CICLO DE DEBATES

¿Cómo nos venden las noticias? Las entrañas del periodismo

Del 7 de febrero al 28 de marzo de 2007

El periodismo, que fue calificado por Josep Pla como un oficio sanguinario, está considerado a menudo una actividad sin entrañas. ¿Cómo nos llegan y cómo nos venden las noticias? La eclosión de los medios audiovisuales y de Internet, que garantizan la inmediatez de la información, ha propiciado cambios en el modelo periodístico tradicional. Ya no se trata de publicar la noticia en un periódico; ahora es necesario incorporar el "valor añadido" de la interpretación y el matiz. Para conocer el modus operandi de los medios informativos escritos del siglo XXI, hemos programado ocho mesas redondas que se corresponden con las secciones de un periódico. El ciclo se cerrará con una "mesa de directores".

Miércoles | 7 de febrero

Mesa redonda: INTERNACIONAL

La corresponsalía: premio o castigo. Crónicas de corresponsal o información de agencias. Estrategia informativa: dirección desde el periódico o autonomía del corresponsal. El impacto de la fotografía. La cultura del corresponsal y su versatilidad informativa.

Ponentes: **Xavier Mas de Xaxàs** (*La Vanguardia*), **Francisco Luis del Pino** (Centre Internacional de Premsa de Barcelona), **Juan Pedro Quiñonero** (corresponsal de *ABC* en París), **Christopher D. Tulloch** (especialista en periodismo internacional de la UIC).

Miércoles | 14 de febrero 19.30 h

18

Mesa redonda: POLÍTICA

La información a base de rueda de prensa. Promiscuidad entre información y política. Madrid-Barcelona: dos formas de ver la política. Tertulias, "confidenciales", globos sonda, influencia sobre la línea informativa. Los periódicos madrileños en Cataluña.

Ponentes: Jordi Barbeta (La Vanguardia), Francesc Valls (El País), Àlex Salmon (El Mundo), Ángel González Abad (ABC Cataluña) Miércoles | 21 de febrero 19.30 h

Mesa redonda: CULTURA

Criterios de selección. Incidencia y mediatización de la información cultural. El suplemento cultural y la sección diaria. Cultura...y espectáculos. Cuando Nicole Kidman gana a Saramago. Importancia del *background*: el becario que quería entrevistar a Faulkner.

Ponentes: **Sergio Vila-Sanjuán** (*La Vanguardia*), **David Castillo** (*Avui*), **Òscar López** (*Qué Leer*, Barcelona Televisió), **Sònia Domènech** (*La Razón*)

Miércoles | 28 de febrero 19.30 h

Mesa redonda: SOCIEDAD

La alarma social en la información de sucesos. Relación con las fuentes. La tentación de la morbosidad o el imperio de la virtud. Pisar la calle: ¿modus operandi o decadencia? El seguimiento de la noticia, ¿depende de la competencia y del impacto popular? El caso de Tor.

Ponentes: **Blanca Cía** (*El País*), **Eugenio Madueño** (*La Vanguardia*), **Mayka Navarro** (*El Periódico*), **Carles Porta** (periodista y autor del reportaje de investigación *Tor, tretze cases i tres morts*)





Miércoles | 7 de marzo

Mesa redonda: ECONOMÍA

Los gabinetes de prensa como modeladores de la información económica. Grupos de presión e independencia periodística. Cuando se impone el argot. El redactor periodístico y el economista: ¿relación simbiótica? Las "causas célebres" del periodismo económico.

Ponentes: Joan Carles Valero (ABC), Josep M. Ureta (El Periódico), Xavier Grau del Cerro (Gaceta de los Negocios), Maria Teresa Coca (Avui)

Miércoles | 14 de marzo 19.30 h

Mesa redonda: OPINIÓN

Utilidad de los editoriales. ¿Influye el "ruido mediático"? Escribir desde la tribuna: criterios de selección de las "firmas": ¿abuso de nombres mediáticos? La columna: ¿trasgresión o confirmación de la ideología del periódico? Escritura en *blog*, ¿opinión pública alternativa?

Ponentes: **Arcadi Espada** (*El Mundo*), **Antoni Puigverd** (*La Vanguardia*), **Francisco Marhuenda** (*La Razón*), **Enric Sòria** (*Avui*)

Miércoles | 21 de marzo 19.30 h

19

Mesa redonda: MÁS ALLÁ DE BARCELONA

Ingredientes y prioridades de la prensa no barcelonesa. Configuración de un periódico comarcal. "Vender" noticias a Barcelona: el reto del centralismo. La cultura "off Barcelona". Relaciones entre periodistas y políticos locales: riesgo de promiscuidad o de enfrentamiento físico.

Ponentes: Josep Ramon Correal (*La Mañana*-Lleida), Joan Cal Sánchez (*Segre*-Lleida), Miquel Riera (*Presència*), Ramón Pedrós (*Diari de Tarragona*)

Miércoles | 28 de marzo 19.30 h

MESA DE DIRECTORES

Intercambio de impresiones a cargo de los directores de los medios. Periodismo digital, independencia política y nuevas estrategias para responder a la competencia de la prensa gratuita. Prioridades temáticas; cuando se empieza a leer los periódicos por el final.

Directores: **José Antich** (*La Vanguardia*), **Vicent Sanchis** (*Avui*), **Jordi Busquets** (*El Punt*).

Coordinación: **Sergi Doria**, doctor en Ciencias de la Comunicación, periodista y profesor de teoría e historia del periodismo en la Universitat Internacional de Catalunya



Reconocimiento de un crédito (l.c.) UIC Universitat Internacional de Catalunya

PRECIOS

Por sesión: 2,00 € LKXA y Club Estrella: 1,00 € **Plazas limitadas** VENTA DE ENTRADAS



(En ServiCaixa, hasta 1 hora antes de la actividad; y en Internet y por teléfono, hasta 3 horas antes) Taquillas de CaixaForum