

Sostenibilitat: el nou paradigma empresarial

Up to date

Per un món on imperi la sostenibilitat

Bridging the divide: unlocking the potential of social enterprises
through better impact investment

Crowdfunding and its role in social finance

Los informes Letta y Draghi: Mismas recetas... ¿distintos resultados?

News from the market

Francisco Lopera, Director and Head of Midcaps Private Bank Spain, Deutsche Bank

Jean-Philippe Marchesse, Responsable de Logística en Derypol

Nacho Barreira, Sales Field Manager en Groupe SEB

Davide Battisti, European Strategic Partner Manager – Distribution & Pixel for Business at Google

Teresa Puzo, Directora Nacional de Ventas, Canal Farmacia en ISDIN

Meritxell Ferré, Global Marketing Product Owner - Business Analyst at Nestlé.

Faculty insight

Alpha-Beta-Gamma: un nuevo método para diagnosticar
la personalidad y potenciar las relaciones exitosas

Be UIC



Editorial

02 > Salutació de la degana

Up to date

03 > Per un món on imperi la sostenibilitat

07 > Bridging the divide: unlocking the potential of social enterprises through better impact investment

12 > Crowdfunding and its role in social finance

17 > Los informes Letta y Draghi: Mismas recetas... ¿distintos resultados?

News from the market

23 > Francisco Lopera, Director and Head of Midcaps Private Bank Spain, Deutsche Bank

26 > Philippe Marchese, Responsable de Logística, Derypol

29 > Nacho Barreira, Sales Field Manager, Group SEB

32 > Davide Battisti, European Strategic Partner Manager, Google

35 > Teresa Puzo, Directora Nacional Ventas Farmacia, Isdin

37 > Meritxell Ferré, Global Marketing Product Owner, Nestlé

Faculty insight

40 > Alpha-Beta-Gamma: un nuevo método para diagnosticar la personalidad y potenciar las relaciones exitosas

Be UIC

48 > Carla Pantaleoni, Alumni 2020

50 > Adrián Montero, Alumni 2024

52 > M^a Jesús Santiago, Alumni 2021

54 > Davide Franco, Alumni 2018

56 > Notícies

135 > Som als mitjans

140 > La nostra recerca

STAFF

Directora: Cristina Prats

Consell Editorial: Marta Mas, Frederic Marimon, David Tangananelli i Marta Graells

Redacció: Cristina Prats i l'equip de Direcció de Comunicació de UIC Barcelona

Assistents de redacció: Carla Plana

Disseny: @twice_design

ISSN 2339-7640

Edita: Facultat de Ciències Econòmiques i Socials



Marta Mas

Degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Benvinguts al nou curs acadèmic 2025-2026. Ens complau presentar-vos el nou número de la revista *B-UIC* de la nostra facultat, liderada per Cristina Prats, amb interessants continguts que reflecteixen el dinamisme de les nostres activitats acadèmiques i professionals.

En un món empresarial en constant evolució, la sostenibilitat es presenta com el nou paradigma que les empreses han d'adoptar per garantir un futur responsable. A la Universitat Internacional de Catalunya, estem compromesos amb la formació de professionals capaços de liderar i gestionar els canvis amb visió i ètica.

Aquesta edició comença amb una selecció d'articles dels nostres professors, que ens ofereixen una visió profunda sobre la sostenibilitat en els negocis. Fede Marimon, Nina Magomedova, Yannis Pierrakis i Pablo Agnese analitzen com les empreses poden integrar pràctiques sostenibles en els seus models d'operació, i destaquen la importància de la transformació empresarial.

A la secció "News from the market", destaquem les entrevistes amb professionals i Alumni que comparteixen la seva experiència com a directius. Francisco Lopera (Deutsche Bank), Philippe Marchese (Derypol), Davide Battisti (Google), Nacho Barreira (Groupe SEB), Teresa Puzo (ISDIN) i Meritxell Ferré (Nestlé) aporten una visió clara de com les seves empreses afronten els reptes de la sostenibilitat i la transformació digital.

En l'apartat "Faculty insight", el professor Carlos Rey, amb un article sobre la personalitat Alfa, Beta i Gamma, ens ofereix una perspectiva única per entendre la dinàmica dels equips empresarials, posant èmfasi en les habilitats personals i el seu vincle amb el lideratge sostenible. Aquest article exemplifica com la teoria empresarial es combina amb la pràctica per proporcionar eines útils en la gestió empresarial actual.

Seguidament, celebrem els èxits professionals dels nostres Alumni, com Carla Pantaleoni (Amazon), Adrián Montero (Bcombinator), Maria Jesús Santiago (SAP) i Davide Franco (eDreams). Tots ells comparteixen com els coneixements adquirits a la UIC els han permès avançar en el món laboral. Les seves trajectòries són un reflex del seu esforç i de la qualitat formativa de la nostra facultat.

Finalment, fem un repàs als esdeveniments més destacats del curs 2024-2025. Agraïm sincerament a tots els qui han fet possible aquesta edició, des del personal docent i investigador fins als Alumni i col·laboradors externs, i especialment a Cristina Prats per la seva dedicació i coordinació.

Desitgem que gaudiu d'aquesta edició tant com nosaltres hem gaudit preparant-la. Amb molta il·lusió, dono pas al Dr. Toni Mora, que liderarà la Facultat a partir d'aquest curs 2025-2026 i les properes edicions d'aquesta revista. Ha estat un honor servir com a degana durant aquests anys.

Cordialment,



Frederic Marimon

Vicedegà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials a UIC Barcelona
Director de l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies (OIAINT)

Per un món on imperi la sostenibilitat

Earthrise Apollo 8



La tripulació de l'Apollo 8 va contemplar per primera vegada com sortia el sol al nostre planeta rere l'horitzó de la Lluna el desembre del 1968. La foto es va convertir en el símbol de la fragilitat de la nostra Terra. Des d'allà les coses es veuen diferents. Que petit que és el planeta! És evident que és limitat. Els recursos que acull són els que són, i són per a tothom, i per a tots els que vinguin després de nosaltres. Hem de ser ben curosos per assegurar que continuï donant els recursos necessaris per a una vida digna per a tothom. Això ho recordava el papa anterior a la seva encíclica *Laudato si'*, publicada el 2015. L'encíclica tracta qüestions com el canvi climàtic, la contaminació, la pèrdua de biodiversitat i la injustícia social, i proposa una reflexió sobre el vincle entre la humanitat i la naturalesa. Recordo la meua primera lectura i relectura del document. Estic acostumat a llegir textos llargs. La vaig llegir completa en poc temps. Em va agradar. Em va sorprendre.





Em va agradar en un moment en què grans corporacions, i la societat en general, són sensibles al bon ús dels recursos. Recordem que hem passat dècades en què la tendència general portava a l'explotació i el consum amb poca responsabilitat. Així que em va agradar que el papa Francesc animés i encoratgés la societat i les institucions a fer-ne un ús raonable i responsable. Em va agradar que l'Església deixés constància d'aquestes reflexions, consideracions i suggeriments en un moment en què el planeta presenta símptomes d'esgotament. I em va agradar les raons donades per fomentar aquest comportament. Hi ha un acord unànimе sobre el mateix fet de l'escalfament global, tot i que encara no hi ha acord sobre les causes últimes. Així que l'encíclica *Laudato si'* (per cert, un tipus de document al qual el Vaticà dona un rang alt de notorietat, no és una simple opinió del papa) ens crida a tots a la reflexió i a l'acció. I l'encíclica no s'atura en la cura de la casa comuna, sinó que li importa, i molt, com afecta tot això a les persones. Aquest em va agradar.

D'altra banda, dic que em va sorprendre el document; no pel contingut, sinó pel format. Ja dic que és una encíclica. Val la pena tenir això en compte. Les encícliques, i les del mateix

Francesc, tenen un estil adequat per adreçar-se a tots els homes, i en primer lloc als catòlics, per proposar solucions en l'àmbit propi de cada encíclica. Per això, moltes vegades les encícliques citen fonts molt relacionades amb l'Església, com les Sagrades Escripures, altres documents del Vaticà, diversos sants que han dut a terme aportacions sobre el que s'està considerant, etcètera. Tanmateix, en aquesta encíclica el papa es basa a més en fonts purament científiques. Això em va sorprendre. No oblidem que el papa vol arribar a tots els homes; és per això que utilitza fonts igualment universals.

Tot això —em refereixo a tot el que evoca aquesta imatge de la Terra des de l'espai— és una crida a la responsabilitat; haurem de respondre davant les futures generacions sobre l'ús dels recursos que tenim a l'abast. Així ho van veure aquestes primeres ONG impressionades per la foto de l'alba terrestre des de la lluna. A la fi dels anys seixanta i l'inici dels setanta del segle passat neix Greenpeace o Friends of the Earth. Aquests moviments prenen cos en la Conferència de les Nacions Unides sobre el medi ambient, a Estocolm, el 1972. El 1992 se signa l'acord de Rio de Janeiro, davant l'evidència científica sobre el canvi climàtic. Cinc anys després se signa el protocol de Kyoto per a reduir les emissions.

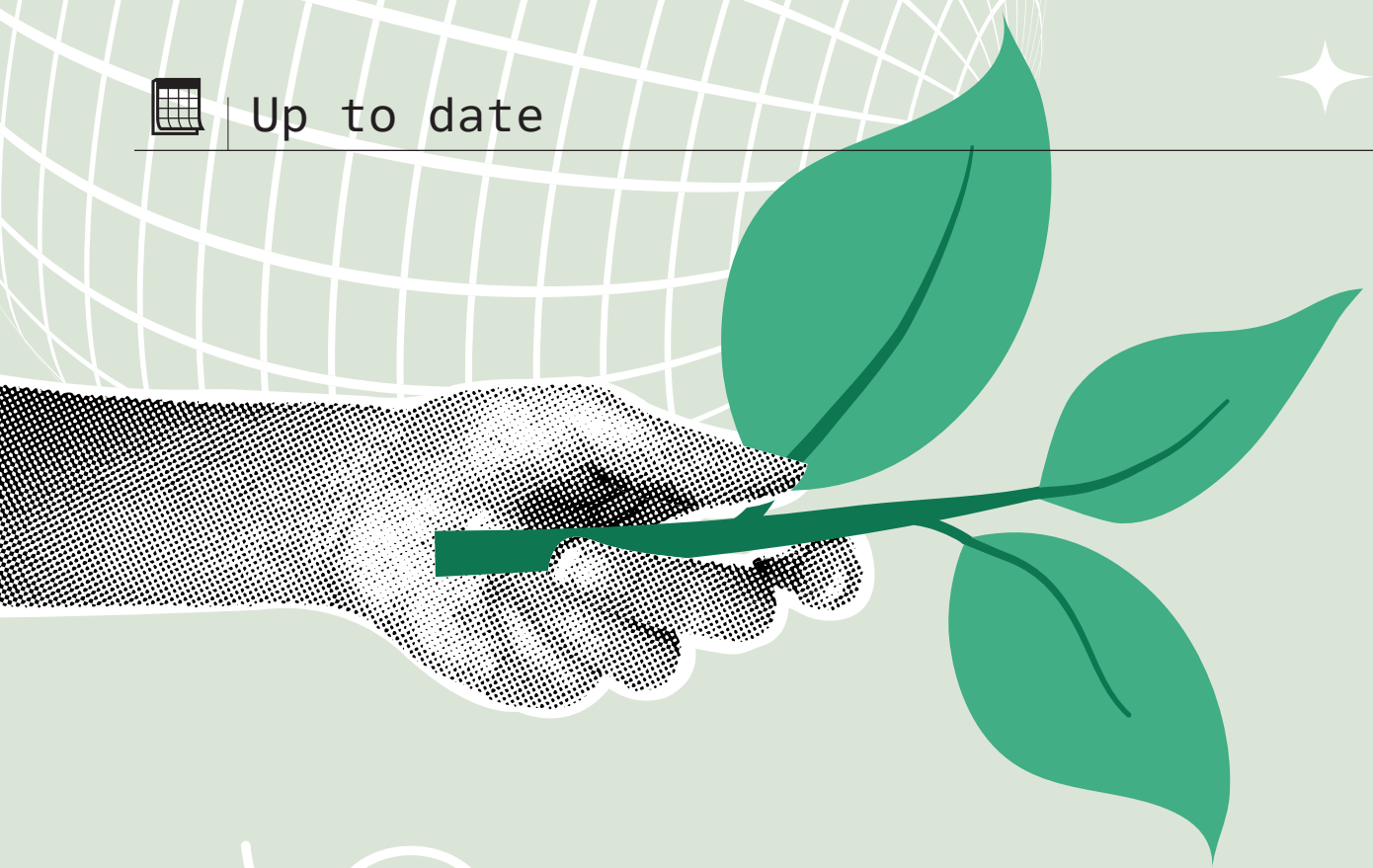
Però tot això porta a la pregunta inicial sobre el propòsit de l'empresa. Algunes veus molt autoritzades acaben conclouent que *"the business of business is profit"*. Diuen que l'empresa ha de buscar primerament el benefici, tal qual. Aquesta és la seva "responsabilitat social". Sense això, res no és possible. Aquest seria el posicionament d'economistes tan prestigiós com Milton Friedman i altres membres destacats de l'escola de Chicago. Al costat oposat, molts anys abans, Keynes apostava per una intervenció de l'Estat, que exercia la seva responsabilitat subsidiària després del crac del 29 per estimular la demanda agregada i així tornar a encarrilar l'economia.

