

Bases 14.ª edición Premios IMMA de la Comunicación 2024

Día: jueves 16 de mayo de 2024

Hora: 11.00 h

Lugar: Aula Magna, Campus Barcelona (UIC Barcelona)

¿Qué son los Premios IMMA de la Comunicación?

Los Premios IMMA de la Comunicación son el evento anual más relevante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, en el que se dan a conocer ante un jurado profesional las mejores piezas creativas realizadas por los estudiantes de la Universitat Internacional de Catalunya.

¿A quién se dirigen los Premios IMMA de la Comunicación?

Las **categorías ordinarias**, a estudiantes de todos los cursos de la Facultad de Comunicación de UIC Barcelona. La **categoría extraordinaria**, a estudiantes de bachillerato, ciclo formativo y grado universitario de cualquier centro educativo de cualquier nacionalidad, que tengan entre 16 y 25 años.

1. Categorías

Categorías ordinarias:

1. Fotografía y gráfica:

Pieza fotográfica única o un conjunto de fotografías que tengan continuidad entre ellas.

2. Sonido y música

Proyecto en el que haya una elaboración sonora, puede ser una canción, una cuña radiofónica, un pódcast, etc.

3. Producción de ficción

Pieza audiovisual de ficción, con una historia, como por ejemplo un cortometraje, en la que el escenario y los personajes sean ficticios, frutos de la imaginación.

4. Producción de no ficción

Pieza audiovisual con una temática que presente los hechos y/o la idea inicial como verdad, es decir, que represente una realidad que podamos encontrar en nuestra vida real.

5. Campaña publicitaria

Campañas audiovisuales que puedan verse en el cine y/o la televisión.

*Las propuestas presentadas en estas categorías no tienen limitaciones en cuanto a duración y temática.

Categoría extraordinaria Methos Media

Cortometraje sobre la huella digital con una duración de entre 1,5 y 3 minutos. Los cortos podrán presentarse en español, catalán o inglés. Cuando el idioma original sea el español o el catalán tendrán que estar subtítulos en inglés. Cuando el idioma original sea el inglés, tendrán que estar subtítulos en español.

Premios de esta categoría:

1. **Primer premio Methos Media**
2. **Segundo premio Contraste**
3. **Tercer premio Methos Media**

Mención especial Valores UIC Barcelona

Entre todas las piezas presentadas, se seleccionará una, la cual obtendrá la mención especial Valores UIC Barcelona.

2. ¿Cómo participar?

A) Inscripción:

- Para participar en las **categorías ordinarias**, debes inscribirte en este [formulario](#) y enviar la pieza a concurso vía WeTransfer a la dirección comuic@uic.es. En caso de querer participar con más de una pieza, tendrás que rellenar un formulario para cada uno de los proyectos que presentes.
- Para participar en la **categoría extraordinaria Methos Media** debes inscribirte en este [formulario](#) y enviar la pieza a concurso vía WeTransfer a la dirección comuic@uic.es.

B) Especificaciones técnicas:

- Nombre del archivo: Nombre del proyecto
- Envíos:
 - Enviar el archivo a comuic@uic.es por WeTransfer indicando en el asunto del correo electrónico: nombre del proyecto + categoría a la cual se presenta.
 - Abstente de enviar el archivo por Google Drive porque después hay problemas con los permisos de acceso al contenido.
- Audios:
 - Formato MP3.
 - Debe ir acompañado de una imagen para proyectar durante la escucha del audio (puede ser estática o no, con una resolución de 1920 x 1080 px).
- Vídeos:
 - Formato MP4 con resolución de 1920 x 1080 (HD).
 - Peso máximo de 500 Mb
 - Se han de dejar tres segundos de negro al principio y cinco segundos al final

→ La fecha límite de inscripción para todas las categorías: 25 de abril de 2024.

3. Jurado:

El jurado está formado por profesionales del sector especializados en diversas categorías del mundo de la comunicación. La selección de ganadores irá regida por la evaluación de varios aspectos de los proyectos.

4. Premios:

Categorías ordinarias:

1. Fotografía y gráfica: cheque Amazon 500 €
2. Sonido y música: cheque Amazon 500 €
3. Producción de ficción: cheque Amazon 500 €
4. Producción de no-ficción: cheque Amazon 500 €
5. Campaña publicitaria transmedia: cheque Amazon 500 €

Categoría extraordinaria Methos Media:

1. Primer premio Methos Media: 2.500 €
2. Segundo premio Contraste: 1.000 €
3. Tercer premio Methos Media: 500 €