Resumen de los principales resultados

Informe MERIT de Valor Mediático en el Fútbol Mundial

Temporada 2013-14

Autores:

Pedro García del Barrio
Director Académico de MERIT social value
Universitat Internacional de Catalunya (UIC)

Bruno Montoro Ferreiro
Analista de MERIT social value

Javier Reguart Abelló
Analista de MERIT social value

Con la colaboración de:

Carlos Gramunt (UIC)
Josep Maria Espina (UIC)
Guillermo Sierra (UIC)

www.meritsocialvalue.com

Presentación

El talento es un activo intangible del que dependen un número creciente de negocios, tanto en el ámbito del deporte como en la industria del entretenimiento en general. La tarea de evaluar este tipo de intangibles es compleja, pero puede ser saldada con éxito mediante una metodología, basada en la evaluación del valor mediático y social, que aplicamos en este informe MERIT del Fútbol Mundial.

La elaboración de rankings de valor mediático y de popularidad (de individuos, equipos y competiciones) se está demostrando de gran utilidad para la toma de decisiones en la industria de espectáculos deportivos. La relevancia de este tipo de estudios es grande, como demuestra la estrecha relación que hay entre valor mediático y capacidad de generar ingresos, así como en lo relativo a las inversiones de patrocinio.

En este informe MERIT empleamos una metodología que ha sido muy fructífera en diversos ámbitos. Los resultados que presentamos son resultado de examinar dos componentes: el valor mediático y la popularidad. La consistencia de estudios precedentes, así como la relevancia de las medidas de valor mediático para entender el negocio del deporte, avalan la pertinencia de nuestra opción metodológica. En charlas y encuentros con interlocutores diversos, hemos constatado con satisfacción cómo la lógica de nuestros resultados coincidía con muchos de sus planteamientos. En la medida en que las intuiciones se refrendan con datos de evidencia empírica, la toma de decisiones se hace más profesional.

Además de mediciones y rankings, nuestras bases de datos permiten elaborar estudios variados sobre problemas económicos y de negocio: estimación del precio de traspaso de jugadores, cálculo del valor de marca de individuos y equipos, valoración de alianzas estratégicas entre marcas, perfil de imagen, etc.

En este informe presentamos los resultados y rankings de valor mediático de jugadores, equipos y entrenadores, así como otros análisis de interés, entre los que está la evolución a lo largo de la temporada y un análisis del peso que representa la estrella mediática principal dentro de cada club. Es un motivo de satisfacción para nosotros contribuir a que se disponga de herramientas e información para la difícil tarea de gestión deportiva. Esperamos que este informe sea de interés y utilidad para un amplio número de lectores.

Pedro García del Barrio

Metodología de Valor Mediático y Fuentes de Datos

El valor mediático tiene hoy día importantes implicaciones de carácter económico. Por una parte, existe una estrecha relación entre el talento individual (que se traduce en éxitos deportivos y títulos) y el valor mediático. Por otra parte, un número creciente de empresas basan su negocio en la explotación de activos intangibles con repercusión mediática, verificándose una gran dependencia de los ingresos potenciales respecto del estatus mediático.

La metodología MERIT para evaluar intangibles en el deporte profesional calcula sus resultados y rankings a partir de dos elementos: el valor mediático (atención que los medios de comunicación dedican a un jugador o institución) y la popularidad (grado de interés que suscitado entre los aficionados y el público en general). El primer elemento se calcula a partir de las apariciones en prensa y medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide por el grado de presencia que cada individuo en Internet, incluyendo páginas web y redes sociales.

La elaboración de este informe se ha llevado a cabo a partir de extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Los resultados del informe se desprenden de analizar una amplia información, que incluye millones de referencias en medios de comunicación de todo el mundo y en páginas de Internet. Para obtener más información, puede consultar nuestras web:

www.meritsocialvalue.com | www.uic.es/merit

RESULTADOS TEMPORADA 2013/14

Informe MERIT de valor mediático en el Fútbol (Temporada 2013/14)

Un año más, la Universitat Internacional de Catalunya ofrece los resultados del informe MERIT de valor mediático del Fútbol en la temporada 2013-14. Aplicando una metodología muy consolidada se obtiene el ranking de valor mediático de jugadores y equipos. Además, el informe incluye otros análisis de interés: evolución a lo largo de los meses; análisis desagregado por países; cuota mediática de la principal estrella dentro del equipo, etc.

Índice de contenidos

1. Ranking MERIT de valor mediático de jugadores y clubes (temporada 2013-14)

2. Evolución mensual de valor mediático de los jugadores y clubes más destacados

3. Ranking los principales referentes mediáticos por países

4. Posición mediática comparativa de las principales ligas Europeas

5. Peso que representa la estrella mediática principal dentro de cada club

6. Jugadores del Top-200 con mayor variación de valor mediático respecto a 2012-13

7. Ranking MERIT del valor mediático de los entrenadores

PRINCIPALES RESULTADOS

Resumimos a continuación algunos de los principales resultados del **informe MERIT de valor mediático en el fútbol mundial** (temporada 2013-14):

- Cristiano Ronaldo, número 1 destacado en el ranking individual de valor mediático. Por su parte, Leo Messi –tras varios años a la cabeza– desciende a la segunda posición.

- El Real Madrid se consolida como líder en la clasificación mediática por equipos. Le siguen el FC Barcelona, el Manchester United y el Baryern de Munich.

- Ocho jugadores de la Liga BBVA se encuentran en el Top-10 mundial.

- La final de la UEFA Champions League factor clave en la evolución mediática de jugadores y clubs de fútbol.

- Cristiano y Messi principales referentes mediáticos en los grandes mercados de espectáculo futbolísticos

- Diego Costa y Radamel Falcao jugadores con mayor incremento y caída, respectivamente, de valor mediático durante la última temporada.

- La Liga BBVA vuelve cabeza posicionarse como la liga doméstica más mediática del mundo

1. Ranking MERIT de valor mediático de futbolistas y clubes (2013/14)

Cristiano Ronaldo lidera el ranking MERIT en 2013/14, mientras que Messi desciende al segundo lugar. Los fichajes de Bale y Neymar les convierten en referentes mediáticos globales

A continuación recogemos los principales resultados del ranking MERIT de valor mediático en el fútbol mundial (temporada 2013/14). La primera tabla reúne el top-50 de los jugadores más mediáticos. Los valores del índice MERIT de valor mediático están expresados respecto del promedio de los 2.500 jugadores más mediáticos de nuestra base de 5.000 futbolistas. El índice individual se expresa como el factor por el que un individuo multiplica el número de noticias correspondientes al jugador normal o medio (promedio de la muestra).

Rank	Jugador (2013-14)		Índice MERIT de Valor Mediático
1	**Cristiano Ronaldo**	Real Madrid	37,89
2	**Lionel Messi**	FC Barcelona	24,52
3	**Gareth Bale**	Real Madrid	19,77
4	**Wayne Rooney**	Manchester United	16,57
5	**Neymar**	FC Barcelona	16,36
6	**Sergio Ramos**	Real Madrid	15,66
7	**Diego Costa**	Atlético de Madrid	15,33
8	**Karim Benzema**	Real Madrid	12,29
9	**Iker Casillas**	Real Madrid	12,14
10	**Mario Balotelli**	AC Milán	12,02
11	**Manuel Neuer**	Bayern Múnich	11,73
12	**Robin van Persie**	Manchester United	10,88
13	**Mesut Özil**	Arsenal	10,18
14	**Juan Mata**	Chelsea/ Man. United	9,67
15	**Franck Ribéry**	Bayern Múnich	9,43
16	**Ángel di María**	Real Madrid	8,91
17	**Steven Gerrard**	Liverpool	8,87
18	**Fernando Torres**	Chelsea	8,80
19	**Luis Suárez**	Liverpool	8,73
20	**Andrés Iniesta**	FC Barcelona	8,66
21	**Arjen Robben**	Bayern Múnich	8,54
22	**Radamel Falcao**	Mónaco	8,37
23	**Xabi Alonso**	Real Madrid	8,14
24	**Pepe**	Real Madrid	8,07
25	**Robert Lewandowski**	Borussia Dortmund	7,80
26	**Thomas Müller**	Bayern Múnich	7,67
27	**David Villa**	Atlético de Madrid	7,63
28	**Eden Hazard**	Chelsea	7,31
29	**Marcelo**	Real Madrid	7,30

