

COMPETÈNCIES DEL GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

A continuació es detallen, numerades, totes les competències del grau de Comunicació Audiovisual. Per a la seva consecució s'han tingut especialment en compte les exigències europees recollides en els Descriptors de Dublín de la Joint Quality Initiative, segons l'annex 1 de l'apartat 1393/2007 3.2 del Reial decret, amb la finalitat d'assegurar l'adequació i coherència internacional perseguides.

1. Capacitat d'adaptació a circumstàncies variables
2. Capacitat de comprensió, acceptació de crítiques i correcció d'errors
3. Capacitat per administrar i gestionar recursos humans i tècnics
4. Capacitat per treballar en equip i autònomament
5. Capacitat per organitzar temps i espai
6. Capacitat de desenvolupar rigor acadèmic, responsabilitat, ètica i professionalitat
7. Capacitat per aplicar la deontologia i el respecte pel gremi audiovisual
8. Capacitat d'anàlisi crítica, síntesi, concreció i abstracció
9. Capacitat per objectivar i quantificar i interpretar (dades, estadístiques, empíria...)
10. Capacitat per afrontar dificultats i resoldre problemes
11. Capacitat per generar debat i reflexió
12. Capacitat de complir amb els terminis previstos, desenvolupar la puntualitat i el respecte pels recursos humans, tècnics i materials
13. Capacitat de crear comunicació oral i escrita
14. Coneixement i domini de la retòrica i oratòria per comunicar idees pròpies
15. Coneixement i domini de l'expressió corporal i la tècnica de locució
16. Capacitat de maneig, anàlisi i reflexió dels continguts
17. Capacitat per contextualitzar i analitzar críticament els esdeveniments de la realitat social, i poder representar la Història Contemporània
18. Capacitat i desenvolupament de cultura general i interès pels esdeveniments socials
19. Capacitat de documentació informativa
20. Coneixement i domini bibliogràfic mediàtic
21. Coneixement i domini de la cultura digital
22. Coneixement i domini de la distinció entre opinió i informació/registres col·loquials i cultes
23. Capacitat de prioritzar els esdeveniments noticiables i contrastar la informació
24. Capacitat de planificació i organització de projectes a curt i llarg termini
25. Capacitat de potenciar al màxim el desenvolupament creatiu
26. Capacitat de desenvolupar sentit del gust i la perfecció en l'acabat final i estètica dels projectes
27. Capacitat d'adaptació als diferents públics i mercats audiovisuals
28. Coneixement i domini dels principals conceptes econòmics
29. Capacitat de pressupostar projectes de diferents magnituds
30. Capacitat d'estudi de la viabilitat d'un producte audiovisual
31. Capacitat de comprendre els sistemes de finançament dels grups i empreses de comunicació
32. Capacitat d'afrontar projectes audiovisuals i cinematogràfics en totes les seves fases (preproducció, rodatge, postproducció, distribució)
33. Capacitat per crear i dirigir

34. Capacitat per conèixer i respectar els diferents rols de l'equip artístic i tècnic
35. Capacitat per contextualitzar i analitzar críticament els productes de la indústria audiovisual
36. Capacitat per crear, dirigir i gestionar empreses audiovisuals
37. Capacitat per contextualitzar i analitzar críticament l'estructura orgànica de la comunicació global
38. Capacitat per entendre i aplicar l'estructura del sistema audiovisual
39. Capacitat per entendre i aplicar la dimensió legal d'un producte audiovisual
40. Capacitat per defensar i respectar l'autoria i propietat intel·lectual
41. Capacitat de coneixement i funcionament dels diferents elements agents del sector audiovisual
42. Capacitat de distingir, analitzar i dominar els diferents gèneres i formats televisius, cinematogràfics i radiofònics
43. Capacitat per crear guions cinematogràfics, televisius i radiofònics segons les exigències del gènere
44. Capacitat per adaptar-se als nous formats audiovisuals
45. Capacitat per conèixer i dominar les tècniques de la narrativa audiovisual
46. Capacitat per dominar els recursos de la imatge (fotografia, il·luminació...) i el so
47. Capacitat de conèixer i executar eines de retoc digital, efectes especials, disseny i grafisme en postproducció
48. Coneixement i domini de les tècniques de realització i muntatge
49. Capacitat per escriure amb fluïdesa textos, escaletes o guions
50. Capacitat per adaptar-se, entendre i aplicar les possibilitats expressives de les noves tecnologies i els seus canvis futurs
51. Coneixement i domini del funcionament de la Comunicació Corporativa i Institucional
52. Capacitat d'aplicar els coneixements i tècniques audiovisuals amb finalitats comercials en qualsevol de les seves formes
53. Capacitat lingüística en català, castellà i anglès
54. Capacitat de manejar amb habilitat la bibliografia, terminologia i estructures lingüístiques de la llengua anglesa relacionades amb l'àmbit de la Comunicació.