

desinformació **Estigma**

devaluador

**Salut Mental** lesiu

exclusió social

**UIC**

barcelona

Instituto Universitario  
de Pacientes

AULA D'INNOVACIÓ EN  
POLÍTICA SANITÀRIA  
JANSSEN

## MODEL AFECTIU EFECTIU

L'estigma de la salut mental i  
els mitjans de comunicació

15 de desembre de 2021 - 16.00h



**INSCRIPCIÓ**  
places limitades

Lloc:

Saló de Graus UIC Barcelona  
C. Immaculada 22, 08017 Barcelona

**PROGRAMA**

L'estigma, com a manera d'incloure en un grup social un individu per tal de considerar-lo com un inferior o de protegir-se'n, té en les persones amb problemes de salut mental un dels seus paradigmes. En aquest cas, **l'estigma és un atribut altament devaluador i lesiu per a la dignitat de la persona**

L'estigma, com a manera d'incloure en un grup social un individu per tal de considerar-lo com un inferior o de protegir-se'n, té en les persones amb problemes de salut mental un dels seus paradigmes. En aquest cas, l'estigma és un atribut altament devaluador i lesiu per a la dignitat de la persona.

La gènesi de l'estigmatització es multifactorial i segueix un procés que passa per la creació de l'estereotip, la reacció de prejudici i el comportament social de discriminació.

L'Institut Universitari de Pacients i l'Aula de Innovació de Innovació i Política Sanitària de UIC Barcelona venen estudiant en els darrers anys l'estigmatització en diferents àmbits i des de diferents perspectives. Aquest estudi es reforça amb la realització de Fòrums i Jornades.

Un dels àmbits considerats àmpliament influent és el dels mitjans de comunicació, objecte d'aquesta jornada. El tractament de la informació sobre la salut mental i les persones que presenten trastorns també és altament influent en el tractament sanitari social que rebran.

Per tractar la qüestió, la Jornada **“Estigma, Salut Mental i Mitjans de Comunicació”** vol abordar a l'entorn de dues taules rodones, la visió de professionals de la comunicació sobre el tractament informatiu que fan de la salut mental i la seva contribució a contrarestar l'estigma i la visió de professionals de la salut mental sobre com un bon tractament informatiu contribueix a facilitar un millor tractament de les persones afectades.

## PROGRAMA

Moderadora: **Sílvia Còppulo**. *Llicenciada en Psicologia i Doctora en Comunicació. Professora de la UIC.*

### 16.00 BENVINGUDA I PRESENTACIÓ DE LA JORNADA.

**Boi Ruiz**. *Director de l'Institut Universitari de Pacients. UIC.*

### 16.05 TAULA RODONA. Com tractem a informació en salut mental?

- **Gemma Altell**. *Columnista de “el Periódico” i col·laboradora a la SER. Psicòloga social especialista en salut mental i gènere.*
- **Ricardo Aparicio**. *Periodista especialitzat en divulgació de la salut Director del programa radiofònic Salud y Calidad de Vida, Cooltura FM.*
- **Francesc Cano**. *Periodista. Director dels Serveis Informatius de Catalunya Ràdio. Director de Catalunya Informació.*
- **Susanna Quadrado**. *Periodista de “la Vanguardia”. Redactora en cap de la secció de societats.*
- **Mònica Gasol**. *Responsable del Continguts del CAC, Consell de l'Audiovisual de Catalunya.*

### 17.00 Pausa Café

### 17.15 TAULA RODONA. El tractament de la informació ajuda en el tractament de les persones afectades?

- **Connie Capdevila**. *Membre de la Junta del Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya.*
- **Iluminada Corripio**. *Psiquiatre. Coordinadora de recerca en Esquizofrènia. Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.*
- **Enric Sentís**. *Psiquiatre.*
- **Montse Dolz**. *Psiquiatre. Hospital de Sant Joan de Déu.*

### 18.15 CONCLUSIONS

**Sílvia Còppulo**. *Llicenciada en Psicologia i Doctora en Comunicació. Professora de la UIC.*

### 18.30 CLOENDA

**Rebeca Pardo**. *Degana de la Facultat Ciències de la Comunicació. UIC.*

Campus Sant Cugat  
Josep Trueta, s/n  
08195 Sant Cugat del Vallès  
Tel. +34 935 042 000  
a/e iupacientes@uic.es  
[www.uic.es/es/instituto-universitario-pacientes](http://www.uic.es/es/instituto-universitario-pacientes)

**UIC**  
barcelona  
**Instituto Universitario  
de Pacientes**

---

**Amb el patrocini de:**