Anant més enrere, tant a Europa com a Amèrica, hi va haver iniciatives liderades per empresaris rellevants que van entendre que l'empresa havia de respondre a les necessitats de treballadors i altres *stakeholders*, incloent-hi la societat en general. A l'Amèrica de principis del segle passat, grans empresaris enriquits per la indústria del petroli, del metall i de l'acer, o bé de l'automoció, se senten responsables del progrés de la societat en general, de tots els homes. Aquests empresaris han acumulat grans riqueses a causa

dels mecanismes que porta la primera revolució industrial. Acemoglu, que ha rebut recentment el Premi Nobel d'Economia, al seu llibre *Power and Progress*, publicat amb el seu coautor, Simon Johnson, l'any 2023, analitza l'impacte que les diferents revolucions industrials han tingut a l'hora de repartir les riqueses. Dit d'una altra manera, analitza les inequitats produïdes. Observa un primer moviment d'acumulació de riquesa per uns quants, fins que sorgeixen moviments de contrapès per eliminar aquestes inequitats. Vaticina un comportament similar, però més exagerat, amb la revolució que va portar la intel·ligència artificial. Dic a propòsit *va portar*. Utilitzo a propòsit el pretèrit perfet simple. Això ja va succeir.

Per tant, és important que els nostres estudiants tinguin una sensibilitat especial per capejar i navegar per l'oceà en el qual ens trobem. A finals del segle passat (1988) van sorgir els criteris CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies), centrats en la transparència, les auditories públiques i els informes d'impacte ambiental. Nou anys després sorgeix la iniciativa GRI (Global Reporting Initiative), amb un panell més ampli d'indicadors i informes





per mostrar respecte amb el medi i alhora mostrar conductes responsables pel que fa a la feina dels empleats. Des de principis de segle apareixen iniciatives que reporten en una triple dimensió les inversions efectuades. Tota inversió ha de tenir en compte les tres sigles ESG: *environmental* (medi ambient), *social* (societat) i *governance* (govern corporatiu). Si no és així, es corre el perill que les inversions es regeixin tan sols pel retorn a l'accionista i els salaris dels executius.

En aquesta línia es mou Francesc. El papa Francesc ha jugat un paper crucial a l'hora d'impulsar una cultura de sostenibilitat, tant a escala global com en les decisions de política pública. A l'encíclica *Laudato si* (2015), fa un crida (com diu ell) a l'acció davant la crisi mediambiental que amenaça el futur del nostre planeta. En paraules del papa: “La terra, la nostra casa, sembla convertir-se cada vegada més en un immens dipòsit de porqueria. En molts llocs del planeta, els ancians enyoren els paisatges d'altres temps, que ara es veuen inundats d'escombraries”. Aquesta imatge de la Terra com un lloc deteriorat a causa del consumisme i de la irresponsabilitat humana crida a un enfocament que no només pensi en el benefici a curt termini, sinó que respecti les generacions futures, alhora que promou un model econòmic més respectuós amb el medi ambient.

Però *Laudato si* no només tracta sobre la cura del medi ambient, sinó també sobre la justícia social. El papa Francesc explica com les poblacions més vulnerables són les que més pateixen l'impacte del canvi climàtic, la qual cosa ressalta la interdependència entre el pla ecològic i el social. Aquest enfocament té una consonància total amb el criteri social de l'ESG.

D'altra banda, a *Fratelli tutti* (2020) —una altra encíclica de Francesc— el papa aborda de manera explícita el criteri social de l'ESG. Subratlla la importància de reconèixer la dignitat de cada ésser humà, sense que importi el seu origen o situació econòmica. En les seves paraules: “Tot ésser humà té dret a viure amb dignitat i a desenvolupar-se integralment, i aquest dret bàsic no pot ser negat per cap país”. Aquest principi fonamental de la dignitat humana ha de ser present en la presa de decisions tant en l'àmbit personal com en l'empresarial.

Francesc també assenyalava la importància d'una governança ètica, i demana més responsabilitat i transparència en les decisions que afecten tant les persones com el planeta. “Una vegada més, convé evitar una concepció màgica del mercat, que tendeix a pensar que els problemes es resolen només amb el creixement dels beneficis.” Aquest enfocament s'alinea amb el principi de *governance* en l'ESG, que promou un model de gestió empresarial centrat en el bé comú i no en la maximització de guanys a curt termini.

Continua obert el dilema *benefit or purpose*. M'ha donat llum el llibre *Deeply Responsible. A Global History of Values-Driven Leadership Business*, de Geoffrey Jones, professor d'Història de l'Empresa a Harvard.

I per cert, quedo en espera de la primera encíclica de Lleó XIV, abordarà l'impacte de la intel·ligència artificial en la societat d'avui? Lleó XIII va publicar fa més d'un segle l'encíclica *Rerum novarum* per sortir al pas dels desequilibris introduïts per la primera revolució industrial.



Nina Magomedova
Assistant Professor, Faculty of Economics and Social Sciences, UIC Barcelona

Bridging the divide: unlocking the potential of social enterprises through better impact investment

Social enterprises (SEs) are a unique and powerful force for good in our world today, acting as crucial drivers for sustainability. They transcend traditional business models by blending entrepreneurial drive with a deep-seated commitment to social or environmental impact, placing them at the forefront of addressing critical societal challenges. These challenges – ranging from poverty and inequality to environmental degradation and climate change – are, at their

core, fundamental barriers to a truly sustainable future. As these hybrid organisations grow and their vital role in building more resilient and equitable societies becomes increasingly evident, so does the need for appropriate funding from Social Finance Entities (SFEs) – including impact investors, philanthropic foundations, and specialized funds. Yet, despite their shared goals of fostering positive change and contributing to global sustainability agendas, a persistent





and often perplexing disconnect exists between SEs seeking capital and SFEs looking to deploy it.

This is not merely a matter of supply and demand for funds. Academic research reveals that many impediments arise from a fundamental clash of organisational philosophies, communication breakdowns, and a reliance on outdated financial models (Magomedova and Bastida, 2024). Addressing these systemic issues is not just about efficient capital allocation; it is about enabling the growth of entities crucial for achieving long-term economic, social, and environmental sustainability. Understanding these underlying dynamics is the critical first step for professionals in both the SE and SFE sectors to shape more effective, collaborative, and ultimately transformative partnerships that are essential for building a truly sustainable world.

The agent-steward collision: a fundamental misunderstanding

At the core of the financing disconnect lies what the research identifies as an “agent-steward collision” (Magomedova and Bastida, 2024). To grasp this, we must first understand the prevailing mindset in conventional finance: agency theory (Jensen and Meckling, 1976). This theory, widely adopted in traditional business, posits that managers (agents) might act in their own self-interest, potentially diverging from the interests of shareholders (principals). To mitigate this, conventional finance employs strict controls, performance metrics, and incentive structures to ensure alignment (Davis et al., 1997).

However, social entrepreneurs – the leaders of SEs – often operate from a fundamentally different perspective known as stewardship theory. As true organisational stewards, they are deeply committed to maximising the utility and mission of their organisation, acting as responsible guardians of its social purpose. Their motivation is intrinsic, driven by a profound dedication to the cause, rather than solely by external controls or personal financial gain (Davis et al., 1997). As Argyris (1964) pointed out decades ago, treating such intrinsically motivated individuals with an agency-driven perspective can be counterproductive, undermining their pro-organisational behaviour and lowering their motivation.

Imagine a social entrepreneur, dedicated to uplifting an underserved community, being met with suspicion and an overwhelming demand for traditional financial KPIs. They might perceive this as a lack of trust in their commitment, undermining their intrinsic motivation. It is like speaking two different languages: SFEs are speaking “finance,” while SEs are speaking “mission and impact.”

The irony is that SFEs often genuinely believe their expertise and conventional tools will help SEs become more viable and scalable. They want to “help.” But their methods, borrowed from a different world, send an “equivocal message” to SEs, creating mistrust. As one study noted, “branding of philanthropy and loan together does not seem to work well” (Hehenberger et al., 2019). This is largely because many SFE professionals come from the traditional financial sector, bringing with them ingrained practices that simply don’t fit the hybrid nature of social enterprises (Ingstad et al., 2014). This deepens mistrust from SEs. In turn, SFEs perceive SEs’ reluctance to cooperate as counter-intuitive and even detrimental to the organisational mission. The result is a “mutual paralysis” stemming from this agent-steward collision, which consistently hinders cooperation (Magomedova and Bastida, 2024).

Divergent organisational commitments and the “picking winners” trap

Beyond individual preferences, the organisational level commitments of SEs and SFEs often diverge, making reconciliation challenging.

SEs fundamentally place people at the centre of their mission. Their very existence is predicated on delivering social value to beneficiaries, prioritising the quality of service over many other factors. They navigate a “two-end accountability” – to both their beneficiaries and their paying customers or funders (Ebrahim et al., 2014). For an SE, compromising on service quality for short-term financial returns is often seen as a betrayal of their core purpose.

SFEs, conversely, are typically obliged to demonstrate returns – be they financial, social, or both – to their donors or investors. Their accountability is primarily focused on funders. This often translates into constant pressure on SEs for demonstrable and

measurable results, a pressure exacerbated by the sometimes fragile financial sustainability or limited scalability of many SEs. SFEs frequently advocate for SEs to be truly “hybrid,” embracing both their social mission and a robust economic and administrative foundation. They may even seek to become involved in SE’s managerial decisions, drawing on their perceived financial and management expertise (Ingstad et al., 2014).

This initiative from SFEs is frequently met with hostility from SEs. While seemingly counterintuitive for organisations that should welcome expertise, this hostility is not entirely baseless. Hehenberger et al. (2019) identified a dichotomy in SFE motivation: “nurturing the system” versus “picking the winners.” Their study found a growing trend towards “picking the winners” – identifying and investing in highly innovative organisations with rapid growth potential and significant financial and impact returns. This strategy, aimed at attracting more resources to the SFE sector by showcasing “success stories,” aligns with the SFE goal of maximising the number of beneficiaries by promoting





professionalisation, financial self-sustainability, and scaling of SEs (Ingstad et al., 2014).

While this approach appears sound, it risks distancing the sector from a holistic understanding of social issues. Many societal problems require continuous “nurturing of the system” through a diverse ecosystem of ventures, not just the scalable “unicorns.” Philanthropic grants and early-stage support have historically played a crucial role in nurturing new SE ventures (Dees, 2008; Lall & Park, 2020). If many philanthropists shift towards a blended investment logic driven by “picking winners,” the vital tap that feeds early-stage SEs could shut off, severely harming the sector. Furthermore, this tilt towards measurable success often mirrors conventional agency-driven behaviour, contributing to the unwelcome perception within the social economy sector.

Pathways to progress: rebuilding trust and redefining engagement

Overcoming these multifaceted barriers requires a concerted, multi-pronged approach that extends beyond individual and organisational interactions to address systemic issues.

— Mutual Education and a Hybrid Language

The most immediate solution to the agent-steward collision is mutual education regarding the missions and purposes of both SEs and SFEs. SFEs must learn to adopt a different “language,” expressing their concerns without resorting to the idioms of the conventional, agency-driven sector. Crucially, there is an urgent need for new financing tools designed specifically for the hybrid logic of the social enterprise sector. This means moving beyond merely adapting existing instruments. The unique needs of SEs demand bespoke tools, highlighting the strong necessity for educating “hybrid” professionals – individuals who appreciate both the economic sustainability of SEs and the profound importance of their social impact.

