

b-uic

#017

Your business magazine

Tardor 2023

25 Aniversario

Up to Date

L'evolució de l'oferta educativa de la Facultat

Formant bons professionals per les empreses del futur

La universidad como transformadora de la sociedad

The faculty open to the world

News from the market

Alberto Amat, President & Co-founder of What's Up!

Jordi Aranega, Vice President & Board Member of Hengrui Corporation (HRC)

Lorena Bassas, Cofundadora de Top Doctors

José Adell, CEO del Grupo Juliá

Faculty insight

El corazón del management

Be UIC



Índex

Editorial

02 > Salutació de la degana

25 anys sumant

Els nostres degans i vicedegans

03 > Joan Corona

04 > Pedro Gallo

05 > Miquel Bastons

06 > Toni Mora

07 > Iñaki Vélaz

08 > Pedro García del Barrio

Up to Date

09 > L'evolució de l'oferta educativa de la Facultat

11 > Formant bons professionals per les empreses del futur

14 > La universidad como transformadora de la sociedad

16 > The faculty open to the world

News from the market

20 > Alberto Amat, President & Co-founder of What's Up!

22 > Jordi Aranega, Vice President & Board Member of Hengrui Corporation (HRC)

24 > Lorena Bassas, Cofundadora de Top Doctors

26 > José Adell, CEO del grupo Juliá

Faculty insight

30 > El corazón del management

Be UIC

36 > Entrevista a Clara Usandizaga, Alumni

38 > Entrevista a Pedro Gil, Alumni

40 > Entrevista a Natàlia Costa i Coromina, Alumni

42 > Entrevista a Camilla Gatti, Alumni

44 > Entrevista a Inés Jordán, Alumni

46 > Notícies

94 > La nostra recerca

STAFF

Directora: Cristina Prats

Consell Editorial: Marta Mas, Frederic Marimon, David Tanganelli i Marta Graells

Redacció: Cristina Prats i l'equip de Direcció de Comunicació de UIC Barcelona

Assistents de redacció: Carla Plana

Disseny: @twice_design

ISSN 2339-7640

Edita: Facultat de Ciències Econòmiques i Socials



Marta Mas

Degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Hem posat punt final a aquest curs acadèmic tan especial, en què hem commemorat el 25è aniversari de UIC Barcelona. Des de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials ens unim a la celebració d'aquesta data (2 d'octubre de 1997) amb un número especial de la revista B-UIC, dirigida per Cristina Prats. Resulta entranyable llegir els escrits dels diferents degans, vicedegans i professors que van treballar de valent per tirar endavant aquesta facultat. Crec que és important conèixer bé d'on venim, la nostra història, per poder valorar on ens situem avui.

El creixement ha estat significatiu i hem aconseguit un posicionament internacional destacable. Aquest any 2023, ens situem en la posició 15/55 a escala nacional i entre les 801-1.000 de 1.799 a escala internacional, segons el Times Higher Education World University Rankings. Aquest rànquing internacional és capdavanter en l'excel·lència en l'educació superior. A més a més, segons el rànquing nacional CyD, ocupem la posició 14 de 80, i en la categoria d'Administració i Direcció d'Empreses, som en el 5è lloc entre les 59 universitats espanyoles. Tot això ha estat possible gràcies a totes les persones (PDI i PAS) que conformen la Universitat. Per això, aquest aniversari és un moment d'agraïment a tantes persones que al llarg d'aquests anys han contribuït a forjar aquesta universitat amb altes aspiracions.

El propòsit de la Universitat s'ha mantingut ferm: formar bons professionals amb motivació transcendent i alts ideals, i posicionar-nos com la universitat de referència a Catalunya. Aquesta és la nostra raó de ser: donar resposta als reptes als quals s'enfronta la nostra societat, i millorar-la a través de tasques docents i de recerca científica.

En els propers anys, ens enfrontarem a desafiaments importants, i des de la Universitat requeriran reflexió i nous enfocaments: la disrupció de la tecnologia, l'evolució de l'economia i les empreses, els canvis demogràfics, entre d'altres. Per això, és fonamental continuar amb el nostre compromís amb la formació dels nostres estudiants per fer una recerca de qualitat i amb impacte en la societat, i mantenir una connexió estreta amb la indústria i la societat. Els nostres valors i fonaments cristians són la guia per a tota la comunitat universitària.

Vull tornar a donar les gràcies a tothom: professorat, personal d'administració i de serveis, estudiants, l'estimada comunitat Alumni, empreses i altres institucions que col·laboren amb nosaltres. Comptem amb el vostre suport per seguir escrivint la història de la Universitat Internacional de Catalunya en el futur.

Juan Corona

Primer decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona.

Años 1997-2000



El nacimiento de un proyecto enormemente ilusionante

En octubre de 1997 abrió sus puertas la Universidad Internacional de Catalunya, tras unos meses de intenso trabajo en el ámbito académico y también político. Recuerdo perfectamente la tensión de los últimos días previos a la aprobación de la Ley de Reconocimiento de UIC Barcelona como universidad privada y las numerosas reuniones que mantuvimos los miembros del que se convertiría en el primer Consejo de Gobierno de la Universidad, en el que me integré como primer decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Era necesario poner en marcha toda una facultad, con el despliegue que implica de plan de estudios, selección de profesorado, organización de aulas, establecimiento de horarios... Todo ello compatibilizado con las cuestiones generales de la Universidad, que suponían numerosas reuniones del Consejo de Gobierno. Un volumen de trabajo poco habitual que todos asumimos con la emoción

propia de poder colaborar en el nacimiento de un proyecto enormemente ilusionante.

Por otro lado, y como resulta lógico en una institución de nueva creación, los recursos humanos estaban limitados. En la primera Junta de Facultad me acompañaron los Doctores Iñaki Velaz, como vicedecano, y David Tanganelli, como secretario de Facultad. Con el apoyo de Mabel Díez-Caballero, como secretaria, conseguimos poner en marcha la Facultad, que al cabo de unos meses ya funcionaba a pleno ritmo. Aún me viene a la cabeza la primera clase que impartí, con los alumnos todavía matriculándose, muchos estudiantes confundidos de clase, el ruido de las obras y los operarios instalando la puerta del Aula. Cosas de la aprobación de la Universidad escasos días antes.

Los primeros años fueron muy intensos, y no solo por las necesidades propias de ir desplegando cada año un nuevo curso de la titulación, sino también por la puesta en marcha del euro y el Banco Central Europeo, que generaron cambios importantes en muchas de las materias propias de los estudios. Para abordar estos retos, pusimos en marcha un seminario de economía política, por el que, con carácter mensual, pasaron autoridades de la política y la economía europea, como Frits Bolkenstein, Eugenio Domingo, Antonio Argandoña o Josep Piqué, entre muchos otros.

Transcurrido ya un cuarto de siglo de aquel curso 1997-1998 y mirando hacia atrás, queda la enorme satisfacción de haber visto la consolidación del proyecto, pero, sobre todo, el haber conocido a grandes personas con las que pude compartir ideas, esperanzas y trabajo, cuya amistad se ha mantenido a lo largo del tiempo. Y también la alegría de haber colaborado en la formación de los primeros alumnos de la Universidad, con algunos de los cuáles he podido compartir amistad y relaciones profesionales hasta hoy en día.

Pedro Gallo

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona.

Años 2004-2007



Trabajo, entrega, orgullo y agradecimiento

Me alegra pensar que nuestras vidas se parecen con frecuencia a un *trencadís*, formada por múltiples retales de colores distintos que combinados se presentan como un diseño único para cada persona, sin que una pieza despunte sobre otras, porque todas representan un papel coral en el dibujo. Toda vez, cada una de ellas atesora un recuerdo intransferible, exclusivo, que la hace protagonista cuando fijas la mirada.

Atesoro mi paso por la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona como una pieza esencial de mi particular *trencadís*, por todo cuanto aprendí de ella, de su gente, de su entrega, de su juventud abierta, de su osadía templada. Momentos como el que se me brinda ahora me perfilan una sonrisa en la cara, una sonrisa que evoca trabajo, entrega, orgullo y agradecimiento. ¡Qué más se le puede pedir a un gran recuerdo!

Con el tiempo, nuestras vidas se van llenando de nuevos fragmentos. Los días nos sorprenden y nos premian con experiencias nuevas, ricas, inesperadas. La familia va creciendo, los intereses profesionales y de investigación van cambiando, descubrimos nuevas amistades, equipos y complicidades, pero si me fijo bien, si después de contemplar el nuevo puzle detengo mis ojos siquiera por un instante y afino la mirada, observo que la tesela de UIC Barcelona perdura valiosa, quince años después, para completar el mosaico de mi vida.

¡Gracias, siempre, UIC Barcelona! ¡Enhorabuena por estos 25 años!

Miquel Bastons

Degà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona.

Anys 2007-2013



Torino, una de les universitats tècniques més prestigioses d'Europa, buscaven un partner a Barcelona i ens van dir que els interessa UIC Barcelona. Però després d'aquesta sorpresa en van venir altres. Al Politecnico les classes eren en italià i els exàmens, a més, eren orals. Teníem por que els estudiants espanyols no sabessin prou italià. Doncs resulta que no només podien seguir perfectament les classes i fer els exàmens en italià, sinó que alguns alumnes espanyols varen treure millor notes que els italians.

ADE English Programme. Ara no ens sorprèn escoltar l'anglès a les aules i als passadissos. Però al 2007 això era inusual. Recordo que un conseller d'Universitats, de visita al campus, a la pregunta sobre què esperava de UIC Barcelona va respondre: "*que sigui fidel al seu nom, que sigui internacional*". Per això, vàrem iniciar un grau en ADE impartit tot en anglès. Problemes: els costos del desdoblament, no teníem prou professors per ensenyar en anglès i tampoc estàvem segurs que hi hagués prou estudiants amb el nivell adequat. Doncs ens vàrem emportar dues grates sorpreses: la primera, que molts professors es varen posar a millorar el seu anglès, i la segona, que el nivell d'anglès dels joves que accedien a la Universitat era més alt del que pensàvem.

La Càtedra DPM. Ara ha fet 10 anys, i a UIC Barcelona ara hi ha unes quantes càtedres d'empresa. Però al 2013 només n'hi havia dues; i cap en l'àmbit de la direcció d'empreses. Tot va començar el dia que Carlos Rey em va dir que volia fer una tesi sobre un estrany model de direcció anomenat *Direcció por Misiones*. Ni ell ni jo estàvem massa segurs de si això donava per a una tesi. No només en va sortir una tesi excel·lent, sinó que algunes empreses, que seguien aquest model centrat en la persona, varen voler reforçar la col·laboració amb UIC Barcelona i vàrem crear la càtedra. Després de 10 anys, centenars de directius han assistit als congressos, simposis, seminaris i "Desayunos Càtedra". S'han fet unes quantes tesis doctorals més i s'han publicat desenes de llibres i articles. La Càtedra DPM ha esdevingut un autèntic "pont" entre empresa i universitat.

25 anys extraordinaris

El temps que vaig ser degà de la Facultat van passar coses que ara poden semblar normals, però que varen tenir quelcom d'extraordinari. Aquí només en puc esmentar algunes. Vàrem fer una reforma del pla d'estudis i tres "experiments". I dic "vàrem" perquè no ho va pas fer una sola persona. A l'equip d'aquells anys hi havia la Carmen M.^a Lázaro, la Cristina Abillà, l'Eva Royo, en Frederic Marimón, en Toni Mora i en David Tanganelli, i molts altres professors i persones d'administració.

Bolonya. El 2006 el Ministerio va començar a enviar *Directrices* per a l'adaptació dels plans d'estudis. Havíem de canviar molts aspectes tècnics, però la qüestió més de fons, passar del focus en l'ensenyament del professor a l'*aprenentatge* de l'alumne, no es va canviar, perquè això ja es feia a UIC Barcelona des del començament. El més extraordinari d'aquesta reforma és que implicava mobilitzar molts recursos econòmics i humans, i les altres universitats en disposaven, però nosaltres no. Però ho vàrem fer. Com? Amb la implicació i el compromís de tothom amb el projecte UIC.

Torí. Ens hem acostumat a veure estudiants italians al campus. Però a mi em sembla quelcom extraordinari. Tot va començar amb una primera sorpresa: uns responsables dels estudis en *Produzione Industriale del Politecnico di*

Toni Mora

Degà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona

Anys 2013-2016



Moritur i te salutant

He de dir que conservo un bon record del meu pas com a degà de la facultat i, amb perspectiva, tot es veu més clarividient. Quan vaig agafar el càrrec ja era a la Junta de la facultat com a vicedegà a l'equip del Dr. Miquel Bastons i m'havia responsabilitzat de força tasques dins la Junta. No obstant això, considero que és un canvi substancial, atès que temporalment se't dona la capacitat d'impulsar un grup de persones.

La meua tasca, passat el temps, la recordo amb gratitud, ja que em va permetre canviar totalment la plantilla de la facultat i impulsar criteris que van incrementar la qualitat dels graduats en aquell moment. Partíem d'una plantilla força justa i calia incrementar contundentment el nombre de membres per poder assignar responsabilitats. Sempre he pensat que tenir els recursos humans adients, un bon clima i cert grau d'autonomia en les decisions permet fer créixer qualsevol institució. Alhora, recordo aquesta etapa gratament, ja que

em va permetre conèixer encara més la meua institució i, llavors, poder trencar automatismes que no permeten el creixement humà i com a grup. Òbviament, dirigir significa apagar petits focs i incendis, però crec que val la pena ostentar determinats càrrecs per tal d'aportar el teu parer i cercar sobretot aquells que et poden substituir en el futur com crec que s'ha demostrat en el temps.

Afortunadament, cadascú té una visió diferent. En la meua modesta opinió, aquest càrrec ha d'estar orientat a garantir la màxima qualitat dels graus impartits, l'alumnat que es gradua i la recerca de qualitat que es duu a terme. Tots aquests factors et fan situar en el mapa universitari català i són els que cal tenir present a l'hora de dirigir la facultat des del deganat, malgrat que sempre seguirem sent petits comparats amb el nostre entorn més proper. El lema que tinc present per a aquesta posició és *moritur i te salutant*. Donar-ho tot per tal que d'altres ho millorin.

Iñaki Vélaz

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona

Años 1997-2006



Recuerdos de los comienzos en UIC Barcelona

UIC Barcelona comenzó como comienzan todas las cosas valiosas: pequeña y con pocos recursos. En el campus de Iradier la plantilla de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se agotaba en Juan Francisco Corona, David Tanganelli y yo mismo, la llamada "junta". Por fortuna, poco después se unió Mabel Diez-Caballero, una bendición. El claustro inicial de profesores se completaba con docentes de otras universidades y un buen número de profesionales que apostaron por colaborar en esta aventura.

Recuerdo llegar a Barcelona la víspera de la Mercè de 1997, en pleno ambiente festivo. Fueron días muy intensos con muchas tareas por delante: conocer a los profesores, recibir a los primeros estudiantes, coordinar asignaturas, ajustar horarios... Recuerdo encerrarme con David el último fin de semana de

septiembre maquetando y fotocopiando los programas de las asignaturas para el primer día de clase. La convicción de estar empezando algo grande hacía que en el campus se palpase un especial entusiasmo. Todo estaba por hacer.

Poco antes, Teófilo Sánchez y Marc Escolá contactaron conmigo para explicarme el proyecto. En aquel momento, estaba recién doctorado y dedicaba mis esfuerzos al Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra, a donde he regresado. El panorama era más que atractivo: una universidad de inspiración cristiana en la ciudad de las olimpiadas, llena de vibración, historia, cultura, innovación y espíritu emprendedor. Para hacerlo irresistible, me aseguraron que no tendría que ocuparme de atraer alumnos ni buscar profesores, solo de diseñar y dirigir el Grado en Administración de Empresas. Un lujo. Con lo que no contaba era con la existencia de un programa llamado Inede y de un Bachelor's degree, que había que reconvertir en ADE. Un nuevo reto, que a David y a mí nos consumió muchas horas, pero que supuso un auténtico máster en gestión académica.

En octubre comenzaron las clases. La energía de los estudiantes llenaba el campus por estrenar, con las aulas aún sin puertas y cables colgando. Los primeros claustros de profesores, con muchas ideas y propuestas, en un ambiente de generosa colaboración. Al poco, me llamó el Dr. Cervós, el primer rector, para conocerme. Le saludé en mi escaso catalán: "Bon dia". Él me contestó en el mismo idioma y continuó explicándome el porqué de UIC Barcelona y los planes de futuro. Traté de entenderle, pero estaba perdido y me limitaba a sonreír. Me preguntó: "Quant temps fa que ets a Catalunya?". "Una setmana". Su reacción no se me olvidará nunca: "Ah, doncs parles molt bé el català".

Esa semana se alargó diez intensos años. Me alegra ver que ahora UIC Barcelona es una realidad cuajada y reconocida. ¡Muchas felicitats a tota la gran família de la Universitat!

Pedro García del Barrio

Vicedano de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona

Años 2013-2016



Hace ya mucho tiempo que tengo la convicción del importante papel que esta querida institución desempeñará en el futuro de la sociedad.

Corría el año 2005 cuando pisé por primera vez esta querida universidad, que sería mi casa durante 14 años, y donde maduré mi entonces incipiente carrera académica. Muchos recuerdos vienen a mi memoria, la mayoría abrumadoramente gozosos, aunque lógicamente sazonados de retos y dificultades. Acabo de hablar de "recuerdos", cuando hubiera sido más apropiado decir "personas", pues esos entrañables recuerdos lo son precisamente por estar vinculados a personas con nombres y apellidos: colegas del claustro, estudiantes, personal de administración y servicios, etc. No voy a referir ni tan siquiera el nombre de una de estas personas, verdaderos amigos, por la limitada extensión de estas líneas y para evitar agravios innecesarios. En cambio, mencionaré de pasada —sin orden ni concierto— algunos episodios que permiten entrever la impronta que está llamada a dejar UIC Barcelona.

El clima que se respiraba durante aquellos años en UIC Barcelona gozaba de un rasgo que —en otras instituciones universitarias— estaba (y está) "en peligro de extinción": el intercambio de ideas con una mirada interdisciplinar. Este rasgo, genuino de las primeras universidades, invitaba a una discusión serena, no exenta de disensiones, sobre temas de lo más diverso. Como muestra, recuerdo aquellas memorables comidas debate que tenían lugar en un restaurante cercano. En ese "foro" participábamos libremente colegas de varias especialidades. Tras una breve introducción del tema por parte del moderador, se abría un turno de jugosas opiniones. Este ambiente distendido invitaba a expresarse y disentir con espontaneidad, sin sentirse "atado" a la moda del "pensamiento único" que impera en tantos ambientes. El enfoque de aquellos encuentros contrarrestaba la deriva —a mi juicio equivocada— del quehacer universitario, en la que unos se mueven por lograr créditos y otros por los incentivos del índice de impacto.

Otro recuerdo que tengo grabado es un episodio aislado muy significativo: la actitud de un grupo de estudiantes de 2.º curso que, habiéndose quedado el aula completamente a oscuras (cosa que solo recuerdo que sucediera una vez en 14 años), prosiguieron la clase durante media hora más, con la linterna de sus móviles apuntando a la pizarra, para completar las gráficas que el profesor analizaba. Ese "heroico" proceder, al secundar sin rechistar la propuesta de un profesor tal vez algo exigente, constituye un ejemplo de valores que creo que conviene preservar.

Solo me queda agradecer mucho, y desear a UIC Barcelona, y especialmente a la Facultat de Ciències Econòmiques, los mejores augurios para años venideros. Hace ya mucho tiempo que tengo la convicción del importante papel que esta querida institución académica desempeñará en el futuro de la sociedad en Barcelona, Catalunya, España, Europa y el mundo. ¡Muchísimas felicidades a todos y cada uno en esta magna celebración!



David Tanganelli
Vicedegà d'Assumptes Acadèmics de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

L'evolució de l'oferta educativa de la Facultat

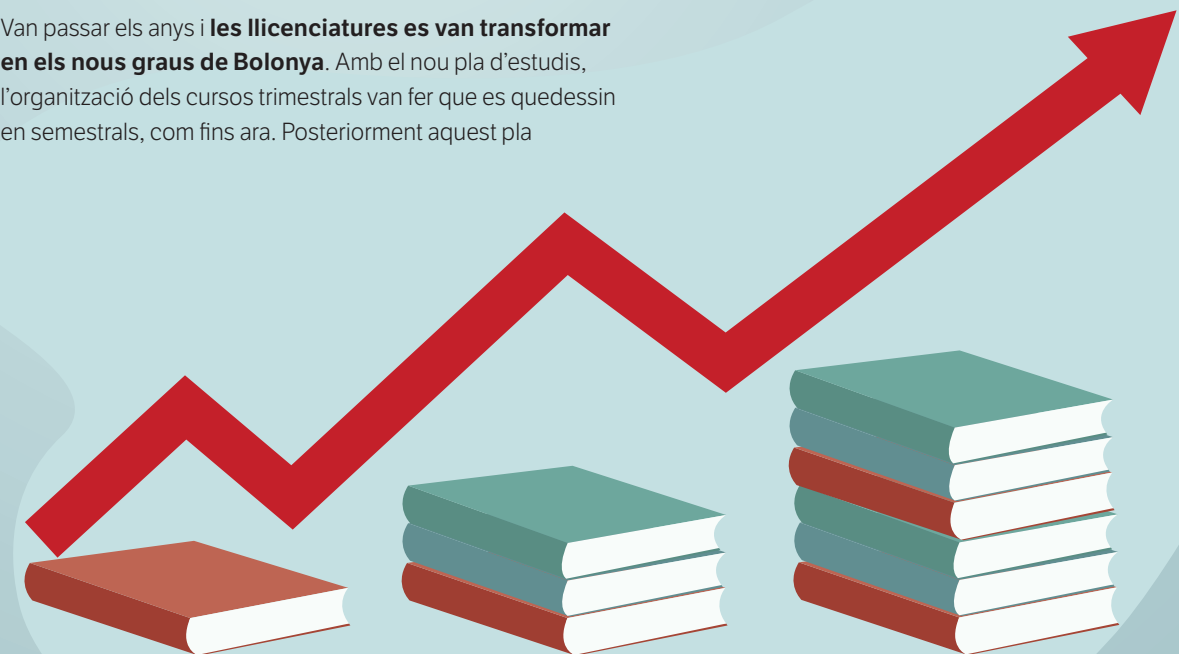
Els estudis d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) a UIC Barcelona han anat evolucionant al llarg del temps. Inicialment, el programa de quatre anys estava estructurat en tres trimestres per curs. Els continguts estaven dissenyats perquè els dos primers cursos fossin compatibles amb un futur grau en Economia que mai va arribar.

Des dels inicis, el grau, en aquell moment llicenciatura, va tenir una important orientació a les pràctiques empresarials. Iñaki Vélaz, en aquell moment vicedegà de la Facultat, va dissenyar el que vam anomenar Programa Argos: un semestre sencer, a quart curs, d'immersió total en el món laboral, via conveni de pràctiques curriculars. Es van adaptar els horaris i la periodificació curricular de les assignatures per "buidar" un semestre sencer, en el qual l'estudiant podia escollir entre fer pràctiques o fer optatives. Aquest esquema segueix vigent actualment, d'alguna manera.

Van passar els anys i **les llicenciatures es van transformar en els nous graus de Bolonya**. Amb el nou pla d'estudis, l'organització dels cursos trimestrals van fer que es quedessin en semestrals, com fins ara. Posteriorment aquest pla

d'estudis de Bolonya va tenir dues actualitzacions. La darrera **modificació del pla d'estudis** s'ha implantat en el curs 2022-2023 pels tres primers cursos del grau, i s'acabarà d'implantar el quart curs durant l'any acadèmic 2023-2024.

Aquesta darrera modificació del pla d'estudis del grau en ADE inclou matèries com *Digital Transformation*, *Business Consulting* i *Habilitats Directives* i *Logística*, entre d'altres, i també assignatures obligatòries, amb la qual cosa adequa així el programa d'ADE a les necessitats formatives i de l'entorn. En general es va fer una revisió dels noms i continguts de tot el pla d'estudis a fi de fer-lo més competitiu i més atractiu. El nou pla incorpora les noves matèries del Centre Interdisciplinari de Pensament de UIC Barcelona, que garanteix una base humanística i cristiana al grau. També s'ha redissenyat l'optativitat, s'han inclòs assignatures de l'àmbit digital, emprenedor i de ciència de dades.





L'oferta educativa de la Facultat es va enriquir al cap de pocs anys amb **el doble grau en ADE i Enginyeria de la Producció Industrial**, amb un partenariat estratègic amb el Politècnic de Torí. Aquesta col·laboració de dobles titulacions, en les dues direccions, i tant en l'àmbit de grau com de màster, s'ha mostrat com un element clau en el desenvolupament de la Facultat. A mesura que aquests dobles programes s'anaven consolidant, ha anat creixent l'interès de l'estudiantat en aquestes titulacions.

Posteriorment, el 2007 es va prendre una decisió estratègica, agosarada en aquell moment: oferir **una segona línia del grau en llengua anglesa**. Les complicacions per la Facultat no foren petites, ja que calia duplicar el professorat amb les condicions adequades. No és fàcil trobar, per a totes les matèries, una conjunció òptima de bon docent, qualificació adequada (doctor acreditat) i bon nivell d'anglès. És un repte que vam assumir atesa la voluntat de voler ser realment internacionals.

Poc després, i gràcies a l'empenta incansable de Pedro García del Barrio, van venir **les dobles titulacions internes**, amb diferents facultats de la mateixa UIC Barcelona: ADE + Dret, i també Humanitats + ADE.

Des del 2019, es va posar en marxa un altre **partenariat estratègic, aquest cop amb Birkbeck College**, de la prestigiosa Universitat de Londres del Regne Unit. A través d'aquesta universitat, la Facultat d'Economia i Ciències Socials de UIC Barcelona ofereix les dobles titulacions d'ADE i *Marketing*, ADE i *Economics of Finance*, i ADE i *Economics*. Malgrat el Brexit i la pandèmia, elements exògens que van complicar l'arrencada d'aquestes dobles titulacions, aquests programes s'estan consolidant a poc a poc.

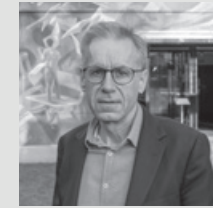
La internacionalització sempre ha estat un fil conductor de la Facultat, no solament amb les dobles titulacions amb universitats estrangeres, sinó amb el partenariat estratègic amb Berkeley (EUA), on els nostres estudiants poden participar en un curs d'estiu a Los Angeles, i amb un pool creixent d'universitats per poder fer estades internacionals, tant d'Erasmus com fora d'Europa.

Actualment, l'oferta educativa de la Facultat, en l'àmbit del grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) inclou: el grau en ADE, que es pot cursar en la secció de català/castellà o en la secció d'anglès; els dobles graus, de 5 anys, d'ADE + Dret i Humanitats + ADE; els dobles graus internacionals, també en 5 anys, d'ADE + Enginyeria de la Producció Industrial (amb el Politècnic de Torí), ADE + *Marketing*, ADE + *Economics*, i ADE + *Economics of Finance*, aquests darrers amb Birkbeck College, Universitat de Londres).

El grau en ADE inclou, des de fa temps, un **Programa d'Excel·lència Acadèmica** (el B-Excellence) dirigit als estudiants amb més bon expedient de tots els cursos. El programa, que barreja els millors estudiants dels quatre cursos en equips, inclou visites a empreses, resolució de reptes empresarials, *business cases*, conferències, jocs d'empresa, etc. D'aquesta manera, a banda de fomentar l'excel·lència acadèmica, es pretén complementar els coneixements teòrics amb la pràctica de les diferents indústries. Aquest darrer aspecte queda reforçat amb la realització de **pràctiques curriculars de sis mesos a temps complet**, les quals fan que l'estudiant surti del grau amb una primera experiència laboral.

Finalment, l'oferta educativa de la Facultat es complementa amb **diferents estudis de postgrau**. En concret, tres màsters i el programa de doctorat. El primer màster endegat fou el Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció (MUDESP) que forma part del partenariat amb el Politècnic de Torí. Iniciat amb Miquel Bastons, i consolidat amb Jasmina Berbegal, aquest màster, ara en la vintena edició, acull darrerament al voltant d'una trentena de participants. En l'oferta educativa de la Facultat, destaca també el Màster en *Data Science* i *Analítica Avançada*, dirigit per Carlos Cosials, així com el Màster Universitari en *Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*, dirigit pel professor Yannis Pierrakis. Aquest darrer màster amb la col·laboració de KPMG.

Internacionalització, empenedoria, digitalització i immersió en l'empresa i la indústria, per una banda, i l'excel·lència docent i acadèmica amb l'atenció personalitzada a l'estudiantat per una altra, configuren els eixos vertebradors de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona.



Frederic Marimon
Vicedegà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Formant bons professionals per les empreses del futur

Les empreses s'adapten ràpidament a les condicions dels nous escenaris per a mantenir-se competitives. El problema és que aquest escenari futur és incert; es diu que estem en un entorn VUCA. Així que la nostra tasca és formar als professionals per treballar en aquest escenari. Anem a veure quatre punts en els que visualitzem com serà la formació que donarem als nostres estudiants d'aquí tres o quatre anys.

