

Bases 14a edició

Premis IMMA de la Comunicació 2024

Dia: dijous 16 de maig de 2024

Hora: 11.00 h

Lloc: Aula Magna, Campus Barcelona (UIC Barcelona)

Què són els Premis IMMA de la Comunicació?

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més rellevant de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces creatives realitzades pels estudiants de la Universitat Internacional de Catalunya.

A qui s'adrecen els Premis IMMA de la Comunicació?

Les categories ordinàries, als estudiants de tots els cursos de la Facultat de Comunicació de UIC Barcelona. La categoria extraordinària, a estudiants de batxillerat, cicle formatiu i grau universitari de qualsevol centre educatiu de qualsevol nacionalitat, que tinguin entre 16 i 25 anys.

1. Categories

Categories ordinàries:

1. Fotografia i gràfica:

Peça fotogràfica única o bé un conjunt de fotografies que tinguin continuïtat entre elles.

2. So i música

Projecte en el qual hi hagi una elaboració sonora, pot ser una cançó, una falca radiofònica, un pòdcast, etc.

3. Producció de ficció

Peça audiovisual de ficció, amb una història, com per exemple un curtmetratge, en la qual l'escenari i els personatges siguin ficticis, fruits de la imaginació.

4. Producció de no-ficció

Peça audiovisual amb una temàtica que presenti els fets i/o la idea inicial com a veritat, és a dir, que representi una realitat que puguem trobar a la nostra vida real.

5. Campanya publicitària

Campanyes audiovisuals que es puguin veure en el cinema i/o la televisió.

Les propostes presentades en aquestes categories no tenen limitacions quant a durada i temàtica.

Categoria extraordinària Methos Media

Curtmetratge sobre la petjada digital amb una durada d'entre 1,5 i 3 minuts. Els curts es poden presentar en espanyol, català o anglès. Quan l'idioma original sigui l'espanyol o el català han d'estar subtitulats en anglès. Quan l'idioma original sigui l'anglès, han d'estar subtitulats en espanyol.

Premis d'aquesta categoria:

- 1. Primer premi Methos Media**
- 2. Segon premi Contraste**
- 3. Tercer premi Methos Media**

Menció especial Valors UIC Barcelona

D'entre totes les peces presentades, se'n seleccionarà una, la qual obtindrà la menció especial Valors UIC Barcelona.

2. Com s'hi pot participar?

A) Inscripció:

- Per participar en les **categories ordinàries**, t'has d'inscriure en aquest [formulari](#) i enviar la peça a concurs via WeTransfer a l'adreça comuic@uic.es. En cas de voler participar amb més d'una peça, hauràs d'omplir un formulari per a cada un dels projectes que presentis.
- Per participar en la **categoria extraordinària Methos Media**, t'has d'inscriure en aquest [formulari](#) i enviar la peça a concurs via WeTransfer a l'adreça comuic@uic.es.

B) Especificacions tècniques:

- Nom de l'arxiu: Nom del projecte
- Enviaments:
 - Enviar l'arxiu a comuic@uic.es per WeTransfer indicant a l'assumpte del correu electrònic: nom del projecte + categoria a la qual es presenta.
 - Absten-te d'enviar l'arxiu per Google Drive perquè després hi ha problemes amb els permisos d'accés al contingut.
- Àudios:
 - Format MP3.
 - Ha d'anar acompanyat d'una imatge per projectar durant l'escolta de l'àudio (pot ser estàtica o no, amb una resolució de 1920 x 1080 px).
- Vídeos:
 - Format MP4 amb resolució de 1920 x 1080 (HD).

- Pes màxim de 500 Mb
- S'han de deixar tres segons de negre al principi i cinc segons al final

→ La data límit d'inscripció per a totes les categories: **25 d'abril de 2024.**

3. Jurat

El jurat està format per professionals del sector especialitzats en diverses categories del món de la comunicació. La selecció de guanyadors anirà regida per l'avaluació de diversos aspectes dels projectes.

4. Premis:

Categories ordinàries:

1. Fotografia i gràfica: xec Amazon 500 €
2. So i música: xec Amazon 500 €
3. Producció de ficció: xec Amazon 500 €
4. Producció de no-ficció: xec Amazon 500 €
5. Campanya publicitària transmèdia: xec Amazon 500 €

Categoria extraordinària Methos Media:

1. Primer premi Methos Media: 2.500 €
2. Segon premi Contraste: 1.000 €
3. Tercer premi Methos Media: 500 €