— Tailored financing instruments and lifecycle alignment

Financing instruments must be better adapted, or even reformulated, to satisfy SEs’ hybrid needs. Intermediaries play a crucial role here, similar to their function in traditional venture financing by reducing information asymmetry (Kim & Wagman, 2014). In social finance, they bridge knowledge gaps and enhance transparency. Their scarcity hinders cooperation.

Understanding an SE’s lifecycle stages is vital. Grants and philanthropy are incredibly beneficial for early-stage SEs (Dees, 2008), but relying solely on them later can lead to financial indiscipline. Financing tools must evolve with the SE, fostering hybridity without compromising its core mission. While mission-

related impact investors are growing in Spain, their strategies can be overly conservative, mimicking public funding rather than enabling true growth (Mazzei & Roy, 2017). SFEs must guard against focusing solely on scalable organisations. Investing in local, seemingly “unscalable” issues can offer profound benefits, including local knowledge and enhanced reputation (Leborgne-Bonassie et al., 2019). This can attract additional investment. SFEs must remain firm stewards of their long-term mission: creating systemic positive change through financially viable initiatives. Otherwise, a drift towards purely commercial logic is inevitable.

— Strengthening the ecosystem: infrastructure and measurement

Beyond individual transactions, there is a critical need to invest in the broader social finance infrastructure, including the creation of intermediate platforms like accelerators that foster dialogue and networking between social enterprises (SEs) and social finance entities (SFEs), crucial for building long-term relationships and preventing mission drift (Lall et al., 2013). Equally important is the development of impact measurement tools that adequately demonstrate both financial and social returns, rooted in the social sector’s unique needs and balancing quantitative data with qualitative “stories” of success, alongside SFEs adopting a context-focused approach



to improving SEs’ operating environment (Hehenberger et al., 2019; Leborgne-Bonassie et al., 2019; Porter & Kramer, 2002). Finally, targeted education programmes are essential to mutually inform SEs and SFEs about their respective motives and strategies, preventing the “agent-steward collision” and fostering trust by clarifying expectations and perceived value beyond just financing.

Navigating the hybrid future: strategies for impact investment

The hybrid model embodied by social enterprises and their financial partners represents a significant opportunity for society. When these entities connect effectively, they can leverage the best of both conventional market economies and philanthropic approaches. Research consistently shows that SEs are resilient organisations (Pache & Santos, 2013) and their institutional duality allows for a “mutualistic coexistence” of differing elements (Mair & Hehenberger, 2014), nurturing each other into a superior organisational system. Indeed, they are often seen as a “superior organisational species” from which the traditional sector can learn immensely.

This research, including the findings from “Unmasking the barriers to financing of social enterprises,” Scontributes to a broader understanding of SE financing by explaining the underlying motivations and behaviors of both SEs and SFEs. It highlights the problem’s multidimensionality and offers concrete pathways for SEs to strategise and close the financing gap. More importantly, it responds to the academic call for analysing SEs and SFEs in collaboration, moving beyond isolated studies. It underscores the critical importance of mutual education to reduce information asymmetry and highlights the unique nuances differentiating social economy financing from traditional venture funding, requiring tailored solutions rather than borrowed practices.

For professionals in both the social enterprise and social finance sectors, these insights are crucial. Understanding the “why” behind current challenges empowers both sides to adjust their behaviors and practices. It necessitates the creation of new, stewardship-inspired mechanisms, instruments, and practices rooted in organisational commitment, transparency, and cooperation, moving away from agency-driven controls. Policymakers, too, have a clear mandate: to create supportive infrastructure and legal frameworks that recognise and foster the unique hybridity of social enterprises. By working together, embracing tailored approaches, and fostering genuine understanding, we can truly unleash the transformative potential of the social economy.

References

- Argyris, C. (1964). *Integrating the individual and the organization*. Wiley.
- Dacin, P. A., Dacin, M. T., & Matear, M. (2011). Social entrepreneurship: Why we don’t need a new theory and what we need instead. *Academy of Management Perspectives*, 25(3), 37-53.
- Davis, J. H., Schoorman, F. D., & Donaldson, L. (1997). Toward a stewardship theory of management. *Academy of Management Review*, 22(1), 20-47.
- Dees, J. G. (2008). Philanthropy and the social economy: A primer for students and practitioners. *Case Studies in Social Entrepreneurship*, Duke University.
- Ebrahim, A., Battilana, J., & Mair, J. (2014). The paradox of accountability in hybrid organizations. *Organization Science*, 25(3), 856-876.
- Hehenberger, L., Harms, J., & Scheuerle, T. (2019). Philanthropic venture capital: A new path to social impact? *Journal of Cleaner Production*, 224, 1675-1685.
- Ingstad, S. C., Gjølstad, P. O., & Larsen, O. L. (2014). The emergence of venture philanthropy. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 25(6), 1619-1640.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kim, Y., & Wagman, R. J. (2014). The role of incubators and accelerators in the entrepreneurial ecosystem. *The Academy of Management Perspectives*, 28(4), 415-428.
- Lall, S., & Park, J. (2020). Beyond the hype: The challenges and opportunities of scaling social impact through impact investing. *Stanford Social Innovation Review*, 18(2), 48-55.
- Lall, S., Lall, M., & Park, J. (2013). *Accelerating social impact: Business accelerators as a mechanism for scaling social enterprises*. (No specific publication or journal details provided in source text, listed generically).
- Leborgne-Bonassie, M., Martin, J., & Vercher, G. (2019). The benefits of investing in local and unscalable social enterprises: An exploratory study. *Strategic Management Journal*. (No specific volume/issue/pages provided in source text, listed generically).
- Magomedova, N., & Bastida, R. (2024). Unmasking the barriers to financing of social enterprises. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*.
- Mair, J., & Hehenberger, L. (2014). Hybrid organizations. In *The Oxford Handbook of Entrepreneurship* (pp. 412-431). Oxford University Press.
- Mair, J., & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 236-44.
- Mazzei, M., & Roy, M. J. (2017). Policy and social enterprise: A Scottish case study. *Public Management Review*, 19(3), 391-409.
- Pache, A. C., & Santos, F. (2013). Inside the hybrid organization: Selective coupling as a response to competing institutional logics. *Academy of Management Journal*, 56(4), 972-1001.3
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2002). The competitive advantage of corporate philanthropy. *Harvard Business Review*, 80(12), 56-68.



Yanniss Pierrakis (PhD)
Associate Professor at the Faculty of Economics and Social Sciences, UIC Barcelona

Crowdfunding and its role in social finance

Crowdfunding has become a key mechanism within the expanding domain of social finance. By enabling capital mobilisation outside traditional financial intermediaries, it offers an inclusive, decentralised alternative that is particularly suited to the needs of social enterprises (SEs).

These organisations – often operating at the intersection of economic viability and social impact – struggle to attract conventional investment due to their long-term missions, limited scalability, or hybrid business models. Crowdfunding, by contrast, allows SEs to engage directly with communities and individuals whose motivations align with the pursuit of social value rather than purely financial gain.

This participatory financing approach enhances not only access to capital but also strengthens public legitimacy and community engagement – two critical pillars in the broader

framework of social finance. In this context, crowdfunding is more than a financial tool; it is a governance and accountability mechanism, enabling backers to directly influence and support mission-driven enterprises. It complements the foundational objectives of social finance by expanding access to underfunded projects, increasing democratic control of capital flows, and allowing for blended value creation across economic and social dimensions.

Why social enterprises use crowdfunding

Traditional capital markets often fail to accommodate SEs, given their focus on social outcomes, lack of collateral and risk-return profiles that diverge from those of typical for-profit ventures. In these environments, crowdfunding presents an alternative path forward by leveraging the collective intent of communities and individuals who prioritise purpose over profit.

Socially motivated backers, frequently referred to as “the crowd”, play a dual role. Financially, they supply small-scale investments that collectively constitute a substantial funding base. Socially, they act as endorsers of the SE’s mission, providing what is known as “social proof.” This legitimising function is critical

for ventures that lack established performance metrics or investor track records. Moreover, successful crowdfunding campaigns often act as signals to later-stage funders, including philanthropic organisations or impact investors, that a project has community support and viability.

Beyond funding, crowdfunding platforms foster stakeholder engagement by allowing individuals to participate meaningfully in achieving social objectives. This dynamic, where contributors see themselves as co-creators of social value, is a hallmark of crowdfunding’s compatibility with the goals of social finance.

Typologies of crowdfunding models in social finance

Several models of crowdfunding have emerged, each with different implications for social finance. The table below summarises the main types:

Model	Typical incentive for backers	Social-finance alignment	Constraints
Donation-based	Altruism, shared values	Ideal for non-profits and public goods	Relies heavily on emotional appeal and donor fatigue
Reward-based	Product, service, recognition	Engages supporters through mission-related offerings	Fulfilment risks; limited scalability
Equity-based	Ownership stake	Enables scale while aligning financial and social returns	Illiquidity, regulatory burdens
Debt-based (P2P lending)	Fixed interest return	Allows SEs to retain ownership and access working capital	Requires steady revenue; risk of default





Donation- and reward-based models are particularly well-aligned with non-profit and early-stage SEs whose primary focus is community benefit rather than shareholder value. Equity- and debt-based models, while more complex, open pathways for larger capital infusions and scaling but introduce constraints such as investor protection regulations and illiquid capital structures. Each model offers a unique interface between backers and SEs, supporting different stages of enterprise development while reinforcing core social finance values like inclusion, reciprocity, and stakeholder engagement.

Hybrid models have recently emerged that combine features of the above. These models enable SEs to diversify funding by offering multiple tiers of involvement – for example, offering rewards for small backers, debt instruments for moderate contributors, and equity for institutional investors. In doing so, they reflect the blended finance logic of social finance, which seeks to align risk-return profiles with varied mission-driven goals.

Crowdfunding's socioeconomic foundations

Crowdfunding operates at the nexus of several key concepts in social finance, including democratisation of capital, citizen engagement, and participatory governance. As a grassroots financing mechanism, it empowers communities to allocate resources in line with local needs and values, reducing the centralisation of investment decisions typically found in mainstream finance. Crowdfunding platforms lower entry barriers to both fundraising and investing, thereby creating space for marginalised voices and small-scale ventures to be heard and supported.

Understanding the composition of the crowd is crucial. The literature identifies various types of collective behaviours within crowdfunding ecosystems: large collaborative networks (“crowds”), expert-driven groups (“hives”), emotionally galvanised clusters (“mobs”), and diffuse actors making micro-contributions (“swarms”)¹. These formations often mirror the engagement typologies found in other domains of participatory development and civic mobilisation. Social enterprises must therefore design campaigns that speak directly to the values, expectations, and attention spans of these varied communities.

¹Kozinets, Robert V., Andrea Hemetsberger, and Hope Jensen Schau. 2008. “The Wisdom of Consumer Crowds: Collective Innovation in the Age of Networked Marketing.” *Journal of Macromarketing* 28(4), 339–354

Importantly, crowdfunding blurs the line between consumers, donors, and investors. In many cases, backers are not just funders but also beneficiaries or stakeholders who share a direct interest in the success of the project. This convergence of roles reinforces the holistic accountability ethos of social finance, wherein performance is evaluated not merely by financial yield but also by societal returns.

Governance, risk, and the campaign lifecycle

Despite its promise, crowdfunding in social finance is not without risks. Governance challenges emerge at every stage of the campaign lifecycle – from initial design and promotion to fund disbursement and project implementation. Regulatory complexity, especially in equity-based crowdfunding, often constrains cross-border initiatives and raises compliance costs that small SEs may struggle to absorb. This is particularly acute when dealing with securities laws that limit fundraising thresholds or investor eligibility.

A major governance concern is information asymmetry. Many social ventures lack established reporting systems, making it difficult for backers to verify the use of funds or assess operational progress. In this environment, risks of moral hazard – where SEs may deviate from their stated mission post-funding – are pronounced. Transparency and accountability mechanisms, such as milestone-based disbursements and regular impact updates, are essential to maintaining backer confidence.

Campaigns that fail to establish trust early – through clear governance structures, transparent communication, and responsible fund management – are more likely to see pledges withdrawn or experience underperformance post-funding. Conversely, well-governed campaigns benefit from increased validation, repeat backers, and longer-term sustainability.

