

Alfonso Méndiz

Rector de la Universitat Internacional de Catalunya

desde el 1 de septiembre de 2021

NACIMIENTO

Barcelona, 21 de julio de 1961

CATEGORÍA ACTUAL COMO PROFESOR

Catedrático de Universidad

ORCID

0000-0003-4450-1272 

WIKIPEDIA

Alfonso_Méndiz 

PÁGINA PERSONAL

alfonsomendiz.com 



RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Licenciado y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, ambos títulos con Premio Extraordinario. Posgrado en *Production in Motion Pictures and Television* por la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA). Durante su estancia en California trabajó como becario en la productora de Jerry Ziesmer, ayudante de dirección de Francis Ford Coppola.

Fue becado por el Ministerio de Educación y Ciencia con una beca FPI (1985-1989). Fue profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1985-1993), donde fue nombrado subdirector del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual (1990-1993).

En 1993 ganó por concurso de méritos una plaza de profesor titular interino en la Universidad de Málaga. En el año 2000 ganó por oposición la plaza de profesor titular, plaza que ocupó durante quince años (2000-2015). En esos tres lustros fue elegido para ocupar los cargos de secretario de la Facultad, secretario del Departamento de Comunicación Audiovisual y secretario de la Unidad Docente de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

En 2015 fue nombrado decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, cargo que ocupó hasta septiembre de 2021, año en que fue nombrado rector de la Universidad. En noviembre de 2015 obtuvo la acreditación de Catedrático de Universidad por ANECA y en mayo de 2016 defendió la plaza de catedrático en la Universitat Internacional de Catalunya.

Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel, julio-agosto de 2009), Universidad de la Sabana (Colombia, agosto de 2010), y Universidad Católica de Milán (Italia, julio-septiembre de 2011).

Ha publicado dieciocho libros, doce de ellos como autor único y seis como editor o coautor. Entre ellos, cabe destacar los dedicados al cine y a la publicidad: *El arte de la adaptación* (1993), *Modelos de consumidor en la publicidad* (1996), *La industria audiovisual y publicitaria en Andalucía* (1999), *Publicidad, comunicación y marketing en Internet* (2002), *Publicidad, educación y nuevas tecnologías* (2003), *Cómo se hicieron las grandes películas* (2005, 2.ª ed.), *Falsedad y comunicación* (2007), *Nuevas formas publicitarias* (2007, 3.ª ed.), *Jesucristo en el cine* (2009), *Los valores en la publicidad* (2010), *Historia de la Publicidad* (2013), *Teoría de la Publicidad* (2013) y *Hacia dónde va la Publicidad* (2023).

Además, ha publicado más de 150 artículos científicos, capítulos de libros y monografías. Acumula más de 2.100 citas, según Google Scholar. Es el segundo investigador de habla hispana más citado en el grado de *Entertainment Marketing* y el sexto más citado en el de Comunicación Audiovisual. Tiene un índice h de 20 y un índice i10 de 39.

Es fundador y presidente de AUPEMEC, la Asociación UNESCO para la Promoción de la Ética en los Medios de Comunicación.

Revisor de proyectos I+D+i para diversos organismos: la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) del Ministerio de Educación y Ciencia, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) de la Junta de Castilla y León, y la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ) del Gobierno Vasco. Así mismo, es revisor científico de prestigiosas publicaciones.

Ha dirigido 32 tesis doctorales, todas ellas han obtenido la calificación de sobresaliente o *cum laude*. De esos 32 discípulos, veintitrés han continuado la carrera académica y son profesores en distintas universidades públicas y privadas de España y Latinoamérica.