

BASES CONCURS *DRIVING IDEAS FORWARD*
Concurs d'idees de negoci innovadores de la comunitat UIC Barcelona

El Vicerectorat de Recerca, Innovació i Transferència de Coneixement de la Universitat Internacional de Catalunya, Fundació Privada fan públiques les bases per accedir al concurs *Driving Ideas Forward*.

1. OBJECTIUS

El concurs presenta tres premis: un a la “Millor idea de negoci”, un altre premi a la modalitat específica d’aquest any “Millor idea de negoci en l’àmbit de les indústries culturals i creatives” i un darrer premi a la “2a millor idea de negoci sorgida d’entre totes les modalitats”.

L’objectiu del concurs és detectar idees de negoci per impulsar la creació d’empreses innovadores o basades en coneixement promogudes per membres de la comunitat universitària de UIC Barcelona, això és: estudiants, graduats/ades, personal docent i investigador i personal d’administració i serveis.

En tots dos premis, el concurs d’idees de negoci pretén:

- Premiar la creativitat i l’emprenedoria.
- Fomentar la cultura de la innovació, alhora que el rendiment empresarial dels resultats de recerca.
- Impulsar la creació d’empreses innovadores o basades en coneixement promogudes per la comunitat UIC Barcelona.
- Donar específicament visibilitat al sector de les indústries culturals i creatives.

Només es tindran en compte les idees de negoci promogudes per almenys un membre de la comunitat UIC Barcelona.

2. PARTICIPANTS

El concurs es dirigeix a estudiants universitaris, persones graduades, personal docent i investigador i personal d’administració i serveis.

Les idees poden ser impulsades individualment o en equip. En aquest darrer cas, com a mínim un membre de l’equip, que l’haurà de representar, ha de pertànyer a la comunitat UIC Barcelona.

3. FASES

Primera fase. Presentació i selecció de les idees de negoci

La primera fase consisteix a presentar la idea de negoci. En el cas que es tracti d’un equip, s’assignarà un representant, que actuarà com a persona interlocutora amb l’organització i realitzarà la inscripció de la idea de negoci, segons estableix l’apartat 4 d’aquestes bases.

Dades de la idea o projecte de negoci

La presentació de la idea de negoci tindrà una extensió màxima total, sense excepcions, de 1.000 paraules, i hi inclourà les dades següents:

- Denominació del projecte.
- Descripció del producte o servei que es vol desenvolupar, destacant els aspectes innovadors o tecnològics del projecte.
- Necessitats que cobreix.

- L'equip. Perfil de les persones que formen part de l'equip: formació, experiència i motivació per tirar endavant el projecte.
- El mercat. Definició del volum, segmentació i clients objectius.
- Fonts d'ingressos: com es finançarà el projecte.
- Punts forts i punts febles.
- Explicació breu de per què el projecte hauria de ser seleccionat.

A més a més d'aquestes dades de la idea de negoci, caldrà facilitar les dades següents de cadascuna de les persones participants i identificar la persona representant de l'equip, si escau:

- Nom i cognoms
- Titulació, estudis en curs
- Telèfon de contacte
- Adreça de correu electrònic
- Un resum executiu publicable de la idea del projecte de no més de 150 paraules

Aquelles propostes que no continguin cadascun dels apartats dels paràgrafs anteriors quedaran rebutjades i, per tant, no arribaran a la fase d'avaluació.

Trobareu el formulari per introduir la informació a: [formulari registre](#)

Segona fase. Avaluació i selecció dels finalistes

La segona fase consisteix a seleccionar un màxim de set finalistes mitjançant un jurat. El jurat estarà format per representants de UIC Barcelona i per professionals de l'àmbit empresarial.

En la valoració de les diverses propostes, el jurat tindrà en compte els criteris següents:

- L'originalitat, el grau d'innovació o el component tecnològic de la idea.
- L'estat de desenvolupament de la idea i la maduresa de la proposta.
- El coneixement del mercat i l'adequació de la idea (producte o servei) a les seves necessitats.
- L'equip: caràcter multidisciplinari, motivació i implicació de les persones que formen part de l'equip, o de la persona que presenta la idea.
- La viabilitat tècnica i econòmica del projecte.
- El potencial de creixement: escalabilitat, internacionalització, etc.
- Les possibilitats de generar ocupació de qualitat.
- La sostenibilitat del projecte dissenyat.
- La presentació i defensa pública del projecte.

Les propostes finalistes hauran de preparar un vídeo d'un màxim de cinc minuts responnent els punts següents:

- 1) Proposta de valor
- 2) Estratègia per portar el producte o servei al mercat
- 3) A qui va dirigit (*target*)
- 4) Model de negoci plantejat
- 5) Què aporta el teu projecte a la societat

Tercera fase. Selecció dels guanyadors

Dels projectes finalistes, el jurat en triarà els tres guanyadors. Hi haurà:

- una proposta guanyadora a la categoria de millor idea de negoci,
- una altra proposta guanyadora a la categoria de millor idea de negoci de l'àmbit de les indústries culturals i creatives, i
- un segon premi a la segona millor proposta presentada de qualsevol de les dues modalitats (només es donarà un segon premi que es triarà d'entre totes les propostes).

