TRABAJO FINAL DE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES O SOCIALS

I. DESCRIPCIÓN

La asignatura “TRABAJO DE FINAL DE GRADO” de Administración y Dirección de Empresas, de 9 ECTS y programada para el segundo semestre del curso, persigue como principal objetivo que los estudiantes pongan en común todas las áreas de la empresa, a partir de las competencias adquiridas al superar el resto de las asignaturas del programa académico.

La valoración de esta asignatura se realiza con el desarrollo de tutorías, la presentación y exposición pública de un proyecto empresarial original. Así, el trabajo final de grado se iniciará con la selección, delimitación de un problema, necesidad u oportunidad detectada.

Se recomienda a los estudiantes cursar la asignatura optativa “**Empreñedoria**”, pues tendrán la oportunidad de trabajar la propuesta de idea del Trabajo Final des del primer semestre.

En la elaboración del trabajo se utilizarán los materiales adecuados para el análisis y síntesis del plan de negocios. La estructura formal, redacción y nivel de originalidad y coherencia deben corresponder a los estándares de un plan de negocios que pueda circular como ejemplo en cualquier aula de grado.

Al terminar la asignatura se hará entrega de un premio al mejor TFG de la promoción.

II. EVALUACIÓN

El trabajo se realiza bajo la dirección de un profesor o profesora del grado, que realizará el seguimiento del trabajo y valorará su resultado. En la nota final se tendrán en cuenta tanto la evaluación de la propuesta y los entregables como la calidad global del documento final y la presentación:

- Propuesta de idea e innovación: 15%
- Desarrollo de las entregas parciales y tutorías: 20%
- Calidad global del documento escrito: 25%
- Exposición pública: 40%

Se evaluarán los siguientes aspectos:

- Calidad de la presentación: formato, contenido, expresión, etc.
- Estructura: cómo la presentación resume todas las entregas parciales, de una visión integrada y coherente para una persona que no conoce nada del proyecto y está dispuesto a invertir.
- Exposición pública: rigurosidad en cumplir el tiempo asignado, claridad en la comunicación, valor añadido respecto lo que está escrito, etc.
- Desarrollo de la sesión de ruegos y preguntas: responder correctamente a las preguntas planteadas por el tribunal, demostrar que se dominan los temas

III.SEGUIMIENTO

El seguimiento del TFG se realizará a lo largo de cinco meses, entre febrero y junio mediante las entregas parciales del trabajo final, los feedbacks y tutorías.

Las entregas parciales se enviarán no mediante correo electrónico sino mediante un aplicativo de gestión llamado APM que ha creado la UIC para facilitar la gestión del TFG (leer la “Guía operativa APM estudiants”).

En total se realizarán un total de cuatro entregas parciales y cuatro tutorías (presencial o virtual). Las sesiones de tutoría serán planificadas y agendadas entre el tutor y el alumno.

IV.CONVOCATORIAS

Las fechas clave para el curso 2014-2015 son las siguientes:

- Fecha límite de entrega de la propuesta de idea: **5 de diciembre de 2014**. El o la estudiante debe hacer llegar a la coordinadora de la asignatura el documento “Propuesta de idea” cumplimentado.

1a convocatoria

- Fecha límite de entrega del Trabajo Final de Grado: **26 de mayo de 2015**.
- Fecha de exposición pública ante el Tribunal de Trabajo Final de Grado: **18 y 19 de junio de 2015**.

2a convocatoria

- Fecha límite de entrega del Trabajo Final de Grado: **10 de julio de 2015**.
- Fecha de exposición pública ante el Tribunal de Trabajo Final de Grado: **23 y 24 de julio de 2015**.

Convocatoria extraordinaria

-> Los alumnos que sólo tengan pendiente el TFG para finalizar la carrera, no tendrán que esperarse a Junio para entregar y defender, sino que podrán presentarse a la convocatoria de febrero.

V. NORMAS DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

Para la elaboración, presentación y evaluación del Trabajo Final de Grado, los estudiantes deberán seguir los criterios que a continuación se detallan:

▪ Orientación del contenido

- i. Es importante cuidar la presentación y la redacción, para que el texto sea agradable y entendible por el lector.
- ii. El trabajo ha de ser original y no debe contener plagio.
- iii. La extensión del trabajo será de un máximo de 60 páginas (incluyendo notas a pie de página, cuadros, gráficos y anexos)
- iv. Se recomienda la siguiente estructura:

1 - Título o Nombre del Proyecto.