30	**Samuel Eto'o**	Chelsea	7,13
31	**Arda Turan**	Atlético de Madrid	6,94
32	**Burak Yilmaz**	Galatasaray	6,90
33	**Carlos Tévez**	Juventus	6,62
34	**Aaron Ramsey**	Arsenal	6,55
35	**Zlatan Ibrahimovic**	Paris Saint-Germain	6,55
36	**Ryan Giggs**	Manchester United	6,47
37	**David Silva**	Manchester City	6,44
38	**Gerard Piqué**	FC Barcelona	6,31
39	**Paul Pogba**	Juventus	6,30
40	**Daniel Sturridge**	Liverpool	6,26
41	**Giuseppe Rossi**	Fiorentina	6,25
42	**Dani Alves**	FC Barcelona	6,12
43	**Kun Agüero**	Manchester City	6,07
44	**Carles Puyol**	FC Barcelona	6,06
45	**John Terry**	Chelsea	6,05
46	**Luka Modrić**	Real Madrid	5,72
47	**Gonzalo Higuaín**	Nápoles	5,65
48	**Didier Drogba**	Galatasaray	5,65
49	**Philipp Lahm**	Bayern Múnich	5,41
50	**Xavi Hernández**	FC Barcelona	5,33

Fuente: MERIT social value - Data collection

De acuerdo con nuestros datos, Cristiano Ronaldo ha tenido una presencia en los medios de comunicación 37,89 veces superior que la del jugador de referencia, mientras que Leo Messi multiplica al jugador medio por 24,52. Esta última temporada se han alterado las dos primeras posiciones en favor del portugués, que ha abierto una distancia mayor que la que tenía Messi el año pasado.

En el Top-10 del ranking encontramos a cuatro jugadores del Real Madrid, mientras que solo vemos dos integrantes de la plantilla azulgrana. Este resultado no es sorprendente si se tiene en cuenta la sequía de títulos del Barça y los éxitos del Madrid en las competiciones nacionales y europeas.

Centrando la atención en otros protagonistas, cabe destacar que, en el tramo final de la temporada, Bale ha ganado cuota mediática respecto de Rooney y Neymar, presumiblemente aupado por su rendimiento deportivo y por la trascendencia de los goles realizados en la final de la Copa y de la UEFA Champions League.

En cuanto a los resultados por equipos, El valor mediático de cada club se obtiene como resultado de sumar el índice de valor mediático individual (de la temporada 2013/14) de los 15 jugadores más mediáticos de la plantilla.

Rank	Equipo (2013-14)	Liga	Índice MERIT de Valor Mediático
1	**Real Madrid**	Liga BBVA	162,0
2	**FC Barcelona**	Liga BBVA	109,7
3	**Manchester United**	Premier League	87,7
4	**Bayern Múnich**	Bundesliga	78,5
5	**Chelsea**	Premier League	76,1
6	**Atlético de Madrid**	Liga BBVA	64,3
7	**Liverpool**	Premier League	57,4
8	**Arsenal FC**	Premier League	57,4
9	**Juventus**	Serie A	48,8
10	**Manchester City**	Premier League	45,9
11	**AC Milán**	Serie A	41,5
12	**Paris Saint-Germain**	League One	35,2
13	**AS Roma**	Serie A	31,9
14	**Galatasaray**	Süper Lig	31,4
15	**SSC Nápoles**	Serie A	30,7
16	**Borussia Dortmunt**	Bundesliga	26,0
17	**Inter Milán**	Serie A	25,8
18	**Sevilla**	Liga BBVA	24,6
19	**Valencia**	Liga BBVA	21,8
20	**Benfica**	Primeira Liga	21,2
21	**Fiore**	Serie A	18,7
22	**Oporto**	Primeira Liga	17,7
23	**Santos FC**	Brasileirao	17,2
24	**Lazio**	Serie A	16,8
25	**Tottenham**	Premier League	16,3

Fuente: MERIT social value - Data collection

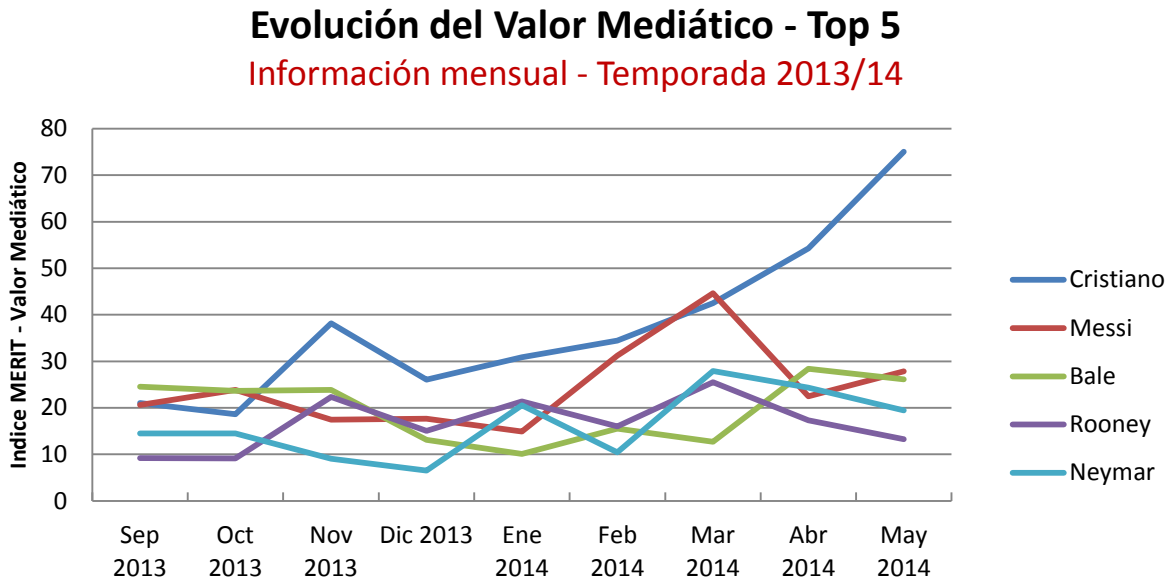
A mitad de esta temporada el Real Madrid ya se colocaba por delante del Barcelona, pero ha sido gracias a sus triunfos de final de temporada que ha abierto una brecha de más de 50 puntos en el índice MERIT de valor mediático. Se trata de una distancia sin precedentes, que sitúa al Real Madrid primero con 162 puntos y al Barça segundo con 109. El Manchester United logra el tercer puesto, relegado a la cuarta y quinta posición a sus rivales Bayern de Múnich y Chelsea respectivamente.

2. Evolución mensual de valor mediático de jugadores y clubes destacados

Las siguientes figuras ilustran la evolución mensual, del índice MERIT de valor mediático, del Top 5 de futbolistas durante la temporada 2013/14. Calculando el promedio de todos los meses del año, se obtiene el índice de valor mediático de toda la temporada.

Rank	Jugador	SEP 2013	OCT 2013	NOV 2013	DIC 2013	ENE 2014	FEB 2014	MAR 2014	ABR 2014	MAY 2014
1	**Cristiano Ronaldo**	21,02	18,64	38,19	26,03	30,89	34,46	42,48	54,23	75,04
2	**Lionel Messi**	20,64	23,88	17,47	17,64	14,90	31,18	44,61	22,50	27,87
3	**Gareth Bale**	24,51	23,67	23,85	13,12	10,06	15,49	12,73	28,38	26,09
4	**Wayne Rooney**	9,20	9,13	22,36	15,05	21,35	16,02	25,52	17,29	13,22
5	**Neymar**	14,48	14,46	9,03	6,51	20,54	10,45	27,91	24,35	19,48