Posarem encarta més èmfasi en la **formació pràctica i aplicada**. Això implica la incorporació dels nostres alumnes en projectes reals. No només a través de les pràctiques, com fins ara, sinó incorporant experiències reals en les assignatures dels nostres programes d'estudi. Els professionals de empresa vindran a la UIC, i els nostres alumnes es desplaçaran a les empreses de manera habitual per analitzar reptes reals. De fet, ara mateix ja ho estem fent, però només per estudiants que han superat uns requisits acadèmics determinats. Aquesta manera de treballar es generalitzarà a tots el estudiants, i de manera



Posarem encara més èmfasi en la formació pràctica i aplicada. Això implica la incorporació dels nostres alumnes en projectes reals.

general en totes les assignatures. Fins i tot hi haurà reptes reals transversals a varies assignatures, que es treballaran en grups d'alumnes i amb una persistència en el temps.

La internacionalització, pròpia de la UIC i particularment de la nostra facultat, s'estendrà amb noves dimensions. Obviament es mantindran les estades al estranger, com fins ara. Es tendirà a allargar-les i a combinar varies destinacions. Serà totalment habitual cursar dobles graus amb universitats estrangeres. Com sabeu, ara mateix molts dels nostres alumnes estan en dobles graus amb el Politecnico di Torino o amb Birkbeck University of London. Hi haurà dobles titulacions amb universitat d'altres llocs del planeta, no nomé Europa. Augmentaran les experiències COIL (colaborative online international learning) amb alumnes de facultats de universitats d'altres llocs. La internacionalització es viurà també en el campus UIC, interactuant amb intensitat amb alumnes que visiten la nostra Facultat. Augmentaran les

pràctiques internacionals, tant en empreses de àmbit local com en empreses multinacionals. Augmentaran també altres iniciatives i activitats per fomentar la internacionalització al mateix temps que es busca altres objectius en sostenibilitat, pràctiques d'economies col·laboratives, iniciatives d'impacte, etc... fixeu-vos que en aquest apartat ni menciono "high proficiency" en llengües. La capacitat d'expressar-se en diferents llengües serà comú en els nostres alumnes quan entren a la Facultat.

Els nostres alumnes adquiriran gran competència en l'ús **de les noves tecnologies i eines digitals aplicades**. S'integraran cursos específics per abordar temes com ara el Big Data, Intel·ligència Artificial, transformació digital o blockchain; però no només això. Totes les assignatures estaran basades en metodologies d'aprenentatge fonamentades en l'ús d'aquestes eines. La digitalització quedarà incorporada en la manera

La internacionalització, pròpia de la UIC i particularment de la nostra Facultat, s'estendrà amb noves dimensions.



Cada vegada més, la Facultat incorpora la sensibilitat per a la sostenibilitat i la responsabilitat social com a temes clau en els nostres plans d'estudis.

de treballar dels nostres alumnes. En aquest moment, a algú encara li pot semblar que això és quelcom "accessori": una cosa apreciada i desitjada, però realment no necessària. En molt poc temps (menys de tres anys), això serà igual de bàsic com ho és ara tenir habilitat en l'ús del "Excel". Permeteu-me una reflexió més relacionada amb aquesta habilitat competencial professionalitzadora. He afegit "professionalitzadora" expressament. Ho vull subratllar. Els professionals amb criteri i bon coneixement en la seva àrea d'expertesa (finances, recursos humans, gestió de les operacions, etc...) que utilitzin amb seny i eficiència aquestes eines multiplicaran el seu rendiment, de manera que quedarà eixemplada la bretxa entre els bons professionals i els "regulars".

Cada vegada més, la Facultat incorpora la sensibilitat per a la **sostenibilitat i la responsabilitat social** com a temes clau en els nostres plans d'estudi. Això inclou temes com l'economia circular, el desenvolupament sostenible, la diversitat i la inclusió en el lloc de treball, i les estratègies d'innovació social. Dit en altres paraules, això inclou bàsicament un sentit de voler contribuir a construir una millor societat. No és quelcom naïf. Es exactament així. Els millors alumnes, futurs professionals, destacaran en els aspectes anomenats més amunt, i de manera inqüestionable destacaran en la seva determinació per impactar en les persones.

Els nostres alumnes adquiriran gran competència en l'ús de les noves tecnologies i eines digitals aplicades.





Miguel Ángel Ariño
 Profesor ordinario del Departamento de Análisis de Decisiones de IESE Business School
 y miembro del Patronato de UIC Barcelona

La universidad como transformadora de la sociedad

El rey Alfonso X el Sabio, del siglo XIII, en Las siete partidas definió la institución universitaria como el “Ayuntamiento de maestros y de escolares, que es hecho en algún lugar con voluntad y entendimiento de aprender los saberes”.

Ochocientos años después podemos decir que la universidad es el lugar de generación y difusión de conocimientos. El lugar donde se hace avanzar la frontera del conocimiento y donde se difunden los conocimientos de más alto nivel. El lugar donde se generan las ideas que darán lugar a las futuras transformaciones sociales que van a influir y configurar el mundo. Es por esto por lo que la universidad no debe limitarse a las dimensiones técnicas del conocimiento. La universidad ha de aspirar a educar a las generaciones que van a configurar el mundo. Y educar es enseñar a ejercer la libertad.

Para poder ejercer la libertad hacen falta, efectivamente, conocimientos técnicos. Las técnicas propias de cada especialización. Sin esos conocimientos técnicos se dispondría de muy pocas alternativas entre las que poder escoger y, por tanto, de muy limitada capacidad de influir. Pero no es suficiente con esto. Es misión de la universidad formar de modo que estos conocimientos técnicos no se pongan exclusivamente al servicio del propio interés. Deben servir para que cada uno, y en grupo, mejoremos el entorno social en el que nos ha tocado vivir.

El privilegio de poder realizar estudios universitarios, y el privilegio de dedicarse a la actividad académica, llevan consigo la responsabilidad de poner esos conocimientos y habilidades adquiridos al servicio de los demás. Y la universidad debe, por tanto, formar para hacer uso responsable de esa libertad.

Esta misión de la universidad, en la Universidad Internacional de Catalunya, y dentro de ella, en su Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, se lleva a cabo a través de la investigación, la docencia y el asesoramiento. Investigación de alto impacto y relevancia cuyos logros, tanto si es investigación básica como aplicada, se pretende que contribuyan a la mejora de las personas, de las organizaciones y de la sociedad. Una docencia que no se limita a transmitir conocimientos, sino que también forma a los estudiantes en el uso responsable de los conocimientos adquiridos. El Centro Interdisciplinar de Pensamiento de la universidad también ofrece en cada curso una asignatura que ayuda a los estudiantes a reflexionar sobre cuestiones que van más allá de las materias de especialización. Estos espacios de formación ayudan a los estudiantes a reflexionar sobre los porqués de su actividad profesional. Hay que añadir que la formación técnica, así como la formación en un ejercicio responsable de la profesión, se da tanto en las asignaturas específicas de cada facultad como

en las asignaturas transversales que imparte desde el Centro Interdisciplinar, como comunes son los profesores que imparten ambos tipos de asignaturas. No hay una separación artificial que crearía una formación esquizofrénica.

Los estudiantes de UIC Barcelona disponen también de un tutor o asesor al que pueden acudir libremente para tratar personalmente aspectos de su formación universitaria, proporcionando así la universidad al alumno un cauce más para su formación.

Es importante añadir que, en una sociedad tan cambiante como la actual, no es tan importante el aprender como el aprender a aprender. Buena parte de lo que se aprende en breve queda superado por nuevos retos y nuevos modos de hacer las cosas. La universidad se enfrenta al reto de formar al alumno para que aprenda a aprender.

A todos estos retos se enfrenta la Universidad Internacional de Catalunya. Mucho ha alcanzado en sus primeros 25 años de existencia. Tiene por delante unas impresionantes perspectivas para contribuir a la formación de los futuros estudiantes que serán los protagonistas de la configuración del mundo del siglo XXI y sucesivos. Ya se ha hecho mucho, pero no se ha hecho más que empezar.





Anna Akhmedova
Lecturer, Faculty of Economics and Social Sciences

The faculty open to the world

25 years ago, a new university was named the Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona, International University of Catalonia), almost by chance, as senior colleagues recall. As you name the boat, so shall it float, says the Russian proverb, suggesting that name shapes destiny, guiding the boat through 'the embrace of the waves.

Indeed, 25 years later, the two campuses are home to 108 different nationalities as the university has 380 mobility agreements signed with institutions from fifty countries around the world. Moreover, about 30 % of undergraduate and graduate students and 10 % of the teaching staff at UIC are from abroad . Consistently, UIC Barcelona is named among the top 10 places to study abroad globally . Notably, FCES is at the forefront of the Internalization at UIC, in terms of numbers and in terms of spirit.

The spirit

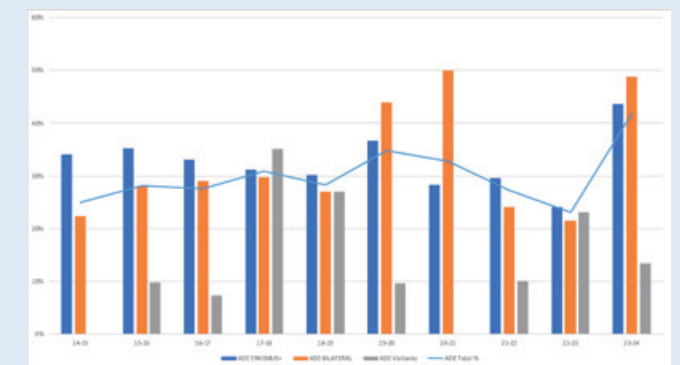
At the Faculty of Economics and Social Sciences, internalization runs deep in our core. Our faculty members come from different countries: Italy, Greece, Iran, Russia. Some faculty members have international teaching experience in the UK, Italy, Japan, the United States, Belgium, Mexico, Colombia. The faculty is also actively involved in international research and teaching programmes such as Erasmus+ and Horizon with partners from all over the world, participating and organising international research conferences. For us, internalization means a lot: openness, tolerance, flexibility, profound respect for different opinions, cultures and traditions; but also means a wealth of opinions, fairer solutions that better accommodate and respect different stakeholders, and ultimately forging a world with fewer conflicts, a world that is fairer, a world that is more united.

International Student Mobility. At this faculty, international student mobility has three main categories: (1) Erasmus+, for studies within EU and associated countries; (2) bilateral exchanges, for non-EU partner universities or non-EU sponsored exchanges; (3) free mover for autonomous foreign university mobility.

The numbers

Among the 13 faculties at UIC Barcelona (Barcelona and Sant Cugat Campuses), the Faculty of Economics and Social Sciences stands out in terms of the number of incoming and outgoing students, as shown in figures 1 and 2, accounting for up to 40% of the total mobility at both campuses. Predominantly, incoming students come from Germany, Mexico, Italy, and France. Meanwhile, the prominent destinations for outgoing students include Italy, the United Kingdom, the USA, and Canada.

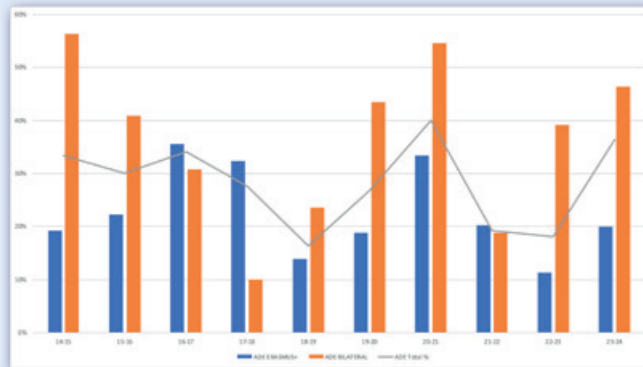
Figure 1. Incoming students received by our Faculty (ADE) (as % of all mobility at both campuses) by type of mobility and by academic year (%)



Source: UIC Barcelona, based on internal data (as of 31/7/2023); double bachelor's degrees not included

¹ <https://25anys.uic.es/es/uic-barcelona-celebra-25-anos-con-la-mirada-puesta-en-el-talento-la-innovacion-la-investigacion-y-la-internacionalizacion/>
² <https://www.educations.es/study-abroad/universitat-internacional-de-catalunya/> or <https://www.uic.es/es/universidad/uic-barcelona/portal-de-transparencia/resultados>

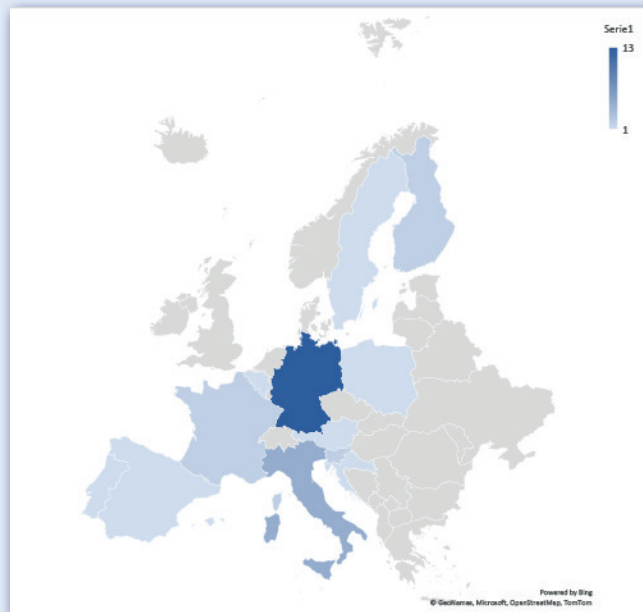
Figure 2. Outgoing students sent by the Faculty of Economics and Social Sciences (ADE) (as % of all mobility at both campuses) by type of mobility and by academic year.



Source: UIC Barcelona, based on internal data (as of 31/7/2023); double bachelor's degrees not included

Under **Erasmus+**, our faculty has agreements with 32 universities. Specifically, the majority (13 agreements) are with German universities, 5 with Italian, 2 with French and 2 with Finnish universities. In Spain, ADE has a SICUE (exchange system for Spanish universities) agreement with the University of Navarra.

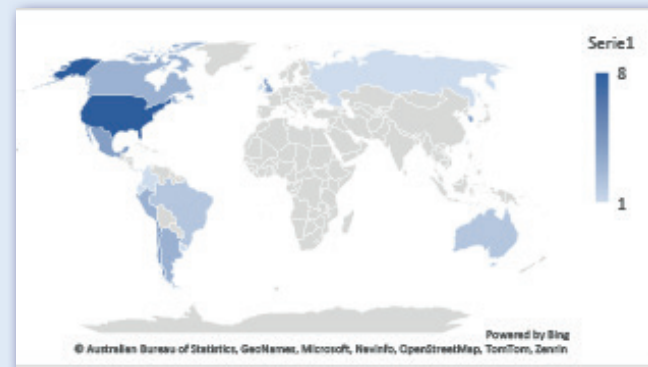
Figure 3. Map of Erasmus+ agreements by country and number of partner universities



Source: UIC Barcelona, based on internal data (as of 31/7/2023)

The Faculty of Economics and Social Sciences has 48 **bilateral agreements**. In short, there are 8 agreements with universities in the United States, 4 in the United Kingdom, 3 in Canada, 2 in Australia and 1 in Ireland. In the United States, UIC Barcelona has an agreement with the prestigious Berkeley University, where our students can go for one semester, thanks in part to the study grant provided by UIC Barcelona. A total of 10 ADE students have already gone to Berkeley (21% from other faculties). ADE has agreements with universities in Asia (4 in South Korea, 1 in Hong Kong, 1 in Taiwan, 1 in the Philippines) and South America (4 in Mexico, 4 in Chile, 3 in Argentina, 3 in Peru, and others).

Figure 4. Map of bilateral agreements by country and number of partner universities

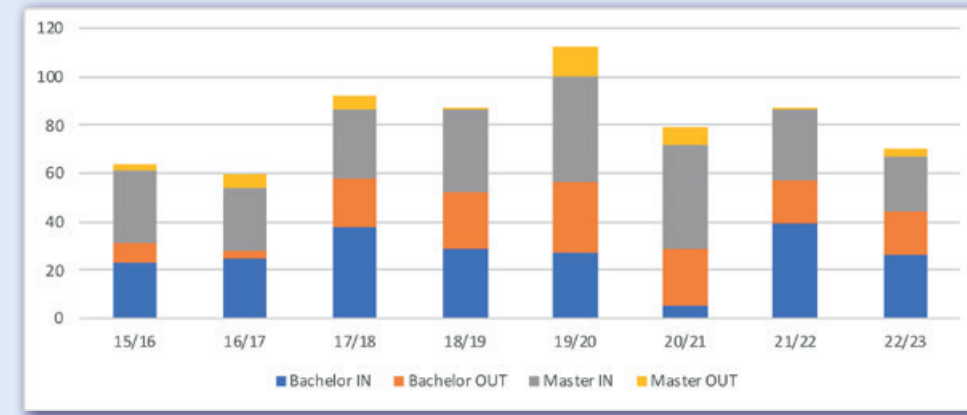


Source: UIC Barcelona, based on internal data (as of 31/7/2023)

Double bachelor's degrees. Our faculty has two strategical international partners with whom we offer international double bachelor's degrees in different modalities: (1) The Politecnico di Torino in Italy, and (2) Birkbeck, University of London in the UK.

The Politecnico di Torino, a renowned institution in Italy, stands among the largest and the oldest, consistently ranking among the top universities in Italy and Europe. ADE offers double bachelor's degrees and double master's degrees with the Politecnico di Torino. Since 2015, ADE has received approximately 500 incoming students from Turin and sent about 200 students to Turin. The strength of this partnership is evident in the ongoing trend as seen in Figure 5.

Figure 5. International mobility with The Polytechnic University of Turin as a part of double degree programs (number of students)



Source: UIC Barcelona, based on internal data (as of 31/7/2023)

Birkbeck, University of London, is public research university, located in the vibrant centre of the UK capital. It traces its roots back to the early 19th century and as part of the University of London, it shares the University's academic standards and awards University of London degrees. The first UIC students joined the double bachelor's degree programme in the 2019/2020 academic year. Subsequently, over 30 more students have taken advantage of this opportunity.

COIL. At the Faculty of Economics and Social Sciences, we work hard to provide an inclusive international experience. A way to get international study experience without leaving your home is the Collaborative Online International Learning (COIL) methodology, which brings students around the world into one virtual classroom. An increasing number of our teaching staff is adopting this methodology and we have an established relationship with California State University, a partner institution with whom we run this programme at UIC Barcelona.





Interview with Alberto Amat

President & Co-founder of What's Up!
INEDE class of 1991

Alberto worked for more than ten years as Chief Financial Officer of RCD Espanyol. Then, in 2014, he founded What's Up!, a chain of English language academies with 16 centres across Spain and more than 25,000 students. In his spare time, he enjoys skiing and sailing.

By Cristina Prats

Who is Alberto Amat?

I graduated in 1991 from the former INEDE, the seed that has now grown into UIC Barcelona. I have worked in business management since the start of my career, from small business management projects, such as helping to get a small company off the ground, to large-scale projects like syndicated loans or the RCD Espanyol stadium.

I have always been eager and excited to work and I developed my professional profile little by little until founding my own company.

Tell us about your experience as an entrepreneur. What is What's Up! and how it did it start? How it has grown and what are your goals for the future?

Around 11 years ago, my partners and I spotted an opportunity in the market. I drew on my experience and wrote an ambitious business plan to launch a network of English language academies with a product that was different from anything that existed back then (a focus on conversation with the option to pay for unlimited classes with one-to-one follow-up).

Part of the success of What's Up! has been the rapid growth of our own academies and franchises (we advise the franchisee and they make the investment). This growth has allowed us to create a brand that stands head and shoulders above the competition. We now have 23 academies with more than 300 employees and have sold more than 180,000 trimesters of English classes.

Our goal for the future is to grow even faster but with smaller centres. The "Covid effect" has forced us to reinvent our proposal by incorporating new technologies, use less space and have less staff, whilst maintaining profitability.

How would you describe your experience at UIC Barcelona and how has it impacted your career?

When I was at UIC Barcelona (formerly INEDE), not only did I learn a great deal, which helped me take my first steps into the professional world, but it was also a very enriching experience and I met people who are still my friends to this day.

Tell us more about yourself

A phrase that represents you

The problem is not the problem itself. The problem is your attitude towards the problem.

“Motivation and positive attitude in my day to day have helped me grow as a leader.”

What values do you think the University gave you and how are they reflected in your daily work?

There are three main values I gained from the university: Friendship and comradeship (teamwork); responsibility, both personally and professionally in my subjects (teaching staff) and, finally, confidence and personal growth in a new environment such as the University that prepares you for the future.

What do you still remember about your university years (a certain subject, teacher, maybe an anecdote)?

Some subjects I enjoyed more than others, such as foreign trade or microeconomics. But I will always remember this one comment from professor José M. Prats at my graduation: "Time is money, so don't spend years in the same job. You have to grow professionally".

How has your approach to leadership changed over the years?

Your professional and knowledge skills develop as you continue further "down the path". My leadership skills do in every sense of the word, in terms of commitment, passion, control...

But more than anything, motivation and a positive attitude in my day to day have helped me grow as a leader.

What is your greatest achievement and how did you make it happen? What about your greatest obstacle? How did you overcome it?

My greatest achievement has been creating a successful company like What's Up!, now a market leader in the sector. Our staff are one of the keys to our success. They convey the What's Up! philosophy and our students not only learn English, they also enjoy, share and interact with each other, they create the environment that has become one of our greatest assets.

Oh, so many obstacles! Facing insolvency proceedings, negotiating with creditors and at difficult times (tax authorities, banks, trade unions). We face obstacles by writing a business plan, which makes it much easier to negotiate. With confidence, a professional attitude and support from other creditors who stand by your solution, you can overcome almost any problem.

What does it take to be a good entrepreneur? What do you think are the keys to success?

Being an entrepreneur is complicated, even if you have a very good idea. One of the keys is to establish a business plan and innovate, otherwise you will not achieve your objective of creating a company.

You need customers who are looking to buy (you need to have done a market study) and above all, have a saleable product or service and a clear commercial vocation. If it doesn't sell and isn't profitable, you don't have a business.

How do you keep up with the latest business trends and technologies?

As I said, you have to know how to innovate and do it before and better than the competition. I did a master's degree in order to stay up to date, and I rely on talent, both internal (staff) and external, such as other professionals who know how to adapt and implement your ideas. You are the one who knows your market and company best.

What advice would you give to current students who are about to start their careers?

You need a solid education and as I was told, don't settle for just one job. It is important to change and grow professionally every two or three years.



Your favourite film

The Stings.

A book

I like suspense thrillers. Right now I'm reading *Everything burns* by Juan Gómez Jurado.

Your favourite music

"One" by U2.

Hobbies

Skiing and sailing.



Interview with Jordi Aranega

Vice president & board member of
Hengrui Corporation (HRC)
UIC Barcelona class of 2001

Jordi dovetails his current position as vice president of Hengrui Corporation (HRC) with other responsibilities that demonstrate his highly entrepreneurial mindset. He is also a consultant for the Startup Catalonia accelerator network, a Board Director at Successful Fund and a founding member of the BCN Port Innovation Board of Trustees.

He completed his Executive MBA at IESE Business School in 2009 and was awarded the prize for Best Young Entrepreneur by Junior Chamber International (JCI). In 2017, he received the IESE recognition of "Founder under 40". In 2018, he studied Private Equity and Venture Capital at Harvard Business School.

By Cristina Prats

Who is Jordi Aranega?

I was student representative of the first graduating class of Business Administration and Management at UIC Barcelona. Since my time at university, I have always wanted to start new projects. In fact, during my time at UIC Barcelona, I managed the AIESEC office alongside my classmates from other degree programmes and courses. It was an international student association that sent students to do internships around the world.

When I graduated, I went to live in Australia as I wanted to improve my English and experience life outside of Spain, which was a very enriching and ultimately life-changing experience.

When I got back, I started a small business with a classmate, which is when another kind of learning began, putting theory into practice. Since then, I have spent years working in consultancy and for a technology centre, managing its subsidiaries, as well as starting my own projects.

You are vice president of the multinational Hengrui Corporation. Tell us more about your experience as a businessman and as an entrepreneur.

In 2014, a UIC Barcelona alumnus from another year told me about his vision of launching a Tier 1 automotive supplier in China to make carbon fibre parts. A revolution was about to take place in the automotive world due to the electric car boom and the need to reduce CO2 emissions.

After a lot of hard work and personal effort, today Hengrui Corporation is a leader in the Asian market, with 1,500 employees in our offices in Asia and Europe.

There is no secret other than working hard and surrounding yourself with the right people. We have always tried to work with the best technology to gain a competitive edge, but the most important asset of any project or company is human capital.

We are writing about our company alongside Professor Pedro Nueno from IESE, which, as an alumnus, I am very excited about. The hope is to publish in the journals of IESE, CEIBS and Harvard.

How would you describe your experience at UIC Barcelona and how has it impacted your career?

We were the first graduating class; we were there at the beginning. A small family, lucky to form part of the history of that programme. We were being led by some truly great minds, both in terms of

Tell us more about yourself

A phrase that represents you

The worst they can say is "no".

“Leadership is a skill you learn both in and outside the classroom.”

teaching staff and faculty members, so we were really privileged in that sense. We basically had private classes with the best of the best!

We shared classes with other faculties and we used to meet up in the bar and library, so we got to know almost everyone really well.

I keep in touch with some of the teachers and with my Dean from that time. As I said, we were surrounded by such great people, which I think made all the difference.

What values do you think the university gave you and how are they reflected in your daily work?

Universities have to provide students with a general knowledge base in order to send them out into the world of work. Then comes methodology and effort. You can start to decide what you want to study, something that really motivates you. Until that point, everything has been mapped out for you, but now it's time to start making your own decisions and plotting out your future, which should motivate you rather than overwhelm you.

What do you remember about your university years?

Like any good entrepreneur, I was always motivated by "challenges", and I remember asking at the beginning of my studies which was the most difficult subject. It turns out, Econometrics. Well, there was my challenge. I remember that it was one of my best marks and I was even able to help my classmates with their studies.

But the best thing was when teachers who had extensive experience would share their stories. Professor Francesc Cabanes was a living encyclopaedia of World Economic History. The Dean, Juan Francisco Corona, was so well connected and understood Liberal Economics very clearly, therefore, so did we.

How has your approach to leadership changed over the years?

Leadership is a skill you learn both in and outside the classroom. I think communication is extremely important. We must know how to convey our thoughts to those around us. Otherwise, we cannot lead.

Over the years you realise that IQ is just as important as EQ, i.e., emotional intelligence. Without it, we cannot lead teams or companies, let alone start-ups.

What is your greatest achievement and how did you make it happen? What about your greatest obstacle? How did you overcome it?

My greatest achievement is definitely becoming a father! But

professionally speaking, perhaps the ability to show enthusiasm and passion at the start of a project. Sometimes it is the only weapon you have to convince big suppliers, clients or even fellow employees of your idea.

The worst obstacle is admitting that something you've put a lot of effort and passion into isn't working. In the end, we don't have to fall in love with our projects until the end, things either work or they don't. In fact, most likely they won't. But we must know when to stop.

As entrepreneurs, we should explain our failures more often, as we can all learn more from them than from the success stories. .

What does it take to be a good entrepreneur? What do you think are the keys to success?

It has a lot to do with your attitude and fear of risk. It's not for everyone and it's important to know who you are to know which group you're in. That's why I think it's good to have experience from both sides, working for others and for yourself. When we analyse early-stage companies, we focus on the team, which is undoubtedly the most important factor; a competent, multidisciplinary team that is invested in the project. Success also requires hard work on a daily basis.

How do you keep up with the latest business trends and technologies?

Being on different boards that analyse start-ups helps me keep an eye on new trends.

What advice would you give to current students who are about to start their careers?

It is normal to not really know what you want to do. My advice is that instead of looking for a job, they look for bosses. Look for somewhere you can learn, as this is a very important learning phase that will help define your future. In the first years of your career, the more knowledge you have, the better.



Your favourite film

Dead Poet's Society.

A book

Right now I'm reading Bailar en la cocina ('Dancing in the kitchen'), by Pep Borrell.

Your favourite music

Spanish pop.

Hobbies

Sailing and skiing.



Entrevista a

Lorena Bassas

Cofundadora de Top Doctors
Alumna de la promoción 1994.

Lorena Bassas se graduó en 1994 en el INEDE, la semilla de lo que hoy es UIC Barcelona. En 2013 fundó Top Doctors, una plataforma digital que empezó siendo un directorio de médicos y actualmente se ha convertido en el cuadro médico de referencia de la medicina privada a escala internacional. Cuenta con los mejores especialistas médicos de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. Desde su creación, ha podido atender a más de 250 millones de pacientes, asignando más de 2 millones de citas cada año.

Por Cristina Prats

¿Quién es Lorena Bassas?

Soy empresaria, cofundadora y *Country Manager* de Top Doctors y madre de familia numerosa. Desde que me gradué en la UIC trabajé en una consultoría de pymes durante dos años y después completé mi formación con un MBA internacional en el Instituto de Empresa en Madrid. Tras graduarme, me seleccionaron en Johnson & Johnson como *Product Manager* y fui promocionando hasta llegar a ser *Senior Brand Marketing Manager*. Tras cuatro años en J&J, decidí dejar el mundo de la multinacional y crear mi primera empresa junto a mi socia, una excompañera de Johnson & Johnson. Fundamos Bassas Garcia KOMUNICA en 2003, una agencia de relaciones públicas y eventos que tuvo mucho éxito ofreciendo servicios integrales de marketing a empresas multinacionales como J&J, Unilever, Kimberly Clark y Guerlain, entre otras, además de trabajar con hospitales y doctores de primer nivel a los que ayudábamos a gestionar su imagen. Después creamos otra empresa junto a mi marido, Tabasso Moda, una cadena de franquicias de gafas de sol y complementos de moda italiana, llegamos a tener siete tiendas en España. Tras unos años de vivir en Italia y de tener a nuestros tres hijos, Fabio, Carlo y Guido, volvimos a España y fundamos Top Doctors, nuestro mayor éxito profesional.

