

BASES 16a EDICIÓ DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

PRESENTACIÓ DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

El 2026 se celebra la 16a edició dels **Premis IMMA de la Comunicació**, organitzats per la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA, FUNDACIÓ PRIVADA (d'ara endavant, UIC Barcelona).

BASE 1.- OBJECTIUS DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

Aquest esdeveniment anual té com a objectiu principal fomentar la creativitat i el talent en l'àmbit de la comunicació; reconeix i premia, en les seves diferents categories, les millors peces creatives realitzades pels estudiants i Alumni de UIC Barcelona i pels estudiants universitaris i no universitaris de qualsevol centre educatiu nacional.

BASE 2.- ORGANITZACIÓ DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

La creació, el desenvolupament organitzatiu i la concessió i el lliurament dels diferents guardons dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 corresponen a la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona (d'ara endavant, l'Organitzadora).

BASE 3.- RÈGIM NORMATIU DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

Els Premis IMMA de la Comunicació 2026 es regiran per aquestes bases i per les decisions que, en la seva aplicació i interpretació, dicti l'Organitzadora.

BASE 4.- PARTICIPANTS EN ELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

Podran concórrer a la convocatòria dels Premis IMMA de la Comunicació 2026:

1. Per a les categories principals:

- a. Tot l'estudiantat de qualsevol dels cursos de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona.
- b. Els i les Alumni de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UIC Barcelona, graduats en el curs acadèmic anterior 2024-2025; sempre que el projecte, peça, producció o campanya presentada sigui, en la seva totalitat o en part, el seu Treball de Fi de Grau o projecte entregat posterior al 22 d'abril del esmentat curs 2024-2025.

2. Per a la categoria especial: Premi Ad Salutem —powered by MALROV— a la millor campanya creativa “HEALTH”: estudiants de qualsevol universitat espanyola o de cicle formatiu de grau superior, amb edats compreses entre els 18 anys i els 30 anys.

Qualsevol persona que no compleixi els requisits indicats en aquestes bases i, si escau, en el brífing que es proporcionarà sobre la categoria especial per optar a qualsevol de les categories establertes, no serà admesa en la categoria en què s'hagi inscrit ni en cap de les altres categories, excepte que s'hi hagi inscrit expressament i compleixi els requisits establerts.

Les inscripcions per optar a alguna de les categories establertes poden ser individuals o en grup, i en aquest cas, els premis i mencions que es poguessin obtenir es compartiran amb totes les persones integrants del grup.

Els participants poden:

- a. Participar amb una mateixa creació en diferents categories, sempre que es compleixin els requisits establerts per a cada categoria.
- b. Participar amb diferents creacions en una mateixa categoria, sempre que es compleixin els requisits establerts per a aquesta categoria.

BASE 5.- CATEGORIES DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

Categories principals:

1. **Fotografia:** Peça fotogràfica única.
2. **So i música:** Projecte en el qual hi hagi una elaboració sonora; pot consistir en una cançó, una falca, un pòdcast, un videoclip, una sonorització d'un projecte de ficció o similars.
3. **Producció de ficció:** Peça audiovisual de ficció amb una història, en la qual l'escenari i els personatges siguin ficticis; pot consistir en un curtmetratge, un videoclip, una ficció sonora, un spot o similars.
4. **Producció de no ficció:** Peça audiovisual amb una temàtica que pretengui retratar o reflexionar —des d'una mirada crítica i creativa— sobre una realitat; poden consistir en un documental, un reportatge televisiu, un reportatge radiofònic, una crònica, una entrevista o similars.
5. **Peça periodística escrita:** textos informatius (notícia, reportatge, entrevista), d'opinió (editorial, columna, article d'opinió) o mixt (crònica).
6. **Peça publicitària o acció de marca:** campanyes gràfiques, sonores i audiovisuals que puguin veure's a televisió, cinema, format paper i internet, o que es puguin escoltar a la ràdio o pòdcast; pot consistir en un spot, una acció de contingut de marca, una falca, un pòdcast de marca, una gràfica publicitària per paper, una acció digital, una campanya de relacions públiques o similars. Si formen part d'una campanya publicitària, cal escollir peces concretes i presentar-les de forma individual. Si formen part d'una campanya de

comunicació, cal escollir les accions concretes de comunicació que es volen presentar a la categoria i presentar-les de forma individual.

Tots els projectes, les peces, les produccions o les campanyes que es presentin a les categories principals han de ser originals i creades pels participants que les presentin als Premis IMMA de la Comunicació 2026. Els projectes han d'haver-se realitzat durant el curs acadèmic vigent 2025-2026. També poden presentar-se projectes del curs anterior (2024-2025) sempre que hagin estat entregats al professorat de l'assignatura per ser avaluats posteriorment al 22 d'abril de 2025.

La demostració de la no originalitat o autoria significarà la desqualificació immediata.

