de la cuota mediática de las 3 grandes ligas europeas



Es importante reseñar que los datos que se muestran aquí están expresados en términos del reparto o cuota de mercado en porcentaje (sin tener en cuenta otras ligas que no sean las tres mencionadas).

Históricamente, la Premier League se encontraba muy por encima de las otras grandes ligas europeas. Pero en los últimos 6 ó 7 años, el interés que se aprecia por el fútbol italiano y muy especialmente por el español ha desembocado en que la brecha se vaya cerrando paulatinamente. Por otro lado, es importante hacer notar que la liga española alcanza al calcio italiano en 2003/04 y le rebasa a partir de 2005/06.

**Tabla 3.1.** Evolución de la cuota mediática de las 3 grandes ligas europeas

Ligas	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
Premier League	68,40	63,04	64,81	59,50	56,73	51,33	41,19	42,35	44,28	41,42
Liga BBVA	12,29	13,70	13,07	17,85	21,84	24,69	30,34	31,31	29,84	30,00
Serie A	19,31	23,27	22,11	22,65	21,43	23,99	28,47	26,33	25,89	28,58
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>									

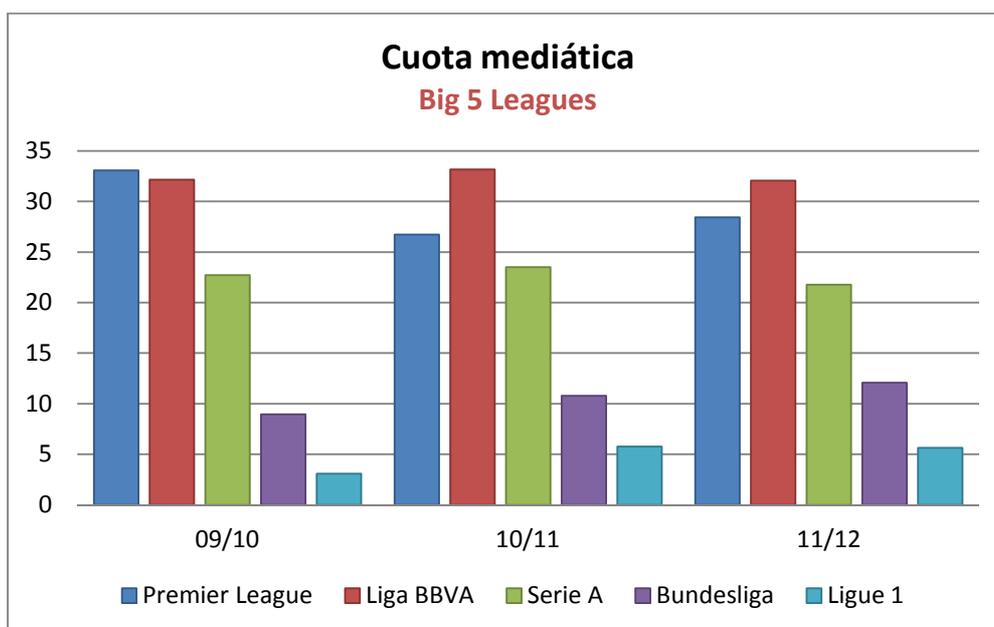
Enlazando esta información con la evolución más reciente, y a expensas de actualizar los datos a final de temporada 2011/12, se advierte un importante cambio de liderazgo mediático en el fútbol europeo. Si atendemos a la descripción más actualizada, para la que además disponemos de información detallada de las ligas alemana y francesa, se confirma el vuelco que se ha producido en los últimos dos años: la liga BBVA parece haberse consolidado como la más mediática de Europa.

**Tabla 3.2.** Evolución de la cuota mediática de las 5 grandes ligas europeas

Ligas	09/10	10/11	11/12
Premier League	33,07	26,73	28,43
Liga BBVA	32,17	33,18	32,05
Serie A	22,72	23,51	21,79
Bundesliga	8,95	10,79	12,08
Ligue 1	3,09	5,78	5,65
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

En la temporada 2009-2010, la liga inglesa seguía dominando el panorama futbolístico mundial. Pero en la temporada siguiente, aupada sin duda por el éxito deportivo sin precedentes del Mundial 2010, la liga española sobrepasa a la inglesa, y se constituye en la primera liga doméstica del mundo. Por descontado que, además de la conquista de la Copa del Mundo, este proceso es resultado del valor mediático asociado a los logros deportivos de equipos españoles en los últimos años.

**Figura 3.2.** Evolución de la cuota mediática de las 5 grandes ligas

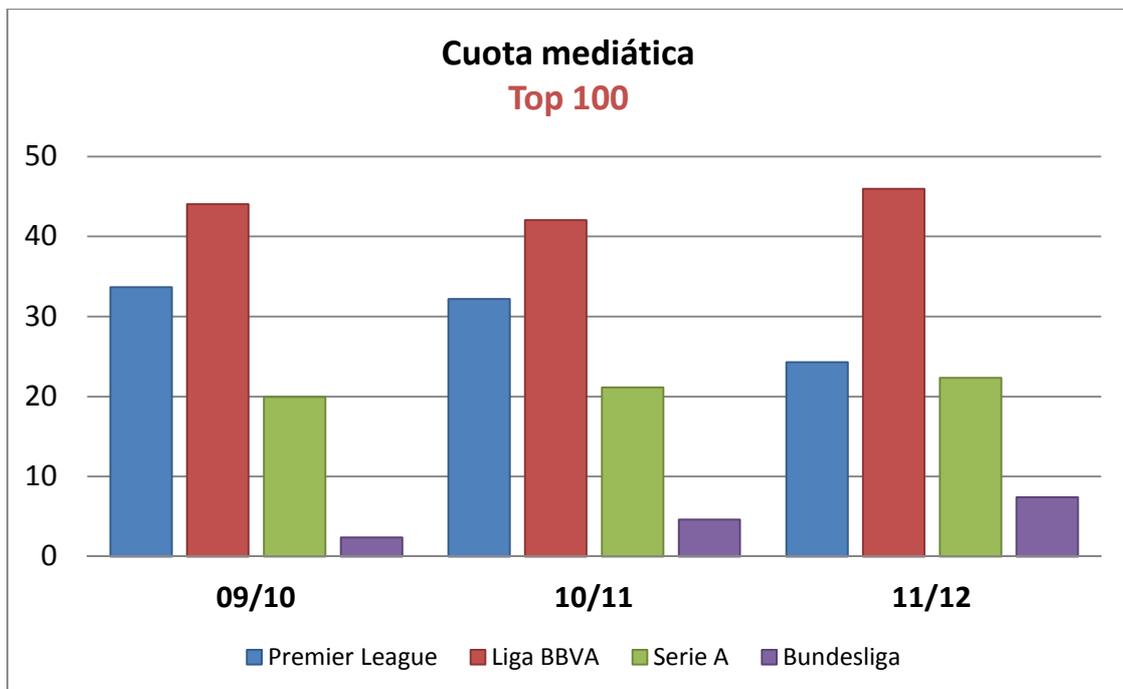


Por su parte, en la temporada 2011/12 las cuotas mediáticas siguen siendo similares a las de la temporada anterior. Hay, sin embargo, un aspecto muy de destacar: la

Bundesliga va disputando paulatinamente la hegemonía que poseían las tres ligas principales. Esto podría deberse al creciente éxito de la selección alemana, así como a la solidez de su competición doméstica, en la que hay siempre varios candidatos con posibilidades de ganar una liga en principio muy equilibrada.

Para cerrar este apartado, es interesante completar el análisis de cuota mediática basándose en los principales protagonistas. Si se replica el análisis anterior teniendo en cuenta únicamente al Top 100 de jugadores más mediáticos, se aprecian algunas divergencias notables. Así por ejemplo, es significativo hacer notar que, en la temporada 2009-2010, la liga inglesa era la competición con mayor valor mediático, aun cuando contase únicamente con el 33% del Top 100 de jugadores mediáticos. En esa misma temporada, la liga española aglutinaba al 44% de las estrellas futbolísticas del momento, porcentaje que ha venido manteniéndose estable en los últimos años, al no haberse producido traspasos de jugadores especialmente significativos.

**Figura 3.3.** Evolución de la cuota mediática del Top 100 jugadores internacionales





#### 4. Evolución del valor mediático de jugadores y equipos: liga BBVA.

Antes de acometer el análisis de la evolución mediática a lo largo de la temporada, ofrecemos una información del estado actual de popularidad acumulada por parte de los principales jugadores del panorama mundial.

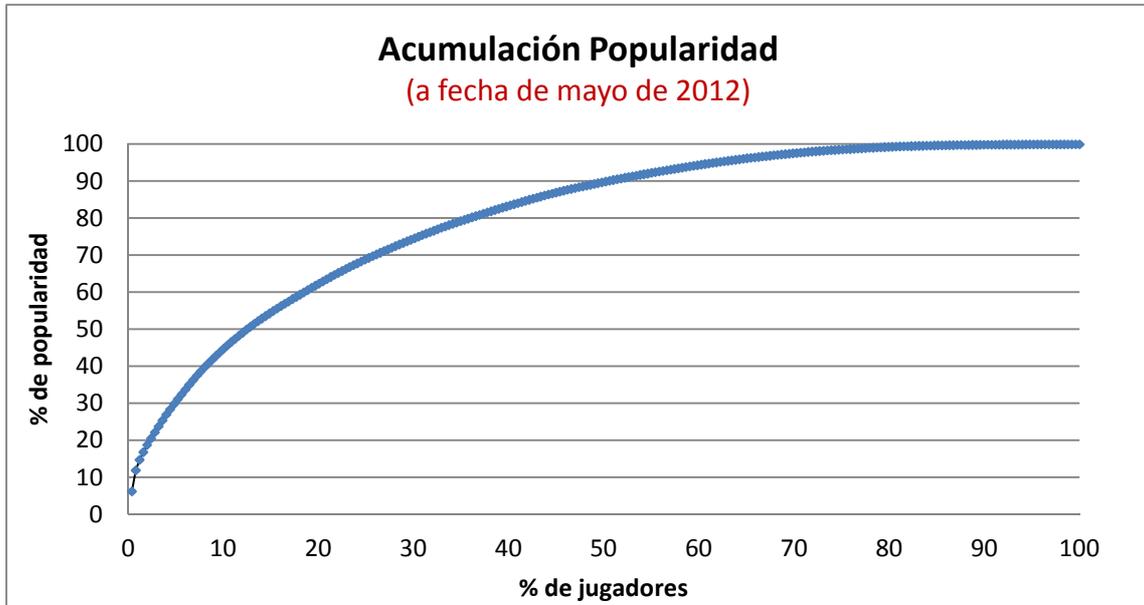
**Tabla 4.1.** Ranking mundial de **Popularidad**. Jugadores (a fecha de mayo 2012)

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Popularidad
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	100
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	91
3	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	46
4	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	33
5	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	32
6	Zlatan Ibrahimovic	AC Milán	Serie A	28
7	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	26
8	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	26
9	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	26
10	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	25
11	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	22
12	Samuel Eto'o	FC Anzhi	Russian Premier League	22
13	Robin Van Persie	FC Arsenal	Premier League	22
14	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	21
15	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	21
16	Neymar	Santos Futbol Club	Liga Brasileña	20
17	Ronaldinho	Flamengo	Liga Brasileña	20
18	Ryan Giggs	Manchester United	Premier League	20
19	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	18
20	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	18
21	Alessandro Nesta	AC Milán	Serie A	17
22	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	17
23	Francesco Totti	AS Roma	Serie A	16
24	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	16
25	Nani	Manchester United	Premier League	15
26	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	15
27	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	14
28	Wesley Sneijder	Inter de Milán	Serie A	14
29	Alessandro Del Piero	Juventus Turín	Serie A	13
30	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	13
31	Manuel Neuer	FC Bayern Munich	Bundesliga	13
32	Carlos Tévez	Manchester City	Premier League	13
33	John Terry	FC Chelsea	Premier League	13
34	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	11
35	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11

Como no podía ser de otra manera, estos resultados muestran un paralelismo enorme con los del ranking de valor mediático. Y es que por popularidad cabría entender el peso que deja la visibilidad mediática conforme va pasando el tiempo. Es decir, la popularidad sería el efecto legado que se acumula en torno a una personalidad del mundo del deporte y que le otorga una identidad propia y un interés perdurable.

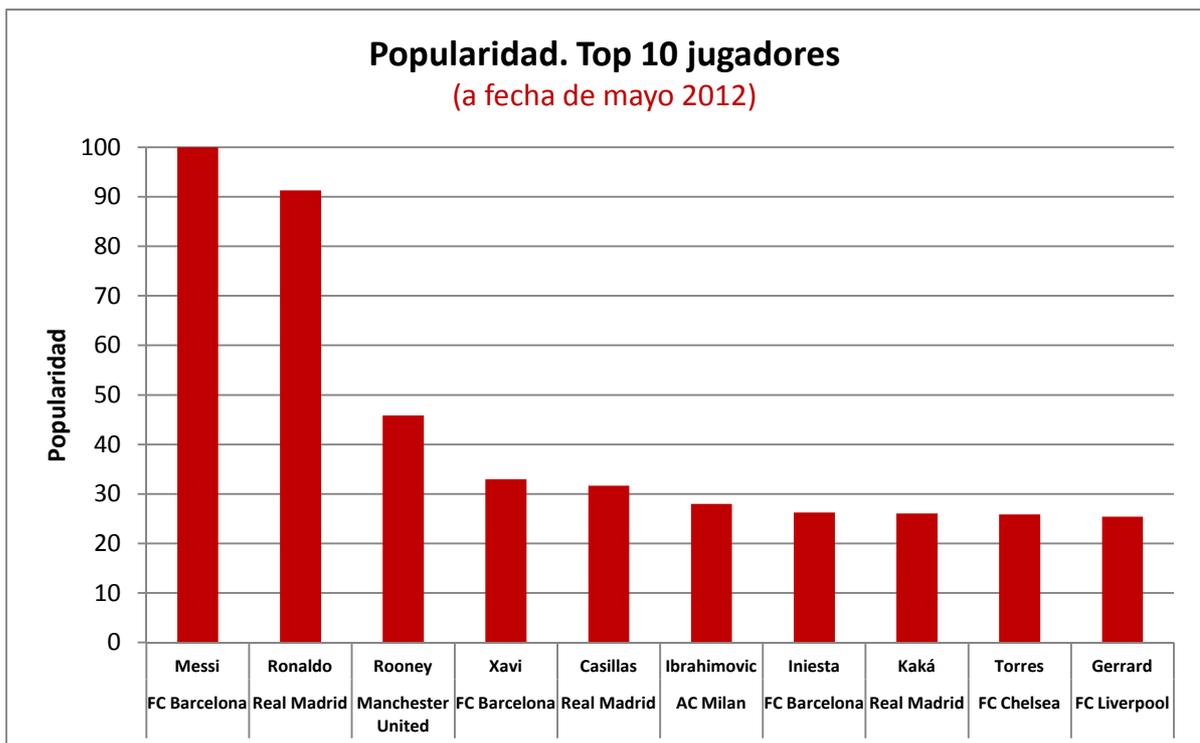
Como ya hemos indicado en la introducción metodológica, el modo de captar este efecto legado consiste en medir el tráfico en Internet asociado a un jugador o equipo a lo largo de los años (incluyendo sitios web, blogs, menciones en redes sociales, etc.). En este sentido, se aprecia igualmente el efecto de concentración que hemos documentado para el valor mediático.

**Figura 4.1.** Acumulación Popularidad (mayo 2012)

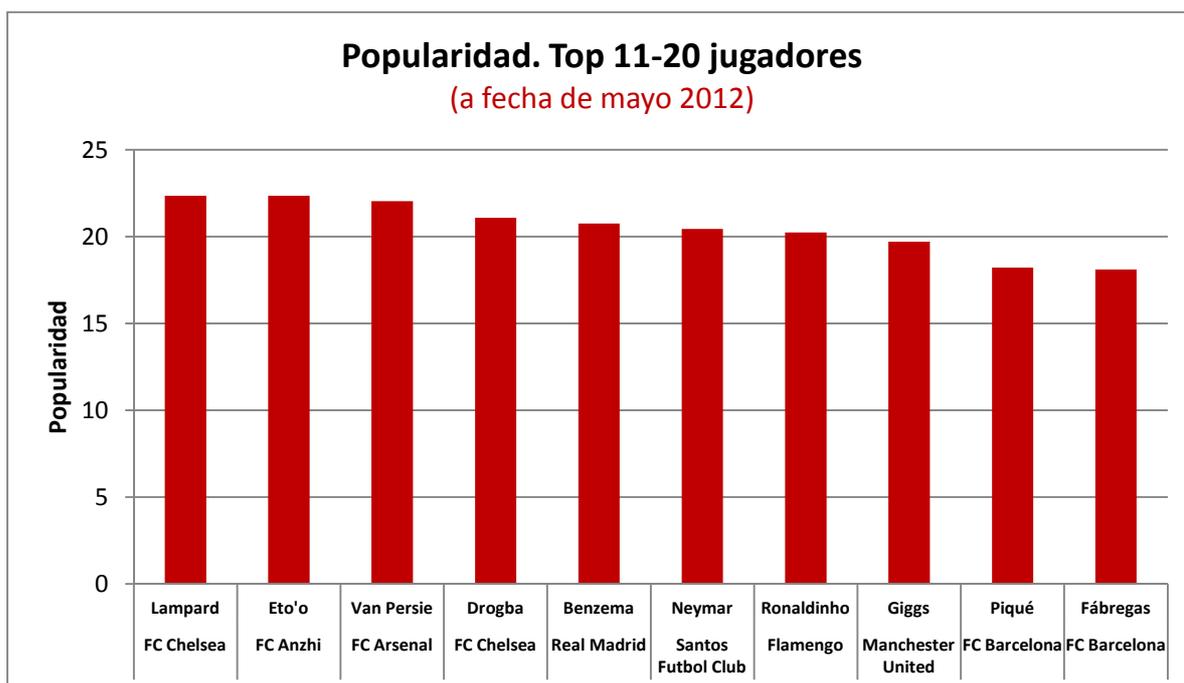


Pasamos a analizar ahora el Top 20 de la Popularidad para la temporada 2011/12.

**Figura 4.2.** Popularidad: Top 10 jugadores (a fecha de mayo 2012)



**Figura 4.3.** Popularidad: Top 11-20 jugadores (a fecha de mayo 2012)

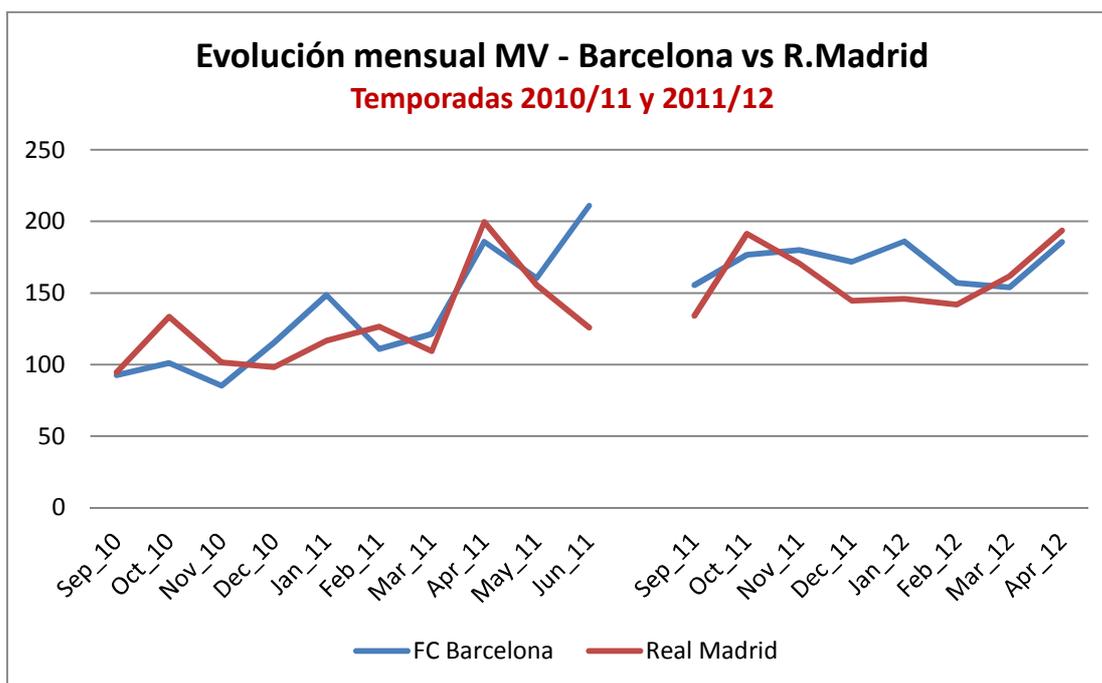


La clasificación en términos de popularidad, calculada a finales de la temporada 2011/12, está claramente liderada por Lionel Messi y Cristiano Ronaldo. El grado de interés suscitado entre el público por estos dos jugadores es colosal, al igual que la distancia existente respecto al tercer clasificado, Wayne Rooney. Es decir, el duelo entre los dos protagonistas mediáticos del momento, también se refleja en su grado de popularidad acumulada. En el Top 10 mundial se encuentran cuatro españoles: Xavi, Iniesta, Casillas y Torres. Su popularidad se vio sin duda acrecentada por la participación y la consecución del Mundial de Sudáfrica logrado en 2010 por la selección española.

En el Top 20 aparece Neymar, figura actual de “La Canarinha” y del Santos. También aparecen algunos jugadores que mantienen un buen nivel de popularidad, pese a no estar actualmente en ninguna de las 5 grandes ligas europeas (sería el caso del brasileño Ronaldinho o del camerunés Samuel Eto’o). La clasificación del Top 20 se cierra con la presencia, de nuevo, de dos españoles en el ranking de los 20 jugadores más populares del mundo: Gerard Piqué y Cesc Fàbregas, ambos, jugadores del FC Barcelona, la entidad que aporta más jugadores a este ranking.

Pasamos a analizar ahora la evolución mediática a lo largo de las últimas temporadas de los equipos que más interés han generado en la Liga BBVA. En primer lugar, ofrecemos una comparativa de los dos equipos más mediáticos del panorama futbolístico a través de la medición de su valor mediático mensual.

**Figura 4.4.** Evolución mensual Valor Mediático (MV). Barcelona vs Madrid

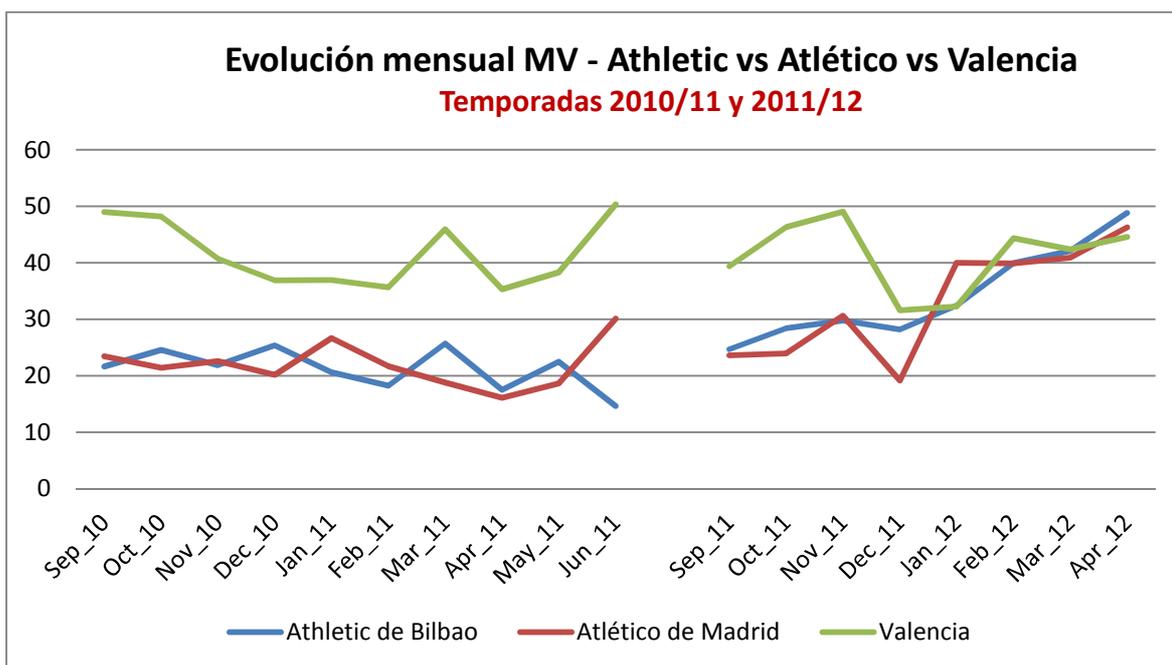


Así como, a lo largo de la temporada anterior, el FC Barcelona mantuvo niveles de valor mediático más elevados que el Real Madrid, en esta temporada no queda tan patente su dominio. Durante los últimos compases del año anterior, el FC Barcelona era líder indiscutible en volumen de noticias, debido a la gran campaña realizada hasta el momento y al título logrado en diciembre del mismo año.

A principios de 2012 las cosas empiezan a equipararse. El Real Madrid comienza a tener ventaja en la competición nacional, más satisfactoria que la campaña de su gran rival. Tal vez la derrota sufrida por el equipo blaugrana en el Camp Nou frente a los blancos haya sido el factor clave para que el Real Madrid sea líder mediático a fecha de Abril 2012.

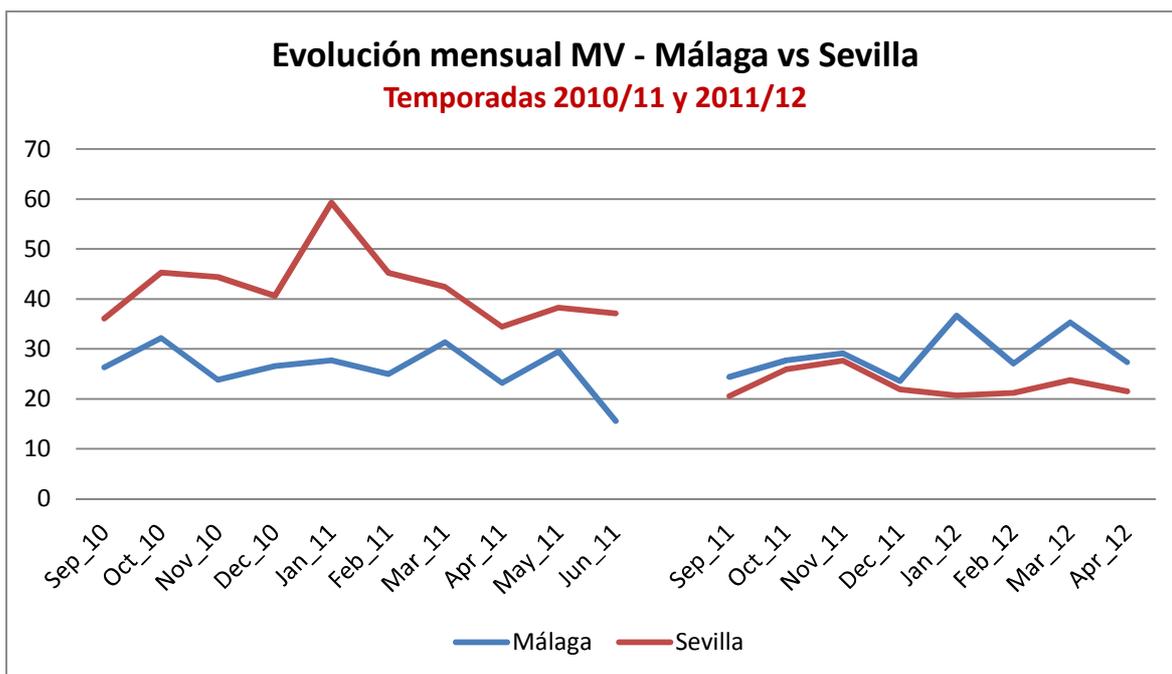
En la Figura 4.5 comparamos a los tres equipos españoles que han disputado las semifinales de la Europa League, dos de los cuales llegaron a ser finalistas. De los tres, en la temporada anterior el equipo que mayor volumen de noticias generó fue el Valencia CF. Sin embargo, en esta temporada su supremacía se ha visto superada por los otros dos conjuntos representados en el gráfico. El Athletic Club de Bilbao es a fecha de Abril 2012, el más mediático de los tres.

**Figura 4.5.** Evolución mensual MV. Athletic Bilbao vs Atlético Madrid vs Valencia



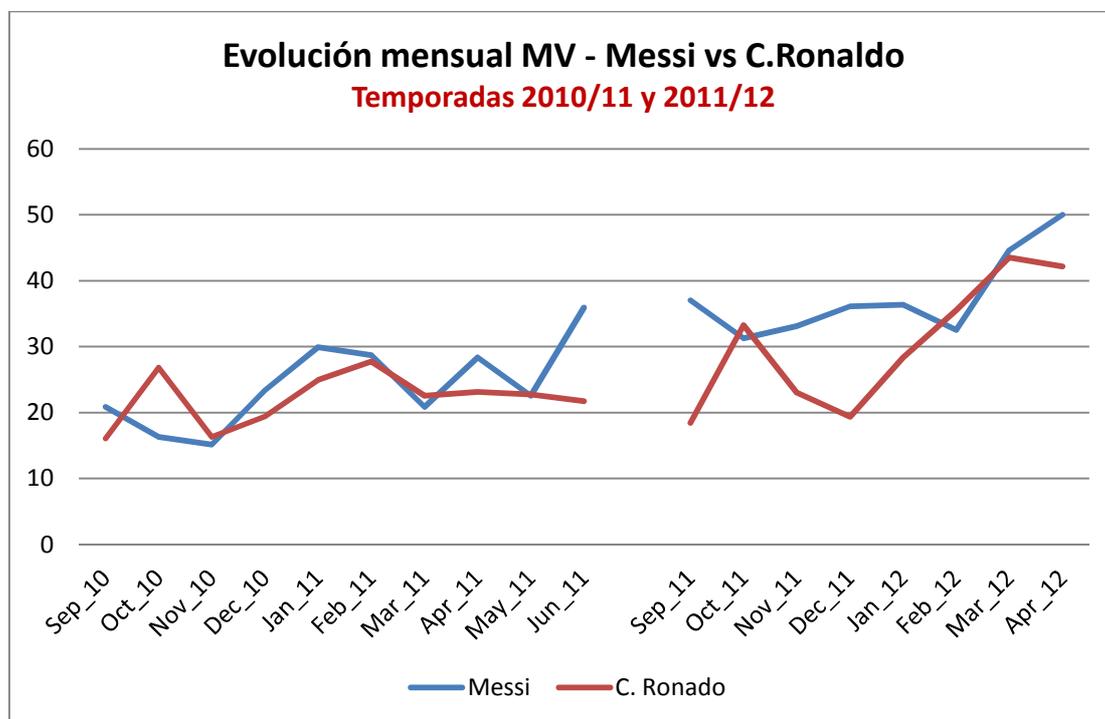
En cuanto al valor mediático de dos de los clubes andaluces, se puede apreciar como en la temporada 2010-2011 el Sevilla FC se mantiene en niveles superiores al Málaga CF, pero en la temporada actual (a fecha de abril de 2012), el equipo malagueño ha sobrepasado en términos mediáticos al equipo sevillista. El “cambio de papeles” mediático se debe, en gran medida, a la fuerte inversión realizada por el Málaga CF, que en esta temporada ha contratado a estrellas consagradas en el mundo del fútbol.

**Figura 4.6.** Evolución mensual Valor Mediático (MV). Málaga vs Sevilla



Después de analizar algunos de los equipos de la Liga BBVA, mostramos la evolución del valor mediático de algunas estrellas principales de las últimas dos temporadas.

**Figura 4.7.** Evolución mensual Valor Mediático (MV) Messi vs Cristiano Ronaldo

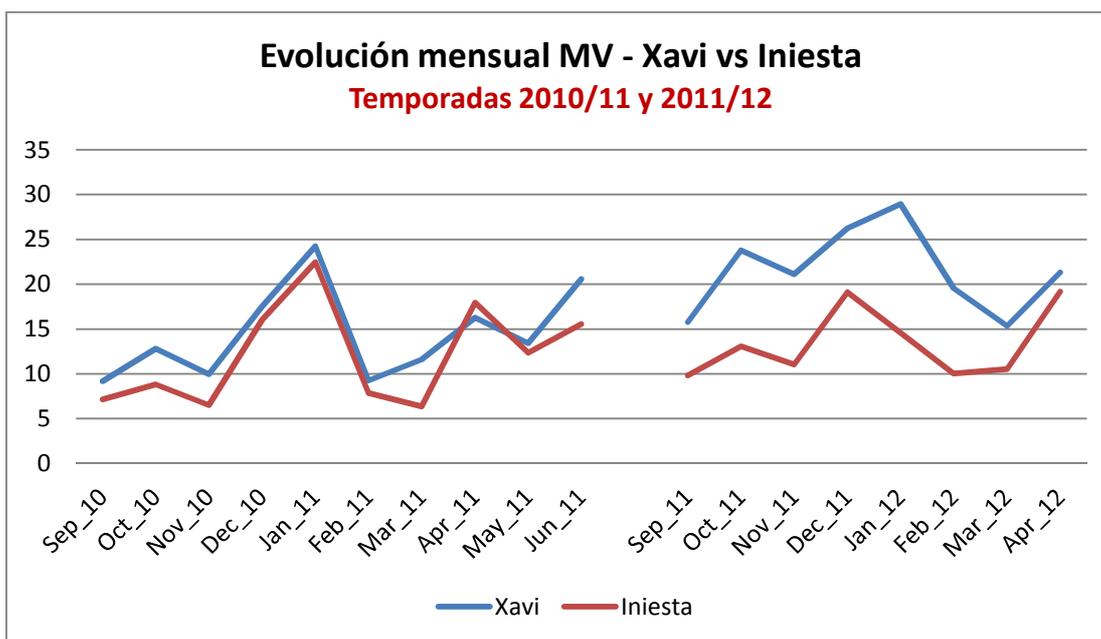


En la temporada 2010-2011, Messi terminó mediáticamente por encima de Cristiano Ronaldo. Los éxitos deportivos logrados por el equipo blaugrana, contribuyeron a que la notoriedad del argentino fuera superior a la de su rival.

En la temporada 2011-2012, ambos jugadores han experimentado una progresión espectacular en términos de valor mediático. La disputa de logros y récords deportivos que uno y otro están alcanzando en esta temporada, ha incidido positivamente en la evolución mediática de ambos. Cabe destacar, tal y como se aprecia en el gráfico, que la distancia existente en los últimos meses del año se debe principalmente al excelente papel que tuvo Messi en ese tramo de la temporada, donde se proclamó campeón de la Copa Mundial de Clubes 2011. Aun así, Cristiano Ronaldo ha ofrecido unos niveles también extraordinarios.

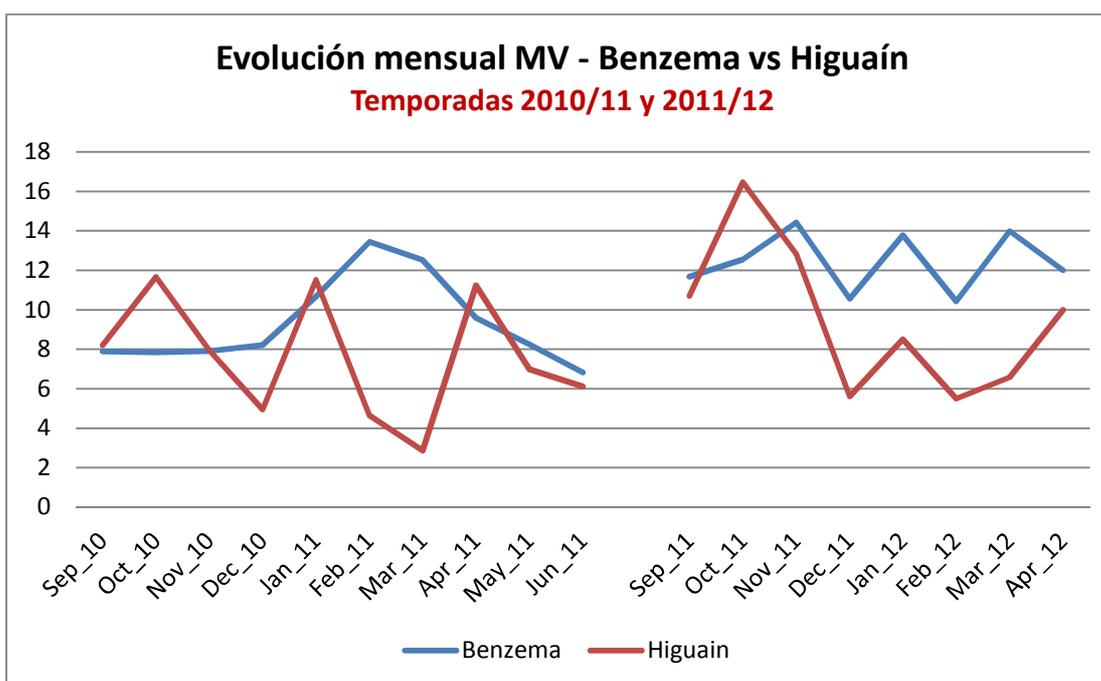
A continuación se muestra la evolución de dos de los centrocampistas de la selección española, que ha sido superior a la temporada 2010-2011. En la campaña anterior, ambos jugadores mostraron una progresión mediática similar; mientras que en esta temporada también han seguido un mismo ritmo, pero Andrés Iniesta debido presumiblemente a sus lesiones, ha estado en un nivel inferior en términos de valor mediático.

**Figura 4.8.** Evolución mensual Valor Mediático (MV) Xavi vs Iniesta



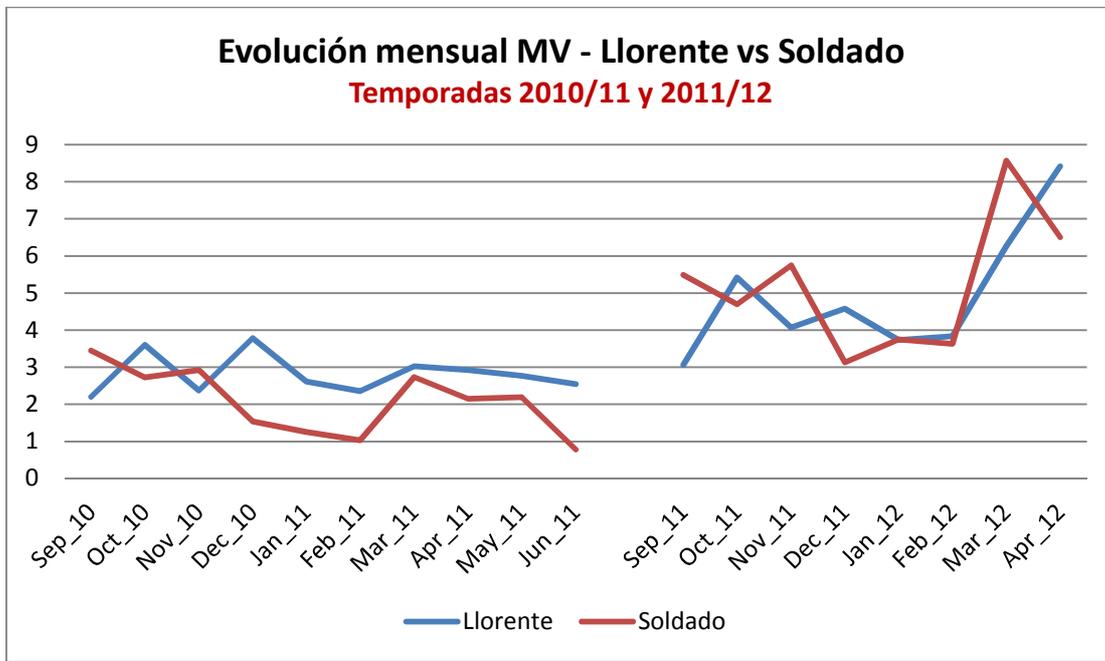
La siguiente figura ofrece la evolución mediática de los dos delanteros centros del Real Madrid. Al igual que en la temporada 2010-2011, Karim Benzema está por encima de Gonzalo Higuaín, ya que arrastró una lesión que no le permitió jugar demasiado. En la presente temporada vemos que Higuaín consiguió a principios de año posicionarse por delante del francés, pero la constante lucha por ser titular y el excelente rendimiento de los dos jugadores ha hecho que se disputen entre ellos el protagonismo mediático.

**Figura 4.9.** Evolución mensual Valor Mediático (MV) Benzema vs Higuaín



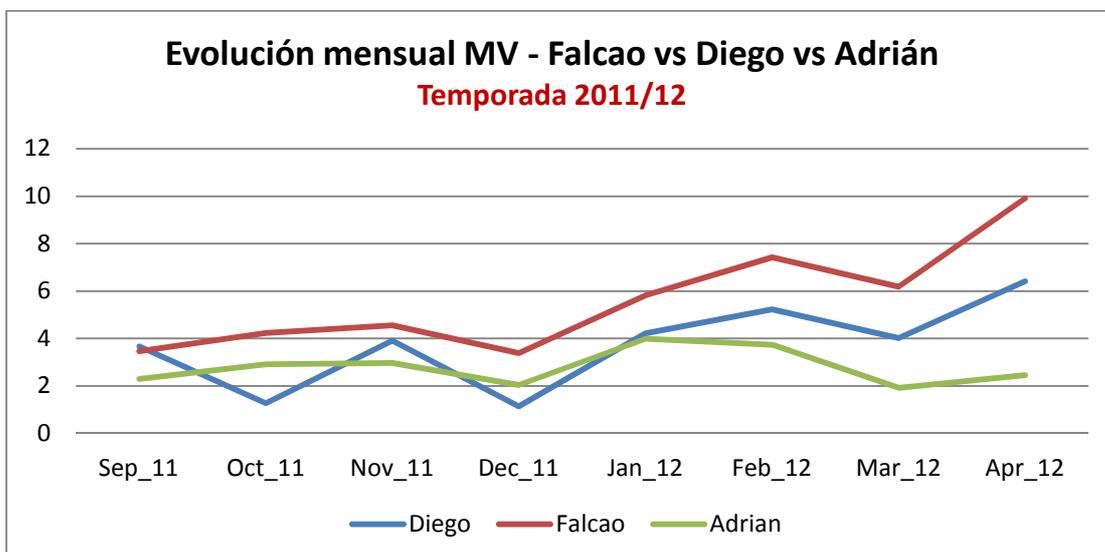
En cuanto a Fernando Llorente y Roberto Soldado, se observa que en la temporada 2010/11 los dos alcanzan cotas bastante similares de valor mediático. Pero en 2011/12 han crecido debido a la gran temporada que están haciendo en sus respectivos equipos y por su constante lucha en hacerse hueco en la selección.