Another significant challenge is market saturation. The proliferation of crowdfunding platforms and campaigns means that attention is increasingly scarce, forcing SEs to compete not just on mission quality but on visibility and storytelling. For under-resourced social ventures, this competition can be overwhelming. Additionally, the digital divide – both in terms of access and literacy – continues to restrict participation from disadvantaged regions or communities, undermining the inclusive promise of crowdfunding as a social-finance mechanism.

Emerging solutions: technology and institutional alignment

Recent technological and institutional developments offer solutions to several persistent problems in social crowdfunding.

Among the most promising is the integration of blockchain technology, which offers verifiable, decentralised transaction records and smart-contract mechanisms. These tools can enforce disbursement conditions, track impact delivery and reduce transaction costs, thereby increasing trust among stakeholders. By tokenising equity or creating transparent ledgers of fund usage, blockchain applications could mitigate issues of moral hazard and illiquidity that plague traditional crowdfunding models.

Equally important is the rise of institutional participation in crowdfunding ecosystems. Impact investors, philanthropic foundations, and development agencies are increasingly willing to co-invest or anchor crowdfunding campaigns. This institutional presence brings credibility, due diligence capacity and catalytic capital. However, there is a tension between institutionalisation and grassroots empowerment. Over-involvement by large actors risks displacing community agency or shifting emphasis toward financially quantifiable outcomes over intangible social returns.

Finally, hybrid crowdfunding models represent a meaningful innovation. These frameworks allow SEs to structure offerings that accommodate diverse investor appetites and support different stages of their organisational lifecycle. In doing so, they emulate the layered capital strategies already prevalent in social finance, such as blended finance or impact bonds.

Policy and measurement considerations

To mainstream crowdfunding as a tool of social finance, supportive policy environments and consistent impact metrics are essential. National and supranational regulators must develop flexible frameworks that protect backers without constraining innovation. Examples include exemptions for small offerings, simplified compliance for SEs, and harmonisation of standards across jurisdictions to enable transnational campaigns.

Equally critical is the development and adoption of standardised social-impact metrics. Frameworks such as the Social Return on Investment (SROI)², IRIS+, or SDG-aligned reporting tools allow for rigorous evaluation of both financial and social outcomes. These tools are especially relevant for institutional backers who require quantifiable evidence of impact. Standardisation improves comparability, increases transparency and supports the broader shift toward outcome-based financing in social investment.

² Flockhart, Andrew. 2005. “Raising the Profile of Social Enterprises: The Use of Social Return on Investment (SROI) and Investment Ready Tools (IRT) to Bridge the Financial Credibility Gap.” *Social Enterprise Journal* 1(1), 29–42.





Governments and public institutions can play an enabling role by offering guarantees, tax incentives, or matched-funding schemes to de-risk investments and encourage participation from less experienced or risk-averse actors. These interventions would reinforce the systemic integration of crowdfunding within the framework of social finance.

Conclusion: the future of crowdfunding in social finance

Crowdfunding offers a compelling mechanism for realising the core tenets of social finance: inclusivity, participation, innovation and impact. By opening pathways for non-traditional funders to engage with mission-driven enterprises, it widens the democratic base of investment and challenges the exclusionary practices of conventional capital markets.

However, for crowdfunding to fulfil its transformative potential, structural barriers such as illiquidity, weak governance and digital exclusion must be addressed. Technological innovation, regulatory reform and impact measurement standardisation will be pivotal in this regard. Moreover, as institutional actors become more involved, careful stewardship is required to preserve the grassroots nature of crowdfunding and ensure that it continues to prioritise social over merely financial returns.

In summary, crowdfunding is not just a novel fundraising mechanism – it is a microcosm of the broader social-finance movement: decentralised, participatory and driven by the belief that capital should serve people and planet, not just profit. Its continued evolution and integration into mainstream social-finance strategies will be crucial to building more equitable and resilient economies.



Pablo Agnese

Profesor contratado Doctor. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UIC Barcelona.

Research Fellow, IZA Bonn.

Actualmente conduce el podcast Be Finance (disponible en Spotify) de la Barcelona Finance School

* El presente artículo es una versión resumida del original, publicado en enero de este año como nota técnica #64, en la serie de documentos de investigación del Observatorio de Divulgación Financiera, del Instituto de Estudios Financieros (IEF) en Barcelona.

Los informes Letta y Draghi: Mismas recetas... ¿distintos resultados?

1. Contextualización

Resumir las sugerencias de política económica y los aportes intelectuales de ambos informes, Letta y Draghi, parece, *a priori*, una tarea excesiva para unas pocas páginas. El primero de ellos tiene una extensión de 147 páginas, mientras que el segundo se extiende a unas 397, divididas en dos entregas. Este más de medio millar de páginas contiene, sin embargo, muchos puntos comunes que buscan definir una estrategia para Europa, poniendo énfasis en un consenso político, basado sobre todo en la sostenibilidad y la transición ecológica (Letta), y en el desarrollo económico dirigido (Draghi).

Tanto la Comisión Europea (Eurostat) como el FMI proyectan un magro crecimiento de entre el 0,8 % y el 1 % para el 2024, debido en parte al poco crecimiento de la productividad total de los factores, que se ubicará cercana al 1 %. Estos números distan mucho de las proyecciones mundiales de crecimiento promedio del casi 3 %, con economías emergentes como la India superando el 6 %, y con Estados Unidos cercano al 2 %. Esto tiene que ser motivo de una gran preocupación, porque con estas tasas Europa quedará relegada del tablero internacional en unos pocos lustros.

El presente artículo parte de la premisa de que ambos informes NO proponen nada nuevo, sino más bien una profundización del paradigma actual y su modelo productivo para Europa, y



que los resultados que se obtengan no serán, por tanto, muy diferentes de los producidos hasta la fecha: poco crecimiento, baja productividad, poca innovación, altas cargas impositivas, contexto de endeudamiento e inflación, poco atractivo para invertir y tensión social. En definitiva, las mismas recetas con los mismos resultados. Las siguientes secciones intentan arrojar un poco de luz sobre ambos informes en torno a esta premisa.

2. El qué

El primer objetivo, según el informe Letta, tiene que ver con un compromiso con la transición verde y digital justa. La mínima dosis de escepticismo en este punto nos hace pensar en esta declaración como en un slogan poco original, no falto de contradicciones. ¿Elegido por quiénes? ¿Por cuánto tiempo? ¿Sostenible y equitativo en qué sentido?

El segundo objetivo se presenta, *a priori*, como más realista, ya que tiene que ver con la decisión de integrar nuevos países miembros. Digo *a priori* porque, como se verá, puede entrar en conflicto con el tercer objetivo. Además, cabe preguntarse aquí qué entendemos por Europa, o mejor, “qué queremos que sea Europa”.

Por último, el informe resalta la necesidad de mejorar la seguridad de la UE. Cabe preguntarse aquí, qué clase de

“Lo que la experiencia y la historia enseñan es esto: que las personas y los gobiernos nunca han aprendido nada de la historia, ni han actuado según los principios deducidos de ella”.

G. Hegel en: Lecciones sobre la filosofía de la historia universal (1830).

liderazgo tiene en mente el autor. No solo esto, sino que, en general, una mejor defensa implica además de un liderazgo firme un mayor presupuesto (algo en lo que se explaya el informe Draghi).

El informe Draghi, por su parte, de una forma más pragmática y enfocada, y luego de un corto y claro preámbulo donde se identifica la falta de crecimiento como primera preocupación, ofrece tres áreas de acción (parte A, pág. 2, más gráfico en págs. 10-11). Si bien similares a los del informe Letta, se nota ahora el sesgo económico y el rigor académico. Sin embargo, cae, a nuestro entender, en los mismos problemas de fondo que el anterior.

El primer gran problema que se identifica es la brecha tecnológica con Estados Unidos y China. Muy ilustrativos resultan los números que se ofrecen aquí como referencia. Por ejemplo, ninguna empresa europea de más de cien mil millones de EUR en capitalización ha sido creada desde cero en los últimos 50 años; en tanto que en Estados Unidos se crearon seis de más de mil millones de euros en el mismo período. Por otro lado, cabe destacar que el I+D está dominado en Europa por las compañías de automóviles, mientras que en Estados Unidos se ha hecho la transición desde el sector de automóviles y *big pharma* (p. ej.: medicamentos) hacia tecnología en los primeros años de los 2000, es decir, hace más de 20 años.

El segundo problema es el de “elaborar un plan conjunto de descarbonización y competitividad”. Draghi, a diferencia de Letta (que no es economista), tiene la prudencia de plantear la existencia de un *trade-off*, esto es: la descarbonización no debe obstaculizar el crecimiento económico. Esto es más fácil decirlo que hacerlo, por supuesto. Además, cabe sincerarse aquí: ¿Tiene la UE un problema importante de contaminación? ¿Es la regulación en cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) más burocrática en Europa que en el resto de países? Las respuestas son, respectivamente, NO y SÍ. En términos relativos, al menos, la “huella de carbono” fue de aproximadamente el 7 % sobre el total para toda la UE, según datos de la International Energy Agency (IEA) para el 2022, mientras que para los Estados Unidos la cifra fue de un poco más del 13 %, y, solo para China, de poco más del 31 %, con India igualando el 7 % de Europa (véase la tabla 1).

Como si esto fuera poco, las regulaciones referentes a los ODS son ya más restrictivas en Europa, especialmente para las grandes empresas, mientras que son en general de naturaleza voluntaria en Estados Unidos y de alcance muy limitado o focalizado en Asia.

El tercer problema, en línea con el informe Letta, resalta la necesidad para Europa de incrementar su seguridad y estabilidad geopolítica, al tiempo que se disminuyen las dependencias económicas, sobre todo en áreas como la energía y la tecnología. Difícil calibración, por cierto, la que deberá ejercitarse, dada la heterogeneidad de países que conforman la UE.

Tabla 1. Huella de carbono ('carbon footprint') - 2022

	País	Mill. Ton CO2	% del total
1	China	10613.2	31.11
2	US	4607.6	13.51
3	India	2516.9	7.38
4	Rusia	1623.2	4.76
5	Japón	973.7	2.85
6	Irán	696.4	2.04
7	Indonesia	651.7	1.91
8	Alemania	612.0	1.79
9	Corea del Sur	549.3	1.61
10	Arabia Saudí	532.9	1.56
11	Canadá	523.3	1.53
12	Brasil	413.9	1.21
13	Sudáfrica	394.1	1.16
14	Turquía	389.9	1.14
15	México	379.7	1.11
16	Australia	354.8	1.04
17	Italia	310.3	0.91
18	UK	309.4	0.91
19	Vietnam	286.6	0.84
20	Polonia	284.9	0.84

Fuente: Greenhouse Gas Emissions from Energy database (IEA, 2022), citado en Agnese y Ríos (2024).

En resumen, se podría decir que ambos informes están alineados con el statu quo institucional europeo, que tiene por premisa la existencia de un consenso en diversas materias y a partir del cual se elaboran unas proyecciones de largo alcance. Desde nuestro punto de vista, la premisa resulta falsa y las proyecciones, por tanto, erradas y con poco asidero con la realidad.

3. El cómo

Para afrontar los objetivos planteados por el informe Letta será necesario un impulso de la “investigación, la innovación y la educación en el mercado único” (pág. 7). Se habla aquí de una “quinta libertad”, que unida a las otras cuatro, actualizarían y completarían dicho marco en un mundo cada vez más complejo.

Los factores que articularían esta “quinta libertad” estarían representados (págs. 19-24), primero, por una promoción agresiva de la innovación, a través de la inversión en infraestructura tecnológica a escala europea. Una variable central de esta iniciativa es la creación de la European Knowledge Commons, una plataforma digital centralizada que provee acceso a múltiples recursos educativos y de investigación. Tan importante como esta plataforma es la promoción de sinergias público-privadas en áreas estratégicas con alto intercambio de conocimientos e innovación; incentivando así los proyectos y la investigación de acceso libre para incrementar aún más la velocidad de adopción, y teniendo presente las dimensiones éticas de tal proceso, sobre todo en el contexto de la IA.

El informe también destaca la necesidad de fortalecer la idea de mercado único (*single market*), bien para consensuar estándares sobre las finanzas, la energía y las comunicaciones (pág. 9), bien para reducir la burocracia imperante a lo largo y ancho de la UE.