Explícanos tu experiencia como emprendedora. Qué es Top Doctors y cómo nació, cómo ha crecido y cuáles son vuestros retos de futuro.

Soy emprendedora desde el día en que nací, ¡eso se lleva en la sangre!

Hoy Top Doctors es un gran grupo tecnológico especializado en la transformación tecnológica y digital del sector sanitario para facilitar el acceso a los mejores especialistas médicos. Hace diez años, cuando empezamos, Top Doctors era una plataforma para ayudar a los médicos de primer nivel a digitalizarse y a tener una reputación en línea que reflejara su brillante trayectoria académica y profesional. Empezamos con un grupo de diez doctores que confiaron en nuestro proyecto y hoy hay más de 90.000 Top Doctors en todo el mundo. La evolución, si echo la vista atrás, es vertiginosa, tenemos un equipo de 450 personas, oficinas en Barcelona y México y presencia en ocho países. Nuestros grandes retos son evolucionar el modelo de negocio para ayudar a los hospitales en la transformación tecnológica e introducir la IA en todos los servicios que ofrecemos, así como los procesos de la compañía.

Cuéntanos más sobre ti

Una frase o lema que te represente

La mentira te hace débil.

“Soy emprendedora desde el día que nací.”



¿Cómo describirías tu experiencia en UIC Barcelona y cómo te ha influido en tu carrera profesional?

¡Mi paso por la UIC fue maravilloso!, tuve suerte en acertar en tantas cosas... En primer lugar la Universidad, con grandes profesores y una red de primer nivel, en segundo lugar, la carrera en sí. Por último, con mis amigos, que sigo conservando. Siempre digo que la UIC fue mi trampolín, me sentí preparada para mi primer trabajo, me aceptaron en el Instituto de Empresa para hacer el MBA Internacional, que era el de mayor prestigio ya que competíamos con alumnos de todo el mundo y el nivel era muy alto. Yo cursé la mayor parte de mis asignaturas en inglés en la UIC, así que el idioma también fue algo que en aquella época casi no había en universidades españolas y a mí personalmente me abrió muchas puertas.

¿Qué valores crees que te ha aportado la Universidad y cómo se reflejan en tu trabajo diario?

En la UIC encontré una formación integral pero también una familia, a mis maestros más influyentes y a mis mentores más sabios, que me ayudaron a pensar críticamente, a comunicar en equipo o liderar una empresa... Conocimientos siempre acompañados de valores como la constancia, la honestidad, la disciplina, el respeto o la responsabilidad... Valores que cada día me ayudan a enfrentarme a los retos de gestionar una empresa y superar obstáculos, balanceando los objetivos de un negocio con las necesidades de los trabajadores.

¿Qué recuerdos conservas de tu etapa universitaria? (alguna asignatura, algún profesor, alguna anécdota...)

Recuerdo un profesor, el Sr. Bosch, que me dijo que yo perdía la constancia si no había motivación, y esa frase me la he recordado durante el resto de mi vida buscando motivación en todo lo que hago para no perder fuerza y no tirar la toalla nunca.

¿Cómo ha cambiado tu enfoque de liderazgo a lo largo de los años?

Dicen que la experiencia es un grado, y así ha sido en mi caso. Mi enfoque de liderazgo se ha ido adaptando a las nuevas inquietudes de las generaciones actuales. En la compañía tenemos trabajadores de 40 y 50 años, pero muchos entre 20 y 30. Las motivaciones de los jóvenes actuales son completamente opuestas a las que teníamos antes y el liderazgo debe ir adaptándose en cada caso.

¿Cuál ha sido tu mayor logro y cómo lo conseguiste? ¿Y el peor obstáculo? ¿Cómo lo superaste?

Mi mayor logro empresarial es Top Doctors y el mayor obstáculo fue conseguir que nos tomaran en serio algunos interlocutores, como por ejemplo algunos inversores, doctores o la competencia... Sentirse ninguneado, cuestionado en esa fase inicial fue muy duro, ¡gracias a Dios que somos perseverantes!

¿Qué se necesita para ser un buen emprendedor? ¿Cuáles crees que son las claves para el éxito?

Para emprender se necesita una idea de negocio que cubra una necesidad insatisfecha, con impacto social, y capital para realizar las inversiones necesarias. Entre las tres principales claves diría la idea de negocio, como he dicho antes, un control exhaustivo de la caja, y rodearse de un equipo humano que viva los valores de la empresa.

¿Cómo te mantienes al día con las últimas tendencias y tecnologías empresariales?

Mantenerse al día actualmente, con el volumen abrumador de herramientas con IA que están saliendo, es muy difícil. Por suerte tenemos sendos departamentos de IT y de I+D que están monitorizando nuevas herramientas para poder implementar.

¿Qué consejos darías a los estudiantes actuales que empiezan ahora su carrera profesional?

Que pongan todos sus esfuerzos en intentar ser los mejores en todo lo que hagan y que lo hagan con la máxima humildad, sin esperar nada a cambio, pero desviviéndose por su trabajo. Sé que destacará la gente que se tome en serio su profesión desde el esfuerzo y el trabajo. Los empresarios buscamos gente comprometida, que salga de su zona de confort y plantee mejoras, cambios, que se sientan parte de la empresa. Les aconsejo que valoren cada trabajo y que cuando encuentren uno donde puedan desarrollar sus talentos, sus pasiones, sus proyectos y donde aprendan algo útil cada día, lo den todo.

Tu película favorita

Intocable.

Un libro

Los Pilares de la Tierra, de Ken Follett.

Tu música favorita

Queen, "Don't Stop Me Now".

Aficiones

Jugar a golf, esquiar, pádel, leer, las excursiones y paseos en la naturaleza, los animales, pasar tiempo con mi familia y mis amigos...



Entrevista a José Adell

CEO del Grupo Julià
Alumni de la promoción de 1993

José es consejero delegado del Grupo Julià, una empresa familiar de transporte que fundó su abuelo en 1933, hace ya noventa años, y que actualmente es uno de los principales operadores globales de servicios de turismo y movilidad en España. Se define a sí mismo como una persona muy feliz, agradecida a Dios, luchadora y tenaz, que adora a su familia y le apasiona su trabajo. En sus ratos libres, le gusta practicar deportes y disfrutar de una buena conversación en compañía de su familia y amigos

Por Cristina Prats

¿Quién es José Adell?

Soy una persona muy feliz, muy agradecida de todo lo que Dios me ha regalado y trato de dar continuamente gracias por todo ello, hay que poner en valor todo lo positivo para luego relativizar las cosas cuando no salen como uno tiene esperado que salgan.

Tengo una familia brutal de la que no puedo más que dar gracias. Estoy muy felizmente casado con Lucy desde hace 25 años y eso, sin lugar a duda, ha sido lo mejor que he hecho en mi vida, a ella le debo quien soy y sin ella estoy incompleto. Tenemos siete hijos maravillosos de 24 a 10 años, y dos nietos de mi hija mayor.

Después de graduarme en UIC Barcelona en 1993, trabajé un tiempo en consultoría, hice el MBA del IESE y después unos años en Exportación antes de incorporarme a la empresa familiar.

Soy la tercera generación de nuestra empresa, Grupo Julià, que se dedica fundamentalmente al turismo y a la movilidad en tres grandes áreas de negocio: transporte, buses turísticos y turismo. En la prepandemia, estábamos en una facturación de 356 millones con 1.600 empleados y en el 2023 prevemos terminar en 250 millones y con 1.450 empleados.

Tras un año en nuestra empresa de Argentina me incorporé en España como director comercial en una de las empresas de turismo, después fui director general de Transporte, director general del Grupo y desde el 2007 soy el consejero delegado.

Explicanos tu experiencia como empresario. ¿Qué es el grupo Julià, cómo ha crecido y cuáles son vuestros retos de futuro?

Grupo Julià fue fundada por mi abuelo y tres amigos hace ahora noventa años (estamos de aniversario), empezó con Autocares Julià transportando a peñas de fútbol para ver los partidos.

En los años setenta, aprovechando el *boom* turístico, nacen las empresas Julià Tours y Julià Travel para ofrecer servicios especializados en viajes vacacionales y empieza nuestra internacionalización, abrimos oficinas en Argentina, Brasil, Puerto Rico y México.

Cuéntanos más sobre ti

Una frase o lema que te represente

Que lo importante sea siempre lo primero.
Si algo no ha salido bien, es que no es el final.

“Es fundamental rodearse de un buen equipo y rodearte de gente mejor que tú.”



En los noventa iniciamos la división de buses turísticos de doble piso descubiertos y nuestra segunda internacionalización, que nos lleva a abrir centros operativos en los EE. UU., Reino Unido, Italia y Marruecos.

Grupo Julià está hoy presente en más de cuarenta ciudades en diez países, emplea a más de 1.450 personas y factura 240 millones de euros.

¿Cómo describirías tu paso por UIC Barcelona y cómo ha influido en tu carrera?

Recuerdo mi paso por UIC Barcelona con muchísimo cariño, fueron unos años de esfuerzo, pero a la vez muy divertidos, y rodeado de unos compañeros inmejorables. Somos una clase muy muy unida. Treinta años después seguimos juntos en un chat de Whatsapp 75 compañeros, nos felicitamos todos los cumpleaños, santos y cualquier logro de alguno de nosotros. Con muchos nos vemos asiduamente y cada año organizamos una cena donde acudimos unos 45. Esto, sin duda, ha forjado en mi un carácter de compañerismo muy alto.

Hoy el director general de Julià es uno de mis mejores amigos desde la Universidad.

Por otro lado, el paso por UIC Barcelona fue fundamental para forjar mi carácter de lucha y superación. Venía de un colegio en el

que no se valoraba especialmente el esfuerzo, pero en UIC Barcelona encontré una universidad exigente, con evaluación continua y donde el profesor te conocía bien lo cual obligaba a un alto grado de esfuerzo. En esa época, el título del INEDE aún no era oficial, así que para obtener la oficialidad teníamos que examinarnos de todo por la Universidad a Distancia (UNED) y dedicar un mes entero solo a los exámenes finales.

Fue un reto que me enseñó la importancia del esfuerzo y la perseverancia, que dejó una huella en mi carácter. Estoy agradecido por esta experiencia y la realización personal que supuso.

¿Qué valores crees que te ha aportado la Universidad y cómo se reflejan en tu trabajo diario?

Los valores que la Universidad me ha aportado son el compañerismo, el esfuerzo y la tenacidad. Durante mi tiempo en la Universidad, me enfrenté a desafíos constantes debido a la exigencia académica y la necesidad de examinarme por duplicado para obtener la oficialidad del título. Yo, además, no era un estudiante superbrillante (me gustaba demasiado salir y pasármelo bien), con lo que a veces suspendía alguna asignatura que no tenía por qué coincidir entre INEDE y UIC Barcelona, lo que suponía un doble esfuerzo en la recuperación.

Estos valores han tenido un impacto significativo en mi trabajo diario. Años después, cuando cursé el MBA del IESE, el

Tu película favorita

La vida es bella

Un libro

La Biblia

Tu música favorita

U2, Bruce Springsteen

Aficiones

Practicar todo tipo de deportes, hacer el Camino de Santiago, ir al cine con palomitas. Me encanta estar con la familia y rodeado de amigos...



esfuerzo previo en la Universidad me ayudó a superar con éxito el máster. Además, cuando me incorporé a la empresa familiar, estábamos pasando por momentos económicamente difíciles y con cambios fuertes en nuestro sector, la tenacidad adquirida en la Universidad me permitió afrontar largas y duras jornadas laborales con determinación y resiliencia.

En resumen, el compañerismo, el esfuerzo y la tenacidad cultivados en la Universidad han sido pilares fundamentales en mi desarrollo personal y profesional, que me han permitido superar los desafíos y retos que me he ido encontrando en mi carrera y vida laboral.

¿Qué recuerdos conservas de tu etapa universitaria en UIC Barcelona?

La verdad es que tengo muchos recuerdos y todos muy buenos. La mayoría relacionados con los amigos de la Universidad, que hoy en día siguen siendo de mis mejores amigos, algunos son testigos de boda, padrinos de nuestros hijos y compañeros inseparables de trabajo.

Con la clase hemos compartido muchas horas de estudio, pero también mucha diversión, esquíadas y varios viajes.

Una anécdota que me ocurrió el día que fui a matricularme en la Universidad es que me encontré con un conocido que acababa de terminar la carrera y, en broma, me dijo que si quería sacar

buenas notas, debía obtener una calificación sobresaliente en Ética, y que luego el sacerdote me ayudaría con las demás asignaturas. Yo, que venía de un colegio donde el esfuerzo no se valoraba especialmente, tomé sus palabras al pie de la letra.

Así que, en el primer semestre, me esforcé al máximo: saqué un 10 en Ética. El sacerdote me llamó a su despacho para saber de dónde venía, conocer mi formación previa e interesarse por cómo me habían ido el resto de asignaturas y yo me lo tomé como esa oportunidad de la que me habían hablado. Sin embargo, para mi sorpresa, el sacerdote me envió a estudiar más: "Aquí, de ayuditas, nada", me dijo.

Fue un momento en el que aprendí que no hay atajos para el éxito académico y que el esfuerzo y el estudio eran el único camino.

Hablemos de tu perfil directivo. ¿Cómo ha cambiado tu enfoque de liderazgo a lo largo de los años?

Me considero una persona que sabe escuchar y delegar, soy muy trabajador y optimista.

Siempre he sido una persona prudente y meticulosa en el análisis, reflexiva. Para tomar decisiones relevantes siempre me he apoyado mucho en el equipo y he escuchado su opinión, pero a la vez la he debatido y les he retado a defender sus puntos de vista. No suelo dejarme llevar solo por la opinión de los demás sin confrontarla y debatirla bien. Trato de llegar a consensos para que todo el mundo se sienta implicado y parte de la decisión, y cuando la decisión está tomada soy muy rápido en ponerla en marcha.

Soy exigente conmigo mismo y con los demás.

¿Cuál ha sido tu mayor logro y cómo lo conseguiste? ¿Y el peor obstáculo?, ¿cómo lo superaste?

En lo profesional mi mayor logro ha sido lograr establecer alianzas y hacer negocios con empresas mucho más grandes que nosotros y en ocasiones competidores o posibles competidores futuros. El secreto ha sido siempre el mismo, ser muy honesto, generoso y claro en el planteamiento y tratar de llegar a un acuerdo donde todos aportemos y todos salgamos ganando, que realmente la alianza tenga sentido y la suma de ambos haga de ello una mejor propuesta, no intentar ganar siempre más que el otro.

En lo personal, saber llegar a casa siempre con una sonrisa, dejar el negocio fuera ante mi familia cuando cruzo la puerta. Sin agobiarles, tenerles informados de las cosas importantes transmitiendo tranquilidad y sobre todo dedicándome a la familia cuando no estoy trabajando. Ellos son lo más importante en mi vida, donde pongo mi prioridad y se lo trato de transmitir con hechos y no solo con palabras, que también.

Los mayores obstáculos han sido momentos de falta de tesorería en la crisis del 2000 o durante la pandemia, y que se superaron ambos dando la cara, poniéndonos al frente y tratando de dar tranquilidad tanto dentro de la empresa como hacia el exterior, sobre todo a nuestros proveedores financieros.

Han habido fuertes obstáculos también en nuestra internacionalización, tener que competir con empresas mucho mayores y fondos de capital riesgo cuyo objetivo era crecer sin mirar el corto plazo, mientras que en una empresa familiar como la nuestra, que tiene recursos más limitados, no puedes dejar de mirar el corto plazo para poder hacer frente a las nóminas y proveedores.

¿Qué se necesita para ser un buen empresario? ¿Cuáles crees que son las claves para el éxito?

En mi opinión una de las cosas más importantes es ser muy consciente de tus limitaciones personales, conocer muy bien tu empresa, a tus empleados y tener siempre en la cabeza el análisis DAFO de tu compañía y el entorno en el que compites. Cuáles son tus debilidades, amenazas, fortalezas y aprovechar bien las oportunidades.

Para ello es fundamental rodearse de un buen equipo y rodearte de gente mejor que tú.

En los negocios y alianzas con otras empresas no pretender ser siempre quien más dinero gane en un negocio, mirar siempre en el largo plazo la relación con el socio, deben sentir que estás pensando en ellos y que trabajas para que nos vaya bien a todos.

¿Cómo te mantienes al día con las últimas tendencias y tecnologías empresariales?

Viajando y observando lo que hacen los demás y cómo lo aplican, asistiendo a ferias y congresos, leyendo y escuchando al mercado (competidores, clientes y proveedores) y a mis directivos.

¿Qué consejos les darías a los estudiantes actuales que empiezan ahora su carrera profesional?

Que pongan la escalera en la pared adecuada. Van a salir de la Universidad, empezarán a trabajar, irán teniendo oportunidades laborales de crecimiento donde les ofrecerán un mejor puesto, un mayor salario, un nuevo reto, y así irán subiendo en esta escalera. Se casarán, si Dios quiere tendrán hijos...

Que cuando tengan 50 y miren hacia abajo en la escalera que han ido subiendo no piensen, ¡me equivoqué de pared!, yo no quería este trabajo, ni dedicarle tanto tiempo, debería haberme dedicado a otra cosa, debería haber cuidado más a mi esposa/o, haber estado más tiempo con mis hijos... Hay que pensar muy bien qué vida queremos, escoger bien esa pared, apoyar la escalera firmemente y empezar a subir con paso firme y mirando siempre hacia atrás, para evaluar que estoy en la pared que quería estar.

Que se aferren a las buenas amistades que van haciendo en la vida, a la gente buena, cuiden de su familia y tengan siempre el ejemplo de Jesucristo como la persona a seguir.





Carlos Rey
 Director de la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UIC Barcelona

El corazón del management

Cuando comencé mi primer trabajo, me comunicaron: “Aquí trabajamos con un enfoque basado en objetivos. Tendrás un salario base y, si logras buenos resultados, recibirás un bonus”. Después de un tiempo, recibí mi primer bonus y compré un coche. Me gustaba la idea del bonus y la autonomía que obtenía al tener objetivos claros en el trabajo. Sin embargo, me preguntaba si este sistema era adecuado en términos de las motivaciones que promovía. Compartí mis inquietudes con un colega experimentado, y me dijo: “Mira, mientras logres los objetivos, no importa si lo haces por el bonus o porque quieres hacer del mundo un lugar mejor”.

Ese día comprendí que la gestión basada únicamente en objetivos es un modelo incompleto. En último término, el trabajo es un servicio y, para que realmente dignifique a la persona que lo realiza, debe estar impulsado por una motivación trascendente¹: el deseo de tener un impacto positivo en la vida de los demás.

Esta es la clave de lo que, desde hace veinte años, impulsamos en la dirección por misiones (DPM)². La DPM es un método de gestión basado en las motivaciones trascendentes de las personas, sus valores y el sentido de trascendencia en sus acciones.

Las tres dimensiones de la gestión

Para ilustrar el desarrollo de la dirección por misiones, utilizamos el modelo Propósito 3D3, que refleja la armonía entre cabeza, corazón y manos. La cabeza representa el conocimiento, las manos representan la acción y el corazón representa la motivación trascendente.



La dirección por objetivos tiene dos dimensiones: cabeza y manos. Consiste en alinear el conocimiento y la acción para conseguir las metas propuestas. En la dirección por objetivos, lo relevante es tener claras las metas y hacer lo posible por alcanzarlas. Lo que importa es el resultado, con independencia del tipo de motivación que te impulsa a conseguirlo.

La dirección por misiones, sin embargo, tiene tres dimensiones: cabeza, corazón y manos. Se trata de armonizar el conocimiento, la motivación y la acción en las actividades diarias. Es decir, tener metas claras, saber por qué lo haces y poner los medios para conseguirlo. En la dirección por misiones el motivo por el que haces las cosas es muy importante. Por eso, la DPM empieza con la conexión entre el propósito personal y el propósito de la organización.

Conectando propósito personal y corporativo

En la DPM pensamos que todas las personas tienen un propósito personal: el motivo por el que han venido al mundo (el “para qué”). El propósito personal es lo que da sentido a la existencia del individuo, su razón de ser. Es algo único y

¹Pérez López, J. A. (2018). *Fundamentos de la dirección de empresas*. Ediciones Rialp, 7ª Ed.

²Cardona, P., & Rey, C. (2022). *Management by Missions: Connecting People to Strategy through Purpose* (p. 156). Springer Nature, (Open Access).

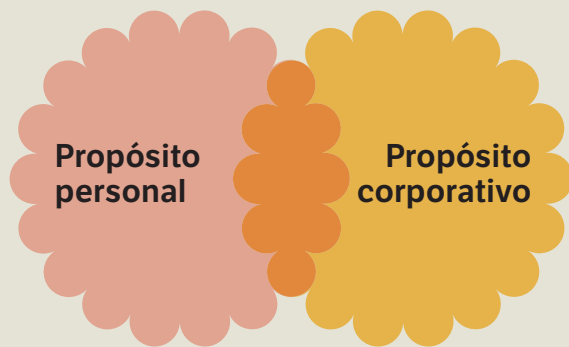
³Rey, C., & Bastons, M. (2018). *Three dimensions of effective mission implementation*. *Long Range Planning*, 51 (4), 580-585.



En la conexión entre el propósito personal y el propósito corporativo se genera una inmensa fuente de motivación donde empresa y trabajador dan lo mejor de sí mismos.

específico en cada persona, pues está fundamentado en las motivaciones y valores personales que configuran su identidad.

A su vez, creemos que todas las organizaciones tienen (o deberían tener) un propósito corporativo. El propósito corporativo es el “para qué” de la empresa, la “síntesis de los fines de la organización”. Se suele enunciar en una frase breve e inspiradora que recoge la esencia de lo que la organización quiere aportar al mundo.



En la conexión entre el propósito personal y el propósito corporativo se genera una inmensa fuente de motivación donde empresa y trabajador dan lo mejor de sí mismos. Una conexión que es única y específica para cada individuo pues emana de su propio propósito. En esta conexión, se encuentran las misiones que son, al mismo tiempo, parte del propósito personal y parte del propósito corporativo.

Las misiones tienen la misma naturaleza del propósito, pero de forma más concreta. Hacen referencia al “para quién”, a los beneficiarios del trabajo, concretan el propósito en contribuciones específicas hacia personas o colectivos de

personas (clientes, empleados, proveedores, sociedad, accionistas...). Las misiones ponen en palabras las motivaciones trascendentes que impulsan el propósito de la empresa (ver tabla con ejemplos de misiones).

Del corazón a la cabeza

En la DPM hay tres tipos de misiones: misiones personales, misiones de equipo y misiones de empresa.

Las misiones personales reflejan la forma en que cada persona participa del propósito de la organización. Las misiones personales se trabajan con la cabeza, pero sobre todo con el corazón. Para definir las, las personas se conectan con su propósito vital —el “para qué” estoy en el mundo— y, desde allí, concretan cómo van a poner su propósito al servicio de los otros. Responden a las preguntas: ¿cuáles son mis motivaciones y valores personales?, ¿quiénes son los beneficiarios de mi trabajo?, ¿qué impacto quiero tener en ellos? Las misiones personales están fundamentadas en el conocimiento personal de uno mismo y, a su vez, en el compromiso de contribución al propósito y a las misiones de la empresa.

Las misiones de equipo son la agregación de las misiones personales y, a su vez, el despliegue de las misiones de empresa en las diferentes áreas de la organización. Para realizarlas, los equipos contestan a la pregunta: ¿cómo queremos contribuir al propósito y las misiones de la empresa? En estas conversaciones, los equipos utilizan el lenguaje del corazón, reforzando la unidad del equipo a través de la puesta en común de las motivaciones trascendentes de cada uno de sus miembros.

El poder de transformación de la DPM es mayor cuando se desarrolla de manera integral: en la empresa, en los equipos y en las personas conjuntamente.



Las misiones de empresa son la guía que orienta las misiones de equipo y personales. Reflejan la concreción del propósito de la organización en contribuciones para sus principales grupos de interés (clientes y empleados, sociedad, accionistas, proveedores...). Responden a las preguntas: ¿para quién(es) existe nuestra empresa?, ¿qué compromisos adquirimos con ellos? Las misiones de empresa suelen definirse por el equipo de dirección o el consejo, pero es muy conveniente contar con la participación de los empleados y otros *stakeholders*.

De la cabeza a las manos

Una vez definidas las misiones, entran en juego los objetivos, entendidos como un medio necesario para realizar las misiones. En la DPM usamos esta máxima: “Una misión sin objetivo es una misión muerta, y un objetivo sin misión es un objetivo ciego”. Los objetivos deben ser ambiciosos y realistas, pero sobre todo alineados con las misiones.

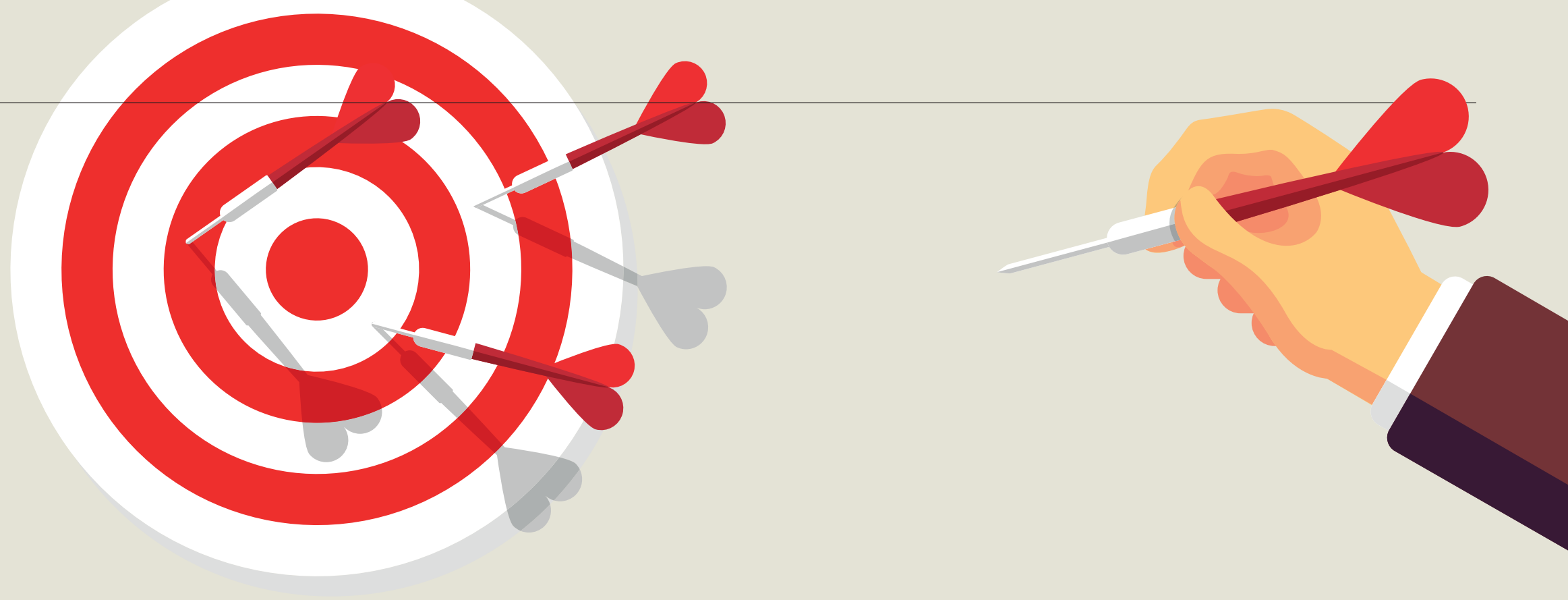
En la DPM, los objetivos son una pieza fundamental del sistema pues ayudan a concretar las misiones en resultados esperados, indicadores y planes de acción que impulsan el avance de las misiones. Por lo general no hace falta fijar muchos objetivos. Una regla general puede ser fijar entre tres y cinco objetivos, poniendo énfasis en aquellas misiones que requieren una especial atención o donde existen mayores oportunidades. En el conjunto, misiones y objetivos impulsan el propósito de la organización promoviendo su autenticidad, coherencia e integridad en los equipos y personas de la empresa.

Para transformar el mundo empresarial

Durante las últimas dos décadas, la dirección por misiones ha ido ganando presencia en el mundo empresarial. Su aplicación, tanto en el ámbito de empresa como de equipos o personas, ha ido expandiéndose en diversos países y organizaciones de distintos tamaños y sectores, y ha fomentado un enfoque más humano, ético y trascendente en la gestión empresarial.

En el ámbito personal, la DPM aporta una forma nueva de enamorarse del trabajo, incrementa la motivación y el sentido trascendente de los retos y éxitos personales. En el ámbito de los equipos, la DPM genera unidad, mejora la comunicación y promueve la cooperación por sentido de misión. Y en el ámbito corporativo, la DPM refuerza la conexión entre cultura y estrategia, fomenta la innovación y el desarrollo de nuevas ventajas competitivas.

En nuestra experiencia e investigación, hemos constatado que el poder de transformación de la DPM es mayor cuando se desarrolla de manera integral: en la empresa, en los equipos y en las personas conjuntamente. En contraste, su efectividad disminuye cuando se implementa de forma parcial. Esto ocurre, por ejemplo, cuando se definen misiones corporativas, pero no se estimula el desarrollo de misiones personales, o cuando algunos equipos o individuos se comprometen con la DPM, pero la dirección carece de claridad o compromiso con las misiones globales.