**Figura 4.10.** Evolución mensual Valor Mediático (MV) Llorente vs Soldado



A continuación se comparan las tres nuevas estrellas del Atlético de Madrid en la temporada 2011-2012. En primer lugar, Falcao es el futbolista que mayor crecimiento ha mostrado esta temporada de los tres, seguido de cerca por el centrocampista brasileño, Diego Rivas. Adrián López muestra una progresión estable. Los tres han sido piezas fundamentales para la gran temporada que ha hecho el Atlético de Madrid.

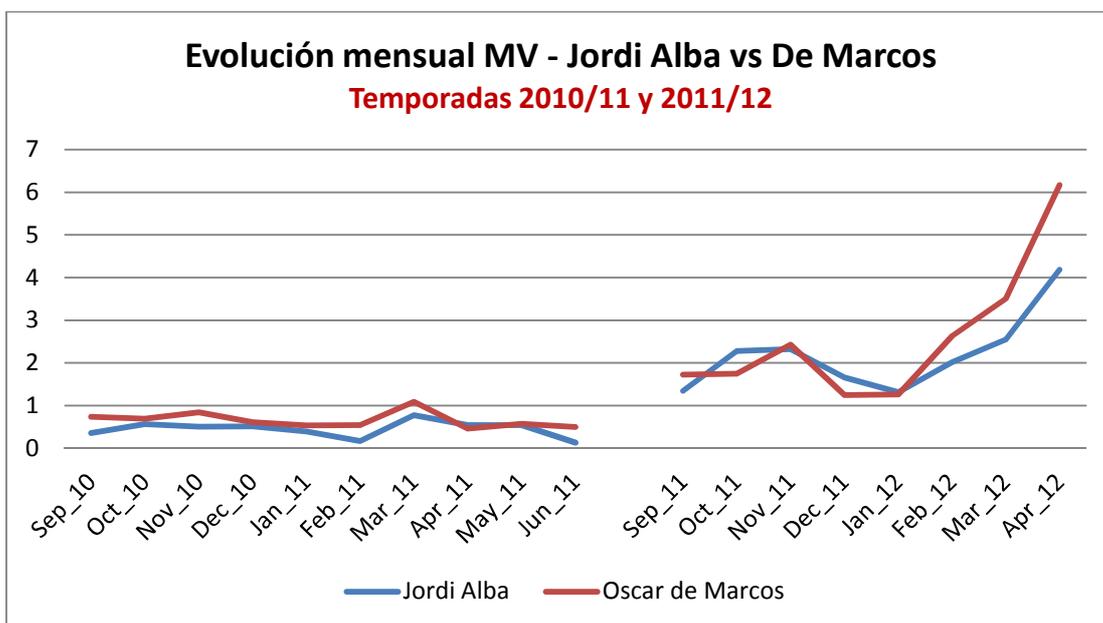
**Figura 4.11.** Evolución mensual Valor Mediático (MV) Falcao vs Diego vs Adrián



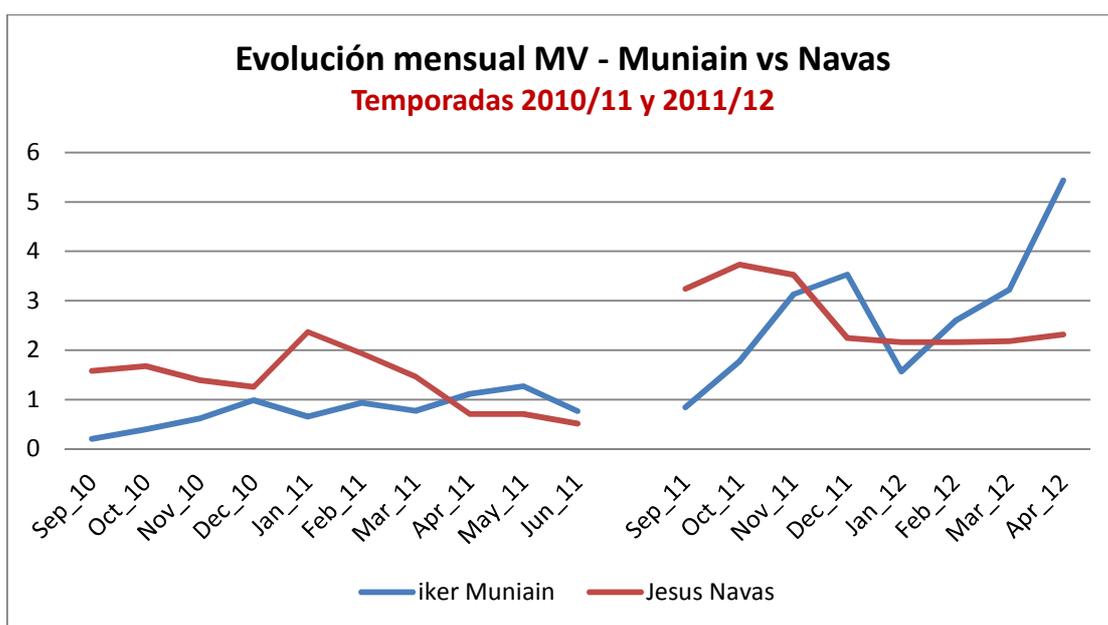
De entre todos los jugadores que han experimentado un crecimiento de valor mediático entre la temporada 2010/11 y 2011/12, hemos elegido a cuatro de los más representativos y que más han sorprendido.

En la figura siguiente, se enfrentan dos de las jóvenes promesas del fútbol español. En la temporada anterior, los dos alcanzaron niveles de notoriedad similares, pero en esta campaña, Oscar de Marcos ha logrado un crecimiento superior al de Jordi Alba, sin menospreciar que ambos futbolistas han experimentado una mayor progresión mediática respecto a la temporada pasada.

**Figura 4.12.** Evolución mensual Valor Mediático (MV) Jordi Alba vs De Marcos



**Figura 4.13.** Evolución mensual Valor Mediático (MV) Muniain vs Jesús Navas

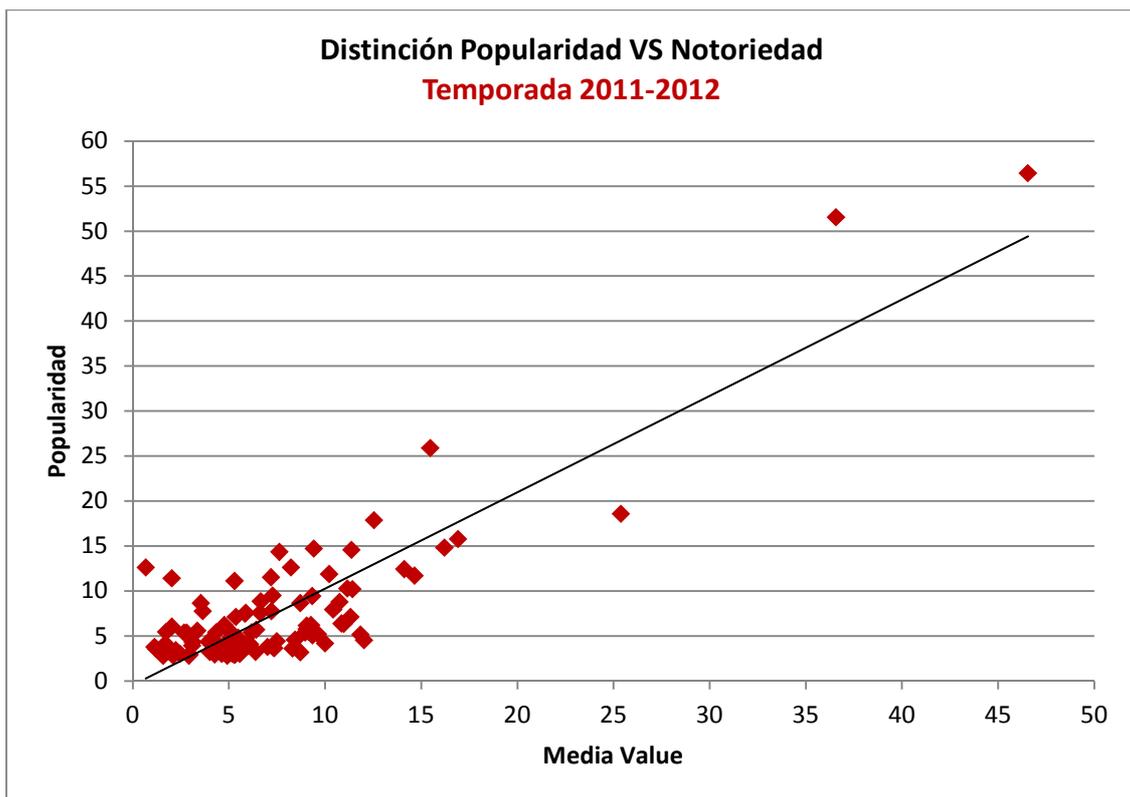


Como se ve en la figura anterior, otros dos jugadores que han tenido gran crecimiento en las últimas temporadas son Iker Muniain y Jesús Navas. En concreto, el delantero vasco ha multiplicado por cinco su valor mediático respecto a la temporada pasada y ha pasado a ser una de las piezas fundamentales del Athletic de Bilbao. Por su parte, el sevillano Jesús Navas ha multiplicado por tres su valor mediático respecto a la temporada 2010/11.

A continuación, vamos a ilustrar la diferencia entre las dos nociones que estamos manejando para medir el estatus mediático: nos referimos al valor mediático y la popularidad. Como hemos señalado, ambos conceptos están a menudo estrechamente vinculados el uno con el otro, pero en otros casos, no es así.

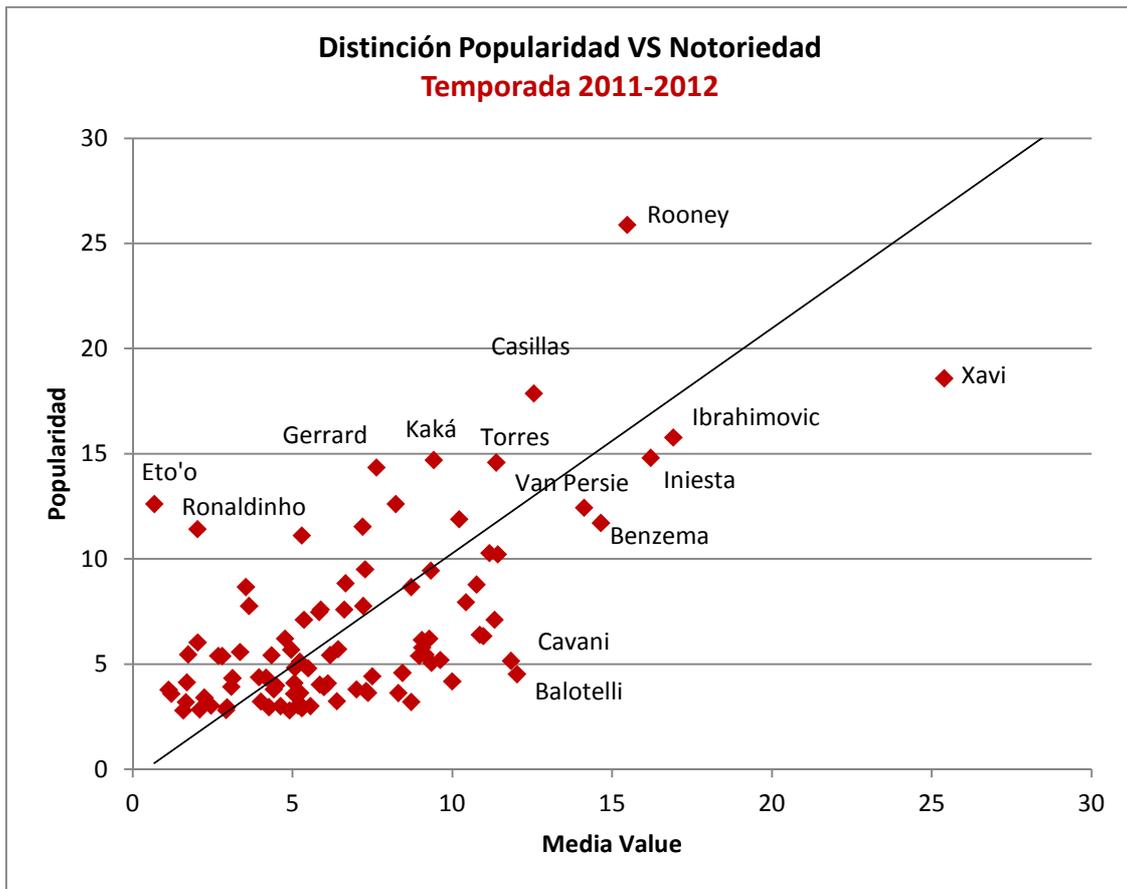
En la Figura 4.14 se aprecia que los dos valores más alejados de la recta son las de mayor popularidad y valor mediático. Dichas observaciones corresponden a los dos futbolistas más mediáticos del planeta: Lionel Messi y Cristiano Ronaldo.

**Figura 4.14.** Distinción entre popularidad y valor mediático



En la siguiente figura vamos a repetir el mismo análisis, pero esta vez prescindiendo de las dos observaciones que más se alejaban de las demás: las correspondientes a Lionel Messi y Cristiano Ronaldo.

**Figura 4.15.** Distinción popularidad vs valor mediático (Sin Messi ni C. Ronaldo)



Ser popular no significa poseer una cotización mediática equivalente a dicho nivel de popularidad. Esto se puede apreciar en los casos de Eto'o y Ronaldinho, que retienen cierta categoría en cuanto a popularidad, pero han visto descender su estatus mediático de modo drástico conforme su calidad futbolística se iba erosionando. También existen casos, como el de Mario Balotelli, de jugadores que gozan de mucho valor mediático pero tienen un nivel de popularidad bastante corriente. Esto indica presumiblemente que su presencia en los medios no está respaldada por un reconocimiento similar en términos de popularidad por parte de los aficionados.



## 5. Ranking y radiografía mediática de entrenadores y seleccionadores de fútbol: rasgos distintivos de su popularidad.

Abrimos esta sección mostrando el ranking de entrenadores y seleccionadores nacionales más destacados del fútbol mundial. Los resultados se han calculado contando con la información disponible a fecha de abril de 2012, y es por tanto susceptible de cambios significativos en función del tramo final de temporada y de la Eurocopa 2012.

**Tabla 5.1.** Top 20 Entrenadores - Ranking mundial de Valor Mediático: 2011-2012

Posición	Entrenador	Liga	Equipo	MV
1	José Mourinho	Liga BBVA	Real Madrid	18,17
2	Josep Guardiola	Liga BBVA	FC Barcelona	16,89
3	Alex Ferguson	Premier League	Manchester United	9,21
4	Roberto Mancini	Premier League	Manchester City	7,93
5	Arsène Wenger	Premier League	FC Arsenal	6,51
6	André Villas Boas	Premier League	FC Chelsea	5,15
7	<b>Fabio Capello</b>	Selección Nacional	Inglaterra	4,86
8	Harry Redknapp	Premier League	Tottenham Hotspur	4,68
9	Massimiliano Allegri	Serie A	AC Milán	4,57
10	Antonio Conte	Serie A	Juventus	4,07
11	Kenny Dalglish	Premier League	FC Liverpool	3,92
12	Carlo Ancelotti	Ligue 1	Paris Saint-Germain	3,75
13	Luis Enrique	Serie A	AS Roma	3,60
14	Diego Simeone	Liga BBVA	Atlético de Madrid	2,95
15	Jürgen Klopp	Bundesliga	Borussia Dortmund	2,91
16	Marcelo Bielsa	Liga BBVA	Athletic de Bilbao	2,80
17	Claudio Ranieri	Serie A	Inter de Milán	2,80
18	Unai Emery	Liga BBVA	FC Valencia	2,39
19	<b>Vicente del Bosque</b>	Selección Nacional	España	2,35
20	Delio Rossi	Serie A	Fiorentina	2,12

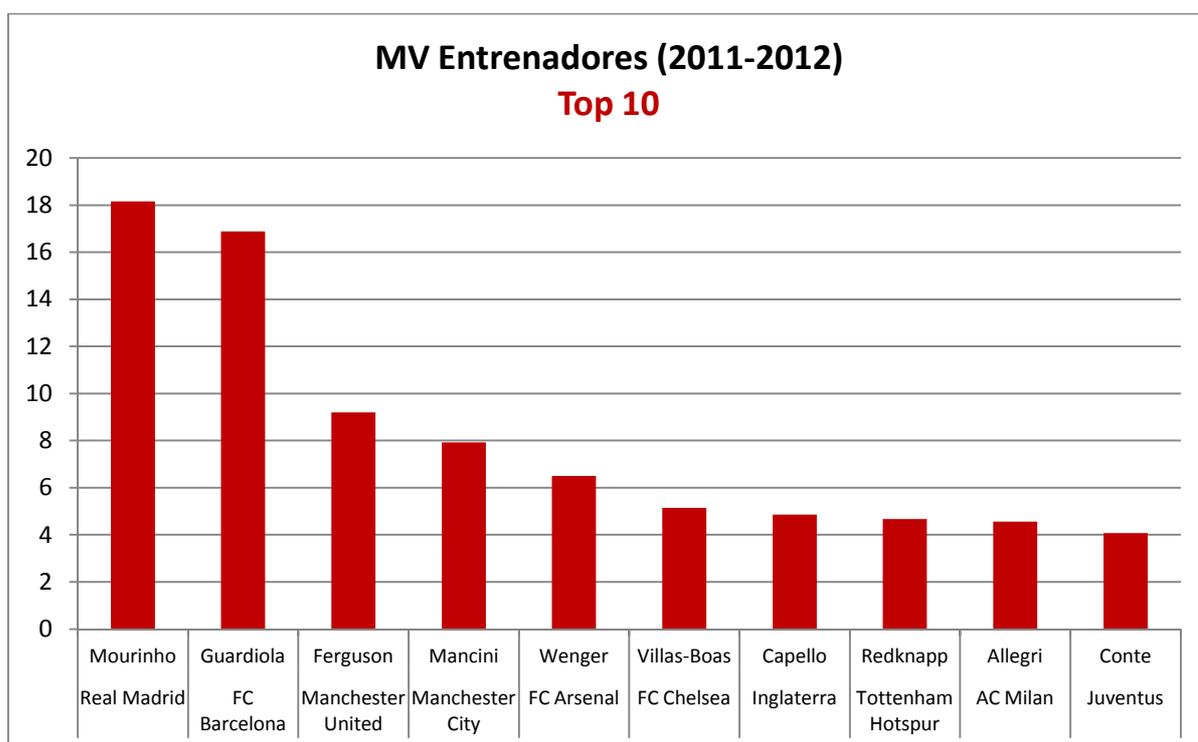
Somos conscientes de que sólo cabría una comparación perfectamente homogénea para los entrenadores por una parte, y los seleccionadores por otra, dado el diferente calendario en que unos y otros desempeñan su trabajo. Sin embargo, es no sólo legítimo sino también muy informativo, analizar precisamente el posicionamiento mediático comparativo de individuos de estos dos colectivos diferentes durante toda la temporada.

En todo caso, el puesto final que ocuparán los responsables de las selecciones nacionales a final de esta temporada, en la que hay una competición internacional de primer orden, se verá indudablemente favorecido durante mayo, junio y julio, especialmente en la medida en que se logren éxitos deportivos.

Para la elaboración de este ranking, se ha aplicado la misma metodología que ha sido descrita anteriormente con los jugadores, salvo en el hecho de que los cálculos se hacen aquí a partir de una lista mucho más reducida: 113 entrenadores de las cinco grandes competiciones (Liga BBVA, Premier League, Serie A, Bundesliga y Ligue 1) y 16 entrenadores de las selecciones que van a participar en la Eurocopa de 2012 de Polonia y Ucrania.

Las dos siguientes figuras ilustran gráficamente la misma información que recoge la tabla, agrupando los resultados para el Top 10 y Top 20 entrenadores.

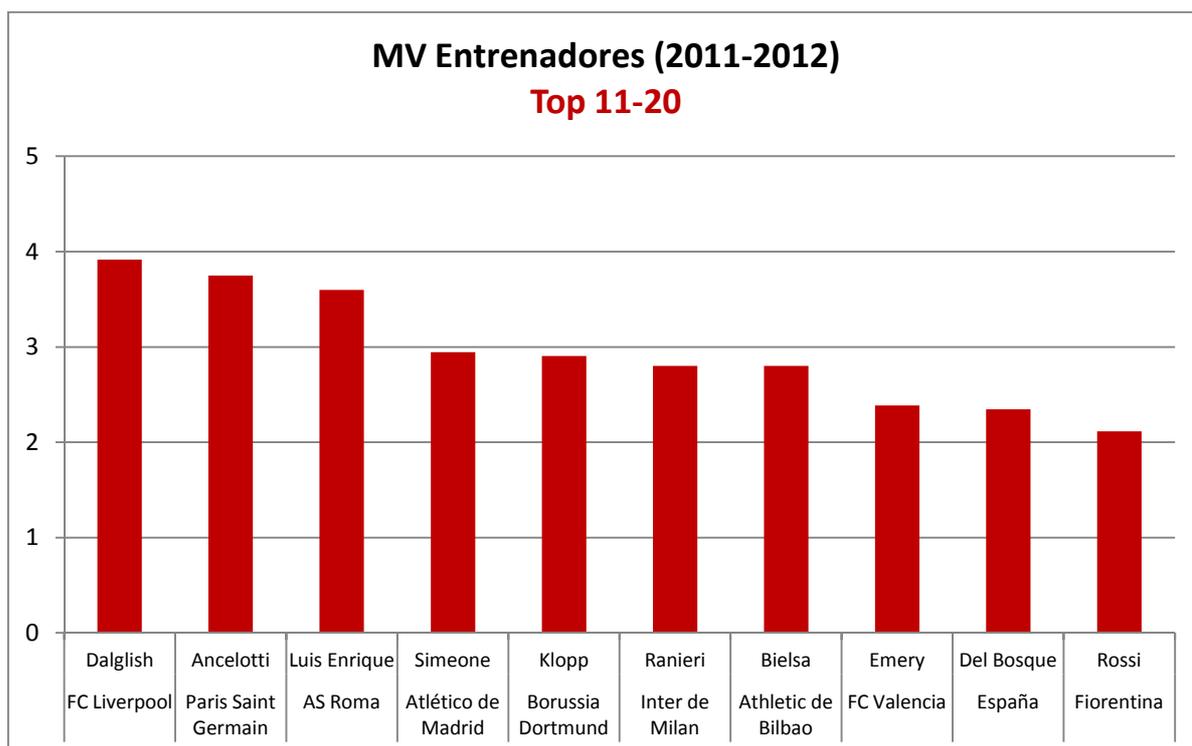
**Figura 5.1.** Top 10 Entrenadores. Ranking mundial Valor Mediático (MV): 2011-2012



El ranking lo encabeza José Mourinho, entrenador del Real Madrid, que alcanza 18,17 puntos; seguido de Josep Guardiola, del Barcelona, con 16,89 puntos. El tercer clasificado es el veterano entrenador escocés del Manchester United: Sir Alex Ferguson, que logra 9,21 puntos. La distancia entre los dos primeros y el tercero, de 7,68 puntos, es acorde con la brecha que también se aprecia en el posicionamiento mediático de los respectivos equipos que dirigen.

La mera inspección de los gráficos permite advertir el peso que la figura del entrenador tiene en el fútbol inglés. De hecho, en el Top 10 de entrenadores más mediáticos se hallan hasta cinco entrenadores de la Premier League (incluyendo al que fuera entrenador del Chelsea durante buena parte de la temporada Villas-Boas). Este hecho reafirma la idea del alto aprecio que se da en las Islas británicas al entrenador, a quien otorga más reconocimiento que en el resto de competiciones europeas.

**Figura 5.2.** Top 11-20 Entrenadores. Ranking mundial Valor Mediático (MV): 2011-2012



Por un lado, Josep Guardiola es el único entrenador de nacionalidad española que se encuentra entre los diez más mediáticos de Europa. Para encontrar al siguiente entrenador español debemos irnos a la decimotercera posición, Luis Enrique del AS Roma. Por otro lado, del Top 20 tenemos que un 30% son entrenadores de la Premier League, seguido con un 25% de la Serie A y la Liga BBVA. El siguiente grupo sería el grupo formado por los seleccionadores nacionales, que representan tan sólo un 10% de la muestra. Por último tenemos a los entrenadores de la Bundesliga y la Ligue 1, con un 5% cada una.

En general, por la estructura de la competición, los entrenadores de clubes gozan de mayor presencia mediática que los seleccionadores. Nuestros resultados en este respecto no son sorprendentes, pues simplemente corroboran la mayor exposición que el primer grupo tiene a lo largo de la temporada.

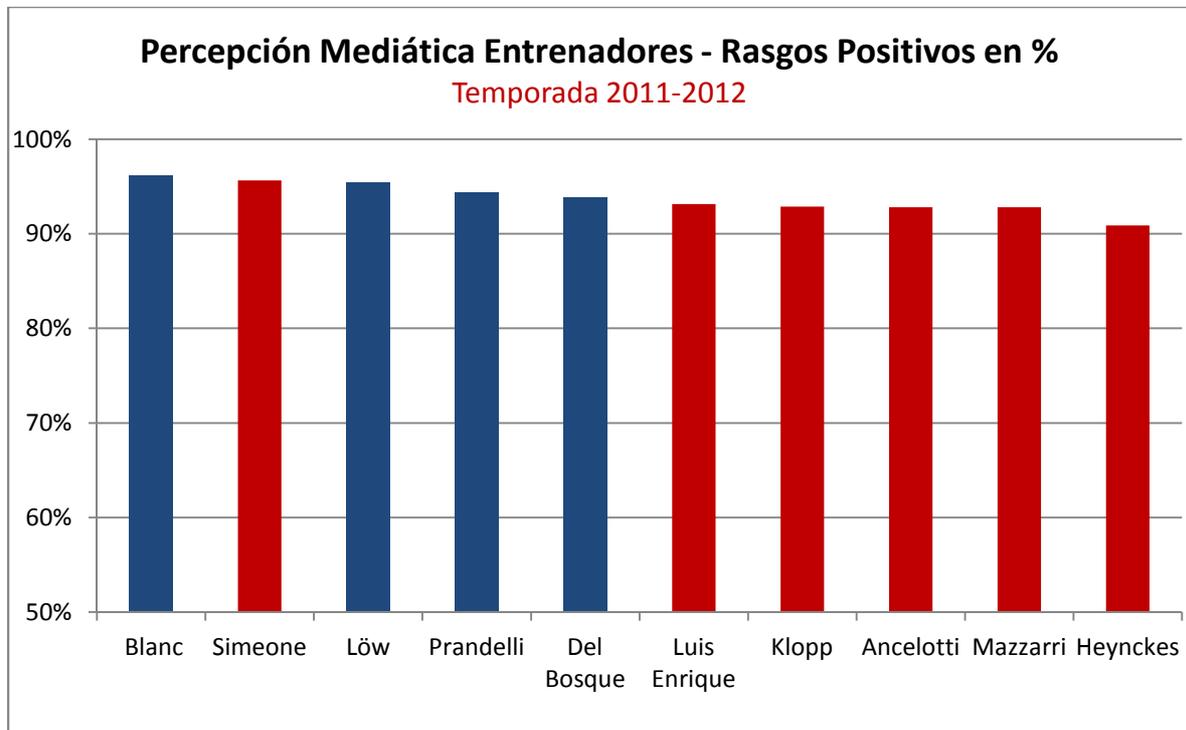
En primer lugar, cabe destacar a Fabio Capello (4,86 puntos) y a Vicente del Bosque (2,35 puntos), pues ambos entran en el Top 20. Este dato es significativo si se considera que el trabajo de un seleccionador nacional tiene lugar de modo puntual a lo largo del año y no suelen estar muy presentes en los medios. Además, teniendo en cuenta la reciente sustitución de Fabio Capello por Roy Hodgson al frente de la selección inglesa, resulta que Vicente Del Bosque queda como líder mediático de los seleccionadores nacionales que se darán cita en la Eurocopa 2012.

El lugar especial que ocupan los seleccionadores nacionales parece abarcar también aspectos más cualitativos, a juzgar por la percepción tan positiva de la que gozan entre

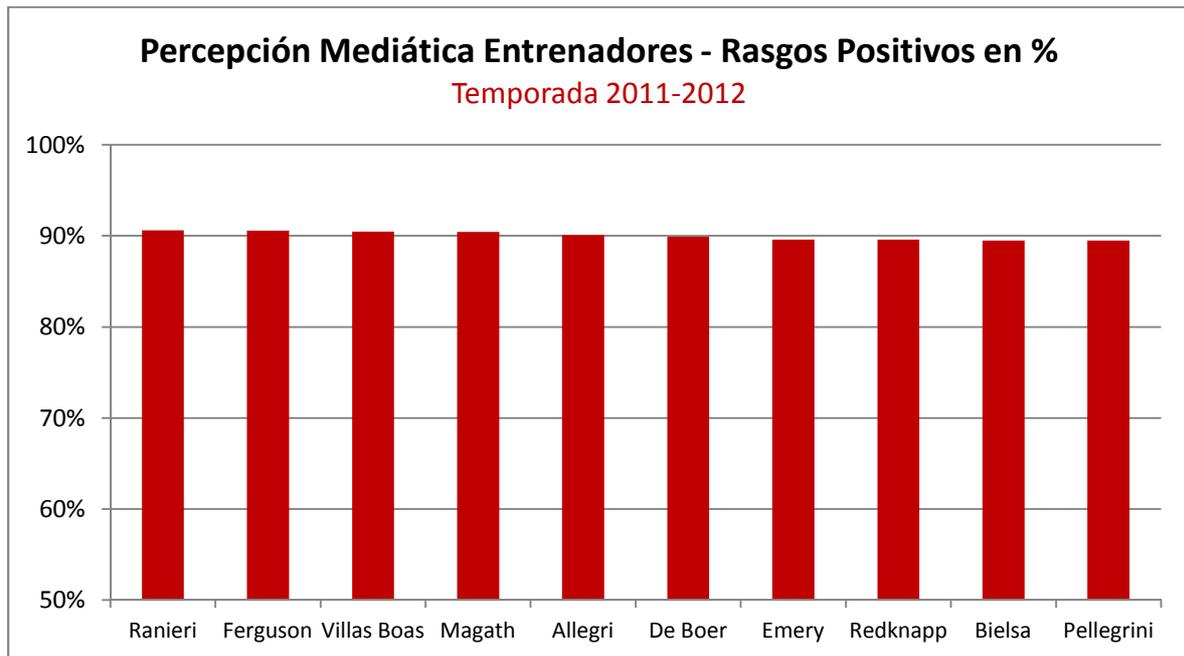
los aficionados y el público en general. En las siguientes figuras se da información del reparto de información positiva (la negativa sería hasta completar el 100%) asociada con cada uno de los entrenadores considerados. Analizando esa información, se aprecia que los entrenadores más mediáticos no son necesariamente los que tienen una percepción más positiva entre los aficionados.

Entre las conclusiones de este análisis, en primer lugar hay que destacar el elevado aprecio que reciben los técnicos de fútbol. El más valorado (puesto que presenta el mayor % de noticias de signo positivo) sería el seleccionador francés, Laurent Blanc. A no mucha distancia está nuestro seleccionador nacional: Vicente del Bosque. El técnico español se encuentra entre los 5 entrenadores que parecen mejor valorados en los medios. Se puede concluir que, de entre todos los entrenadores, los seleccionadores nacionales son quienes suelen gozar de una mejor reputación entre el público.

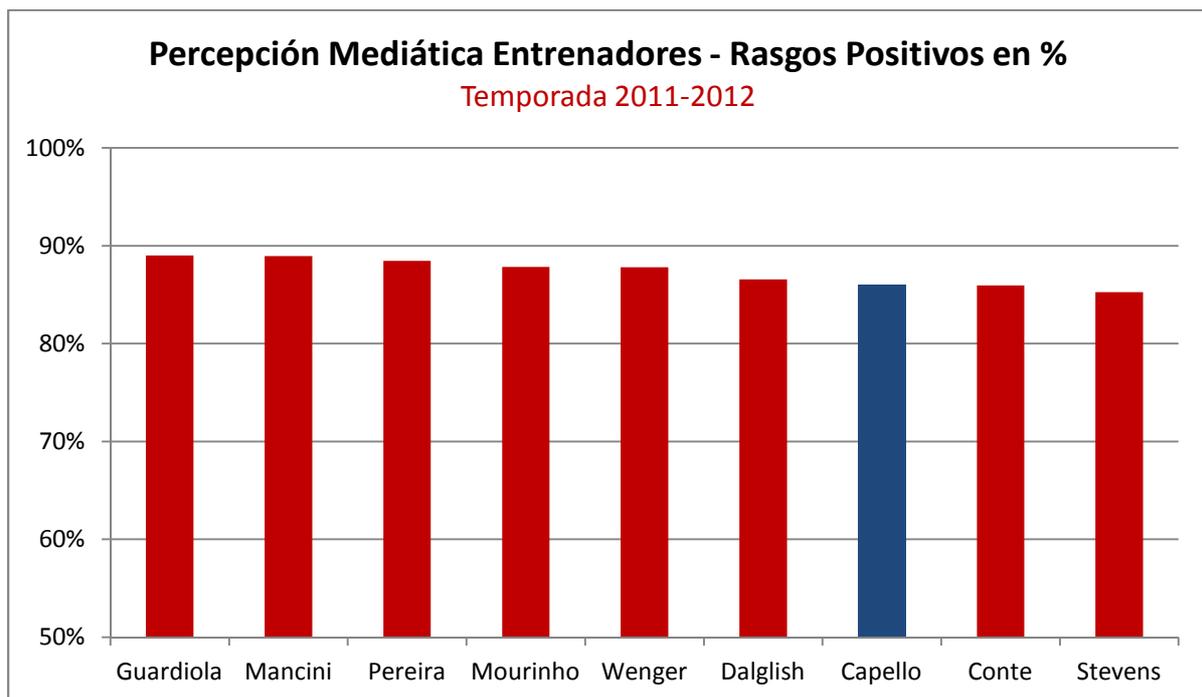
**Figura 5.3.** Percepción mediática de los rasgos positivos en entrenadores: 2011-2012



**Figura 5.4.** Percepción mediática de los rasgos positivos en entrenadores: 2011-2012

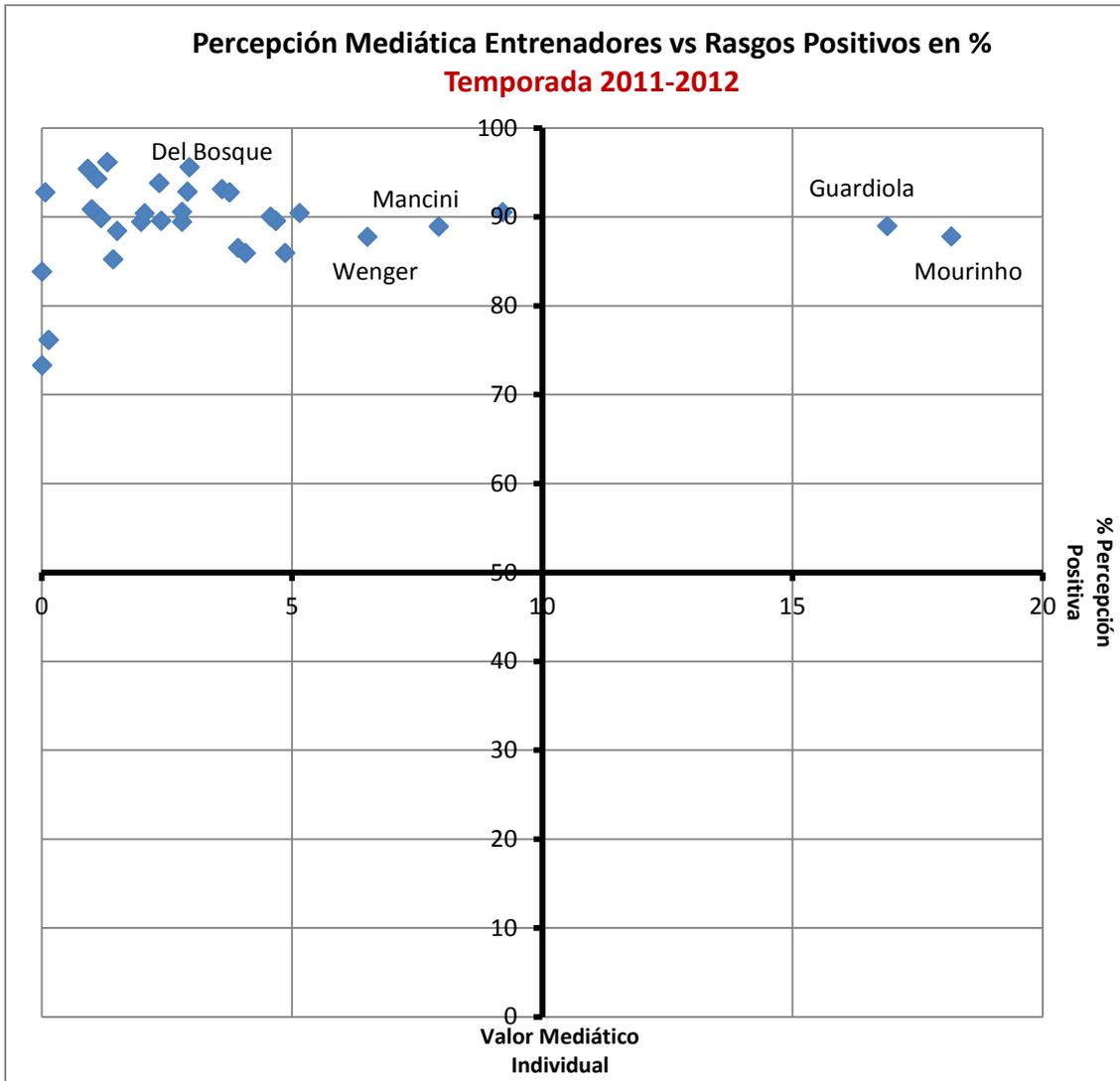


**Figura 5.5.** Percepción mediática de los rasgos positivos. Entrenadores: 2011-2012



Enfrentando el ranking de valor mediático con el último análisis cualitativo (sobre el grado de percepción positiva), se obtiene dos gráficos muy ilustrativos (Figuras 5.6 y 5.7), pues permiten establecer algunas relaciones y conclusiones.

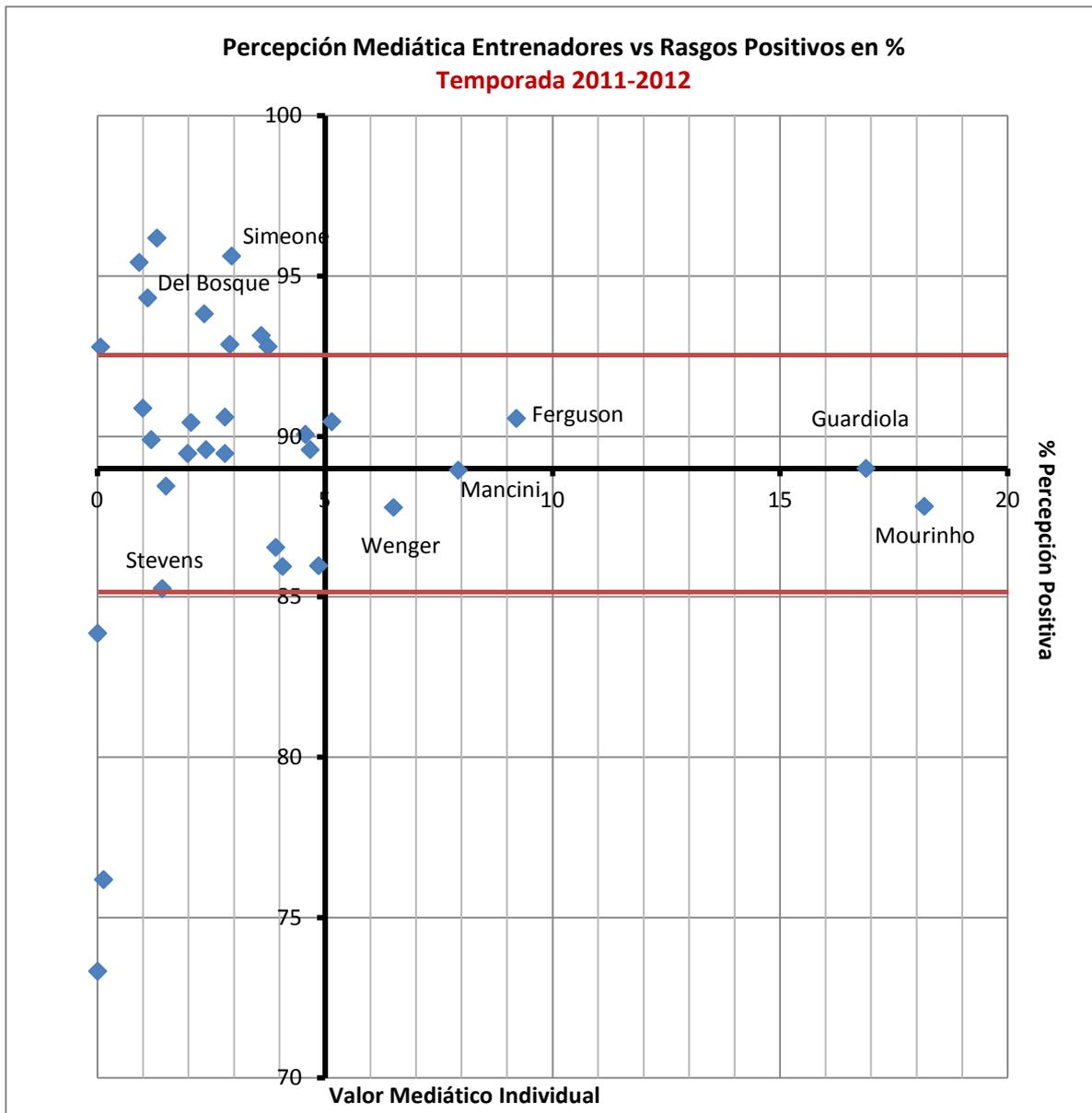
**Figura 5.6.** Percepción mediática entrenadores vs rasgos positivos: 2011-2012



En estos gráficos, se representa el valor mediático de los entrenadores en el eje de abscisas, mientras que la proporción de noticias asociadas a rasgos positivos están en el eje de ordenadas. A juzgar por el elevado número de observaciones que se sitúan en torno al 90% (del eje vertical), se puede afirmar que los entrenadores son muy bien valorados en general.