Sin embargo, los ODS representan una carga burocrática que golpea asimétricamente a Europa; primero, porque adhiere estos principios de manera más estricta que otras regiones y, segundo, por la falta de coordinación dentro de la misma Europa. ¿Es la solución homogenizar criterios para asumir los ODS y así conseguir que Europa sea más competitiva? La evidencia sugiere que el capital busca la rentabilidad, así como la laxitud fiscal y reguladora, mientras que los ODS se colocan en la vereda opuesta.

Por su parte, el informe Draghi, con un sesgo más cuantitativo y económico, acomete los objetivos delineados más arriba (brecha tecnológica, descarbonización, y dependencia) con una visión más pragmática, aunque, entendemos, bajo las mismas premisas equivocadas. Se plantea una “nueva” estrategia industrial para Europa a través de la implementación de una serie de *building blocks* (parte A págs. 13-14), esto es, una secuencia de políticas relacionadas (y dirigidas) que buscan potenciar las ventajas comparativas europeas, a saber: apuntalar el mercado único; diseñar políticas comerciales, industriales y de competitividad bajo una estrategia global; financiar las principales áreas de acción (digitalizar, descarbonizar y defender), e incrementar el grado de coordinación entre países miembros al tiempo que se reduce significativamente la carga regulatoria.



El informe sugiere que las razones detrás del rezago productivo en Europa se deben, principalmente, al estancamiento demográfico y al atraso tecnológico desde los 90 con la llegada de Internet. En particular, la seguridad y la encriptación de datos, y sobre todo la IA generativa, se perfilan como aquellas áreas en donde será necesario mantener una presencia relevante (parte A, págs. 19-23).

A efectos de cerrar la brecha tecnológica, se proponen medidas relacionadas con una mejor coordinación de la I+D a nivel de la UE. Entre ellas, se destacan una consolidación de las instituciones académicas como motor de la innovación, una mejora en la financiación de los proyectos enfocados a la innovación disruptiva y un incremento en la capacidad computacional que resulte en menores costes de implantación de la IA, entre otras (parte A, págs. 24-33).

El informe es taxativo respecto al impedimento que suponen los crecientes costes energéticos en el crecimiento de la región. También es sincero en cuanto a la ambición de los objetivos de



“Tenemos que aprender a pensar de una nueva manera”.

Russell-Einstein Manifiesto (1955).

descarbonización en Europa respecto de sus competidores, y como ello ciertamente acarrea costes adicionales en el corto plazo. Es interesante aquí una mirada al “índice de complejidad tecnológica” de la figura 2 del informe, en su pág. 36 (parte A), para ver la asimetría energética (“verde” y digital) entre la UE, por un lado, y Estados Unidos y China, por el otro (véase nuestra figura 1). Da la clara impresión de que estos últimos (burbuja superior) tienen una idea muy distinta a la de la UE (burbuja inferior) en cuanto a política energética se refiere.

Sin embargo, se argumenta que la descarbonización ofrece una gran oportunidad para bajar los precios de la energía

y liderar así la innovación en tecnologías limpias y seguras. Lamentablemente, y más allá de promover la “independencia energética”, no se ofrecen ideas claras (parte A, págs. 35-48, o parte B, págs. 116-138) de cómo se pretenden bajar los precios de las energías mediante un impulso agresivo en las renovables.

El contexto actual parece indicar lo contrario, tal como se aprecia en nuestra figura 2, en la que más del 80 % de la energía mundial proviene aún de fuentes tradicionales (gas, petróleo y carbón). Cualquier tipo de “agenda” abocada a una transición organizada y centralizada con un horizonte temporal definido chocará indefectiblemente con los mezquinos *trade-off* económicos, en los que habrá que sacrificar crecimiento y bienestar para reducir el ya pequeño peso relativo de Europa en el pastel total de la *carbon footprint* (tabla 1 arriba). Un coste de oportunidad que, creemos, Europa no puede permitirse, sobre todo cuando Estados Unidos y Asia, con China a la cabeza, se mueven claramente en otra dirección.



Figura 1. La posición de la UE en tecnologías complejas (digital y “verde”)

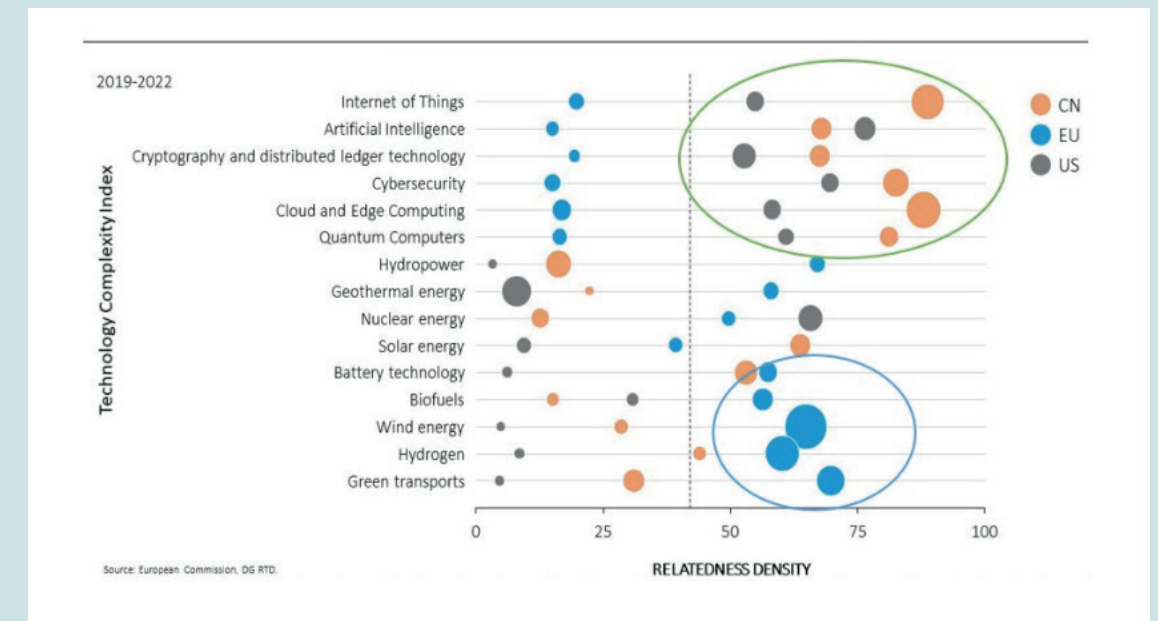
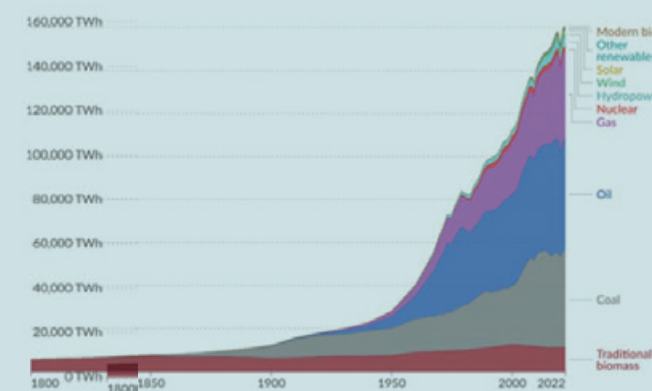


Figura 2. Consumo de energía mundial según fuente



Fuente: Our World in Data (2022), citado en Agnese y Ríos (2024).

El siguiente punto discutido por el informe Draghi resalta la importancia de incrementar la seguridad del entorno europeo, así como lo imperativo de reducir las dependencias externas, sobre todo en materias primas, energía y tecnología (parte A, págs. 50-57).

Otros puntos que se discuten son: la escasa financiación de inversiones con especial foco en la innovación (parte A, págs. 59-62), cuya causa reside en la fragmentación de los mercados de capitales, y la gobernanza actual de la UE (parte A, págs. 63-65) y la necesidad de fortalecer y actualizar su configuración institucional.

4. Algunas observaciones finales (...y críticas)

La primera observación que se desprende es que estos informes prueban, una vez más, el abismo que separa a los burócratas de los europeos de a pie. Un estudio del 2023 publicado por la Comisión Europea (European Commission, Standard Eurobarometer 98), que recoge la opinión de 27.000 ciudadanos europeos sobre los dos problemas más importantes a los que se enfrenta la UE, es ilustrativo. Las tres respuestas con mayor peso fueron: 1) la inflación y el coste de vida (32 %), 2) la situación internacional (28 %) y 3) la oferta energética (26 %); que si bien ocupan su espacio en ambos informes, no se encuentran entre sus prioridades principales. Le siguen luego: 4) el cambio climático (20 %), 5) la situación económica (18 %), 6) la inmigración (17 %) y 7) las finanzas públicas de los estados miembros (14 %). El “cambio climático” parece ser un tema de segundo orden que casi comparte estatus con la inmigración; esta última, sin embargo, es virtualmente omitida de ambos informes, junto con la amenaza terrorista (un tema altamente correlacionado con el anterior) o las finanzas descentralizadas (de-fi) y la economía cripto.

La tabla 2 muestra una selección de palabras clave y el número de menciones en ambos informes. La selección, si bien arbitraria, intenta ser consistente con las respuestas mencionadas en el estudio discutido en el párrafo anterior. La tabla evidencia un gran sesgo hacia temas relacionados con

la sostenibilidad, la transición y la descarbonización, mientras que otros temas de mayor o igual calado aparecen, bien de una manera marginal, bien se omiten por completo; ejemplos de ello son la inflación, la deuda, la oferta energética, o la inmigración.

A rasgos generales, es la opinión del autor¹ que Europa ganaría mucho si empezara por reducir el tamaño de los estados miembros, incluso en el ámbito institucional europeo. Esto es, una reducción drástica del gasto público, de los impuestos, de los subsidios y de los aranceles a las importaciones, lo cual redundaría en una menor presión inflacionaria, una reducción de la burocracia, una menor interferencia con los mecanismos de mercado, una asignación más eficiente de recursos, una mayor atracción de capital extranjero y un desincentivo a la inmigración irregular. Este podría ser un buen punto de partida, dado el aparente cambio de paradigma signado por las recientes elecciones americanas.

Tabla 2. Menciones a palabras clave en ambos informes (selección)			
Palabra clave	Informe:		Total
	Letta (147 pp.)	Draghi (A, 69 pp.)	
Sostenible/-bilidad	218	24	242
"Limpia"	43	60	103
"Verde"	81	7	88
Transición	65	14	79
Descarbonización	9	67	76
Clima	30	13	43
Renovable/-s	19	16	35
Emisión/-es	9	18	27
Cambio climático	13	1	14
China	12	54	66
Rusia (Ucrania)	4 (20)	10 (7)	14 (27)
Estados Unidos	4	2	6
Digitalización	12	13	25
Demografía	10	3	13
Deuda	4	8	12
Inflación/-ario	6	3	9
Desempleo	3	1	4
Oferta energética	2	0	2
Finanzas públicas	0	2	2
Inmigración-(migración)	0 (7)	0 (3)	0 (10)
Cripto/bitcoin/blockchain	0	0	0
Terrorismo	0	0	0

Fuente: elaboración propia basada en los informes Letta (2024) y Draghi (parte A, 2024).

¹El presente artículo no se ofrece como una propuesta detallada para Europa, sino más bien como un intento de disipar la idea de un consenso europeo sin fisuras ni necesidad de autocritica.

Ciertamente, otra señal que debería de transmitir Europa con mayor énfasis, es la de su compromiso con los valores de occidente, lo cual debería de ser refrendado por un acercamiento a aliados estratégicos, como los Estados Unidos.

El mercado único, con su armonización de criterios, no debería de representar un obstáculo a la hora de competir con “los de afuera”, ni tampoco debería de ser un corsé institucional que socave las soberanías de los países miembros. Por otro lado, creemos que las energías tradicionales (petróleo, gas, carbón), las renovables y las nuevas tecnologías pueden y deben coexistir, dado el contexto de incertidumbre y cambio que condicionan año a año la oferta energética.

Imponer de manera centralizada ciertas políticas, como sugieren ambos informes, sobre todo cuando no se tienen en cuenta (o bien se minimizan) los potenciales *trade-offs*, sería equivalente a cerrar los ojos a la realidad que nos rodea y acabar pagando un gran coste real y de oportunidad que, en el estado de rezago actual, podría suponer el último clavo en el cajón europeo. El “mercado único” debería de ser un acuerdo de mínimos bajo un paraguas cultural común, con cierto espacio para la coordinación en temas como defensa e inmigración.

