

## PERFILES DE SALIDA DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### Perfil de salida:

Según el Libro Blanco elaborado por la conferencia de Decanos de las Facultades de Ciencias de la Comunicación en el año 2004, existen potencialmente cuatro perfiles profesionales que todo grado en Comunicación Audiovisual debe recoger de alguna manera en su plan de formación:

- 1. Director, guionista, redactor y realizador audiovisual**  
Profesional especializado en tareas de guión y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales —cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, radiofónico, de infografía y multimedia— con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Profesional polivalente capacitado para poner en práctica un proyecto, un plan de trabajo y un presupuesto previo, donde adquiere especial relevancia la gestión creativa del tratamiento de los contenidos. En este perfil se contemplan también todos aquellos profesionales que ejercen su labor no solo detrás de la pantalla, sino que también utilizan su imagen como parte del complejo desarrollo comunicativo (actores, presentadores, reporteros, corresponsales, etc.).
- 2. Productor y gestor audiovisual**  
Profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. En calidad de productor ejecutivo crea, compra derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.
- 3. Diseño de producción y postproducción visual y sonora**  
Profesional experto en el diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de la producción audiovisual. Su perfil profesional también abarca los entornos interactivos para la creación de producciones orientadas al mundo Internet, videojuegos y entornos digitales. Sus capacidades se desarrollan tanto en el ámbito técnico, como en el creativo-ideológico.
- 4. Investigador, docente y experto en estudios visuales**  
Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual. Analista de las políticas y la economía del sector audiovisual tanto a escala nacional como global. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual. En este perfil se contempla la visión más teórica de la profesión, analizando fenómenos sociológicos de la comunicación en cualquiera de sus niveles y con alcance internacional. También hace referencia a todos aquellos profesionales que desarrollan su labor en torno a la asesoría de la comunicación, así como a la comunicación institucional y corporativa de las empresas.