Fuente: MERIT social value - Data collection

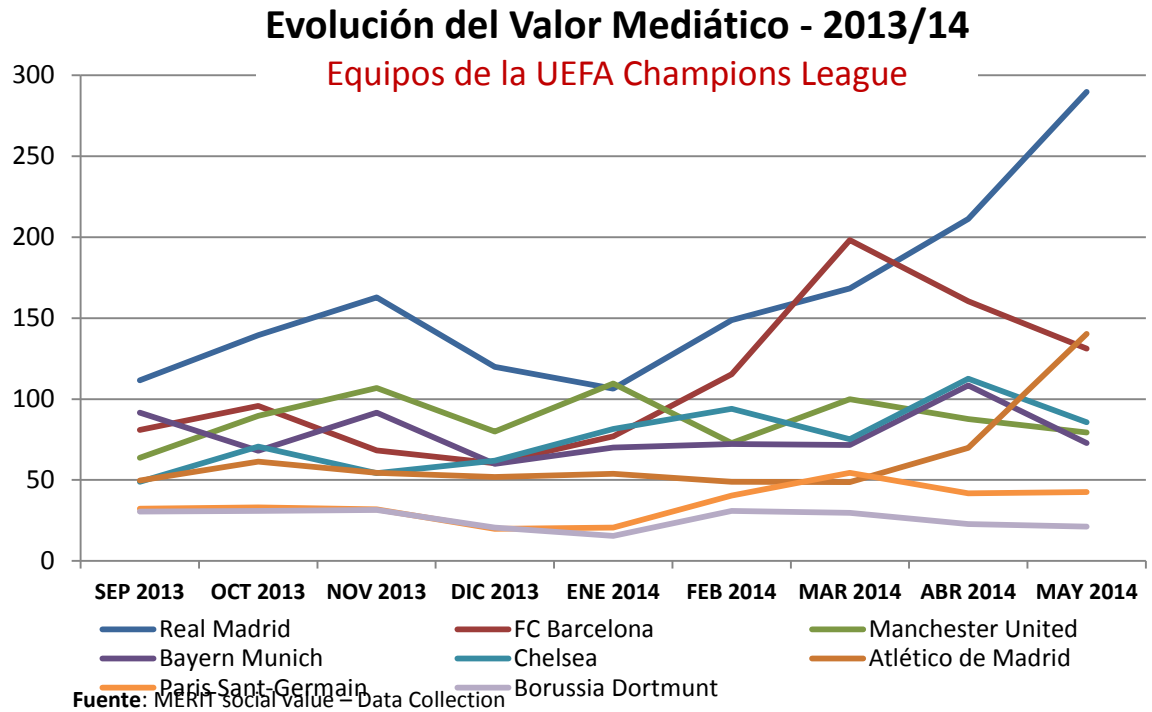


Fuente: MERIT social value – Data Collection

Las oscilaciones son debidas a los cambios de rendimiento de los jugadores, a los éxitos individuales o colectivos. etc. Así, podrían destacarse los problemas musculares de Bale en invierno, o el protagonismo que cobró Neymar durante la lesión de Messi. También, llama la atención la enorme y sostenida subida de repercusión mediática de Cristiano Ronaldo desde semanas antes de la entrega del balón de oro hasta final de temporada, con La Copa del Rey y la Champions.

En el siguiente gráfico se muestran la evolución mediática de los equipos que alcanzaron octavos de final en la UEFA Champions League en la temporada 2013/14. El comportamiento de la serie responde bien a los resultados de la temporada: en general, los equipos que pierden valor mediático en marzo son los que fueron eliminados de la liga de campeones en cuartos de final; mientras que los que descienden en abril fueron eliminados en semifinales. A su vez, los dos finalistas, Real Madrid y Atlético de Madrid, experimentan un aumento muy significativo en

mayo, que es debido en parte al partido más importante del año. En el caso del Atlético, también influye sin duda la repercusión de la victoria en la liga BBVA.



Fuente: MERIT social value – Data Collection

3. Ranking por países de los principales referentes mediáticos

Cristiano Ronaldo se consagra como el principal referente mediático mundial, al entrar en el Top-5 de las principales ligas domésticas del Fútbol europeo

La siguiente tabla ofrece un análisis desagregado por países de los 5 principales protagonistas mediáticos por mercados. Los resultados indican la cuota en términos porcentuales, calculada respecto del peso de los 20 jugadores más mediáticos del mundo.

Top-5 de los referentes mediáticos – Principales ligas domésticas del Fútbol europeo

País	España	%	UK	%	Alemania	%	Italia	%	Francia	%
1º	C. Ronaldo	17,1	Rooney	15,9	Neuer	25,8	Balotelli	16,9	Ibrahimovic	12,8
2º	Messi	14,1	C. Ronaldo	9,7	Özil	12,5	Higuain	16,4	C. Ronaldo	12,4
3º	Bale	11,6	Ozil	9,4	Lewandoswki	12,2	Diego Costa	12,5	Messi	10,7
4º	Neymar	11,3	Gerrard	8	Ribery	12,1	C. Ronaldo	11,9	Benzema	7,9
5º	Diego Costa	11,2	Messi	7,9	C. Ronaldo	8,4	Messi	6,2	Neymar	7,7

Fuente: MERIT social value – Data Collection

Como regla general, puede comprobarse que en todos y cada uno de los países el principal referente mediático es un jugador de la liga doméstica del país. En cambio, sólo en el caso de España sucede que la totalidad de los 5 líderes mediáticos pertenecen a la propia liga. En las otras cuatro competiciones siempre encontramos alguna de las estrellas de la Liga BBVA entre los jugadores más mediáticos (en la mayoría de casos Messi o Ronaldo y, en algunos, los dos).

En varios de los países estudiados, el valor mediático está muy repartido entre los futbolistas; es el caso de Francia, donde Ibrahimovic aparece el primero pero con un porcentaje de valor mediático relativamente bajo (12,8%). En cambio, en otros lugares, como Alemania, el primer referente mediático, Neuer, concentra la atención y llega a doblar esa cuota (25,8%).

Top-5 de los referentes mediáticos – Otros países destacados del Fútbol mundial

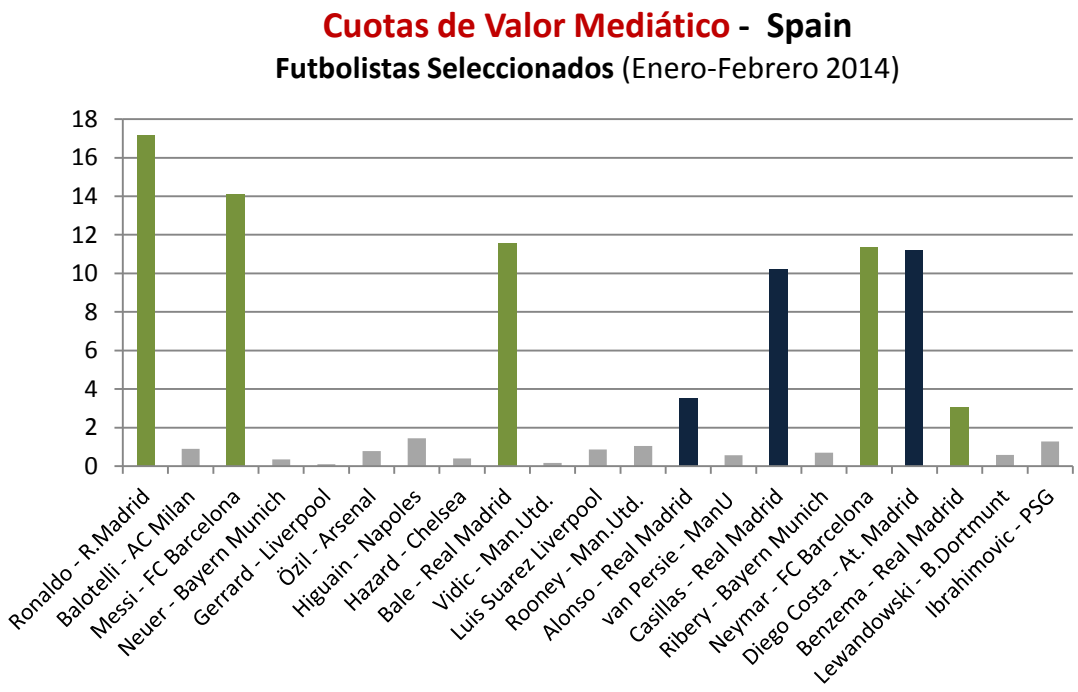
País	Brasil	%	USA	%	Sudáfrica	%	Turquía	%	India	%
1º	Neymar	29,8	Messi	13,4	Messi	22,9	Özil	20,7	C. Ronaldo	18,5
2º	Messi	17,5	C. Ronaldo	13	Neymar	11,3	C. Ronaldo	18,3	Rooney	17,2
3º	C. Ronaldo	13,9	Rooney	12	C. Ronaldo	10,4	Messi	17,3	Messi	14,9
4º	Diego Costa	10,2	Neymar	10,2	Rooney	9,6	Neymar	10,2	Luis Suarez	9,8
5º	Ibrahimovic	2,8	Luis Suarez	6,3	Ozil	8,3	Diego Costa	8,7	Neymar	7,9