En definitiva, la DPM ofrece a las organizaciones una nueva forma de hacer realidad el propósito corporativo. Pero, para que sea efectiva, debe emanar del corazón de cada individuo. La dirección por misiones no puede imponerse: ni a las empresas, ni a los equipos, ni a las personas. Es siempre el resultado de una decisión libre y voluntaria que se actualiza diariamente.

En la práctica, los resultados de la dirección por misiones pueden superar a los de la dirección por objetivos, pero para llegar a ellos hay que hacerlo a través de la ilusión y el convencimiento personal, que es donde se encuentra el verdadero corazón del *management*.

Organización	Propósito	Ejemplos de misiones
Coca-Cola Company	“Refrescar el mundo y marcar la diferencia”	Misiones corporativas de Coca-Cola Company: — Fomentar una red ganadora de clientes y proveedores para crear juntos valor mutuo y duradero. — Inspirar a las personas para dar lo mejor de sí mismas. — Maximizar el rendimiento a largo plazo del accionista siendo responsables en todas nuestras acciones.
Aliaxis	“Aportamos soluciones a los retos del agua y aceleramos la transición a la energía limpia”	Misiones personales de un directivo de Aliaxis EMEA: — Con mi preocupación por el medio ambiente impulso la innovación sostenible en todas las áreas de la empresa. — Con mi empatía ayudo a mis colaboradores a ser felices en el trabajo. — Con mi autenticidad me comprometo a practicar lo que predico, impulsar la reputación de la compañía y generar valor a largo plazo para los accionistas .
Alpha Omega (Israel)	“Creamos espacios donde árabes y judíos puedan trabajar unidos”	Misiones del equipo de RR. HH. de Alpha Omega: — Facilitamos un entorno de empresa acogedor basado en valores compartidos. — Proporcionamos a las personas el lugar adecuado y las herramientas que necesitan para triunfar y sobresalir. — Abrimos las puertas y los corazones para establecer vínculos con el mundo .
ISS Facility Services	“Conectamos personas y lugares para contribuir a un mundo mejor”	Misiones personales de una mujer encargada de la limpieza en una escuela de Dinamarca: — Manteniendo limpia la escuela, ayudo a los alumnos a centrarse en aprender y desarrollar sus talentos, mientras yo hago lo mismo en mi trabajo diario.

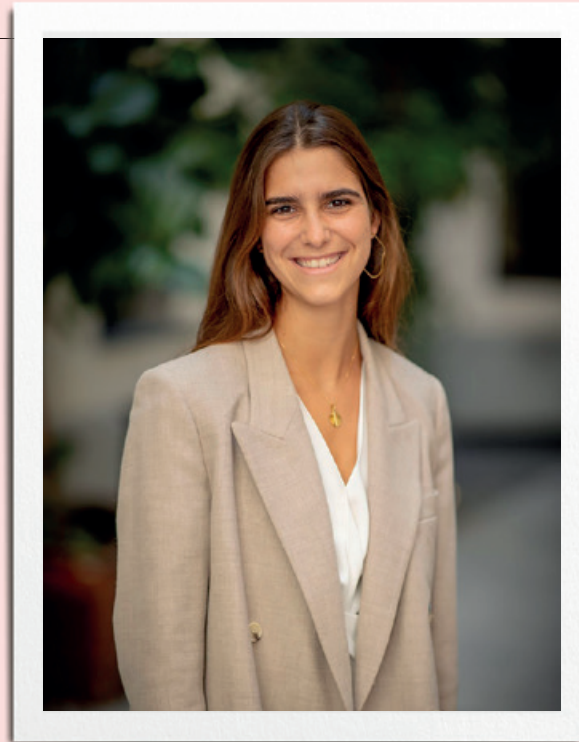
Organización	Propósito	Ejemplos de misiones
Grupo IF (Red de bancos)	“Leales al desarrollo de personas y países”	Misiones personales de un miembro del equipo de dirección del Grupo: — Con sencillez, contribuyo a que los clientes conecten con la esencia de nuestros bancos. — Con mi empatía, contribuyo a relacionarnos con nuestra comunidad de manera coherente, íntegra y transparente. — Con mi intuición y empatía contribuyo a crear un clima de confianza, ilusión, respeto y crecimiento entre mis colaboradores .
JDE	“Liberamos las posibilidades del café y el té para crear un futuro mejor”	Misiones de la división de JDE en Iberia: — Para los consumidores , ofrecemos pequeños grandes momentos a través de nuestras marcas. — Para las personas , creamos juntos un entorno donde puedas SER tu mejor versión cada día. — Para la sociedad , impulsamos la solidaridad para tener un impacto positivo en las personas. — Para los inversores , creamos valor sostenible y protegemos la reputación de la compañía.

Los resultados de la dirección por misiones pueden superar a los de la dirección por objetivos, pero para llegar a ellos hay que hacerlo a través de la ilusión y el convencimiento personal, que es donde se encuentra el verdadero corazón del *management*.

Interview with...

Clara Usandizaga

**Alumni Bachelor's Degree
in Business Administration and Management
(English Programme)
Graduating class of 2019**



Clara studied the Bachelor's Degree in ADE English Programme and was third in her graduating class. In 2019, she received the Prize for the Best University Curriculum awarded by the Catalan College of Economists. She currently works as an Associate at McKinsey, where she joined in 2021 as a Business Analyst. She has just been admitted to Yale University to pursue an MBA.

By **Cristina Prats**

— Who is Clara Usandizaga?

I'm Peli's and Fina's daughter and Claudia's sister; I think that's what defines me the most!

I studied the ADE English Programme at the UIC Barcelona. I started my professional career in the fashion industry in Barcelona. Today, I live in Madrid where I work in strategic consulting, and this summer I will be moving to the United States to study an MBA at Yale University.

— You have just been accepted at Yale. What was the process like and how did the opportunity come about?

Yes, and I am excited! It has been a long and demanding process, lots of reflection, studying and exam preparation, paperwork, mentoring and advice.

As part of my professional development, McKinsey has given me the opportunity to continue my studies by pursuing an MBA. It is a unique opportunity and I feel extremely grateful to be able to enjoy it. I have always had in mind pursuing an

MBA, but honestly this opportunity exceeds all my expectations.

— How would you describe your time at UIC Barcelona and how did it influence your personal and professional career?

Very, very positive! I was extremely happy during my years in college, and UIC Barcelona helped me grow in values and provided me with a great foundation to begin my professional career. I believe there is great balance between the academic and personal development opportunities offered at UIC Barcelona, which are crucial for the professional world. I would not be where I am today without the education I received.

— What values do you think the university has given you and how are they reflected in your daily work?

I would highlight five things that made an impact on me: learning to value the small things, always doing things to the best of one's ability, making that extra effort, empathizing with those around us, and

stopping from time to time to see where you are going and allow yourself to reflect on whether you're in the right path for you. I try to apply these in my daily life, both at work and at home.

I see daily work as a long-distance race. It occupies a large part of our lives, and I think it is crucial to be satisfied with what you are doing throughout the long hours you dedicate to your work. I have seen how the values that the UIC transmits help a lot in that aspect.

Another thing I learned at the UIC, which I have come to find very relevant in my life, is the importance of surrounding yourself with people you admire, from whom you can learn, and whom you can trust.

— What memories do you have from your time at the university? (A subject, a teacher, an anecdote...)

Undoubtedly the best part of studying at UIC are the friends I made and keep as of today. I met some of my best friends in college, and we truly have a special group!

I also remember many subjects, and their respective teachers, Dolors, Bea, Pedro; I think it is something unique at UIC Barcelona, that the professors know us well (for better or worse)! I used to be quite unpunctual, and more than once I had to stay outside the class because I had arrived five minutes late, no matter how good my excuse was.

— What did you like the most?

The atmosphere and good vibes at the university, and especially the close-knit group our graduating class became. I remember that during exams, I would go to the library to study because there would always be a plan later in the day.

Off campus, we used to do a lot of things, and I really miss that! We still maintain some traditions like going skiing in the Alps every year, but we are much more scattered now and sometimes it is challenging.

— And what was the most difficult? What was missing or what would you improve?

Entering the work world feeling quite young and inexperienced. Going from enjoying my day-to-day life with my friends in class or having a beer, to a long and demanding workday. It's true that I been very lucky with the teams I have worked with and the people who have helped me grow, but that transition was somehow a reality shock for me.

— Tell us about your work experience. Where did you start? Where are you now and what do you do?

As part of the Business Administration education, I completed an internship in the e-commerce business development department at Bershka. From there, I was offered a position in the Marketplaces team. Being passionate about the fashion industry, it was incredible to start my career at a leading company in the field. After two years, I had the opportunity to join McKinsey & Company as a business analyst, where I work in strategic consulting. Over the two plus years I have been at McKinsey I have had the chance to explore several different industries and rapidly learn a lot about them. The constant challenge of learning about unfamiliar topics (while working with exceptional people) is probably what I enjoy most about my job.

— What advice would you give to students who are starting their undergraduate studies?

First, to really enjoy the university years. It may sound cliché, but for me, they were amazing, and I would go back to my first year of university tomorrow if I could - I had a great time.

Also, I would encourage them to be curious about the career options available as they come to the end of their studies. There are countless opportunities and especially in fields as ADE.

I believe that speaking with senior students, teachers or alumni can truly help them find a job that makes them happy.

— Finally, what are your short- and medium-term career ambitions? What plans do you have for your future?

If everything turns out as expected, the idea is to return to McKinsey after completing my MBA; where I would like to focus my work in consulting for the fashion and luxury industry. In the longer-term, I would love to pursue a PhD related to organisational behaviour and the impact of positive psychology on work and business. I would love to then come back to the Uni to teach at some point, but that remains to be seen!



“As part of my professional development, McKinsey has given me the opportunity to continue my training by pursuing an MBA. The truth is that it is a unique opportunity and I feel tremendously fortunate to have it. I had always planned to study an MBA, but honestly this opportunity goes way beyond all my expectations.”

Tell us more about yourself

A phrase that represents you
Do it with passion.

Your favourite film
The Proposal.

A book
“Vivir es un asunto urgente” [Living is an urgent matter] by Dr Mario Alonso Puig.

Your favourite music
Taburete.

Hobbies
Any sport, having a few beers in the sun or going shopping.

Interview with...

Pedro Gil

Alumni Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity Graduating class of 2023



Born in Venezuela, He is currently working as Venture Capitalist Analyst at BCombinator. Pedro studied a Bachelor's Degree in Mechanical Engineering in Bogota, Colombia. He started his professional journey as an intern in General Motors and then he pursued a career in marketing as a SEM Specialist. He is specialized in product development and start-ups financing, greatly interested in growth hacking, sustainability, investment analysis and international experiences.

By Cristina Prats

— Who is Pedro Gil?

Pedro Gil is a young 25-year-old man born in Venezuela, multifaceted, passionate about everything and who has had the opportunity to live and know many different cultures. I was born in Venezuela. I moved to New York at sixteen to study English, then I moved to Colombia to study Mechanical Engineering. I also lived in Brazil for six months. I worked in the automotive industry for a year. Then I worked in my own ventures and today, I live in Barcelona working as an investment analyst at BCombinator.

— You just finished the University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity. What led you to choose this programme?

Since the time I began studying engineering at the university, I knew I wanted work in something that combined social matters with innovation and finance. As I entered the world of entrepreneurship, I discovered the world of venture capital to be the tip of the spear of innovation and knowing that I wanted to be part of this, I investigated for several

months to see how I could become part of an industry that is so new and so closed. At this point I discovered the master's programme that I chose precisely as the door into this industry that I was so passionate about.

— How would you describe your experience at UIC Barcelona and how has it influenced your personal and professional career?

My university experience was exactly what I expected and a little more. High quality teachers with experience in the industry, a very supportive ecosystem, and all in a city that welcomes you with open arms if what you are looking for is culture and innovation. For me, it marked the before and after. It allowed me to become part of a top-level industry such as venture capital quite smoothly.

— What values do you think UIC Barcelona has given you and how are they reflected in your daily work?

At the UIC Barcelona, I learned many lessons, but the most important were the lessons on proactivity and responsibility. These values are paramount in

an industry where execution is appreciated, but it grows when you're proactive and determine to continue advancing and learning in an ever-changing society.

— Tell us about your work experience. Where did you begin? Where are you now and what do you want to do?

When I finished my degree in Mechanical Engineering, I decided to work for a year as part of the planning team for General Motors South America. After that, I was looking for professional experience linked more closely with entrepreneurship and decided to start my own leads and marketing recruiting agency. That led me to work hand in hand with a couple of promising startups in Colombia and the United States. I am currently working as portfolio manager at Y Combinator and expect to grow in this industry and continue exploring my own projects for solving problems in today's world.

— You did a work placement at Bcombinator, a hub that helps build startups. Can you explain

“I don't have to think twice about recommending this master's degree programme to anyone who wants to enter this kind of ecosystems because it will give them a vision and an understanding of the sector that cannot be understood in a master's programme that doesn't have this approach.”

what it is and what was involved in your work?

Bcombinator is presented as the hub for startups made by entrepreneurs for entrepreneurs. In short, we want to cover everything that early-stage entrepreneurs need to go from zero to one. Our incubation and acceleration programmes, carried out with an execution-based methodology, is the centre of it all. We also offer coworking spaces, networking events and we have our own investment fund to help these entrepreneurs in early stages.

My roles are constantly changing, are very dynamic as is the entire entrepreneurial world. I worked my first months as an analyst who was looking at projects and their investment possibilities, and today I am the portfolio manager and manage the relationships with all the startups we have already invested in.

— What did you like the most about the master's programme?

Venture capital is a very new and sometimes an industry that is somewhat closed, so having teachers with experience in the industry who could give us a real-life view of how to navigate these waters has been the most valuable because they pointed us in the right direction that gave us opportunities to do research and work effectively adding great value.

— And what was the most difficult? What was lacking or what would you improve?

One aspect that would improve and which I would love to see happen would be the connection of the master's degree programme with the industry in Barcelona. Constant contact with people working in this ecosystem is a must to stay on top of the real trends because the latest developments that are usually relevant to this sector are not found on the Internet because this information is usually comes by word of mouth.

— Would you recommend this master's degree programme? What advice would you give to students who are considering it?

I don't have to think twice about recommending it to anyone who wants to enter this kind of ecosystems because it will give them a vision and an understanding of the sector that cannot be understood in a master's programme that doesn't have this approach.

My advice is to come with an open mind and be proactive, with the intention of using the tools provided to meet the objectives.

— Finally, what are your short- and medium-term career ambitions? What are your plans for the future?

In the short term, I plan to continue growing in this

sector because the growth we are exposed to in this ecosystem is exponential and the ability to meet people with experience and with different ideas is what will feed my future projects, because in the medium term, I see myself continuing my career as an entrepreneur, creating different projects with the support of the network that this ecosystem allows me to generate.



Tell us more about yourself

A phrase that represents you

Anything worth having is worth fighting for.

Your favourite film

#1 fan of all the Avengers movies!

A book

Any book by Jules Verne, and the Yuval Noah Haris series (*Sapiens*).

Your favourite music

From Techno to Metal Rock. The artists I enjoy listening to the most are Arctic Monkeys, Morat and Eminem.

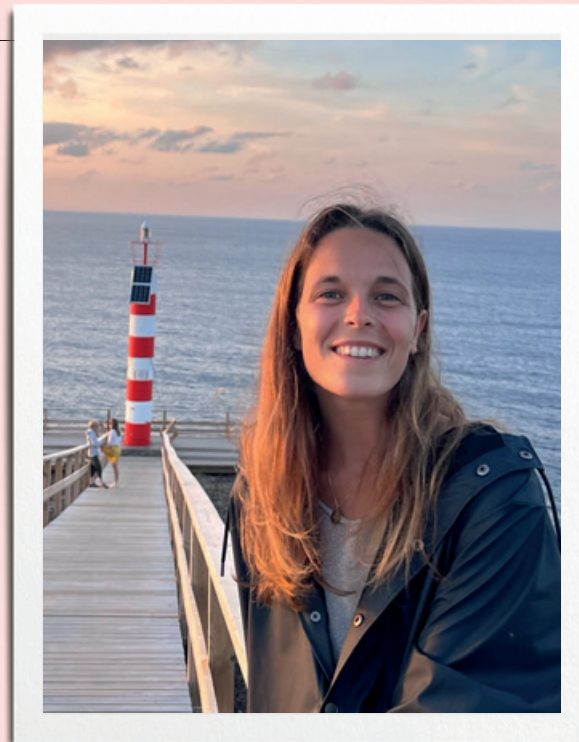
Hobbies

Music, wine, basketball and Formula 1.

Entrevista a ...

Natàlia Costa i Coromina

Alumni del doble grau en Humanitats i ADE Promoció 2021



Després de finalitzar el seu doble grau a UIC Barcelona, Natàlia va decidir marxar als Estats Units per estudiar el *Master of Development Practice* a la UC Berkeley. Actualment, acaba de graduar-se del màster. Treballa com a *Impact & Sustainability Associate* a Energy Impact Partners, un fons d'inversió d'impacte als Estats Units. És autora d'estudis relacionats amb el canvi climàtic i la sostenibilitat publicats a la *Harvard Business Review* i la *Berkeley Haas Case Series*. Es defineix com una persona apassionada i insaciable, compromesa a escalar pràctiques empresarials responsables i sostenibles.

Per Cristina Prats

— Qui és Natàlia Costa i Coromina?

Natàlia Costa i Coromina és un mural de peces molt diverses... Per als que volen una resposta acadèmica, la Natàlia s'acaba de graduar d'un màster en canvi climàtic i estratègia empresarial a la Universitat de Califòrnia, Berkeley, i és alumni d'Humanitats i ADE per UIC Barcelona. I per als que volen una resposta en el terreny personal, la Natàlia és un esperit mediterrani que no deixa de viatjar i descobrir parcs naturals, museus, restaurants, i cafeteries amb encant.

— Has estudiat a la Universitat de Califòrnia, Berkeley. Com has viscut aquesta experiència?

El maig del 2023 em vaig graduar en un màster en canvi climàtic i estratègia empresarial per la UC Berkeley. Es diu *Master of Development Practice*, i és un programa de dos anys que es va desenvolupar juntament amb les Nacions Unides per garantir la formació de professionals enfocats a la pràctica per aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). L'imparteixen diverses universitats al món,

incloent-hi Columbia, Harvard i Sciences Po, i és un gran imant d'estudiants amb perfils molt diversos i enriquidors.

Berkeley és un d'aquells llocs que et canvien la vida. Vaig entrar-hi becada i he treballat a la universitat i en altres projectes per pagar-me els estudis. La meritocràcia pura. Mesos després, el millor regal és sortir del màster amb experiències i amics que no podia ni imaginar quan vaig començar. Amics que han viscut guerres i són refugiats, amics que són la primera generació de la seva família a anar a la universitat, amics que tenen dobles i triples nacionalitats..., amics que et connecten amb la humanitat més profunda i diversa.

— Com descriuries el teu pas per UIC Barcelona i com t'ha influït en la teva trajectòria personal i professional?

El motiu principal pel qual vaig triar UIC Barcelona va ser perquè era l'única universitat que, el 2016, apostava per un doble grau que combinava les humanitats amb estudis empresarials, a més de premiar l'excel·lència acadèmica amb beques molt

generoses. En un moment en què molts alumnes del meu entorn van haver de triar entre les seves passions artístiques i un camí més tradicional, jo vaig tenir la gran sort de ser en una institució on aquestes podien anar de bracet i se celebrava aquesta complementaritat, fins i tot encara que jo fos l'única de la meua promoció!

Recordo que quan vaig començar la carrera molts se sorprenien quan els deia que feia aquesta doble. Sempre era o bé la llunàtica d'ADE, o bé la pragmàtica d'Humanitats. Avui m'enorgulleix que el que ens deien de petits (treballareu en llocs que encara no existeixen) s'ha fet realitat, i que aquesta visió tan complementària del món m'ha obert la ment i també moltes portes.

— Quins valors creus que t'ha aportat la Universitat i com es reflecteixen en la teua feina diària?

De la UIC em vaig endur esforç, excel·lència, saber estar, respecte, rigor, i, sobretot, amor. Vaig ser molt selectiva per fer Direcció per Missions durant el meu últim semestre: sabia que la resta de coses

“Als Estats Units sempre diuen “Every job is a climate job”. El meu desig més gran per a tot membre de la comunitat UIC Barcelona és que augmenti la consciència, el coneixement i l'acció en aquesta línia.”

les podia haver absorbit en altres universitats, però que alguna cosa que era única a UIC Barcelona era la possibilitat de reflexionar sobre el perquè de la nostra feina, l'impacte que té sobre la societat i sobre nosaltres mateixos, i, sobretot, la importància que les nostres mans, cap i cor estiguin en línia.

— Quins records conserves de la teua etapa universitària? (alguna assignatura, algun professor, alguna anècdota...)

Tinc molta estima al fet d'haver estat una mica “la rara” entre facultats. El més màgic d'Humanitats i ADE sempre era trobar-me en repte constant: no era gens fàcil tenir Comptabilitat amb la Núria Villaescusa a les 8 h, després Història de l'Art Contemporani a les 10 h amb la Judith Urbano, continuar amb Geografia amb el Sergi a les 12 h, i tornar a la tarda per fer Literatura amb el Marc i Finances amb el Ricardo Torrecilla. També guardo un especial record per tots els cafès que em vaig prendre al bar quan hi havia el Josep: amb got de vidre, llet de civada, no gaire calenta, i amb la confiança del “m'ho pagues després que ara vaig al límit”.

— Què és el que més et va agradar?

Contrari al que dirien molts alumnes, crec que l'oportunitat de fer una feina de fi de grau al final de la carrera és màgica. Anys després m'adono del gran privilegi que suposa poder dedicar temps a aprofundir sobre un tema i compartir-lo amb un guia com Miquel Bastons, Jaume Armengou o Judith Urbano.

— I què va ser el més difícil? Què has trobat a faltar o què milloraries?

Estant als Estats Units m'he adonat de l'essencial i del valor que té poder fer pràctiques des del primer any d'universitat. Sempre va ser una cosa que em va faltar: disposar de mecanismes que permetin que aquells que volen anar més enllà es puguin sentir acompanyats i amb recursos.

— Parla'ns de la teua experiència laboral. A què et dediques?

Actualment treballo com a *Incoming Impact & Sustainability Associate* a Energy Impact Partners (EIP), un fons d'inversió de venture capital d'impacte focalitzat en la descarbonització del sistema energètic.

En els últims mesos també he treballat a la Haas School of Business, impartint sessions per als programes MBA i EMBA (els temes inclouen els riscos del canvi climàtic en els negocis, l'ansietat climàtica, les tendències dels clients, la desmaterialització i el decreixement, entre d'altres).

— Quins consells donaries als alumnes que comencen ara els seus estudis de grau?

A partir del 2023, la Universitat de Barcelona ha marcat com a obligatori que cada alumne faci 5 ECTS sobre canvi climàtic. És una gran iniciativa: qualsevol persona en la societat juga un paper clau tant en la contribució al problema com a la solució. No hi pot haver acció significant sense entendre'n les causes, les conseqüències, i sobretot les implicacions per a un o una líder empresarial. Als Estats Units sempre diuen “Every job is a climate job”. El meu desig més gran per a

tot membre de la comunitat UIC Barcelona és que augmenti la consciència, el coneixement i l'acció en aquesta línia.

— Finalment, quins són les teves ambicions professionals a curt i a mitjà termini? Quins plans tens per al futur?

Una cosa de la qual m'he adonat és que el millor que pot passar-li a un a la vida és que arribi a un lloc que no havia ni pogut imaginar, i que ho faci havent pres decisions de forma conscient, prioritzant la seva felicitat i la dels que l'envolten.

Avui sóc molt feliç amb un projecte a mitjà termini que mai no havia ni pogut imaginar: començo una vida laboral als Estats Units, la meua parella és de França, treballaré en un fons d'inversió en una posició radicalment nova per a noves necessitats en el mercat de la sostenibilitat. És una meravella. Tant de bo els anys que vindran estiguin plens de més sorpreses en el camí. Això sí, sempre recordant d'on venim i aquells que ens acompanyen sempre.



Explica'ns més coses sobre tu

Una frase que et representi

“Sempre a punt”
(Scout Motto)

La teua pel·lícula preferida

Inevitablement,
Ratatouille.

Un llibre

Sapiens, de Yuval
Noah Harari.

La teua música preferida

Parcels

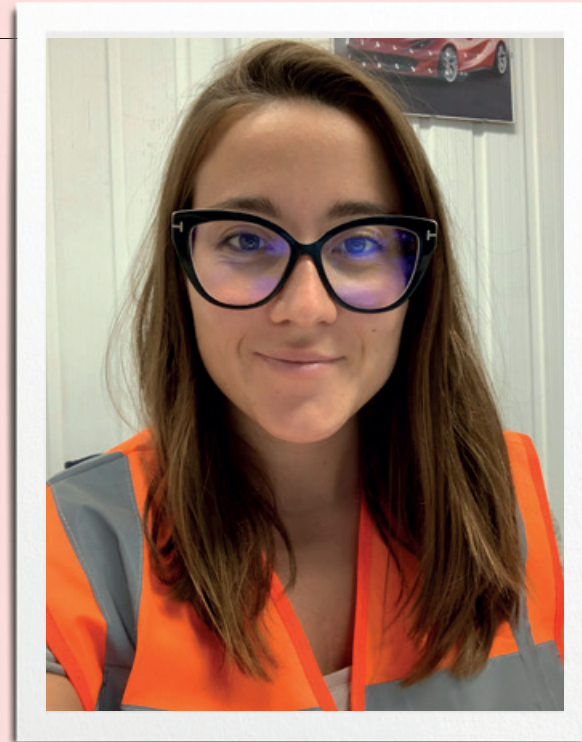
Aficións

Museus, restaurants de cuines internacionals, viatjar, i els parcs nacionals.

Entrevista a ...

Camilla Gatti

Alumni Máster Universitario en Management & Operations Promoción 2021



Camilla, nacida en Turín, Italia, estudió el Máster Universitario en Management & Operations y se graduó en 2021. Actualmente trabaja como ingeniera de procesos en el sector de la automoción. Se define a sí misma como una persona muy empática, extrovertida, proactiva, comunicativa, curiosa y muy dinámica. Le encanta viajar y explorar nuevos horizontes. Ha trabajado en China, Italia y España. En su tiempo libre le gusta caminar por la montaña y también cocinar y probar los platos típicos de todos los países que visita. Su lema es “Sé el cambio que quieres ver en el mundo”.

Por Cristina Prats

— ¿Quién es Camilla Gatti?

Nací en Italia, en Turín, pero me gusta definirme como una mujer de mundo. Desde los 17 años empecé a viajar por el mundo, primero por estudios y placer y ahora por trabajo. Australia, China y España son tres países que me han marcado. Me enseñaron a comunicar, a vivir de forma independiente y me pusieron en contacto con gente de todo el planeta. Estudié en el instituto científico Convitto Nazionale Umberto I de Turín y luego opté por seguir la carrera de ingeniería en el Politécnico y UIC Barcelona.

Hoy soy ingeniera de procesos en el sector de la automoción y formo parte de una gran empresa multinacional que ofrece muchas oportunidades de crecimiento personal y profesional. En concreto, me encargo de desarrollar nuevas tecnologías y metodologías para integrarlas en las líneas de producción. Innovaciones necesarias para construir los productos del futuro.

— ¿Qué te llevó a escoger este Máster en Management & Operations?

Después del instituto no estaba segura de lo que quería hacer con mi carrera. De lo único que estaba segura era de mi deseo de viajar, explorar nuevos horizontes, experimentar cosas fuera de mi zona de confort. Sabía que el Politécnico ofrecía la posibilidad de hacer una doble titulación en colaboración con una prestigiosa universidad de Barcelona, lo que colmaba todos mis deseos.

— ¿Cómo describirías tu experiencia en UIC Barcelona y cómo te ha influido en tu trayectoria personal y profesional?

UIC Barcelona es muy diferente del Politécnico. La organización de las clases, los métodos de enseñanza, la evaluación continua del alumno, hacen que el aprendizaje sea muy eficaz.

Estuve muy ocupada durante las semanas, pero al final de los cursos era perfectamente capaz de abordar los temas sin necesidad de estudiar más. Aprecié mucho esta nueva perspectiva y se la recomendaría a todo el mundo. El primer año en UIC Barcelona tuve la oportunidad de trabajar para una empresa china con oficina en Barcelona. No

habría sido posible aprovechar esta oportunidad sin las conexiones que me proporcionó la universidad. Durante mis prácticas, pasé tres meses en China. ¡Menuda oportunidad! Entré en la industria del automóvil y empecé oficialmente mi carrera profesional. A nivel personal, los años pasados en Barcelona me han formado. Crecí, me hice independiente, curiosa, responsable. Aprendí a elegirme a mí antes que a nadie. Aprendí a conocerme, a respetarme y, sobre todo, a luchar por lo que quiero.

— ¿Qué valores crees que te ha aportado la universidad y cómo se reflejan en tu trabajo diario?

La universidad me ha abierto la mente, me ha enseñado a analizar, a profundizar y a no detenerme en la primera información que encuentro. Las pruebas a las que nos sometemos sirven sobre todo para dar forma a nuestro enfoque de los problemas en nuestra vida laboral y privada. He aprendido a trabajar en equipo, a trabajar sola, a gestionar la tensión y a organizar mi tiempo. En el trabajo es más o menos lo mismo.

“En la universidad aprendí a trabajar en equipo, a trabajar sola, a gestionar la tensión y a organizar mi tiempo. En el trabajo es más o menos lo mismo. Aprendizaje continuo, plazos ajustados, muchas tareas a la altura y colegas con los que colaborar.”

