

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

El desarrollo de competencias que pensamos impulsar se apoyará en esos tres procesos de aprendizaje básicos (información, formación y entrenamiento), tres procesos que no deberían de ser vistos como fases cerradas y consecutivas, sino como componentes del aprendizaje que se van entrelazando y superponiendo a lo largo del gran proceso educativo universitario:

- **Conocimientos:** para desarrollar hábitos eficaces y necesarios es preciso ciertamente tener algunos conocimientos de tipo teórico. Las competencias irán más allá de esos conocimientos, aunque éstos serán necesarios para el desarrollo de las mismas. Los conocimientos se obtienen a través de la adquisición de nuevos datos, es decir, de información cuantitativa y cualitativa sobre la realidad. El primer paso a la hora de acometer el desarrollo de una competencia es, precisamente, adquirir esa información (clases presenciales, formación online, lectura de manuales etc.). Veamos un ejemplo: para desarrollar hábitos positivos en la gestión del tiempo es necesario saber cuáles son las normas básicas de la planificación y la priorización de tareas, cómo debe gestionarse una agenda, cómo deben identificarse y agruparse los diferentes tipos de tareas, etc. Pero dichos conocimientos, si no se trasladan al terreno del comportamiento habitual, es decir, si no se interiorizan y se convierten en acciones concretas, servirán de poco en la vida académica o en la profesional.
- **Motivaciones:** a través de la información se logra que la persona mejore sus conocimientos sobre una determinada competencia, pero eso no quiere decir que sienta la necesidad de ponerla en práctica. Por eso es imprescindible tener en cuenta las motivaciones, aquellos impulsos que cada persona tiene frente a la acción. El desarrollo de esas motivaciones adecuadas requerirá de un proceso de formación que capacite a la persona para anticipar las consecuencias de sus acciones y omisiones. La formación, en definitiva, es un proceso por el cual nos llegan los valores y criterios de decisión.
- **Habilidades:** las habilidades son las capacidades operativas que facilitan la acción. Las habilidades se desarrollan mediante el entrenamiento, es decir, a través de una práctica adecuada que va generando nuevos hábitos y modos de actuar más eficaces. Pongamos un ejemplo: un alumno que quiera ser competente en el trabajo en equipo tendrá que desarrollar algunas habilidades como, por ejemplo, la empatía, el diseño de planes de trabajo compartidos, la comunicación eficaz, etc.

Cabe señalar de nuevo que conocimientos, motivaciones y habilidades no se desarrollan de forma aislada: interactúan dinámicamente en la formación de las competencias sobre la base de las características innatas de la persona y de las decisiones libres que cada persona va tomando en el tiempo.

A continuación se detallan, numeradas, todas las competencias del grado de Publicidad y Relaciones Públicas:

1. Capacidad de planificar recursos técnicos
2. Capacidad de planificar recursos humanos
3. Capacidad de planificar recursos propios (personales, materiales, temporales...)
4. Capacidad de autoevaluación y auto ordenación profesional
5. Capacidad para aprender autónomamente
6. Capacidad de actuar autónoma y responsablemente
7. Capacidad para trabajar en equipo
8. Capacidad para organizar tiempo y espacio
9. Capacidad lingüística en catalán, castellano e inglés
10. Capacidad de desarrollar una actitud ética
11. Capacidad para emitir juicios y valoraciones críticas bien argumentadas
12. Capacidad de producir textos orales y escritos
13. Capacidad de lectura
14. Capacidad de análisis
15. Capacidad de síntesis
16. Capacidad para detectar hechos noticiables
17. Capacidad para afrontar dificultades y resolver problemas
18. Capacidad para trabajar bajo presión
19. Capacidad de memorización
20. Capacidad de concreción
21. Capacidad de abstracción
22. Capacidad para generar debate y reflexión
23. Capacidad de elaborar un presupuesto
24. Capacidad de planificar y ejecutar proyectos audiovisuales y cinematográficos
25. Capacidad para planificar y ejecutar la amortización económica de una película o producto

