



PLA ESTRATÈGIC 2015-2022

Universitat Internacional de Catalunya

Versió 1.0
Juliol 2015

Índex

Antecedents, fonaments i continguts, disseny i estructura.....	1
Missió, visió, valors i eixos.....	4
Eix 1. Docència.....	6
Eix 2. Recerca.....	11
Eix 3. Internacionalització.....	15
Eix 4. Transferència.....	21
Eix 5. Recursos.....	25

Antecedents

El setembre de 2011 es va presentar el Pla Estratègic de la UIC 2010-2015. Aquest pla va suposar una fita important per a la nostra universitat ja que, per primera vegada, es va dissenyar un projecte de futur que es concretava en projectes d'acció i en un procés de seguiment amb l'objectiu d'aconseguir "una universitat de qualitat en docència, gestió, desenvolupament tecnològic, comunicació i en què es posin els fonaments d'una recerca competitiva" (PE 2010-2015, pàg. 4).

Aquest pla constava de vuit eixos amb els objectius, les línies d'acció, els indicadors i les xifres corresponents.

Per al treball, el disseny i la definició del nou Pla Estratègic 2015-2022 que es presenta a continuació, s'ha agafat com a referent i punt de partida el pla esmentat anteriorment, principalment en la definició dels eixos i en el seguiment de les accions que es van establir per tal de valorar-ne l'adequació al nou Pla Estratègic.

Fonaments i continguts

El Pla Estratègic és l'instrument que permet de reflectir els objectius de futur que es planteja la UIC en un termini de set anys, tenint en compte la realitat actual i considerant els fonaments de la UIC amb relació a la missió, la visió i els valors que conformen el sentit de la nostra institució.

Les principals fites que es pretenen aconseguir amb aquest nou pla són:

- Contribuir a l'establiment d'un marc comú que afavoreixi l'alineació d'objectius estratègics de tota la comunitat universitària.
- Aconseguir el prestigi de la UIC a través d'un increment en la qualitat de la docència impartida i de l'impuls de la recerca en àmbits rellevants en un context acadèmic i de transferència de coneixements a la societat.
- Impulsar la dimensió internacional de la UIC tant en docència com en recerca i posicionar la UIC a l'estranger mitjançant accions de projecció, visibilitat i prestigi.
- Contribuir a la formació i difusió de l'humanisme cristià en tots els àmbits del coneixement.
- Ajudar a l'assignació i utilització eficient dels recursos organitzatius.
- Servir com a base per al desenvolupament dels objectius i estratègies de la Universitat, dels seus centres i departaments.
- Conduir els membres de la comunitat universitària a dur a terme accions al servei de la societat.
- Afavorir el sentit de pertinença i compromís dels membres de la UIC.
- Projectar la imatge de la UIC per posicionar-la competitivament.

Aquest Pla Estratègic busca un salt qualitatiu que es pot condensar en tres trets principals: ocupabilitat dels alumnes, internacionalització i qualitat de la recerca.

Disseny i estructura

El Pla Estratègic s'ha dissenyat tenint en compte cinc eixos clau: docència, recerca, internacionalització, transferència i recursos.

S'associen a cada eix una sèrie de línies estratègiques i d'objectius corresponents a partir dels quals es descriuen les accions pertinents que s'han de dur a terme. Cada acció, al seu torn, es defineix a partir d'indicadors i del valor que s'atribueix als indicadors, el qual ha de servir per al seguiment concret de les diverses accions plantejades.

- **Eix 1. Docència.** Consta de tres línies estratègiques: formació acadèmica, qualitat del professorat, i programació acadèmica.
- **Eix 2. Recerca.** Consta de tres línies estratègiques: PDI investigador, Escola de Doctorat, i producció científica.
- **Eix 3. Internacionalització.** Consta de tres línies estratègiques: internacionalització de la docència, internacionalització de la recerca, i internacionalització de la institució.
- **Eix 4. Transferència.** Consta de tres línies estratègiques: recerca, tecnologia i transferència del coneixement, cultura i societat i empresa.
- **Eix 5. Recursos.** Consta de cinc línies estratègiques: organització i qualitat, persones, projecció, infraestructures, i finançament.

Per sobre d'aquests eixos hi ha el que podríem anomenar "metaeix", que recull aquells aspectes dels altres eixos que són genuïns de la UIC. Les accions que formen part d'aquest "metaeix" estan indicades en color blau.

Calendari

El calendari previst per a la revisió, aprovació, comunicació i posada en marxa del Pla Estratègic 2015-2022 és el següent:

Juliol de 2014	Confeció i disseny de l'esborrany
Setembre de 2014	Consulta individual amb el plenari de la Junta de Govern
Octubre de 2014	Redacció del document provisional amb incorporació de les darreres aportacions
Desembre de 2014	Comunicació del document provisional
Gener-juliol de 2015	Període de repòs i redacció del document final
Setembre de 2015	Comunicació del document final Inici d'implantació del Pla Estratègic

El Pla Estratègic 2015-2022 finalitzarà en el 25è aniversari de la UIC.

Missió, visió, valors i eixos

Missió

Prestar servei a la societat a través d'una formació integral de qualitat, del coneixement, de la recerca, de la transferència i de la innovació, i promoure el desenvolupament d'activitats culturals, de solidaritat i de sostenibilitat.

Visió

Ser reconeguda com una universitat de **prestigi**, amb projecció internacional i amb graduats que assoleixin un nivell acadèmic excel·lent, una alta competència professional i una elevada integritat humana segons els valors de l'humanisme cristià.