Aprendizaje continuo, plazos ajustados, muchas tareas a la altura y colegas con los que colaborar.

— ¿Qué recuerdos conservas de tu etapa universitaria? (alguna asignatura, algún profesor, alguna anécdota...)

Normalmente, los momentos que recordamos son los más bellos o los más traumáticos. Son los momentos que difieren de la rutina y que nos sorprenden.

Recuerdo que un día, para poner en práctica algunas teorías de Operaciones, nos dividimos en equipos y empezamos a construir aviones de papel. Al final, no ganaba el que más hacía, sino el que más producía manteniendo un estándar de calidad. Las competiciones en el Kahoot durante Marketing, donde la competición era muy divertida. Las tardes pasadas cenando sobre los libros para terminar la entrega a medianoche. El subidón de adrenalina antes de los exámenes y la sensación de alivio al dejar el bolígrafo por última vez. Después de dos años, los recuerdos son muchos...

— ¿Qué es lo que más te gustó?

Lo que más aprecio de UIC Barcelona es la relación entre alumnos y profesores. Se percibe una voluntad de colaboración, apoyo y respaldo en el día a día. Se crea un ambiente que facilita el aprendizaje y anima a los jóvenes a implicarse. Incluso hoy en día siguen existiendo vínculos con nuestros profesores del máster y en el mundo laboral es fundamental tener una red de contactos, sobre todo en un entorno universitario.

— ¿Y qué fue lo más difícil? ¿Qué has echado en falta o qué mejorarías?

Las principales dificultades surgieron durante el periodo Covid, cuando teníamos mucho trabajo en grupo, pero no podíamos reunirnos para trabajar de forma dinámica. Sobre todo, seguir las clases en línea tiene un efecto diferente al de las clases presenciales. No obstante, los profesores siempre intentaron ofrecer clases interactivas para mantener alta la concentración.

Ahora que estoy en el mundo laboral, recomendaría aumentar el contacto con la realidad laboral, para que los estudiantes adquieran una experiencia tangible y empiecen a crear su futuro camino.

— Háblanos de tu experiencia laboral. ¿Dónde empezaste? ¿Dónde estás ahora y a qué te dedicas?

Como ya he mencionado, mi primera experiencia fue en Barcelona, en Hengrui Corporation (HRC). Una empresa internacional con un centro de producción en China que fabrica soluciones de fibra de carbono de alto rendimiento para los sectores de automoción, aeroespacial y naval. Mi segunda experiencia laboral fue en Dana Graziano, como Junior Project Manager para proyectos de sistemas de propulsión híbridos y eléctricos.

Hoy soy ingeniera de procesos (industrialización) en Saint-Gobain Sekurit, también en el sector de la automoción. Ocupo un puesto técnico que también requiere aptitudes de gestión. Estoy en contacto con la producción, pero al mismo tiempo colaboro en proyectos internacionales que me permiten viajar y conocer las demás realidades del grupo.

— ¿Qué consejos darías a los alumnos que empiezan ahora sus estudios de grado?

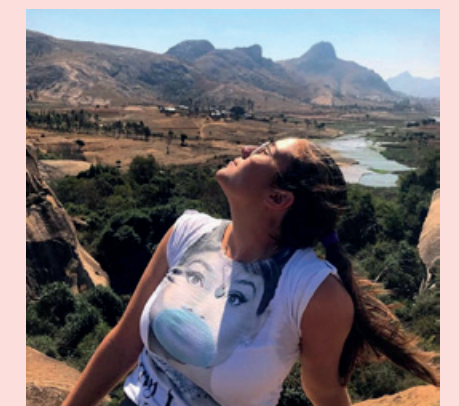
Tómate la vida con filosofía y siéntete siempre libre de elegir. Aprende a conocer tus límites y a

superarlos. Intenta cada día ser la mejor versión de ti mismo y no subestimes tu fuerza. Si no te sientes apreciado, cambia. Si no te sientes satisfecho, cambia. El cambio es la clave del crecimiento personal y profesional.

La universidad es una oportunidad, no una obligación. Es un trampolín. Nadie espera que a los veinte años sepas qué dirección debe tomar tu vida, el camino se construye día a día según tus propias elecciones. Por tanto, mi consejo es que equilibres el tiempo para el crecimiento intelectual y el tiempo para el crecimiento personal. Y, sobre todo, no te dejes condicionar por la competencia; aprende a diferenciarte.

— Por último, ¿cuáles son tus ambiciones profesionales a corto y a medio plazo? ¿Qué planes tienes para tu futuro?

En los próximos años me gustaría viajar, utilizar mi energía para adquirir todos los conocimientos posibles en el campo en el que estoy. El mundo cambia muy deprisa, y no me apetece fijarme objetivos con tanta antelación. Evaluaré las oportunidades que surjan día a día y luego elegiré las que me parezcan más interesantes para mi crecimiento.



Cuéntanos más sobre ti...

Una frase que te represente

“Sé el cambio que quieres ver en el mundo”.

Tu película favorita

El diario de Noa.

Un libro

La sombra del viento, de Carlos Ruiz Zafón

Tu música favorita

Ed Sheeran y Lewis Capaldi

Aficiones

Cocinar y probar los platos típicos extranjeros. Caminar por la montaña, acampar y admirar el cielo estrellado.

Entrevista a ...

Inés Jordán

Alumni del Doble Grado ADE + Humanidades
Promoción 2022



Inés estudió el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas con Humanidades. Inició su carrera profesional en PWC como becaria en prácticas y actualmente trabaja como *controller* financiera en Puig. En su tiempo libre le gusta leer y disfrutar de la naturaleza con su familia y amigos. Su principal lema es “El mundo será salvado por la belleza... Y la fuente de la belleza es Jesucristo” (Dostoyevski).

Por Cristina Prats

— ¿Quién es Inés Jordán?

Nací en Barcelona hace 24 años y he vivido aquí casi toda mi vida. He estudiado el Doble Grado en Humanidades y ADE que ofrece la Universitat Internacional de Catalunya. Esta combinación puede parecer contradictoria, pero creo que cumple el ideal de educación tal y como se entendía antes: primero hay que formarse como persona, madurar como ser humano, y luego ya vendrá la formación técnica, la que nos habilita para ejercer una profesión concreta. Porque, ¿de qué sirve aprender a ganarnos bien la vida si no sabemos lo que significa vivir una vida buena?

— Ganaste el Premio al mejor CV universitario, otorgado por el Colegio de Economistas. ¿Qué supone para ti este reconocimiento?

Estoy muy agradecida al Colegio de Economistas por este premio, pues supone un reconocimiento al esfuerzo de muchos años. Pero el mérito no es mío: doy muchas gracias a Dios por los talentos que me ha dado, a mis padres por la educación que me han proporcionado y a mis profesores por todo lo que me han enseñado.

— ¿Cómo describirías tu paso por UIC Barcelona y cómo te ha influido en tu trayectoria personal y profesional?

Los cuatro años que he pasado en UIC Barcelona han sido cuatro años de exprimir al máximo las asignaturas, los extras que nos ofrecía la universidad (programas de excelencia académica, actividades extracurriculares, etc.) y, sobre todo, las magníficas personas que me he encontrado en ella, tanto profesores como compañeros.

En mi trayectoria profesional, estudiar ADE en UIC Barcelona me ha hecho ver muy clara mi pasión por las finanzas y la importancia del trabajo bien hecho y de poner nuestro trabajo al servicio de las personas.

En mi trayectoria personal, mis estudios de Humanidades y también el trato con las personas con las que me he encontrado me han llevado a crecer como persona. Es precisamente por este motivo que escogí estudiar en UIC Barcelona, por su visión fundamentada en el humanismo cristiano.

— ¿Qué valores crees que te ha aportado la universidad y cómo se reflejan en tu trabajo diario?

Si algo me llevo de los profesores y otros empleados de UIC Barcelona, además del aprendizaje teórico en las aulas, es la búsqueda incansable de la verdad y el bien.

Fieles al lema de la universidad (“La verdad os hará libres”), los profesores han sabido inculcarnos esa búsqueda de la verdad a través de sus clases, haciéndolas participativas para ayudarnos a desarrollar nuestro pensamiento crítico, a través de las conversaciones y el apoyo fuera del aula y, sobre todo, a través de su ejemplo como buenos investigadores.

En cuanto a la búsqueda del bien, siempre me ha resultado muy llamativa la auténtica preocupación de los profesores y otro personal de UIC Barcelona por hacer de nosotros no solo buenos estudiantes o buenos universitarios, sino, ante todo, buenas personas, capaces de poner sus talentos al servicio del prójimo.

“En mi trayectoria personal, mis estudios de Humanidades y también el trato con las personas con las que me he encontrado me han llevado a crecer como persona. Es precisamente por este motivo que escogí estudiar en UIC Barcelona, por su visión fundamentada en el humanismo cristiano.”



— ¿Qué recuerdos conservas de tu etapa universitaria? (alguna asignatura, algún profesor, alguna anécdota...)

Recuerdo las bromas de Pablo Agnese en las clases de Microeconomía, los exámenes eternos de Macro con Pedro García, y las clases en línea durante el Covid, en las que (lo nunca visto) los profesores se quejaban de que estábamos demasiado callados...

— ¿Qué es lo que más te gustó?

Las asignaturas de ADE que más disfruté durante la carrera fueron las distintas contabilidades y direcciones financieras, que en parte me llevaron a dirigir mi carrera hacia las finanzas. También me encantaron Informática de Gestión y Excel Avanzado y Visualización de Datos, que son sin duda las que más me han servido a nivel práctico, tanto en mi trabajo como fuera de él. Otras asignaturas que me parecieron muy interesantes fueron Fiscalidad Empresarial, Dirección de Operaciones, Marketing y Derecho Empresarial.

Y, por supuesto, fue una gran suerte poder participar en la optativa de la Semana de la Dirección en el IESE, donde pudimos experimentar durante una semana cómo sienta cursar el MBA en una de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo, recibiendo clases de sus profesores y trabajando con el método del caso.

— ¿Y qué fue lo más difícil? ¿Qué has echado en falta o qué mejorarías?

Lo más difícil, sin duda, Macroeconomía y Econometría, aunque también supusieron un buen reto. Personalmente, lo que más he echado en falta es el Erasmus, que no pude realizar por el Covid, y quizás poder escoger más optativas, ya que con los dobles grados esto es más difícil.

— Háblanos de tu experiencia laboral. ¿Dónde empezaste? ¿Dónde estás ahora y a qué te dedicas?

Empecé mi experiencia laboral cursando las prácticas de ADE en PriceWaterhouseCoopers (PwC), como auditora junior. Después tuve la oportunidad de trabajar en el departamento financiero de uno de los clientes en cuya auditoría había participado en mi estancia en PwC: una multinacional italiana de logística y transporte. Ahora mismo soy *controller* financiera en Puig, una multinacional nacida en Barcelona dedicada a los perfumes, la moda y los cosméticos, con marcas tan conocidas como Carolina Herrera o Paco Rabanne.

— ¿Qué consejos darías a los alumnos que empiezan ahora sus estudios de grado?

A alumnos que empiezan ahora, les recomendaría que aprovechen mucho los años de universidad, ya que pasan volando. Que aprovechen para estudiar desde el principio y llevar la materia al día. Que aprovechen para hacer buenos amigos con los que tener buenas conversaciones y con los que disfruten. Y que expriman a los profesores, que les pregunten, que hablen con ellos fuera de clase, que les pidan consejos, que son un gran activo muchas veces infravalorado.

— Por último, ¿cuáles son tus ambiciones profesionales a corto y a medio plazo? ¿Qué planes tienes para tu futuro?

Eso no lo sabría decir... de momento, seguir donde estoy.



Cuéntanos más sobre ti...

Una frase que te represente

“El mundo será salvado por la belleza... Y la fuente de la belleza es Jesucristo” (Dostoyevski).

Tu película favorita

Teoría de la conspiración. Tiene la dosis justa de intriga y romance, y tanto Mel Gibson como Julia Roberts bordan sus respectivos papeles.

Un libro

El naufrago feliz, de Ramon Folch y Camarasa; *Orgullo y prejuicio*, de Jane Austen; *Katrina*, de Sally Salminen, y *El despertar de la Señorita Prim*, de Natalia Sanmartín Fenollera.

Tu música favorita

La música clásica y la música sacra. Dos ejemplos: la *Suite para violoncelo en sol mayor* de Johan Sebastian Bach y *Ave Verum* de Mozart.

Aficiones

Leer y pasar tiempo con mi familia y con mis amigos, sobre todo en la naturaleza.

El Dr. Valentí Fuster imparteix la lliçó inaugural de l'acte d'obertura de curs en el qual UIC Barcelona celebra 25 anys

6 d'octubre de 2022



L'Aula Magna de UIC Barcelona va acollir el solemne acte d'inauguració del curs acadèmic 2022-2023. Membres de la comunitat UIC Barcelona (personal d'administració i serveis, cos docent, alumnes i antics alumnes), així com autoritats acadèmiques i institucionals, no es van voler perdre aquesta cerimònia que marcava l'inici dels diferents actes commemoratius que celebra la Institució durant aquest curs, amb motiu del primer quart de segle de la Universitat. L'acte va estar conduït pel periodista Ramon Pellicer, membre del Consell Acadèmic Universitari.

El padrí d'honor que va impartir la lliçó magistral va ser el Dr. Valentí Fuster, que el 2010 va ser investit doctor *honoris causa* a la mateixa Aula Magna. Cardióleg de prestigi internacional, el Dr. Fuster és reconegut tant per les aportacions científiques en aquest àmbit com per la preocupació que mostra per la salut de la població en general i, en particular, per la prevenció del risc cardiovascular.

Fuster va impartir una lliçó magistral titulada "Health, Technology and Humanism", en la qual el reconegut cardióleg va afirmar que la malaltia cardiovascular "comença amb 15 o 20 anys", encara que no es detecti fins a una edat més avançada. Fuster va explicar que, gràcies a les noves tecnologies de la imatge, els darrers anys s'ha pogut esbrinar que la patologia

"comença a la regió femoral, però no es manifesta perquè les artèries són molt gruixudes".

L'esdeveniment també va tenir la presència de la consellera de Recerca i Universitats, Gemma Geis, que va felicitar la Universitat pels seus 25 anys i va destacar el paper de UIC Barcelona com a centre de recerca. La consellera va assegurar que UIC Barcelona "té un projecte propi, amb molta personalitat, que la farà créixer i avançar".



Arrenca la nova edició del Màster *Executive en Big Data Science* 2022-2023

1 d'octubre de 2022



Dissabte 1 d'octubre va començar la V edició del Màster *Executive en Big Data Science*. Aquest curs, el grup ha estat format per alumnes de perfil sènior, amb una mitjana d'edat de 31 anys, procedents de vuit països, com l'Argentina, Eslovènia,

Colòmbia, Xile, Veneçuela... amb experiència laboral i amb estudis previs de química, matemàtiques, ADE, enginyeria industrial, estadística i informàtica.

Taula rodona sobre economia social, en el marc del Programa d'Economia Social i Solidària de la Generalitat de Catalunya

7 d'octubre de 2022



La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona va organitzar el 3 d'octubre passat la taula rodona "Tres casos d'èxit d'empreses socials", amb els testimonis d'Ana Artazcoz Sastre, de Moltact; Albert Riera Sans i Mariona Martí, de La Fageda, i Anna Cornudella Giral, d'Espigoladors.

També es va presentar el llibre *Creació i gestió d'empreses socials: Teoria i casos pràctics resolts*, promogut per

UIC Barcelona, juntament amb la UPF Barcelona School of Management, l'EADA Business School i Tandem Social. Aquest acte es va dur a terme en el marc del Programa d'Economia Social i Solidària, de la Generalitat de Catalunya. Amb aquesta taula rodona, que va formar part d'un cicle de quatre taules rodones, UIC Barcelona vol seguir acostant l'economia social solidària al món educatiu i universitari.

Estudiants del *University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity* plantegen idees de negoci innovadores per afavorir la mobilitat sostenible a Calonge

8 d'octubre de 2022



El 7 i 8 d'octubre van tenir lloc les jornades "Sustainable Mobility for a Safe & Smart Town", organitzades conjuntament per UIC Barcelona i l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni. Estudiants de diverses universitats van tenir l'oportunitat de presentar projectes i idees innovadores sobre la mobilitat sostenible que resolguin un repte real de Calonge. Hi van participar trenta-sis alumnes, de vuit nacionalitats diferents: Espanya, Itàlia, Àustria, Holanda, el Brasil, Hong Kong, Veneçuela i Rússia.

El premi a la idea de negoci més sostenible ha estat per l'equip The P. Team, format per Pedro Gil i Philip Breuer —de Veneçuela i Àustria, respectivament—, alumnes del *University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*, de UIC Barcelona.

Les jornades estaven pensades per aprendre dels professionals que treballen en l'àmbit de la mobilitat i les ciutats intel·ligents i per posar en pràctica bones idees.

Divendres 7 d'octubre van tenir lloc les conferències per centrar el tema, a càrrec de Ricard Casalins, cap de projectes de Mobilitat del RACC (Mobility Institute del RACC), Daniel Pardo, del departament d'integracions, projectes i mobilitat de SABA infraestructures (SABA Group), Daniel Oh, professor associat del departament de ciutats intel·ligents de la Universitat de Corea, i Borja Ferrater, director de l'Office of Architecture Barcelona (OAB).

L'endemà, dissabte, els participants —estudiants universitaris i joves professionals de diversos àmbits— van participar en la competició *Smart Design* Business Challenge.

Aquestes jornades són fruit de l'acord firmat fa un any entre UIC Barcelona i l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, que té com a objectiu fomentar i impulsar la formació en empreudoria, gestió cultural i arquitectura, mitjançant el desenvolupament d'activitats educatives a la zona.

Directius de Recursos Humans d'Oysho i Lacoste comparteixen la seva experiència sobre *People Management*

16 d'octubre de 2022

Els alumnes de l'assignatura *People Management* han gaudit un any més de l'experiència i coneixement de Jordi Santiso, director general de l'àrea de Recursos Humans de *Retail* d'Oysho (Grupo Inditex), i Albert Riosalido, vicepresident de l'àrea de Recursos Humans de la regió Ibèrica de Lacoste. Han parlat sobre la importància del treballador per al bon desenvolupament de l'empresa i de com ha canviat aquest departament i la seva importància en els últims anys.



El Career Forum reuneix 28 de les empreses més influents del mercat espanyol

19 d'octubre de 2022

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials i la Facultat de Dret van organitzar un any més la jornada **Career Forum**, que posa en contacte l'alumnat d'últim curs amb el món empresarial. El passeig de la Fontana del Campus Barcelona es va omplir d'estands d'empreses, despatxos i multinacionals per fomentar el *networking* i l'accés de l'alumnat a les pràctiques i a la seva primera experiència laboral.

"Aquest tipus d'esdeveniments són molt importants perquè faciliten als estudiants un primer contacte amb el món professional. És una jornada on poden conèixer de prop les possibles ofertes de pràctiques i de perfils més júnior, i per a les empreses i els despatxos és una oportunitat excel·lent per tenir visibilitat i captar talent", afirma Cristina Prats, coordinadora de pràctiques professionals de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials.

La jornada va reunir diferents empreses col·laboradores de totes dues facultats, totes elles referents en el sector: firmes de serveis professionals, les grans auditors i consultores i despatxos d'advocats de reconegut prestigi. "Són socis que coneixen bé el potencial i el perfil dels nostres alumnes i que volen captar talent UIC Barcelona", explica Reyes Alcón, coordinadora de pràctiques professionals i màsters de la Facultat de Dret.

Les empreses participants en aquesta edició van ser Abante Assessors, Apartool, AVQ Legal SLP, Baker McKenzie, BDO, Bové Montero i Associats, Cuatrecasas, Crowe Spain, Connector, Danone, Deloitte, DS Durán-Sindreu, DWF-RCD, EY Spain, Factorial HR, Garrigues, Grant Thornton, Hotel Arts Barcelona, KPMG, Nestlé, Page Personnel, Pérez-Llorca, PwC, Ramón y Cajal Advocats, RocaJunyent, RSM Spain, Volotea, Würth i el departament de Careers de UIC Barcelona i màsters.



Visita al SAP Experience Center amb alumnes de l'assignatura *Organizational Behaviour*

19 d'octubre de 2022

El professor Rudi Loossens va visitar el hub de SAP a Barcelona juntament amb un grup d'estudiants de 4t curs de la seva classe d'Organizational Behavior. Van experimentar de primera mà com SAP està promovent la "humanització dels negocis". SAP és líder de mercat en aplicacions de *software* empresarial: els seus clients generen el 87% del comerç global total. El 2006 SAP va establir a Barcelona el seu centre de televides, que va evolucionar el 2016 fins a convertir-se en l'actual centre digital que ocupa més de 400 persones de més de 24 nacionalitats.

També és el lloc on SAP està encapçalant el "Futur del treball" respecte a la seva gestió de persones. Amb la seva iniciativa "Humanizing Business", ja va abandonar fa temps l'estructura jeràrquica clàssica i va implementar una estructura en xarxa per respondre amb agilitat a les canviants condicions externes i del client. Fer que això funcioni de manera efectiva mentre es construeix un fort esperit d'equip és un repte constant que estan abordant amb eines desenvolupades internament, tallers, esdeveniments de formació d'equips, suport de coaching, etc



Un projecte de la Càtedra Direcció per Missions rep el premi Sustainability Action 2022

20 d'octubre de 2022



La Càtedra Direcció per Missions de UIC Barcelona, Corporate Excellence i la Fundació DPMC, van rebre el premi Sustainability Action 2022 el 18 d'octubre passat, durant el Sustainability Day celebrat a Madrid. El jurat va premiar el projecte *Purpose-Driven Organizations. Management Ideas for a Better World*, un manual per a la implantació i mesurament del propòsit en les organitzacions. El projecte, liderat pel Dr. Carlos Rey, professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, s'ha desenvolupat arran del model tridimensional del propòsit. Aquest model impulsa el desenvolupament del propòsit en les dimensions de l'autenticitat, la coherència i la integritat relacionades amb el coneixement, la motivació i l'acció.

"Aquest premi suposa un reconeixement a la recerca científica que ha desenvolupat tot l'equip de la Càtedra Direcció per Missions des de fa 15 anys i alhora un reconeixement al bé que suposa per a la societat la implementació d'aquesta eina en les empreses", afirma Carlos Rey després de rebre el guardó.

El manual *Purpose-Driven Organizations. Management Ideas for a Better World* ofereix solucions per garantir que els treballadors donin suport a un propòsit compartit diferenciador i únic, al mateix temps que l'organització es beneficia dels propòsits individuals de cadascun dels seus treballadors. El llibre promou un canvi de model a l'hora de fer empresa i ofereix una visió tant per als acadèmics com per als professionals, basada en el rigor científic. "El mesurament del propòsit és un concepte complex que requereix rigor, i això només ho podem aconseguir amb recerca científica", assegura el director de la Càtedra.

Nova edició del concurs empresarial MAPFRE BUGAMAP

24 d'octubre de 2022



Els alumnes de quart curs de l'assignatura Direcció Estratègica van participar en una nova edició de BugaMAP (*business game*) de la Fundació MAPFRE. En aquest joc de simulació empresarial, els equips competeixen en un entorn similar al que podrien trobar en una companyia asseguradora. Cada equip ha d'analitzar les variables econòmiques i prendre decisions estratègiques per millorar els resultats de la seva empresa. La sessió la va liderar David Rodríguez, director de formació i relacions institucionals a MAPFRE. Molt agraïts d'aquesta oportunitat de treballar estratègia, joc en equip i competició des de les aules. Enhorabona a tots els participants i moltes felicitats a l'equip guanyador!

Sessió sobre empremadoria amb Javier Sánchez-Marco, àngel inversor i cofundador i director d'Operacions a Unibo Neobank

26 d'octubre de 2022

Javier Sánchez Marco, cofundador i director d'Operacions a Unibo Neobank, va compartir la seva experiència com a emprenedor amb els alumnes d'*Entrepreneurship* de 4t curs. Una interessant sessió sobre el tema "Els emprenedors neixen o es fan?". Totes dues respostes són correctes. Ens podem trobar emprenedors com Oscar Pierre, que tenia molt clar que ell volia ser amo del seu destí i ajudar a millorar la vida i els negocis de moltes persones. Molts altres es fan per l'exemple o reflex d'una persona o un entorn que inspira a seguir els mateixos passos.

Exemple clar és la "Glovo Màfia" d'on ja han sortit 11 noves *start-ups* com Vermut, Last.app, Delitbee, etc.

La generació de l'anomenat "ecosistema" ajuda al fet que persones amb inquietuds es coneguin, es complementin i decideixin llançar algun tipus de projecte conjunt, que amb l'ajuda d'altres emprenedors més veterans, puguin aconseguir els seus somnis. La formació i poder interactuar amb altres emprenedors és fonamental per conèixer altres punts de vista o algú que et pugui obrir portes o accelerar el teu projecte.



Notícies

Inés Jordán, alumna del grau en Administració i Direcció d'Empreses, premi al millor currículum universitari

22 d'octubre de 2022

Elnés Jordán, alumna del grau en Administració i Direcció d'Empreses, va rebre el Premi de Reconeixement del Col·legi d'Economistes de Catalunya al Millor Currículum Universitari. En aquesta ocasió, el guardó es va atorgar *ex aequo* a tots els candidats pel bon nivell dels currículums presentats.

El lliurament dels premis va tenir lloc durant un sopar a l'Hotel Majestic de Barcelona, on l'estudiant Inés Jordán va pronunciar un discurs d'agraïment en representació de tots els guanyadors. "Vull animar-nos perquè, en la nostra trajectòria professional, sapiguem utilitzar els nostres talents en la cerca de la veritat, perquè treballem fent sempre el bé als que ens envolten, i perquè aprenguem a descobrir la bellesa de la feina ben feta", va afirmar la guardonada en un discurs que feia referència en diverses ocasions als valors UIC Barcelona.

A més d'aquest reconeixement del jurat i de tota la Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Jordán podrà gaudir de manera gratuïta durant tres anys dels beneficis com a col·legiada i de tot el que suposa.



Sessió sobre Corporate Venturing per a alumnes del Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity

7 de novembre de 2022

Santiago Descarrega, director general del fons d'inversió "Fitalent" a NTT Data, va impartir una sessió sobre *corporate venturing* i negociació. La sessió va incloure exemples pràctics de la seva experiència dirigint un fons d'inversió.



Xerrada sobre gestió de recursos humans amb l'empresa Sunhero

11 de novembre de 2022

Alejandra Vergés, cap del departament de Persones de l'empresa Sunhero, va impartir una sessió focalitzada en les persones en una *startup*. Concretament, va parlar sobre què és i com cal liderar aquest departament, com atraure talent en format remot i la importància de la cultura en una empresa incipient.



Tres experts participen en diferents sessions amb els alumnes del Màster Executive en Big Data Science

12 de novembre de 2022

Els alumnes del Màster Executive en Big Data Science van gaudir ahir d'una triple sessió amb tres ponents experts en Big Data: Blanca Puigjaner, directora de Projectes de Denn; Albert López, *Business Insights Analyst* de Pictet Asset, i Víctor Manchado, d'Atmira, exdirector de Governança de BigData de CaixaBank.



Sessió sobre gestió de persones i reestructuracions amb Juan José Berbel, soci a Metys

18 de novembre 2022

Seguint amb les conferències d'experts, els alumnes de tercer curs de l'assignatura *People Management* van poder aprendre de l'experiència i el coneixement de mans de Juan José Berbel, *partner* a Metys. Durant la sessió, va compartir casos d'èxit però també va explicar com s'ha d'actuar des de l'àrea de gestió de persones quan els projectes no tenen els resultats esperats i s'ha de fer una reestructuració del personal. Un tema molt actual i interessant.



Notícies

El programa B-Excellent proposa una solució a la venda estacional del gaspatxo Alvalle de PepsiCo

17 de novembre 2022

El 20 d'octubre va començar una nova edició programa B-Excellent de la Facultat, liderat per la professora Cristina Treserras i en el qual participen els estudiants amb més bon expedient acadèmic. Enguany, l'empresa convidada va ser PepsiCo. La multinacional va proposar als alumnes el repte de solucionar la venda estacional del gaspatxo Alvalle.

Després de cinc setmanes de treball en equip i quatre sessions intenses de brífing, *brainstorming* i ludificació els alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials van presentar, el 17 de novembre passat, els seus projectes davant els responsables de la marca Alvalle, a les instal·lacions de PepsiCo de Barcelona.



El projecte guanyador, com a idea més creativa i que PepsiCo pretén posar en marxa, va ser el de l'equip Magallanes, format per Neus Fernández, Joan Gaudó, Miguel Gómez i Ariadna Bermudo.

Els alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials han treballat en el projecte sota la guia de la multinacional d'alimentació i begudes. Responsables de la marca PepsiCo van visitar UIC Barcelona per presentar als alumnes l'empresa, els productes i exposar-los el repte d'aquesta nova edició del B-Excellent: "El gaspatxo Alvalle és la joia de la corona perquè encarna tots els valors de PepsiCo, però és un producte molt estacionalitzat. El repte és enorme i us el donem a vosaltres perquè volem veure les coses des d'un altra perspectiva", explicava Lucas Sala, director de Màrqueting de PepsiCo, en la primera sessió del B-Excellent.