Categoria especial:

Millor campanya creativa “HEALTH” de Marlov: Concepte creatiu aplicat a una gràfica o a un espot de 20” que versarà sobre una campanya de sensibilització sobre la salut mental dels o de les estudiants universitaris. En tots dos casos (gràfica o espot) es valorarà més el concepte creatiu que l'execució. S'acompanya un brífing sobre aquesta categoria especial.

Les peces presentades poden ser en castellà o en català.

Tots els curtmetratges i les campanyes han de ser originals i creades pels participants que les presentin als Premis IMMA de la Comunicació 2026. La demostració de la no originalitat o de l'autoria d'aquests curtmetratges i campanyes significarà la desqualificació immediata.

Menció especial Valors UIC Barcelona:

Entre totes les creacions presentades als Premis IMMA de la Comunicació 2026, l'Organitzadora seleccionarà per a una menció especial sense dotació econòmica, una peça que representi alguns dels valors amb què la Universitat es pugui sentir representada. Aquests valors es troben recollits al web oficial: <https://www.uic.es/ca/universitat/uic-barcelona/missio-visio-i-valors>

BASE 6.- CALENDARI DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

El calendari dels diferents actes i activitats dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 és el següent:

1. **Inscripció:** El període d'inscripcions **s'iniciarà el dia 20 de desembre de 2025** a les 12.00 hores (Barcelona) i finalitzarà el dia **23 de febrer de 2026 a les 24.00 hores (Barcelona)**. La inscripció és exclusivament telemàtica, mitjançant els formularis d'inscripció i instruccions disponibles al web oficial i en aquestes mateixes bases. A aquests efectes, i sense perjudici de les especificacions tècniques a que fa referència la Base 7 següent:

- a. Per participar en les diferents **categories principals**, s'ha d'emplenar aquest [FORMULARI](#) i enviar el projecte, la peça, la producció o la campanya via WeTransfer a l'adreça comuic@uic.es.
- b. Per participar en la **categoria especial**, s'ha d'emplenar aquest [FORMULARI](#) i enviar el projecte, la peça, la producció o la campanya via WeTransfer a l'adreça comuic@uic.es.

En cas de voler participar en més d'una categoria o en cas de presentar diferents creacions en la mateixa categoria, els participants han d'emplenar un formulari per a cada una de les categories i/o creacions a les quals es presentin o vulguin presentar-se.

2. **Confirmació de la participació:** L'Organitzadora, prèvia comprovació sobre el compliment dels requisits de cada una de les categories, comunicarà individualment a cada participant si ha estat admès/a o no. Aquestes comunicacions es faran abans del dia 25 de febrer de 2026.
3. **Entrega de premis:** La decisió del Jurat i el lliurament dels premis se celebrarà el dia 17 de març de 2026, a les 12.00 hores (Barcelona), a l'Aula Magna de UIC Barcelona, al Campus Iradier del carrer Immaculada, 22, de Barcelona. L'acte del lliurament de premis serà un acte públic, presencial i obert a l'assistència dels participants, les seves famílies i terceres persones. L'acte no s'enregistrarà complet, ni es retransmetrà en directe o en diferit.

BASE 7.- ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LES CREACIONS

El o la participant que desitgi presentar una o més creacions als Premis IMMA de la Comunicació 2026 ha de tenir en compte les especificacions següents:

1. Emplenar el formulari a que fa referència la Base 6 anterior.
2. Assignar un nom a l'arxiu que contingui el projecte, la peça, la producció, la campanya o el curtmetratge de la seva creació.
3. Enviar el formulari i l'arxiu a comuic@uic.es per WeTransfer indicant a l'assumpte del correu electrònic: nom de l'arxiu i categoria/es a la/les qual/s es presenta. En cap cas, s'admetran arxius enviats per una altra aplicació que no sigui l'establerta de We Transfer.
4. Els àudios s'han d'enviar en format MP3 i han d'anar necessàriament acompanyats d'una imatge per projectar durant l'escolta de l'àudio (pot ser estàtica o no, amb una resolució de 1.920 x 1.080 píxels).

5. Els vídeos s'han d'enviar en format MP4 amb una resolució de 1.920 x 1.080 (HD), amb un pes màxim de 500 MB, i han d'incloure tres segons en negre al principi i cinc segons en negre al final.

BASE 8.- JURAT DELS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

El Jurat dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 està format per professionals del sector especialitzats en diverses categories del món de la comunicació.

La selecció de guanyadors, en cada una de les diferents categories, es regirà per l'avaluació que el Jurat realitzi dels projectes, les peces, les produccions, les campanyes o els curtmétratges i es comunicarà en el mateix acte d'entrega de Premis. Les decisions del Jurat són inapel·lables; poden declarar desert algun dels premis (la dotació dels quals no augmentarà la resta dels premis) o declarar un premi *ex aequo* (la dotació del qual es repartirà a parts iguals entre les persones que resultin guanyadores).

La Menció especial Valors UIC Barcelona la decidirà exclusivament l'Organitzadora.