Fuente: MERIT social value – Data Collection

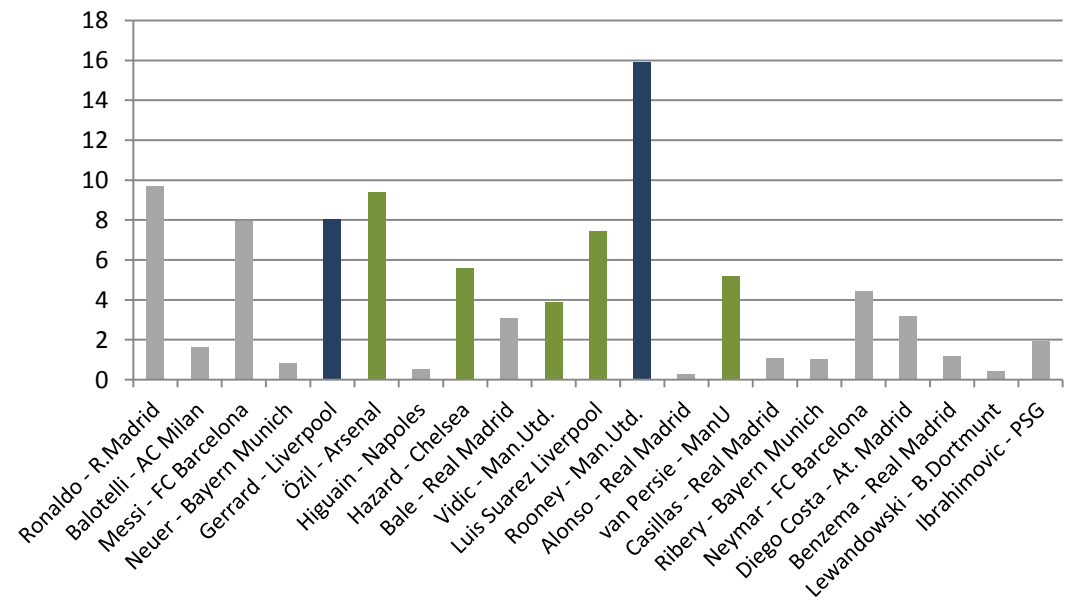
En la búsqueda de referentes de otros países, se verifica el estatus mediático que tienen tanto Messi como Ronaldo. Y esto sucede no sólo en Europa sino también en otros países destacados.

Como novedad aparece Neymar, que –junto con Messi y Ronaldo– se sitúa en el Top-5 de referentes mediáticos en otros países. Además, cabe destacar el gran peso mediático que tiene Neymar en Brasil (30%), superando incluso el 25% de Neuer en Alemania.

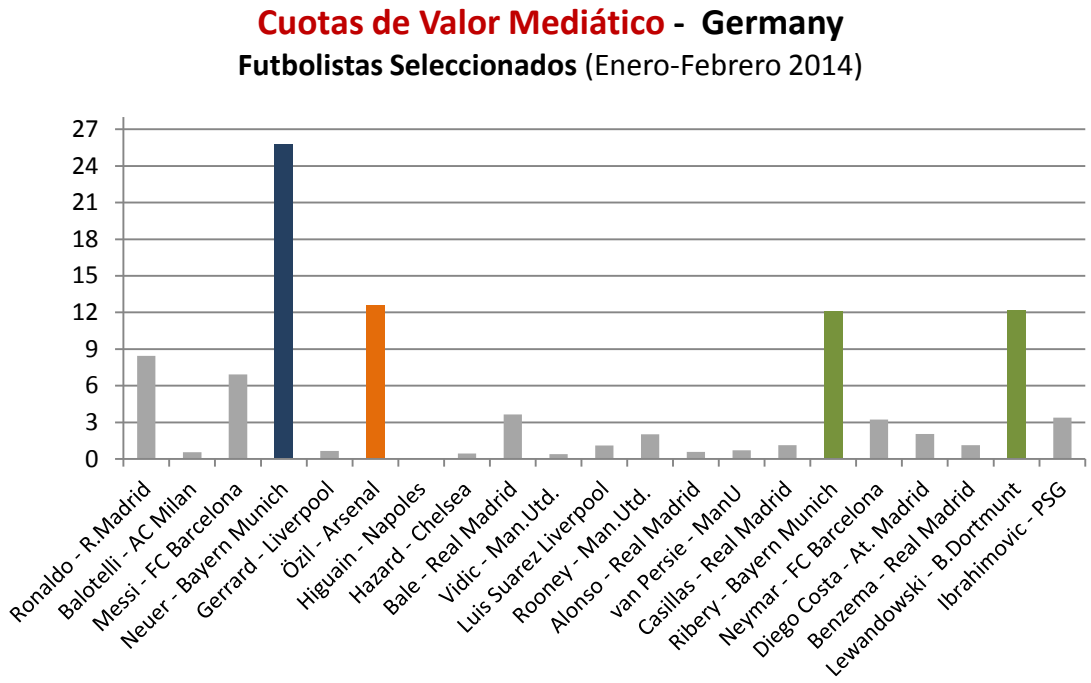
A continuación se muestran los gráficos de las cuotas de valor mediático en los países de las 5 grandes ligas domésticas del Fútbol europeo, más Portugal y Holanda. Las barras verdes identifican a los jugadores que militan en la liga del país en cuestión; las barras naranjas señalan a quienes tienen la misma nacionalidad que la liga considerada; y las barras azules indican que cumplen ambas condiciones a la vez: jugar en esa liga y además ser jugadores nacionales.



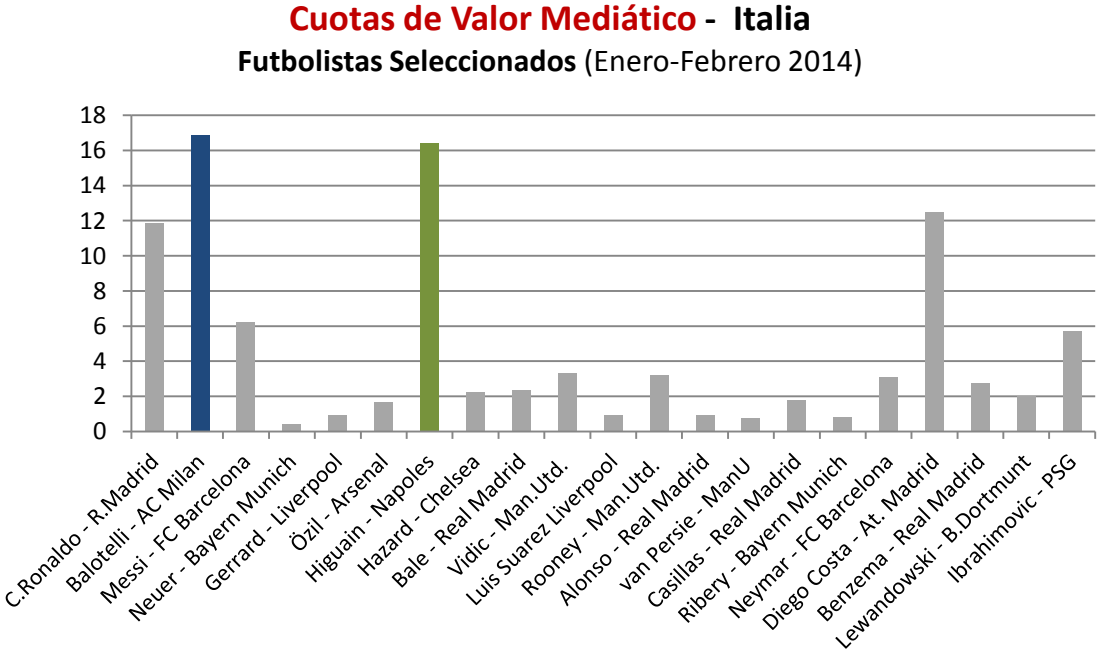
España es el país con más jugadores que juegan en su liga y a la vez son españoles: Xabi Alonso, Casillas y Diego Costa. Además, hay otros cinco jugadores que no son españoles pero juegan en la liga BBVA. Es decir, la liga BBVA aglutina hasta 8 jugadores del Top-20 mundial.



La situación en Inglaterra es parecida a la de España: Steven Gerrard y Wayne Rooney son los jugadores ingleses que juegan en la Premier League. Al igual que en la Liga BBVA, hay hasta cinco jugadores del Top-20 mundial que juegan en esa liga, aunque no son ingleses.