Obtenir posicionament com a institució universitària diferenciada en:

- Una dimensió equilibrada, que permeti oferir una atenció personalitzada als estudiants.
- L'excel·lència acadèmica i professional, amb una marcada vocació per a la creació i transferència del coneixement cap a la societat on es desenvolupa.
- Una oferta de graus que respongui a les necessitats de la societat i una oferta de postgraus consolidada que permeti la formació continuada dels graduats.
- La utilització de les noves tecnologies aplicades a la formació virtual, presencial i semipresencial.
- L'obtenció de finançament complementari gràcies a activitats de *fundraising* o captació de fons i a l'estreta col·laboració amb empreses.

Valors

Ser una comunitat universitària impregnada d'un sentit ètic basat en l'humanisme cristià, centrada en la dignitat, els drets de la persona i la vocació de servei a la societat.

A la UIC es fomenten valors que giren al voltant de:

La **persona**, com a centre de la nostra missió de formació integral i humana.

La **cerca de la veritat**, amb rigor intel·lectual, gràcies a la recerca científica i al coneixement.

El **prestigi professional**: es vol potenciar en tot moment la responsabilitat personal i social, l'esperit de laboriositat que fa del treball una ocasió de servei als altres i de realització personal.

El **compromís social**, mitjançant accions de solidaritat i sostenibilitat en compromís amb l'entorn.

Eixos	Eix 1. Docència	Eix 2. Recerca
	Línia 1. Formació integral de l'alumne	Línia 1. PDI investigador
	Línia 2. Qualitat del professorat	Línia 2. Escola de Doctorat
	Línia 3. Programació i ordenació acadèmica	Línia 3. Producció científica
Eix 3. Internacionalització	Eix 4. Transferència	
	Línia 1. Internacionalització de la docència	Línia 1. Recerca, tecnologia i transferència
	Línia 2. Internacionalització de la recerca	Línia 2. Cultura i societat
	Línia 3. Internacionalització de la institució	Línia 3. Empresa
Eix 5. Recursos		
	Línia 1. Organització i qualitat	Línia 2. Persones
		Línia 3. Projecció
	Línia 4. Infraestructures	Línia 5. Finançament

Eix 1. Docència

Es pretén aconseguir l'excel·lència acadèmica i el prestigi de la institució a través de la formació integral de l'alumne, entesa com l'assoliment de l'èxit acadèmic i de la seva formació en l'àmbit personal, per tal de posicionar l'alumne en una situació competitiva dins del món laboral. A la vegada, s'estableixen directrius per desenvolupar correctament l'oferta formativa i la formació i promoció del professorat.

Per això, s'han establert les línies d'actuació estratègica següents:

- **Línia 1. Formació integral de l'alumne:** a través de l'impuls de la formació acadèmica humanística i la promoció d'accions per fomentar l'excel·lència acadèmica.
- **Línia 2. Qualitat del professorat:** mitjançant la potenciació de la formació i el foment de l'orientació cap a la millora.
- **Línia 3. Programació i ordenació acadèmica:** amb l'establiment de directrius de programació, l'impuls de la formació *long life learning* i la garantia dels requeriments legals dels títols.

Eix 1. Docència

Línia 1 Objectius

Formació integral de l'alumne

1. Promoure l'èxit acadèmic i el desenvolupament personal dels estudiants
2. Impulsar la formació acadèmica humanística dels estudiants
3. Posicionar els estudiants en una situació d'avantatge competitiu en la inserció al món laboral

Accions		Indicadors	Valor (per defecte, 7anys)
1.1.1	Incrementar les tasques associades a l'estudi autònom de l'alumne (<i>demanding homework</i>)	Disseny i implantació d'un pla de revisió de metodologies docents i sistemes d'avaluació	1 pla/facultat - dept.
	Assegurar la inclusió de continguts en sostenibilitat, cooperació, responsabilitat social, emprenedoria, innovació i promoció de la salut	% de plans d'estudis de grau revisats	100 %
	Fomentar l'excel·lència acadèmica dels estudiants a través d'una menció al millor alumne de cada promoció i grau	Establir procediments i criteris per atorgar la menció a cada alumne	100 %
	Promoure l'assessorament com a element diferencial de la formació integral dels estudiants	% d'alumnes que utilitzen el servei d'assessorament	80 %
		Nombre d'entrevistes per alumne	3/any
1.1.2	Definir el mapa de formació humanística de la UIC per afavorir la transversalitat (<i>liberal education</i>) a graus i màsters	Document - mapa de formació humanística UIC	1
	Establir les competències humanístiques i ètiques específiques de cada grau i màster, i establir i implantar un pla per desenvolupar-les i avaluar-les	Nombre de plans de competències humanístiques i ètiques	1/titulació
	Establir accions de formació extracurricular que complementin la formació humanística de l'estudiant adaptades a cada titulació	Nombre d'accions realitzades	2/any

1.1.3	Determinar les competències requerides pels ocupadors i alinear les competències de cada pla d'estudis de grau	Nombre d'estudis sobre les competències requerides pels ocupadors	1/titulació (G)
		% d'alineació de les competències de pla d'estudis de grau amb les requerides pels ocupadors	80 %
	Promoure la participació en pràctiques externes extracurriculars	% d'alumnes de grau que participen en pràctiques externes extracurriculars	40 %
	Elaborar el decàleg d'habilitats i qualitats que caracteritzen els alumnes UIC (Programa CapaciUIC)	Decàleg d'habilitats i qualitats (Programa CapaciUIC)	1
		Grau d'implantació del Programa CapaciUIC	100 %

