

COMPETENCIAS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

A continuación se detallan, numeradas, todas las competencias del grado de Comunicación Audiovisual. Para su consecución se han tenido especialmente en cuenta las exigencias europeas recogidas en los Descriptores de Dublín de la Joint Quality Initiative, según el anexo 1 del apartado 1393/2007 3.2 del Real Decreto, con el fin de asegurar la adecuación y coherencia internacional perseguidas.

1. Capacidad de adaptación a circunstancias variables
2. Capacidad de comprensión, aceptación de críticas y corrección de errores
3. Capacidad para administrar y gestionar recursos humanos y técnicos
4. Capacidad para trabajar en equipo y autónomamente
5. Capacidad para organizar tiempo y espacio
6. Capacidad de desarrollar rigor académico, responsabilidad, ética y profesionalidad
7. Capacidad para aplicar la deontología y el respeto por el gremio audiovisual
8. Capacidad de análisis crítico, síntesis, concreción y abstracción
9. Capacidad para objetivar y cuantificar e interpretar (datos, estadísticas, empiria...)
10. Capacidad para afrontar dificultades y resolver problemas
11. Capacidad para generar debate y reflexión
12. Capacidad de cumplir con los plazos previstos, desarrollar la puntualidad y el respeto por los recursos humanos, técnicos y materiales
13. Capacidad de crear comunicación oral y escrita
14. Conocimiento y dominio de la retórica y oratoria para comunicar ideas propias
15. Conocimiento y dominio de la expresión corporal y la técnica de locución
16. Capacidad de manejo, análisis y reflexión de los contenidos
17. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente los acontecimientos de la realidad social, y poder representar la Historia Contemporánea
18. Capacidad y desarrollo de cultura general e interés por los acontecimientos sociales
19. Capacidad de documentación informativa
20. Conocimiento y dominio bibliográfico mediático
21. Conocimiento y dominio de la cultura digital
22. Conocimiento y dominio de la distinción entre opinión e información/ registros coloquiales y cultos
23. Capacidad de priorizar los acontecimientos noticiables y contrastar la información
24. Capacidad de planificación y organización de proyectos a corto y largo plazo
25. Capacidad de potenciar al máximo el desarrollo creativo
26. Capacidad de desarrollar sentido del gusto y la perfección en el acabado final y estética de los proyectos
27. Capacidad de adaptación a los distintos públicos y mercados audiovisuales
28. Conocimiento y dominio de los principales conceptos económicos
29. Capacidad de presupuestar proyectos de diferentes magnitudes
30. Capacidad de estudio de la viabilidad de un producto audiovisual
31. Capacidad de comprender los sistemas de financiación de los grupos y empresas de comunicación

32. Capacidad de afrontar proyectos audiovisuales y cinematográficos en todas sus fases (preproducción, rodaje, postproducción, distribución)
33. Capacidad para crear y dirigir
34. Capacidad para conocer y respetar los distintos roles del equipo artístico y técnico
35. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente los productos de la industria audiovisual
36. Capacidad para crear, dirigir y gestionar empresas audiovisuales
37. Capacidad para contextualizar y analizar críticamente la estructura orgánica de la comunicación global
38. Capacidad para entender y aplicar la estructura del sistema audiovisual
39. Capacidad para entender y aplicar la dimensión legal de un producto audiovisual
40. Capacidad para defender y respetar la autoría y propiedad intelectual
41. Capacidad de conocimiento y funcionamiento de los distintos elementos agentes del sector audiovisual
42. Capacidad de distinguir, analizar y dominar los distintos géneros y formatos televisivos, cinematográficos y radiofónicos
43. Capacidad para crear guiones cinematográficos, televisivos y radiofónicos según las exigencias del género
44. Capacidad para adaptarse a los nuevos formatos audiovisuales
45. Capacidad para conocer y dominar las técnicas de la narrativa audiovisual
46. Capacidad para dominar los recursos de la imagen (fotografía, iluminación...) y el sonido
47. Capacidad de conocer y ejecutar herramientas de retoque digital, efectos especiales, diseño y grafismo en postproducción
48. Conocimiento y dominio de las técnicas de realización y montaje
49. Capacidad para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones
50. Capacidad para adaptarse, entender y aplicar las posibilidades expresivas de las nuevas tecnologías y sus cambios futuros
51. Conocimiento y dominio del funcionamiento de la Comunicación Corporativa e Institucional
52. Capacidad de aplicar los conocimientos y técnicas audiovisuales con fines comerciales en cualquiera de sus formas
53. Capacidad lingüística en catalán, castellano e inglés
54. Capacidad de manejar con habilidad la bibliografía, terminología y estructuras lingüísticas de la lengua inglesa relacionadas con el ámbito de la Comunicación.