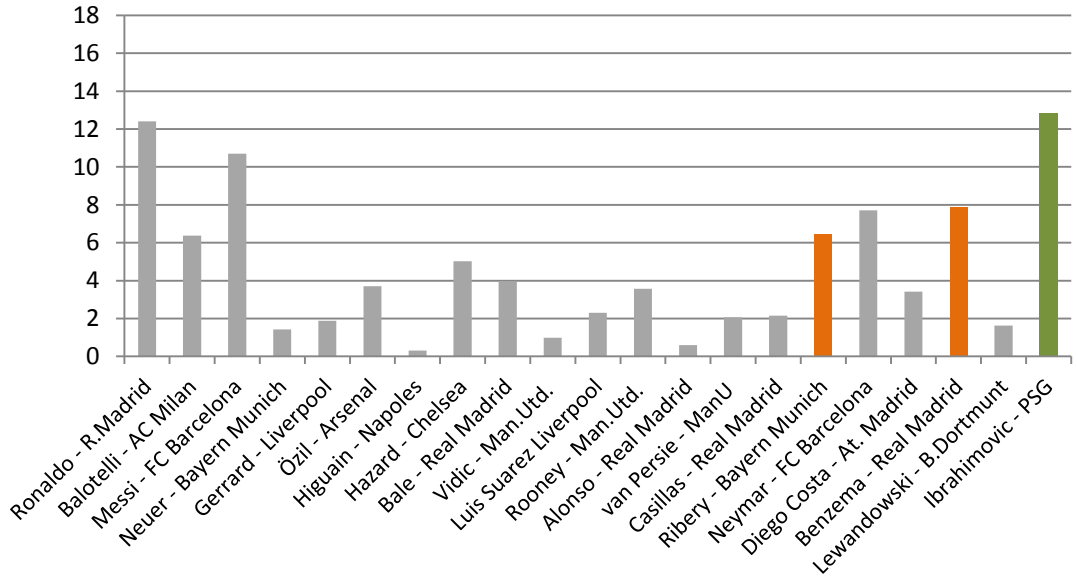
Del Top-20, Alemania solo cuenta con Manuel Neuer como jugador alemán que juega en la liga de su propio país. Por otro lado, Ribery (Francia) y Lewandoski (Polonia) también juegan en la Bundesliga. Özil, de nacionalidad alemana, juega en Inglaterra.



Italia tan solo cuenta con Balotelli como jugador italiano que juega en la Serie A, mientras que Higuaín, siendo argentino, alcanza un nivel de cuota mediática también enorme.

Cuotas de Valor Mediático - Francia

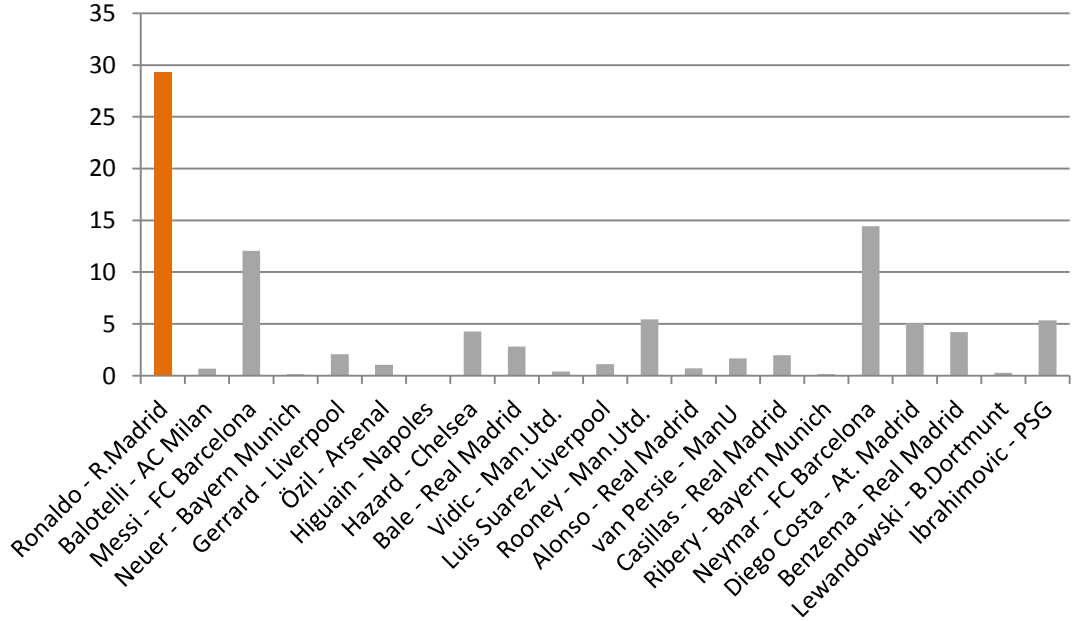
Futbolistas Seleccionados (Enero-Febrero 2014)



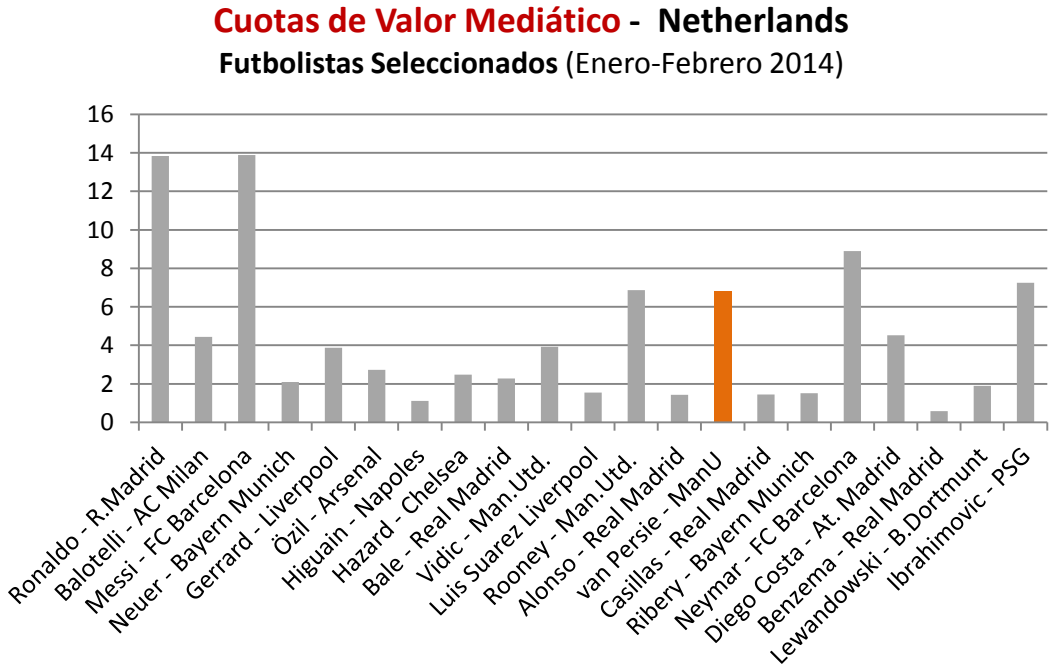
De entre los protagonistas mediáticos principales, no hay ningún jugador francés en la Ligue 1. Ibrahimovic, siendo sueco y jugando en el Paris Saint Germain, se posiciona como el jugador con mayor peso mediático en Francia. Por su parte, Ribery y Benzema, que juegan en Alemania y España respectivamente, se destacan como los jugadores franceses más relevantes.

Cuotas de Valor Mediático - Portugal

Futbolistas Seleccionados (Enero-Febrero 2014)



En Portugal, Cristiano Ronaldo es el único jugador portugués entre los seleccionados. Aun así, es el líder en términos de valor mediático, abriendo una gran brecha respecto a otros jugadores relevantes.



Por último, la situación en Holanda permite identificar a van Persie como el jugador holandés de referencia; destacando Messi y Ronaldo por encima de los demás.

4. Posición mediática comparativa de las principales ligas Europeas

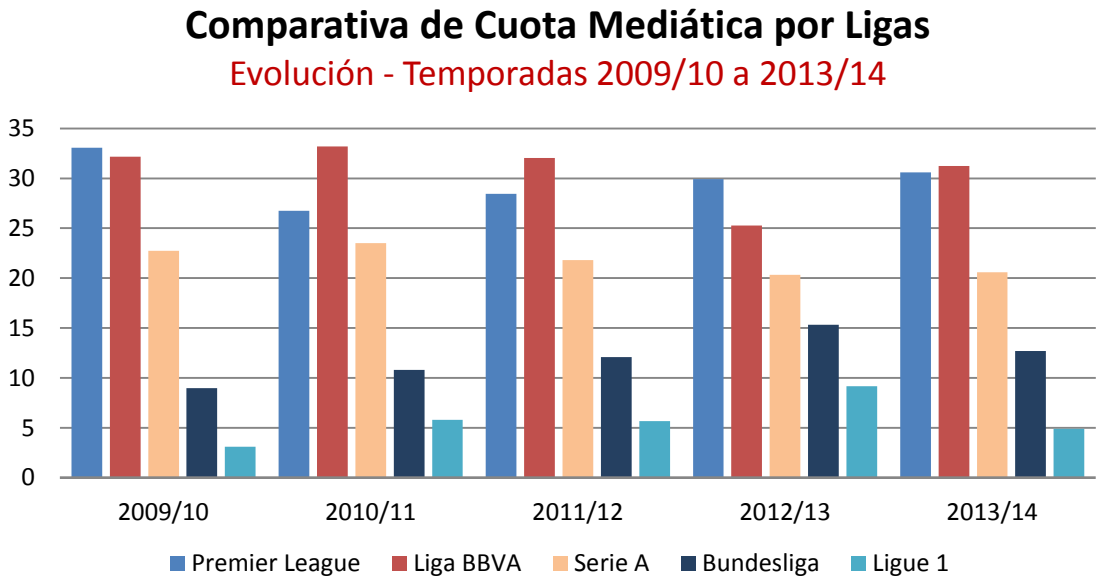
La liga BBVA adelanta a la Premier League y recupera la primera posición

Sumando el índice MERIT de valor mediático de los 400 futbolistas más relevantes de cada liga, puede extraerse el lugar que ocupa cada competición doméstica en términos mediáticos. La siguiente tabla resume los resultados de este análisis, expresando el peso relativo en porcentaje respecto del total de visibilidad total acumulada por la 5 grandes ligas europeas.