Eix 1. Docència

Línia 2 Objectius

Qualitat del professorat

1. Assegurar el perfeccionament professional a través de la formació del professorat
2. Fomentar l'orientació per a la millora docent

Accions		Indicadors	Valor (per defecte, 7anys)
1.2.1	Dissenyar i implementar un pla d'observació a l'aula de les classes magistrals	Nombre d'observacions a l'aula	Mínim 10 professors/any
	Implementar un pla de formació integral metodològic i humanístic obligatori per a tot el professorat de plantilla de la UIC	% de professors novells de plantilla que cursin el postgrau	100 %
		% de professors novells (menys de 5 anys com a docents a la UIC) amb mentor sènior	100 %
	Assegurar els nivells d'acreditació de llengües del professorat	% de professors amb el nivell C de català	90 %
	% de professors amb el nivell C1 d'anglès (dels que imparteixen classe en anglès)		
1.2.2	Impulsar la reflexió i l'anàlisi dels professors sobre la seva actuació docent i integrar els resultats de les enquestes dels estudiants	% d'autovaloracions	80 %/ titulació
	Fomentar la integració de les metodologies docents en línia (Moodle) per millorar la docència	% de professors que utilitzen la plataforma Moodle	75 %
	Impulsar iniciatives i propostes d'innovació docent	Nombre de projectes presentats a la Beca d'Innovació Docent	Mínim 10 projectes/ convocatòria
	Impulsar el treball cooperatiu entre docents d'àmbits diferents	Nombre de classes elaborades en col·laboració	5/any

Eix 1. Docència

Línia 3	Objectius
Programació i ordenació acadèmica	1. Establir les directrius del mapa de programació de la UIC
	2. Impulsar la formació <i>long life learning</i>
	3. Garantir el requeriments legals de títols i centres

Accions		Indicadors		Valor
				(per defecte, 7 anys)
1.3.1	Establir un procediment per garantir la revisió de l'oferta acadèmica	Grau d'implantació del procediment per fer la revisió de l'oferta acadèmica		100 %
	Definir la política d'aprovació de nova oferta acadèmica	Document institucional amb els criteris per a l'aprovació de nova oferta		1
1.3.2	Dissenyar activitats de formació contínua alineades amb els graus UIC (<i>long life learning</i>)	% d'activitats de formació contínua alineades amb els graus		50 %
	Captar Alumni com a públic potencial de la formació contínua	% d'Alumni que participa en activitats de formació contínua		20 %/dept.
1.3.3	Superar el procés d'acreditació de les titulacions oficials	% de titulacions oficials que superen el procés d'acreditació		100 %
	Establir les mesures per garantir que les titulacions compleixen el percentatge de doctors i acreditats que exigeix la legislació	% de titulacions oficials que disposen del percentatge de doctors i doctors acreditats		100 %
	Implementar els mecanismes necessaris per assegurar que els alumnes de grau acrediten el nivell de llengua estrangera exigint per la legislació abans de graduar-se	% d'alumnes de grau que tenen l'acreditació del nivell B2 d'una llengua estrangera abans de finalitzar l'últim curs de grau		90 %

Eix 2. Recerca

Es pretén aconseguir una recerca de qualitat al voltant de la nova Escola de Doctorat, la qual contribuirà decisivament a augmentar la producció científica i ajudarà a consolidar el professorat investigador.

En aquest eix s'estableixen les directrius per al desenvolupament de les qüestions relatives al PDI investigador, a l'Escola de Doctorat i a la producció científica, com a tres grans línies d'actuació estratègica:

- **Línia 1. PDI investigador:** fomentar el perfil investigador del professorat de plantilla com a eina per augmentar la recerca de qualitat.
- **Línia 2. Escola de Doctorat:** impulsar la recentment creada Escola de Doctorat com a primer esglaó cap al món investigador.
- **Línia 3. Producció científica:** continuar avançant en la publicació de la recerca que es fa a la UIC, incrementar el nombre d'articles publicats i crear sinergies entre els diferents grups de recerca.

Eix 2. Recerca

Línia 1 Objectius

PDI investigador

1. Consolidar la recerca del professorat de plantilla

Accions

Indicadors

Valor

(per defecte, 7 anys)

Accions	Indicadors	Valor
2.1.1 Aconseguir una plantilla de professorat orgànic amb el nombre adequat d'investigadors en actiu (amb projectes o càtedres)	% de professors de plantilla orgànica amb recerca activa	90 %
Afavorir que el professorat tingui l'acreditació corresponent a la seva categoria acadèmica	% de professors amb acreditació d'acord amb la seva categoria	100 %
Prendre les mesures necessàries per tal que els professors puguin aconseguir sexennis	% de professors de plantilla orgànica amb tants sexennis com "anys/6"	80 %
Limitar el nombre de professors en la categoria de col·laborador	% de reducció de professors col·laboradors	80 %
Contractar investigadors sèniors en exclusiva que puguin liderar línies i equips de recerca	Nombre d'investigadors sèniors contractats en exclusiva	1/dept.
Revisar el sistema intern de mesura de la recerca del compromís del professorat	Implantació del procediment de revisió del sistema intern de mesura de la recerca	100 %
Dissenyar el pla de carrera del professorat només investigador	Pla de carrera del professorat només investigador	1

Eix 2. Recerca

Línia 2

Objectius

Escola de Doctorat

1. Fomentar l'elaboració de tesis doctorals de qualitat
2. Impulsar l'Escola de Doctorat

Accions

Indicadors

Valor

(per defecte, 7 anys)

