

L'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya certifica que el títol oficial

Grau en Publicitat i relacions públiques

Facultat de Ciències de la Comunicació · Universitat Internacional de Catalunya

ha superat el procés d'avaluació establert a la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster, aprovada per la Comissió d'Avaluació Institucional i de Programes d'AQU Catalunya, amb el resultat següent:

ACREDITAT

Aquest certificat té una validesa de sis anys per als títols de grau i doctorat, i de quatre anys per als màsters universitaris.

Barcelona, 30 d'abril de 2017



Martí Casadesús Fa
President de la Comissió d'Avaluació Institucional i de Programes

Aquest certificat no eximeix del compliment de les obligacions legals i les garanties en matèria de qualitat que corresponen al centre que organitza la titulació.