Como ya se podía advertir en el informe MERIT de mitad de temporada, la liga BBVA ha cobrado un protagonismo creciente. Además, en el tramo final de la temporada, los éxitos deportivos de varios clubes españoles (el triunfo del Sevilla en la Europa League o la final madrileña en la Champions League) han podido verse reflejados en el cambio de liderazgo mediático en el fútbol mundial.

Ligas	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Premier League	33,07	26,73	28,43	29,91	30,58
Liga BBVA	32,17	33,18	32,05	25,28	31,23
Serie A	22,72	23,51	21,79	20,33	20,59
Bundesliga	8,95	10,79	12,08	15,33	12,70
Ligue 1	3,09	5,78	5,65	9,15	4,89
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: MERIT social value – Data Collection



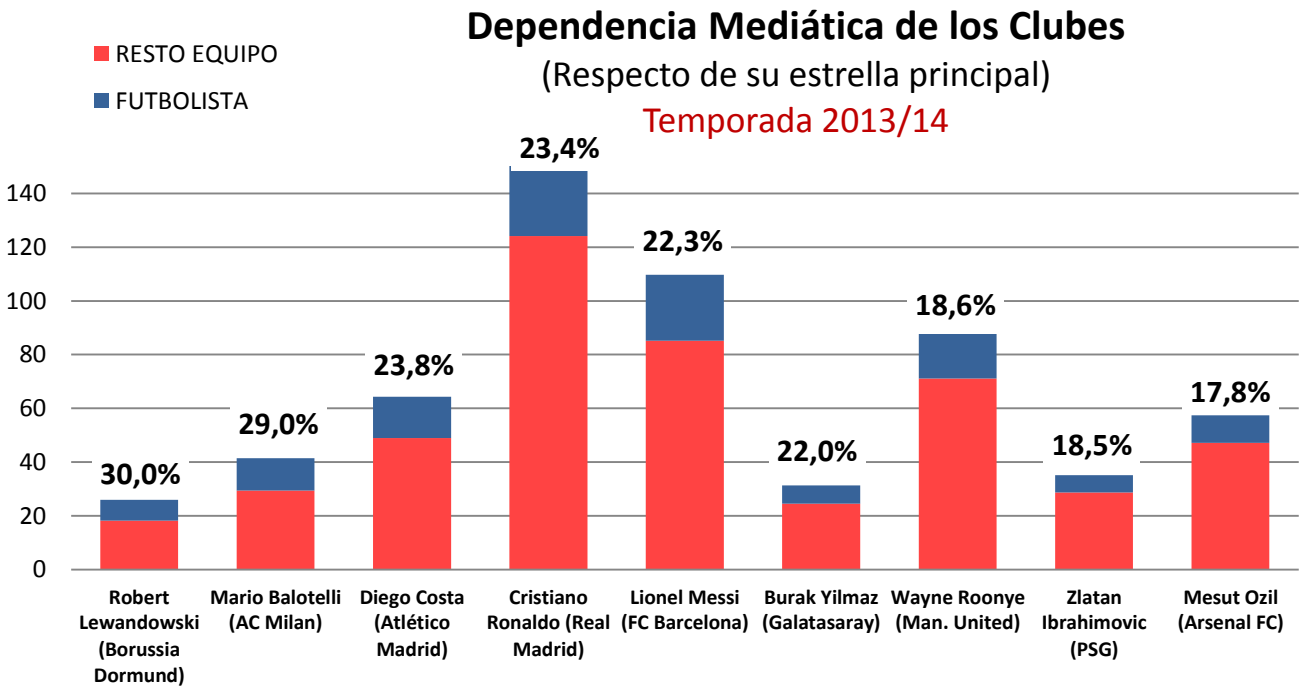
Fuente: MERIT social value – Data Collection

Por su parte, el final de temporada 2013/14 no ha sido propicio para que remontasen posiciones ni la Serie A italiana ni la Ligue 1 francesa. Entre otros posibles motivos, ha podido influir el hecho de que pocos equipos de esas ligas hayan logrado avanzar en las rondas finales de las competiciones europeas.

5. Peso que representa la estrella mediática principal dentro de cada club

Robert Lewandowski, del Borussia Dormund, aparece como la estrella futbolística con mayor concentración de peso mediático dentro del club; le sigue Mario Balotelli, del AC Milan

En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje que representa cada jugador respecto del peso mediático total de los respectivos clubes analizados. El área azul corresponde al índice MERIT individual del jugador, mientras que en rojo se indica el valor mediático agregado del resto del equipo. Así pues, la suma de ambas áreas indica la repercusión mediática global del club. Las cifras, en cambio, se dan en porcentaje, por lo que puede resultar que un jugador con menor nivel mediático (área azul más pequeña) se corresponda con una cuota mediática superior dentro del propio equipo.



Fuente: MERIT social value – Data Collection

El peso mediático de la estrella principal de cada equipo suele rondar el 20%. Sin embargo, nos encontramos con clubs, como el Borussia Dormund y el AC Milán, en los que el referente mediático principal alcanza el 30% de la dependencia total. Por su parte, el Real Madrid de Cristiano Ronaldo, el Atlético de Madrid con Diego Costa y el FC Barcelona con Messi, superan también el 20%, pero no alcanzan un predominio mediático tan destacado. Burak Yilmaz, del Galatasaray, también estaría dentro de este grupo de clubes donde la atención se concentra en torno a una figura principal.

6. Jugadores del Top-200 con más variación mediática respecto a 2012/13

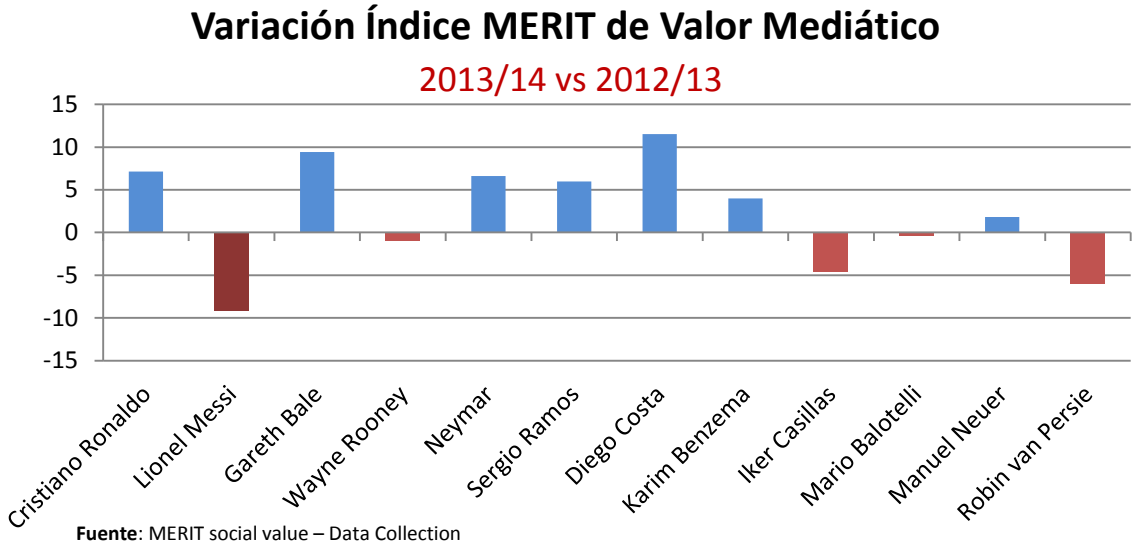
En esta tabla se compara el Índice MERIT actual (2013/14) de los 25 futbolistas más mediáticos, con el de 2012/13. La información se recoge de dos maneras: como variación en términos absolutos y como variación porcentual.