		Indicadors	Valor
2.2.1	Focalitzar les tesis en les línies de recerca consolidades	% de tesis integrades en línies de recerca consolidades	60 %
	Treballar en xarxa per tal d'afavorir la incorporació de doctors externs a la UIC per dirigir tesis doctorals	% de tesis dirigides per doctors externs a la UIC	50 %
2.2.2	Incloure com a codirectors de tesis doctors novells per tal que es formin	% de doctors novells codirectors	25 %
	Aconseguir programes de doctorat nous i rellevants	Nombre de programes de doctorat en àmbits nous i rellevants	2
	Incrementar els alumnes de doctorat amb dedicació completa	% d'alumnes de doctorat amb dedicació completa	50 %
	Integrar TFG i TFM d'alumnes a línies i projectes de recerca de les facultats	Percentatge de TFG integrats a línies o projectes de recerca per facultat	50 %
		Percentatge de TFM de recerca integrats a línies o projectes de recerca per facultat	70 %
Implantar el Sistema de Garantia Interna de Qualitat descrit a les memòries de doctorat	Grau d'implantació del SGIQ	100 %	

Eix 2. Recerca

Línia 3 Objectius

Producció científica

1. Incrementar la producció científica de qualitat
2. Assegurar el perfeccionament professional dels investigadors
3. Crear sinergies entre els diferents grups de recerca

Accions

Indicadors

Valor

(per defecte, 7 anys)

2.3.1	Publicar i presentar en congressos els resultats i les aportacions fetes en les tesis	Nombre de publicacions derivades de tesis	1/tesi i any
		Nombre de presentacions a congressos derivades de tesis	1/tesi i any
	Obtenir projectes competitius en l'àmbit estatal	% de PDI orgànic en projectes competitius	20 %
2.3.2	Integrar el PDI de plantilla en projectes de recerca	% de PDI de plantilla que pertany a projectes de recerca	80 %
	Consolidar la recerca dels grups emergents	Nombre de publicacions i projectes de recerca conjunts per grup	1/any
2.3.3	Establir línies de recerca conjuntes i rellevants entre diferents àmbits de coneixement	Nombre de línies de recerca conjuntes i rellevants	10
		Pla d'acció per impulsar la recerca en docència com a línia de recerca conjunta	1

Eix 3.

Internacionalització

Es pretén aconseguir la integració de la internacionalització en els processos d'aprenentatge, recerca i en les actuacions dels serveis universitaris, tant en les actuacions internes d'organització i gestió com en les externes de promoció i projecció a altres països.

En aquest sentit, s'estableixen les directrius per desenvolupar les qüestions relatives a la internacionalització de la **docència**, de la **recerca** i de la **institució** en tres línies d'actuació:

- **Línia 1. Internacionalització de la docència:** inclou la integració de la internacionalització en l'aprenentatge, la qual cosa suposa dimensionar el producte docent per tal que sigui competitiu en l'àmbit internacional.
- **Línia 2. Internacionalització de la recerca:** pretén consolidar la recerca en l'àmbit internacional, en un sentit bidireccional, és a dir, que investigadors de la UIC assoleixin prestigi exterior i que la nostra universitat rebi investigadors estrangers.
- **Línia 3. Internacionalització de la institució:** fa referència a l'assoliment del prestigi internacional de la UIC, mitjançant la promoció i projecció externa així com la gestió enfocada a l'alumne estranger.

Eix 3. Internacionalització

Línia 1	Objectius
Internacionalització de la docència	1. Dotar la docència d'una dimensió internacional
	2. Elaborar productes de docència competitiu en l'àmbit internacional
	3. Incrementar i potenciar la mobilitat internacional dels alumnes (<i>INi OUT</i>) i els programes de mobilitat a la Universitat
	4. Augmentar l'ocupabilitat internacional dels alumnes UIC

Accions		Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
3.1.1	Promoure la col·laboració de professorat estranger	% de professors estrangers	20 %
3.1.2	Introduir programes específics per a estrangers (<i>study abroad, mediterranean studies, cursos d'estiu, etc.</i>) Ampliar l'oferta educativa en anglès a les àrees de grau i de postgrau	Nombre de programes específics per a estrangers	2/facultat-dept.
		% d'assignatures de contingut impartides en anglès	20 %
		Nombre d'estudis de grau que incorporen una línia en anglès	5
		Nombre d'estudis de postgrau impartits en anglès	2/facultat
3.1.3	Incrementar els intercanvis d'alumnes a universitats estrangeres i facilitar l'accés a programes de mobilitat	% d'increment d'alumnes <i>OUT</i>	60 %
	Augmentar la satisfacció dels estudiants internacionals <i>IN</i>	% de satisfacció dels estudiants internacionals <i>IN</i>	95 %
	Seleccionar programes de mobilitat de qualitat als països objectiu de cada facultat	% de programes de mobilitat en països objectiu	70 %/títols (grau)
	Oferir noves línies de programes internacionals (interuniversitaris, <i>Erasmus Mundus</i> , dobles graus, activitats solidàries a l'estranger, etc.)	Nombre de programes internacionals	1/facultat
	Elaborar un reglament intern de mobilitat i dotar d'entitat la figura del coordinador de mobilitat	Reglament intern de mobilitat	1
Descripció de les funcions i reconeixements per al coordinador de mobilitat		1	