BASE 9.- PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

L'organització entregarà els premis següents, dotats amb les assignacions econòmiques següents:

Categories principals:

- Categoria de fotografia: xec Amazon 300 €
- Categoria de so i música: xec Amazon 300 €
- Categoria de producció de ficció: xec Amazon 300 €
- Categoria de producció de no-ficció: xec Amazon 300 €
- Categoria de peça periodística escrita: xec Amazon 300 €
- Categoria de campanya publicitària o acció de marca : xec Amazon 300 €

Categoria especial: Premi Ad Salutem —powered by Malrov: 1.500 €

Menció especial Valors UIC Barcelona (sense dotació econòmica).

A les assignacions econòmiques esmentades, s'hi aplicarà la normativa tributària que, en tot cas, correspongui.

BASE 10.- QÜESTIONS GENERALS D'APLICACIÓ ALS PREMIS IMMA DE LA COMUNICACIÓ 2026

Acceptació de les Bases i de les seves normes:

Aquestes bases s'entenen conegudes i acceptades en la seva integritat en el moment de la inscripció del participant als Premis IMMA de la Comunicació 2026; i obliguen des d'aquell moment al seu compliment i al de les normes que l'Organitzadora estableixi per al correcte funcionament d'aquests Premis. Així mateix, els i les participants es comprometen a acatar les decisions que adopti el Jurat.

L'Organitzadora es reserva el dret de modificar aquestes bases, totalment o parcialment, en qualsevol moment; fins i tot de procedir a la seva anul·lació si es produís alguna irregularitat que afectés el correcte desenvolupament dels actes, activitats, intervencions i/o audicions en el transcurs dels Premis IMMA de la Comunicació 2026. Qualsevol incidència d'aquesta naturalesa es comunicarà degudament al web oficial.

Dotació de mitjans:

L'Organitzadora habilitarà els espais físics i/o mitjans tècnics que es considerin adequats per al millor desenvolupament dels Premis IMMA de la Comunicació 2026. Tota la informació respecte al desenvolupament dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 es comunicarà convenientment i amb prou antelació a través del web oficial.

Cessió dels drets d'identificació, imatge i gravació audiovisual:

L'acte de lliurament dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 es podrà gravar parcialment en imatge (audiovisual, electrònic, vídeo, fotografia fixa i/o un altre tipus de format digital o similar de reproducció d'imatges i veu) i es podrà difondre en mitjans de l'Organitzadora (comunicacions i publicacions internes i externes, pàgina web corporativa i/o xarxes socials pròpies); la finalitat de l'obtenció de les imatges i veus és exclusivament per a la realització de l'objecte dels mateixos Premis IMMA de la Comunicació 2026 i per informar i difondre l'acte de lliurament dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 i els seus guanyadors. En cap cas, les gravacions de veu i imatge de l'acte de lliurament dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 i els seus guanyadors es realitzarà amb finalitats d'explotació econòmica per part de UIC Barcelona.

Amb la inscripció de les persones participants als Premis IMMA de la Comunicació 2026, els participants autoritzen expressament a UIC Barcelona per a la gravació, incorporació al corresponent fitxer informatitzat, reproducció i difusió d'imatges i veu de les seves persones als efectes i finalitats esmentades; i renuncien a qualsevol dret que els pogués correspondre.

Protecció de dades de caràcter personal:

Les dades de caràcter personal que els participants facilitin en el formulari d'inscripció i en els documents que, si escau, siguin aportats l'Organitzadora les recollirà, tractarà i custodiarà als únics efectes de complir amb les finalitats dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 i d'acord amb la normativa de protecció de dades de caràcter personal.

La persona participant podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió, limitació, oposició, portabilitat o qualssevol altres drets que poguessin correspondre, remetent un escrit a l'adreça electrònica dpd@uic.es o a l'adreça postal de UIC Barcelona, amb expressa indicació, en tot cas, de quins drets vol exercir en relació amb les seves dades personals en els Premis IMMA de la Comunicació 2026.

Amb la inscripció als Premis IMMA de la Comunicació 2026, els participants autoritzen expressament UIC Barcelona per a la recollida i tractament de les seves dades de caràcter personal als efectes i finalitats esmentades en aquestes bases; així com la seva cessió a les organitzacions col·laboradores en els Premis IMMA de la Comunicació 2026 i als mateixos efectes i finalitats.

Comunicacions:

Les comunicacions públiques que es facin en el desenvolupament dels Premis es faran per mitjà de la pàgina web oficial. Aquelles que correspongui fer exclusivament als participants es faran igualment al web oficial en l'apartat corresponent.

Resolució d'incidències:

Si existís alguna incidència de qualsevol tipus sobre el desenvolupament dels Premis IMMA de la Comunicació 2026, l'Organitzadora la resoldrà tan aviat com es pugui per no entorpir el bon funcionament dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 i el seu desenvolupament.

En qualsevol cas, quedarà obert, amb renúncia a qualsevol altre fur, el dret a acudir als Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona.

BASE 11.- ENTRADA EN VIGOR D'AQUESTES BASES

Aquestes bases de la 16a edició dels Premis IMMA de la Comunicació 2026 entraran en vigor el dia de la seva publicació al [web oficial de UIC Barcelona](#).