Rank	Jugador		Índice MERIT de VM 2013/14	Índice MERIT de VM 2012/13	Diferencia Absoluta	Variación en %	
1	**Cristiano Ronaldo**	Real Madrid	37,89	30,75	7,13	23,20	▲
2	**Lionel Messi**	FC Barcelona	24,52	33,72	-9,20	-27,28	▼
3	**Gareth Bale**	Real Madrid	19,77	10,34	9,42	91,12	▲
4	**Wayne Rooney**	Manchester United	16,57	17,48	-0,91	-5,18	▼
5	**Neymar**	FC Barcelona	16,36	9,76	6,59	67,54	▲
6	**Sergio Ramos**	Real Madrid	15,66	9,71	5,96	61,37	▲
7	**Diego Costa**	Atlético de Madrid	15,33	3,80	11,53	303,33	▲
8	**Karim Benzema**	Real Madrid	12,29	8,30	3,99	48,02	▲
9	**Iker Casillas**	Real Madrid	12,14	16,78	-4,63	-27,62	▼
10	**Mario Balotelli**	AC Milan	12,02	12,44	-0,43	-3,43	▼
11	**Manuel Neuer**	Bayern Munich	11,73	9,90	1,83	18,49	▲
12	**Robin van Persie**	Manchester United	10,88	16,85	-5,96	-35,39	▼
13	**Mesut Özil**	Arsenal	10,18	8,01	2,16	27,01	▲
14	**Juan Mata**	Chelsea/ Man. United	9,67	9,49	0,17	1,81	▲
15	**Franck Ribéry**	Bayern Munich	9,43	10,56	-1,14	-10,76	▼
16	**Ángel di María**	Real Madrid	8,91	8,33	0,58	6,94	▲
17	**Steven Gerrard**	Liverpool	8,87	8,43	0,43	5,11	▲
18	**Fernando Torres**	Chelsea	8,80	12,25	-3,44	-28,13	▼
19	**Luis Suárez**	Liverpool	8,73	10,48	-1,75	-16,72	▼
20	**Andrés Iniesta**	FC Barcelona	8,66	11,96	-3,30	-27,58	▼
21	**Arjen Robben**	Bayern Munich	8,54	12,15	-3,61	-29,75	▼
22	**Radamel Falcao**	Monaco	8,37	17,82	-9,45	-53,02	▼
23	**Xabi Alonso**	Real Madrid	8,14	5,98	2,16	36,13	▲
24	**Pepe**	Real Madrid	8,07	5,63	2,44	43,30	▲
25	**Robert Lewandowski**	Borussia Dortmund	7,80	13,66	-5,85	-42,85	▼

Fuente: MERIT social value – Data Collection

Es lógico que tratándose de los 25 futbolistas más mediáticos del mundo en la actualidad, en la mayoría de los casos de la parte superior de la tabla, nos encontraremos con un aumento respecto a la temporada anterior. Sin embargo, esto no es siempre así, y un ejemplo lo tenemos en la caída experimentada por Leo Messi. En todo caso, ha de tenerse en cuenta que los resultados presentados corresponden a la temporada 2013/14 hasta finales de mayo, sin recoger lo sucedido en el Mundial de fútbol de Brasil.

La siguiente figura muestra la diferencia de valor mediático, en términos absolutos, de los primeros 12 futbolistas del ranking MERIT de valor mediático, comparando el valor de este índice en 2013/14 respecto de la temporada anterior.



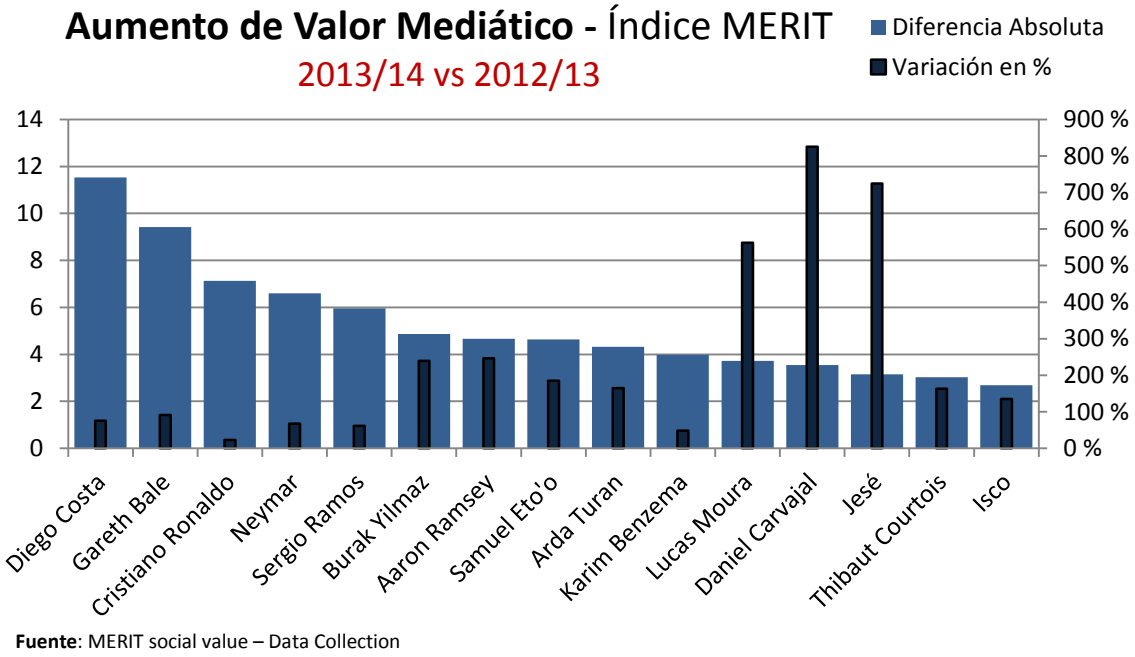
Fuente: MERIT social value – Data Collection

Del análisis de estos resultados se desprende que, para acrecentar el valor mediático, es de vital importancia que el equipo llegue lejos en la UEFA Champions League. El único jugador del Real Madrid cuyo valor mediático cae en términos absolutos es Iker Casillas, debido seguramente a su suplencia en la liga BBVA. Los demás jugadores del Real Madrid han crecido considerablemente, y más aún lo hace el finalista de la Champions, Diego Costa.

La siguiente tabla recoge a los jugadores que han tenido mayor aumento de valor mediático en la temporada 2013/14 (respecto de la anterior), ordenados en términos absolutos. En la última columna se expresa también ese aumento pero en porcentaje.

Jugador	Índice MERIT VM 2013/14	Índice MERIT VM 2012/13	Diferencia Absoluta	Variación en %
Diego Costa	15,33	3,80	11,53	75,21
Gareth Bale	19,77	10,34	9,42	91,12
Cristiano Ronaldo	37,89	30,75	7,13	23,20
Neymar	16,36	9,76	6,59	67,54
Sergio Ramos	15,66	9,71	5,96	61,37
Burak Yilmaz	6,90	2,04	4,87	239,15
Aaron Ramsey	6,55	1,89	4,66	246,00
Samuel Eto'o	7,13	2,50	4,63	185,19
Arda Turan	6,94	2,63	4,32	164,50
Karim Benzema	12,29	8,30	3,99	48,02
Lucas Moura	4,39	0,66	3,73	562,22
Daniel Carvajal	3,98	0,43	3,55	825,27
Jesé	3,59	0,44	3,16	724,21
Thibaut Courtois	4,90	1,86	3,03	162,78
Isco	4,66	1,98	2,68	135,53