Los mismos datos pueden analizarse de manera alternativa en la Figura 5.7, en la que se ha alterado la escala. Para confeccionar este gráfico, se ha calculado la mediana de la muestra, situando el origen de los ejes en el valor 89 (eje vertical) y 5 (eje horizontal). Así se logra apreciar que hay mucha más varianza (dispersión) en la apreciación de los entrenadores que no son líderes mediáticos absolutos. En cambio, todos los entrenadores que sobrepasan la cota del 5% se mueven en torno a un 90% de apreciación positiva.

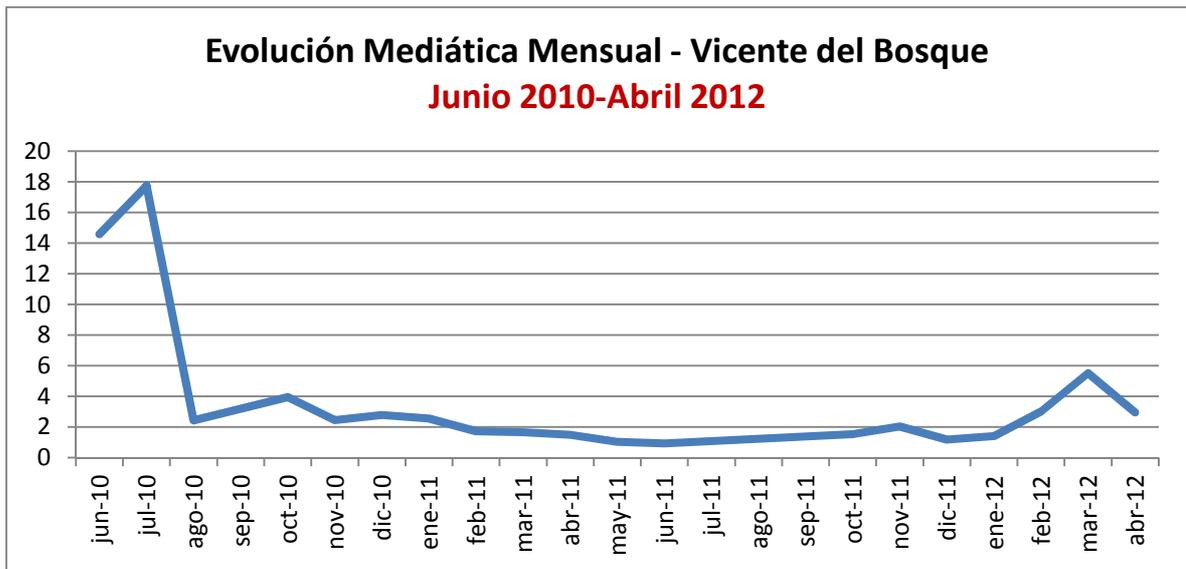
**Figura 5.7.** Percepción mediática entrenadores vs rasgos positivos: 2011-2012



A continuación vamos a centrarnos en un análisis exhaustivo de Vicente del Bosque. Abordaremos cuestiones de detalle sobre su evolución mediática reciente, así como rasgos distintivos de la percepción que se tiene de él en los medios. Primeramente, presentamos en dos gráficos la evolución temporal de su valor mediático.

En el primer gráfico se muestra la evolución del valor mediático desde la fecha de inicio del Mundial de Sudáfrica 2010. Como se ve, la visibilidad del Mundial tuvo gran incidencia en el valor mediático del seleccionador nacional. A partir de septiembre de 2010, los niveles de valor mediático vuelven a una situación más habitual.

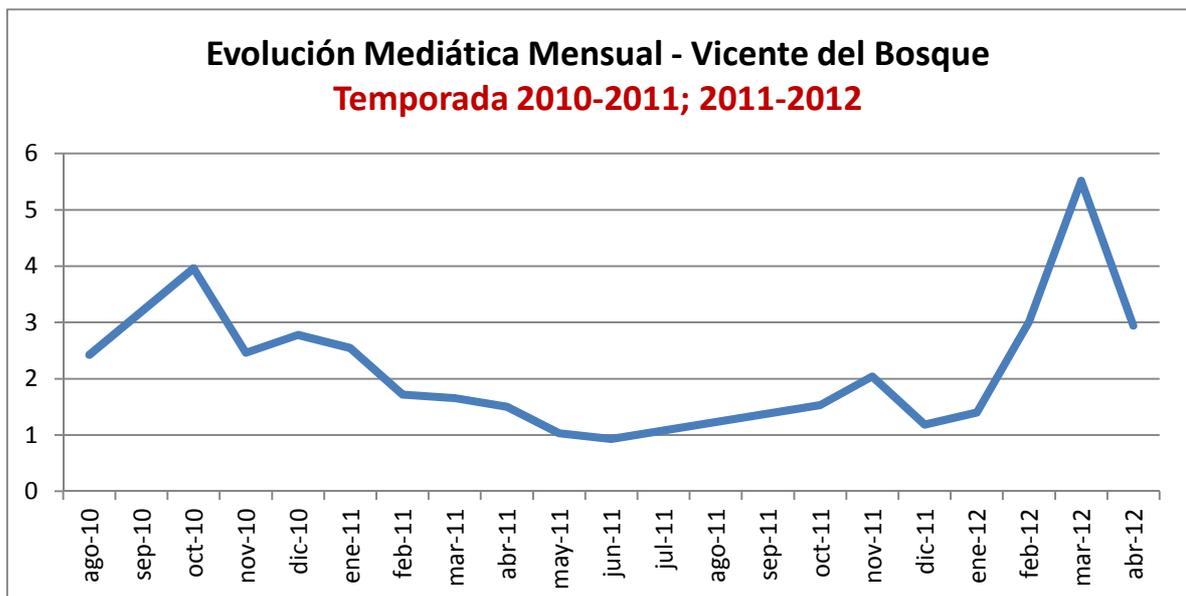
**Figura 5.8.** Evolución mediática mensual Vicente del Bosque



Para ver con detalle la evolución temporal del valor mediático, en esta segunda figura se ha prescindido del efecto que produjo el mundial. Los puntos más altos a los que llega la línea de evolución mediática, corresponden en su gran mayoría a fechas en las que la selección nacional disputó partidos amistosos.

En noviembre de 2011, por ejemplo, la visibilidad de Vicente del Bosque va en aumento debido a su posible nombramiento como entrenador del año, y por el partido que la selección española disputó en Wembley contra la selección inglesa. Otro claro ejemplo lo encontramos en el partido que la selección disputó ante Venezuela el 29 de febrero de 2012. La evolución posterior es creciente en los meses de febrero y marzo, ya que se va aproximando la Eurocopa de 2012.

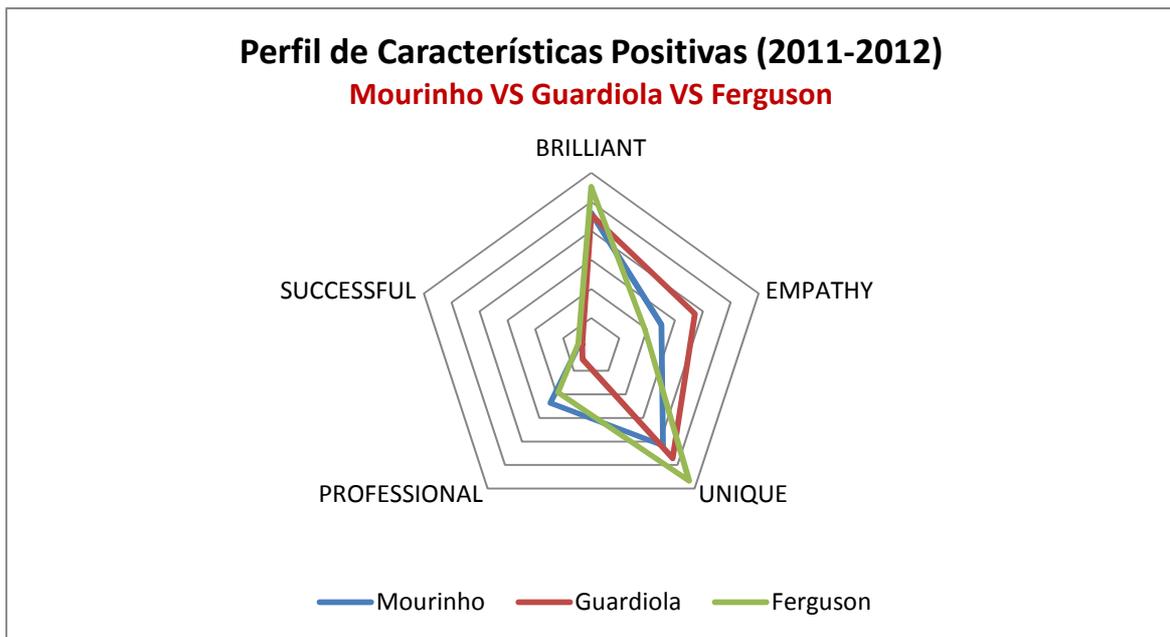
**Figura 5.9.** Evolución mediática mensual Vicente del Bosque: 2010-2011; 2011-2012



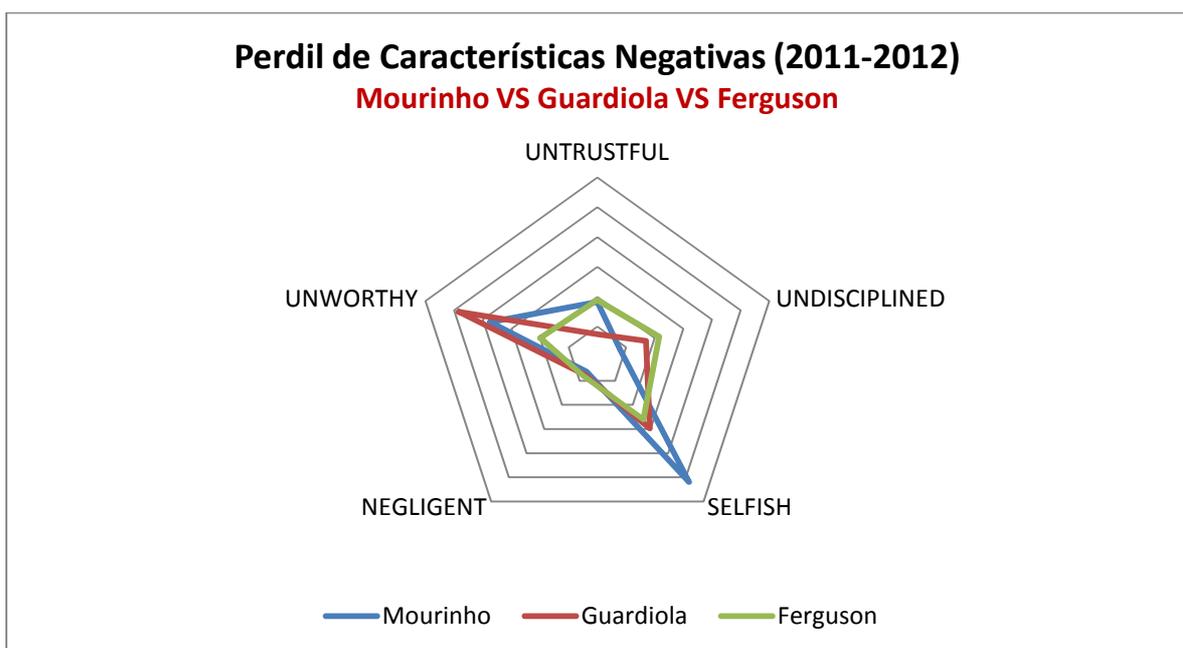
Pasamos por último a comentar algunos aspectos de la radiografía mediática de Vicente del Bosque. El análisis de los rasgos de percepción mediática distintivos permite sacar varias conclusiones.

El gráfico de comparación radial nos facilita comparar la percepción que tienen los aficionados respecto de determinados entrenadores. Además, estos diagramas realzan los puntos más positivos de cada técnico. En la Figura 5.10 se compara a los tres entrenadores de mayor valor mediático.

**Figura 5.10.** Características positivas Mourinho vs Guardiola vs Ferguson: 2011-2012



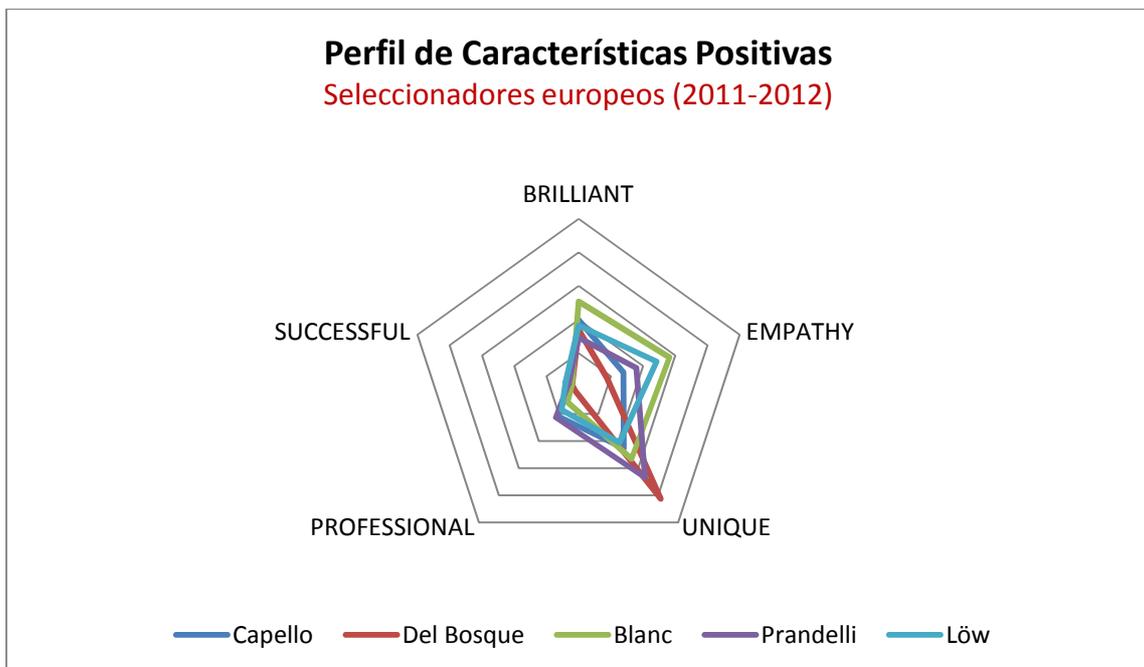
**Figura 5.11.** Características negativas Mourinho vs Guardiola vs Ferguson: 2011-2012



Se puede apreciar que en Guardiola se percibe una destacada empatía con el entorno mediático, mientras que el entrenador del Real Madrid, José Mourinho, es a quien se reconoce en mayor medida su profesionalidad como técnico. Sir Alex Ferguson destaca por ser percibido como alguien único, lo cual no es de extrañar si se considera que lleva más de dos décadas dirigiendo a los diablos rojos. En cuanto a los aspectos negativos, la Figura 5.11 ofrece alguna información.

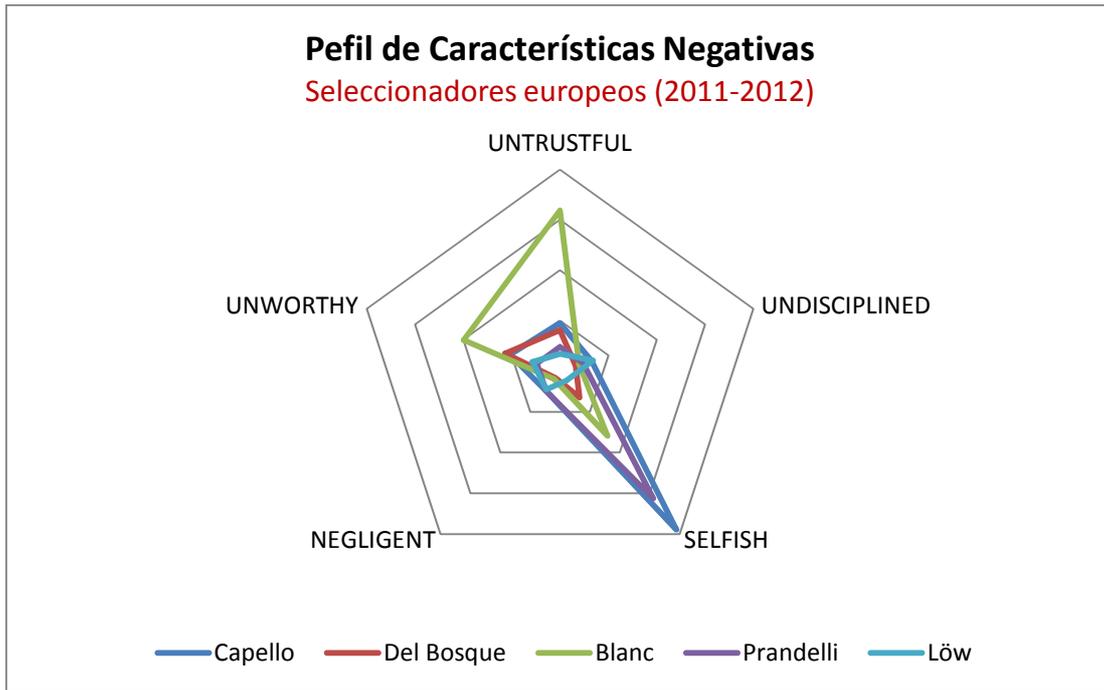
Centrándonos en el impacto mediático de los seleccionadores europeos, queda patente que Vicente del Bosque es distinguido como un técnico único, ya que pocos entrenadores pueden presumir de atesorar en su palmarés, campeonatos tales como una Copa Mundial de selecciones y una Champions League de clubes. Dicho rasgo positivo es la cualidad más destacable del seleccionador español, pues entre sus otros puntos favorables coexiste un notable equilibrio. Por eso, podemos afirmar que el técnico de “La Roja” es un técnico respetado y admirado por el público en general.

**Figura 5.12.** Características positivas seleccionadores europeos: 2011-2012



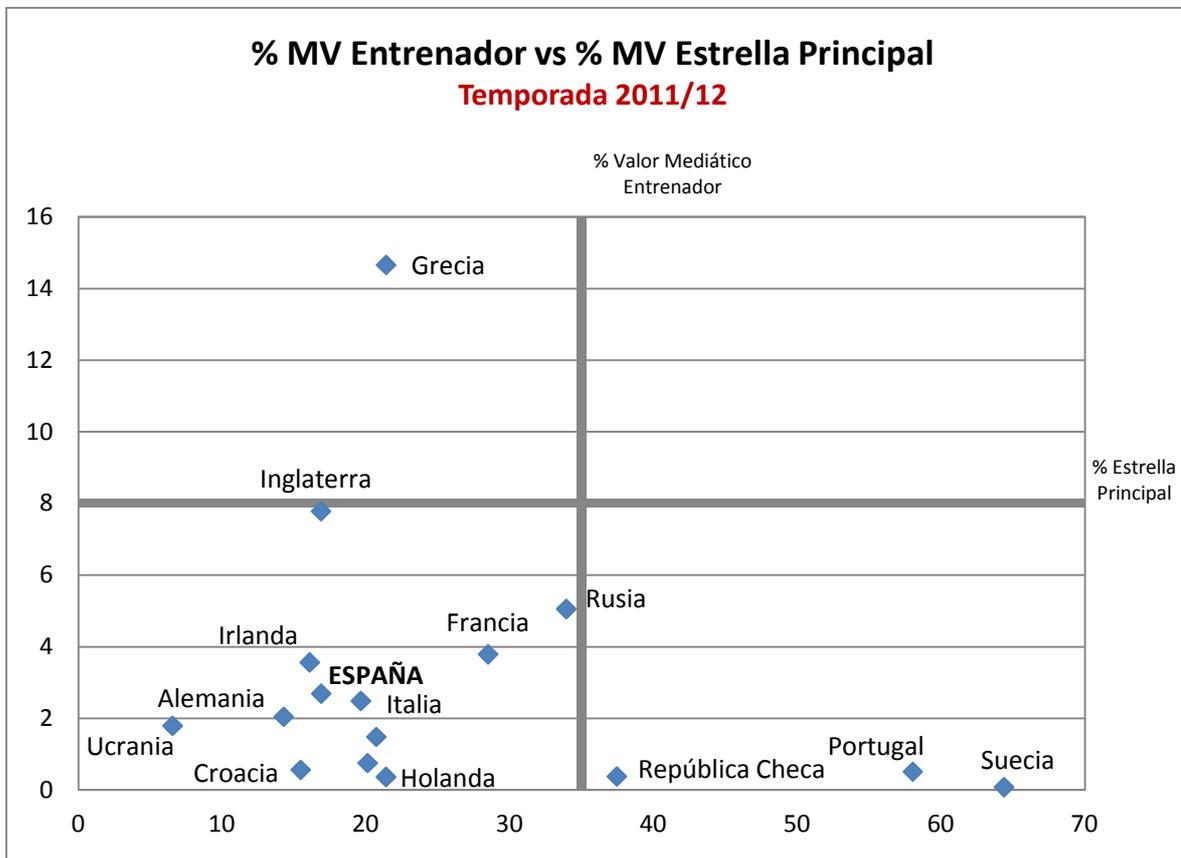
Los atributos negativos percibidos respecto a Vicente del Bosque son mínimos, a diferencia de la mayoría de sus colegas, que suscitan sentimientos de desconfianza o son percibidos como sujetos algo egoístas.

**Figura 5.13.** Características negativas seleccionadores europeos: 2011-2012



En cuanto al análisis del peso mediático del seleccionador con la estrella principal de la selección (Figura 5.14), se pueden alcanzar jugosas conclusiones.

**Figura 5.14.** Peso (%) MV entrenador vs Peso (%) MV estrella Principal. Eurocopa 2012

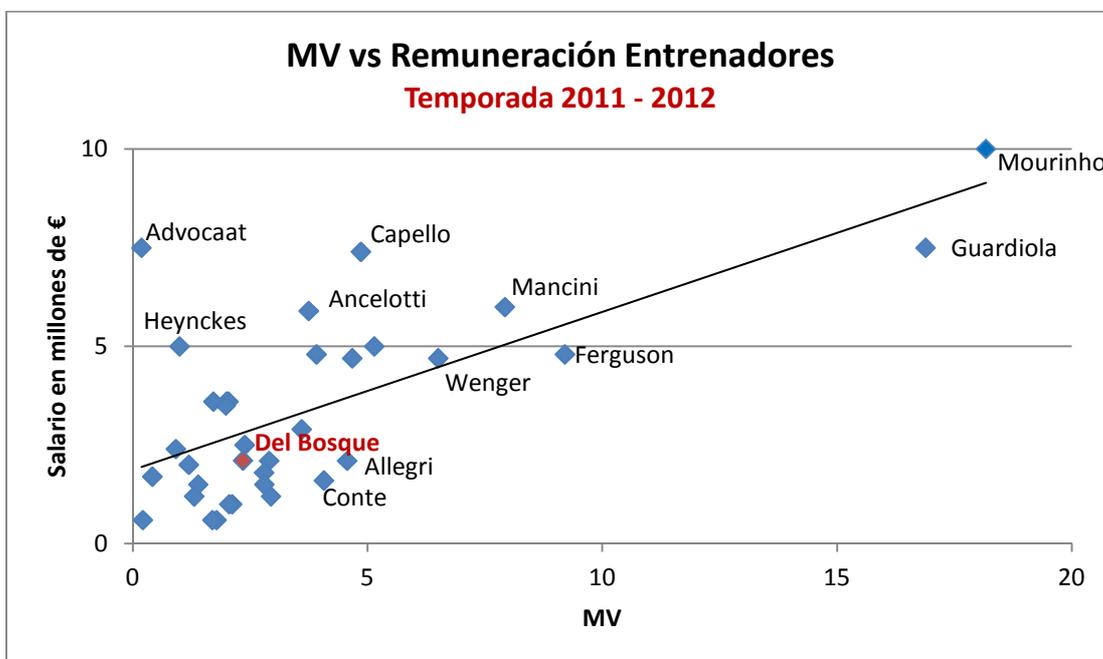


En primer lugar, vemos que algunas selecciones dependen bastante de su estrella (más del 35%) y poco del entrenador. Estas son los combinados nacionales de Suecia (Zlatan Ibrahimovic), Portugal (Cristiano Ronaldo) y República Checa (Petr Cech).

Por otro lado tenemos dos selecciones como Grecia e Inglaterra en las cuales el papel mediático del entrenador es bastante importante. Para el caso de Grecia, resulta que no tiene un jugador que destaque por encima del resto. Otro grupo englobaría las selecciones en las que el papel de entrenador es bastante discreto, pero sus estrellas tienen un papel muy principal (entre el 20-35%). Estas serían España, Italia, Francia, Holanda, Alemania, entre otras. Por último destacar a la selección de Ucrania que presenta un perfil en el que no despunta ninguna estrella y el papel mediático del entrenador es secundario.

Para cerrar esta sección, en la figura 5.15 se enfrenta el valor mediático (MV) de algunos entrenadores con sus respectivas remuneraciones en millones de Euros. Mourinho, del Real Madrid, es el entrenador con mayor valor mediático y con mayor salario, seguido en términos monetarios por Josep Guardiola, entrenador del F.C. Barcelona. Luego, con grandes ingresos, encontrarnos dos entrenadores que poseen una gran diferencia de valor mediático: Fabio Capello y Dick Advocaat. Este último está seguramente penalizado mediáticamente al entrenar en una liga menor: el FC Anzhi en la liga rusa.

**Figura 5.15.** MV Entrenadores vs remuneración entrenadores. Temporada 2011/12



## II. Valoración mediática y económica. Jugadores internacionales y de la selección española

### 6. Ranking de Valor mediático de jugadores y selecciones nacionales que participarán en la Eurocopa 2012 (a fecha de Abril 2012).

La temporada 2011/12 ha concluido ya y, mientras sacamos a la luz este informe, está dando comienzo la Eurocopa UEFA 2012. Este gran evento deportivo concentrará la atención de los medios de comunicación y de los aficionados durante el próximo mes, no sólo en Europa, sino también en muchos lugares del globo.

De entre las 16 selecciones nacionales que van a competir en la Eurocopa 2012, se encuentran tres de los cuatro semifinalistas del Mundial 2010 (Alemania, Holanda y España) así como su actual campeón (España). El fútbol europeo se encuentra en una posición privilegiada y atrae la atención mundial de los aficionados del fútbol. Esta atracción global se alimenta también a través del espectáculo deportivo que genera cada año la Liga de Campeones organizada por la UEFA, pero también de los grandes eventos deportivos, como Eurocopa y la copa del Mundo.

El fútbol europeo atrae a la práctica totalidad de las grandes estrellas futbolísticas del momento, procedentes no solo de Europa, sino también del resto del mundo (especialmente de Latinoamérica y África). La internacionalización de los equipos, tanto en las ligas domésticas europeas como en la UEFA CL, pone de manifiesto una globalización del negocio, que sin duda ha de tener reflejo mediático en la Eurocopa.

Si repasamos el ranking de los futbolistas más mediáticos del mundo (tal y como figuraba en una sección precedente de este informe) y nos concentramos en el Top 20, encontramos a 14 jugadores que participarán en la Eurocopa, mientras que el resto son de Sudamérica o África.

La siguiente tabla muestra el ranking de valor mediático que resulta de tener en cuenta únicamente a jugadores que participarán en la Eurocopa 2012. La clasificación queda así: en primer lugar Cristiano Ronaldo, estandarte de Portugal, con 36,6 puntos. Le sigue Xavi Hernández, de la selección española, con 25,4 puntos. El tercer lugar lo ocupa el sueco Zlatan Ibrahimovic, con 16,9 puntos de valor mediático. Recordemos que estos números se interpretan en sentido multiplicativo: cada uno acapara un interés mediático que multiplica por ese factor el interés de un jugador normal (medio) de la muestra de los 2.500 jugadores más importantes del mundo.

Cabe destacar que en el Top 30, hay 11 jugadores de la selección española, 5 de la inglesa y 4 de la holandesa, lo que demuestra la hegemonía de la selección española gracias a la fuerza del posicionamiento mediático de sus integrantes.

**Tabla 6.1.** Ranking individual de Valor Mediático (MV) - Eurocopa 2012

Posición	Jugador	Equipo	MV 2011/12
1	<b>Cristiano Ronaldo</b>	Portugal	36,6
2	<b>Xavi</b>	España	25,4
3	<b>Zlatan Ibrahimovic</b>	Suecia	16,9
4	<b>Andrés Iniesta</b>	España	16,2
5	<b>Wayne Rooney</b>	Inglaterra	15,5
6	<b>Karim Benzema</b>	Francia	14,7
7	<b>Robin van Persie</b>	Holanda	14,1
8	<b>Iker Casillas</b>	España	12,5
9	<b>Mario Balotelli</b>	Italia	12,0
10	<b>Cesc Fàbregas</b>	España	11,4
11	<b>Fernando Torres</b>	España	11,4
12	<b>John Terry</b>	Inglaterra	11,3
13	<b>Gerard Piqué</b>	España	11,2
14	<b>David Villa</b>	España	10,4
15	<b>Arjen Robben</b>	Holanda	9,3
16	<b>Carles Puyol</b>	España	9,3
17	<b>Sergio Ramos</b>	España	9,3
18	<b>Mesut Özil</b>	Alemania	9,2
19	<b>Mario Gómez</b>	Alemania	8,8
20	<b>Pepe</b>	Portugal	8,7
21	<b>Xabi Alonso</b>	España	8,4
22	<b>Juan Mata</b>	España	8,4
23	<b>Sami Khedira</b>	Alemania	8,3
24	<b>Frank Lampard</b>	Inglaterra	8,2
25	<b>Joe Hart</b>	Inglaterra	7,9
26	<b>Steven Gerrard</b>	Inglaterra	7,6
27	<b>Franck Ribéry</b>	Francia	7,5
28	<b>Christian Maggio</b>	Italia	7,4
29	<b>Klaas-Jan Huntelaar</b>	Holanda	7,3
30	<b>Wesley Sneijder</b>	Holanda	7,2

Pasamos ahora a analizar las selecciones que participarán en la Eurocopa 2012. Como ya hemos anticipado, hay que destacar el primer puesto de la selección española, que acumula 146,3 puntos (resultado de sumar el valor mediático individual de los 15 jugadores más destacados de la selección). El segundo lugar lo ocupa la selección inglesa, con 84,6 puntos, seguida de la holandesa con 65,8 puntos.

La enorme brecha que hay entre España y el resto de equipos muestra su poderío mediático, que indudablemente responde en buena medida a los títulos conseguidos en los últimos años, así como a la amplia representación de jugadores del FC Barcelona y del Real Madrid entre sus filas.

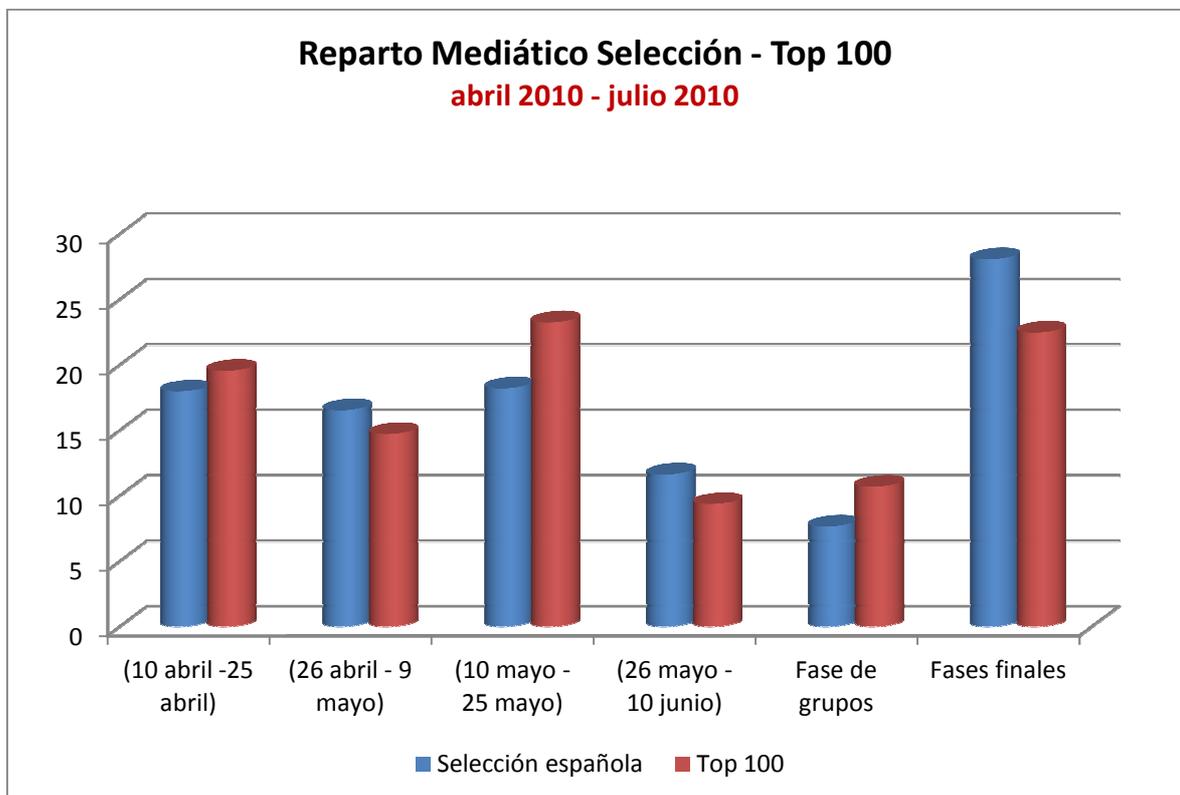
**Tabla 6.2.** Ranking de MV. Selecciones nacionales - Eurocopa 2012

Posición	Selección	MV 2011/12
1	España	146,3
2	Inglaterra	84,6
4	Holanda	65,8
5	Alemania	62,8
3	Italia	62,7
6	Portugal	62,7
7	Francia	49,5
8	Suecia	26,3
9	Croacia	15,9
10	Irlanda	15,8

Una vez establecido el ranking de selecciones, es interesante analizar el reparto mediático a lo largo de un evento deportivo de tal magnitud.

Precisamente la metodología MERIT permite hacer comparaciones que de otra manera serían inviables. Para elaborar el siguiente análisis, se ha recopilado el número de noticias en bloques de la misma duración, lo cual posibilita que se evalúe la relevancia mediática de un Mundial con respecto de otros momentos álgidos de la temporada como ilustra la figura siguiente.

**Figura 6.1.** Reparto Mediático selección española vs Top 100



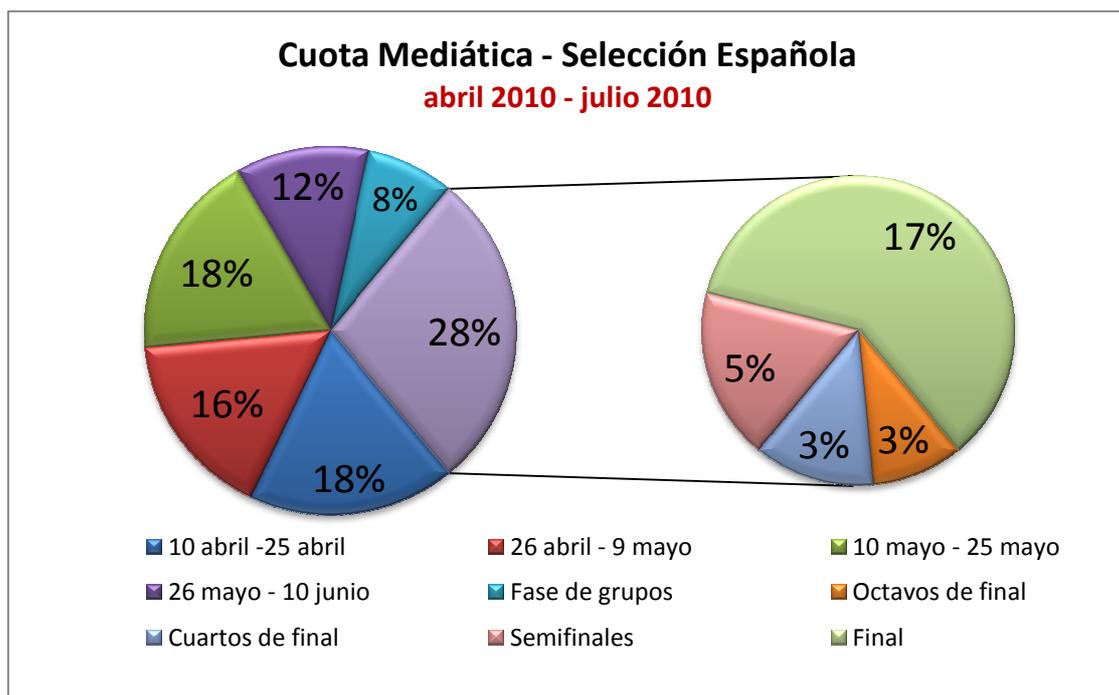
Los datos de la figura 6.1 reflejan los resultados de los jugadores más relevantes del panorama futbolístico mundial, incluyendo a la selección española. La información se ha estructurado en bloques de 15 días, desde las semanas preliminares al Mundial 2010 (en el tramo final de las ligas domésticas y europeas) y durante el desarrollo del mismo. El impacto mediático generado por el Mundial es superior al de cualquier otro evento futbolístico, si bien está concentrado en unas semanas. En el caso de los jugadores de la selección española, el resultado es aún más acusado, lo cual es lógico si se considera que fueron quienes conquistaron la final del Mundial.

En las fechas preliminares al gran evento, se puede constatar que el final de las grandes ligas y la finalización de las competiciones europeas, cobran vital importancia en lo que al impacto mediático se refiere. En dichas competiciones, juegan la totalidad de los jugadores que se encuentran en el rango de los top 100. Por lo tanto, no es raro que al realizar la comparación mediante el reparto de la cuota mediática, en algunos plazos anteriores al Mundial el impacto de los top 100 sea en mayor medida superior al impacto ocasionado por los jugadores de la selección nacional. Esto se debe, por ejemplo, a la final de la UEFA Champions League y al final de las ligas domésticas.

Una vez iniciado el Mundial, en la fase de grupos la evolución mediática que se evidencia en ambos colectivos es bastante uniforme. Es en la fase final de grupos, donde el efecto mediático asociado a los jugadores de la selección española, sobrepasa en un 6% la visibilidad mediática del Top 100.

La figura 6.2 hace referencia al interés mediático generado durante las fechas previas al mundial y a lo largo de su celebración.

**Figura 6.2.** Cuota mediática a lo largo del Mundial 2010. Selección Española



Se puede observar que las fechas que mayor volumen de información manejan son las relacionadas con las fases finales del torneo que representan hasta un 28%, incidiendo en mayor intensidad en los períodos que abarcan las semifinales y la final. Es interesante destacar el volumen de información existente en los períodos que van desde el 10-05-2010 hasta el 25-06-2010, ya que en dichas fechas la coyuntura deportiva coincidía con el final de la temporada, con el anuncio por parte del seleccionador de los 23 convocados y con la preparación del Mundial.

Como se ha citado anteriormente, las fases finales concentran el mayor porcentaje de atención, pero dentro de dichas fases, la final representa un 17%, congruente con que la selección española disputó y ganó el torneo.



## 7. Peso mediático comparativo de la selección española sub-21.

En esta sección estudiamos el valor mediático de los integrantes de la selección española que participará en los Juegos Olímpicos de Londres 2012. La lista está formada por los jugadores olímpicos que fueron llamados por Luis Milla, en la última convocatoria del 28 de febrero de 2012.