3.1.4	Establir convenis de pràctiques curriculars i extracurriculars amb empreses estrangeres	% de convenis de pràctiques signats amb empreses del total d'empreses	25 %/any
	Buscar i analitzar oportunitats de treball en els països objectiu pel que fa a ocupabilitat	% d'ofertes de treball als països objectiu sobre el total d'ofertes gestionades per la UIC	25 %

Eix 3. Internacionalització

Línia 2	Objectius
Internacionalització de la recerca	1. Potenciar la recerca a l'estranger
	2. Potenciar la recerca internacional a la UIC

Accions	Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
3.2.1 Augmentar la participació del PDI en projectes, grups, xarxes i estades internacionals de recerca	% de PDI de plantilla amb estades > 1 mes a l'estranger	30 %/ dept. i any
	% de PDI de plantilla en projectes, grups i xarxes internacionals de recerca	50 %
	% de professors de plantilla que assisteixen a conferències i simposis internacionals	80 %/ any
3.2.2 Promoure la participació d'estudiants/professors estrangers als programes i grups de recerca UIC	Nombre d'estudiants estrangers en programes i grups de recerca UIC	10
	Nombre de professors estrangers en programes i grups de recerca UIC	10
	Augmentar la coautoria internacional d'articles	% d'articles amb coautoria internacional sobre el total d'articles publicats 50 %
	Fomentar la relació i el finançament d'organismes internacionals de recerca	Nombre de PDI amb ajuts d'organismes internacionals de recerca 5

Eix 3. Internacionalització

Línia 3	Objectius
Internacionalització de la institució	1. Impregnar els serveis de la UIC d'un caràcter internacional
	2. Projectar, promocionar i posicionar la imatge i marca de la UIC en l'àmbit internacional
	3. Assolir el prestigi i el reconeixement internacional de la UIC

Accions		Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
3.3.1	Configurar la política lingüística de la UIC i redactar el Pla de Llengües	Pla de Llengües redactat	1
	Dissenyar i implantar un programa de formació d'idiomes per al personal de la UIC	Programa de formació d'idiomes	1
		Grau d'implantació del programa de formació d'idiomes per a tot el personal de la UIC	100 %
	Promoure una imatge externa internacional	Informació en anglès en senyals, cartelleria, publicacions, xarxes socials	80 %
	Promoure la mobilitat internacional del PAS	Línia d'atenció específica	1
		Nombre de PAS que fa mobilitat internacional	4/any
Promoure que les noves contractacions tinguin un bon nivell d'anglès	Mínim nivell B2 d'anglès	95 %	
3.3.2	Posicionar la UIC competitivament al mercat internacional: determinar els països objectiu des del punt de vista promocional per a cada titulació i cercar l'aparició en rànquings	Document amb la relació dels països	1
		Nombre de rànquings internacionals on apareix la UIC	1
	Patrocinar projectes internacionals de cooperació social i d'ajut al desenvolupament cultural i d'infraestructures	Nombre de projectes internacionals patrocïnats	4/any
	Dissenyar una estratègia promocional per canals de comunicació dirigida a alumnes internacionals	Pla de promoció internacional	1
	Crear una comissió interdepartamental que reforci la orientació i la coordinació internacional UIC	Comissió constituïda	1
3.3.3	Iniciar accions per obtenir acreditacions internacionals en el marc de la titulació o centre	Nombre d'accions per obtenir acreditacions internacionals	1/facultat
	Participar en associacions, xarxes i entitats internacionals de prestigi	Nombre de participacions	1/facultat i 3 institucionals
	Nomenar doctors <i>honoris causa</i> que siguin personalitats estrangeres de prestigi	Nombre de doctors <i>honoris causa</i>	4

Eix 4.

Transferència

Aconseguir la màxima transferència en tots els àmbits és la tercera de les missions de la Universitat. Això inclou la transferència de recerca, tecnologia i coneixement i la transferència cultural i social a la societat, a les empreses i, a altres universitats i organismes.

En aquest eix, s'estableixen les directrius per al desenvolupament de les qüestions relatives a:

- **Línia 1. Recerca, tecnologia i transferència de coneixement:** és un motor imprescindible per a la Universitat d'avui en dia; per tant és cabdal potenciar-la en aquells àmbits on ja és present i, al mateix temps, fer-la present en el dia a dia de la Universitat.
- **Línia 2. Cultura i societat:** fomentar la funció cultural i social de la Universitat a través de la comunitat universitària i vers les millores socials.
- **Línia 3. Empresa:** potenciar i millorar les relacions amb les empreses és la clau per assegurar l'ocupabilitat dels nostres estudiants i per augmentar les sinèrgies i col·laboracions entre la Universitat i el sector privat o el tercer sector.

Eix 4. Transferència

Línia 1	Objectius
Recerca, tecnologia i transferència de coneixement	1. Potenciar la transferència en els grups de recerca reconeguts
	2. Introduir a la comunitat universitària la cultura de transferència de coneixement

Accions		Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
4.1.1	Augmentar la participació dels grups de recerca en accions orientades a la transferència	% de grups de recerca que participen en accions orientades a la transferència	80 %
	Identificar els resultats de la recerca susceptibles de transferència i donar visibilitat als plans d'explotació	Publicació del dossier de transferència de la UIC (plans d'explotació)	1
	Incorporar talent que faciliti l'acceleració dels processos de transferència	Contractació d'investigadors amb perfil de transferència	3
4.1.2	Fomentar la formació i divulgació de la transferència del coneixement	Nombre de jornades organitzades per a la formació i divulgació de la transferència	1 jornada cada 2 anys
	Fomentar i facilitar la sol·licitud de patents	Nombre de patents sol·licitades	1/any
		Document Reglament Intern sobre Propietat Intel·lectual	1
	Fomentar la realització de doctorats industrials	Número de doctorats industrials	2