Fuente: MERIT social value – Data Collection



Fuente: MERIT social value – Data Collection

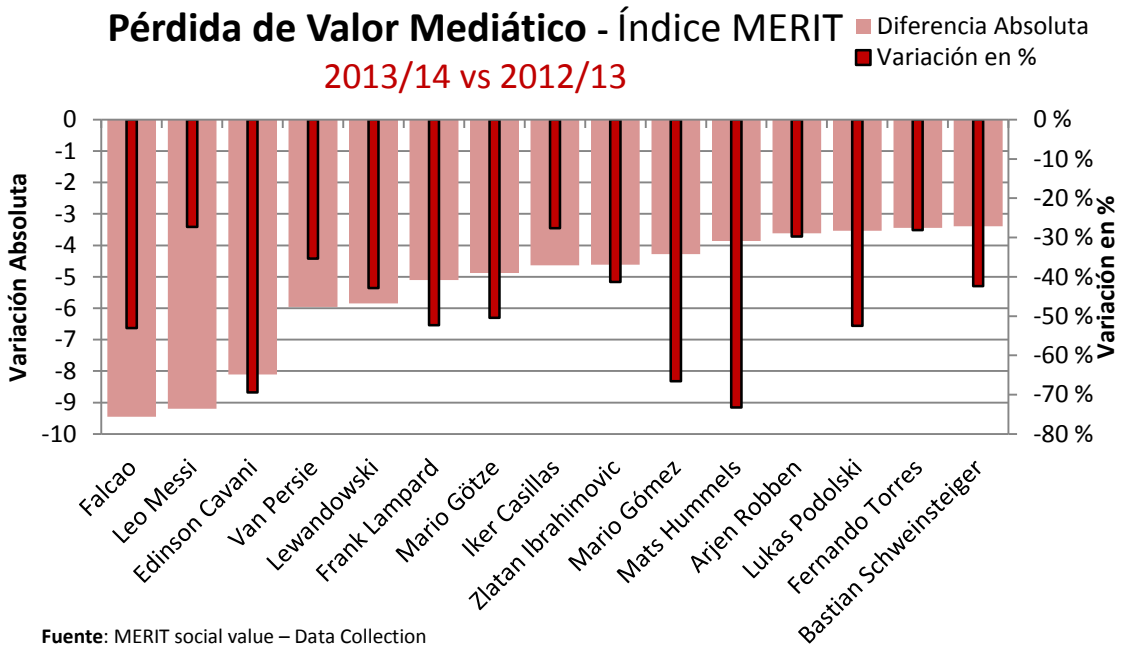
No es extraño que Diego Costa, tras la gran campaña realizada con el Atlético de Madrid, aparezca como el futbolista con mayor aumento en términos absolutos. Por detrás, se encuentran los dos fichajes estrella de la liga española en esta temporada, con Cristiano Ronaldo entre medio, así como varios jugadores del Real Madrid.

Otros jugadores que han protagonizado un fuerte crecimiento mediático son: Yilmaz, que se ha convertido la estrella del Galatasaray, y Samuel Eto'o, que se beneficia sin duda de su reaparición en una gran liga, jugando para un club con aspiraciones a títulos europeos.

En el otro extremo, en la siguiente tabla podemos ver a los jugadores que más valor mediático han perdido a lo largo de la temporada 2013/14.

Jugador	Índice MERIT VM 2013/14	Índice MERIT VM 2012/13	Diferencia Absoluta	Variación en %
Falcao	8,37	17,82	-9,45	-53,02
Leo Messi	24,52	33,72	-9,20	-27,28
Edinson Cavani	3,58	11,68	-8,11	-69,39
Van Persie	10,88	16,85	-5,96	-35,39
Lewandowski	7,80	13,66	-5,85	-42,85
Frank Lampard	4,65	9,76	-5,11	-52,33
Mario Götze	4,80	9,68	-4,88	-50,45
Iker Casillas	12,14	16,78	-4,63	-27,62
Zlatan Ibrahimovic	6,55	11,16	-4,61	-41,33
Mario Gómez	2,15	6,44	-4,28	-66,57
Mats Hummels	1,41	5,27	-3,86	-73,23
Arjen Robben	8,54	12,15	-3,61	-29,75
Lukas Podolski	3,20	6,73	-3,53	-52,50
Fernando Torres	8,80	12,25	-3,44	-28,13
Bastian Schweinsteiger	4,61	8,01	-3,40	-42,39

Fuente: MERIT social value – Data Collection



Fuente: MERIT social value – Data Collection

Del Top-200 mundial, Radamel Falcao es el jugador que más puntos pierde, en términos absolutos, en el índice MERIT entre 2013/14 y la temporada anterior. Quien fuera estrella principal del Atlético de Madrid la pasada temporada, tras fichar por el Mónaco, y presa de una terrible y larga lesión, ha caído de forma estrepitosa en cuanto al valor mediático se refiere.

Otra caída notable la sufre Leo Messi, que también ha tenido una temporada difícil con varias lesiones. Entre los jugadores que pierden valor mediático, encontramos en el gráfico a futbolistas que han perdido la titularidad o el estado de forma, cuando la temporada anterior habían rendido al más alto nivel. En estas circunstancias se encontrarían, por ejemplo, Lewandowski, Lampard, Van Persie o Casillas.

7. Ranking MERIT del valor mediático de entrenadores

José Mourinho lidera en Inglaterra el ranking de entrenadores con mayor valor mediático

Esta tabla reúne el top-20 del ranking de entrenadores más mediáticos durante la temporada 2013/14. Estos son los resultados que se desprenden después de seguir y analizar la presencia mediática de más de 100 entrenadores a lo largo de toda la temporada. Los valores de ranking MERIT de valor mediático se expresan empleando el mismo valor de referencia que se ha explicado para el ranking de jugadores.

Ranking	Entrenador	Equipo	MV
1	**José Mourinho**	Chelsea	**32,57**
2	**Pep Guardiola**	Bayern de Múnich	**27,88**
3	**David Moyes**	Manchester United	**20,63**
4	**Carlo Ancelotti**	Real Madrid	**18,75**
5	**Diego Simeone**	Atlético de Madrid	**16,27**
6	**Arsène Wenger**	Arsenal	**16,15**
7	**Brendan Rodgers**	Liverpool	**10,33**
8	**Ryan Giggs**	Manchester United	**9,71**
9	**Manuel Pellegrini**	Manchester City	**8,19**
10	**Clarence Seedorf**	AC Milán	**6,72**
11	**Jurgen Klopp**	Borussia Dortmund	**5,17**
12	**Tata Martino**	FC Barcelona	**5,11**
13	**Rafael Benítez**	SSC Nápoles	**4,38**
14	**Alan Pardew**	Newcastle	**3,33**
15	**Laurent Blanc**	Paris Saint Germain	**3,17**
16	**Antonio Conte**	Juventus de Turín	**3,16**
17	**Jens Keller**	FC Schalke 04	**2,86**
18	**Tim Sherwood**	Tottenham Spurs	**2,85**
19	**Gus Poyet**	Sunderland	**2,77**
20	**Huub Stevens**	Stuttgart	**2,50**

Fuente: MERIT social value - Data collection

Entre los factores que explican el valor mediático de los entrenadores, ocupa un lugar principal el estatus del equipo al que entrenan. Sucede a menudo que el ranking de entrenadores es reflejo de la prevalencia mediática de sus respectivos equipos; pero esto no es siempre así. Por una parte, ciertos entrenadores gozan ya de una popularidad acumulada en el tiempo, que va más allá del rendimiento deportivo actual; ejemplos de esto serían Jose Mourinho y Pep Guardiola. Por otra parte, cabe destacar que David Moyes no acabó la temporada como entrenador del Manchester United, y que fue sustituido por Ryan Giggs. El jugador galés tiene ahora la doble función de entrenador y jugador, por lo que su posición en esta tabla es confusa al recoger también su visibilidad mediática como jugador.

MERIT social value

MERIT (*Methodology for the Evaluation and Rating of Intangible Talent*) es parte de un proyecto académico que tiene amplias aplicaciones de gestión y de negocio. Esta metodología se ha demostrado de utilidad para medir el valor económico de activos intangibles, tanto en el ámbito del deporte profesional como en otras industrias del entretenimiento. MERIT calcula el valor económico y social –y elabora rankings– con base en 2 elementos: la popularidad (grado de interés suscitado entre los aficionados y el público en general) y el valor mediático (atención que los medios de comunicación dedican a un individuo o institución).

El valor social es un activo intangible del que depende un número creciente de negocios. Si bien es difícil medir el talento intangible, la metodología MERIT obtiene buenos resultados. A partir de información periódica y muy amplia sobre el interés que muestran los aficionados, y sobre la visibilidad de los deportistas en los medios de comunicación, se calculan indicadores precisos del valor económico asociado al talento deportivo. La homogeneidad de nuestras mediciones hace legítimo comparar el valor mediático y social de individuos, equipos, instituciones, etc.

La metodología MERIT es una herramienta útil para la toma eficiente de decisiones. Además de rankings, nuestras bases de datos permiten llevar a cabo análisis diversos sobre problemas económicos y de negocio: estimación del precio de traspaso de jugadores; cálculo del valor de marca de equipos y ligas; valoración de alianzas estratégicas entre marcas; imagen de jugadores y clubes; y un largo etc.

Responsable Académico

Pedro García del Barrio
Director Académico - MERIT social value
Prof. Agregado - Universitat Internacional Catalunya
pgarcia@uic.es | pedrogb@meritsocialvalue.com
Tel. +34 93 2541800

Contacto

Javier Viñeta Manero
Director Comercial - MERIT social value
javier.vineta@meritsocialvalue.com

Bruno Montoro Ferreiro
Proyectos - MERIT social value
brunomf@meritsocialvalue.com

www.meritsocialvalue.com