Els alumnes del grau en Administració i Direcció d'Empreses, organitzats en grups de diferents cursos, van poder treballar les seves propostes durant un mes amb l'objectiu de presentar un projecte final que desestacionalitzés la venda de gaspatxo. Les presentacions es van fer a les oficines de la multinacional, després d'una profitosa visita de totes les instal·lacions: "És un repte que tenim sobre la taula des de 1999 i ens sembla increïble que en només un mes pugueu venir amb propostes tan creatives", afirmava Marta Poyatos, directora de Comunicació Corporativa i Sostenibilitat de PepsiCo, en rebre els alumnes. Per la seva banda, Mireia Caballeria, *Purpose & Creative Excellence Director* de PepsiCo, destacava després de les presentacions dels estudiants la professionalitat i el talent que havien mostrat tots durant el procés: "La nostra felicitació

més sincera per presentar d'una manera tan enfocada, com veritables professionals, valents, audaçs i amb molta autoconfiança, totes aquestes propostes tan interessants, que segur que posarem en pràctica", afirmava la directiva.

Finalment, la degana de la Facultat, Marta Mas, va agrair a PepsiCo la confiança i als alumnes l'esforç i la feina que han fet durant setmanes: "Gràcies a l'equip d'Alvalle per portar a les aules aquests reptes, l'oportunitat de treballar amb ells i sobretot d'obrir la ment a aquests alumnes. Des de la Facultat, amb aquests projectes, volem inspirar-vos, que sigueu més creatius i que treballeu aquestes habilitats que us reclamen les empreses", explicava la degana davant els seus alumnes.



Notícies

Sanofi imparteix una xerrada sobre gestió de recursos humans als alumnes del *Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity*

21 de novembre 2022

David Rejero, HR Business Partner a Sanofi, va impartir una sessió sobre gestió de recursos humans, innovació i estratègia empresarial als alumnes del *Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity*. La sessió va incloure una anàlisi sobre l'estratègia *Sanofi Play to Win* i un cas pràctic sobre la gestió de recursos humans a la multinacional farmacèutica.



Masterclass sobre Talent Management amb Volotea

23 de novembre 2022

Laura Martínez, Talent Manager de la companyia aèria Volotea, va impartir una classe magistral sobre gestió de persones als alumnes de la professora Catalina Golia. Va explicar com les empreses creen estratègies per cuidar els treballadors promovent-ne l'aprenentatge i el desenvolupament professional.



Professors de la Facultat participen en el projecte Europeu DIGIRUR per promoure l'emprenedoria juvenil en àrees rurals

28 de novembre 2022

El novembre passat es va dur a terme a les instal·lacions de UIC Barcelona una trobada transnacional en el marc del projecte DigiRUR entre diferents universitats i institucions europees. DigiRUR és una iniciativa finançada per la Unió Europea que busca promoure l'esperit empenedor entre els joves en àrees rurals d'Europa.

A les jornades van participar els professors de la Facultat d'ADE Alba Manresa, M. Dolors Gil, Frederic Marimon, Marta Mas, Nina Magomedova i Anna Akhmatova.

El projecte reuneix universitats, institucions de recerca i organitzacions privades de diversos països europeus, incloent-hi socis de Bulgària, Grècia, Xipre, Macedònia del Nord i Portugal. L'objectiu principal és proporcionar una proposta completa de coneixements teòrics i pràctics necessaris per iniciar un negoci en àrees rurals, amb la finalitat d'impulsar el creixement econòmic, equilibrar la demografia, revitalitzar la cultura i la societat local, promoure el desenvolupament sostenible i millorar la disponibilitat de serveis en aquestes regions.

Durant la trobada, els participants es van reunir per intercanviar idees, compartir bones pràctiques i discutir sobre els avenços realitzats en la implementació de les activitats. Aquest projecte busca dotar joves d'entorns rurals d'eines que els ajudin a millorar els seus coneixements empresarials i competències emprenedores i digitals.



La Facultat participa en la 5a edició del Congrés d'Empresa i Emprenedoria Altamar "Evoluciona" de Calonge i Sant Antoni

24 de novembre 2022

Sota el títol "Evoluciona", el congrés va tenir lloc el 23 i 24 de novembre al Palau Firal de la localitat gironina de Calonge i Sant Antoni. Enguany, va posar el focus en l'experiència d'empreses emergents modèliques i com l'evolució és clau per al creixement i desenvolupament.

Des del vicerectorat de Recerca, Innovació i Transferència, UIC Barcelona ha participat un any més en el congrés d'emprenedoria organitzat per Altamar, el viver i plataforma d'empreses de Calonge i Sant Antoni.

Amb la voluntat d'impregnar el sector empresarial gironí d'exemples inspiradors i projectes innovadors, el viver Altamar, de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, va organitzar dues jornades de ponències i *networking*. Hi van participar ponents com el fundador de Red Points i Repscan, Josep Coll, que va parlar sobre llibertat, lleialtat i respecte com a tres valors importants dins el sector empenedor; o Alejandro Catasús, cofundador de GoodNews, l'empresa de quioscos innovadora que vol ser l'"Starbucks de les noves generacions europees".

D'altra banda, des de la vessant de l'inversor, Christian Rodríguez va impartir la sessió "Les claus per crear una empresa emergent d'èxit". Amb dades com ara que el 80 % dels negocis

que comencen fracassen els tres primers anys, Rodríguez va donar les claus de les fases de la creació d'una empresa i el caràcter que ha de tenir un empenedor.

El congrés es va tancar amb una ponència del conferenciant Victor Küppers. En clau inspiradora, Küppers va donar eines pràctiques per evitar que el dia a dia es mengi el món empenedor: que el més important sigui el més important, sabent que de tant en tant cal parar, i tenir una actitud amable i agraïda.



Sessió sobre capital risc amb Inveready

30 de novembre 2022

Borja Ballesté, exdirector a Inveready, va impartir una sessió als alumnes del *Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity* sobre com avaluar projectes de negoci en el sector del capital risc. La sessió va incloure experiències, exemples i casos pràctics. Borja, després de 4 anys a Inveready, ha creat amb altres inversors la startup Berto's Milanese.



Notícies

El Cicle Emprèn tanca amb una lliçó magistral pràctica sobre emprenedoria

1 de desembre 2022

“Colvin, un cas d’èxit. La digitalització del sector tradicional”. Aquest era el títol de la darrera sessió del Cicle Emprèn. Colvin és una empresa emergent de venda de flors i plantes, fundada per tres amics quan estudiaven a la universitat. En menys de sis anys, ha aconseguit digitalitzar un mercat tan tradicional com el de les flors i plantes, i s’ha fet un lloc al mercat europeu. Actualment és present a Espanya, Portugal, Itàlia i França.

Bastardas va compartir la seva experiència d’èxit, entrevistat pel professor de la Facultat de Ciències de la Comunicació i periodista Francesc Cano, cap de recerca de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals CCMA.

Bastardas va explicar que la missió de Colvin “és construir un futur millor per a la indústria floral, muntant un ecosistema digital més eficient i sostenible”.

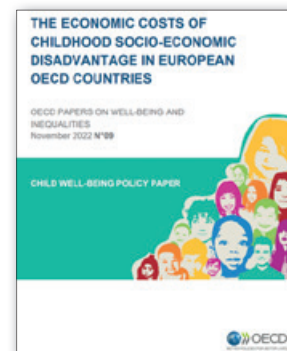
El periodista li va preguntar sobre la diferència entre un emprenedor i un empresari: “L’emprenedor és el que, en el dia a dia, busca un impacte positiu i no la monetització directa”. A la vegada, Bastardas va afegir que la universitat li va obrir un horitzó en aquest sentit: “Teníem un club d’emprenedoria i, cada dia que venia un emprenedor, me l’emportava a dinar”.



El rector de UIC Barcelona, Alfonso Méndiz, hi va assistir agraït la bona organització de totes aquestes jornades, que busquen fomentar l’esperit emprenedor a través del hub d’innovació creat a la Universitat. “L’emprenedoria —va dir— ara mateix és el repte més gran que tenim”.

té a llarg termini: limitació d’oportunitats, endarreriment en moltes àrees de benestar i desenvolupament, efectes en la salut, etc.

El document es basa en dades d’enquestes de tot Europa, explora com afecta el desavantatge socioeconòmic infantil al mercat laboral i avalua els grans costos a causa de la pèrdua d’ocupació, d’ingressos o de salut, així com els costos de la pèrdua d’ingressos del govern i la despesa en beneficis.



El professor Manuel Flores participa en una publicació de l’OCDE

13 de desembre 2022

Manuel Flores, professor i investigador de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, ha participat en la publicació d’un comunicat per a l’Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament (OCDE) que tracta sobre el cost econòmic de la pobresa infantil.

Sota el títol “The economic costs of childhood socio-economic disadvantage in European OECD countries”, Flores parla dels costos econòmics del desavantatge socioeconòmic infantil als països europeus de l’OCDE, i investiga sobre el sector de la població infantil en desavantatge socioeconòmic i els efectes que

El projecte Sportcademic, liderat pel professor Pablo Agnese, seleccionat en la convocatòria d’una plataforma de blockchain entre més de 150 propostes mundials

15 de desembre 2022



El projecte Sportcademic de UIC Barcelona ha estat un dels seleccionats en l’última convocatòria mundial de la plataforma de *blockchain* Stellar, una de les primeres i més reconegudes xarxes descentralitzades d’ordinadors

que certifiquen informació. La iniciativa, liderada per Pablo Agnese, i amb el suport de l’equip de UIC Barcelona —format per Laura Rubio i Frederic Van Dyck—, és l’única que prové d’una institució acadèmica i es basa a incentivar, finançar, registrar, certificar i donar seguiment a la carrera acadèmica i esportiva de les joves promeses.

“Fa un temps que treballem en aquesta proposta emprenedora i que ajustem el projecte per poder ser atractius en diferents convocatòries. És un veritable privilegi haver estat seleccionats per una de les plataformes pioneres i més reconegudes del sector”, afirma Pablo Agnese, reconeixent la feina que hi ha hagut darrere del projecte fins a arribar aquí.

Ser seleccionats ha permès a l’equip de Sportcademic participar en el *bootcamp* organitzat per la *blockchain* de Stellar, un espai virtual on han pogut continuar treballant en el projecte i interactuar amb altres professionals del sector: “Ha estat una experiència meravellosa. Una setmana intensa d’entrenament i formació en la qual ens han pressionat per poder treure el millor de nosaltres i aconseguir una *demo* del nostre projecte, com un producte demostrable”, ens explica el professor de UIC Barcelona.

L’equip de Sportcademic continua treballant en aquest projecte amb l’objectiu de seguir acostant la *blockchain* a la universitat i l’emprenedoria.

El doctorand Ton Guardiet crea l’startup Acceleralia arran de l’èxit del seu Doctorat Industrial a UIC Barcelona

19 de desembre 2022



El cas de Ton Guardiet és un exemple d’èxit empresarial i sobretot de “com passar del coneixement generat de la universitat i la recerca al mercat amb impacte real”. Expert a fer créixer les empreses, Guardiet ha estat doctorand industrial de UIC Barcelona, juntament amb l’empresa PICVISA, amb l’objectiu de desenvolupar una metodologia per identificar els factors i les estratègies que afecten més l’èxit dels programes d’acceleració i d’emprenedoria.

Fruit del seu estudi, la metodologia del Doctorat Industrial s’ha aplicat a la creació de l’startup Acceleralia, una plataforma digital per a l’acceleració corporativa. “Els bons resultats han portat a tenir inversors, suports institucionals, clients, proveïdors i posteriorment treballadors. S’ha creat una empresa amb el mateix nom que el projecte de Doctorat Industrial i, ara per ara, s’està treballant al metavers amb unes vint persones de deu països diferents”, explica Guardiet sobre com el doctorat industrial l’ha portat a crear una empresa. “Aquests bons resultats són un gran exemple del que pretén el Pla de Doctorats Industrials: transferir el coneixement des de la universitat i la recerca fins al mercat, amb impacte real a la societat”, conclou el doctorand.

Nova edició de la IESE *Management Week* per als alumnes d'excel·lència acadèmica.

13 de gener de 2023



Un any més, la setmana del 9 al 13 de gener va tenir lloc una nova edició de la IESE *Management Week*, un programa organitzat amb IESE Business School per premiar l'excel·lència acadèmica dels millors alumnes de cada curs. Les classes es fan a l'IESE i les imparteix el seu professorat. Durant tota la setmana, els alumnes van treballar diferents assignatures amb la metodologia del cas aplicada a la direcció d'empreses. Aprenen a prendre decisions directives, a millorar la capacitat d'anàlisi de problemes i a treballar en equips. El programa és íntegrament en anglès.



El professor Pablo Agnese parla a la Cadena Cope sobre criptomonedes

17 de gener de 2023



Pablo Agnese, professor de la Facultat i expert en criptomonedes, va explicar en una entrevista a la Cadena Cope com pot ser rendible invertir en moneda digital

A Espanya, 6 de cada 10 inversors menors de 30 anys tenen com a preferència les criptomonedes, tot i que el setembre de 2022, un 34 % dels quals havia perdut diners amb la crisi de la moneda virtual. L'últim informe del Banc d'Espanya va xifrar en 60 mil milions d'euros el que movien les criptomonedes al nostre país.

Segons Agnese, "hi ha més de 20 mil criptos donant voltes per aquí i moltes seran ferralla en poc temps, deixaran d'existir, però això és part del procés". A més a més, "aquestes criptomonedes depenen de moltes **blockchains**, és a dir, no només estan competint entre si les monedes virtuals, per això, abans d'invertir, cal estudiar primer de què va la **blockchain**, perquè n'hi ha moltes que intenten afegir valor, solucionar problemes socials. Per a mi això els afegeix valor". Reconeix que hi ha criptomonedes que han rebut una patacada, però explica que des que hi ha criptos hi ha hagut aquests grans sots. Per això recomana que "mirem menys el preu i més com afegir valor a través de la tecnologia".

El professor Carlos Cosials, nou president de l'ASEITEC

18 de gener de 2023



L'enginyer informàtic Carlos Cosials i director del màster Executive en Advanced Analytics & Data Science va ser nomenat nou president d'ASEITEC, l'Associació d'Empreses d'Informàtica i Tecnologies de la Comunicació de Catalunya. Aquesta associació, vinculada a la patronal Cecot, és una organització empresarial que reuneix empreses d'informàtica i tecnologia amb l'objectiu de defensar els interessos dels seus accionistes en diversos àmbits.

Cosials emprèn la presidència amb l'esperança de poder fer créixer la participació de l'entitat, augmentar-ne la visibilitat, així com intensificar els resultats de les empreses servides. Espera poder millorar la participació també amb la incorporació d'activitats d'afinitat, com per exemple la formació genèrica en habilitats emocionals. "Tenint en compte el pes del nostre sector, els reptes que plantejarem des d'Aseitec per als pròxims quatre anys impliquen augmentar la visibilitat de la transcendència que el nostre sector aporta al PIB", ha declarat l'enginyer.

Cosials pren el relleu de l'anterior president, Pedro Gómez, i compaginarà la presidència amb la docència al màster Executive en Advanced Analytics & Data Science, el qual dirigeix.

Cosials pren el relleu de l'anterior president, Pedro Gómez, i compaginarà la presidència amb la docència al màster *Executive en Advanced Analytics & Data Science*, el qual dirigeix.

Visita a Birbeck, Universitat de Londres, amb els estudiants de doble titulacions

19 de gener de 2023

Del 16 al 19 de gener 18 estudiants de tercer d'Administració i Direcció d'Empreses de la doble titulació amb Birkbeck, Universitat de Londres van participar en la visita anual a Londres. Tres d'aquests estudiants han demanat fer la doble titulació d'ADE + *Financial Marketing*; un ADE + *Economics* i la resta (14) ADE + Màrqueting. Juntament amb la directora del Programa, Nicoletta Occhiocupo, i la coordinadora, Alba Manresa, van visitar les instal·lacions, van conèixer els directors acadèmics, Dr. Ken Hori, *Bsc Financial Economics* i Nick Pronger de *BSC Marketing*. També van tenir una trobada amb alguns dels estudiants que actualment estan cursant la doble titulació a Birkbeck.



Volem agrair especialment a Andrea Williams i William Richards del departament de Relacions Internacionals la seva atenció i excel·lent organització.

Notícies

L'acte de lliurament de beques reconeix el compromís amb el talent i la generositat

27 de gener de 2023



UIC Barcelona va celebrar l'acte de lliurament de beques del curs 2022-2023 a l'Aula Magna de la Universitat. Hi van participar més de 300 alumnes, convocats entre els més de 1.000 estudiants becats de UIC Barcelona. Van estar representats per Ignacio Lorda, estudiant del grau en Administració i Direcció d'Empreses, que va fer un discurs en què va agrair l'oportunitat a empreses i a la Universitat per apostar pel talent.

Així mateix, hi van assistir representants de les empreses que han contribuït en l'últim curs en el programa de beques i ajuts de la Universitat. Enguany, hi ha participat el Centre d'Oftalmologia Barraquer, la Fundació Damm, la Fundació Maria Pou-Lunet, la Fundació Maria Teresa Rodó, Mullor Facility Services, Santander Universitats i Torrella Enginyeria-Arquitectura.

Seminari de recerca sobre Machine Learning

23 de febrer de 2023

El professor David Roche, investigador de l'IRAPP, va fer una xerrada per explicar el seu projecte de recerca que tracta sobre la identificació de TDAH a partir de registres poblacionals i tècniques de *Machine Learning*.



Gran èxit de les Jornades de Portes Obertes per rebre nous estudiants

4 de febrer de 2023

Dissabte 4 de febrer va tenir lloc la primera Jornada de Portes Obertes del 2023, per donar a conèixer la nostra facultat a futurs alumnes i les seves famílies. El Saló de Graus es va omplir amb més de 150 assistents interessats en els nostres graus i dobles graus.



Experts en 'Data Science' amb els alumnes del Màster Executive en Big Data Science

4 de febrer de 2023

Jaime Andrés, *Senior Data Scientist* a Nestlé, i Nacho Rodríguez, bioestadístic a Dexeus Mujer, van impartir dues sessions per compartir el seu coneixement en el desplegament de Projectes de la Ciència de les Dades als alumnes del màster *Executive en Big data Science*.



Luis Mas, antic alumne d'ADE, autor de la banda sonora de la pel·lícula 'El cielo no puede esperar'

24 de febrer de 2023

Més de 400 persones van assistir a la preestrena de la nova pel·lícula del periodista i director de cinema José María Zavala, el documental *El cielo no puede esperar*, sobre Carlo Acutis, un noi de 15 anys beatificat el 2020.

La preestrena, que va tenir el suport del Vicerectorat de Comunitat Universitària de la Universitat Internacional de Catalunya, va tenir lloc el 24 de febrer als Gran Sarrià Multicines, de Barcelona.

Entre l'equip de producció que hi va ser present, hi havia l'antic alumne de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Luis Mas, autor de la banda sonora de la pel·lícula. Mas, que es dedica a la música des de fa uns quants anys, es mostra "encantat" de treballar pel cinema, tot i que, com diu, "mai havia imaginat dedicar-me a aquest mitjà". De fet, l'alumne d'ADE explica que actualment està treballant en un projecte d'una nova sèrie per a televisió i una altra pel·lícula. Anteriorment, Luis Mas ja havia creat la banda sonora d'una altra pel·lícula, el musical *Tengamos la fiesta en paz*. "A curt termini —diu— se'm presenta un futur professional molt interessant".

La projecció, després del col·loqui amb la mare de Carlo Acutis, va acabar amb la sorpresa anunciada a l'inici de l'acte: el mateix Luis Mas va cantar, en directe, la cançó de la pel·lícula



Taller sobre Behavioral Economics amb TNS Spain

24 de febrer de 2023

"Pensem molt menys del que ens pensem, i gairebé amb seguretat actuem de manera diferent de com ens pensem que actuem...". Juan José Izquierdo, director de *Qualitative Research* a TNS Spain (Kantar), va oferir un taller sobre economia del comportament als estudiants de l'assignatura de *Marketing Resesarch* de la professora Anna Akmedova.



El alumnes del Màster Universitari en Management & Operations treballen amb l'empresa ADER

3 de març de 2023

Un any més, els estudiants del Màster Universitari en *Management & Operations* van participar en el repte plantejat per l'empresa de logística ADER. Els alumnes van treballar durant una setmana per elaborar una proposta amb diverses solucions innovadores als problemes logístics i d'última milla que l'empresa els ha plantejat a la classe de Logística i Distribució de Material de la professora Alba Manresa.



Notícies

Toni Mora visita les universitats de Manchester i York per presentar un treball sobre l'efecte de la contaminació atmosfèrica en la salut respiratòria infantil a Catalunya

1 de març de 2023

El director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques de UIC Barcelona, el Dr. Toni Mora, va impartir un seminari a les universitats de Manchester i York per presentar un article que analitza l'efecte de la contaminació atmosfèrica en la salut respiratòria infantil a Catalunya. Per a l'elaboració d'aquest paper, ha vinculat registres sanitaris administratius d'atenció primària i visites a urgències, així com hospitalitzacions amb dades monitorades de contaminació i meteorològiques a Catalunya, durant el període del 2013 al 2017.

Toni Mora, catedràtic per UIC Barcelona, va aprofitar l'estada a la Universitat de Manchester per assistir al congrés *Health*

L'empresa logística ADER planteja un repte als alumnes del Màster Universitari en Management & Operations

3 de març de 2023



Un any més, els estudiants de l'assignatura de Logística i Distribució de Material de la professora Alba Manresa, alumnes del Màster Universitari en Management & Operations, van participar en un repte de gestió que

va plantejar l'empresa de logística ADER. Els alumnes van treballar durant una setmana per elaborar una proposta amb diverses solucions innovadores als problemes logístics i d'última milla que l'empresa els va presentar.

Joan Lluís Rubio, director corporatiu de Marketing i Sostenibilitat d'ADER, va compartir la seva experiència i coneixement i va sonar suport als alumnes per treballar el repte.



Economists' Study Group (HESG) Winter 2023 Meeting, per saber com s'estudien actualment les desigualtats en salut derivades de la presència de gradients en l'ús dels recursos sanitaris.

Durant la seva estada al Regne Unit, també va visitar el *Nuffield Department of Primary Care Health Sciences* de la Universitat d'Oxford, on s'ha preparat el tret de sortida del projecte europeu FLASH (*Flexible Approaches to Support Health Through Financing*), en què participa UIC Barcelona, que va tenir lloc a la Universitat de Verona.

Sessió sobre emprenedoria social amb Ana Artazcoz, fundadora de Moltact

5 de març de 2023

Els alumnes de l'assignatura Social *Entrepreneurship* de la professora Nina Magomedova, van participar en una sessió sobre empreses socials que va impartir la directora i sòcia fundadora de l'empresa Moltact, Ana Artazcoz.

Moltact és una cadena d'*outlets* de moda enfocades a afavorir la salut mental de les persones amb qui treballen. Artazcoz va explicar com és el repte de gestionar aquest projecte social per a persones amb un alt grau d'exclusió social. El seu objectiu és desmuntar els prejudicis sobre les malalties mentals i alimentar la confiança en les capacitats d'aquestes persones tan estigmatitzades. Moltact és la prova que una empresa pot ser social i alhora ser viable econòmicament.



UIC Barcelona analitza els reptes i les oportunitats de la docència superior davant la irrupció del XatGPT

2 de març de 2023

UIC Barcelona va acollir una sessió sobre Xatbots i intel·ligència artificial (IA) en la docència superior, organitzada pel Vicerectorat de Planificació i Qualitat. En l'esdeveniment, hi van participar els experts Tetiana Klymchuk i Xavier Marimon, professors de UIC Barcelona, i Marc Alier, subdirector d'Innovació Docent ICE-UPC. L'acte va culminar amb una taula rodona, que ha reunit professors i alumnes interessats en la integració d'aquestes tecnologies en el sector educatiu. Més d'un centenar d'alumnes i professors van participar en aquesta jornada.

La professora Tetiana Klymchuk, Data Scientist especialitzada en Processament del Llenguatge Natural (NLP) i professora en la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, ha presentat les bases tecnològiques i l'evolució del XatGPT d'Open AI, i altres eines d'IA d'altres companyies. "Open AI ha aconseguit un nivell que només pot créixer i anar a més i nosaltres hem d'aprendre a desenvolupar-lo. La intel·ligència artificial no ve per substituir-nos, ve per ajudar-nos i perquè siguem millors", ha conclòs Klymchuk.

Xavier Marimon, professor coordinador de les assignatures d'Electrònica Robòtica i Intel·ligència Artificial en el grau en Bioenginyeria de UIC Barcelona, s'ha centrat en destacar les diferències entre el machine learning i el deep learning, i el paper que juguen els Xatbots i la IA generativa en l'educació. Marimon ha explicat que aquests avenços tecnològics poden representar un canvi de paradigma en l'ensenyament tant per al professorat com per a l'alumnat. "El Xat GPT també pot ajudar els professors ja sigui resumint classes, formulant bancs de preguntes o, directament, planificant cursos", ha destacat Marimon.



Per la seva banda, Marc Alier, enginyer en Informàtica, doctor en Sostenibilitat i professor agregat i subdirector d'Innovació Docent ICE-UPC, ha parlat sobre els reptes i oportunitats que representen els models generatius de Xatbots per a l'educació. "Els millors exàmens i models educatius seran aquells que facilitin als alumnes l'accés al XatGPT i no el prohibeixin", ha exposat Alier.

Durant l'acte, els ponents van ressaltar les capacitats i possibilitats del XatGPT, i tots han coincidit en la necessitat de continuar treballant en aquestes noves metodologies docents i d'avaluació que incorporin les noves eines d'intel·ligència artificial.

L'acte va finalitzar amb una taula rodona amb estudiants i professors. Per part de la Facultat va participar l'alumna Natàlia di Ronza, estudiant d'Humanitats i ADE.

La start-up Apartool comparteix la seva estratègia per resoldre el problema de l'ou i la gallina

6 de març de 2023

Com gestionen les empreses el problema de l'ou i la gallina? Què significa això en el context dels negocis digitals tipus marketplace? Alex Costa, Global Sales Director de l'start up Apartool, i Kevin Rios, Product & BI Manager, van compartir la seva experiència de fer créixer la plataforma digital B2B amb estudiants de l'assignatura Negocis Digitals de la professora Anna Akhmedova, alumnes de tercer i quart curs.



Silvia Agulló, del Grup DKV, participa en els Esmorzars Càtedra

6 de març de 2023

La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu va celebrar una nova edició dels Esmorzars Càtedra, a la qual va participar Silvia Agulló, directora de Negoci Responsable i Reputació del Grup DKV.

Amb el títol "El desplegament del propòsit a DKV", Silvia Agulló va explicar com van començar a incorporar el concepte propòsit a la companyia DKV. En tots els plans estratègics van afegir una frase inspiradora, "el somni", que donava sentit a la raó de ser de la companyia i que anava més enllà de què fem i com ho fem. A partir d'aquest moment, des de l'organització van definir un propòsit genèric: "ens esforcem per un món millor", reforçant el concepte de per a què ho fem, per potenciar així el negoci responsable. L'any 2016 van fer un pas més i van incorporar el concepte "somni-propòsit", que vinculava l'essència de DKV a un món més saludable. Dins d'aquest pla estratègic, l'organització va començar a avaluar de quina manera repercutien les accions entre els grups d'interès, tenint en compte aspectes ètics, socials i mediambientals.

Des del 2012, DKV promou activitats i formacions per desplegar el propòsit entre els treballadors de tota la companyia. Així mateix, avaluen constantment l'impacte del propòsit a través de diferents mesuradors per analitzar la reputació i els resultats tant dins com fora de la companyia.

Els Esmorzars Càtedra posen en contacte el món empresarial i acadèmic amb la finalitat de generar debats sobre temes relacionats amb el propòsit i la Direcció per Missions. La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona es va crear l'any 2012, per iniciativa de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, gràcies a la col·laboració de l'empresa DPMC España, dirigida i fundada per Carlos Rey i Miquel Bastons, com a director associat.



Enric Masclans, estudiant del Doble Grau en ADE i Humanitats, seleccionat per la beca del programa Berkeley als EUA

10 de març de 2023

L'alumne Enric Masclans i Planas, estudiant del Doble Grau en ADE i Humanitats, ha estat beneficiari d'una les tres beques per estudiar a les *Summer Sessions 2023* de UC Berkeley, als Estats Units. D'entre un total de trenta candidatures presentades, el procés de selecció té molt en compte l'expedient acadèmic i s'avaluen els resultats de l'entrevista personal.

A més, han marxat els alumnes Isabel Monfort i Joel Molina. Aquest programa permet als estudiants fer diverses assignatures a la Universitat de Califòrnia, Berkeley, durant els mesos d'estiu.



Carlos Grau, ex-CEO de Mobile World Capital Barcelona, imparteix una sessió sobre Corporate Governance

8 de març de 2023

Carlos Grau, ex-conseller delegat del Mobile World Capital Barcelona, fundació coorganitzadora amb la GSMA del Mobile World Congress, va oferir una classe magistral als estudiants de l'assignatura Corporate Governance, que dirigeix el professor Juanjo Marín.

En la seva intervenció, Carlos Grau va destacar la importància d'afrontar la transformació digital sense ignorar els errors comesos en el passat i que tenen a veure amb qüestions de governança, privacitat, protecció de dades i inclusió. Va apuntar la necessitat d'anticipar l'impacte social de les noves tecnologies com el repte més important de la digitalització de la nostra societat.



Cinc alumnes de la Facultat guanyen el IV campionat bugaMAP de la Fundació Mapfre

10 de març de 2023

Un equip format per cinc estudiants d'Administració i Direcció d'Empreses van guanyar el IV Campionat bugaMAP Catalunya i Balears en una final celebrada a la Torre MAPFRE. Tots ells van haver de prendre decisions relacionades amb la subscripció, la reassuradora, les inversions i les despeses per aconseguir que la seva empresa sigui la que més valor generi entre els quatre grups finalistes.