Eix 4. Transferència

Línia 2	Objectius
Cultura i societat	1. Impulsar la funció cultural de la UIC i l'accés de la comunitat universitària a la cultura
	2. Fomentar la cooperació social de la UIC

Accions

		Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
4.2.1	Col·laborar amb altres institucions i organismes per promoure activitats culturals conjuntes	Nombre de col·laboracions en activitats culturals	2/any
	Impulsar accions per augmentar la participació en les activitats culturals internes	% d'augment de participants	50 %
4.2.2	Definir accions de cooperació social per facultat que impliquin la comunitat universitària i Alumni	Nombre d'accions de cooperació social	1/facultat-dept./any
	Potenciar la comunicació i difusió de les accions de cooperació per crear sinergies entre facultats i augmentar la participació de la comunitat universitària	Creació d'un espai web per a la comunicació i difusió de les accions de cooperació	1

Eix 4. Transferència

Línia 3	Objectius
Empresa	1. Potenciar i millorar els convenis de col·laboració amb empreses
	2. Assegurar l'ocupabilitat dels nostres estudiants en entorns de mercat laboral altament competitiu
	3. Establir relacions universitat-empresa en matèria de formació
	4. Fomentar la cultura emprenedora

Accions

		Indicadors	Valor (per defecte. 7 anys)
4.3.1	Unificar la base de dades de les empreses que tenen relació amb la UIC	Base de dades d'empreses unificada	1
	Potenciar el seguiment i avaluació de les empreses on es fan pràctiques externes i revisar els convenis existents per assegurar-ne la idoneïtat	Document de revisió de convenis de pràctiques externes amb empreses	1/facultat
		Pla de seguiment i avaluació d'empreses on es fan pràctiques externes	1/facultat
	Fidelitzar les empreses on es fan pràctiques externes	% d'empreses fidelitzades	70 %
	Reorientar les jornades universitat-empresa	Nombre de jornades universitat-empresa	1 any/titulació
4.3.2	Centralitzar les accions de suport a la inserció laboral en un sol servei o departament amb marca pròpia	Constitució d'un servei d'inserció laboral	1
		Nombre d'estudis interns d'inserció laboral realitzats	1 estudi/àmbit i any
		Projecte i implantació de la nova borsa de treball de la UIC	1
		Nombre de programes de l'oferta de formació extracurricular orientada a fomentar la inserció laboral	1/facultat-dept./any
	Establir les mesures per fer un seguiment centralitzat de la carrera professional dels Alumni	Nombre d'accions per al seguiment dels Alumni	1/any
		Nombre de trobades <i>networking</i> Alumni	1/any
		Nombre d'activitats d'Alumni	1/facultat/any
Vincular els Alumni sènior a processos de captació de talent	Nombre d'Alumni sèniors en processos de captació de talent	1/facultat	

4.3.3	Signar convenis per fer formació <i>in company</i> (programes d'universitat corporativa)	Nombre de convenis de formació <i>in company</i> signats	1/facultat
	<i>Networking</i> empreses-investigadors: fomentar la creació de càtedres d'empresa, aules d'empresa i instituts de recerca	Nombre de càtedres d'empresa, aules d'empresa o instituts de recerca	3/dept.
		Acords de llicència	1/patent
4.3.4	Promoure la materialització de les iniciatives emprenedores i innovadores dels alumnes i Alumni	Nombre de patrocinis per a iniciatives emprenedores	5
	Creació d'un Institut d'Emprenedoria	Constitució d'una Escola d'Emprenedoria	1
		Nombre de formacions extracurriculars per a la incentivació de l'emprenedoria	1/any
	Creació d'una línia de TFG/TFM lligada a l'emprenedoria orientada cap a la novetat i la innovació	% de TFG/TFM amb orientació a l'emprenedoria	25 %/facultat

Eix 5.

Recursos

Aconseguir l'eficiència, la racionalització i el màxim aprofitament dels recursos que fan possible el funcionament de la UIC és el repte que es pretén assolir amb els objectius establerts en aquest eix.

Això suposa fixar diferents línies d'acció en funció de les tipologies de recursos:

Línia 1. Organització i qualitat: continuar avançant en la millora de les polítiques d'organització i qualitat i potenciar el perfeccionament dels sistemes de detecció de les necessitats dels alumnes i del personal de la UIC per tal de millorar-ne la satisfacció respecte dels serveis, l'adequació de l'organització als recursos disponibles, la implantació del Sistema de Garantia Interna de Qualitat, la comunicació interna, i la presència dels diferents serveis i facultats en projectes transversals.

Línia 2. Persones: millorar de manera eficient la política de personal i fomentar especialment aspectes com l'estabilitat, la formació, la promoció, la professionalitat, el clima laboral o l'avaluació de l'acompliment.

Línia 3. Projecció: consolidar i projectar la imatge de la UIC, assegurar una comunicació adequada que permeti introduir-la en els mercats actuals i potencials per tal de construir un suport ferm a les activitats promocionals de la Universitat.

Línia 4. Infraestructures: aconseguir la integració total de l'ús de les noves tecnologies de la informació (TIC) en els processos universitaris. D'aquesta manera, es podran crear entorns de treball per a alumnes, personal docent i investigador, així com per a personal d'administració i serveis que assegurin l'eficiència dels processos de treball i el manteniment de la informació i dades actualitzades a l'abast dels serveis i facultats.