References

Agnese, P.; Ríos, F. (2024) “Spillover effects of energy transition metals in Chile”, *Energy Economics* 134, 107589.

Draghi, M. (2024) The future of European competitiveness, part A: A competitiveness strategy for Europe, & B: In-depth analysis and recommendations. European Commission.

European Commission, Standard Eurobarometer 98 (2022-2023): <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2872>
<https://www.statista.com/statistics/1220875/public-opinion-of-important-issues-facing-europeans/>

Eurostat GDP Data: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/namq_10_gdp/default/table?lang=en

Letta, E. (2024) Much more than a market – Speed, Security, Solidarity. Empowering the Single Market to deliver a sustainable future and prosperity for all EU Citizens. EU Council and Commission.



Interview with

Francisco Lopera

Director and Head of Midcaps Private Bank Spain / Deutsche Bank

Graduating Class of 2002

Member of the UIC Barcelona University Advisory Board (CAU) and the UIC Alumni Board

Francisco has a successful career spanning more than two decades in corporate banking and corporate finance. He is currently head of the Midcaps area at Deutsche Bank, where he leads the division's strategy along with his team of senior corporate bankers dedicated to developing innovative solutions for companies. He is also an active member of the UIC Barcelona University Advisory Board (CAU) and the UIC Alumni Board.

By Cristina Prats

Passionate about innovation, strategic thinking and the creation of new business areas, Francisco believes that the driving force behind his professional development has been his commitment to continuous learning and his vocation to lead with empathy, active listening, and by example. In this interview, he reflects on his career path, personal values and leadership style, and shares his views on the financial sector, sustainability, and how he motivates and trains future generations. His inspiring story is a powerful example of how to build a solid career without losing sight of what truly matters: people and values – combining technical excellence with a strong human dimension.

Who is Francisco Lopera as a person and professional?

I am passionate about my family and my work. This is thanks to my parents, who have been a true example of hard work and professional growth. My siblings and I were raised with strong values and were given the opportunity to study and the ability to shape our own future.

While at UIC Barcelona, I was incredibly fortunate to meet my wife, Carmen, with whom I have built a wonderful family. It was at university that I truly understood that my professional future depends not only on technical skills and knowledge, but also on the importance of developing personal skills and maintaining a vital balance between work and family life.

I have developed my career mainly in banking, with a strong focus on strategy and business development. I am passionate about innovation, strategic thinking, and creating new business areas. Professionally, I have always sought to take charge of my own development by studying at the best institutions within my reach, such as UIC Barcelona, ESADE and IESE, all of which have helped me prepare for the ever-changing challenges of my job. Today, I am fortunate to lead a team of exceptional professionals. This year marks 20 years in corporate banking, with a strong focus on developing strategic solutions for clients.

I currently serve on the University Advisory Board (CAU) at UIC Barcelona and on the UIC Alumni Board, where I am committed to supporting and guiding young professionals in building a successful life – personally and professionally, in that order.

How has your career path been leading up to becoming Head of Midcaps Spain at Deutsche Bank?

When I finished my degree at UIC Barcelona, I began my career with an internship in strategic consulting and business development, before moving into corporate banking at Banco Santander. Nearly 20 years ago, I joined Deutsche Bank, where I have held different roles, from Regional Head for Catalonia and Levante to my current role as Director and Head of Midcaps Coverage in Spain. It has been a journey of continuous growth, with each role enabling me to develop new skills and lead increasingly strategic and high-performing teams.

How would you describe your daily life and responsibilities?

My day-to-day work is highly strategic and focused on creating value for both our clients and the bank. I spend much of my time in meetings with my team and other divisions, where we design and structure deals tailored to the specific needs of each client. Together, we develop innovative solutions that allow us to support our clients' growth and adapt to their changing circumstances. I also oversee risk management, ensuring that all operations comply with our standards and align with our long-term objectives. Another key aspect of my role is maintaining high levels of motivation and engagement within the team, fostering a culture of excellence and continuous improvement, and mentoring young talent.

Finally, I concentrate on setting and delivering the strategic direction of the division, creating new services, products and client approaches to ensure we remain competitive and fully aligned with the bank's overall vision.

Throughout your career, what have the greatest challenges been and how have you overcome them?

The world is constantly changing, along with the economic, social and regulatory environment. I have addressed this challenge by prioritising continuous learning and fostering a culture of flexibility within my team. Another significant challenge has been maintaining motivation and cohesion within teams during difficult periods such as economic crises. In those situations, constant communication, empathy and a clear strategic focus have been essential.

Ensuring that our vision and purpose remain aligned with our day-to-day work is vital to keep the team focused on delivering the value propositions that drive our clients' success.

What qualities do you think are essential for being a good manager in the banking sector?

Leadership, strategic vision, adaptability and empathy are fundamental. In addition, it is crucial to have solid technical financial knowledge and a strong ethical commitment to develop innovative solutions by understanding clients' needs. The ability to listen and motivate the team is equally important to build trust and engagement.

What strategies do you use to motivate your team and maintain high levels of commitment and performance?

I encourage a dynamic environment where continuous feedback is a priority. I recognise and celebrate achievements and try to align individual objectives with those of the team and the bank overall. I also promote professional development and personal growth by offering training opportunities and new challenges to make my team feel part of the bank's project and strategy.

Organising events outside the daily routine (celebrations, team lunches, summer off-sites) and challenging the status quo are key to maintaining strong team engagement. It is also essential to surround yourself with good people who share strong values, foster continuous collaboration and prioritise teamwork over individualism. This is what drives collective and sustainable growth.

At Deutsche Bank you take on placement students from the Faculty each year. What skills do you consider most important in the interns who join your department?

We look for young people with an analytical mindset combined with creative thinking and eagerness to learn. We highly value curiosity, a strong work ethic and teamwork skills. Good communication skills and a client-oriented mindset are also essential.

Graduates with critical thinking skills, the ability to reason with simple logic and a collaborative approach to problem-solving are increasingly hard to find. Technology is a great enabler – it helps shorten timelines and improve efficiency – but we are also noticing that it is lowering young people's ability to solve



problems or analyse situations and data for effective decision-making. We are looking for young professionals who are good people, with integrity and curiosity in the learning process, and a strong capacity for hard work.

What trends or key changes have you observed in the banking sector since you began your career?

I have seen a profound digital transformation, with AI becoming a strategic factor in how data is analysed and risk is managed. Moreover, the role of banks as strategic advisers to companies has become more important, as clients are now looking not only for financing but also for strategic partnership and guidance. There is also much greater regulation and a far stronger focus on sustainability.

At Deutsche Bank, what key initiatives are being undertaken to promote sustainability in private or corporate banking?

We are strongly committed to promoting sustainable finance through a range of initiatives. For example, Deutsche Bank has expanded its offering of green bonds and sustainable investment products, enabling clients to support projects focused on renewable energy, clean technology and social impact. In

addition, we have integrated ESG criteria into our advisory processes and investment solutions, helping clients transition towards more sustainable business models. One specific example is our involvement in financing large-scale renewable energy infrastructure projects across Europe.

What role do ESG (environmental, social and governance) criteria play in the investment strategy you offer your clients?

Nowadays, no investment strategy is complete without considering environmental, social and governance impacts. We integrate ESG factors into all risk and opportunity assessments, aiming for investments that generate financial value while also contributing positively to society and the environment. At Deutsche Bank, we believe each client is unique, so our ESG investment solutions are tailor-made to reflect their individual values, goals and risk profiles.

In your opinion, how can the financial sector contribute more effectively to a sustainable future?

I believe the financial sector has a crucial role to play in supporting clients as they navigate the transition towards a more sustainable future. Beyond simply providing financial products, we have the responsibility to build long-term relationships based on trust, helping clients adapt to new economic, environmental and social realities.

By understanding each client's unique needs and challenges, we can guide them to make informed decisions that align with both their business objectives and broader sustainability goals to create a positive impact for future generations.

What message would you give to young students aspiring to a career in the financial sector?

I would tell them to embrace continuous learning, stay curious and develop both technical and interpersonal skills. Ethics and passion are essential. I would also encourage them to shape their own future and work with deep dedication, as true commitment and perseverance are what set great professionals apart. Finally, do not be afraid of challenges, as they are the best opportunities to learn and grow.

Tell us more about yourself

A phrase that represents you

"I cannot teach anybody anything, I can only make them think" - Socrates. I learned this from Professor Miquel Lladó at IESE, and I came to truly understand its importance when leading teams. To lead is to inspire.

Favourite place

Talloires (Lac Annecy - France) my special spot to disconnect, with childhood summer memories, friends, and outdoor activities.

A book

"Build the Life You Want"
- Arthur C. Brooks & Oprah Winfrey

Your favourite film

"The Pursuit of Happiness" It is a film starring Will Smith, based on the true story of Chris Gardner, a man who struggles to overcome adversity and build a better life for himself and his son.

Your favourite music

Many, but especially Spanish music from the "Movida Madrileña era" and contemporary Spanish Indie music.

Hobbies

Skiing, sailing, outdoor sports, and car racing – especially Formula 1. I am not a football fan.



Entrevista a

Jean-Philippe Marchesse

Responsable de Logística en Derypol

Jean-Philippe Marchesse lidera el área de Logística en Derypol, empresa especializada en soluciones químicas para el tratamiento del agua. Desde su posición, combina una sólida experiencia técnica con una visión estratégica orientada a la eficiencia y la sostenibilidad.

Por **Cristina Prats**

Cada año, el equipo de Jean-Philippe acoge en prácticas a estudiantes de la Facultad, apostando firmemente por el desarrollo del talento joven en un entorno industrial exigente y en constante evolución. En esta entrevista, nos comparte su trayectoria profesional, los retos específicos del sector químico y el papel clave de la logística en la transición hacia un modelo más sostenible.

¿Quién es Jean-Philippe Marchesse como persona y como profesional?

Me considero una persona introvertida. Tiendo a observar y hablar solo cuando es necesario. En el ámbito laboral, me defino como una persona pragmática, analítica y resolutive. Siento curiosidad por los nuevos retos y tiendo a sentirme bien trabajando bajo presión.

¿Cómo ha sido tu trayectoria hasta convertirte en responsable de Logística en Derypol?

Estudié un Máster en Comercio Exterior en las Universidades de Rennes, Nantes (Francia), Zaragoza y Barcelona. Esta formación pluridisciplinar combina economía y lenguas extranjeras; es una formación ideal que abre numerosas oportunidades en un mundo globalizado. En el ámbito laboral, empecé trabajando en empresas de transporte organizando importaciones aéreas (Schenker) y exportaciones marítimas (Geodis). A continuación, me incorporé en empresas importadoras/exportadoras trabajando o llevando departamentos de *customer service*, compras, almacén y logística.

¿Cómo describirías tu día a día y tus responsabilidades?

Somos un equipo de 13 personas dividido entre dos departamentos.

- El área de administración se encarga principalmente de la planificación y la gestión de pedidos hasta su entrega.

Cuéntanos más sobre ti

Una frase o lema que te represente

“On peut rire de tout, mais pas avec n’importe qui. » (Uno puede reírse de cualquier cosa, pero no con cualquiera.) – Pierre Desproges.

Tu lugar favorito

la Plage Bonaparte – Francia (Bretaña).

- Nuestro equipo de expedición atiende las cargas/descargas de camiones y cisternas. Aseguran una correcta organización de los espacios en fábrica.

Como encargado de logística, llevo la gestión de la red de proveedores logísticos, la evaluación de los indicadores de *performance* (KPI), la resolución de incidencias y la aplicación de medidas correctoras y de la mejora continua. También dedico un tiempo significativo a dar soporte a otras áreas de la empresa, especialmente en el ámbito comercial o a nuestro *customer service*.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos a lo largo de tu carrera?

Mi mayor reto profesional fue la creación de un departamento de logística en una *startup* dedicada a la compraventa de maquinaria industrial de segunda mano. Las operaciones triangulares y el transporte especial formaban parte del día a día. Esto implica un nivel de estrés alto y constante. Requiere, además, una disponibilidad horaria completa para organizar y hacer el seguimiento de las operaciones de transportes a escala mundial. La formación continua, una buena organización y capacidad de anticipar imprevistos son claves para ocupar este puesto de trabajo.