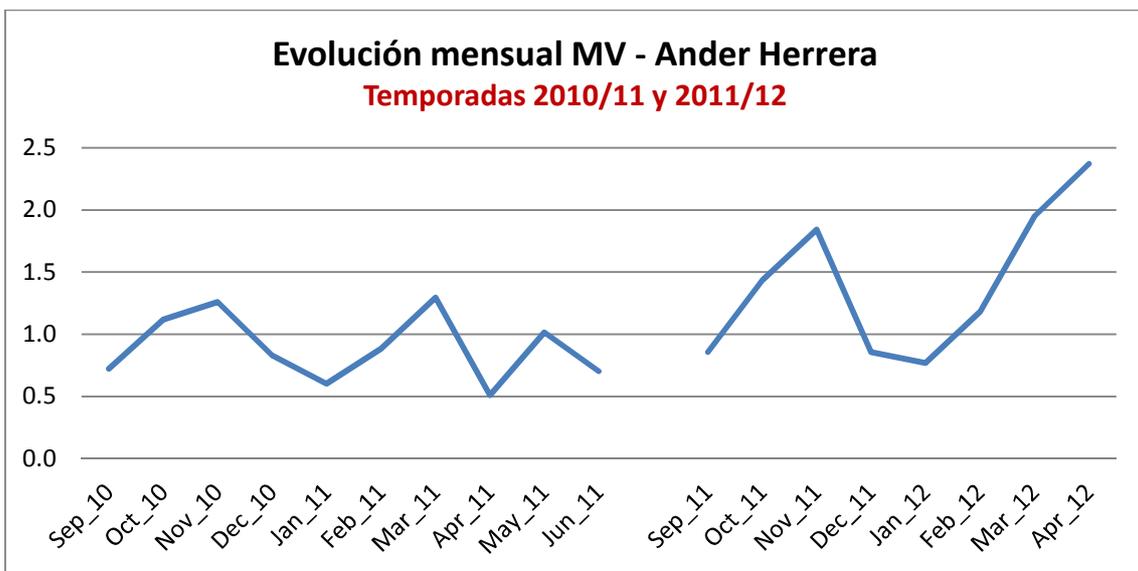
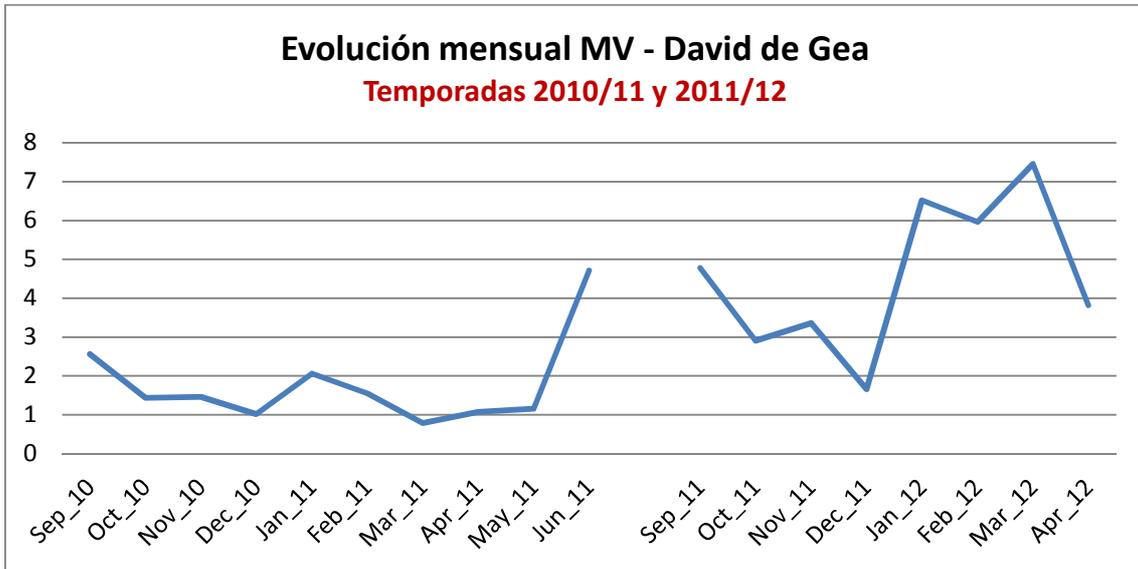
**Tabla 7.1.** Ranking de Valor Mediático (MV). Jugadores olímpicos - Londres 2012

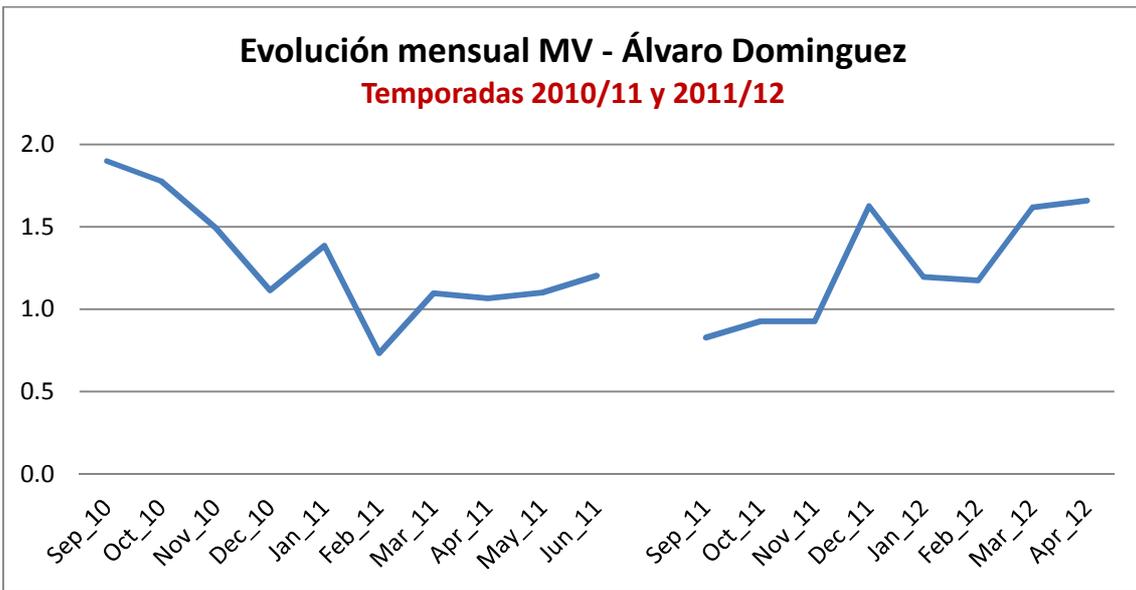
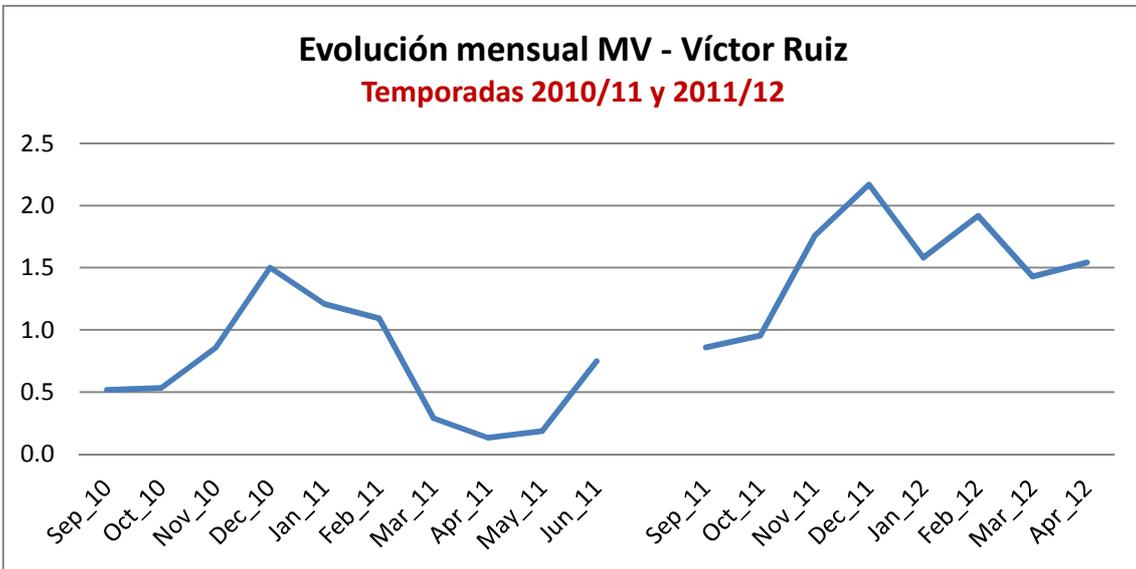
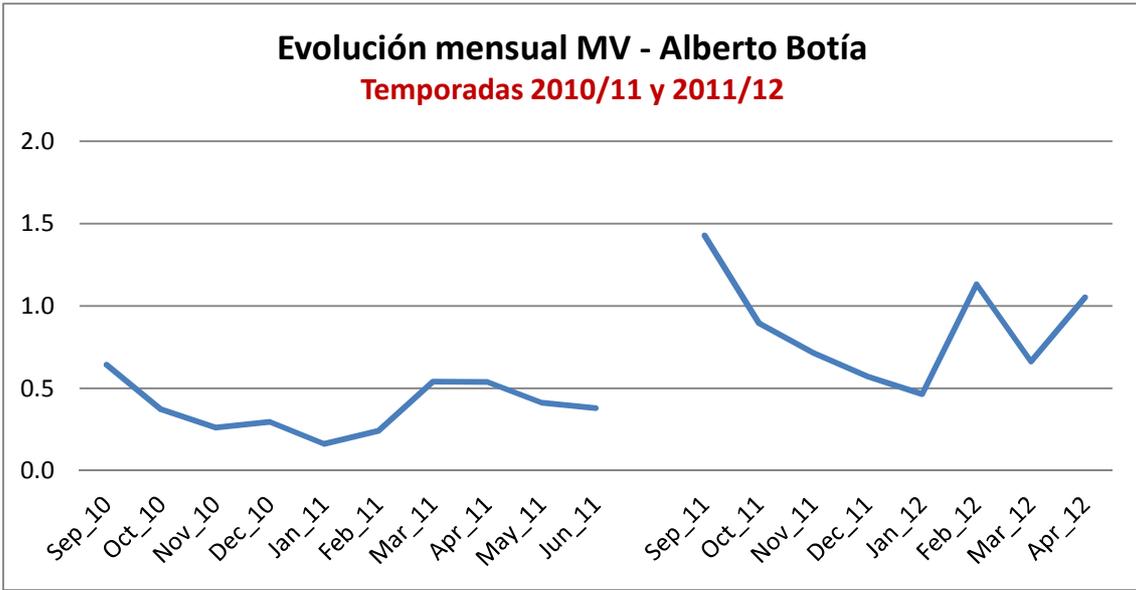
Posición	Nombre	Equipo	Liga	MV 2011/12
1	David De Gea	Manchester United	Premier League	5,9
2	Óscar de Marcos	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,4
3	Adrián López	Atlético de Madrid	Liga BBVA	3,3
4	Isco	Málaga CF	Liga BBVA	2,4
5	Ander Iturraspe	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	1,9
6	Ander Herrera	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	1,8
7	Isaac Cuenca	FC Barcelona	Liga BBVA	1,8
8	Víctor Ruíz	FC Valencia	Liga BBVA	1,7
9	Álvaro Vázquez	RCD Español	Liga BBVA	1,4
10	Koke	Atlético de Madrid	Liga BBVA	1,3
11	Cristian Tello	FC Barcelona	Liga BBVA	1,3
12	Álvaro Domínguez	Atlético de Madrid	Liga BBVA	1,2
13	Martín Montoya	FC Barcelona	Liga BBVA	1,2
14	Rodrigo Moreno	Benfica SL	Superliga Portuguesa	1,1
15	Alberto Botía	Sporting de Gijón	Liga BBVA	0,9
16	Joel Robles	Rayo Vallecano	Liga BBVA	0,9
17	Mikel San José	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	0,8
18	Didac Vila	RCD Español	Liga BBVA	0,7
19	Oriol Romeu	FC Chelsea	Premier League	0,7
20	César Azpilicueta	Olimpique Marseille	Ligue 1	0,7
21	Diego Capel	Sporting de Portugal	Superliga Portuguesa	0,3
22	Diego Mariño	Villarreal FC	Liga BBVA	0,2

El ranking lo lidera el portero del Manchester United, David de Gea, que tiene 5,9 puntos. El segundo lugar lo ocupa Óscar de Marcos, jugador del Athletic de Bilbao, con 3,4 puntos. Y el tercer puesto es para Adrián López, delantero del Atlético de Madrid, con 3,3 puntos. Sus cotas de valor mediático no son aún equiparables con las que logran los jugadores de la selección absoluta, pero algunos jugadores van alcanzando valores comparables, conforme adquieren mayor protagonismo en sus equipos y van madurando en su carrera futbolística.

En los siguientes gráficos, mostramos la evolución de algunos de varios jugadores de la selección olímpica. En los gráficos se puede apreciar un crecimiento generalizado de valor mediático (MV) en esta temporada 2011/12 en comparación la anterior. También destacar que a finales de la temporada pasada y a inicios de la actual hubo

una subida del MV en los jugadores que fueron objeto de traspaso o estuvieron presentes en los medios como candidatos con opciones de ser traspasados.







## 8. Evolución del valor mediático de los jugadores y entrenadores de la selección española: del Mundial 2010 a la Eurocopa de 2012.

Una vez analizada la selección olímpica, en esta sección se examina a la selección absoluta. Para los diferentes análisis, hemos incluido primeramente a los 23 jugadores que fueron convocados por Vicente del Bosque en el Mundial 2010 de Sudáfrica. Junto a esos 23 integrantes, hemos juzgado conveniente añadir otros 9 jugadores que han sonado como posibles candidatos para participar en la Eurocopa 2012.

**Tabla 8.1.** Ranking de MV. Jugadores selección española - Temporada 2009/10

Posición	Jugador	Equipo	Liga	MV (2009/10)
1	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	16,00
2	Fernando Torres	FC Liverpool	Premier League	15,27
3	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	12,64
4	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	11,73
5	David Villa	Valencia CF	Liga BBVA	10,27
6	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	9,73
7	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	8,23
8	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	5,90
9	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	Liga BBVA	4,66
10	Cesc Fàbregas	FC Arsenal	Premier League	4,08
11	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	4,05
12	Víctor Valdés	FC Barcelona	Liga BBVA	3,92
13	Raúl Albiol	Real Madrid	Liga BBVA	3,61
14	Pedro	FC Barcelona	Liga BBVA	3,59
15	David Silva	Valencia CF	Premier League	3,18
16	Pepe Reina	FC Liverpool	Premier League	2,64
17	Sergio Busquets	FC Barcelona	Liga BBVA	2,49
18	Fernando Llorente	Athletic Bilbao	Liga BBVA	2,07
19	Carlos Marchena	FC Villarreal	Liga BBVA	1,96
20	Jesús Navas	FC Sevilla	Liga BBVA	1,57
21	Joan Capdevila	FC Villarreal	Liga BBVA	1,39
22	Juan Manuel Mata	FC Valencia	Liga BBVA	1,07
23	Javi Martínez	Athletic Bilbao	Liga BBVA	1,01
24	Raúl	Real Madrid	Liga BBVA	13,09
25	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	4,01
26	Roberto Soldado	Getafe CF	Liga BBVA	1,87
27	Santi Cazorla	FC Villarreal	Liga BBVA	1,45
28	Nacho Monreal	Osasuna	Liga BBVA	1,07
29	Jordi Alba	Valencia CF	Liga BBVA	0,78
30	Iker Muniain	Athletic Bilbao	Liga BBVA	0,65
31	Adrián López	Deportivo de la Coruña	Liga BBVA	0,64
32	Andoni Iraola	Athletic Bilbao	Liga BBVA	0,62

Esta primera tabla corresponde al valor mediático (MV) que tenían los 32 jugadores antes del Mundial 2010. Se trata por tanto de su estatus mediático a lo largo de la temporada 2009/10, sin contar los meses de verano. Están ordenados en dos bloques: el primero con los 23 jugadores que más tarde serían convocados para Sudáfrica (en negrita), y el segundo con el resto de jugadores.

En cambio, la Tabla 8.2 hace referencia a la temporada 2010/11, una vez que España se había proclamado ya campeona del Mundo.

**Tabla 8.2.** Ranking de MV. Jugadores selección española - Temporada 2010/11

Posición	Jugador	Equipo	Liga	MV (2010/11)
1	<b>Xavi</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	17,27
2	<b>David Villa</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	15,85
3	<b>Andrés Iniesta</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	14,54
4	<b>Xabi Alonso</b>	Real Madrid	Liga BBVA	12,91
5	<b>Fernando Torres</b>	FC Liverpool	Premier League	12,39
6	<b>Iker Casillas</b>	Real Madrid	Liga BBVA	11,70
7	<b>Gerard Piqué</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	10,17
8	<b>Cesc Fàbregas</b>	FC Arsenal	Premier League	8,99
9	<b>Carles Puyol</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	8,97
10	<b>Sergio Ramos</b>	Real Madrid	Liga BBVA	7,04
11	<b>Sergio Busquets</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	6,76
12	<b>Víctor Valdés</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	6,76
13	<b>David Silva</b>	Manchester City	Premier League	4,21
14	<b>Álvaro Arbeloa</b>	Real Madrid	Liga BBVA	3,98
15	<b>Fernando Llorente</b>	Athletic Bilbao	Liga BBVA	3,81
16	<b>Pedro</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	3,67
17	<b>Juan Manuel Mata</b>	FC Valencia	Liga BBVA	3,63
18	<b>Pepe Reina</b>	FC Liverpool	Premier League	3,59
19	<b>Javi Martínez</b>	Athletic Bilbao	Liga BBVA	3,25
20	<b>Raúl Albiol</b>	Real Madrid	Liga BBVA	3,22
21	<b>Jesús Navas</b>	FC Sevilla	Liga BBVA	1,96
22	<b>Joan Capdevila</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	1,58
23	<b>Carlos Marchena</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	1,27
24	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	7,67
25	Roberto Soldado	FC Valencia	Liga BBVA	2,63
26	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	2,21
27	Santi Cazorla	FC Villarreal	Liga BBVA	1,99
28	Andoni Iraola	Athletic Bilbao	Liga BBVA	1,16
29	Iker Muniain	Athletic Bilbao	Liga BBVA	1,11
30	Adrián López	Deportivo de la Coruña	Liga BBVA	0,89
31	Nacho Monreal	Osasuna	Liga BBVA	0,74
32	Jordi Alba	FC Valencia	Liga BBVA	0,58

Nótese que la casi totalidad de jugadores que participaron en ese hito deportivo que es la copa del mundo, al cabo de un año se han consolidado, presentando un valor mediático mayor que el correspondiente a la temporada anterior. En cuanto a qué parte de esa revalorización cabe atribuirle a su participación en el Mundial 2010, es algo que abordaremos en una sección posterior.

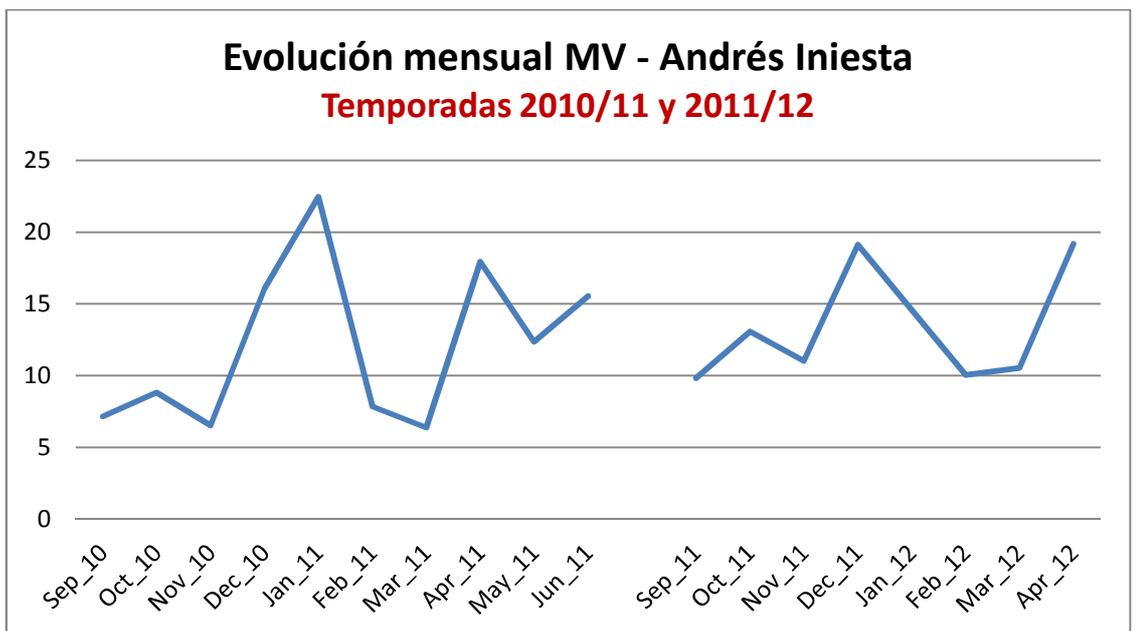
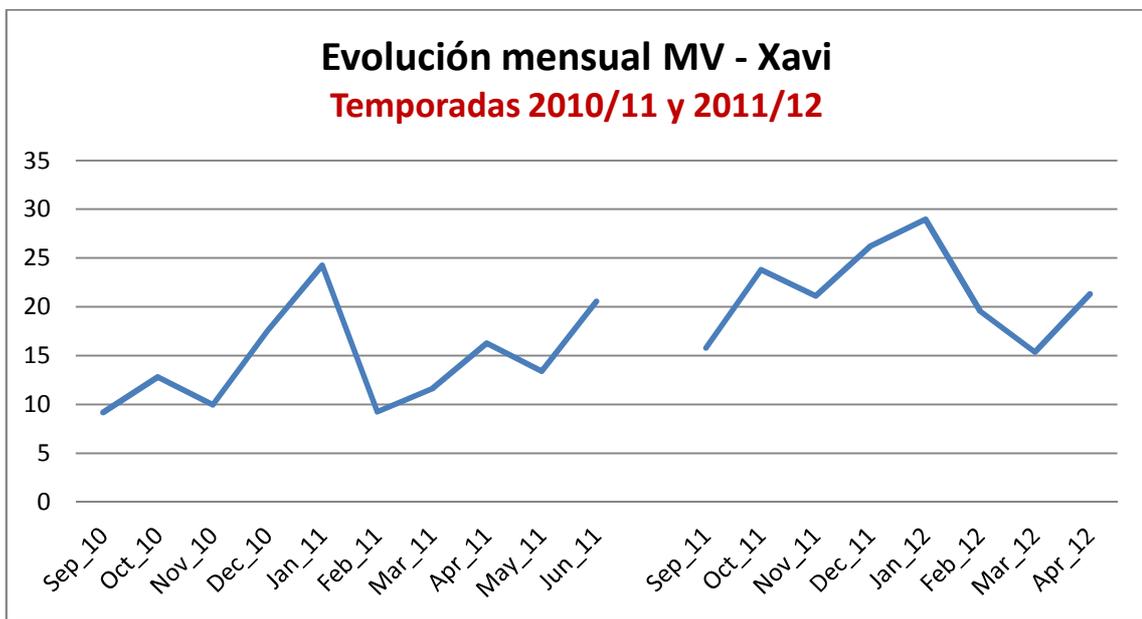
La Tabla 8.3 muestra la clasificación de valor mediático para la presente campaña 2011/12. Los datos corresponden a cálculos efectuados con fecha de abril de 2012, y por tanto tendrán que ser actualizados a final de temporada.

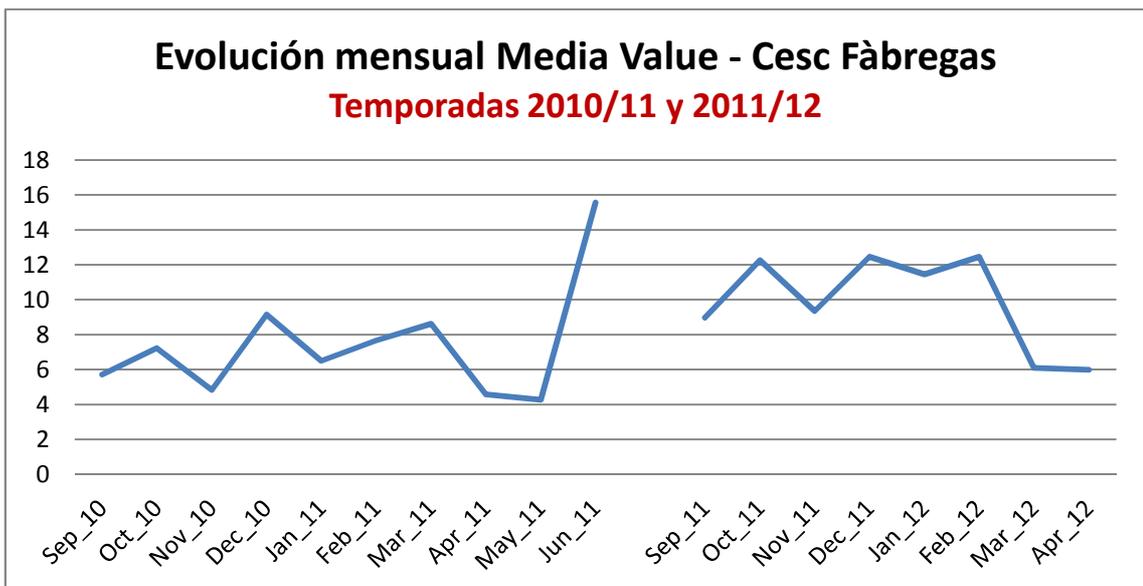
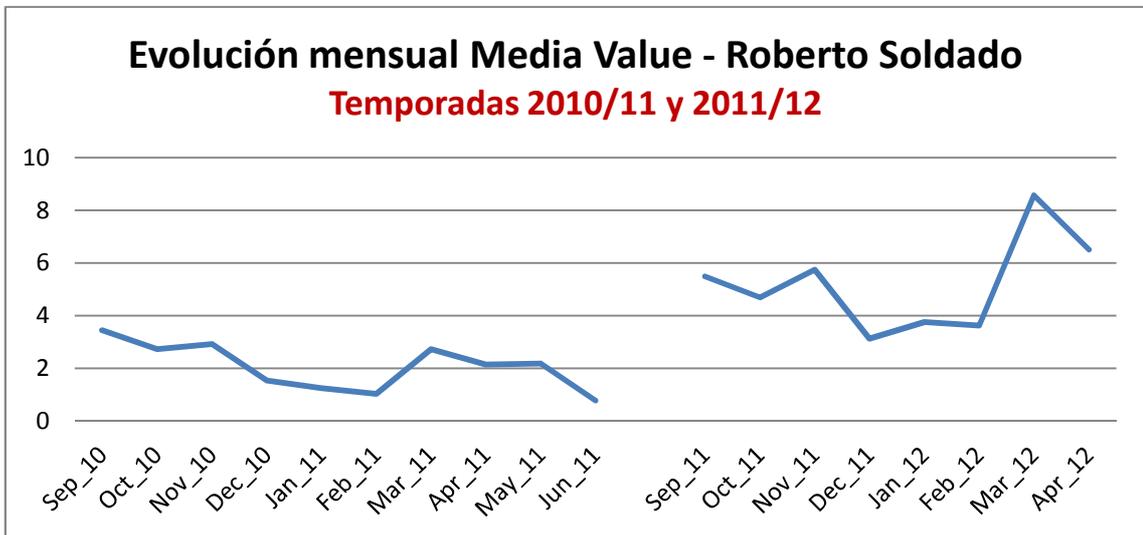
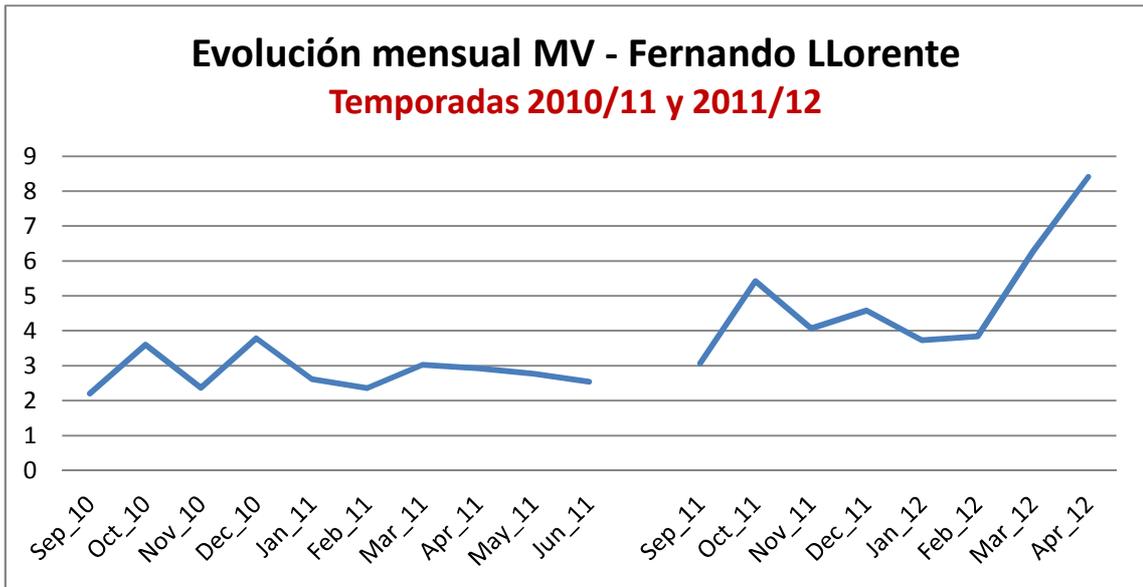
**Tabla 8.3.** Ranking de MV. Jugadores selección española - Temporada 2011/12

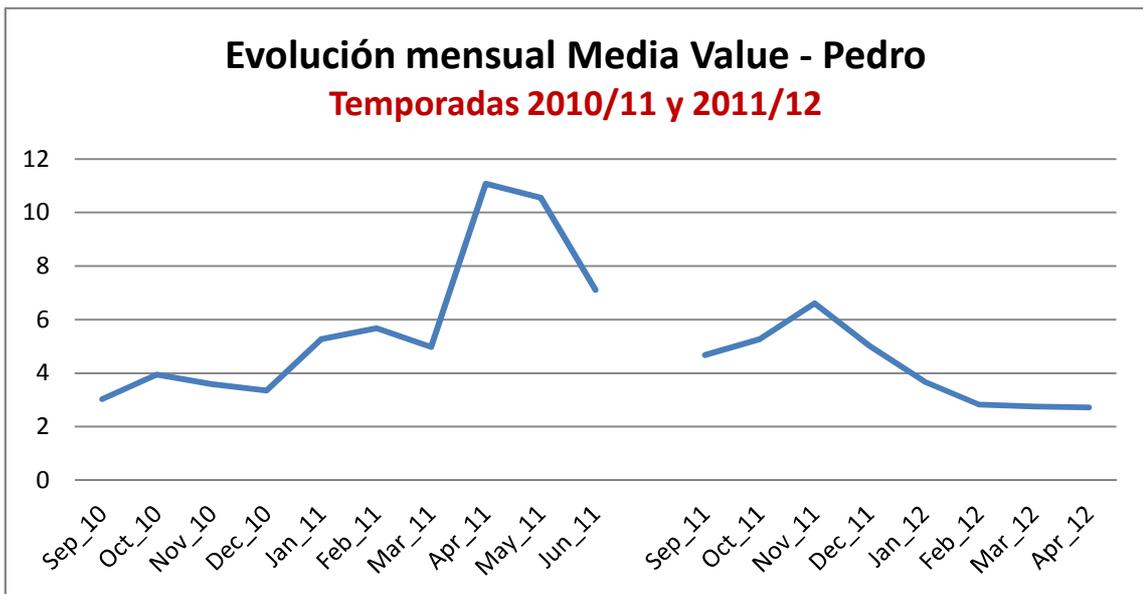
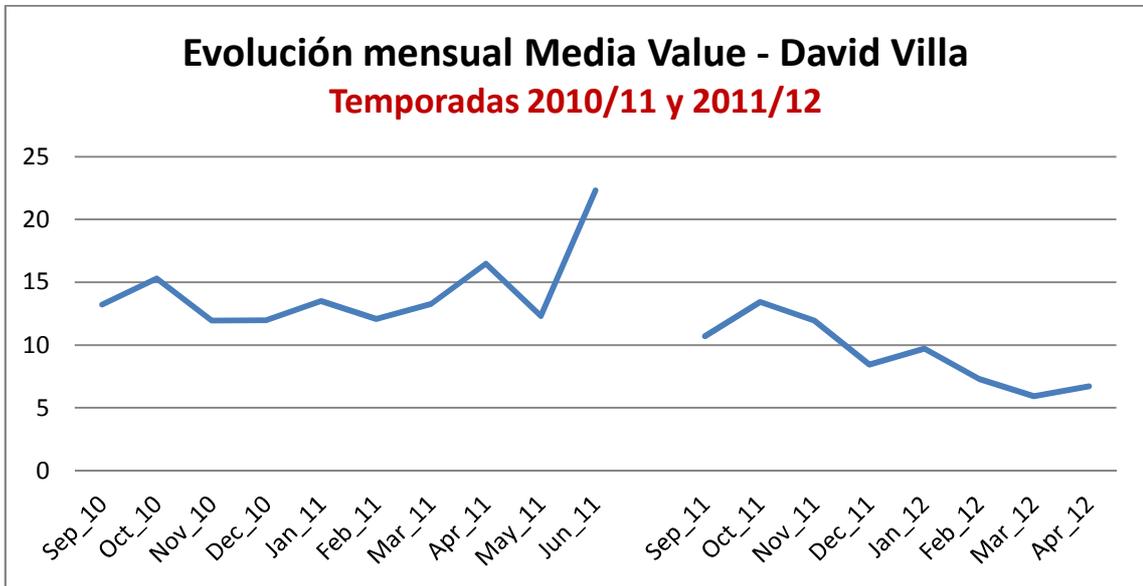
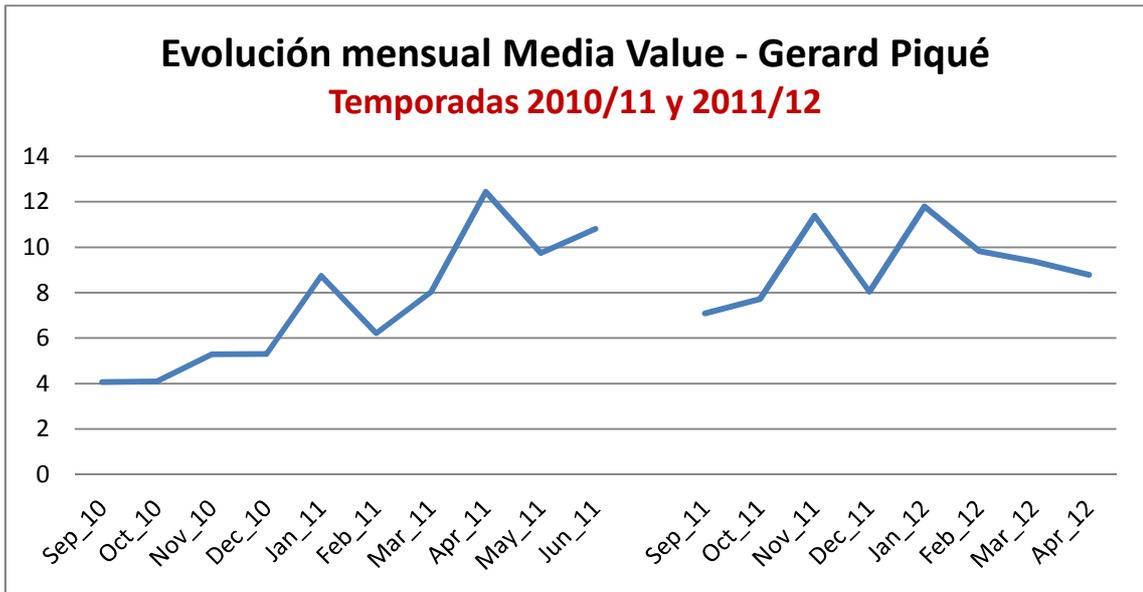
Posición	Jugador	Equipo	Liga	MV (2011/12)
1	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	25,39
2	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	16,20
3	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	12,55
4	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	11,43
5	Fernando Torres	Chelsea FC	Premier League	11,38
6	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	11,16
7	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	10,43
8	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	9,33
9	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	9,27
10	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8,44
11	Juan Manuel Mata	Chelsea FC	Premier League	8,37
12	Sergio Busquets	FC Barcelona	Liga BBVA	7,08
13	Fernando Llorente	Athletic Bilbao	Liga BBVA	6,15
14	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	Liga BBVA	5,98
15	Víctor Valdés	FC Barcelona	Liga BBVA	5,23
16	David Silva	Manchester City	Premier League	4,77
17	Pedro	FC Barcelona	Liga BBVA	4,63
18	Pepe Reina	FC Liverpool	Premier League	3,64
19	Javi Martínez	Athletic Bilbao	Liga BBVA	3,36
20	Jesús Navas	FC Sevilla	Liga BBVA	3,08
21	Raúl Albiol	Real Madrid	Liga BBVA	2,92
22	Carlos Marchena	FC Villarreal	Liga BBVA	0,93
23	Joan Capdevila	SL Benfica	Super Liga Portuguesa	0,59
24	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	6,62
25	Roberto Soldado	FC Valencia	Liga BBVA	6,10
26	Thiago Alcántara	FC Barcelona	Liga BBVA	4,91
27	Santi Cazorla	Málaga C.F.	Liga BBVA	3,65
28	Iker Muniain	Athletic Bilbao	Liga BBVA	3,49
29	Adrián López	Atlético de Madrid	Liga BBVA	3,35
30	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	2,95
31	Jordi Alba	FC Valencia	Liga BBVA	2,77
32	Andoni Iraola	Athletic Bilbao	Liga BBVA	2,19
33	Nacho Monreal	Málaga C.F.	Liga BBVA	1,33

Como se ha podido apreciar, los tres rankings tienen como líder indiscutible a Xavi Hernández, jugador de FC Barcelona. También es muy de destacar que Andrés Iniesta ha ido escalando posiciones hasta instalarse en el segundo lugar. Es innegable el peso de su importante gol en la final del Mundial y su relevante papel tanto en la selección como en el FC Barcelona. En cuanto al resto de jugadores, la observación comparativa de estas tres tablas permite sacar conclusiones que no es preciso acompañar con comentarios de nuestra parte.

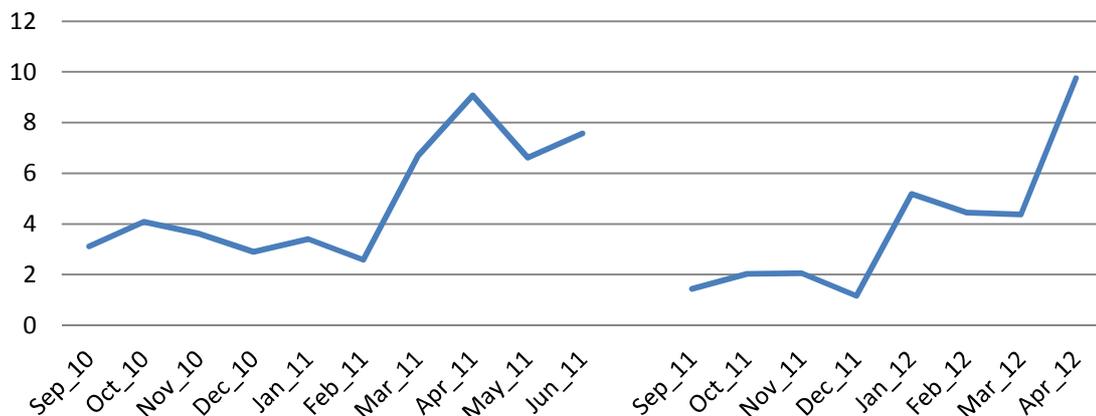
Como hicimos ya con algunos integrantes de la selección olímpica, procedemos ahora al examinar la evolución mensual del valor mediático de cada uno de los 23 jugadores de la selección absoluta de fútbol a lo largo de las dos últimas temporadas y algunos otros jugadores destacados.