D'altra banda, s'ha d'aconseguir la racionalització en la gestió de les infraestructures físiques per adaptar-les a les necessitats dels entorns d'aprenentatge, per potenciar mesures de sostenibilitat i per aconseguir l'aprofitament dels espais, potenciar la seguretat i l'accessibilitat a les instal·lacions.

Línia 5. Finançament: es pretén treballar en la racionalització de la gestió dels recursos econòmics, per tal d'aconseguir un equilibri i estabilitat en el pressupost de la Universitat, així com noves polítiques de finançament extern per a la UIC basades en accions de *fundraising* o captació de fons.

Eix 5. Recursos

Línia 1	Objectius
Organització i qualitat	1. Acomplir i desenvolupar els objectius establerts en el Pla Estratègic 2015-2020
	2. Assolir més eficiència en l'organització i gestió dels processos de treball i en la comunicació interna
	3. Establir el recursos necessaris per materialitzar projectes i accions transversals que afavoreixin l'aprofitament de sinergies dels diferents serveis i facultats
	4. Consolidar el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ-AUDIT) de les facultats

Accions

		Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
5.1.1	Establir mecanismes de seguiment de l'acompliment dels objectius del Pla Estratègic UIC 2015-2022	Procediment per al seguiment del PE	1
	Elaborar un pla estratègic per a cada servei facultat o escola i institut alineat amb els objectius del Pla Estratègic UIC 2015-2022	PE per a cada facultat, institut i servei	1/facultat, institut i servei
	Establir accions d'introducció i formació de la cultura estratègica i el treball per objectius dins l'organització	Nombre d'accions de formació	1/any
5.1.2	Consolidar la implantació del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) i la definició de l'estructura procedimental en els serveis centrals	Grau d'implantació del sistema (SGIQ)	100 %
	Establir la definició funcional dels llocs de treball	Document de definició	1
	Reforçar els canals de comunicació interna	Pla de canals de comunicació interna	1
	Fomentar una major transparència en les accions i tasques que duen a terme els diferents serveis i facultats	Nombre de jornades Link per a PAS	2/any
		Actualització periòdica del "Qui som"	1/any
	Obrir una OIP (Oficina d'Informació al PDI)	Posada en marxa	1
5.1.3	Crear grups o comissions <i>ad hoc</i> especialitzades per al tractament dels diferents projectes transversals i fer el seguiment de la implantació d'aquests projectes	Nombre de projectes transversals desenvolupats	1/any

	Finalitzar la definició de l'estructura procedimental de les facultats i establir les connexions entre el SGIQ de les facultats i el SGIQ dels serveis centrals	% de centres amb el SGIQ implantat totalment	100 %
5.1.4	Tramitar l'acreditació del SGIQ-AUDIT de les facultats	% de centres amb el SGIQ acreditat	100 %

Eix 5. Recursos

Línia 2	Objectius
Persones	1. Garantir l'adequació dels perfils de les persones al seu lloc de treball
	2. Desenvolupar estratègies que millorin la integració, la promoció i l'estabilitat de les persones dins l'organització
	3. Consolidar la formació del PAS per tal d'afavorir-ne el creixement professional dins l'organització

Accions

		Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
5.2.1	Elaborar la relació de la tipologia i dimensionament dels llocs de treball de cada servei/facultat	Document amb la relació de tipologia de llocs de treball per a cada servei/facultat	1
	Establir un procediment per a la contractació i desvinculació del personal amb la UIC	Procediment de contractació i desvinculació del personal amb la UIC	1
	Establir millores en el sistema d'avaluació de l'acompliment per lloc de treball.	Grau d'implementació de les millores de l'avaluació de l'acompliment	100 %
5.2.2	Facilitar l'adaptació de les persones que s'incorporen a un nou lloc de treball	Grau d'implementació del procediment d'integració al lloc de treball	100 %
	Afavorir la mobilitat interna o interdepartamental	Mesures que afavoreixin la mobilitat interna i interdepartamental	Per determinar.
	Establir polítiques que afavoreixin l'estabilitat laboral i la conciliació de la vida familiar	Document de polítiques d'estabilitat laboral i conciliació	1
5.2.3	Formació permanent del PAS	Pla de formació específic per a cada lloc de treball	1
	Promoure la formació amb recursos interns: participació del PAS/PDI com a docents en la formació interna del personal de la UIC; participació del PAS/PDI com a alumnes en programes formatius ja establerts	Nombre de cursos de formació per a PAS impartits per PAS	5/any
		Nombre de cursos de formació per a PAS impartits per PDI	5/any
	Establir un pla de <i>cross-trainings</i> com a eina per afavorir les relacions interdepartamentals	Pla de <i>cross-training</i>	1
Dissenyar polítiques d'incentius per al PAS	Definir un pla d'incentius	1	

Eix 5. Recursos

Línia 3 Objectius

Projecció

1. Consolidar la marca UIC
2. Potenciar el sentit de pertinença dels membres de la comunitat universitària
3. Projecció, posicionament i promoció de la UIC en l'àmbit nacional