El *business game* MAPFRE, conegut com bugaMAP, és un joc de simulació empresarial que ensenya a estudiants de nombrosos països com funciona la gestió del negoci assegurant mitjançant l'adopció de decisions i la simulació del seu impacte en la quota de mercat, resultats i solvència de la companyia.

En la fase classificatòria van participar prop de 200 alumnes de la Universitat de Girona, la Universitat de les Illes Balears, la Universitat de Lleida, la Universitat Abat Oliba, l'ESERP Business School, la Universitat Internacional de Catalunya, la Pompeu Fabra i la FUB Manresa. Tots van superar les proves relacionades amb aquest simulador d'assegurances (bugaMAP



NO-VIDA) i han hagut de gestionar les empreses assignades per fer créixer les seves companyies i diferenciar-se de la resta del mercat simulat.

Aquesta és la segona vegada que UIC Barcelona guanya el Campionat BugaMAP, després de vèncer en l'edició del 2019.

Nick Pronger, de la Birkbeck, Universitat de Londres, visita UIC Barcelona

14 de març de 2023

Nick Pronger, professor titular de la Birkbeck, Universitat de Londres, i responsable del *BSc in Marketing*, va visitar UIC Barcelona per tenir una trobada amb la Junta de Centre de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials i els organitzadors dels tres dobles graus que ofereixen de manera conjunta.



UIC Barcelona i Birkbeck, Universitat de Londres van signar un acord el 2018 a través del qual ofereixen el Doble Grau en ADE + *Financial Economics*, ADE + *Economics* i ADE + *Marketing*, que acullen un 25 % de l'alumnat que entra a primer curs d'ADE a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials.

Durant el seu primer dia de visita, Pronger es va reunir amb la Junta de centre, amb les coordinadores d'aquests tres dobles graus, amb l'equip de Relacions Internacionals i amb els estudiants de primer i segon curs inscrits en els programes que ofereix la prestigiosa institució de Londres. Posteriorment, es va reunir amb alumnes de tercer que el proper curs viatjaran a Londres per finalitzar els estudis i obtenir el grau en *Financial Economics*, *Economics* o *Marketing*.

Pronger també va visitar el Saló de l'Ensenyament per impulsar i donar a conèixer als futurs universitaris les oportunitats que ofereixen aquests dobles graus.

UIC Barcelona i la Birkbeck, Universitat de Londres, continuen desenvolupant des del 2018 diferents programes que generen sinergies per a l'alumnat de totes dues institucions, els quals els permeten completar els estudis a Londres o Barcelona.

Experts en recursos humans imparteixen una sessió sobre el mercat laboral i sortides professionals

15 de març de 2023



Marta Mas va participar com a moderadora en una sessió sobre ocupabilitat i sortides professionals. Amb el títol "El mercat laboral: tendències actuals i impacte en l'ocupabilitat dels acabats de graduar", al col·loqui hi van participar experts en el mercat laboral, *headhunters* i responsables de recursos humans, que van explicar quines són les tendències de mercat, i les competències més demandades el 2023.

Els ponents convidats van ser Maite Poyos, *Audit & Assurance Talent Leader* a Deloitte, Mónica Moser, Alumni de Dret, advocada i *headhunter* a iurisTalent, i Genís Olivé, Manager Consultant a PageGroup.

Van parlar de la importància de la passió i la paciència a l'experiència laboral; i van donar algunes claus per poder destacar en un procés de selecció. A més, els ponents van posar en valor l'actitud com a factor diferencial per entrar en una empresa i van remarcar la clara importància, avui, de les anomenades habilitats emocionals (*soft skills*); també van parlar de les noves dinàmiques empresarials que la pandèmia ha establert i que, sens dubte, han vingut per quedar-se.

D'altra banda, van parlar sobre la immediatesa de la societat actual i van animar els oients a adoptar una visió més objectiva i a llarg termini sobre les seves oportunitats laborals. "La clau de l'èxit —va dir Maite Poyos— és la bidireccionalitat entre el que és personal i els valors de l'organització".

Pablo Agnese analitza a Catalunya Ràdio la pujada dels bitcoins enmig de la fallida de bancs internacionals

17 de març de 2023

Pablo Agnese, professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, va intervenir en els informatius de Catalunya Ràdio per analitzar el per què del creixement de la cotització dels bitcoins enmig de la fallida de bancs internacionals i de les turbulències financeres.

A més, hi suma la reacció dels inversors cap al sistema tradicional en què la banca, segons aquest professor, "en aquest context, agafen més protagonisme valors refugi com les criptodivises o l'or, si bé aquest últim està "més limitat i més fiscalitzat". Tot i això, adverteix de la volatilitat i del risc d'invertir en bitcoins per als petits inversors.



El Dr. Manuel Flores publica un treball que analitza els vincles de la salut en la infància amb els de la salut posterior

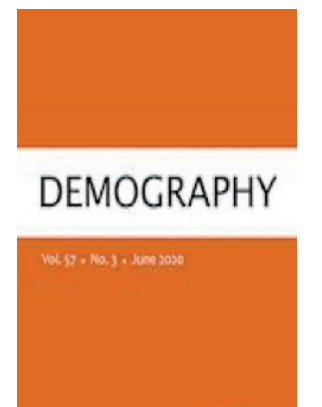
17 de març de 2023



Manuel Flores, investigador de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP) de UIC Barcelona, conjuntament amb Barbara L. Wolfe, ha publicat l'article "*The Influence of Early-Life Health Conditions on Life Course Health*", en el qual analitzen i investiguen els vincles de la salut en la infància amb la salut durant la resta del curs de vida. La recerca es basa en un conjunt de dades que inclou persones de 21 països de la Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE). La recerca l'ha recollida la revista *Demography*, publicació de referència de la Population Association of America.

Els autors examinen quatre dimensions de la salut en la infància (salut mental, física, salut general autoreportada i migranyes), i els resultats i les conseqüències que tenen, per exemple, en l'aparició de malalties cardiovasculars greus (CVD).

Així mateix, l'estudi destaca que els problemes de salut mental primerenca en homes tenen incidència i afectació en variables de salut relacionades amb el mercat laboral en etapes posteriors. El Dr. Flores destaca que "les troballes de l'estudi són importants ja que ajuden a comprendre més bé com s'originen i es modelen les desigualtats de salut al llarg de la vida de les persones".



Notícies

Èxit de la trobada d'antics alumnes graduats fa 15 i 20 anys a la Universitat

23 de març de 2023

Un centenar d'antics alumnes es van reunir el 23 de març en una trobada d'Alumni celebrada al Campus Barcelona. L'acte va ser una ocasió de retrobament de les promocions que van acabar els estudis el 2002 i el 2008, que celebren quinze i vint anys de la graduació a UIC Barcelona.

La trobada va tenir com a convidat el conferenciant Carlos Andreu, que va impartir la conferència: "Les claus per aprendre a ser feliç en moments d'incertesa".

Les dues promocions que es retrobaven es van graduar en uns anys amb grans fites de la història: l'atemptat de l'11 de setembre i el canvi de la geopolítica mundial el 2002, o l'inici de la crisi econòmica del 2008. Va ser en aquest sentit que el rector de la Universitat, Alfonso Méndiz, durant el seu discurs, els va dir que són "dues promocions amb un alt nivell de resiliència". El rector també va aprofitar per fer palès el creixement d'aquella universitat que van deixar "encara petita" i que ara ja té 25.000 antics alumnes i més de 9.000 estudiants.



La professora Tetiana Klymchuk participa a "Els matins" de TV3 per parlar de IA

23 de març de 2023

Tetiana Klymchuk, professora de la facultat, va participar com a convidada al programa "Els matins" de TV3 per parlar sobre el desenvolupament de processos d'intel·ligència artificial en català per a empreses.

CívicaI és un organisme que treballa perquè les persones tinguin lliure accés a la intel·ligència artificial perquè el seu desenvolupament i socialització oportuns i significats siguin ètics i pel bé col·lectiu. El programa "Els matins" va entrevistar Manuel wSanromà, un dels seus impulsors, i Tetiana Klymchuk, professora de la facultat.



UIC Barcelona celebrates the second edition of E-Day with a visit from the founders of Nude Project, Simplr and IncUIC

29 de març de 2023



On 29 March, a new edition of Entrepreneurship Day (E-Day) was held, which is the contest that rewards the best business projects at UIC Barcelona, and that drives entrepreneurship and brings it to the whole university community. Promoted by the Faculty of Economic and Social Sciences under the guidance of lecturer Juanjo Marín, the event was attended by successful entrepreneurs such as Bruno Casanova, founder of Nude Project; Àngel Bou, founder of Simplr; and Borja Millán, co-founder of IncUIC.

The attendees were able to learn first-hand about the business journey, the mission and the values from the company founders of Nude Project, Simplr and the IncUIC Startup Incubator created by UIC Barcelona students Luis Botella, Diego Gómez and Borja Millán.

Borja Millán, Biomedicine student at UIC Barcelona and one of the founders of the startup incubator, explained how the IncUIC project seeks to transform the ideas conceived at the University itself, such as bachelor's degree final projects or projects presented at E-Day, into consolidated startup companies. "This is the way we want to promote the entrepreneurial culture within the University. Students receive professional mentoring adapted to each project from UIC Barcelona teachers," Millán explained.

Next, Àngel Bou explained how his Simplr platform seeks to solve the problems generated by the economy and linear production, placing circular economy at the heart of the company. He also

stressed the importance of choosing the right team in the entrepreneurial process, a team in line with the same values, and its effects, for example, in funding rounds.

Finally, Bruno Casanovas, co-founder of Nude Project, shared the importance of purpose and how it determines the company's future path. From his personal experience, he emphasised how the University changed him. "The University not only transformed me professionally, but also personally. I met my partner, Àlex Benlloch, and the first person we hired at Nude Project at the University. That is why the contacts that a person makes in the university are very important; they are a source of extraordinary networking," Casanovas said.

The event ended with a closing speech by the rector of UIC Barcelona, Alfonso Méndiz, who valued the second edition of the Entrepreneurship Day celebration very positively.

During the event, the final awards were given to the winning students of this second edition. The contest had 140 participants, with the Vitalung group (Ivon Sánchez, Ainhoa Agustín, Antia Villar, Cristina Zamorano and Domenica Arlet) as winner of the for-profit category, and the Edu-K-T group (Aina Redondo, Anna Góngora, Iria Andrea, Abril Ramírez and Carla Teixidó) as a winner of the non-profit category.



Notícies

ISDIN comparteix la seva experiència sobre el propòsit corporatiu

17 de abril de 2023

Aurea Benito, Corporate People Director a ISDIN, va participar en l'assignatura de Direcció per Missions del professor Carlos Rey. Durant la seva xerrada, Aurea va compartir amb els estudiants les diverses iniciatives que està desenvolupant l'empresa en l'àmbit del propòsit corporatiu i va abordar les claus per generar un canvi efectiu en les organitzacions.



El Dr. Newaz, professor de Coventry Business School (UK), imparteix una classe sobre Marketing Research

20 de abril de 2023

El Dr. Mohammad Newaz sobre finances des de l'Escola d'Econòmiques, Finances i Comptabilitat de la Coventry Business School (UK) va impartir una conferència als estudiants de *Marketing Research* (de la professora Anna Akmedova) que van compartir trucs i tècniques per triar el tema de la investigació i els objectius de la recerca acadèmica.



La governança de dades a Adidas centra una sessió per als alumnes del Màster Executive en Data Science i Analítica Avançada

22 de abril de 2023

Anna Buron, Data Product Lead a Adidas i Alumni de la facultat, va oferir una sessió als alumnes del *Master Executive en Data Science i Analítica Avançada* per presentar les últimes tendències de màrqueting i atribució, les noves tecnologies d'intel·ligència artificial per fer front a un futur sense *cookies*, i l'acceleració de les companyies a través d'estratègies de *Marketing Science i Machine Learning*.



Estudiants de Coventry University visiten el campus per conèixer la Facultat

25 de abril de 2023

La facultat va organitzar dos dies d'acollida per a un grup internacional de 26 alumnes de Coventry University (UK), interessats a cursar estudis a UIC Barcelona. La professora Anna Akmedova, coordinadora de Mobilitat Internacional, va rebre els estudiants i va compartir amb ells informació sobre els nostres graus i programes internacionals. Els alumnes van gaudir d'activitats acadèmiques i culturals.



Jornada d'emprenedoria a Tech Barcelona

27 de abril de 2023

Els estudiants de l'assignatura d'anàlisi borsari del professor Damià Rey van visitar la seu de Tech Barcelona per conèixer de primera mà el *hub* tecnològic Pier 1. Van tenir l'oportunitat de conèixer diferents *venture builders* i de compartir l'experiència de diverses empreses tecnològiques que els van explicar diferents casos d'èxit de l'ecosistema.



Visita a la seu de GVC GAESCO i xerrada sobre finances conductuals

21 de abril de 2023

Alumnes de l'assignatura d'anàlisi borsari del professor Damià Rey van visitar les oficines de GVC Gaesco SV per assistir a una sessió sobre Money Management i Behavioural Finance amb Borja Ribera, Executive Account Director de GVC Gaesco, que els va explicar com gestionen els clients. Seguidament, Jaume Rey, Fund Manager del Dividend Focus Wealth GVC Gaesco els va fer una classe pràctica de com analitzar una empresa.



Alumnes del Màster en *Management & Operations* visiten el port de Barcelona

28 de abril de 2023



Un any més, els estudiants del Màster en Management & Operations van fer una visita guiada al Port de Barcelona, en el marc de l'assignatura de Logística i Gestió de Material de la professora Alba Manresa. Durant la jornada, van poder assistir a dues conferències. La primera impartida per Eduard Rodés, director de

l'Escola Europea – Intermodal Transport, i la segona, amb Carlos Rúa, director d'Innovació del Port de Barcelona. Finalment, van poder gaudir d'una ruta amb gòndola que els ha permès veure i entendre com funciona la logística del port de Barcelona.

Alumnes d'Emprenedoria Social presenten projectes d'impacte social a SpainNA

3 de maig de 2023

Els estudiants de l'assignatura d'Emprenedoria Social de la professora Nina Magomedova van tenir l'oportunitat de presentar els seus projectes d'impacte social a Mariona González, directora d'Innovació i Economia Social de SpainNA, Consell Assessor Nacional per a la Inversió d'Impacte. Els projectes van ser molt inspiradors i els alumnes van poder rebre comentaris i recomanacions interessants.



La professora Tetiana Klymchuk participa com a experta en IA en diversos fòrums nacionals i internacionals

15 de maig de 2023



Tetiana Klymchuk, científica de dades especialitzada en Processament del Llenguatge Natural (NLP) i professora a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, ha participat el 26 d'abril en l'ORP Congress 2023 que es va celebrar a Bilbao. L'ORP és un fòrum sobre cultura empresarial, organització del treball, i seguretat i salut laboral en el qual van participar més de mil inscrits presencials, i gairebé vuit mil en línia. Entre els dos-cents conferencians experts del Congrés, de més de 41 països, hi havia Tetiana Klymchuk, com a experta en intel·ligència artificial. En aquest fòrum, l'experta va analitzar

l'augment dels models generatius i va posar l'accent principalment en les perspectives de futur d'eines com el ChatGPT.

Així mateix, Klymchuk va participar en més jornades que promou la mateixa institució (ORP). El 18 de maig va parlar sobre l'aplicació de la intel·ligència artificial i el metavers en la seguretat i la salut laboral. El 19 de juliol, va impartir una conferència relacionada amb els models generatius com el ChatGPT en una jornada sobre la digitalització de la seguretat i la salut laboral (SST) en empreses globals.

D'altra banda, l'experta en IA, va participar al maig en un seminari de l'Associació Científica d'Economia i Direcció de l'Empresa (ACEDE), principal associació de negocis i gestió a Espanya, a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), sobre noves tècniques d'IA en l'ensenyament, la recerca i el desenvolupament professional en enginyeria.

Tetiana Klymchuk és experta en intel·ligència artificial, imparteix classes de matemàtiques i és professora del Màster Executiu en Anàlisi Avançada i Data Science de UIC Barcelona. Klymchuk ha participat en més de vint congressos i jornades internacionals analitzant l'evolució de la intel·ligència artificial i models generatius com el ChatGPT.

Pablo Agnese participa en una taula rodona sobre criptomonedes a la fira BxCat

18 de maig de 2023



El professor Pablo Agnese, expert en *blockchain* i criptomonedes, va participar en una de les sessions de BxCat, la fira de *blockchain* i metavers de Catalunya que va tenir lloc a l'Auditori del Palau de Congressos de Girona. L'esdeveniment va aplegar més de 400 assistents, 40 ponents i 25 empreses de

tecnologia *blockchain*, intel·ligència artificial i metaversos. El BxCat té com a objectiu ser un punt de nexa, debat i divulgació entre empreses catalanes vinculades al món de la tecnologia *blockchain*, i altres organitzacions interessades en aquesta tecnologia disruptiva.

Notícies

David Reyero (Sanofi) als Esmorzars Càtedra: “Si hi ha una visió de futur i hi ha propòsit, tot funciona; l’èxit empresarial és col·lectiu”

21 de maig de 2023

La Càtedra Direcció per Missions va celebrar un nou Esmorzar Càtedra, aquesta vegada amb la visita de David Reyero, sènior HR Business Partner & Strategic Projects de Sanofi, amb el títol “Sanofi: jugant a guanyar, vivint el nostre propòsit”. Sanofi és una multinacional biofarmacèutica global centrada en la salut de les persones.

David Reyero va repassar els quatre pilars bàsics del pla estratègic de la farmacèutica Sanofi: innovació, reinvençió, eficiència i focus. “Sanofi detecta i posa el focus en les àrees on més impacte poden generar en la societat mentre innovem en els nostres productes i la nostra manera de treballar. Invertim millor i controlem les despeses per poder reinvertir en ciència i ens reinventem per promocionar noves maneres de treballar”, va declarar Reyero.

Els treballadors de Sanofi se serveixen de la metodologia Ikigai, que troba el propòsit vital en la vocació de l’individu, en la passió



i en el que realment és bo laboralment. Per a Reyero, quadrar els resultats econòmics d’una empresa és la part més senzilla. No obstant això, per a ell, crear una visió i un propòsit en els treballadors és la més difícil, és on resideix el veritable repte. “El propòsit t’ajuda en les setmanes, els mesos, els anys dolents. Si hi ha una visió de futur i hi ha propòsit, tot funciona. L’èxit empresarial és col·lectiu”, destaca Reyero.

Sanofi és una multinacional compromesa amb la societat. Algunes de les accions que duen a terme és facilitar l’accés a fàrmacs als 40 països més pobres del món, a través de donacions. També desenvolupen accions per millorar la salut de les persones que pateixen malalties específiques en països del Tercer Món.

Els Esmorzars Càtedra són trobades mensuals que promouen reflexions sobre propòsit i empresa entre acadèmics i directius impulsats per la Càtedra Direcció per Missions.

Un equip de professors participa en l’*International Workshop on the Sharing Economy* a Viena

23 de maig de 2023

Els professors de la facultat Marta Mas, Frederic Marimon, Ruggiero Colombari i Anna Akemedova van viatjar a Viena per participar en l’*IWSE Congress: 8th International Workshop on the Sharing Economy: “Unveiling Sharing Economy – Looking Back & Looking Ahead”*. L’esdeveniment estava organitzat per Lund University i la University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna University of Economics and Business.

Els professors formen part del grup de recerca QISE (*Quality & Innovation for Service Excellence*), que se centra en la gestió de la qualitat, la gestió de la innovació i la creació i transferència de coneixement, per proporcionar idees reveladores als consumidors, empreses, directors de negoci i Institucions d’Educació Superior. Un dels assoliments més rellevants de la nostra recerca ha estat el desenvolupament de nous marcs per assessorar la qualitat del servei en diferents sectors, ajudant les organitzacions a millorar les posicions que mantenen al mercat.



UIC Barcelona, 5a millor universitat espanyola en l’àmbit d’ADE segons la Fundació CYD

25 de maig de 2023

La Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD) va fer públics a finals de maig els resultats del Ranking CYD 2023. En aquesta 10a edició, UIC Barcelona es manté dins de les 15 millors universitats espanyoles pel seu nombre elevat d’indicadors de més alt rendiment, i ocupa la posició 14 de 80 universitats espanyoles.

Pel que fa a àmbits de coneixement, el Ranking CYD ha actualitzat els resultats de titulacions dels àmbits de Ciències Socials: Administració i Direcció d’Empreses (ADE), Economia, Ciències Polítiques, Sociologia, Història, Educació i Dret i, com a novetat, el Ranking CYD ha incorporat l’àmbit de Periodisme i Comunicació.

UIC Barcelona, respecte de les àrees de coneixement, destaca en l’àmbit d’Administració i Direcció d’Empreses (ADE) i ocupa la 5a posició de les 59 universitats espanyoles pel seu elevat nombre d’indicadors de més alt rendiment.

En aquesta 10a edició, el Ranking CYD segueix creixent, presenta resultats de 80 universitats espanyoles, 29 àmbits de coneixement i 3.266 titulacions. Les universitats participants representen el 93 % de les 86 que imparteixen ensenyaments de grau incloses en el Registre d’Universitats, Centres i Títols (RUCT). D’aquestes, 48 són públiques (la qual cosa suposa el 100 % de representativitat) i 32 són privades (el 89 % sobre el total).

El rànquing de la Fundació CYD és una eina que permet mesurar i comparar la qualitat del sistema universitari espanyol mitjançant l’anàlisi d’indicadors, classificats per grups de rendiment i agrupats en sis dimensions: ensenyament i aprenentatge, recerca, transferència de coneixement, orientació internacional, contribució al desenvolupament regional i inserció laboral.



Josep Maria Martorell, director del BSC-CNS, apadrina la promoció de la Facultat

26 de mayo de 2023

Los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, del Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción y del *University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity* recibieron sus diplomas en el solemne acto académico de graduación.



Los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales se graduaron el pasado 26 de mayo en el Aula Magna del Campus Barcelona, con Josep Maria Martorell, director del Barcelona Supercomputing Center, como padrino de la promoción. Los alumnos, acompañados de sus familiares y profesores, recibieron sus becas azules.

La Dra. Marta Mas, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona, abrió el acto con un discurso dirigido a los recién graduados, a los que animó a utilizar su talento para mejorar la sociedad. Asimismo, aprovechó para agradecer y felicitar a todos los alumnos que iniciaban su nueva etapa profesional.

Seguidamente, tomó la palabra Josep Maria Martorell, padrino de la promoción, exdirector general de Investigación de la Generalitat de Catalunya y ángel financiero de distintas empresas emergentes tecnológicas nacidas en Barcelona.

Martorell, durante su lección magistral, puso especial énfasis en la evolución global de las tecnologías digitales (inteligencia

artificial, supercomputación, microchips, etc.) y también en el papel de los nuevos graduados en este nuevo paradigma. Asimismo, repasó cómo el marco teórico y la experimentación evolucionan en los nuevos paradigmas de investigación.

La delegada de curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (línea en inglés) Ana Jordán fue la encargada de realizar el discurso en nombre de todos sus compañeros de promoción. Jordán recordó los años de carrera y animó a sus compañeros a “descubrir la belleza del trabajo bien hecho”. “Estoy convencida de que responderemos a la responsabilidad que recae sobre nosotros”, aseguró Jordán. También tomó la palabra Jesús Orta, representante del Grado en Administración y Dirección de Empresas (línea en español), quien también recordó algunas vivencias vividas durante el grado. También intervinieron los representantes del Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción y del *University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*.

Para terminar, el Dr. Alfonso Méndiz, rector de la Universidad, clausuró el acto dando la bienvenida a los graduados a la comunidad Alumni: “Estéis donde estéis, volved siempre que podáis. Contadnos qué proyectos tenéis y qué sueños perseguís. A partir de hoy formáis parte de la comunidad de antiguos alumnos con la que compartís valores y sueños”. El rector quiso recordar el papel que juegan todos los profesionales: “Esto no va solo de triunfar. Esto tiene que ver con el propósito más noble, el de servir a la sociedad y hacer del mundo un lugar más habitable”.

El acto concluyó con el tradicional canto del *Gaudeamus Igitur*. Seguidamente, los estudiantes, acompañados de sus familiares y profesores, pudieron disfrutar de un cóctel en el paseo de la Fontana. El acto contó con la asistencia de más de trescientos invitados.



Alumnos del *University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*



Alumnos del Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción

Los mejores padrinos para nuestras graduaciones

Durante estos 25 años hemos tenido el honor de poder contar con importantes personalidades y empresarios que han ejercido de padrinos de las diferentes promociones en las ceremonias de graduación de nuestros estudiantes.

El padrino de una promoción es una persona que, por sus cualidades humanas y méritos profesionales, puede resultar un referente y un ejemplo para los estudiantes en la nueva etapa que inician en el mundo laboral. Recordamos a continuación algunos de los más recientes:

2011

Joan Hortalà, presidente de la Borsa de Barcelona.



2012

Pedro Nuño, profesor ordinario del IESE y titular de la Cátedra Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial.



2013

Antoni Abad, presidente de CECOT.



2017

Josep Maria Pujol, presidente de Ficosa.



2018

Francisco Reynés, presidente de Naturgy.



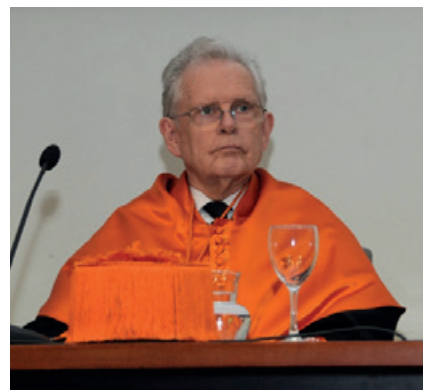
2019

Nuria Chinchilla, profesora de Dirección de Personas en las Organizaciones en IESE y fundadora del International Center for Work & Family



2014

Antonio Argandoña, profesor emérito de Economía y titular de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa del IESE.



2015

Xavier Pagès, director general del Grupo Codorníu.



2016

Fernando García, KMPG, socio responsable de Private Equity de KPMG.



2021

Joaquim Borràs, presidente honorífico de ISS.



2022

Ken Hori, jefe del Departamento de Economía, Matemáticas y Estadística de la Birkbeck, University of London



2023

Josep Maria Martorell, director asociado del Barcelona Supercomputing Center.



Notícies



Deutsche Bank col·labora amb la Facultat per oferir oportunitats de pràctiques

1 de juny de 2023

L'alumna Claudia Soriano, estudiant del Doble Grau d'ADE amb Enginyeria de la Producció Industrial, va fer les pràctiques al Deutsche Bank com a assistent de *Business Development* en la Divisió de Grans Empreses. La seva funció és donar suport al director de la Unitat, Francisco Lopera (Alumni de la Facultat) i a l'equip de banquers.

Durant tot l'any, el Deutsche Bank ofereix diverses posicions per incorporar nous becaris en diversos departaments. Totes les vacants es poden consultar en el nostre Career Center.



Manuel Flores va participar en la *International Social Security Conference* del NBER a Estocolm

3 de juny de 2023

El professor Manuel Flores va participar com a ponent en la *International Social Security Conference* del NBER (National Bureau of Economic Research) que es va celebrar a Estocolm els dies 2 i 3 de juny del 2023. Es tracta de la fase 11 d'un projecte que es va iniciar a finals dels anys noranta i que estudia els efectes de l'envelliment demogràfic en una sèrie de països avançats.

El projecte avalua les reformes dels sistemes de protecció social que s'han dut a terme a cada país (sobretot, de reformes de pensions, però també d'atur i discapacitat quan afecten persones més sèniors).

Forma part de l'equip espanyol que lidera Sergi Jiménez (UPF) i del qual també formen part Pilar García-Gómez (ERE) i Judit Vall (UB).

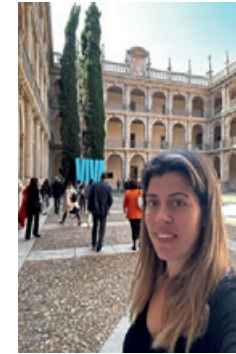
Toni Mora i María Martín participen en el III Catalan Economic Society Congress

3 de juny de 2023



El Dr. Toni Mora i la Dra. María Martín, professors de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, van participar com a ponents en el CESC (III Catalan Economic Society Congress), que va tenir lloc a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) els dies 2 i 3 de juny.

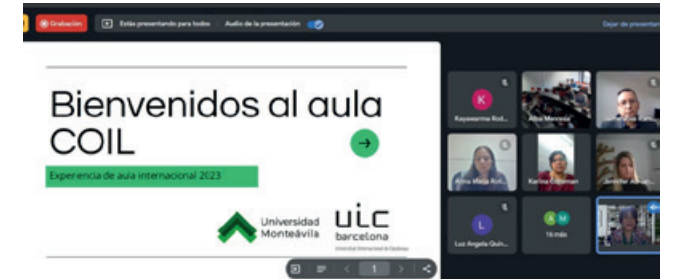
Toni Mora va presentar el treball titulat *The influenza vaccination's impact on the elderly's healthcare use*. María Martín, per la seva banda, va fer la seva presentació *Diffusion and Piracy as a Price Discrimination Tool in Two-Sided Markets*.