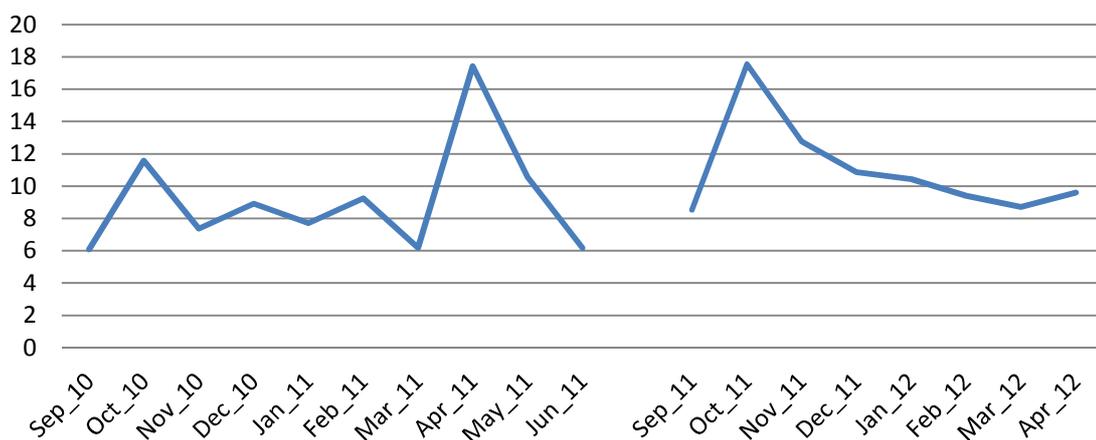




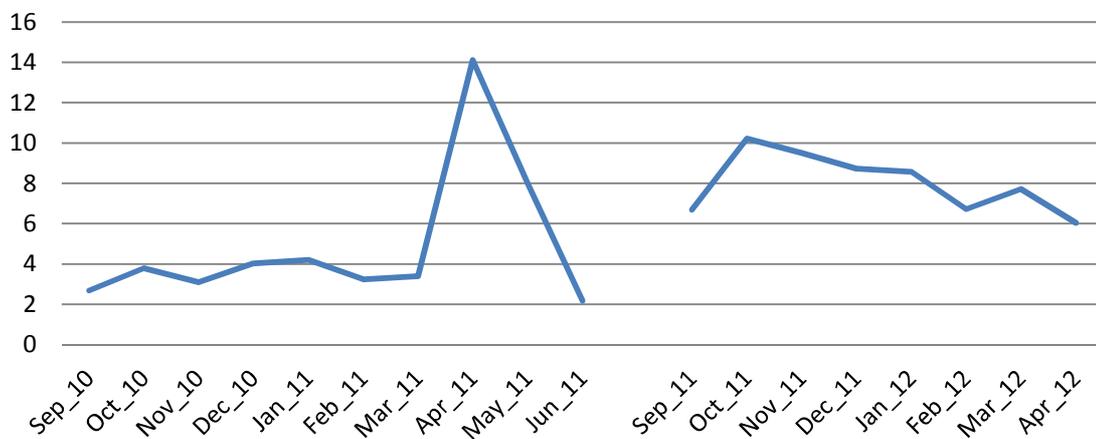
### Evolución mensual Media Value - Víctor Valdés Temporadas 2010/11 y 2011/12

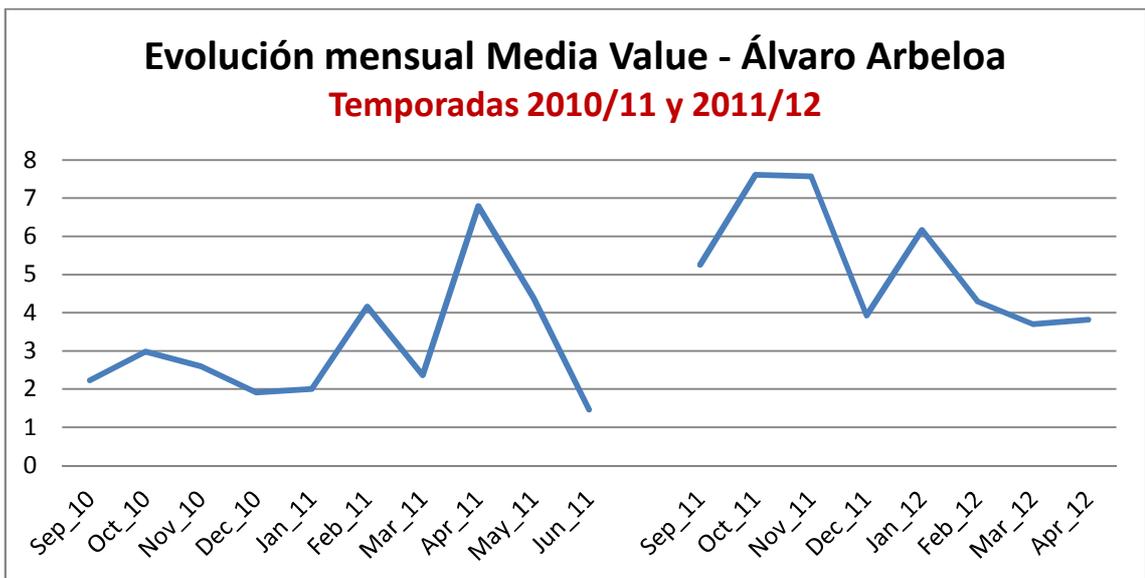
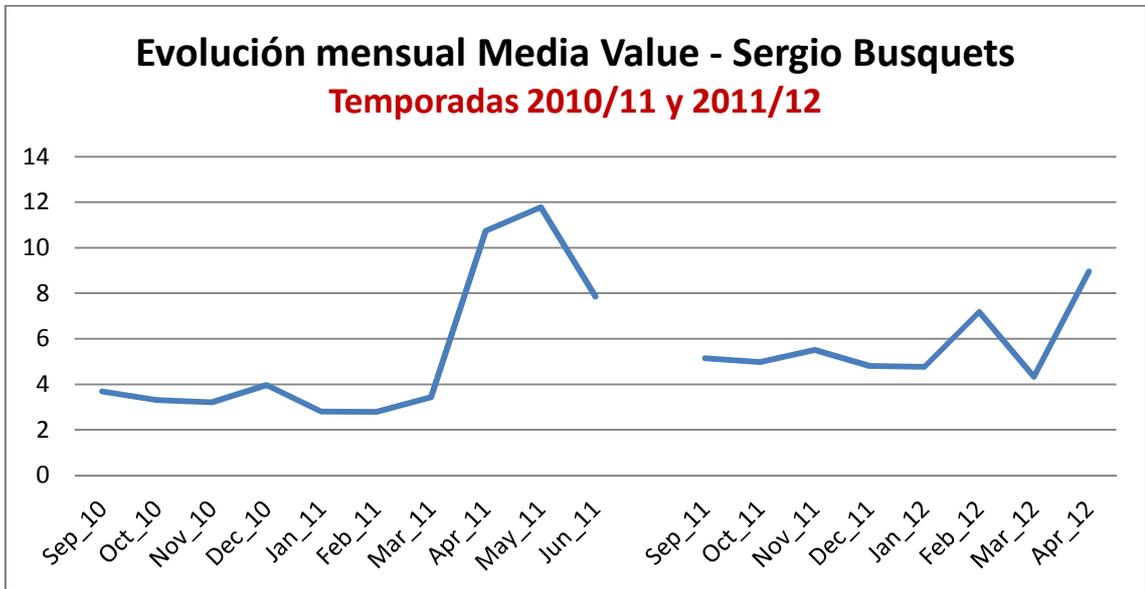
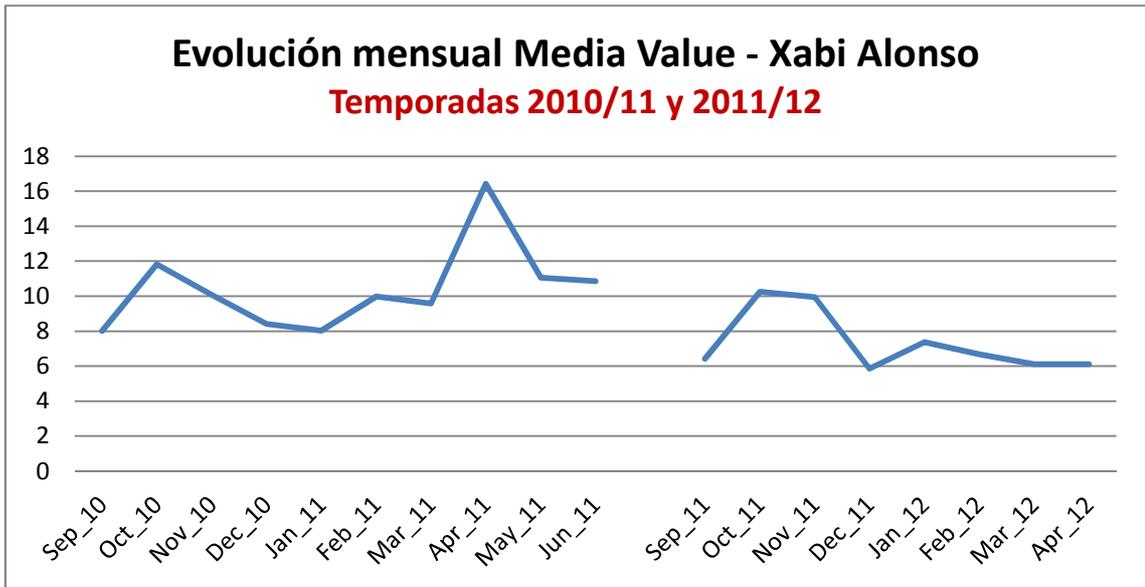


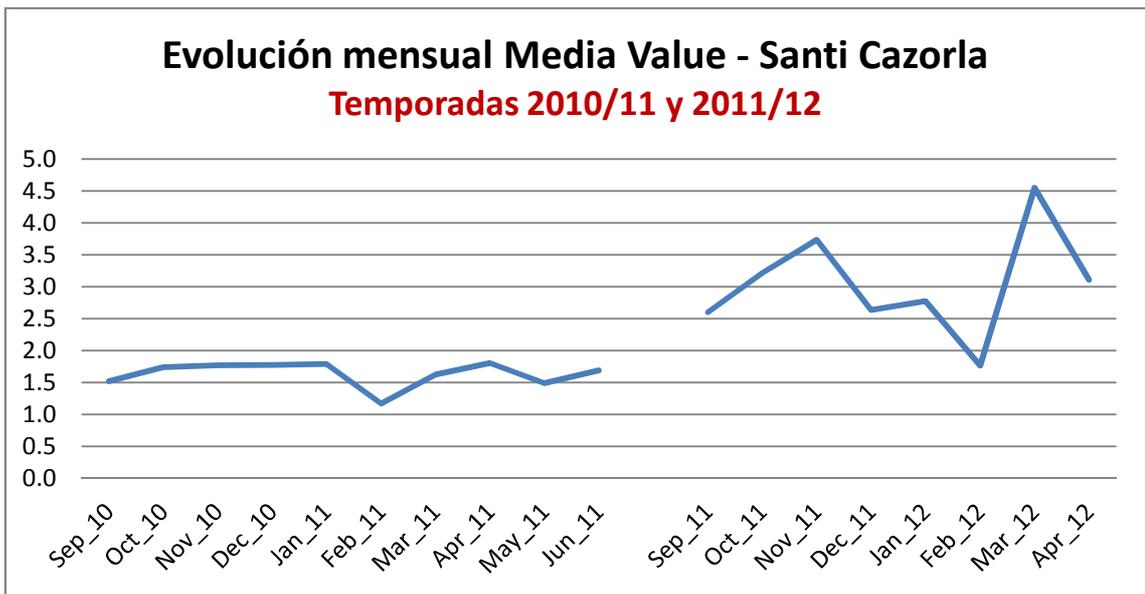
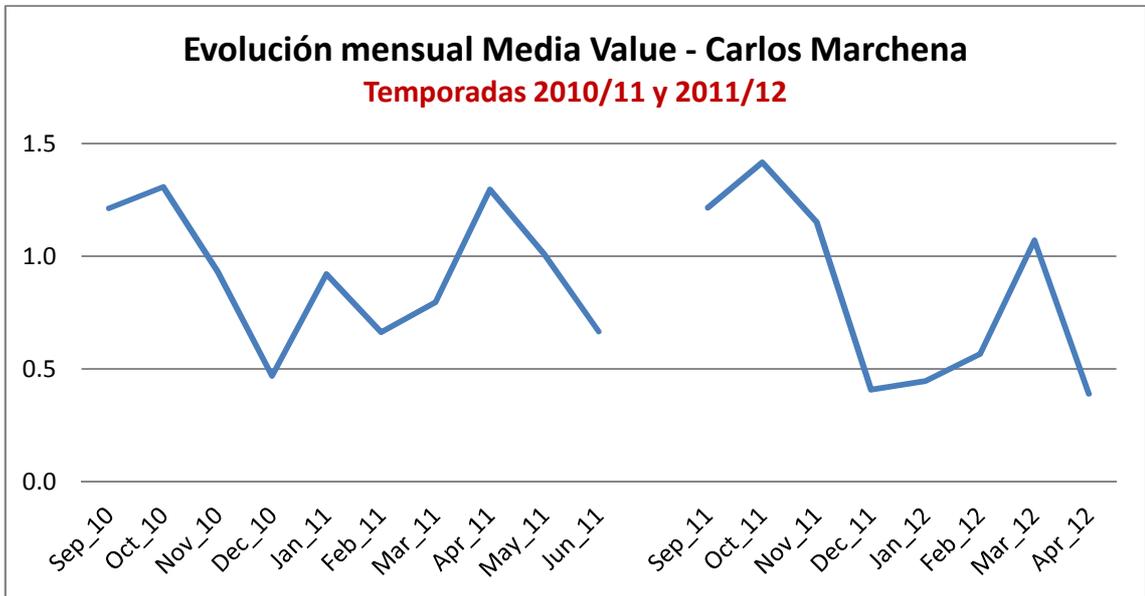
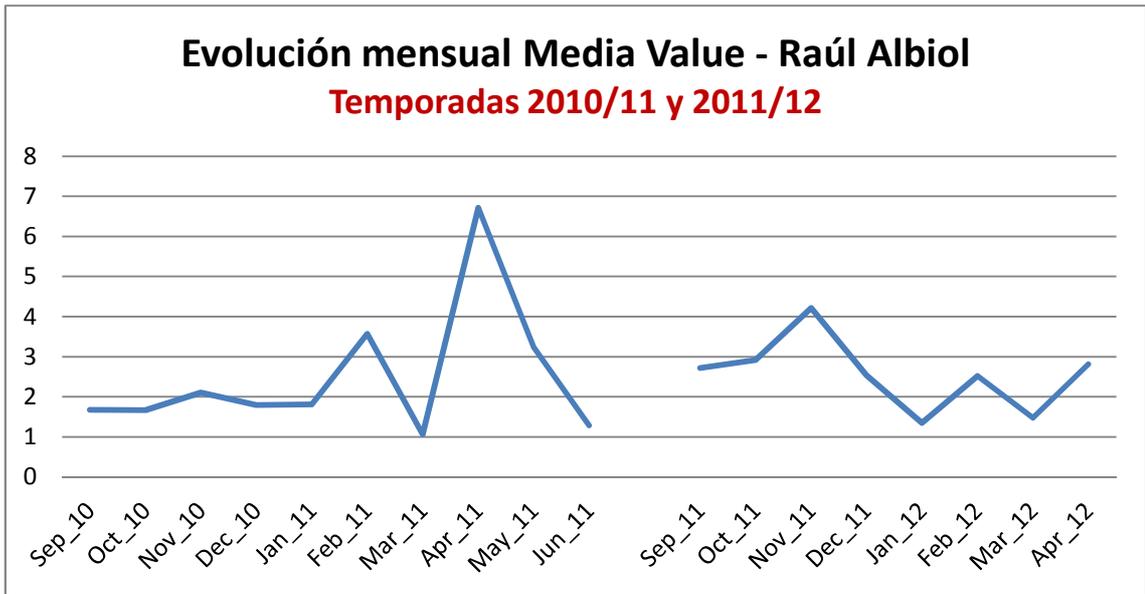
### Evolución mensual Media Value - Iker Casillas Temporadas 2010/11 y 2011/12



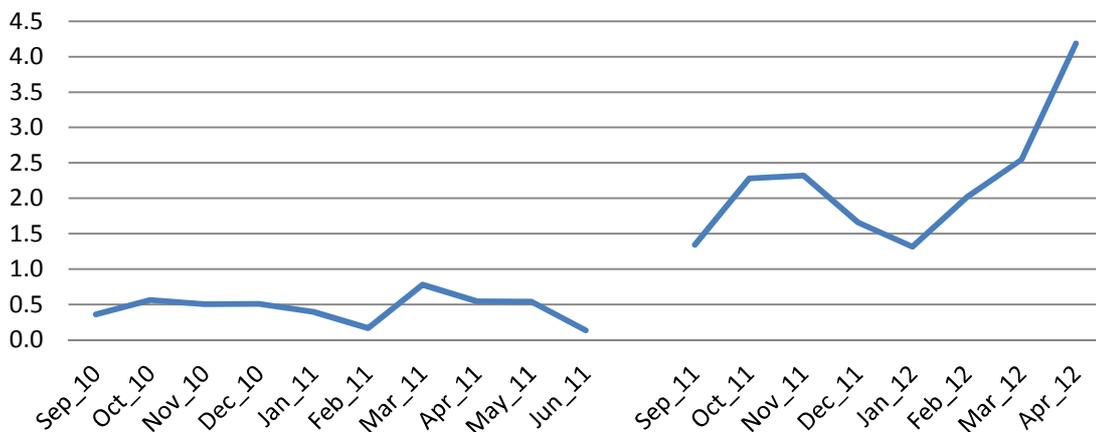
### Evolución mensual Media Value - Sergio Ramos Temporadas 2010/11 y 2011/12



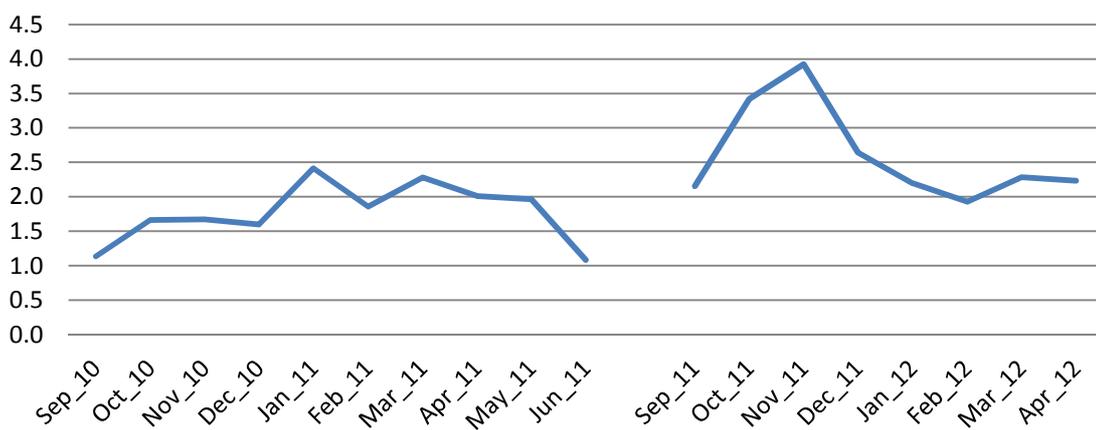




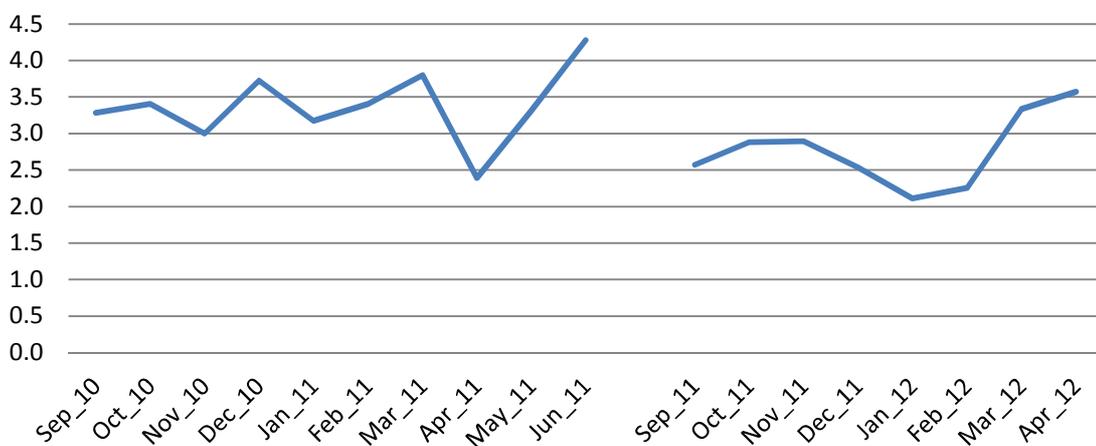
**Evolución mensual Media Value - Jordi Alba**  
**Temporadas 2010/11 y 2011/12**

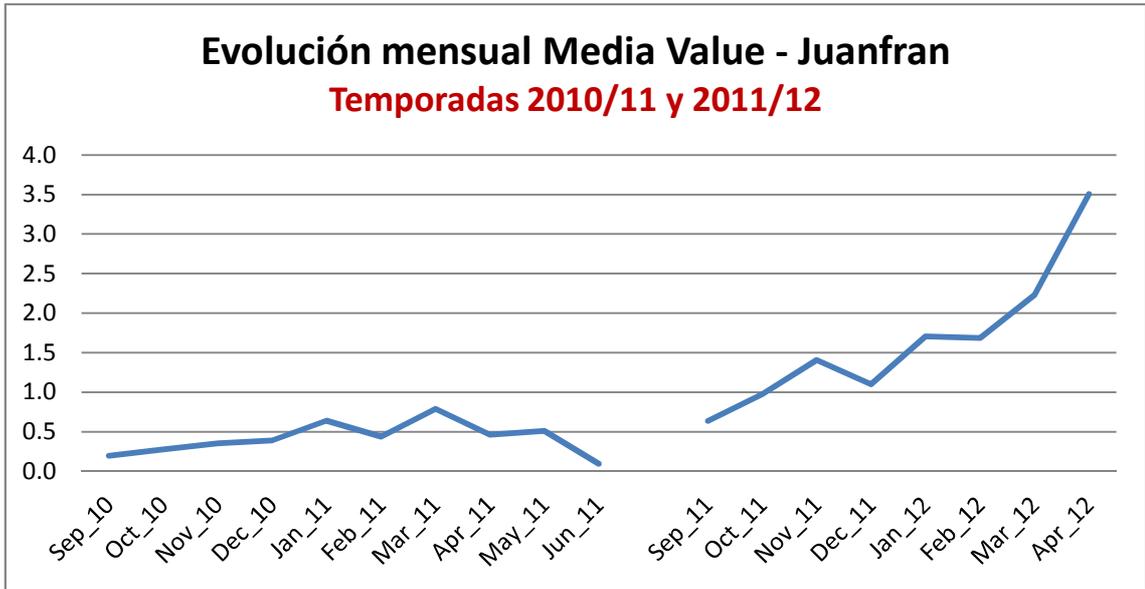
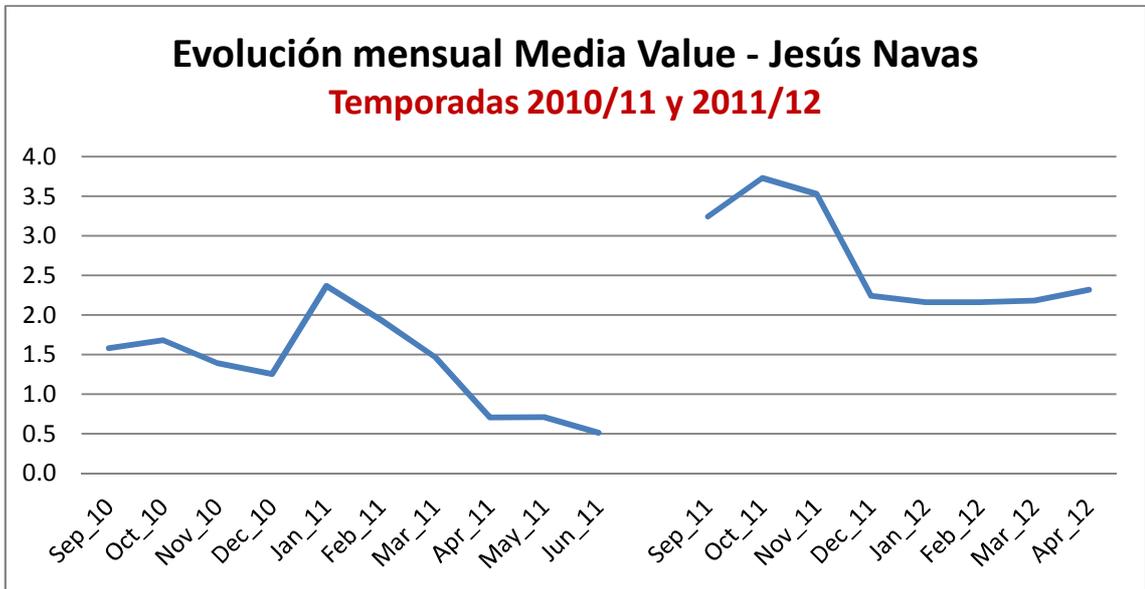
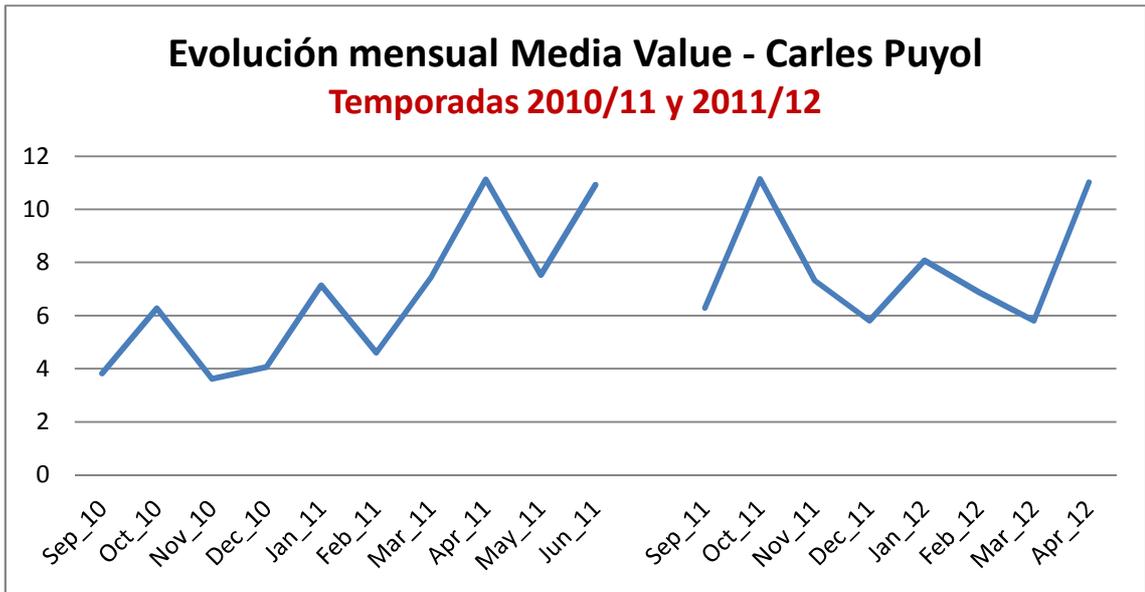


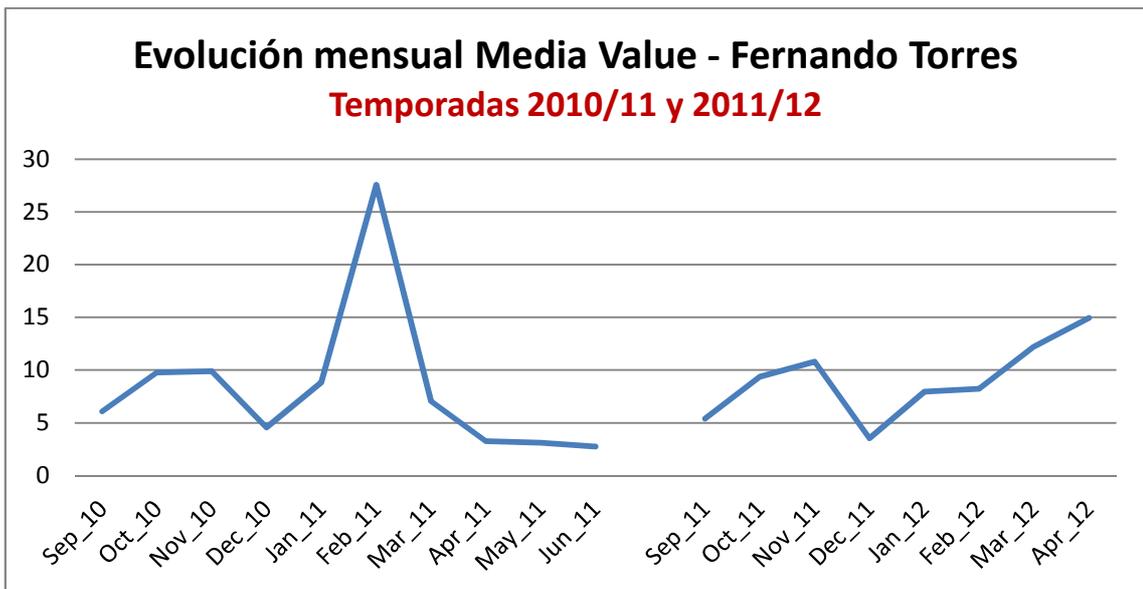
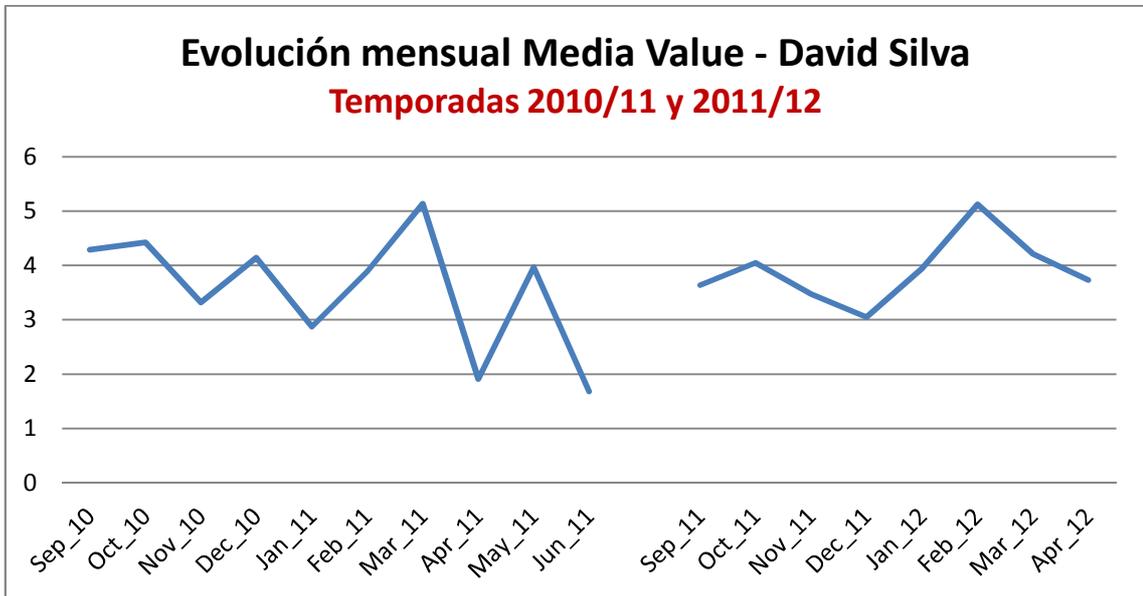
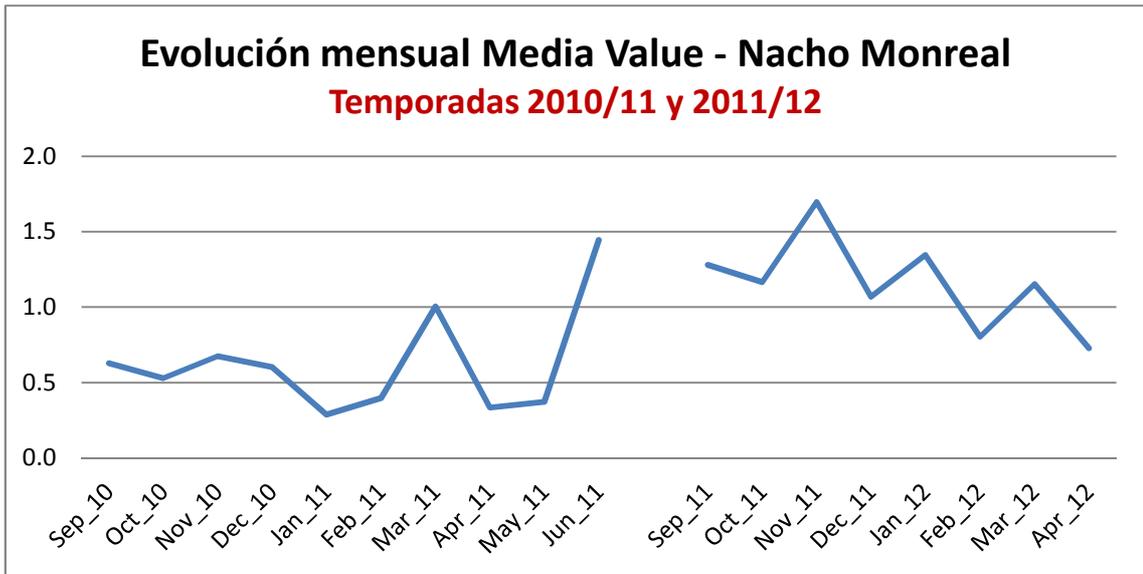
**Evolución mensual Media Value - Álvaro Negredo**  
**Temporadas 2010/11 y 2011/12**

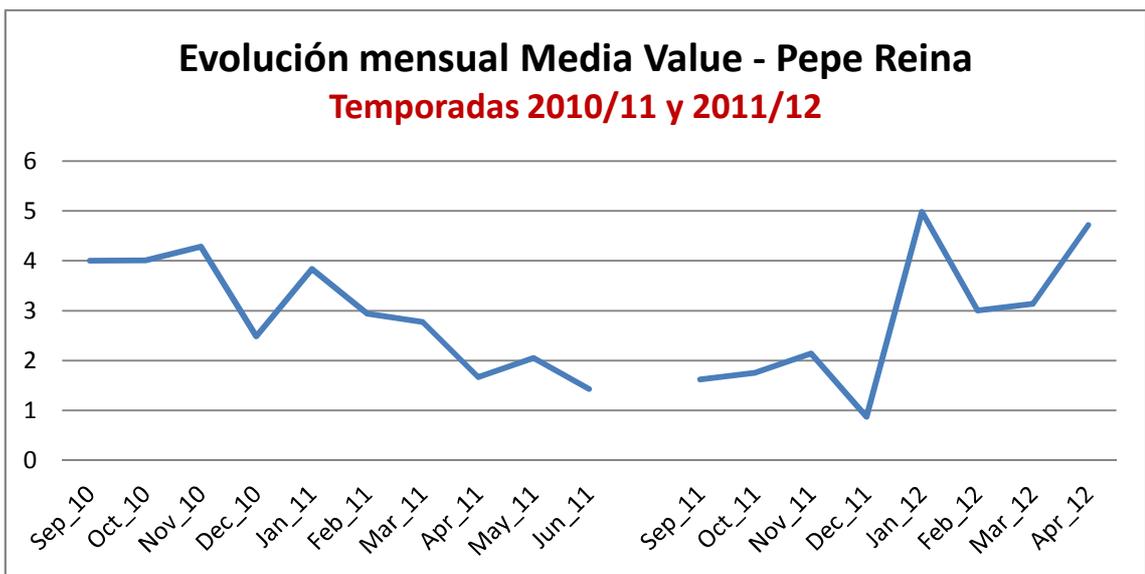
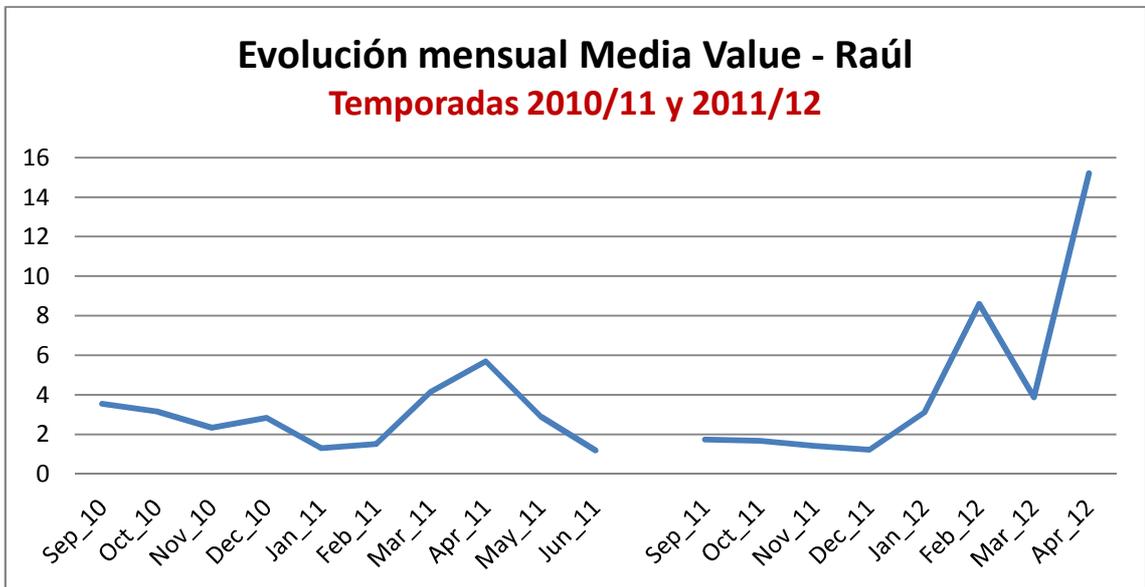
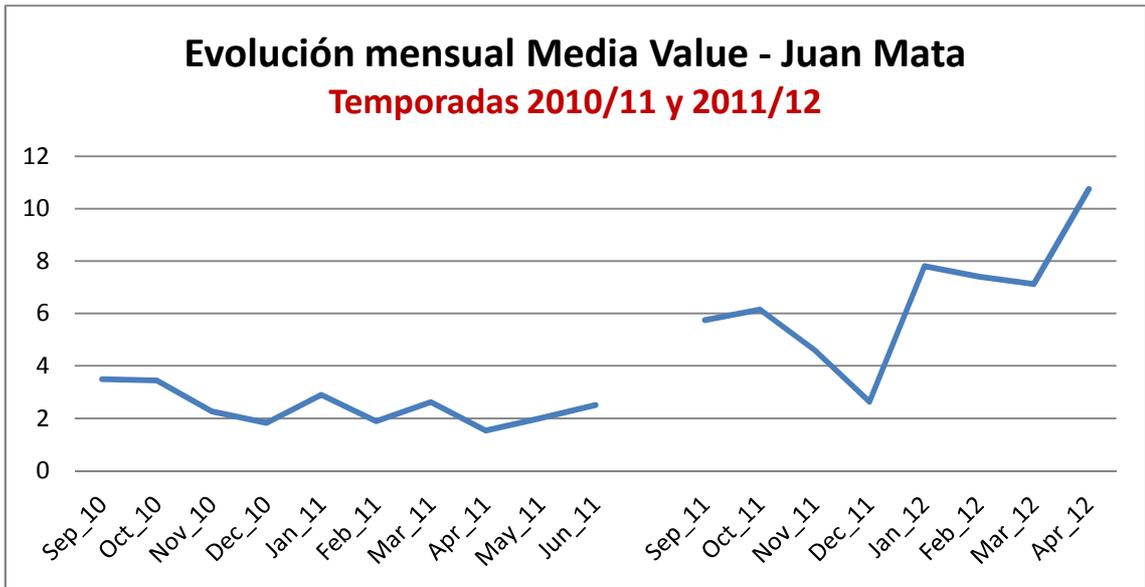


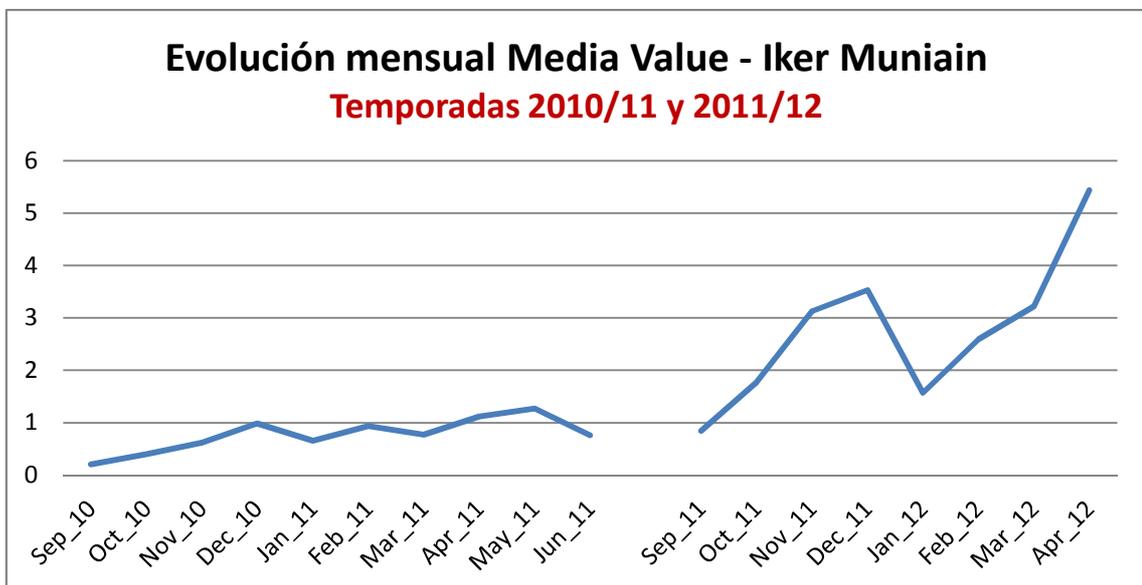
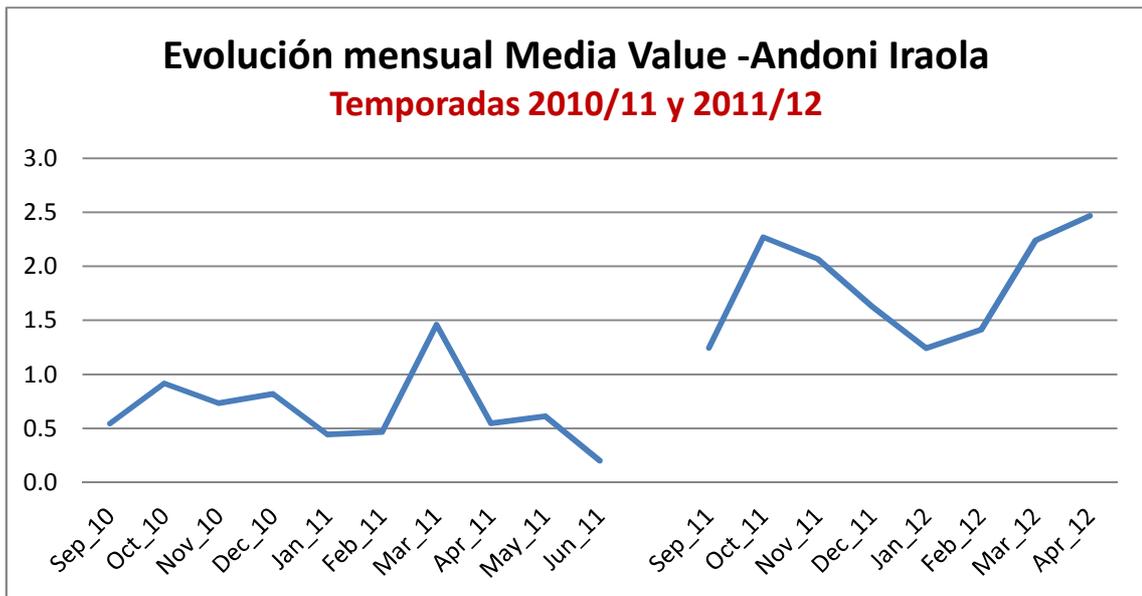
**Evolución mensual Media Value - Javi Martínez**  
**Temporadas 2010/11 y 2011/12**











Antes de cerrar esta sección, vamos a dedicar algunos esfuerzos a explicar la conexión que existe entre valor mediático y popularidad. Porque una cosa es atraer en mayor o menor medida la atención de los medios de comunicación, y otra gozar de una percepción positiva que además se perpetúe en el tiempo. A esto último es a lo que podríamos denominar popularidad, que es un buen pilar en el que basar el desarrollo de una marca o negocio.