Accions

		Indicadors	Valor (per defecte, 7anys)
5.3.1	Establir acords amb altres marques més consolidades per aprofitar sinergies de mercat	Nombre d'acords amb marques consolidades	3
	Crear accions promocionals d'impacte	Nombre d'accions promocionals	2/any
5.3.2	Reforçar el contacte entre professor-alumnes i entre Alumni-alumne	Nombre d'accions per reforçar contacte	2/any
	Donar a conèixer a tota la comunitat universitària les activitats que organitza l'agrupació Alumni	% de persones UIC que rebran la revista dels Alumni	100 %
	Potenciar trobades transversals intercampus d'alumnes	Nombre de trobades intercampus	1/any
	Donar continuïtat a les jornades Link	Nombre de propostes PDI/PAS per participar a les jornades <i>Link</i>	10/Link
	Facilitar material de <i>branding</i> o construcció de marca al PAS/PDI	Nombre d'accions de donació de material de <i>branding</i> al PAS/PDI	1/any
	Potenciar la comunicació interna: com anem i què fem bé com a universitat	Nombre de sessions de comunicació a la comunitat universitària	2/any
5.3.3	Posicionar la UIC competitivament en l'àmbit nacional	Document amb el llistat de les comunitats autònomes objectiu des del punt de vista promocional per a cada titulació	1
	Establir xarxa de representants o d'Alumni que col·laborin en l'impuls promocional	Nombre de representants que estan dins la xarxa per comunitats autònomes	2

Eix 5. Recursos

Línia 4	Objectius
Infraestructures	1. Integració de l'ús de les TIC als processos interns dels serveis
	2. Integració de l'ús de les TIC a l'entorn d'aprenentatge
	3. Assegurar l'adaptació d'equipament i infraestructures a les instal·lacions de la UIC i als entorns d'aprenentatge i de treball
	4. Optimitzar l'ús i la gestió dels espais de la UIC internament i externament
	5. Potenciar la sostenibilitat, la prevenció de riscos laborals, la seguretat i l'accessibilitat de les instal·lacions

Accions	Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)	
5.4.1	Consolidar el sistema de gestió per projectes de desenvolupament tecnològic (GTI4U)	% projectes aprovats duts a terme	100 %
	Implementar projectes que desenvolupin la innovació tecnològica	Nombre de projectes d'innovació tecnològica	3/any
5.4.2	Cercar nous projectes tecnològics d'innovació per a la millora de la qualitat educativa	Nombre de projectes tecnològics per a la millora de la qualitat educativa	5/any
5.4.3	Fer un pla anual de manteniment preventiu i millora del rendiment de les instal·lacions	Grau d'execució del pla	100 %
5.4.4	Establir millores en el procediment de reserva d'espais UIC	Procediment revisat i amb millores	1
	Potenciar el lloguer/la cessió dels espais UIC per al client extern	Procediment de cessió d'espais UIC	1
		Ingressos per cessió d'espais	1 M€
5.4.5	Conscienciar la comunitat universitària de la importància del Pla d'Emergències i assegurar-ne la implementació.	Grau d'implementació del Pla d'Emergències	100 %
	Estudiar noves mesures i polítiques per potenciar la sostenibilitat a la Universitat	Nombre de mesures de potenciació de la sostenibilitat	2/any
	Promoure la utilització dels recursos de què disposa la UIC de manera responsable i respectuosa amb el medi ambient	Nombre de campanyes de bones pràctiques ambientals	2/any

Eix 5. Recursos

Línia 5 Objectius

Finançament	1. Mantenir l'equilibri del sistema de finançament actual i potenciar el finançament extern per a la UIC
	2. Consolidar l'estructura de <i>fundraising</i> o captació de fons
	3. Fomentar a la UIC la cultura de <i>fundraising</i> o captació de fons
	4. Impulsar noves línies de creixement econòmic alternatives a la formació

Accions

		Indicadors	Valor (per defecte, 7 anys)
5.5.1	Mantenir l'estabilitat del sistema actual de finançament i aconseguir una redistribució financera adequada de les diferents partides	Estudi de redistribució financera de les partides de finançament de la UIC	1
	Aconseguir <i>fundraising</i> procedent de països objectiu: Mèxic, EUA i Regne Unit	Nombre d'accions de <i>fundraising</i> procedents d'aquests països	1/any i país
5.5.2	Planificar periòdicament les activitats destinades a captar i gestionar fons i/o béns de persones, empreses o fundacions	Pla anual de <i>fundraising</i> corporatiu	1
		Recerca <i>Endowment</i>	10 M€ 100 M€
	Potenciar els recursos captats pel <i>fundraising</i> en 7 anys	Beques	2 M€
5.5.3	Realitzar accions formatives per a col·lectius interns de la UIC susceptibles d'aconseguir <i>fundraising</i> per a la Universitat (CAU, facultats, Alumni, etc.)	Nombre d'accions formatives de <i>fundraising</i> a col·lectius UIC	1/any
	Establir un pla periòdic d'accions de <i>fundraising</i> per als col·lectius interns de la UIC (visites institucionals)	Pla anual d'accions de <i>fundraising</i> per a col·lectius UIC	1
		Nombre d'accions de <i>fundraising</i> (relacions institucionals)	50/any
		% d'accions que resulten en €	10 %
5.5.4	Detectar oportunitats de creixement econòmic	Nombre d'oportunitats detectades	5/any
	Dissenyar els models de negoci (<i>ad hoc</i> o estàndards)	Nombre de models dissenyats	2/any
	Assegurar la implantació i posada en marxa, i fer el seguiment i l'avaluació d'un creixement adequat i alineat als interessos de la UIC	Nombre de línies de negoci implementades	Nre. versus disseny
		Resultats econòmics assolits	Positiu/negatiu
Maximitzar el rendiment de les línies de docència ja existents (grau i postgrau)	Increment de l'ocupació	20 punts	