La publicació de les idees de negoci guanyadores es farà abans del 24 de juny de 2021 a la web de la Universitat Internacional de Catalunya i es notificarà de manera individualitzada a les persones guanyadores.

El jurat podrà sol·licitar a les persones participants la documentació addicional que consideri adient per dur a terme l'avaluació de les idees de negoci.

Es podrà declarar desert el concurs si, a judici del tribunal, cap proposta reuneix els mèrits suficients o no s'ajusta a les condicions establertes a la convocatòria.

4. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS DE PARTICIPACIÓ

El termini per presentar les idees de negoci finalitza a les 23.59 h del divendres 30 de maig de 2021.

Caldrà omplir el formulari que trobareu a [formulari registre](#)

5. PREMIS

1. Premi de MIL CINQ-CENTS EUROS a la millor idea de negoci.
2. Premi de MIL CINQ-CENTS EUROS a la millor idea de negoci en l'àmbit de les indústries culturals i creatives.
3. Premi de CINQ-CENTS EUROS a la segona millor idea de negoci d'entre totes les categories.

Els premis s'atorgaran a un sol membre (el representant, en el cas d'un equip).

6. CONFIDENCIALITAT DE LA INFORMACIÓ

L'organització del concurs garanteix la confidencialitat de totes les dades proporcionades en virtut de la legislació vigent sobre protecció de dades. Això no obstant, el resum executiu del projecte proporcionat pels participants, així com el nom de les persones impulsores del projecte, es faran públics al web de UIC Barcelona. Les persones membres del jurat estaran sotmeses a un acord de confidencialitat sobre la informació a la qual tinguin accés durant l'avaluació.

Obligacions de les persones participants

Les persones participants tenen les obligacions següents:

- Acceptar les bases del concurs.
- Lliurar en els terminis indicats a les bases la idea de negoci, respectant les limitacions imposades quant al contingut.
- Garantir l'exactitud de les dades.
- Informar l'organització en cas d'abandonar el concurs.

La falsedat de les dades o l'incompliment dels requisits que s'assenyalen en aquestes bases donarà lloc a la desqualificació com a participant del concurs.

Obligacions de l'organització

L'organització es compromet a:

- Posar a l'abast de les persones participants els recursos humans i informatius que es considerin oportuns per a la consecució dels objectius del concurs.
- Preservar la confidencialitat dels projectes presentats per les persones participants, en cas de no sortir seleccionades per a algun dels tres premis.

7. ELS DRETS D'EXPLOTACIÓ, PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL

La propietat intel·lectual de les idees i projectes corresponen a les persones autores. UIC Barcelona es reservarà una còpia de cadascuna de les propostes presentades.

La participació en aquesta convocatòria no suposa que les persones autores de les idees presentades cedeixin cap dret d'explotació, de propietat intel·lectual o de propietat industrial sobre aquestes idees.

Les persones participants garanteixen que la idea presentada no vulnera de cap manera cap dret de propietat intel·lectual o industrial, deure de secret o pacte de confidencialitat.

8. INFORMACIÓ EN MATÈRIA DE PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de data 27 d'abril de 2016, de protecció de les persones físiques quant al tractament de les dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades:

- El responsable del tractament de les dades personals facilitades per les persones candidates, en aquest procediment d'atorgament d'ajuts, és la Universitat Internacional de Catalunya (dades de contacte del representant: Secretaria General. C/ Immaculada, 22 08017 Barcelona; dades de contacte del delegat de protecció de dades: Marta Gustà, dpd@uic.es).
- Les dades de les persones candidates s'utilitzaran només per a les finalitats inherents a aquest procediment d'atorgament d'ajuts.
- Les dades es conservaran com a mínim mentre la resolució d'aquest procediment no esdevingui ferma, amb motiu del transcurs dels terminis per impugnar-la sense que cap interessat n'hagi interposat recurs en contra, i es destruiran en els termes i condicions previstos en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de UIC Barcelona.
- UIC Barcelona no cedirà ni comunicarà les dades a tercers, llevat dels casos estrictament previstos en la Llei.

- Les persones candidates poden accedir a les seves dades; sol·licitar-ne la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-se al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb la condició de persona candidata en aquest procediment d'atorgament d'ajuts, mitjançant un escrit tramès a l'adreça dpd@uic.es.

9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs implica l'acceptació de les bases d'aquesta convocatòria.

10. COMPETÈNCIES

Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria serà resolt per UIC Barcelona.