Conviene reparar en la relevancia de las precisiones conceptuales precedentes, entre otras cosas por las amplias implicaciones de carácter económico que se derivan de la conexión entre valor mediático y popularidad. En efecto, por una parte existe una estrecha relación entre el talento individual (traducido en éxitos deportivos y títulos) y el valor mediático. Por otra parte, una situación prolongada de visibilidad mediática, especialmente en el caso de deportistas, suele cristalizar fácilmente en forma de popularidad acumulada.

Dado que un número grande de empresas basan su negocio en activos intangibles, resulta que gozar de popularidad asentada –con el consiguiente valor positivo asociado a un determinado individuo, equipo o marca– constituye un buen punto de partida para desarrollar un negocio. Es claro entonces que existe una estrecha relación entre estatus mediático e ingresos potenciales. Por todo ello, se explica que en este informe hayamos recurrido a una metodología que evalúa intangibles a partir de 2 elementos: el valor mediático (atención que los medios de comunicación) y la popularidad (grado de interés que suscitado entre los aficionados y el público en general).

Mostramos así el ranking de popularidad de los jugadores que, a fecha de mayo de 2012, suenan con más fuerza como candidatos a ir a la selección española.

**Tabla 8.4.** Ranking de Popularidad. Jugadores españoles - Temporada 2011/12

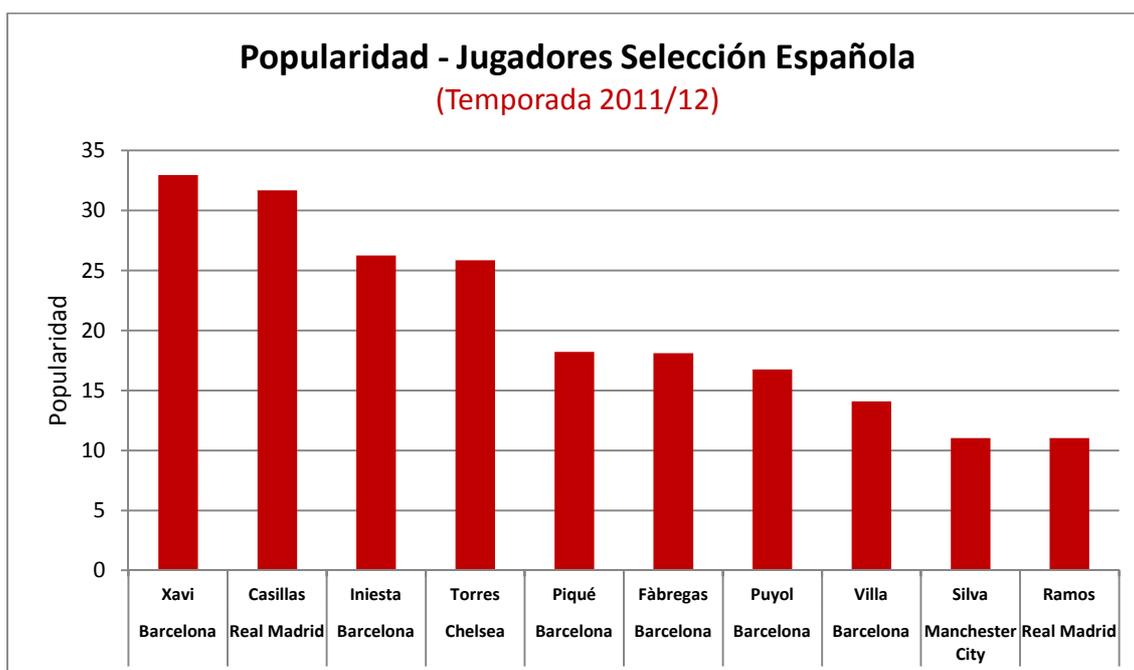
Posición	Jugador	Equipo	Popularidad
1	Xavi	FC Barcelona	32,94
2	Iker Casillas	Real Madrid	31,67
3	Andrés Iniesta	FC Barcelona	26,25
4	Fernando Torres	FC Chelsea	25,84
5	Gerard Piqué	FC Barcelona	18,22
6	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	18,11
7	Carles Puyol	FC Barcelona	16,74
8	David Villa	FC Barcelona	14,09
9	David Silva	Manchester City	11,02
10	Sergio Ramos	Real Madrid	11,02
11	Víctor Valdés	FC Barcelona	9,07
12	Xabi Alonso	Real Madrid	8,13
13	Roberto Soldado	FC Valencia	7,25
14	David de Gea	Manchester United	7,14
15	Juan Mata	FC Chelsea	6,98
16	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	6,94
17	Fernando Llorente	Athletic Club Bilbao	5,46
18	Raúl Albiol	Real Madrid	4,99
19	Thiago Alcántara	FC Barcelona	4,96
20	Sergio Busquets	FC Barcelona	3,61
21	Álvaro Negredo	Sevilla FC	3,50
22	Javi Martínez	Athletic Club Bilbao	2,94
23	Pepe Reina	FC Liverpool	2,93
24	Pedro Rodríguez	FC Barcelona	2,82
25	Santi Cazorla	Málaga CF	2,78
26	Jesús Navas	Sevilla FC	2,76
27	Jordi Alba	FC Valencia	2,72
28	Iker Muniain	Athletic Club Bilbao	1,72
29	Adrián López	Atlético de Madrid	1,38
30	Andoni Iraola	Athletic Club Bilbao	1,11
31	Nacho Monreal	Málaga CF	0,54
32	Juanfran	Atlético de Madrid	0,17

En este caso, para evitar además que se confunda este indicador con el de valor mediático que hemos usado ampliamente a lo largo de este informe, vamos a expresar los resultados de la popularidad en forma de índice. Concretamente, y siguiendo un procedimiento muy habitual, otorgamos el valor 100 al individuo que alcanza el nivel más elevado. Posteriormente, el valor de los demás individuos ha de leerse en relación con este techo fijado en 100.

Como puede apreciarse en la tabla anterior, también en lo relativo al poder mediático acumulado (o popularidad), nuestros resultados dejan poco lugar a dudas de que el jugador más mediático del mundo es el argentino Lionel Messi. Hay que interpretar por tanto que su estatus mediático privilegiado no se circunscribe a la última o últimas temporadas, sino que ha cristalizado en algo duradero.

Vamos ahora a considerar la popularidad de los jugadores de la selección española. La Figura 8.1 reúne a los 10 jugadores que atesoran mayor popularidad.

**Figura 8.1.** Ranking de Popularidad. Jugadores españoles - Temporada 2011/12



El veterano Xavi Hernández, con 32,94 puntos, se sitúa al frente de la clasificación seguido de cerca por el capitán del Real Madrid: Iker Casillas (31,67 puntos). Por su parte, Andrés Iniesta –autor del gol en la final del Mundial 2010– es el tercer clasificado, que con sus 26,25 puntos aventaja en sólo 0,41 puntos de popularidad al delantero del FC Chelsea: Fernando Torres. David Silva, tras el excelente rendimiento deportivo mostrado en la temporada 2011-2012, logra situarse entre los jugadores más populares de la selección española, con un total de 11,02 puntos.

## 9. Revalorización de los jugadores de la selección española que participaron en el Mundial 2010.

Comenzamos tal vez la sección más relevante del informe y conviene precederla de una descripción metodológica algo exhaustiva. Ya hemos explicado que todos nuestros análisis se basan en el **valor mediático y social**, al que habría de considerársele el activo intangible principal sobre el que se desarrolla la industria moderna del deporte. Podríamos también afirmar que el valor social resulta de la conjunción de **valor mediático y popularidad**, y que se forja a partir del talento deportivo.

Hasta el momento, hemos descrito multitud de resultados basados en el **Índice de Valor Mediático (MV)**, que fleja el grado de visibilidad que un jugador o equipo recibe en los medios. (Medido por el número de noticias e información en los medios de comunicación). Además, al final de la sección precedente hemos adoptado un enfoque alternativo a partir del **Índice de Popularidad**, que mira al estatus prolongado en el tiempo, según el interés que un jugador despierta entre los aficionados y el público en general. (Y que se evalúa por el tráfico en Internet asociado a un jugador).

Llega el momento de describir, en líneas generales, el procedimiento para traducir el valor mediático en términos económicos. Para ello, comenzaremos por mencionar que se ha estimado un modelo de regresión para 618 de los traspasos efectuados en los dos últimos años (se han excluido los traspasos por los que no hubo desembolso). El coeficiente de bondad de ajuste en torno al 0,614 indica que la capacidad predictiva del modelo es muy elevada.

Entre las variables que se han manejado, cabe destacar algunas especialmente relevantes. Primero que nada, el valor mediático individual del jugador, que a su vez se ha captado a través de dos indicadores: el índice de absoluto y la cuota mediática que el jugador en cuestión representa dentro de su equipo. Esta es sin duda la variable más significativa, y los resultados estadísticos vienen a corroborar esta conclusión.

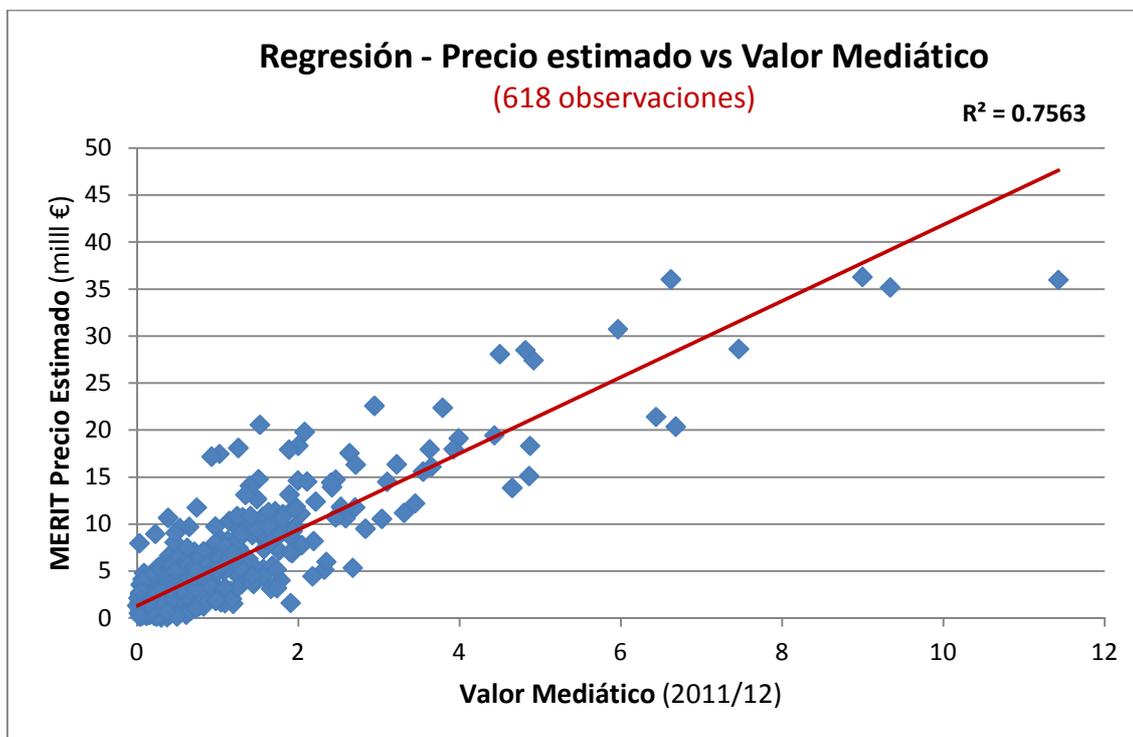
A la hora de calcular el valor estimado de un jugador (el precio que habría que pagar por su traspaso) no es preciso introducir información relativa al talento o rendimiento deportivo del jugador, puesto que estos aspectos ya están implícitamente incluidos en nuestra variable de valor mediático. Es más, el índice MERIT de valor mediático capta rasgos que trascienden lo meramente deportivo y que son también relevantes de cara a estimar la dimensión económica de un jugador o equipo. Es decir, el valor mediático recoge precisamente lo que sucede en el terreno de juego, traduciéndolo en cobertura mediática y popularidad.

El objetivo de esta sección es llegar a estimar los precios que se consideran justos en el traspaso de futbolistas. (Este concepto se denominaría “fair transfer fee” en

inglés, o “precio justo” de traspaso en castellano). Los cálculos se han efectuado siguiendo la metodología MERIT, y se expresan en millones de Euros.

La siguiente figura ilustra el protagonismo que la variable explicativa principal tiene en el procedimiento de estimación de precio teórico justo de traspaso de un futbolista.

**Figura 9.1.** Modelo de Regresión. MERIT Precio estimado vs Valor Mediático



Una vez descrita la variable principal, cabe detenerse en las otras variables que se han identificado como relevantes para estimar el precio de un jugador. Lo interesante de esta metodología es que para lograr buenos resultados no se precisan más variables que las que señalamos a continuación: la duración del contrato; la edad (tanto la experiencia, en forma cuadrática, como la edad a la que finaliza el contrato vigente); el poderío mediático del equipo que puja por el jugador; y, por último, si se trata del mercado de invierno o de un equipo de la premier League. Más adelante añadiremos algún comentario sobre cada una de estas variables.

En cuanto al modelo elegido en este informe, hemos incorporado una variable que no habíamos considerado en estudios precedentes: la participación en el Mundial 2010. Y es que, como explicaremos más adelante, el hecho de haber disfrutado de visibilidad mediática en un evento deportivo de esa magnitud se traduce en una fuerte revalorización del precio teórico del traspaso.

Para ilustrar el poder predictivo de nuestro modelo, así como para juzgar si en algunos casos se han tomado decisiones que no se corresponden con la racionalidad económica, a continuación presentamos algunas figuras muy ilustrativas.

Figura 9.2. MERIT Precio estimado de traspaso vs Precio pagado (“Transfer fee”)

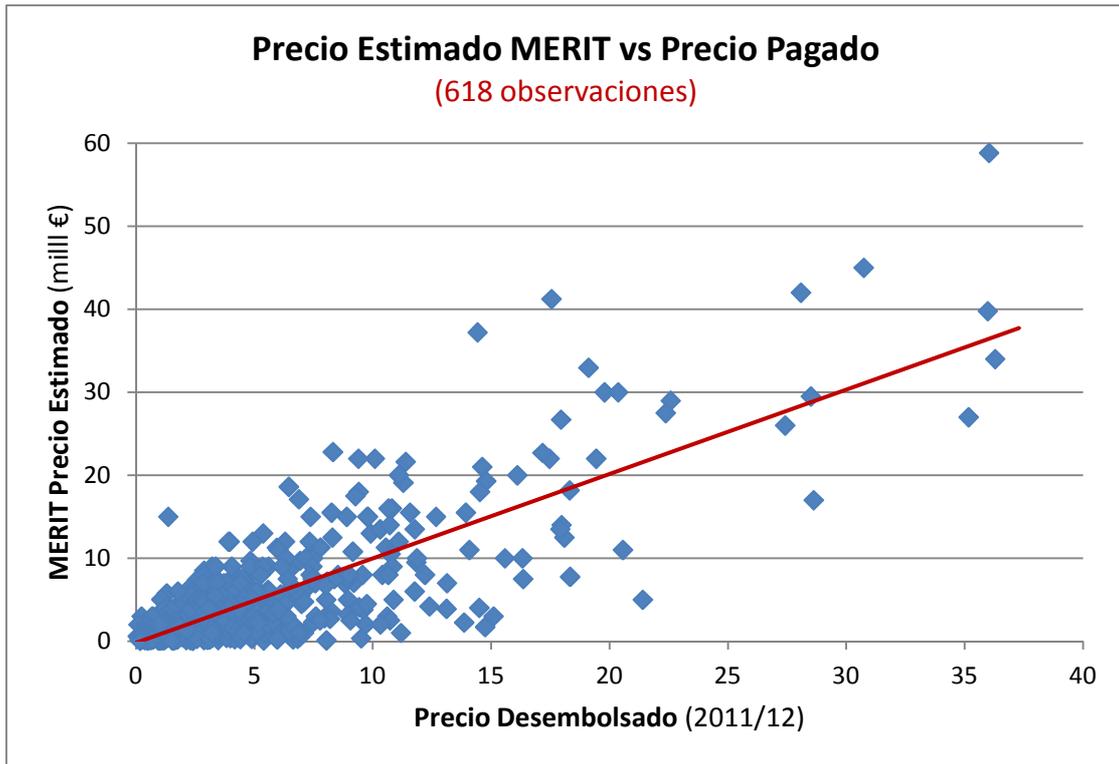
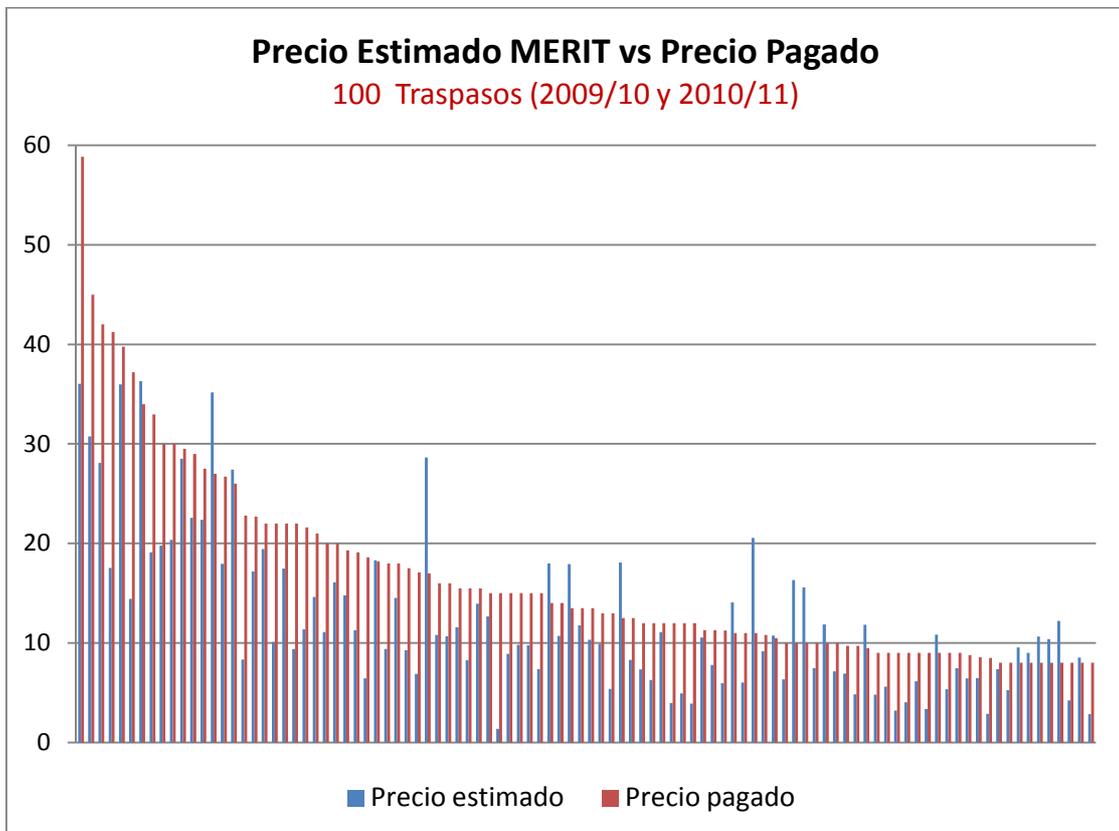
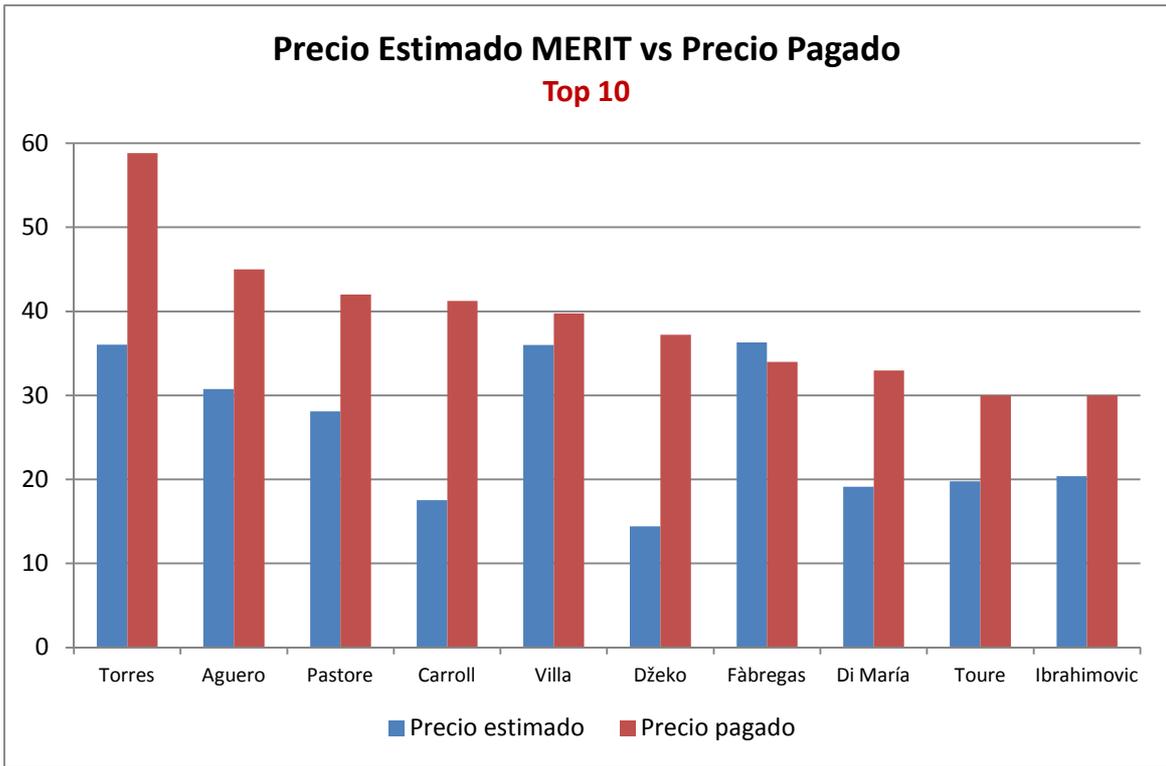


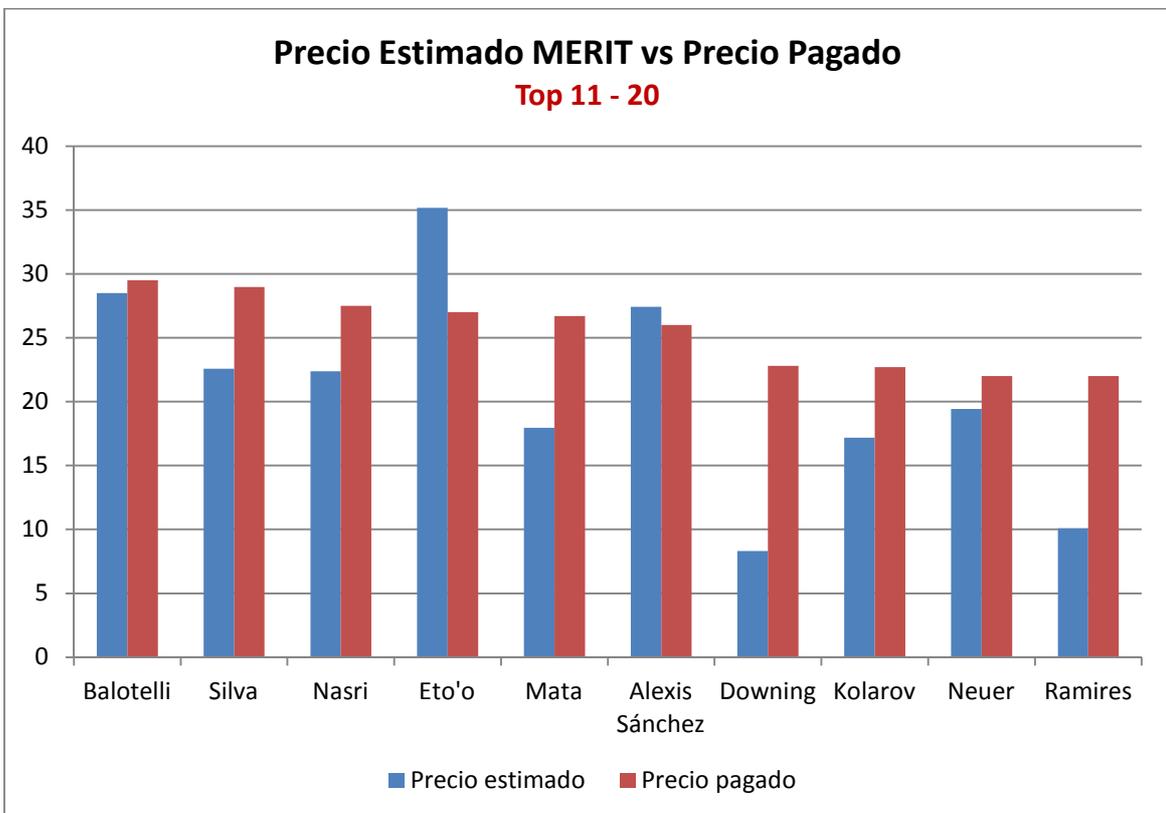
Figura 9.2. MERIT Precio estimado de traspaso vs Precio pagado (“Transfer fee”)



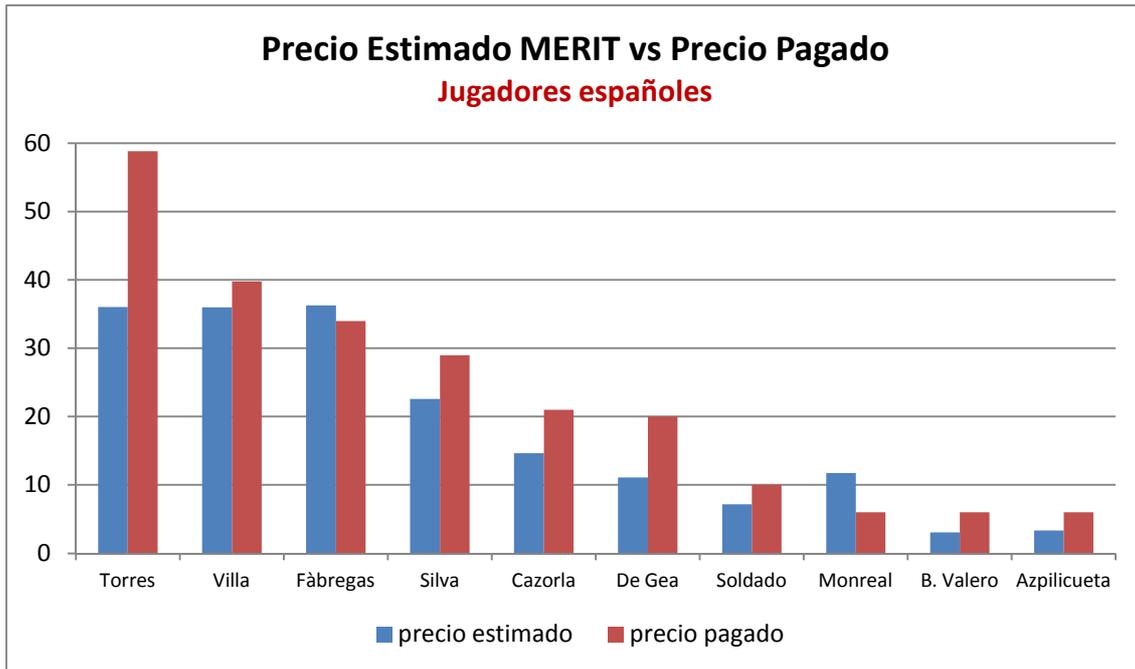
**Figura 9.3.** MERIT Precio estimado vs Precio pagado - Top 30 Traspasos más caros



**Figura 9.3.** MERIT Precio estimado vs Precio pagado - Top 30 Traspasos más caros

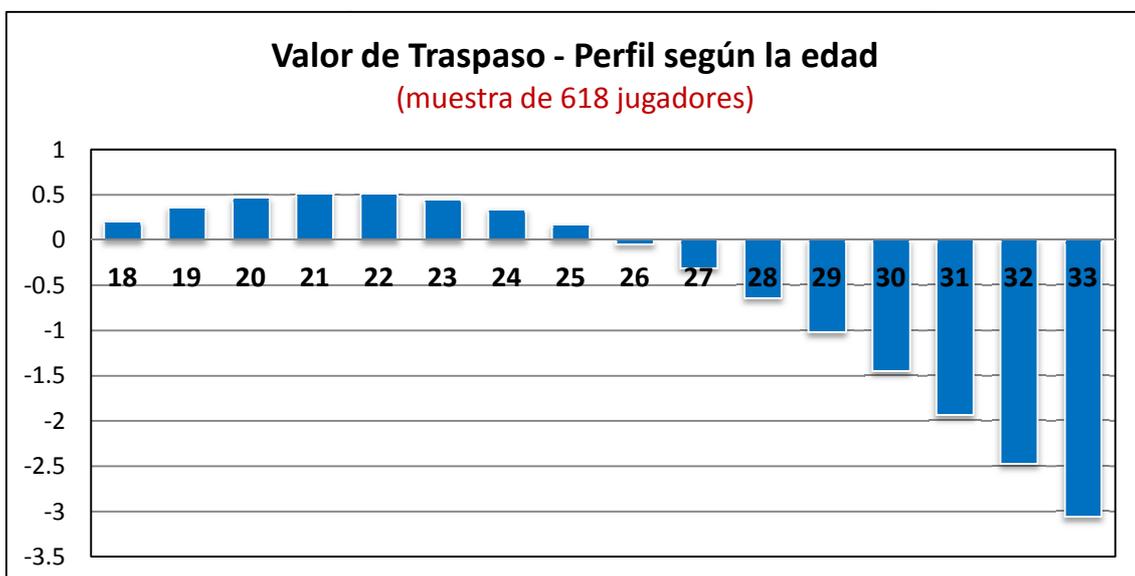


**Figura 9.4.** MERIT Precio estimado vs Precio pagado. Traspasos jugadores españoles



Antes de proseguir, hagamos un breve apunte sobre el impacto de la edad, variable muy relevante en el cálculo del precio justo de traspaso de un futbolista. El modo en que esta variable entra en el modelo estadístico (en forma cuadrática) está muy documentado en la literatura económica sobre productividad y responde al lógico incremento que supone la experiencia, pero que en edades avanzadas alcanza un techo. El deporte profesional no es una excepción, si bien la edad-techo es muy anterior a lo que acontece en otras profesiones. La siguiente figura ilustra los resultados de nuestro análisis estadístico, identificando los 27 años como la edad en que se empieza a penalizar en términos económicos un presumible traspaso.

**Figura 9.5.** Valor de Traspaso. Perfil según la edad del futbolista



Para presentar resultados bien interpretables, vamos a restringir ahora nuestro análisis a los jugadores convocados por Vicente del Bosque en el Mundial de Sudáfrica 2010, así como los que se barajaban para ser convocados para la selección absoluta en la Eurocopa 2012.

**Tabla 9.1.** MERIT Precio estimado de traspaso (en Mill €) - Temporada 2009/10

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Precio Estimado (Millones €)
1	<b>Fernando Torres</b>	FC Liverpool	Premier League	51,39
2	<b>Xavi</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	50,55
3	<b>Xabi Alonso</b>	Real Madrid	Liga BBVA	40,99
4	<b>Andrés Iniesta</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	39,49
5	<b>David Villa</b>	Valencia CF	Liga BBVA	36,04
6	<b>Iker Casillas</b>	Real Madrid	Liga BBVA	32,17
7	<b>Carles Puyol</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	26,01
8	<b>Sergio Ramos</b>	Real Madrid	Liga BBVA	21,71
9	<b>Cesc Fàbregas</b>	FC Arsenal	Premier League	21,17
10	<b>Gerard Piqué</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	17,46
11	<b>Álvaro Arbeloa</b>	Real Madrid	Liga BBVA	17,14
12	<b>Víctor Valdés</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	15,49
13	<b>Pedro</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	15,07
14	<b>Raúl Albiol</b>	Real Madrid	Liga BBVA	14,49
15	<b>David Silva</b>	Valencia CF	Premier League	13,37
16	<b>Sergio Busquets</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	12,62
17	<b>Pepe Reina</b>	FC Liverpool	Premier League	11,70
18	<b>Fernando Llorente</b>	Athletic Bilbao	Liga BBVA	11,25
19	<b>Juan Mata</b>	FC Valencia	Liga BBVA	9,43
20	<b>Javi Martínez</b>	Athletic Bilbao	Liga BBVA	7,77
21	<b>Jesús Navas</b>	FC Sevilla	Liga BBVA	7,28
22	<b>Carlos Marchena</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	4,87
23	<b>Joan Capdevila</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	3,39
24	Raúl	Real Madrid	Liga BBVA	38,52
25	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	14,77
26	Roberto Soldado	Getafe CF	Liga BBVA	8,95
27	Santi Cazorla	FC Villarreal	Liga BBVA	8,27
28	Nacho Monreal	Osasuna	Liga BBVA	6,66
29	Jordi Alba	Valencia CF	Liga BBVA	3,51
30	Iker Muniain	Athletic Bilbao	Liga BBVA	3,37
31	Adrián López	Deportivo de la Coruña	Liga BBVA	4,02
32	Andoni Iraola	Athletic Bilbao	Liga BBVA	2,87

En esta primera tabla, mostramos el precio estimado para la temporada 2009/10, es decir antes del Mundial 2010. Están ordenados en dos grupos, distinguiendo los 23 jugadores que al final de aquella temporada fueron convocados para el mundial (en

negrita) y el resto (que aglutina a los candidatos a participar en la Eurocopa 2012). Dentro de cada grupo, los jugadores se han ordenado de mayor a menor según el precio estimado por MERIT.

La siguiente tabla presenta los resultados de aplicar los mismos cálculos efectuados para la temporada 2010/11, y habiendo tenido en cuenta la situación de todo el año posterior a la terminación del Mundial 2010.

**Tabla 9.2.** MERIT Precio estimado de traspaso (en Mill €) - Temporada 2010/11

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Precio Estimado (Millones €)
1	<b>Xavi</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	55,37
2	<b>David Villa</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	53,00
3	<b>Andrés Iniesta</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	48,87
4	<b>Fernando Torres</b>	FC Liverpool	Premier League	45,70
5	<b>Xabi Alonso</b>	Real Madrid	Liga BBVA	43,17
6	<b>Iker Casillas</b>	Real Madrid	Liga BBVA	39,02
7	<b>Cesc Fàbregas</b>	FC Arsenal	Premier League	36,59
8	<b>Gerard Piqué</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	36,23
9	<b>Carles Puyol</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	29,25
10	<b>Sergio Ramos</b>	Real Madrid	Liga BBVA	26,55
11	<b>Sergio Busquets</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	26,32
12	<b>Víctor Valdés</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	24,83
13	<b>David Silva</b>	Manchester City	Premier League	19,70
14	<b>Juan Mata</b>	FC Valencia	Liga BBVA	18,34
15	<b>Fernando Llorente</b>	Athletic Bilbao	Liga BBVA	17,68
16	<b>Pedro</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	16,99
17	<b>Álvaro Arbeloa</b>	Real Madrid	Liga BBVA	16,69
18	<b>Javi Martínez</b>	Athletic Bilbao	Liga BBVA	15,80
19	<b>Pepe Reina</b>	FC Liverpool	Premier League	15,75
20	<b>Raúl Albiol</b>	Real Madrid	Liga BBVA	14,98
21	<b>Jesús Navas</b>	FC Sevilla	Liga BBVA	10,01
22	<b>Joan Capdevila</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	5,08
23	<b>Carlos Marchena</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	4,14
24	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	22,70
25	Roberto Soldado	FC Valencia	Liga BBVA	11,30
26	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	9,54
27	Santi Cazorla	FC Villarreal	Liga BBVA	9,58
28	Andoni Iraola	Athletic Bilbao	Liga BBVA	3,99
29	Iker Muniain	Athletic Bilbao	Liga BBVA	4,86
30	Adrián López	Deportivo de la Coruña	Liga BBVA	4,68
31	Nacho Monreal	Osasuna	Liga BBVA	5,60
32	Jordi Alba	FC Valencia	Liga BBVA	2,98

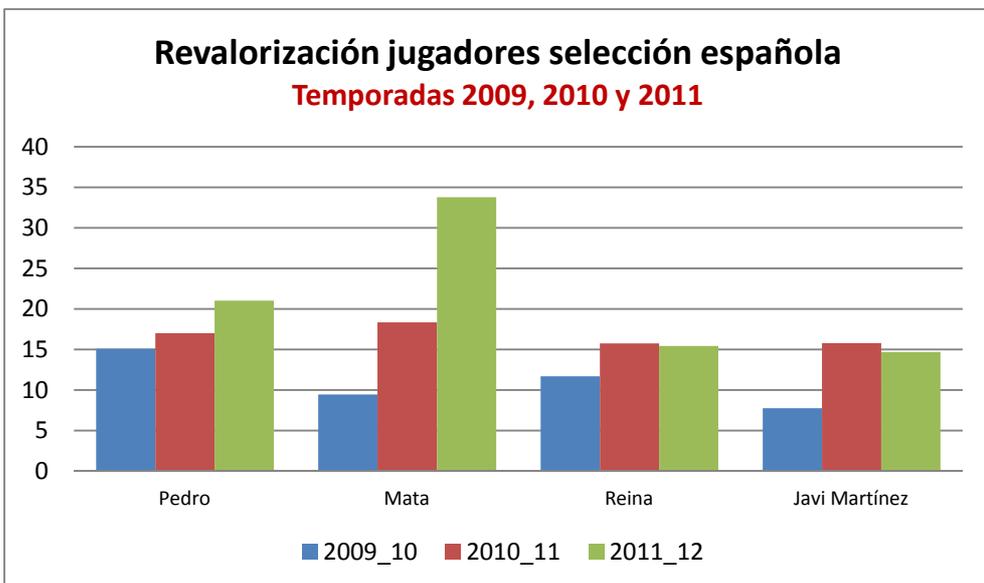
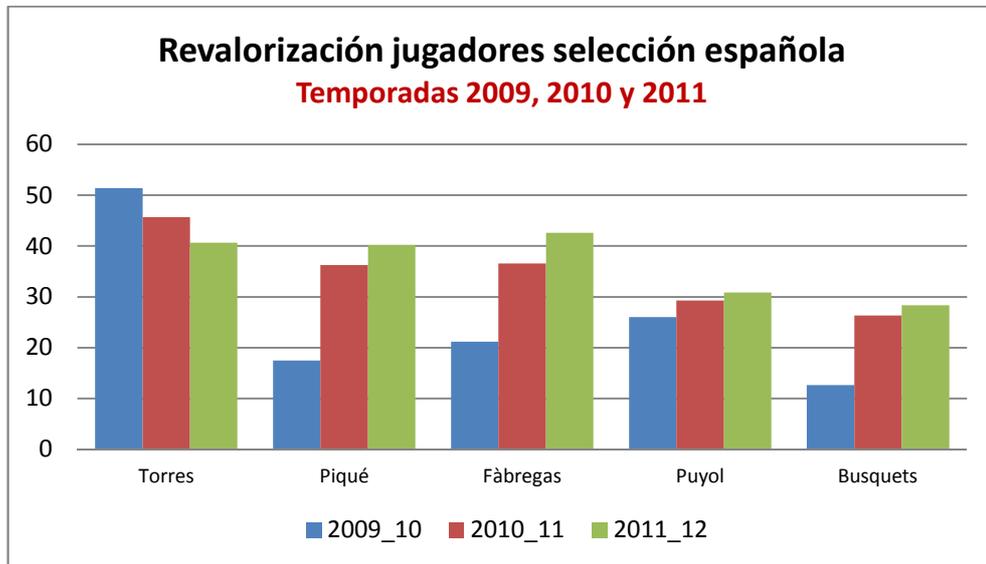
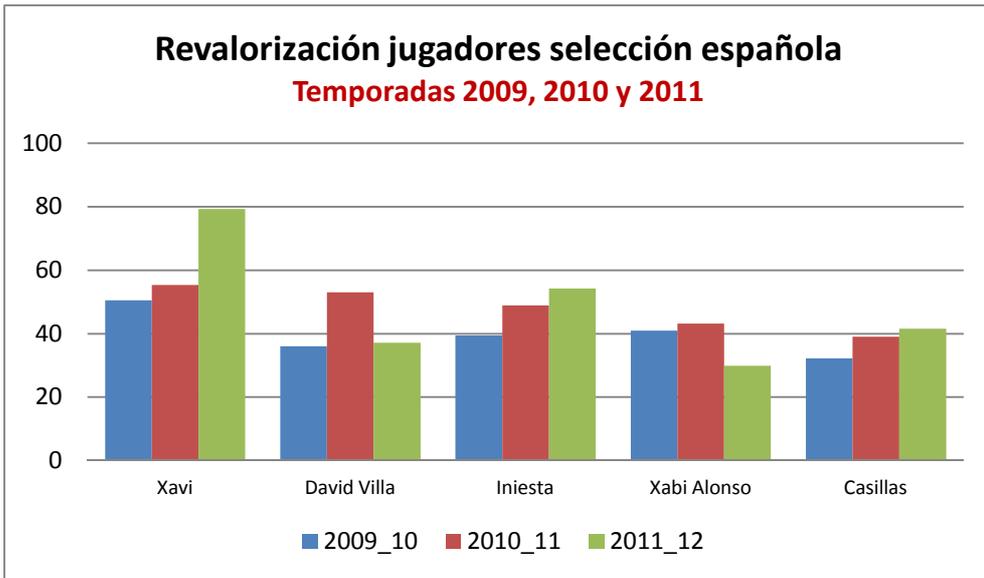
Por último, la Tabla 9.3 corresponde al precio estimado de los jugadores a fecha de la temporada 2011/12, es decir, la actual.

