

# Acció climàtica a la universitat i des de la universitat

UIC  
barcelona  
#mésqueuniversitat

# Moda sostenible



## Què és el canvi climàtic?

El canvi climàtic està provocat per un increment de la concentració dels gasos d'efecte hivernacle (GEH) a l'atmosfera, que ocasiona que un percentatge més alt dels rajos del sol quedin atrapats en l'atmosfera, i produeixen una pujada global de la temperatura.

Aquest augment global de la temperatura porta conseqüències desastroses que posen en perill la supervivència de la flora i la fauna de la Terra, inclòs l'ésser humà. Entre d'altres impactes negatius associats al canvi climàtic destaquen la desaparició de molts ecosistemes, l'augment de les àrees de desertificació, el desgel dels pols i, com a conseqüència, la pujada del nivell del mar, l'acidificació dels oceans, fenòmens meteorològics extrems com huracans i pluges tropicals i l'extinció d'espècies. Tots aquests impactes provoquen desplaçaments de poblacions humanes (Figura 1).



Figura 1. Principals efectes ambientals observats i esperats pel canvi climàtic. Font: Acciona, <https://www.acciona.com/es/cambio-climatico/>. Consulta: 4/11/2019.

## Quina relació té la moda amb l'acció climàtica?

L'agenda 2030 proposada per les Nacions Unides (2015) es va plantejar una estratègia mundial pel clima en favor de les persones i del planeta que interpel·la de manera directa la indústria de la moda: hi ha l'oportunitat de treballar en solucions globals per eliminar l'ús de substàncies perilloses en les línies de producte i liderar un canvi en les pràctiques a través del control al llarg de tota la cadena de subministrament.

D'altra banda, a l'agost del 2019 un grup d'empreses líders del sector tèxtil van signar un acord a París per prendre mesures que mitiguin l'impacte ecològic de la indústria de la moda: no llençar productes químics als rius i oceans, reduir les microfibrilles de materials sintètics, promoure la utilització d'energies renovables, etc.

La indústria de la moda presenta un patró de producció d'enorme impacte mediambiental (Figura 2).



Figura 2. Salcedo, E. (2014), Moda ética para un futuro sostenible, Editorial Gustavo Gili.



Practica altres alternatives al consum pròpies de l'economia de serveis: lloga la roba per a actes o demana que te la deixin, intercanvia la roba (botigues de segona mà).

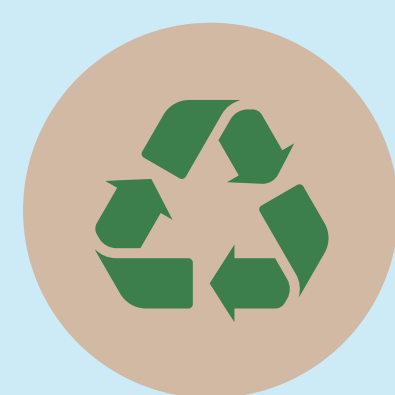


Llegeix les etiquetes de la roba per conèixer el tipus de teixit amb què està feta i el tractament que necessita. Els teixits orgànics consumeixen menys aigua i hi ha texans fabricats amb tecnologia menys contaminant.

## Petits gestos amb els quals podem contribuir a reduir el canvi climàtic

**Compra a consciència:** revisa abans l'armari per assegurar-te d'adquirir el que realment necessites; defineix un pressupost per a la roba, fes una llista i ajusta-t'hi.

Fes un esforç per informar-te sobre marques que defensin valors que reforcin la seva integritat: no només per reciclar, sinó pels materials utilitzats, la transparència a comunicar el procés de fabricació, etc.



Inspira't en les tendències, però no les segueixis al peu de la lletra. Compra peces de roba de llarga durada i de qualitat, i dona una nova oportunitat a altres peces: repara-les, recicla-les, customitza-les, dona-les.