¿Qué competencias consideras clave para liderar un equipo de forma eficaz y adaptarse a los cambios? ¿Qué estrategias utilizas para motivar a tu equipo?

Un encargado de logística debe tener una buena resistencia al estrés, una mente resolutive y estar disponible a la hora de resolver dudas o incidencias. El personal de nuestro departamento de Logística tiene mucha experiencia y está muy comprometido hacia la empresa. Por lo tanto, mi prioridad es que cada persona esté en las mejores condiciones para trabajar. Enfocamos nuestros recursos en la mejora de procesos de trabajo o informáticos para que cada uno pueda trabajar de forma ágil.

En Derypol cogéis cada año alumnos en prácticas de la Facultad. ¿Qué habilidades consideras más importantes en los becarios que se incorporan a tu departamento?

Desde Derypol valoramos en los becarios que sean personas respetuosas, curiosas y responsables. Intentamos que la experiencia sea beneficiosa para ambas partes. Los becarios permiten desarrollar proyectos que nosotros no podemos llevar por falta de tiempo. Al tener poca experiencia, también aportan un punto de vista externo que puede resultar sorprendente.

Hablemos de sostenibilidad, ¿qué iniciativas lleváis a cabo para fomentar la sostenibilidad en Derypol en los procesos logísticos y de producción?

Hace ya varios años que la cuestión medioambiental forma parte del día a día en nuestra empresa. Entre otras iniciativas, Derypol efectúa la compra de créditos de carbono, lo cual permite compensar nuestras emisiones de CO2 invirtiendo en proyectos beneficiosos para el medioambiente. Hemos instalado paneles solares en fábrica, los cuales permiten cubrir parte de nuestra necesidad energética.

En cuanto al departamento de Logística, Martina Iaccarino (becaria de la UIC) ha realizado este año el primer estudio anual de nuestras emisiones de CO2e (un factor que permite cuantificar las emisiones de todos los gases de efecto invernadero utilizando un mismo denominador común) en nuestras operaciones de transporte a 60 países.

Nos interesamos tanto en las emisiones de CO2e generadas por el transporte (*tank-to-wheel*) como en las creadas por la extracción, el tratamiento y la puesta a disposición del combustible en origen (*well-to-tank*). Llegamos a la conclusión de que ningún método de transporte está totalmente descarbonizado. Un tercio de la energía creada a escala mundial se hace a base de carbón. Por lo tanto, por más que usemos métodos de transportes eléctricos, seguiremos contaminando de forma indirecta.

Tu película favorita

American History X (Tony Kaye) – 1998.

Un libro

El mundo sin fin (Jancovici – Blain) – 2022.

Tu música favorita

Comfortably Numb - Live at Pompei (David Gilmour) – 2016.

Aficiones

Deportes, música (blues, rock progresivo), senderismo.



Curiosamente, podemos llegar a importar un contenedor marítimo de Asia contaminando menos que si importáramos esta misma mercancía por camión desde el norte de Francia.

La pregunta entonces no es tanto “¿cómo transportar sin contaminar?”, sino “¿cuáles de las metodologías de transportes actualmente disponibles nos permiten contaminar menos a la hora de transportar?”. Después de finalizar el estudio, se tomó la decisión de enfocar nuestros esfuerzos en el desarrollo del transporte intermodal, lo cual permite combinar el uso de camiones con barcos o trenes. La iniciativa implica tanto al departamento de logística como al de compras.

¿Cómo puede el sector químico contribuir de manera más efectiva a un futuro sostenible?

Según la Agencia Internacional de la Energía, el 60 % de la energía producida en el año 2023 fue creada a partir de combustibles fósiles. Por lo tanto, la descarbonización de nuestra actividad como fabricante de productos químicos debe contemplar los procesos de fabricación y transporte, además de la huella de carbono corporativa.

El desarrollo del transporte intermodal, el uso de energías renovables, la compra de materias primas sostenibles, el uso de carretillas/coches eléctricos son algunas de las iniciativas disponibles, que deben ser acompañadas por un estudio que permita cuantificar su impacto.

¿Qué retos logísticos específicos enfrentáis en una empresa química como Derypol y cómo los abordáis?

Después de finalizar el estudio, se tomó la decisión de enfocarnos en el desarrollo del transporte intermodal. Junto con Martina Iaccarino, solicitamos a nuestros proveedores de transporte actuales que empezaran a estructurar rutas por tren desde la estación de Granollers para nuestros envíos al oeste de Alemania. Parte de las cargas completas en camión (FTL) en Europa se efectúan con un nuevo proveedor de transporte especializado en el transporte intermodal. Es un proceso lento, ya que la red de transporte por vía ferroviaria no está lo suficientemente desarrollada y es más vulnerable (averías, huelgas).

¿Qué consejos darías a los jóvenes que aspiran a una carrera en el ámbito industrial y logístico?

Más allá de disponer de estudios y una base de conocimientos, es importante mantenerse informado/a para poder identificar las zonas afectadas por tensiones geopolíticas. Las consecuencias del Brexit, el conflicto entre Rusia y Ucrania, la política comercial estadounidense o la situación actual de los canales de Panamá y Suez son algunos ejemplos notables.

El uso de la inteligencia artificial se está implementando de forma rápida y se convertirá en una herramienta indispensable en los próximos años en el ámbito laboral. Es importante que quién quiera trabajar en este sector se vaya familiarizando con estas herramientas.



Entrevista a

Nacho Barreira

Sales Field Manager en Groupe SEB
Alumni promoción INEDE 1993

Con una sólida trayectoria en el ámbito comercial, Nacho Barreira lleva más de 20 años gestionando equipos de venta en diferentes empresas de gran consumo. Actualmente, lidera la red de ventas en Groupe SEB, multinacional francesa líder mundial en el mercado del pequeño electrodoméstico, sartenes y menaje del hogar.

Por **Cristina Prats**

Groupe SEB nació en 1953 en Francia con el lanzamiento de la primera olla a presión doméstica bajo la marca SEB. Desde entonces, ha crecido de forma constante incorporando marcas icónicas y empresas complementarias a su portfolio. En España comercializa las marcas Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups y WMF. A escala global opera con más de 45 marcas en 150 países. Con 47 fábricas —la mitad de ellas en Europa— y alrededor de 32.000 empleados en todo el mundo. La compañía se distingue por sus sólidos valores corporativos: una fuerte apuesta por la innovación sostenible, el respeto al medio ambiente y el compromiso con las personas.

¿Quién es Nacho Barreira, como persona y como profesional?

Me defino como una persona trabajadora y responsable en todos los ámbitos, a veces hasta demasiado, pero eso también me permite tener un alto grado de implicación en los proyectos y compañías en las que he trabajado. Me vuelvo tremendamente corporativista y vivo el negocio como si fuese mío, hasta el punto de que en ámbitos personales soy capaz de defender los productos que vendemos hasta niveles irracionales, con tal de conseguir que todos los que me escuchan acaben confiando en los mismos y en las marcas que represento. He nacido vendedor y eso no lo puedo evitar.

Me considero una persona normal, simplemente una buena persona amante de su familia, de sus amigos y de la vida. Creo en Dios y practico sus valores todo lo que puedo.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional desde que te graduaste en UIC Barcelona en 1993 hasta hoy?

Empecé mi carrera profesional en la consultora estratégica Europraxis con diferentes proyectos en Europa y Latinoamérica, en empresas como Coca-Cola o Gas Natural. Probé como emprendedor creando una empresa de servicios en punto de venta para compañías como Danone y Condis. La experiencia en venta y organización de rutas me llevó a Panrico, donde ocupé diferentes puestos en el área comercial. En uno de ellos, como director nacional de ventas de Panrico, llegué a liderar un equipo de más de mil personas entre vendedores autónomos y mandos comerciales. Después de 15 años trabajando en el mundo de la alimentación (también trabajé para la multinacional italiana Barilla), tomé un giro hacia otro sector totalmente diferente, como es el mercado del pequeño electrodoméstico y el menaje del hogar.

Hoy se lidera un equipo desde el convencimiento, no desde la autoridad.

¿Cómo describirías tu día a día y tus responsabilidades?

Considero que liderar un amplio equipo de personas es una de las habilidades directivas más complicadas, ya que muchas veces debes adaptar tu manera de actuar a cada personalidad con el objetivo de sacar el máximo provecho de sus habilidades. Mi responsabilidad es tener siempre un equipo motivado, comprometido y que asegure altos niveles de eficiencia y eficacia. Para ello, me preocupo de que la información fluya ágil y clara y de que todo el mundo sepa perfectamente lo que tiene que hacer; eso es ser eficaz. La eficiencia del equipo nace en mi responsabilidad, haciendo que las prioridades, la organización de rutas y el método de trabajo esté bien trabajado y definido.

¿Cuáles han sido los mayores retos a lo largo de tu carrera?

Sin duda, en mi sector, el mayor reto ha sido la adaptación al mundo digital. En 2014, cuando inicié mi carrera en Groupe SEB, el mercado online representaba un 3 % de las ventas, y hoy estamos rondando ya el 40 %. Es decir, casi 40 de cada 100 aparatos de pequeño electrodoméstico se venden en plataformas de venta *online* como Amazon, así como en webs de clientes que, además de tener tiendas físicas, cuentan con una página para la venta *online* (MediaMarkt, El Corte Inglés, tiendas Milar, Mi Electro...). Con este panorama cambiante, el reto fue cómo ir traspasando recursos dedicados del canal *off-line* para reforzar la gestión del canal *on-line*. Estoy orgulloso de cómo lo hicimos, pues, priorizando el interés de la compañía, conseguimos al mismo tiempo tener en cuenta a las personas y reconocer su aportación y compromiso, todo ello en un ambiente de paz social.

Como Alumni de UIC Barcelona, ¿qué valores te transmitió que sigues aplicando hoy?

Agradezco a mis padres el haber confiado a la antigua INEDE mi educación universitaria. Valores, conocimiento y amistades eternas es el resumen de esos increíbles años. Conocimientos era obvio que aprendería, y más cuando debíamos hacer la carrera por duplicado (con la UNED), pero no me esperaba que me inculcasen también valores como el esfuerzo, la resiliencia (ante tantos exámenes con buenos y malos resultados), el compañerismo y, sobre todo, valores éticos que me han enseñado a ser un buen profesional tanto en el ámbito del



ejercicio de mi profesión como en el ámbito personal y humano. Sin duda, esos valores son los que me han permitido liderar personas. Capítulo aparte son mis queridos compañeros y amigos que han sido y son para toda la vida, y con los que 30 años después mantenemos todavía relación con más del 80 % de los que éramos en clase. Es un orgullo pertenecer a aquella insuperable 11.ª promoción del INEDE.

¿Qué cualidades crees que son esenciales para ser un buen directivo? ¿Qué estrategias utilizas para motivar a tu equipo?

Un directivo debe escuchar, debe explicar y debe reconocer. Hoy, las nuevas generaciones viven en la inmediatez, no tienen tanta fidelidad a su trabajo y suelen anteponer otras prioridades. Para ello, el directivo debe identificar primero el talento y luego saber mantenerlo para que no se le escape. Mi consejo: dedica tiempo a traspasarle todo tu conocimiento, sin miedo, sin orgullo, con humildad, con transparencia, confía en él, pídele su opinión y hazle participe. Un objetivo ineludible de un directivo es desarrollar profesional y personalmente a las personas de tu equipo, en definitiva, hacer que cada día sean mejores. No lo digo porque quede bien, es real, si tienes gente buena y motivada en tu equipo, el éxito de todos está asegurado. En esta y en todas las empresas que he trabajado, lo que me llevo es el orgullo de ver “volar” a gente de mi equipo hacia mayores responsabilidades.

Hablemos de sostenibilidad: ¿qué papel juega en el diseño, la distribución y la promoción de productos en Groupe SEB?

Nuestra empresa a escala mundial está muy concienciada con la sostenibilidad y llevamos muchos años trabajando en la reducción de la huella de carbono, en la responsabilidad social como fabricantes y en nuestro impacto en la sociedad. Empezamos el proceso en la fabricación de productos, de los cuales más del 50 % ya utilizan materiales reciclados, y tenemos un plan para llegar al 60 % en pocos años. Otro impacto a tener en cuenta es que, por ejemplo, en España ofrecemos 15 años de reparabilidad de nuestros productos (5 más de lo que dice la ley española), de manera que aseguramos al consumidor las piezas de repuesto durante 15 años, o bien ponemos a la venta productos reacondicionados dándoles una segunda vida (20 mil aparatos reacondicionados en el 2024). Solo en nuestro país, nuestro proceso de recuperación de productos y economía circular genera un ahorro de 150 Tn de CO2 al año.