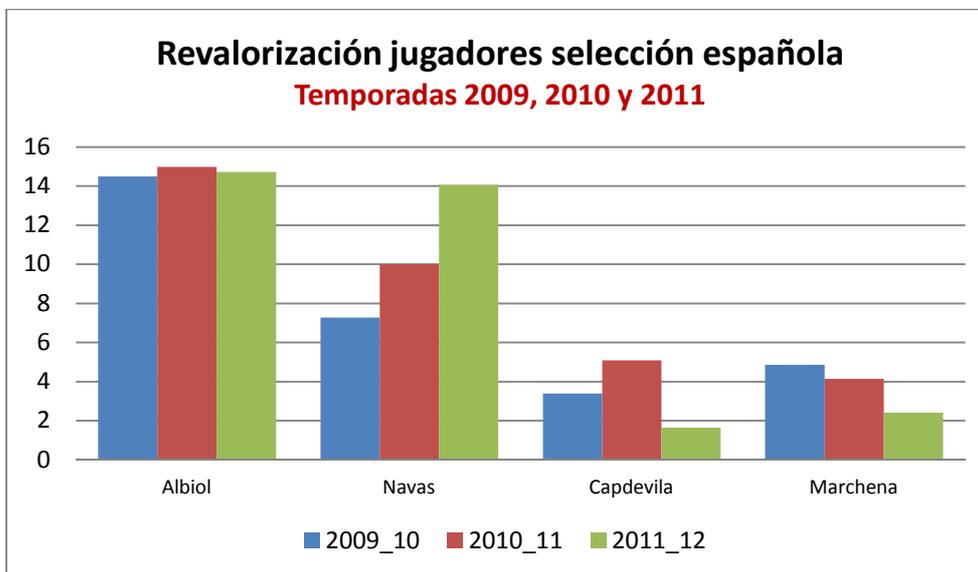
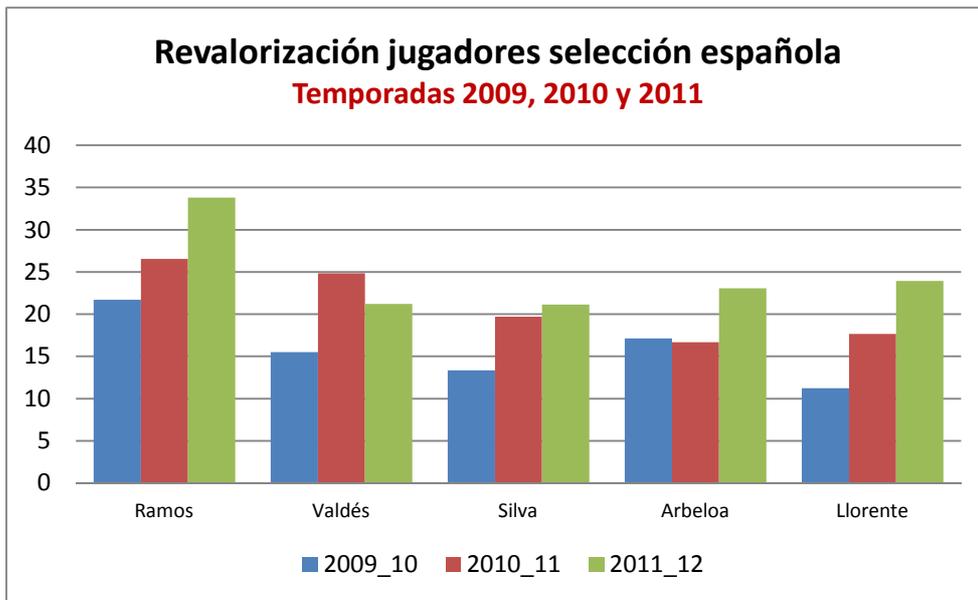
**Tabla 9.3.** MERIT Precio estimado de traspaso (en Mill €) - Temporada 2011/12

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Precio Estimado (Millones €)
1	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	79,30
2	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	54,24
3	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	42,60
4	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	41,59
5	Fernando Torres	Chelsea FC	Premier League	40,66
6	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	40,21
7	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	37,13
8	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	33,80
9	Juan Mata	Chelsea FC	Premier League	33,79
10	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	30,85
11	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	29,92
12	Sergio Busquets	FC Barcelona	Liga BBVA	28,36
13	Fernando Llorente	Athletic Bilbao	Liga BBVA	23,94
14	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	Liga BBVA	23,08
15	Víctor Valdés	FC Barcelona	Liga BBVA	21,20
16	David Silva	Manchester City	Premier League	21,15
17	Pedro	FC Barcelona	Liga BBVA	21,02
18	Pepe Reina	FC Liverpool	Premier League	15,42
19	Raúl Albiol	Real Madrid	Liga BBVA	14,72
20	Javi Martínez	Athletic Bilbao	Liga BBVA	14,68
21	Jesús Navas	FC Sevilla	Liga BBVA	14,08
22	Carlos Marchena	FC Villarreal	Liga BBVA	2,41
23	Joan Capdevila	SL Benfica	Super Liga Portuguesa	1,64
24	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	19,78
25	Roberto Soldado	FC Valencia	Liga BBVA	22,46
26	Thiago Alcántara	FC Barcelona	Liga BBVA	20,49
27	Santi Cazorla	Málaga C.F.	Liga BBVA	15,46
28	Iker Muniain	Athletic Bilbao	Liga BBVA	13,29
29	Adrián López	Atlético de Madrid	Liga BBVA	12,78
30	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	11,54
31	Jordi Alba	FC Valencia	Liga BBVA	10,84
32	Juanfran	Atlético de Madrid	Liga BBVA	7,30
33	Andoni Iraola	Athletic Bilbao	Liga BBVA	7,04
34	Nacho Monreal	Málaga C.F.	Liga BBVA	7,01

Para facilitar un análisis comparativo de la información de estas tablas, a continuación se presentan varias figuras muy ilustrativas, reuniendo a los jugadores en grupos de 5, y comparando la evolución de su precio estimado para las tres últimas temporadas.

**Figura 9.5.** Revalorización Precio Estimado. Jugadores selección española





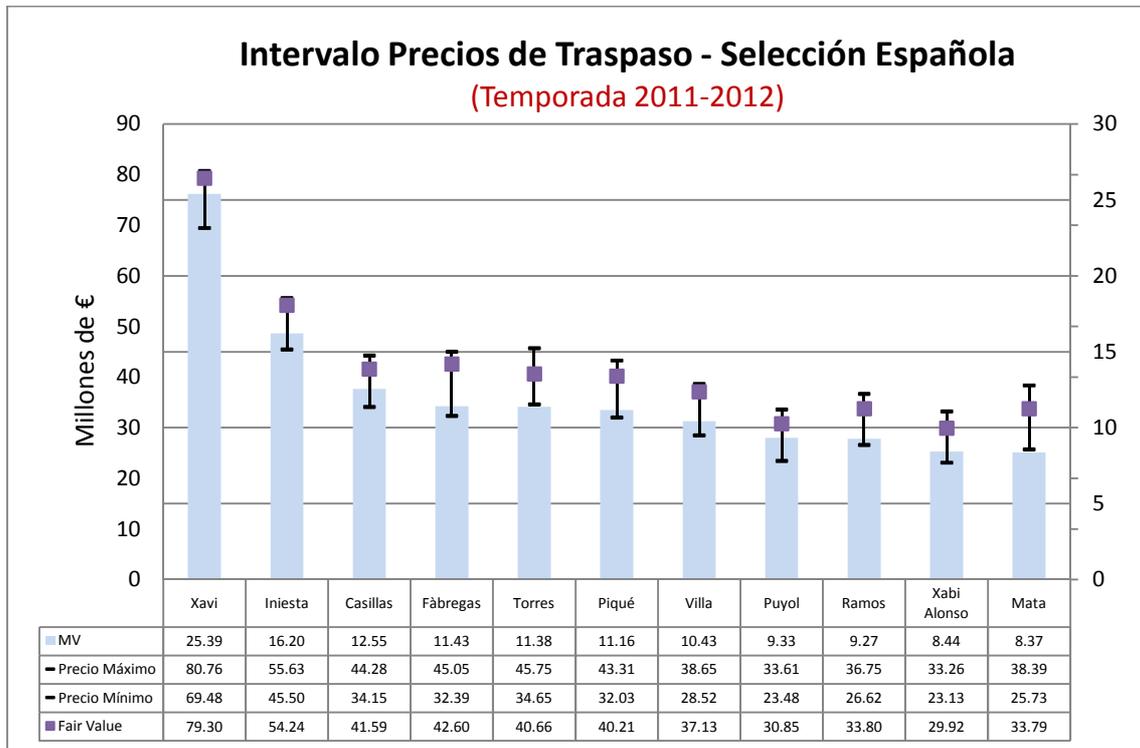
En la descripción del estudio estadístico, ya hemos adelantado que el valor teórico estimado de un futbolista difícilmente se puede considerar único. Metodológicamente, resulta mucho más exacto hablar de un rango de precios que de un único precio estimado. Esta precisión se entiende bien si se repara en la importancia que tienen aspectos como el valor mediático del equipo que pretende al futbolista, y los años que durará el contrato (que determina a su vez la edad con la que el jugador finaliza esa relación contractual).

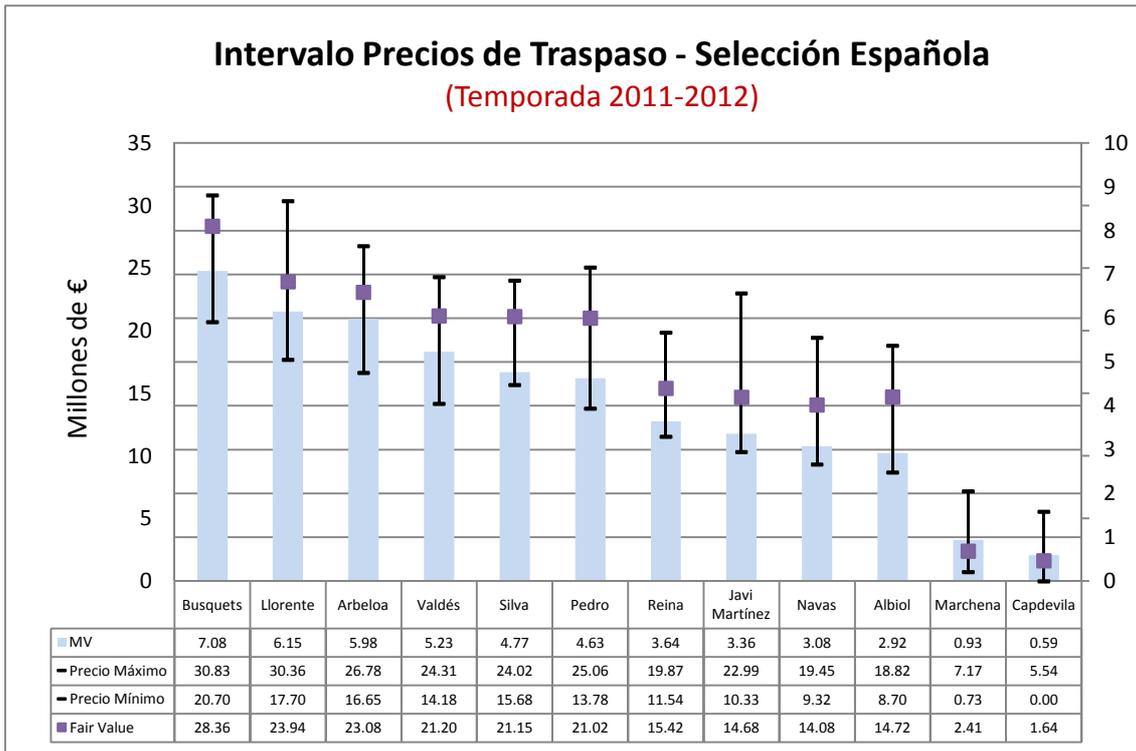
Es decir, de acuerdo con la lógica del mercado y atendiendo al propio modelo estadístico, la respuesta sobre cuál es el precio justo de un jugador exige atender no sólo a su valor mediático individual, sino también a otros elementos esenciales de un nuevo contrato: su duración, y el estatus del equipo que puja por sus servicios. Luego lo razonable es hablar de un rango de valores (precio máximo y mínimo) dentro del que se moverá el precio del futbolista.

En los resultados que mostramos a continuación, el cálculo del precio máximo se ha obtenido considerando que el equipo que puja por el jugador tuviera un estatus mediático máximo (calculado como la media del valor mediático de los 4 equipos más mediáticos del mundo en la temporada 2011/12: FC Barcelona, Real Madrid, AC Milan y FC Chelsea). En cuanto al precio mínimo, sería el correspondiente a equipos más modestos, pero también importantes (tomamos la media del valor mediático de los 25 equipos con estatus mediático medio-alto). En relación con la duración del contrato, hemos supuesto que el jugador firma por cuatro años, ya que la media de los 618 contratos de nuestra muestra es de 3,28 años. (Este supuesto implica a su vez que el jugador terminará el contrato con su edad actual más los años por los que ha firmado).

Mostramos en los dos gráficos siguientes el valor de mercado de los 23 jugadores españoles que participaron en el Mundial de 2010 de Sudáfrica. Para ello, y habida cuenta de la relevancia que tiene el valor mediático, hemos querido presentar con columnas azules las cotas mediáticas de cada jugador (eje derecho). La información más relevante es el precio teórico estimado, que viene definido en forma de intervalo para cada jugador (eje de la izquierda, en Millones de Euros). Como hemos señalado, los extremos de esos intervalos dependen fundamentalmente de la capacidad mediática de los clubes que puján por hacerse con los servicios de un jugador. Puede observarse, por ejemplo, que el valor de mercado de Mata es 33 millones de euros en términos medios, pero ascendería hasta los 38 millones en caso de que el club interesado en su contratación fuese uno de los más poderosos mediáticamente.

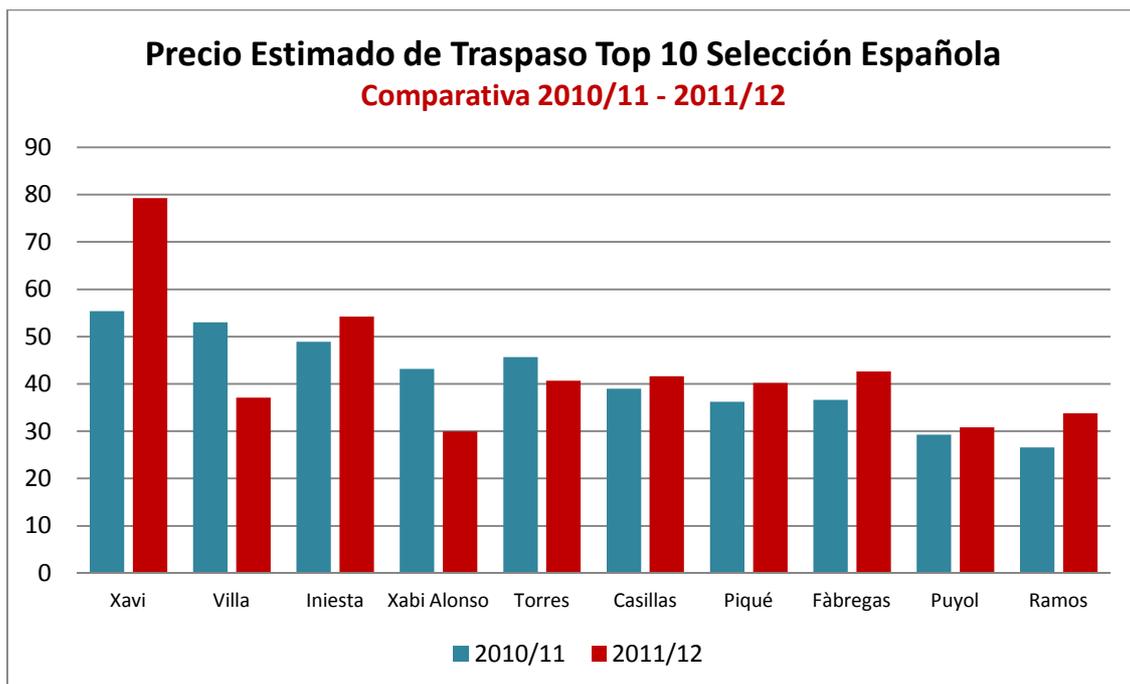
**Figura 9.5.** Rango de Precios de Traspaso. Jugadores selección española

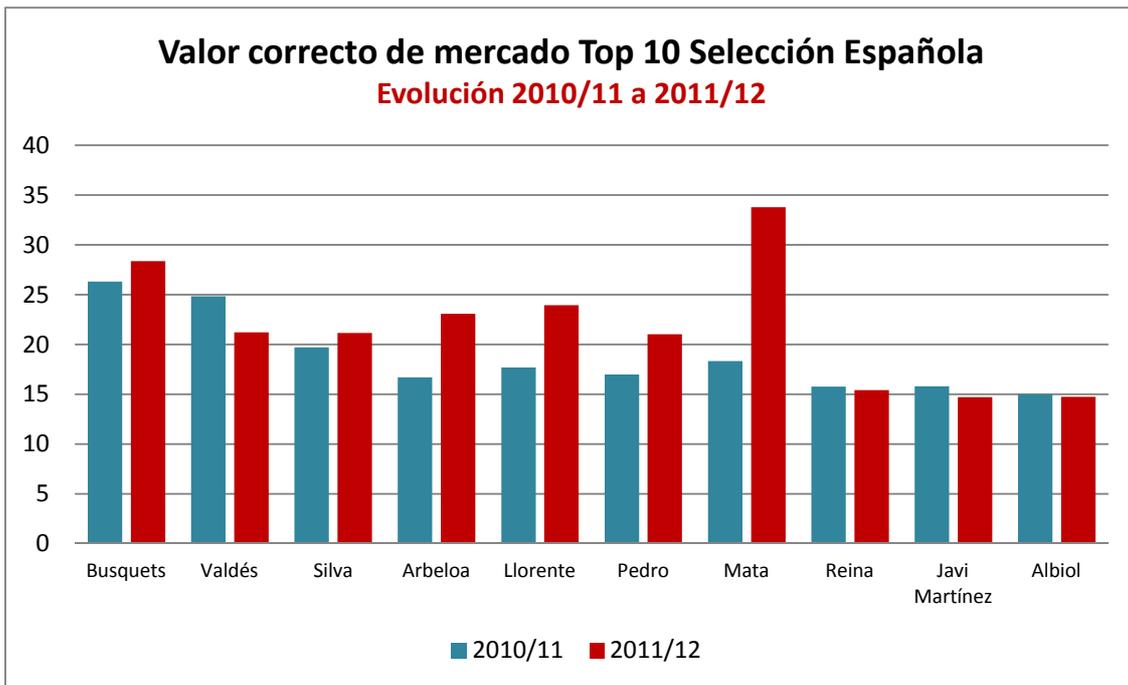




En las siguientes figuras se compara el precio actual con el de la temporada pasada 2010/11. No es sorprendente comprobar que quienes más se han revalorizado sean aquellos jugadores que han mostrado un mejor rendimiento deportivo individual: Xavi (aumenta 24 millones de euros desde la temporada pasada), Mata, Llorente, Arbeloa y Ramos. En el extremo opuesto se encuentra el caso de David Villa o Fernando Torres, resultado nada sorprendente si se piensa en la lesión y sequía goleadora de uno y otro.

**Figura 9.6.** Comparativa Precio estimado de Traspaso. Jugadores selección española

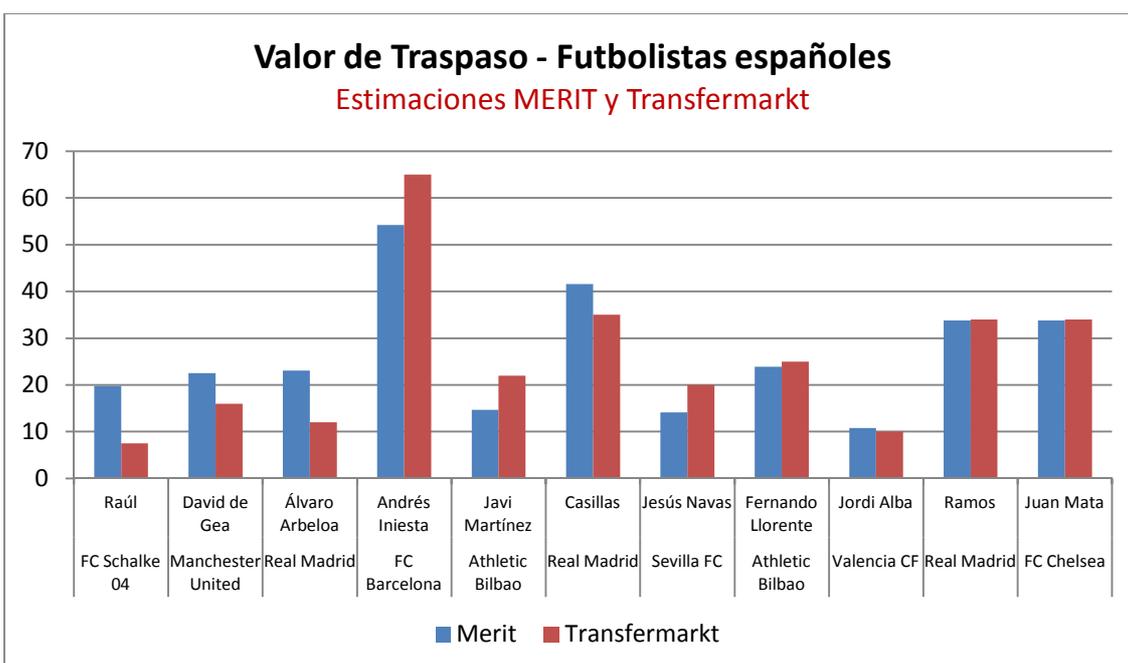




El último análisis que representamos en esta sección consiste en comparar los resultados del método de estimación MERIT, con la estimación que proporcionan otras fuentes de referencia independientes, como Transfermarkt. Los procedimientos de evaluación convencionales difieren de nuestro método en la medida en que basan sus cálculos casi exclusivamente en información sobre el rendimiento deportivo de los jugadores. Otras de esas fuentes tienen además en cuenta la opinión de expertos.

En la figura siguiente se muestra el valor de los jugadores según la metodología de MERIT frente al valor proporcionado por Transfermarkt.

**Figura 9.7.** Precio Estimado Traspaso. MERITsocialvalue vs Transfermarkt (2011/12)



Los jugadores se han ordenado de izquierda a derecha comenzando por aquellos para los que se da una mayor discrepancia en la estimación que ofrecen ambos procedimientos. El examen de algunos protagonistas, nos permite hacer interesantes reflexiones sobre unos y otros métodos de evaluación.

Jugadores como Iniesta, con una tremenda calidad futbolística pero con un perfil mediático más bien discreto, logran mayor valor de mercado en los procedimientos que basan su análisis en el rendimiento deportivo (como Transfermarkt). El hecho de que la estimación de MERIT, en el caso de Iniesta, sea menor, simplemente significa que logra recoger, junto al talento futbolístico, otras características personales que la industria del deporte explota en términos de ingresos. Quizá un ejemplo más claro lo tenemos en Raúl: MERIT le otorga mayor precio pues tiene en cuenta la popularidad acumulada, con lo que implica de capacidad de atraer ingresos. En nuestra opinión, estos aspectos mediáticos que van más allá de la edad, o de criterios estrictamente deportivos, son esenciales para fijar un precio de traspaso más elevado, ya que lo justifican en la expectativa de mayores ingresos potenciales asociados a la popularidad del individuo en cuestión.

Parece significativo que la brecha de valoración de mercado más grande se produce en los casos de jugadores que se encuentran en los extremos de la distribución de relevancia mediática. Este resultado sirve para constatar que la metodología MERIT es más potente que otras a la hora de captar factores no estrictamente deportivos, pero que tienen una importancia económica crucial. Es decir, la metodología MERIT acierta más que otras a la hora de establecer el precio de mercado que resultaría en una industria eficiente, en la que las decisiones se toman de acuerdo con la estricta racionalidad económica. Otros métodos parecen más deficientes en su intento de calcular el “precio justo” de jugadores que, junto al talento deportivo, poseen características personales que acrecientan su estatus de estrellas mediáticas.

## 10. Estimación en Euros del incremento del precio correcto estimado ("fair value") de traspaso de un jugador por haber jugado en la selección.

En esta breve sección concentramos los resultados del examen detallado que hemos efectuado en torno a la revalorización de los jugadores de la selección nacional. Para entender las conclusiones que se presentan en esta sección, es imprescindible remitirse a todo lo que se ha descrito en las páginas precedentes, y muy especialmente en la sección anterior. Sin entrar en detalles innecesarios sobre las técnicas estadísticas empleadas, conviene saber que hemos usado dos procedimientos alternativos para responder a la pregunta que se plantea en esta sección.

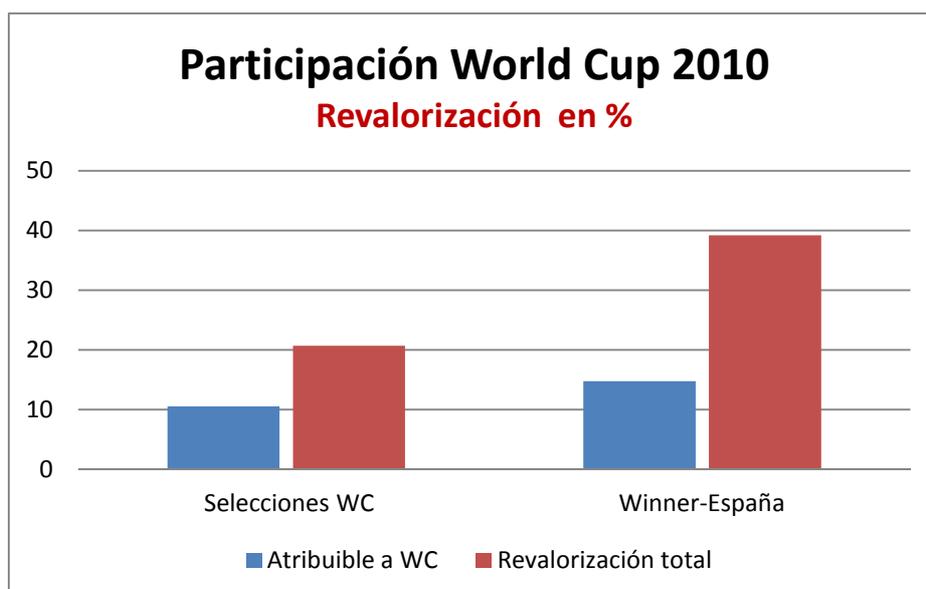
El primero de ellos se apoya en técnicas de regresión lineal, mediante la inclusión de una variable cualitativa de control identificando a los jugadores que participaron en el mundial. A la luz de las estimaciones, se puede concluir que esa circunstancia (haber sido convocado con la selección) tiene una relevancia estadística muy significativa, implicando una revalorización directamente atribuible al Mundial de 2010 muy grande.

En la siguiente tabla se resumen las principales conclusiones a las que hemos llegado, y que se ilustran también en la siguiente figura que acompaña.

**Tabla 10.1** Revalorización efectiva y atribuible al Mundial 2010

Regresión lineal	Revalorización Total	Atribuible a WC
Selecciones WC	20,72%	10,57%
Winner-España	39,23%	14,78%

**Figura 10.1** Revalorización efectiva y revalorización atribuible al Mundial 2010



Las principales conclusiones, obtenidas a través de un análisis estadístico amplio y riguroso y doblemente contrastadas por vías alternativas, se podrían sintetizar así:

a) El precio correcto estimado (“Fair Value”) de los jugadores convocados en el Mundial 2010 subió, en términos medios, un 20,7%. Aplicando técnicas de regresión, se estima que la mitad de ese aumento se debe al Mundial 2010. (Columnas a la izquierda de la figura de abajo).

Los cálculos se refieren a la revalorización media perdurable en el tiempo (basada en la comparación entre el valor anterior al verano de 2010 y el de la temporada 2010/11 en su totalidad). La cota inferior (10,5% ó 11,0% según el método empleado) corresponde a la revalorización **directamente atribuible a participar** en el Mundial.

b) El precio de los jugadores de la Selección Española, campeona del Mundial 2010, se vio incrementado un 39,23%, estimándose que algo menos de la mitad podría ser directamente atribuible a los resultados del Mundial. (Columnas de la derecha).

Este cálculo se ha obtenido a partir del valor mediático consolidado en el tiempo (comparando el precio antes del mundial con el que se desprende de comparar la temporada 2010/11). La cota inferior (entre el 14,7 y 21,0% según el método usado) se refiere a la revalorización **directamente atribuible a ganar** el Mundial 2010.

Cuando decimos que los resultados han sido doblemente contrastados, nos referimos a que habiendo obtenido unos resultados con base en un primer método, volvimos a plantear la cuestión desde un enfoque alternativo. La gran coincidencia entre unos y otros resultados permite corroborar la validez de los resultados que hemos presentado.

Esta segunda aproximación al problema se basa en la comparación entre dos ratios muy significativos, calculados para el Top 100 de jugadores más valiosos del mundo.

Un **primer ratio** (Selecciones WC, en la Tabla 10.2) se define como el cociente entre el precio medio de los jugadores que participaron en el Mundial dividido por el precio medio de los que no participaron. Este ratio lo calculamos para la temporada anterior y posterior al mundial, de modo que el crecimiento en porcentaje de ese ratio puede interpretarse como el aumento de la brecha entre unos y otros jugadores como consecuencia de haber participado en el mundial. El resultado arroja una cifra de 11,03%, muy cercana al 10,57% anteriormente obtenido, si bien en este caso los cálculos se han hecho sobre la muestra del top 100 de jugadores más mediáticos.

El **segundo ratio** (Winner-España, en la Tabla 10.2) estaría definida como el cociente entre el precio medio de los jugadores de la selección española, flamante ganadora del Mundial 2010, dividido por el precio medio de los jugadores que no participaron. De nuevo este ratio se ha calculado para temporada inmediatamente anterior y posterior al mundial, con lo que el crecimiento en porcentaje de ese ratio informa del aumento de precio que parece ser directamente atribuible a lo acontecido en el Mundial. En este caso, la conclusión difiere un poco del resultado obtenido a través de las técnicas

más sofisticadas anteriormente descritas: los jugadores de España se habrían revalorizado directamente por el mundial en un 21,08% de media (es decir, más allá del 14,7% que nos indicaba el primer procedimiento).

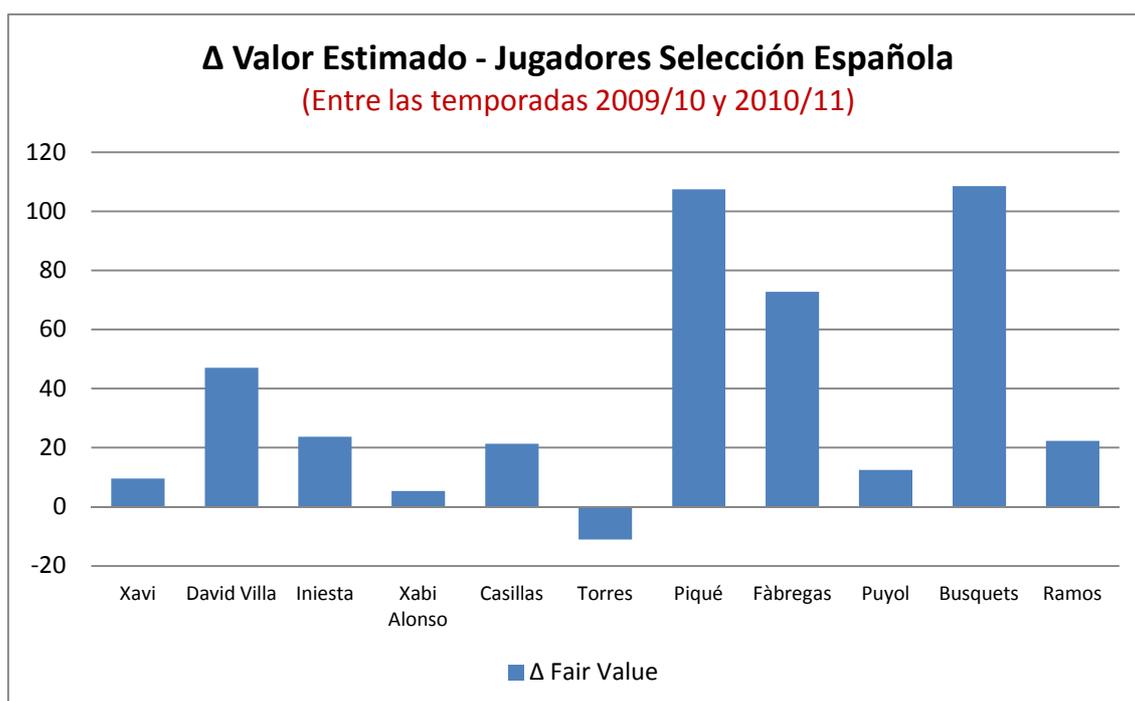
**Tabla 10.2** Revalorización directamente atribuible al Mundial 2010

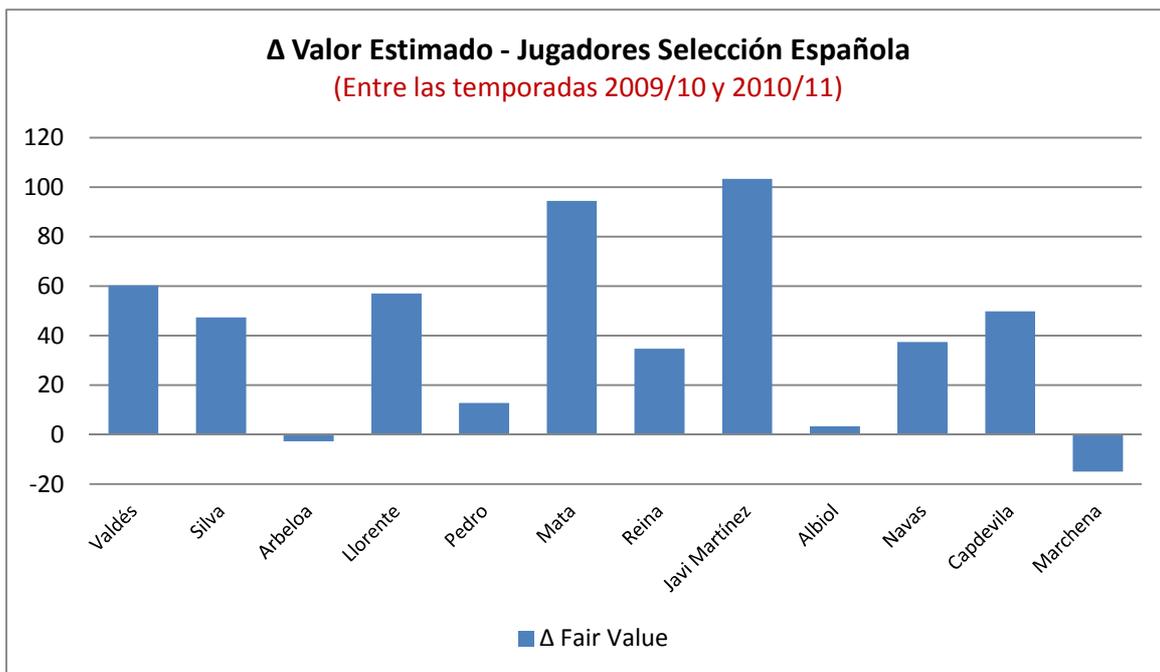
$\Delta$ Fair Value	2009/10	2010/11	$\Delta$ Atribuible a WC
<b>Selecciones WC</b>	1,25	1,41	11,03%
<b>Winner-España</b>	1,20	1,53	21,08%

Los resultados de este último enfoque son naturalmente compatibles con el hecho de que la revalorización efectiva para uno y otro grupo que presenta la Tabla 10.1, por lo que ahora cabría concluir que más de la mitad de esa revalorización (21,08 representa más del 50% de 39,2) se puede atribuir al escaparate mediático que supuso el triunfo de la selección española en el Mundial 2010.

Es también importante advertir que cuando hablamos de revalorización directamente atribuible al mundial, no queremos decir que se trate de un valor máximo. Por el contrario, esta afirmación significa que, como mínimo, y en términos medios para el conjunto de jugadores considerados, esa revalorización puede atribuirse a su paso por el Mundial 2010. Naturalmente, eso es perfectamente compatible con el hecho de que unos jugadores se hayan revalorizado más o menos, o que incluso pierdan valor de mercado. (Si bien en ese caso diríamos que esa depreciación se habría producido a pesar de haber sido convocados para el mundial). Esta última consideración se entiende a la luz de los siguientes gráficos.

**Figura 10.2** Revalorización efectiva total. Jugadores españoles

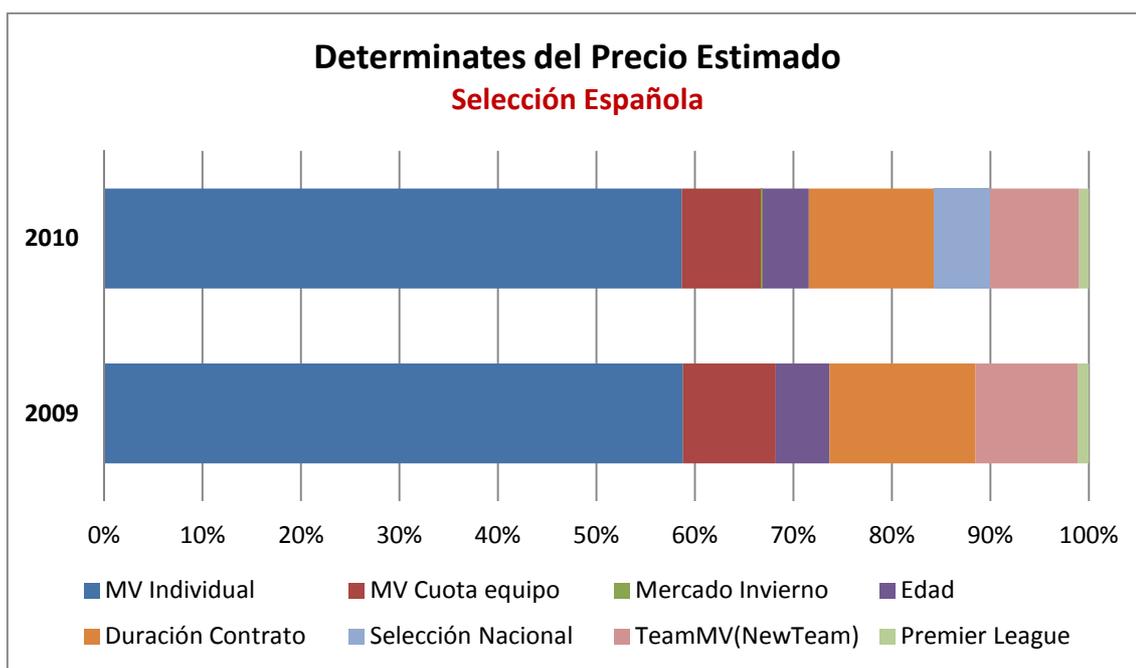




Por último, es interesante, ofrecer una breve descripción del peso relativo que tienen los factores determinantes del precio de los jugadores. La información corresponde a los resultados de la metodología MERIT, y en este caso la hemos especificado para el subgrupo de los jugadores de la selección española. En todo caso, no se alteraría significativamente de haber ampliado la muestra a otros colectivos de jugadores.

La Figura 10.3 muestra los resultados expresados en porcentaje (términos medios para el conjunto de los jugadores de la Selección), antes y después del Mundial.