2 - Problema / Necesidad:

¿Qué problema o necesidad estás resolviendo?

¿Se puede validar la existencia de dicho problema o necesidad con evidencias?

¿Está ahora el problema resuelto o la necesidad cubierta? ¿Parcialmente resuelto/cubierta?

No resuelto, ni cubierta, en absoluto?

3 - Solución / Propuesta de valor:

¿Cómo vas a resolver el problema?

¿Qué valor le estás proporcionando a tu/s cliente/s?

¿Es la solución escalable?

¿Cuál es el coste estimado de la solución?

¿Cuáles son los aspectos más relevantes de la solución?

4 - Mercado y competencia:

¿Cuál es el tamaño y las características del mercado al que te diriges?

¿Quiénes son tus clientes?

¿Quiénes son tus competidores?

5 - Ventaja competitiva (Propuesta única de venta):

¿Cuál es tu propuesta única de venta?

¿Por qué es tu propuesta mejor que las otras existentes en el mercado?

¿Cuál es tu ventaja competitiva?

¿Es sostenible el proyecto en el tiempo?

¿Cómo estará el proyecto dentro de 5 años?

6 - Modelo de Negocio:

¿Cuál es tu modelo de negocio?

¿Cómo capturar, crear y entregar valor?

¿Cómo generar ingresos?

7 - Marketing y Ventas:

- ¿Cómo vas a llegar a tu cliente?
- ¿Cuál es tu estrategia de marketing?
- ¿Cómo vas a vender tu producto?
- ¿Cuánto vas a vender?

8 - Plan Financiero:

- Pronóstico de Ganancias y Pérdidas a 5 años.
- ¿Cuánta inversión es necesaria? Para qué?
- ¿Cuál es la rentabilidad para el inversor?

9 - Equipo:

- ¿Quiénes son los miembros del equipo? Educación perfil y experiencia profesional.
- ¿Tienes algún consejo asesor?.

10 – Logros hasta ahora / Plan de Acción / Proyección en el tiempo.

▪ **Orientación de forma**

En cuanto al formato y redacción, el trabajo seguirá las siguientes normas de presentación:
El plan de empresa (formato .pdf) debe estar listo para imprimir con todas las

páginas correspondientes integradas en el mismo documento: encuadernación, índice y todos sus componentes.

En la página principal debe figurar al menos la siguiente información: nombre de la empresa, autor y fecha de entrega.

Tipo de letra Arial 11, Interlineado: 1,3

El plan financiero (formato .xls) Además debe incluir todo el detalle numérico y todos los comentarios necesarios para entender los cálculos realizados.

VI. ENTREGA DEL TRABAJO

El documento debe entregarse físicamente una semana antes de la fecha de exposición pública:

- A tutor de la asignatura trabajo en los dos entregables (formato .pdf y .xls)
- A secretaría en formato papel
- Al aplicativo del Trabajo Final en dos archivos electrónicos (formato .pdf y .xls)

Junto con la entrega del documento en formato papel, el o la estudiante entregará a secretaría una declaración de originalidad del trabajo y de ausencia de plagio/ciberplagio firmada por él o ella (ver anexo).

VII. POSICIÓN ORAL

La presentación pública del Trabajo final se realizará ante un tribunal, que estará compuesto por:

- Tutor
- Coordinadora de la asignatura
- Profesor
- Invitado externo

La duración máxima de las exposiciones será de 12 minutos (más unos 8 minutos para ruegos y preguntas).

Previo a la entrega del documento escrito y la exposición pública, los estudiantes deberán informar a la coordinadora el tipo de defensa (presencial o virtual), concediéndose la virtual sólo en casos excepcionales como vivir fuera del país por ejemplo.

VIII. MATRICULACIÓN

El periodo para formalizar la matrícula del TFG puede ser durante el periodo de la matrícula ordinaria a principios de curso en septiembre, o bien, se puede hacer ampliación de matrícula en enero, durante los 10 primeros días de inicio del 2º semestre vía instancia en Secretaría.

No obstante, de todos aquellos que hayan formalizado la matrícula, solo podrán defender el proyecto los estudiantes que hayan superado el 95% de los créditos del grado.

Si se ha efectuado la matrícula pero no se supera el 95% de los créditos aprobados, se perderá la convocatoria, apareciendo un NP en el expediente