La Dra. Alba Manresa participa en una estada de recerca a la seu de la UOC a Madrid

8 de juny de 2023

Alba Manresa, professora de la Facultat d'Economia i Ciències Socials, ha pogut participar en una estada de recerca a la Universitat Oberta de Catalunya amb seu a Madrid. Durant aquesta estada ha pogut enriquir les relacions entre institucions i ha participat en diverses reunions per explorar noves oportunitats de projectes i avançar en investigacions conjuntes.



La metodologia docent COIL es consolida com una eina innovadora i d'èxit

15 de juny de 2023

Durant el curs acadèmic 2022-2023 els estudiants del màster en Producció Industrial han participat en una experiència COIL (Collaborative Online International Learning) juntament amb la Universitat de Monteàvila (Veneçuela). Liderat per la professora de la Facultat Alba Manresa i les professores Marcella Prince i Karina Odreman (Veneçuela) va ser una experiència molt enriquidora per a tothom.

COIL és una metodologia docent que impulsa la internacionalització i la innovació a les aules i que té per objectiu desenvolupar projectes d'aprenentatge conjunts entre estudiants i docents de UIC Barcelona amb alumnes i professors d'universitats d'arreu del món.

La Dra. Dolors Gil participa en les XXXI Jornades d'ASEPUMA a Salamanca

23 de juny de 2023

Dolors Gil, professora de la Facultat va assistir els dies 22 i 23 de juny a Salamanca a les XXXI Jornades d'ASEPUMA (Associació Espanyola de Professors Universitaris de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa). L'esdeveniment, organitzat pel Departament d'Economia i Història Econòmica i la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Salamanca, coincidia amb la XIX Trobada Internacional de l'Associació. La Dra. Gil va moderar una sessió sobre la docència de les matemàtiques en graus d'Economia i Empresa i també va presentar una comunicació titulada "Adaptant la docència de les matemàtiques als temps post-Covid-19".



Notícies

La professora Alba Manresa participa en el XXXII Congrés Internacional d'ACEDE a Alacant

27 de juny de 2023

Alba Manresa, investigadora que forma part del grup de recerca QISE, ha participat en el XXXII Congrés Internacional que va organitzar l'Associació Científica d'Economia i Direcció de l'Empresa (ACEDE) a la Universitat d'Alacant l'última setmana de juny. Amb el lema "Empresa, Estratègia i Sostenibilitat en un Món Global", aquest congrés va ser una oportunitat per divulgar els resultats d'una recerca en l'entorn de la gestió empresarial. En aquest nou context, les empreses i les organitzacions hauran de formular noves estratègies per adaptar-se, participar en la sostenibilitat i continuar creant benestar i riquesa.



Pablo Agnese modera una sessió sobre la *blockchain* a la Universitat Abat Oliba CEU

29 de juny de 2023

La Universitat Abat Oliba CEU va organitzar, amb la col·laboració de la Universitat Internacional de Catalunya, la II Jornada "Retos de la blockchain en economía, empresa y derecho". Anualment, la jornada es presenta com un fòrum per propiciar un enfocament multidisciplinari a la realitat de la blockchain. El nostre professor Pablo Agnese hi va participar com a moderador d'una taula rodona.



UIC Barcelona es classifica de nou en el rànquing internacional Times Higher Education Young University Rankings 2023

30 de juny de 2023



UIC Barcelona s'ha classificat, per tercer any consecutiu, en el rànquing internacional Times Higher Education Young University Rankings. A escala mundial, ocupa la posició 251-300 de 605 universitats classificades. En l'àmbit nacional, ocupa la posició 7-13 de 32 universitats espanyoles.

En aquesta edició, UIC Barcelona ha incrementat les puntuacions respecte a l'anterior en quatre dels cinc pilars que formen el rànquing: citacions (+2,4%), recerca (+2,5%), ingressos de la indústria (+0,5%) i perspectiva internacional (+0,1%).

La Universitat queda entre les tres primeres universitats espanyoles en la dimensió de "Perspectiva internacional" i millora el posicionament en la dimensió de "Citacions" (influència en la recerca), i ocupa el sisè lloc a escala nacional.

El Young University Rankings proporciona una classificació de les millors universitats del món fundades des del 1973 fins a l'actualitat, és a dir, que tenen 50 anys o menys. En definitiva, és una anàlisi de les universitats joves, el futur de les universitats.

En l'edició del 2023 hi ha hagut un total de 605 universitats classificades davant de les 539 de l'edició de l'any passat, amb la qual cosa s'han incorporat 66 universitats noves en aquesta classificació internacional.

La degana Marta Mas, ponent principal en el 6th Dubrovnik International Economic Meeting (DIEM2023)

1 de juliol de 2023

Marta Mas, degana de la Facultat, va tenir l'honor de participar com a ponent principal en el 6th Dubrovnik International Economic Meeting (#DIEM2023), organitzada per la Universitat de Dubrovnik, el Departament d'Economia i Empresa, a Croàcia del 29 de juny a l'1 de juliol.

El congrés, titulat "Global crisis, digital transformation, and new leadership and entrepreneurial approaches", proporciona una plataforma valuosa per a debats profunds. Aquesta trobada internacional té com a objectiu atraure i connectar professionals i investigadors del camp de l'economia i d'altres àmbits rellevants, conscients dels problemes pràctics i teòrics de l'economia moderna, per participar i contribuir a resoldre aquests problemes amb una participació activa a través de presentacions, treballs i panells i oferir la màxima oportunitat de presentació a joves investigadors.



Els alumnes del Màster *Executive en Advanced Analytics & Data Science* presenten els seus treballs finals de màster

1 de juliol de 2023



El dissabte 1 de juliol va finalitzar l'edició 2022-2023 del Màster *Executive en Advanced Analytics & Data Science*, amb les defenses dels TFM dels diferents equips d'alumnes, que van presentar solucions interessants per resoldre, mitjançant prediccions, els reptes plantejats durant el curs.

L'equip PauKeLui va presentar el projecte per a l'empresa Fluidra amb el títol "Optimització de *production planning*: combinació òptima d'operacions".

Les alumnes Carmen Alegret, Romina Iglesias i Erika Ortiz van treballar un projecte sobre "Predicció de fallades en els processos de tintura a Textil Olius" per a l'empresa Tèxtil Olius.

L'equip Invitros va defensar un treball sobre "Implementació de model de sèries temporals per a l'empresa Dexeus" per predir la quantitat de parts a sis mesos vista per a l'empresa Dexeus Dona.

El l'equip RACC Team va presentar un "Estudi de la Mobilitat Obligada mitjançant enquestes del RACC: generació d'Insights, segmentació d'usuaris i predicció d'atributs dels usuaris amb predisposició al canvi".

El tribunal de tutors estava format per: Rodolfo Lomascolo, CEO, *co-founder* de Pervasive Technologies i professor a ESADE i UPC; Francisco J. Rodríguez Aragón, *head of scoring* a Oney Spain; Albert Climent, *chief technology officer* a Pervasive Technologies; Pere Millán, *health data scientist* a Generalitat de Catalunya, i Elisenda Martí, *project manager* a Pervasive Technologies, juntament amb els professors de la Facultat David Roche, Carlos Cosials i Tetiana Klymchuk

La Càtedra Direcció per Missions organitza un seminari de perfeccionament directiu

4 de juliol de 2023

La primera setmana de juliol, la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu va organitzar el seminari de perfeccionament directiu: *Dirigir per missions*.

Adreçat a directors generals i funcionals, ambaixadors del propòsit, noves incorporacions i joves talents, va estar impartit per Carlos Rey, professor i codirector de la Càtedra; Miquel Bastons, professor i codirector de la Càtedra, i Alex Montaner, director de DPMC Consultoria. Durant les dues jornades van tenir lloc diferents conferències, col·loquis, estudis de casos pràctics i tallers. Hi van participar més de 50 assistents.



La professora Anna Akhmedova imparteix un curs de negocis digitals a l'Escola d'Estiu de la Universitat de la Sabana

1 de juliol de 2023

La professora de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials Anna Akhmedova va impartir el 20 de juny un curs sobre negocis digitals a l'Escola d'Estiu 2023 de la Universitat de la Sabana, a Colòmbia. L'Escola Internacional d'Estiu de la Universitat de la Sabana ofereix sis cursos a estudiants de pregrau impartits per professors externs, entre els quals hi ha Anna Akhmedova.

El curs ha fusionat diferents conceptes i enfocaments de l'economia, la gestió estratègica, la filosofia Lean Startup, el model de negoci Canvas i el pensament de disseny. El programa ha ajudat els estudiants a maximitzar el valor i

minimitzar els costos de crear, gestionar o participar en plataformes com Google, Facebook, Amazon, Apple, etc.

Així mateix, Akhmedova va parlar sobre l'economia de plataformes i els diferents tipus, les expectatives dels consumidors, les estratègies i models de negoci i els errors comuns en negocis digitals.

Al curs hi van assistir més de quaranta estudiants que han pogut optar a cinc cursos més: Anàlisi de Big Data, Distribució i logística per a activitats omnicanal, Gestió d'operacions, Finances conductuals i Sostenibilitat.



Dolors Gil participa en el XII Congrés CIDUI 2023 a la Universitat de Lleida

5 de juliol de 2023



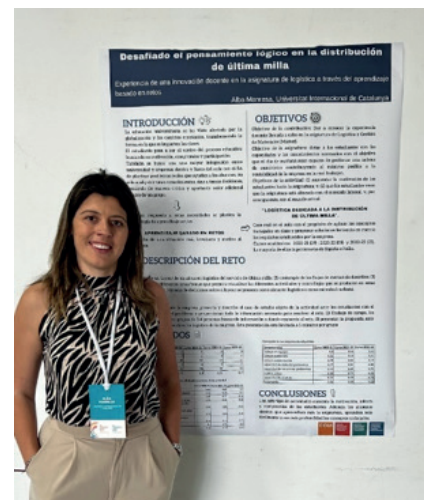
La professora Dolors Gil va participar en el Congrés Internacional d'Educació Universitària i Innovació (CIDUI) 2023 amb una presentació titulada "Un cuadro de indicadores para universidades: Smart-Qual", en què es va presentar un instrument que busca avaluar i supervisar la qualitat de les institucions d'educació superior. Aquest instrument és el resultat d'un projecte Erasmus+ en el qual ha participat

UIC Barcelona. Així mateix, va participar com a ponent en la sessió monogràfica "Conectando el aprendizaje universitario y el entorno social y profesional", en què va explicar l'experiència transversal del B-SMART, un projecte d'innovació docent finançat per la Fundació Puig i l'Aula d'Innovació Docent de UIC Barcelona que buscava donar resposta a reptes reals d'empreses.

La Dra. Alba Manresa participa en el Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació

6 de juliol de 2023

Alba Manresa, professora de la facultat, ha participat en el Congrés Internacional d'Educació Universitària i Innovació (CIDUI) 2023 que es va celebrar a la Universitat de Lleida la primera setmana de juliol. La professora va presentar una activitat d'innovació docent que aplicava l'aprenentatge basat en reptes juntament amb una empresa del món logístic. El congrés va centrar l'atenció en la necessitat de buscar estratègies per promoure entorns de qualitat que afavoreixin una personalització més gran i transversalitat del procés formatiu.



El professor Ruggero Colombari participa en el XXVII Congrés d'Enginyeria d'Organització (CIO2023)

7 de juliol de 2023

Ruggero Colombari, professor de la Facultat i membre de l'equip d'investigadors del QISE (Quality & Innovation for Service Excellence), va participar en el XXVII Congrés d'Enginyeria d'Organització (CIO2023), que va tenir lloc els dies 6 i 7 de juliol a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona (ETSEIB) de la UPC.

Aquesta jornada està impulsada per l'ADINGOR (Associació per al Desenvolupament de l'Enginyeria d'Organització) i està organitzada pel Departament d'Organització d'Empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya. El congrés, amb el lema "Industrial Engineering: 250 years look down upon us", és un fòrum per difondre informació sobre les investigacions, teories i pràctiques més rellevants en Enginyeria Industrial i Gestió d'Operacions.

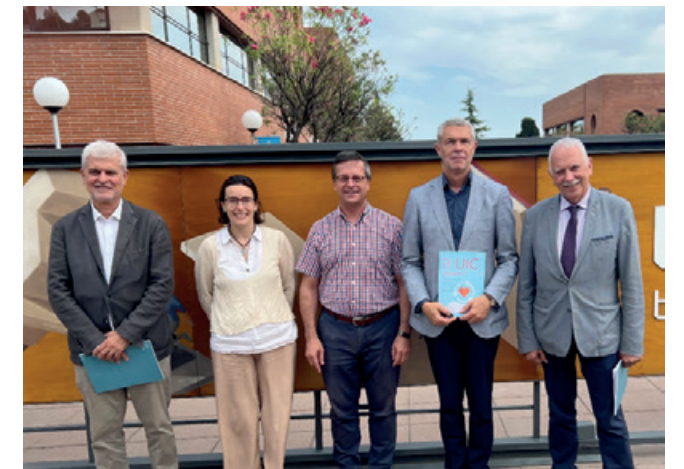
El Dr. Colombari hi va presentar l'article titulat "The impact of digitalization on production management practices: A multiple case study", amb coautoría de la Dra. Jasmina Berbegal Mirabent (UPC) i el Dr. Paolo Neirotti (Politécnico de Torí).



Trobada amb el Col·legi de Censors Jurats de Comptes per fomentar la sostenibilitat

12 de juliol de 2023

Marta Mas, degana de la Facultat, i David Tanganelli, vicedegà d'assumptes acadèmics, es van reunir amb Xavier Cardona, director general del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, i altres membres de l'equip directiu per explorar noves vies de col·laboració i tractar temes de sostenibilitat.



La Facultat celebra el final de curs amb el claustre de professors

18 de juliol de 2023

Com cada any en finalitzar el curs, la Junta de Centre de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials (FCES) va convocar tot el professorat al claustre de professors per poder fer una valoració del curs acadèmic 2022-2023 i avançar les novetats per al proper curs. La sessió va tenir lloc a l'Aula Jardí i va

finalitzar amb una conferència titulada "La transformació digital a la Universitat", a càrrec de Xavier Triadó, vicerector de Transformació Digital a la Universitat de Barcelona i exdegà de la nostra facultat.



Professors d'ADE participen a l'EURAM Conference celebrada a la Trinity Business School (Dublín) i a l'EurOMA a la KU Leuven (Bèlgica)

24 de juliol de 2023

La degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Marta Mas, i els professors Anna Akhmedova i Frederic Marimon van presentar un article a l'European Academy of Management (EURAM) a Dublín sobre com les plataformes de lliurament de menjar a domicili fidelitzen els seus clients.

L'article conclou en quin grau el compromís (engagement) impacta en la fidelitat dels clients. L'article identifica tres dimensions del compromís: el coneixement de la marca, del sentiment de pertinença i el comportament dels clients.

D'altra banda, Natalia Amat, Marta Mas i Frederic Marimon van participar a l'EuroMA Conference a Lovaina (Bèlgica), presentant un altre article sobre com es pot fidelitzar els usuaris

a les plataformes digitals d'ús compartit de la casa. L'article investiga els antecedents de la qualitat en aquest tipus de serveis, i com aquesta impacta en la lleialtat dels clients.



Un millar de persones assisten al Global Meeting UIC Barcelona en el Palau de la Música Catalana, como colofón del 25.º aniversario de la Universidad

En el marco de su 25.º aniversario, la Universidad celebró en el Palau de la Música Catalana el Global Meeting UIC Barcelona, un acto que reunió a un millar de personas, entre ellas miembros de la actual comunidad universitaria, antiguos alumnos, así como empresas e instituciones que han contribuido con la institución durante sus 25 años de historia.

Al evento asistieron personalidades como el consejero de Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya, Joaquim Nadal; el expresidente de la Generalitat José Montilla o el exconsejero de salud y director del Instituto Universitario de Pacientes, Boi Ruiz. El acto fue conducido por el periodista Ramon Pellicer, miembro del Consejo Asesor Universitario de UIC Barcelona.

Joaquim Nadal, consejero de Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya, felicitó a UIC Barcelona por su 25.º aniversario y destacó la importancia del recorrido hecho de cara a los retos próximos de la Universidad. "No hay futuro sin pasado. UIC Barcelona es una realidad tangible y joven que se ha ido construyendo día a día, en un presente continuo y por el sueño de aquellos que la quisieron fundar".

Los asistentes han disfrutado de una sesión central sobre inteligencia artificial, a cargo del ingeniero informático Ramón López de Mántaras, científico pionero en IA, y Núria Ramírez, periodista de RTVE y alumni de Periodismo, quien conversó con el experto sobre los retos inmediatos que está generando la



Notícies



inteligencia artificial. “Debemos tener claro que la inteligencia artificial es muy diferente a la humana. Saber dónde están sus límites. Por ejemplo, la IA no tiene experiencias vitales. Del mismo modo, necesitamos combatir la desinformación y la difamación sobre los modelos generados por la IA como el ChatGPT”.

Durante el acto, tuvo lugar la entrega del Premio Alumni UIC Barcelona a antiguos alumnos que destacan en las categorías de compromiso social y trayectoria profesional. Valentina Rivero (Arquitectura) fue la ganadora del Premio Alumni al mejor proyecto de transformación social, e Ignacio Blasi (Odontología) obtuvo el premio como reconocimiento a su trayectoria profesional. También recibieron un emotivo reconocimiento institucional dos figuras clave que fueron impulsores del proyecto, Josep M. Pujol y Teófilo Sánchez.

Nacho Parellada, presidente de la Agrupación Alumni UIC Barcelona, destacó los proyectos impulsados por Alumni, como el Cicle Emprèn! (ciclos sobre emprendimiento), el Alumni Breakfast Club, el Alumni Ambassador o la figura de los coordinadores Alumni por facultades. Por último, animó a todos los Alumni a ser partícipes de la comunidad de UIC Barcelona. “Todos somos UIC Barcelona. Desde cualquier posición. Somos el mejor ejemplo y los mejores prescriptores de la Universidad. UIC Barcelona cuenta con nosotros, reconectemos”.



Los asistentes tuvieron la oportunidad de ver en directo, entre otras, la actuación de Joel Bueno de la Fundación Grupo SIFU, que interpretó “Every breath you take” a través del EyeHarp. La Fundación Grupo SIFU es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja en favor de la inserción social y laboral de personas con diversidad funcional, y que ha colaborado con el Global Meeting.

El rector de UIC Barcelona, Alfonso Méndiz, cerró el acto agradeciendo la presencia de todos los antiguos alumnos, colaboradores y miembros de la comunidad universitaria. “Durante este 25.º aniversario hemos aprendido la importancia del reencuentro, de redescubrir los valores que forman la Universidad y hemos comprendido la importancia de la misión de UIC Barcelona. La docencia supone un compromiso con una formación que transforma las mentes y los corazones de nuestros alumnos para hacer de su profesión, un servicio para los otros”.

El acto finalizó con un espacio de networking con los colaboradores de las diferentes empresas e instituciones que asistieron al evento, junto con los miembros de la comunidad universitaria y antiguos alumnos.





Publicacions

Pablo Agnese Freire

Agnese, P. **Too hot and too close. Bitcoin and gold dynamics during covid times.** STUDIES IN ECONOMICS AND FINANCE. Any: 2023. Volum: forthcoming.

Garcia-del-Barrio, P.; Agnese, P. **To comply or not to comply? How a UEFA wage-to-revenue requirement might affect the sport and managerial performance of soccer clubs.** Managerial and Decision Economics. Any: 2023. Volum: 44. Número: 2. DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/mde.3711>.

Anna Akhmedova

Cueva, A.; Akhmedova, A.; Marimon, Frederic. **A two-way satisfaction model for sharing economy.** European Accounting and Management Review. Any: 2022. Volum: 9. Número: 1. Pàgs: 1 ~ 23. URL del text: <https://eamraccid.eu/article-1-volume-9-issue-1/>. DOI:10.26595/eamr.2014.9.1.1.

Adot, E.; Akhmedova, A.; Alvelos, H.; Barbosa-Pereira, S.; Berbegal-Mirabent, J.; Cardoso, S.; Domingues, P.; Franceschini, F.; Gil-Doménech, D.; Machado, R.; Maisano, D.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Mastrogiacomo, L.; Melo, A.; Miguéis, V.; Rosa, M.; Sampaio, P.; Torrents, D.; Xambre, A. **SMART-QUAL: a dashboard for quality measurement in higher education institutions.** International Journal of Quality & Reliability Management. Any: 2023. Volum: 40. Número: 6. Pàgs: 1518 ~ 1539. URL del text: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJQRM-06-2022-0167/full/html>. DOI:10.1108/IJQRM-06-

Cueva, A.; Akhmedova, A.; Marimon, Frederic. **Effect of COVID on the sharing economy: Delphi analysis confirms that quality plays a key role in customers' satisfaction.** INTERNATIONAL JOURNAL FOR QUALITY RESEARCH. Any: 2023. Volum: 17. Número: 1. Pàgs: 209 ~ 226. URL del text: <http://hdl.handle.net/20.500.12328/3660>. DOI:10.24874/IJQR17.01-13.

Natalia Amat Lefort

Amat, N.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. **Exploring driver and user perspectives of service quality in sharing economy transport platforms.** Total Quality Management and Business Excellence. Any: 2023. DOI:10.1080/14783363.2023.2169123.

Manuel Flores Mallo

Flores, M.; Wolfe, B., (2022), "Childhood Health Conditions and Lifetime Labor Market Outcomes", American Journal Of Health Economics, vol. 8, No. 4, pp. 506-533, ISSN: 2332-3493.

Flores, M.; Wolfe, B., (2023), "The Influence of Early-Life Health Conditions on Life Course Health", Demography, vol. 60, No. 2, pp. 431-459, ISSN: 0070-3370.

Marta Mas Machuca

Mas-Machuca, M.; Cheikhrouhou, S.; Bélisle, D.; Marimon, Frederic. **Measuring Overall Customer Experience in a Hospitality Collaborative Consumption Context: Evidence from Airbnb Users.** Journal of Telecommunications and the Digital Economy. Any: 2022. Volum: 10. Número: 2. Pàgs: 126 ~ 146. URL del text: <https://jtde.telsoc.org/index.php/jtde>. DOI: <https://jtde.telsoc.org/index.php/jtde>.

Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A.; Marimon, Frederic. **The social mission works: internalizing the mission to achieve organizational performance in social enterprises.** Review of managerial science. Any: 2023. URL del text: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-023-00627-y>. DOI:10.1007/s11846-023-00627-y.

Toni Mora

Mora, Toni; Puig-Junoy, J.; Jacobs, R.; Cid, J. **Differential costs for the non-adult ADHD population in Catalonia.** Health Economics Review. Any: 2023. Volum: 13. Número: 1. Pàgs: 24. URL del text: <http://hdl.handle.net/20.500.12328/3693>. DOI:10.1186/s13561-023-00437-8.

Mora, Toni; Sánchez, I.; Mullaol, J.; Ribó, P.; Muñoz, R.; Valero, A. **Prevalence of asthma in Catalonia (Spain): a retrospective, large-scale population-based study.** Journal of investigational allergology and clinical immunology. Any: 2023. Volum: 34. Número: 5. DOI:10.18176/jiaci.0903.

Mora, Toni; Sánchez, I.; Mullaol, J.; Muñoz, R.; Ribó, P.; Valero, A. **Prevalence of Atopic Dermatitis in the adult population of Catalonia (Spain): a retrospective, large-scale population-based study.** Journal of investigational allergology and clinical immunology. Any: 2023. Volum: 34. Número: 4. DOI:10.18176/jiaci.0899.

Yannis Pierrakis

Owen, R.; Botelho, T.; Mac an Bhaird, C.; Ghulam Hussain, J.; Pierrakis, Y.; Scott, J.; Lodh, S.. **Editorial Entrepreneurial Finance for Green Innovative SMEs. IEEE transactions on engineering management.** Any: 2023. Volum: 70. Número: 3. Pàgs: 942 ~ 949. URL del text: <https://ieeexplore.ieee.org/document/10042163/authors#authors>. DOI:10.1109/TEM.2022.3224870.

Pierrakis, Y., J Berbegal-Mirabent J., Gil-Doménech D., M G Colombo G. M., (2023). **Academic institutions and the changing entrepreneurial finance landscape.** Venture Capital (in press) <https://doi.org/10.1080/13691066.2023.225753>

Text en actes de congrés

Anna Akhmedova

Viganego, C.; Akhmedova, A.; Mas-Machuca, M.. **Digital skills gap: Industry demand vs. Higher Education Institutions offerings.** Proceedings of the Central European Conference on Information and Intelligent Systems. Lloc de publicació: Dubrovnik, Croàcia. Any: 2022. Pàgs: 205 ~ 211.

Ruggero Colombari

Colombari, R.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Modeling the complexity of collaborative consumption on digital platforms: A systematic literature review and conceptual framework.** Book of Abstracts. Lloc de publicació: Viena, Àustria. Any: 2023. Pàgs: 59 ~ 62.

Frederic Marimon Viadu

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. **How Digital Platforms Engage Customers.** CONFERENCE PROCEEDINGS: BOOK OF ABSTRACTS. Lloc de publicació: Barcelona. Any: 2022. ISBN/ISSN: 978-605- 74781-7-7.

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. **The Sharing Economy is not any more a business between two; It's among many!** Conference Proceedings. Lloc de

publicació: Macedònia. Any: 2022. Pàgs: 41 ~ 42. ISBN/ISSN: 978-605- 74781-3-9.

Marimon, Frederic; Berbegal-Mirabent, J.; Mas-Machuca, M.. **Aprendizaje basado en un SMART-CASE con multipropósito.** Conference Proceedings acedodot. Lloc de publicació: Santander. Any: 2022. Pàgs: 38 ~ 38. ISBN/ISSN: 978-84-09-39871-3.

Toni Mora

Mora, T., Sánchez-Collado, I., Mullaol, J., Muñoz-Cano, R., Ribó, P. & Valero, A. (2023) **Prevalence of Atopic Dermatitis in the adolescent population of Catalonia (Spain).** Allergologia et Immunopathologia,

Yannis Pierrakis

Pierrakis, Y., J Berbegal-Mirabent J., Gil-Doménech D., M G Colombo G. M., (2023). **Academic institutions and the changing entrepreneurial finance landscape,** Venture Capital (in press).

Llibres i capítols de llibre

Manuel Flores Mallo

Clarke C, Bonnet J, Flores M, Thévenon O (2022), **The economic costs of childhood socio-economic disadvantage in European OECD countries,** OECD Papers on Well-being and Inequalities, No. 9, OECD Publishing, Paris.

Marta Mas Machuca

Albareda Tiana, S; Baró i Queralt, Xavier; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Escudero,

C.; Fernández Borsot, G.; Fernández Morilla, M; Fuertes, M. Teresa; Graell, M.; Guardiola, J.; Gutiérrez, A.; Manresa, A.; Mas-Machuca, M.; Paris, O.; Regadera, E. **Metodologías docentes activas para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de manera interdisciplinaria a UIC Barcelona.** Editorial: KIT-BOOK. Servicios Editoriales SCP. Any: 2022. ISBN: 978-84-125693-9-1.

Alba Manresa Matas

Albareda Tiana, S; Berbegal-Mirabent, J.; Graell, M.; Mas-Machuca, M. **Estrategias de integración curricular de los objetivos de desarrollo sostenible en el aula universitaria. Realidades y desafíos de una experiencia multidisciplinar. Los objetivos de desarrollo sostenible en el aula universitaria: estrategias de intervención.** Editorial: GRAÓ. Any: 2023. Pàgs: 175 ~ 189.

Frederic Marimon Viadu

Riera, M.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. **Talent or not talent: unclenching a competence. Educational challenges for comprehensive human development.** Any: 2022. Pàgs: 36 ~ 46. ISBN: 978-84-124511-3-9.

Congressos

Pablo Agnese Freire

Agnese, P. **Spillover effects of energy transition metals in Chile.** XXV Applied Economics Meeting. Any: 2023.



Anna Akhmedova

Akhmedova, A.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Loyalty in Online Food Delivery Platforms? The role of Peer-Customer Engagement.** EURAM 2023 Conference. Any: 2023.

Akhmedova, A.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Peer-customer engagement for online food delivery.** ACEDE. Any: 2023.

Akhmedova, A.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Mission internalisation process to accomplish performance in social enterprises.** EURAM 2022 Conference. Any: 2022.

Akhmedova, A.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Peer-providers vs gig-workers: understanding sources of satisfaction and loyalty.** EURAM 2022 Conference. Any: 2022.

Nina Magomedova

Magomedova, N.; Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A. **How do hybrid organizations manage external threats? A dynamic capabilities approach.** EURAM 2023 Conference. Any: 2023.

Alba Manresa Matas

Albareda Tiana, S; Mas-Machuca, M.; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Fernández Morilla, M; Fuertes, M. Teresa; Regadera, E.; Fernández Borsot, G.; Graell, M.; Gutiérrez, A.; Manresa, A.; Baró i Queralt, Xavier; Paris, O.; Chuvieco, E. **Estrategias de integración de los ODS en la formación universitaria. Experiencia interdepartamental. Congreso Internacional sobre la Sostenibilidad Curricular y los ODS en la Formación Universitaria.** Any: 2022.

Marta Mas Machuca

Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A.; Marimon, Frederic. **Social Mission Internalization: a path to achieve social and economic goals in Social Enterprises.** 82nd Annual Meeting of the Academy of Management



Descubre todos nuestros **MÁSTERES** y lleva tu talento a otro nivel

UNIVERSITY MASTER'S DEGREE IN Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity

MÁSTER EXECUTIVE EN Data Science y Analítica Avanzada



MÁSTER UNIVERSITARIO EN Dirección de Empresas y Sistemas de Producción



Universitat Internacional de Catalunya



uic.es/masters