26. Capacidad para coordinar y/o coordinarse a/con un equipo
27. Capacidad para contextualizar hechos históricos del mundo y de la España contemporánea
28. Capacidad para analizar críticamente el sector cinematográfico español europeo y mundial
29. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente los productos de la industria audiovisual
30. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente la realidad actual
31. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente los sucesos pertenecientes a la política internacional
32. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente la estructura orgánica de la UE
33. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente los elementos macroeconómicos
34. Capacidad para objetivar y cuantificar (datos, estadísticas, etc.)
35. Capacidad para entender y aplicar el sistema que rige la explotación de un largometraje
36. Capacidad para entender y aplicar la estructura del sistema audiovisual
37. Capacidad para entender y aplicar el sistema nacional y supranacional de subvenciones y ayudas
38. Capacidad para entender y aplicar la dimensión legal de un producto audiovisual
39. Capacidad para entender y aplicar los diferentes agentes del sector audiovisual
40. Capacidad para entender y aplicar los diferentes departamentos en una producción cinematográfica
41. Capacidad para entender y aplicar las técnicas de iluminación y sonido de la producción cinematográfica
42. Capacidad para entender y aplicar las técnicas y métodos de edición y postproducción cinematográfica
43. Capacidad para entender y aplicar los distintos géneros y formatos televisivos
44. Capacidad para entender y aplicar las distintas fases de elaboración de un programa televisivo

45. Capacidad para entender y aplicar las distintas tipologías de guiones de programas
46. Capacidad para entender y aplicar los distintos recursos lumínicos, gráficos y de montaje
47. Capacidad para entender y aplicar los procesos de creación de un programa televisivo
48. Capacidad para entender y aplicar las posibilidades expresivas de las nuevas tecnologías
49. Capacidad para entender y aplicar de forma innovadora los distintos géneros
50. Capacidad para entender y aplicar los elementos de narrativa de un proyecto
51. Capacidad para entender y aplicar las teorías y técnicas de la imagen
52. Capacidad de concepción y crítica de un guión audiovisual
53. Capacidad de concepción y crítica de un producto audiovisual o mediático
54. Capacidad de concepción y crítica de contenidos originales y viables
55. Capacidad de concepción y crítica de un discurso informativo
56. Capacidad de concepción y crítica de los distintos formatos de cine y vídeo
57. Capacidad de concepción y crítica de la estructura organizativa de una cadena televisiva
58. Conocimiento y dominio de la imagen estática y sus capacidades comunicativas
59. Conocimiento y dominio de cultura clásica
60. Conocimiento y dominio de las técnicas de transmisión de continuidad en la narración
61. Conocimiento y dominio de los elementos narrativos que componen una obra cinematográfica
62. Conocimiento y dominio de los sistemas de financiación de las cadenas de TV
63. Conocimiento y dominio de los instrumentos nacionales e internacionales de proyección profesional
64. Conocimiento y dominio de repertorios bibliográficos
65. Conocimiento y dominio de los diferentes recursos de investigación histórica
66. Conocimiento y dominio de los recursos para fomentar el interés contextualizador de la historia

67. Conocimiento y dominio de la cultura digital
68. Conocimiento y dominio de la distinción entre opinión e información/ registros coloquiales y cultos
69. Conocimiento y dominio de las distintas técnicas para contrastar la información
70. Conocimiento y dominio de los datos, estadísticas y gráficos económicos
71. Conocimiento y dominio de los principales conceptos económicos
72. Conocimiento y dominio de las principales técnicas de investigación científica y periodística
73. Conocimiento y dominio de las técnicas de acercamiento a las fuentes de información
74. Conocimiento y dominio de los mensajes multimedia
75. Conocimiento y dominio de las funciones del lenguaje
76. Capacidad y habilidad para ejercer como profesionales que se encargan de la atención al cliente
77. Capacidad y habilidad para responsabilizarse del área de comunicación de un organismo
78. Capacidad y habilidad para establecer un plan de comunicación
79. Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión
80. Capacidad relacional para establecer una interacción competente entre anunciante y agencia
81. Capacidad y habilidad para ejercer las funciones que desarrolla el departamento de medios
82. Capacidad para definir y gestionar los presupuestos de comunicación
83. Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje
84. Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos
85. Capacidad y habilidad para ejercer como expertos en la gestión de estratégica de la imagen corporativa
86. Capacidad y habilidad para identificar, valorar, gestionar y proteger los activos intangibles de la empresa
87. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas

88. Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder autonomía
89. Capacidad de crear sinergias en los equipos de trabajo
90. Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad
91. Preparación para asumir riesgos
92. Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico
93. Saber gestionar el tiempo
94. Capacidad para actuar en libertad y responsabilidad
95. Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en su ámbito de actividad
96. Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas
97. Ser capaz de leer y entender bibliografía sobre el ámbito de la Comunicación en lengua inglesa
98. Manejar con habilidad la terminología de la lengua inglesa relacionada con la Comunicación
99. Ser capaz de entender las ideas principales en conferencias en lengua inglesa