**Figura 10.3** Determinantes del Precio estimado de traspaso. Análisis agregado

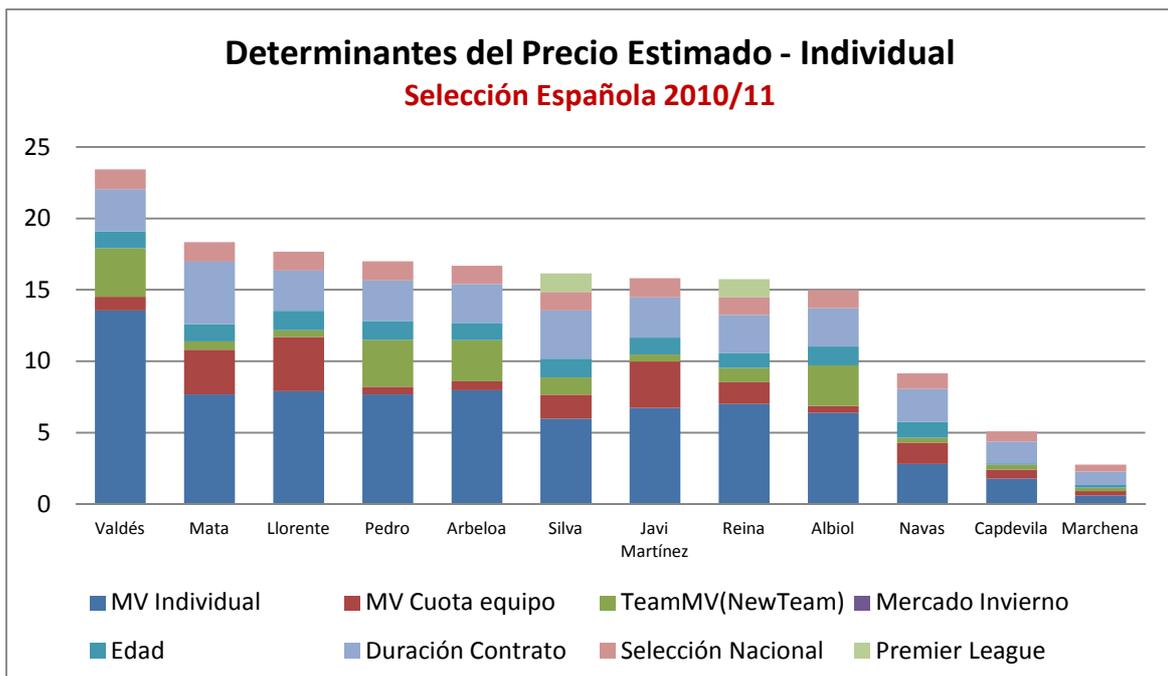
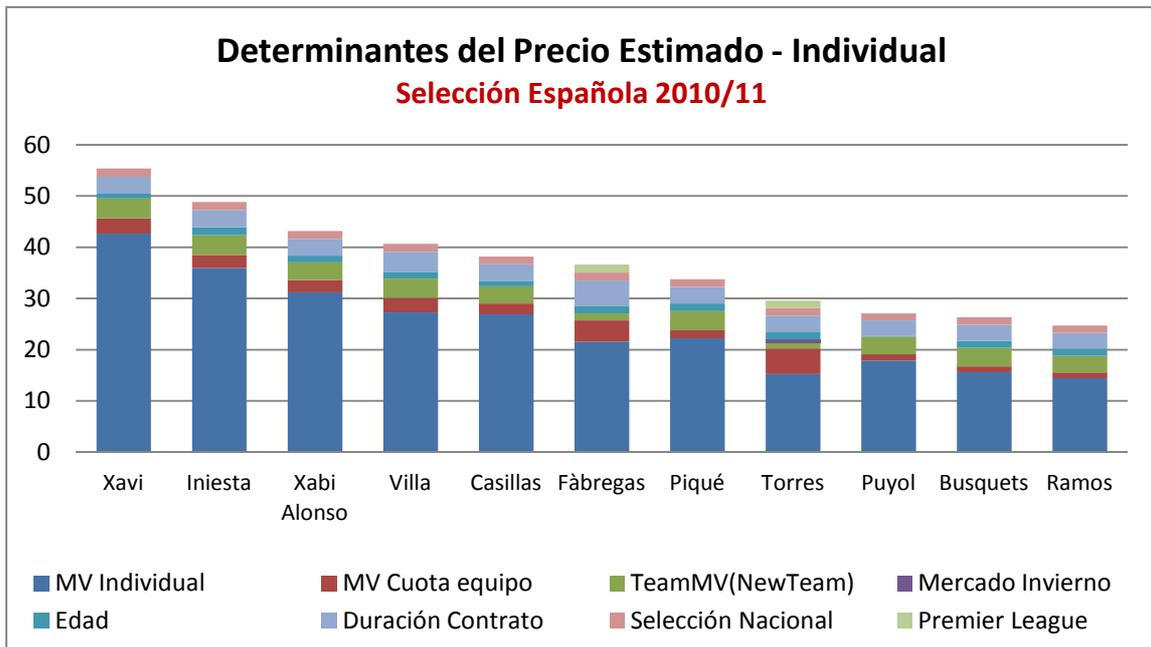


Ya se ha explicado anteriormente el significado de estos factores, que se han revelado determinantes y que enumeramos a continuación de modo esquemático:

- Valor mediático: índice absoluto y cuota dentro del equipo
- Duración del contrato
- Edad: experiencia (forma cuadrática) y edad a fin de contrato
- Participación en el Mundial
- Equipo perteneciente a la Premier League
- Fichaje en el mercado de invierno.

Las siguientes figuras ofrecen un análisis similar, pero para jugadores individuales.

**Figura 10.4** Determinantes del Precio estimado de traspaso. Análisis individual





## ANEXOS

**Anexo 1:** Ranking de 100 jugadores con mayor **Valor Mediático** de la Liga BBVA (mayo 2012)

Posición	Jugador	Equipo	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	46,55
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	36,57
3	Xavi	FC Barcelona	25,39
4	Andrés Iniesta	FC Barcelona	16,20
5	Karim Benzema	Real Madrid	14,65
6	Iker Casillas	Real Madrid	12,55
7	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	11,43
8	Gerard Piqué	FC Barcelona	11,16
9	Alexis Sánchez	FC Barcelona	11,00
10	Marcelo	Real Madrid	10,97
11	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	10,86
12	Dani Alves	FC Barcelona	10,76
13	David Villa	FC Barcelona	10,43
14	Kaká	Real Madrid	9,42
15	Carles Puyol	FC Barcelona	9,33
16	Sergio Ramos	Real Madrid	9,27
17	Mesut Özil	Real Madrid	9,15
18	Éric Abidal	FC Barcelona	8,96
19	Pepe	Real Madrid	8,72
20	Xabi Alonso	Real Madrid	8,44
21	Sami Khedira	Real Madrid	8,31
22	Falcao	Atlético de Madrid	7,28
23	Sergio Busquets	FC Barcelona	7,08
24	Ángel Di María	Real Madrid	6,39
25	Fernando Llorente	Athletic de Bilbao	6,15
26	Roberto Soldado	Valencia CF	6,10
27	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	5,98
28	Javier Mascherano	FC Barcelona	5,49
29	Victor Valdés	FC Barcelona	5,23
30	Lassana Diarra	Real Madrid	5,05
31	Thiago Alcántara	FC Barcelona	4,91
32	Diego Ribas	Atlético de Madrid	4,88
33	Pedro Rodríguez	FC Barcelona	4,63
34	Seydou Keita	FC Barcelona	4,17
35	Santi Cazorla	Málaga CF	3,65
36	Iker Muniain	Athletic de Bilbao	3,49
37	Óscar de Marcos	Athletic de Bilbao	3,43
38	Javi Martínez	Athletic de Bilbao	3,36
39	Adrián López	Atlético de Madrid	3,35
40	José María Callejón	Real Madrid	3,26
41	Maxwell	FC Barcelona	3,25
42	Nuri Sahin	Real Madrid	3,20
43	Fernando Amorebieta	Athletic de Bilbao	3,19
44	Jesús Navas	FC Sevilla	3,08
45	Arda Turan	Atlético de Madrid	3,07
46	Jonás	Valencia CF	3,04
47	Markel Susaeta	Athletic de Bilbao	3,00
48	Ricardo Carvalho	Real Madrid	2,95
49	Esteban Granero	Real Madrid	2,95
50	Álvaro Negredo	FC Sevilla	2,95

51	<b>Willy Caballero</b>	Málaga CF	2,92
52	<b>Raúl Albiol</b>	Real Madrid	2,92
53	<b>Hamit Altintop</b>	Real Madrid	2,92
54	<b>Ricardo Costa</b>	Valencia CF	2,91
55	<b>Sofiane Feghouli</b>	Valencia CF	2,85
56	<b>José Antonio Reyes</b>	Atlético de Madrid	2,78
57	<b>Jordi Alba</b>	Valencia CF	2,77
58	<b>Adil Rami</b>	Valencia CF	2,70
59	<b>Nilmar</b>	FC Villarreal	2,59
60	<b>Fábio Coentrao</b>	Real Madrid	2,54
61	<b>Ruud van Nistelrooy</b>	Málaga CF	2,51
62	<b>Isco</b>	Málaga CF	2,38
63	<b>Éver Banega</b>	Valencia CF	2,30
64	<b>Thibaut Courtois</b>	Atlético de Madrid	2,29
65	<b>Ibrahim Afellay</b>	FC Barcelona	2,29
66	<b>Raphaël Varane</b>	Real Madrid	2,26
67	<b>Aritz Aduriz</b>	Valencia CF	2,22
68	<b>Manu del Moral</b>	FC Sevilla	2,20
69	<b>Andoni Iraola</b>	Athletic de Bilbao	2,19
70	<b>Diego López</b>	FC Villarreal	2,15
71	<b>Tino Costa</b>	Valencia CF	2,14
72	<b>Gaizka Toquero</b>	Athletic de Bilbao	2,14
73	<b>Gorka Iraizoz</b>	Athletic de Bilbao	2,13
74	<b>Joaquín</b>	Málaga CF	2,11
75	<b>Gabi</b>	Atlético de Madrid	2,09
76	<b>Diego Alves</b>	Valencia CF	2,09
77	<b>Frédéric Kanouté</b>	FC Sevilla	2,06
78	<b>Jérémy Mathieu</b>	Valencia CF	2,05
79	<b>Juanfran</b>	Atlético de Madrid	2,04
80	<b>Eduardo Salvio</b>	Atlético de Madrid	2,04
81	<b>Miranda</b>	Atlético de Madrid	2,03
82	<b>Martín Demichelis</b>	Málaga CF	2,01
83	<b>Pablo Hernández</b>	Valencia CF	2,01
84	<b>Duda</b>	Málaga CF	1,99
85	<b>Jérémy Toulalan</b>	Málaga CF	1,99
86	<b>Vicente Guaita</b>	Valencia CF	1,97
87	<b>Tiago</b>	Atlético de Madrid	1,96
88	<b>Sergio García</b>	Español	1,96
89	<b>Ander Iturraspe</b>	Athletic de Bilbao	1,94
90	<b>David Albelda</b>	Valencia CF	1,92
91	<b>Ivan Rakitic</b>	FC Sevilla	1,91
92	<b>Bruno Soriano</b>	FC Villarreal	1,90
93	<b>Claudio Bravo</b>	Real Sociedad	1,90
94	<b>Pablo Piatti</b>	Valencia CF	1,89
95	<b>Carlos Vela</b>	Real Sociedad	1,89
96	<b>Mehmet Topal</b>	Valencia CF	1,88
97	<b>Raúl García</b>	Osasuna	1,88
98	<b>Jon Aurtenetxe</b>	Athletic de Bilbao	1,86
99	<b>Arouna Koné</b>	Levante UD	1,82
100	<b>Ander Herrera</b>	Athletic de Bilbao	1,81

**Anexo 2:** Ranking de 200 jugadores internacionales con mayor **Valor Mediático** (mayo 2012)

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	46,6
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	36,6
3	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	25,4
4	Zlatan Ibrahimovic	AC Milán	Serie A	16,9
5	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	16,2
6	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	15,5
7	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	14,7
8	Robin van Persie	FC Arsenal	Premier League	14,1
9	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	12,5
10	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	12,0
11	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	11,8
12	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	11,4
13	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	11,4
14	John Terry	FC Chelsea	Premier League	11,3
15	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	11,2
16	Alexis Sánchez	FC Barcelona	Liga BBVA	11,0
17	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11,0
18	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	10,9
19	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	10,8
20	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	10,4
21	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	10,2
22	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	10,0
23	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9,6
24	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	9,4
25	Arjen Robben	FC Bayern Munich	Bundesliga	9,3
26	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	9,3
27	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	9,3
28	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	9,2
29	Robinho	AC Milán	Serie A	9,1
30	Pato	AC Milán	Serie A	9,1
31	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	9,0
32	Mario Gomez	FC Bayern Munich	Bundesliga	8,8
33	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	8,7
34	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	8,7
35	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8,4
36	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	8,4
37	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	8,3
38	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	8,2
39	Joe Hart	Manchester City	Premier League	7,9
40	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	7,6
41	Franck Ribéry	FC Bayern Munich	Bundesliga	7,5
42	Christian Maggio	SSC Nápoles	Serie A	7,4
43	Klaas-Jan Huntelaar	FC Schalke 04	Bundesliga	7,3
44	Radamel Falcao	Atlético de Madrid	Liga BBVA	7,3
45	Alessandro Nesta	AC Milán	Serie A	7,3
46	Wesley Sneijder	Inter de Milán	Serie A	7,2
47	Neymar	Santos Fútbol Club	Liga Brasileña	7,2
48	Sergio Busquets	FC Barcelona	Liga BBVA	7,1
49	Daniele De Rossi	AS Roma	Serie A	7,0
50	Miroslav Klose	Lazio Roma	Serie A	6,7

51	<b>Francesco Totti</b>	AS Roma	Serie A	6,7
52	<b>Raúl</b>	FC Schalke 04	Bundesliga	6,6
53	<b>Andrea Pirlo</b>	Juventus Turin	Serie A	6,4
54	<b>Ángel Di María</b>	Real Madrid	Liga BBVA	6,4
55	<b>Thomas Müller</b>	FC Bayern Munich	Bundesliga	6,4
56	<b>Rio Ferdinand</b>	Manchester United	Premier League	6,2
57	<b>Fernando Llorente</b>	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	6,2
58	<b>Roberto Soldado</b>	FC Valencia	Liga BBVA	6,1
59	<b>Álvaro Arbeloa</b>	Real Madrid	Liga BBVA	6,0
60	<b>Alessandro Del Piero</b>	Juventus Turin	Serie A	5,9
61	<b>David de Gea</b>	Manchester United	Premier League	5,9
62	<b>Manuel Neuer</b>	FC Bayern Munich	Bundesliga	5,8
63	<b>Antonio Nocerino</b>	AC Milán	Serie A	5,6
64	<b>Giampaolo Pazzini</b>	Inter de Milán	Serie A	5,6
65	<b>Javier Mascherano</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	5,5
66	<b>Edin Dzeko</b>	Manchester City	Premier League	5,5
67	<b>Carlos Tévez</b>	Manchester City	Premier League	5,4
68	<b>Thiago Silva</b>	AC Milán	Serie A	5,3
69	<b>Antonio Di Natale</b>	Udinese Calcio	Serie A	5,3
70	<b>Ryan Giggs</b>	Manchester United	Premier League	5,3
71	<b>Bastian Schweinsteiger</b>	FC Bayern Munich	Bundesliga	5,3
72	<b>Marek Hamsik</b>	SSC Nápoles	Serie A	5,2
73	<b>Víctor Valdés</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	5,2
74	<b>Daniel Sturridge</b>	FC Chelsea	Premier League	5,2
75	<b>Theo Walcott</b>	FC Arsenal	Premier League	5,2
76	<b>Sergio Agüero</b>	Manchester City	Premier League	5,1
77	<b>Clarence Seedorf</b>	AC Milán	Serie A	5,1
78	<b>Lassana Diarra</b>	Real Madrid	Liga BBVA	5,0
79	<b>Lúcio</b>	Inter de Milán	Serie A	5,0
80	<b>Thiago Alcántara</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	4,9
81	<b>Diego Ribas</b>	Atlético de Madrid	Liga BBVA	4,9
82	<b>David Silva</b>	Manchester City	Premier League	4,8
83	<b>Mikel Arteta</b>	FC Arsenal	Premier League	4,6
84	<b>Pedro Rodríguez</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	4,6
85	<b>Andy Carroll</b>	FC Liverpool	Premier League	4,6
86	<b>Mirko Vucinic</b>	Juventus Turín	Serie A	4,5
87	<b>Thiago Motta</b>	Inter de Milán	Serie A	4,5
88	<b>Mark van Bommel</b>	AC Milán	Serie A	4,5
89	<b>Gareth Bale</b>	Tottenham Hotspur	Premier League	4,4
90	<b>Toni Kroos</b>	FC Bayern Munich	Bundesliga	4,4
91	<b>Emmanuel Adebayor</b>	Tottenham Hotspur	Premier League	4,4
92	<b>Dirk Kuyt</b>	FC Liverpool	Premier League	4,4
93	<b>Petr Cech</b>	FC Chelsea	Premier League	4,3
94	<b>Ashley Young</b>	Manchester United	Premier League	4,3
95	<b>Seydou Keita</b>	FC Barcelona	Liga BBVA	4,2
96	<b>Jonathan Evans</b>	Manchester United	Premier League	4,0
97	<b>Antonio Valencia</b>	Manchester United	Premier League	4,0
98	<b>Kevin-Prince Boateng</b>	AC Milán	Serie A	3,9
99	<b>Pablo Osvaldo</b>	AS Roma	Serie A	3,7
100	<b>Rafael van der Vaart</b>	Tottenham Hotspur	Premier League	3,7
101	<b>Santi Cazorla</b>	Málaga CF	Liga BBVA	3,7
102	<b>Pepe Reina</b>	FC Liverpool	Premier League	3,6

103	Fabio Borini	AS Roma	Serie A	3,6
104	Fernando Amorebieta	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,2
105	Salomon Kalou	FC Chelsea	Premier League	3,6
106	Alex Song	FC Arsenal	Premier League	3,6
107	Nani	Manchester United	Premier League	3,5
108	Marco Reus	Borussia Monchengladbach	Bundesliga	3,5
109	Burak Yilmaz	Trabzonspor	Süper Lig	3,5
110	Iker Muniain	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,5
111	Diego Forlán	Inter de Milán	Serie A	3,5
112	Philipp Lahm	FC Bayern Munich	Bundesliga	3,5
113	Glen Johnson	FC Liverpool	Premier League	3,5
114	Óscar de Marcos	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,4
115	Urby Emanuelson	AC Milán	Serie A	3,4
116	Érik Lamela	AS Roma	Serie A	3,4
117	Scott Parker	Tottenham Hotspur	Premier League	3,4
118	Javier Zanetti	Inter de Milán	Serie A	3,4
119	Javi Martínez	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,4
120	Jermain Defoe	Tottenham Hotspur	Premier League	3,4
121	Adrián López	Atlético de Madrid	Liga BBVA	3,3
122	Branislav Ivanovic	FC Chelsea	Premier League	3,3
123	Fabio Quagliarella	Juventus Turín	Serie A	3,3
124	Júlio César	Inter de Milán	Serie A	3,3
125	Christian Abbiati	AC Milán	Serie A	3,3
126	Hernanes	Lazio Roma	Serie A	3,3
127	José María Callejón	Real Madrid	Liga BBVA	3,3
128	Maxwell	FC Barcelona	Liga BBVA	3,2
129	Stephan El Shaarawy	AC Milán	Serie A	3,2
130	Arturo Vidal	Juventus Turín	Serie A	3,2
131	Demba Ba	Newcastle United	Premier League	3,2
132	David Luiz	FC Chelsea	Premier League	3,2
133	Stewart Downing	FC Liverpool	Premier League	3,2
134	Nuri Sahin	Real Madrid	Liga BBVA	3,2
135	Goran Pandev	SSC Nápoles	Serie A	3,1
136	Eden Hazard	OSC Lille	Ligue 1	3,1
137	Maicon	Inter de Milán	Serie A	3,1
138	Chicharito	Manchester United	Premier League	3,1
139	Jesús Navas	FC Sevilla	Liga BBVA	3,1
140	Esteban Cambiasso	Inter de Milán	Serie A	3,1
141	Arda Turan	Atlético de Madrid	Liga BBVA	3,1
142	Ramires	FC Chelsea	Premier League	3,1
143	Olivier Giroud	HSC Montpellier	Ligue 1	3,1
144	Jonás	FC Valencia	Liga BBVA	3,0
145	Raul Meireles	FC Chelsea	Premier League	3,0
146	Michael Ballack	Bayer 04 Leverkusen	Bundesliga	3,0
147	Markel Susaeta	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,0
148	Alex Oxlade-Chamberlain	FC Arsenal	Premier League	3,0
149	Ashley Cole	FC Chelsea	Premier League	3,0
150	Ricardo Carvalho	Real Madrid	Liga BBVA	3,0
151	Esteban Granero	Real Madrid	Liga BBVA	3,0
152	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	2,9
153	Wálter Samuel	Inter de Milán	Serie A	2,9
154	Willy Caballero	Málaga CF	Liga BBVA	2,9

155	<b>Raúl Albiol</b>	Real Madrid	Liga BBVA	2,9
156	<b>Hamit Altintop</b>	Real Madrid	Liga BBVA	2,9
157	<b>Shinji Kagawa</b>	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,9
158	<b>Ricardo Costa</b>	FC Valencia	Liga BBVA	2,9
159	<b>Clint Dempsey</b>	FC Fulham	Premier League	2,9
160	<b>Ganso</b>	Santos Futebol Clube	Liga Brasileña	2,9
161	<b>Bacary Sagna</b>	FC Arsenal	Premier League	2,9
162	<b>Sofiane Feghouli</b>	FC Valencia	Liga BBVA	2,9
163	<b>Thomas Vermaelen</b>	FC Arsenal	Premier League	2,8
164	<b>Patrice Evra</b>	Manchester United	Premier League	2,8
165	<b>Javier Pastore</b>	FC Paris Saint-Germain	Ligue 1	2,8
166	<b>José Antonio Reyes</b>	Atlético de Madrid	Liga BBVA	2,8
167	<b>Massimo Ambrosini</b>	AC Milán	Serie A	2,8
168	<b>Jordi Alba</b>	FC Valencia	Liga BBVA	2,8
169	<b>Bojan</b>	AS Roma	Serie A	2,8
170	<b>Giorgio Chiellini</b>	Juventus Turín	Serie A	2,8
171	<b>Morgan De Sanctis</b>	SSC Nápoles	Serie A	2,8
172	<b>Yaya Touré</b>	Manchester City	Premier League	2,7
173	<b>Charlie Adam</b>	FC Liverpool	Premier League	2,7
174	<b>Adil Rami</b>	FC Valencia	Liga BBVA	2,7
175	<b>Stevan Jovetic</b>	AC Fiorentina	Serie A	2,7
176	<b>Tim Cahill</b>	FC Everton	Premier League	2,7
177	<b>Danny Welbeck</b>	Manchester United	Premier League	2,7
178	<b>Gianluigi Buffon</b>	Juventus Turín	Serie A	2,7
179	<b>Paolo Cannavaro</b>	SSC Nápoles	Serie A	2,7
180	<b>Gary Cahill</b>	Bolton Wanderers	Premier League	2,7
181	<b>Samir Nasri</b>	Manchester City	Premier League	2,7
182	<b>Peter Crouch</b>	Stoke city	Premier League	2,7
183	<b>Antonio Cassano</b>	AC Milán	Serie A	2,7
184	<b>Robert Lewandowski</b>	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,7
185	<b>Shay Given</b>	Aston Villa	Premier League	2,6
186	<b>Kolo Touré</b>	Manchester City	Premier League	2,6
187	<b>Craig Bellamy</b>	FC Liverpool	Premier League	2,6
188	<b>Nilmar</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	2,6
189	<b>Hugo Campagnaro</b>	SSC Nápoles	Serie A	2,6
190	<b>Fábio Coentrao</b>	Real Madrid	Liga BBVA	2,5
191	<b>Marco Rossi</b>	FC Genova	Serie A	2,5
192	<b>Phil Jones</b>	Manchester United	Premier League	2,5
193	<b>Anton Ferdinand</b>	Queens Park Rangers	Premier League	2,5
194	<b>Ruud van Nistelrooy</b>	Málaga CF	Liga BBVA	2,5
195	<b>Nigel de Jong</b>	Manchester City	Premier League	2,5
196	<b>Claudio Marchisio</b>	Juventus Turín	Serie A	2,5
197	<b>Gökhan Inler</b>	SSC Nápoles	Serie A	2,5
198	<b>Luka Modric</b>	Tottenham Hotspur	Premier League	2,5
199	<b>Hatem Ben Arfa</b>	Newcastle United	Premier League	2,5
200	<b>Mario Götze</b>	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,5

**Anexo 3:** Ranking de **Valor Mediático** de equipos - 5 grandes ligas (mayo 2012)

Posicion	Equipo	Liga	Media Value
1	FC Barcelona	BBVA	188,56
2	Real Madrid	BBVA	159,59
3	AC Milan	Serie A	88,84
4	FC Chelsea	Premier League	82,67
5	Manchester United	Premier League	70,38
6	Manchester City	Premier League	63,55
7	Bayern München	Bundesliga	61,56
8	Inter de Milan	Serie A	57,93
9	FC Liverpool	Premier League	57,29
10	SSC Napoles	Serie A	57,02
11	FC Arsenal	Premier League	52,23
12	Juventus de Turin	Serie A	45,72
13	AS Roma	Serie A	42,22
14	Atlético de Madrid	BBVA	39,83
15	Fc Valencia	BBVA	39,68
16	Athletic Bilbao	BBVA	37,27
17	FC Schalke 04	Bundesliga	34,98
18	Tottenham Hotspur	Premier League	34,09
19	Fc Málaga	BBVA	28,99
20	Fc Sevilla	BBVA	24,98
21	Fc Villarreal	BBVA	22,45
22	Lazio Roma	Serie A	22,44
23	Borussia Dortmund	Bundesliga	21,25
24	RCD Español	BBVA	20,42
25	FC Paris Saint-Germain	Ligue 1	20,09
26	Udinese Calcio	Serie A	19,65
27	AFC Sunderland	Premier League	18,55
28	FC Everton	Premier League	18,45
29	Hannover 96	Bundesliga	18,16
30	AC Fiorentina	Serie A	17,84
31	Newcastle United	Premier League	17,51
32	Stoke city	Premier League	16,68
33	Olympique Lyon	Ligue 1	16,54
34	Aston Villa	Premier League	15,83
35	Osasuna SAD	BBVA	15,31
36	Levante UD	BBVA	15,08
37	Bayer 04 Leverkusen	Bundesliga	14,88
38	Real Sociedad	BBVA	14,79
39	FC Fulham	Premier League	14,72
40	Bolton Wanderers	Premier League	14,65
41	FC Genova	Serie A	14,42
42	Olympique Marseille	Ligue 1	14,36
43	Borussia Mönchengladbach	Bundesliga	14,19
44	OSC Lille	Ligue 1	13,64
45	Catania Calcio	Serie A	13,25
46	Werder Bremen	Bundesliga	13,06
47	Hertha BSC	Bundesliga	12,71
48	Hamburger SV	Bundesliga	12,57
49	TSG 1899 Hoffenheim	Bundesliga	12,43
50	US Palermo	Serie A	11,89

51	AC Siena	Serie A	11,76
52	Real Betis	BBVA	11,61
53	RCD Mallorca	BBVA	11,52
54	VfL Wolfsburg	Bundesliga	11,49
55	FC Parma	Serie A	11,46
56	HSC Montpellier	Ligue 1	11,26
57	Swansea City	Premier League	11,01
58	Atalanta Bergamo	Serie A	10,54
59	FC Bologna	Serie A	10,49
60	Fc Getafe	BBVA	10,44
61	Cagliari Calcio	Serie A	10,32
62	VfB Stuttgart	Bundesliga	10,22
63	US Lecce	Serie A	10,11
64	Wigan Athletic	Premier League	10,04
65	FC Nurnberg	Bundesliga	9,96
66	Chievo Verona	Serie A	9,94
67	Sporting de Gijon	BBVA	9,88
68	Blackburn Rovers	Premier League	9,87
69	Racing de Santander	BBVA	9,81
70	Granada CF	BBVA	9,78
71	Real Zaragoza	BBVA	9,07
72	FC Köln	Bundesliga	9,02
73	Rayo Vallecano	BBVA	8,96
74	AC Cesena	Serie A	8,34
75	Girondins Bordeaux	Ligue 1	7,90
76	SC Freiburg	Bundesliga	7,86
77	West Bromwich Albion	Premier League	7,72
78	FC Kaiserslautern	Bundesliga	7,63
79	Queens Park Rangers	Premier League	7,63
80	OGC Nizza	Ligue 1	7,44
81	FSV Mainz 05	Bundesliga	7,25
82	Norwich City	Premier League	6,73
83	FC Valenciennes	Ligue 1	5,31
84	FC Augsburg	Bundesliga	5,31
85	FC Toulouse	Ligue 1	5,28
86	FC Sochaux-Montbéliard	Ligue 1	5,02
87	FC Lorient	Ligue 1	4,72
88	Wolverhampton Wanderers	Premier League	4,65
89	AS Saint-Étienne	Ligue 1	4,34
90	SM Caen	Ligue 1	4,22
91	AC Ajaccio	Ligue 1	4,02
92	AS Nancy-Lorraine	Ligue 1	3,84
93	FCO Dijon	Ligue 1	3,70
94	FC Stade Rennes	Ligue 1	3,10
95	AJ Auxerre	Ligue 1	3,10
96	Novara Calcio	Serie A	3,05
97	FC Évian Thonon Gaillard	Ligue 1	1,56
98	Stade Brestois 29	Ligue 1	1,48

**Anexo 4:** Tabla de Top 100 jugadores con mayor **Popularidad** (índice sobre un techo 100)

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Popularidad
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	100
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	91
3	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	46
4	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	33
5	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	32
6	Zlatan Ibrahimovic	AC Milán	Serie A	28
7	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	26
8	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	26
9	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	26
10	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	25
11	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	22
12	Samuel Eto'o	FC Anzhi	Russian Premier League	22
13	Robin Van Persie	FC Arsenal	Premier League	22
14	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	21
15	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	21
16	Neymar	Santos Futbol Club	Liga Brasileña	20
17	Ronaldinho	Flamengo	Liga Brasileña	20
18	Ryan Giggs	Manchester United	Premier League	20
19	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	18
20	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	18
21	Alessandro Nesta	AC Milán	Serie A	17
22	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	17
23	Francesco Totti	AS Roma	Serie A	16
24	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	16
25	Nani	Manchester United	Premier League	15
26	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	15
27	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	14
28	Wesley Sneijder	Inter de Milán	Serie A	14
29	Alessandro Del Piero	Juventus Turín	Serie A	13
30	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	13
31	Manuel Neuer	FC Bayern Munich	Bundesliga	13
32	Carlos Tévez	Manchester City	Premier League	13
33	John Terry	FC Chelsea	Premier League	13
34	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	11
35	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11
36	David Silva	Manchester City	Premier League	11
37	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	11
38	Pato	AC Milán	Serie A	11
39	Nemanja Vidic	Manchester United	Premier League	11
40	Paul Scholes	Manchester United	Premier League	10
41	Robinho	AC Milán	Serie A	10
42	Andrea Pirlo	Juventus Turín	Serie A	10
43	Lúcio	Inter de Milán	Serie A	10
44	Javier Zanetti	Inter de Milán	Serie A	10
45	Nicolas Anelka	Shanghái Shenhua	Chinese Super League	10
46	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	10
47	Rio Ferdinand	Manchester United	Premier League	10
48	Petr Cech	FC Chelsea	Premier League	10
49	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	10
50	Samir Nasri	Manchester City	Premier League	10

51	Patrice Evra	Manchester United	Premier League	10
52	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9
53	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	9
54	Víctor Valdés	FC Barcelona	Liga BBVA	9
55	Arjen Robben	FC Bayern Munich	Bundesliga	9
56	Sergio Agüero	Manchester City	Premier League	9
57	Javier Mascherano	FC Barcelona	Liga BBVA	9
58	Edwin van der Sar	Retirado		9
59	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8
60	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	8
61	Franck Ribéry	FC Bayern Munich	Bundesliga	8
62	Kevin-Prince Boateng	AC Milán	Serie A	8
63	Seydou Keita	FC Barcelona	Liga BBVA	8
64	Maicon	Inter de Milán	Serie A	8
65	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	7
66	Gennaro Gattuso	AC Milán	Serie A	7
67	Clarence Seedorf	AC Milán	Serie A	7
68	Roberto Soldado	Valencia CF	Liga BBVA	7
69	David de Gea	Manchester United	Premier League	7
70	Thiago Motta	Paris Saint-Germain	Ligue 1	7
71	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	7
72	Chicharito	Manchester United	Premier League	7
73	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	Liga BBVA	7
74	Emmanuel Adebayor	Tottenham Hotspur	Premier League	7
75	Daniele De Rossi	AS Roma	Serie A	7
76	Gareth Barry	Manchester United	Premier League	7
77	Klaas-Jan Huntelaar	FC Schalke 04	Bundesliga	7
78	Christian Maggio	SSC Nápoles	Serie A	6
79	Marek Hamsik	SSC Nápoles	Serie A	6
80	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	6
81	Giuseppe Rossi	FC Villarreal	Liga BBVA	6
82	Lassana Diarra	Real Madrid	Liga BBVA	6
83	Dejan Stankovic	Inter de Milán	Serie A	6
84	Ángel Di María	Real Madrid	Liga BBVA	6
85	Antonio Valencia	Manchester United	Premier League	6
86	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	6
87	Florent Malouda	FC Chelsea	Premier League	6
88	Fernando Llorente	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	5
89	Gary Neville	Retirado		5
90	Theo Walcott	FC Arsenal	Premier League	5
91	Michael Carrick	Manchester United	Premier League	5
92	Giampaolo Pazzini	Inter de Milán	Serie A	5
93	Mikel Arteta	FC Arsenal	Premier League	5
94	Thiago Silva	AC Milán	Serie A	5
95	Ashley Young	Manchester United	Premier League	5
96	Ricardo Carvalho	Real Madrid	Liga BBVA	5
97	Bastian Schweinsteiger	FC Bayern Munich	Bundesliga	5
98	Dimitar Berbatov	Manchester United	Premier League	5
99	Raúl Albiol	Real Madrid	Liga BBVA	5
100	Radamel Falcao	Atlético de Madrid	Liga BBVA	5

**Anexo 5: Ranking Valor Mediático - Entrenadores y Seleccionadores Eurocopa 2012**

Posición	Entrenador	Equipo	Liga	Media Value
1	José Mourinho	Real Madrid	Liga BBVA	18,17
2	Josep Guardiola	FC Barcelona	Liga BBVA	16,89
3	Alex Ferguson	Manchester United	Premier League	9,21
4	Roberto Mancini	Manchester City	Premier League	7,93
5	Arsène Wenger	FC Arsenal	Premier League	6,51
6	André Villas Boas	FC Chelsea	Premier League	5,15
7	Fabio Capello	Inglaterra	Selección Nacional	4,86
8	Harry Redknapp	Tottenham Hotspur	Premier League	4,68
9	Massimiliano Allegri	AC Milán	Serie A	4,57
10	Antonio Conte	Juventus	Serie A	4,07
11	Kenny Dalglish	FC Liverpool	Premier League	3,92
12	Carlo Ancelotti	Paris Saint-Germain	Ligue 1	3,75
13	Luis Enrique	AS Roma	Serie A	3,60
14	Diego Simeone	Atlético de Madrid	Liga BBVA	2,95
15	Jürgen Klopp	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,91
16	Marcelo Bielsa	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	2,80
17	Claudio Ranieri	Inter de Milán	Serie A	2,80
18	Unai Emery	FC Valencia	Liga BBVA	2,39
19	Vicente del Bosque	España	Selección Nacional	2,35
20	Delio Rossi	Fiorentina	Serie A	2,12
21	Felix Magath	VfL Wolfsburg	Bundesliga	2,06
22	Martin O'Neill	Sunderland	Premier League	2,04
23	Mark Hughes	QPR	Premier League	2,00
24	Manuel Pellegrini	Málaga CF	Liga BBVA	1,98
25	Alan Pardew	Newcastle	Premier League	1,79
26	David Moyes	Everton	Premier League	1,72
27	Edoardo Reja	Lazio	Serie A	1,70
28	Owen Coyle	Bolton Wanderers	Premier League	1,51
29	Huib Stevens	Schalke 04	Bundesliga	1,43
30	Mauricio Pochettino	RCD Español	Liga BBVA	1,40
31	Laurent Blanc	Francia	Selección Nacional	1,31
32	Roy Hodgson	West Bromwich	Premier League	1,20
33	Martin Jol	Fulham	Premier League	1,19
34	Lucien Favre	Borussia Monchengladbach	Bundesliga	1,18
35	Cesare Prandelli	Italia	Selección Nacional	1,10
36	Alex McLeish	Aston Villa	Premier League	1,10
37	Pepe Mel	Real Betis	Liga BBVA	1,10

38	<b>Robin Dutt</b>	Bayer Leverkusen	Bundesliga	1,08
39	<b>Brendan Rodgers</b>	Swansea City	Premier League	1,06
40	<b>Francesco Guidolin</b>	Udinese	Serie A	1,04
41	<b>Javier Clemente</b>	Sporting de Gijón	Liga BBVA	1,04
42	<b>Bruno Labbadia</b>	VfB Stuttgart	Bundesliga	1,03
43	<b>Pasquale Marino</b>	Genoa	Serie A	1,02
44	<b>Jupp Heynckes</b>	Bayern Munich	Bundesliga	1,00
45	<b>Holger Stanislawski</b>	TSG Hoffenheim	Bundesliga	0,97
46	<b>Vincenzo Montella</b>	Catania	Serie A	0,97
47	<b>Manolo Jiménez</b>	Real Zaragoza	Liga BBVA	0,97
48	<b>Míchel</b>	Sevilla FC	Liga BBVA	0,94
49	<b>Roberto Martínez</b>	Wigan Athletic	Premier League	0,93
50	<b>Joachim Löw</b>	Alemania	Selección Nacional	0,92
51	<b>Thorsten Fink</b>	Hamburgo SV	Bundesliga	0,92
52	<b>Philippe Montanier</b>	Real Sociedad	Liga BBVA	0,91
53	<b>Mirko Slomka</b>	Hannover 96	Bundesliga	0,90
54	<b>Thomas Tuchel</b>	FSV Mainz 05	Bundesliga	0,90
55	<b>Serse Cosmi</b>	Lecce	Serie A	0,90
56	<b>Thomas Schaaf</b>	Werder Bremen	Bundesliga	0,88
57	<b>Roberto Donadoni</b>	Parma	Serie A	0,87
58	<b>Bortolo Mutti</b>	Palermo	Serie A	0,86
59	<b>José Luis Mendilibar</b>	CA Osasuna	Liga BBVA	0,84
60	<b>Abel Resino</b>	Granada CF	Liga BBVA	0,82
61	<b>Juan Ignacio Martínez</b>	Levante UD	Liga BBVA	0,81
62	<b>Giuseppe Sannino</b>	Siena	Serie A	0,79
63	<b>José Ramón Sandoval</b>	Rayo Vallecano	Liga BBVA	0,73
64	<b>Didier Deschamps</b>	Olympique de Marsella	Ligue 1	0,73
65	<b>Jos Luhukay</b>	FC Augsburg	Bundesliga	0,70
66	<b>Fernando Santos</b>	Grecia	Selección Nacional	0,69
67	<b>Paul Lambert</b>	Norwich City	Premier League	0,69
68	<b>Tony Pulis</b>	Stoke City	Premier League	0,68
69	<b>Rudi Garcia</b>	Lille OSC	Ligue 1	0,62
70	<b>Joaquín Caparrós</b>	RCD Mallorca	Liga BBVA	0,60
71	<b>Stefano Colantuono</b>	Atalanta	Serie A	0,59
72	<b>Rene Girard</b>	Montpellier HSC	Ligue 1	0,54
73	<b>Daniele Arrigoni</b>	Cesena	Serie A	0,53
74	<b>Marco Kurz</b>	FC Kaiserslautern	Bundesliga	0,50
75	<b>Remi Garde</b>	Olympique de Lyon	Ligue 1	0,49
76	<b>Domenico Di Carlo</b>	Chievo Verona	Serie A	0,49
77	<b>Stefano Pioli</b>	Bolonia	Serie A	0,48

78	<b>Christian Gourcuff</b>	FC Lorient	Ligue 1	0,43
79	<b>Giovanni Trapattoni</b>	Irlanda	Selección Nacional	0,42
80	<b>Davide Ballardini</b>	Cagliari	Serie A	0,40
81	<b>Jean Fernandez</b>	AS Nancy	Ligue 1	0,39
82	<b>Luis García Plaza</b>	Getafe CF SAD	Liga BBVA	0,37
83	<b>Markus Babel</b>	Hertha Berlin	Bundesliga	0,35
84	<b>Mick McCarthy</b>	Wolverhampton Wanderes	Premier League	0,32
85	<b>Frederic Antonetti</b>	Stade Rennes	Ligue 1	0,31
86	<b>Emiliano Mondonico</b>	Novara Calcio	Serie A	0,25
87	<b>Francis Gillot</b>	Girondins de Burdeos	Ligue 1	0,25
88	<b>Alain Casanova</b>	Toulouse FC	Ligue 1	0,25
89	<b>Laurent Fournier</b>	AJ Auxerre	Ligue 1	0,23
90	<b>Paulo Bento</b>	Portugal	Selección Nacional	0,22
91	<b>Christophe Galtier</b>	AS Saint-Etienne	Ligue 1	0,21
92	<b>Daniel Sanchez</b>	Valenciennes FC	Ligue 1	0,21
93	<b>Patrice Carteron</b>	Dijon FCO	Ligue 1	0,20
94	<b>Pablo Correa</b>	Evian FC	Ligue 1	0,19
95	<b>Dick Advocaat</b>	Rusia	Selección Nacional	0,19
96	<b>Álvaro Cervera Díaz</b>	Racing Club de Santander	Liga BBVA	0,18
97	<b>Bert van Marwijk</b>	Holanda	Selección Nacional	0,17
98	<b>Rene Marsiglia</b>	Niza	Ligue 1	0,16
99	<b>Olivier Pantaloni</b>	AC Ajaccio	Ligue 1	0,16
100	<b>Franciszek Smuda</b>	Polonia	Selección Nacional	0,14
101	<b>Franck Dumas</b>	SM Caen	Ligue 1	0,13
102	<b>Miguel Ángel Lotina</b>	FC Villarreal	Liga BBVA	0,11
103	<b>Oleg Blokhin</b>	Ucrania	Selección Nacional	0,10
104	<b>Alex Dupont</b>	Stade Brestois	Ligue 1	0,09
105	<b>Mehmed Bazdarevic</b>	FC Sochaux	Ligue 1	0,08
106	<b>Walter Mazzarri</b>	SSC Nápoles	Serie A	0,07
107	<b>Slaven Bilic</b>	Croacia	Selección Nacional	0,06
108	<b>Morten Olsen</b>	Dinamarca	Selección Nacional	0,06
109	<b>Marcus Song</b>	SC Freiburg	Bundesliga	0,05
110	<b>Stale Solbakken</b>	FC Köln	Bundesliga	0,03
111	<b>Dieter Hecking</b>	FC Nuremberg	Bundesliga	0,03
112	<b>Michal Bilek</b>	República Checa	Selección Nacional	0,03
113	<b>Erik Hamrén</b>	Suecia	Selección Nacional	0,01



## Información de contacto

### **Javier Reguart Abelló**

e-mail: jreguart@meritsocialvalue.com

Móvil: 647300996

### **Juan Carlos Ariso Salgado**

e-mail: jcariso@meritsocialvalue.com

Móvil: 600975487

### **Pedro Garcia-del-Barrio**

Universitat Internacional de Catalunya

Immaculada 22, 08017 Barcelona

e-mail: pedrogb@meritsocialvalue.com

e-mail: pgarcia@cir.uic.es

Tel: (+34) 93 2541800 | Móvil: 630610854