¿Podrías contarnos alguna acción destacada de RSC?

La RSC es una de las áreas importantes de trabajo que segmentamos en 4 bloques de objetivos: economía circular, innovación sostenible, acción climática e importancia de las personas. Relacionado con este último punto, en las últimas tres ediciones hemos sido empresa nominada GPTW (*Great Place To Work*) desarrollando proyectos sobre la seguridad, la salud, la equidad de todos los empleados y destacados proyectos de solidaridad con sectores desfavorecidos.

Desde tu perspectiva como directivo comercial, ¿qué ha cambiado más en el liderazgo desde que comenzaste?

Actualmente, un directivo de ventas debe ser un poco psicólogo. Considero que hoy se lidera un equipo desde el convencimiento, no desde la autoridad. La exigencia parte desde el convencimiento y el respeto mutuo, y acaba con el reconocimiento o la corrección. Después de escuchar y valerme de sus consideraciones, dedico tiempo a argumentar mis decisiones y, de alguna manera, a convencerlos. Un vendedor es un perfil que necesita entrar en un cliente motivado, creyéndose lo que hace y sin preocupaciones no resueltas. Por eso, creo que además de directores de ventas, somos un poco psicólogos, tendemos a empatizar con las preocupaciones de las personas para poder aportarles soluciones y motivación que aseguren el estado anímico necesario para afrontar la venta.

¿Qué diferencias ves en las estrategias de venta actuales frente a las de hace 20 años?

Hace 20 años nos dedicábamos todos al *sell-in*, es decir, a vender a la distribución o a las tiendas todo lo que podíamos, sin importar mucho como ellos luego iban a vendérselo al consumidor final. Hoy, las empresas nos enfocamos tanto al *sell-in* como al *sell-out*, que es enfocar y proporcionar armas a nuestros clientes para que maximicen su venta al consumidor. Las palancas básicas para fomentar el *sell-out* son la amplitud del surtido en la tienda, destacar la promoción, dar visibilidad preferente a tus productos en el punto de venta y, sobre todo en mi mercado, la formación de producto. ¿O cómo crees que convences a un consumidor que viene a comprarse una plancha de 40 € para que salga con una Rowenta de unos 90 € con mejores propiedades? Ahí está el cambio.

¿Qué consejo darías a los jóvenes que aspiran a una carrera en el ámbito comercial?

Tienes que empezar como vendedor, no puedes hacer carrera comercial sin haber sentido la venta de alguna manera. También te tiene que apasionar lo que vendes, si no crees en tu producto, es muy difícil convencer al que lo compra. Fórmate bien, conoce todas las características de tu producto y de tu competencia y encuentra la verdadera necesidad de tu consumidor. Pura teoría, pero bien cierta: la venta es pasión y sin pasión no hay venta. No vendas ni de más ni de menos, tan solo lo que el cliente necesita; ya vendrán nuevos pedidos si generas confianza en quien te compra.



Cuéntanos más sobre ti

Una frase o lema que te represente

Éxito = 5 H (Humildad, Honestidad, Honradez, Humanidad y Humor)

Un libro

Novelas de suspense de Javier Castillo, de Eva García Sáenz de Urturi, de Mikel Santiago... Libros tipo *Sapiens*, *El arte de la guerra* y *el de buscar el queso* me los dejo para releerlos cuando sea mayor.

Tu película favorita

Las de *Indiana Jones* para divertirme y *Que bello es vivir*, para recordar a mi padre.

Tu lugar favorito

La Cerdanya

Tu música favorita

Soy más cancionero, me gusta todo tipo de música y muchas canciones en concreto de todos los estilos y épocas.

Aficiones

Tenis, pádel, salir en bicicleta y compartir un buen vino con la familia o amigos.



Interview with

Davide Battisti

European Strategic Partner Manager –
Distribution & Pixel for Business at Google

Graduating class of 2007

With over 15 years of international experience, Davide is a senior manager who has worked in Fortune 500 companies like Google. Italian and a resident in Spain for over 20 years, he is a graduate of the University Master's Degree in Business Administration and Production Systems (UIC Barcelona & Polytechnic University of Turin). His career has spanned several European countries, leading strategic projects in sales, operations and partnerships within the tech sector, particularly in distribution and mobile solutions.

Per Cristina Prats

Davide stands out for his negotiation skills and ability to lead multicultural teams, driving business growth and results. In this interview, we take a look at his journey, as well as his professional and personal profile.

Who is Davide Battisti, both as a person and as a professional? How would you define yourself, and what motivates you each day in your life and work?

I'm an ambitious person who enjoys trying new things and getting the most out of everything I do. At work, I always try to give my best but never forget that we should also have fun. Without that, everything would be very boring.

At home, I enjoy spending time with my family, travelling with them, and having a good time together.

What motivates me most is knowing what's next and going after it.

This year we are celebrating twenty years of the University Master's Degree in Business Administration and Production Systems, organised together with the Polytechnic University of Turin. What does it mean to you to have been part of this programme?

I was in the very first year, so you could call me the guinea pig! But honestly, I think this programme was essential in helping me get where I am today and in shaping who I've become. Perhaps most importantly, moving away from home at 20 taught me how to manage both myself and my time, and how to live alone. Studying alongside people from other countries also really broadened my perspective.

What has your career path been like since finishing the master's degree to your current position at Google?

It's been a fascinating journey. I was just one subject away from finishing the course when I started applying for jobs, which can take a while, and I suddenly found myself with a job offer from Accenture's consulting division before I'd even finished university! For me, consulting was an intense learning experience, so many projects, people, travel. You often start without knowing much, and you have to adapt fast. You also begin to understand how a company really works, not just in

terms of structure but in terms of how people operate within it – and which soft skills are key to success (or survival).

As often happens in consultancy, clients end up hiring you. That's exactly what happened to me. I was working on an M&A project as a consultant for Tech Data (TD Synnex), and they offered me a position in their internal consultancy team. That was just the beginning. Two years later, I moved into a business role managing mobility products and eventually led the entire business unit. I spent nearly nine years there and learned a great deal – particularly about managing teams, including those who don't report directly to you; how to have a deft touch; navigating leadership; budgeting; and delivering results.

Similarly, I had close contact with Google (one of my "clients") and one day they offered me the opportunity to join their Devices division. At first, I couldn't believe it.

What are your main responsibilities as Strategic Partner Manager at Google?

I have two core responsibilities. The first is managing the E2E relationship with a strategic partner, which in my case is the largest distributor in the world. Ensure that their performance across Europe remains strong, and that their relationship with Google is aligned at every level – operations, sales and leadership. I have a local team managing the day-to-day relationship, while I oversee the long-term strategy and high-level relationship, and help resolve the daily challenges that arise.

In parallel, I lead the growth of Devices in the B2B space. It is a completely new project that, despite the small team, is already delivering great results.



Tell us more about yourself

A phrase that represents you

Ad maiora semper

Your favourite music

All kinds, from Oasis to System of a Down. But I like Subsonica, a band from Turin who I have been listening to since I was a child.

Favourite movie

The Matrix and Ratatouille

A book

The Lord of the Rings

Favourite place

Japan

Hobbies

I still play volleyball in a team. I enjoy skiing and wine tasting.

What's it like working at a global company like Google, known for its innovation, corporate culture and focus on technology?

I'd already worked at a global company, but Google has been a quantum leap... What stands out most to me is: the quality of the employees is incredible, being surrounded by so many highly intelligent people, the freedom, at Google, employees are given the freedom to manage their time and even choose their projects, in addition to their core business. The motto is basically: if you want to devote some time to something you're passionate about, go for it! The impact: Google is global, everything it does is seen or used by millions of people! It's incredible. The flat structure: Google is very non-hierarchical. If I am responsible for a client or a project and it is presented to senior management, I go and present it, not my bosses. I also like that it is not a company in constant 'analysis paralysis' but rather prioritises doing 80% as quickly as possible and then iterating, which is very much in line with my way of thinking. And let us not forget that the offices are very cool

What have been the biggest challenges you've had to overcome?

Definitely the interviews at the start. They really force you to think outside the box. Then there's the leap in expectations. You're suddenly surrounded by "superstars", and doing the bare minimum isn't enough. What used to be a high standard is now the norm. You have to reset and start again. In my case, moving to a smaller office was also a challenge. I went from a 1,000-person office with my whole team nearby to a smaller office with my team spread across Europe.

What skills do you think are essential for a good leader? And what strategies do you use to motivate your team?

Without a doubt: listening and trust. The most important lesson I've learned over the years – and it's a core principle at Google – is that success comes from the team, not the individual or the manager. Any success I've had is thanks to the work my team does every day. Without them, I couldn't achieve anything. I treat my team as the owners of their area of the business. I encourage them to make decisions and think independently. I'm here to support them – not to control them.

Sustainability is a key focus for many tech companies today. How is Google addressing this, and how does it relate to your area?

From the beginning, Google has been on an ambitious journey to help build a more sustainable future. Through our products, we aim to empower individuals, cities and partners to collectively reduce 1 gigatonne of carbon emissions annually by 2030. We've also set a bold goal to reach net-zero emissions



across all our operations and value chain, including running on carbon-free energy (CFE) 24/7 in every grid where we operate.

A sustainable future requires system-wide change, strong government policy and new technologies. We believe AI has the potential to help tackle some of the world's biggest climate challenges. Expanding its use and applying it to accelerate climate action will be as vital as addressing its own environmental impact. We're committed to playing our part at every stage of that journey.

What advice would you give to students who hope to develop their careers in innovative companies such as Google?

Think outside the box, do not be afraid to ask questions or challenge the *status quo*.

Dedicate time to your work and try and enjoy it because it can be a lot of fun.



Entrevista a

Teresa Puzo

**Directora Nacional de Ventas,
Canal Farmacia en ISDIN**
Alumni Promoción 2011

Con una sólida trayectoria de más de 14 años de experiencia en empresas como Unilever e ISDIN, Teresa ha liderado equipos de marketing y comerciales en sectores altamente competitivos y en constante transformación. Apasionada del acompañamiento de personas, cursó un Máster en Coaching y PNL. Colabora con UIC Barcelona como asesora externa para mentoría de alumnas de últimos años de grado.

Por **Cristina Prats**

En esta entrevista comparte su visión del liderazgo, los aprendizajes acumulados a lo largo de su carrera y la importancia de la sostenibilidad y los valores personales en el desarrollo profesional.

¿Quién es Teresa Puzo? ¿Cómo te defines y qué te motiva en tu día a día?

Teresa es una mamá oscense de dos niños fantásticos de 7 y 4 años que vive en Barcelona desde hace 19 años. Sonriente, positiva, inspiradora, inquieta, cercana y entusiasta. En mi día a día, trato de encontrar y compartir dosis de aprendizaje en buenas conversaciones con mi equipo o mis hijos, y de disfrutar de las cosas pequeñas que me reconectan y me dan armonía, como la lectura de novela negra, meditar o una buena sesión de cardio.

¿Cómo ha sido tu evolución profesional hasta llegar a tu puesto actual?

Cursando cuarto de carrera de ADE en la UIC, comencé prácticas en abril del 2011 en Unilever y tuve la oportunidad de quedarme en una posición Junior del departamento de Marketing. Unilever fue mi casa y escuela profesional durante 13 años, en los que pasé por 6 posiciones diferentes y más de 5 maravillosos líderes que me brindaron una perspectiva muy amplia del Gran Consumo y me contagiaron su pasión por el consumidor y el cliente. Conocí los canales de *Retail* y Fuera del Hogar liderando marcas como Magnum, Carte D'or o Hellmann's; practiqué funciones de Marketing, Trade y Comercial, y pude perfeccionar el liderazgo de equipos de alto rendimiento.

Hace un año hice un cambio que me aportaba conocimiento sobre un nuevo sector, el farmacéutico, soy directora de Ventas en ISDIN, del equipo Farmacia, y está siendo un huracán de aprendizaje.

Ambas empresas tienen en común dos ingredientes que conectan conmigo: grandísimas marcas líderes en el mercado y con un legado, un propósito para hacer de este mundo un lugar mejor.

Actualmente eres directora nacional de Ventas del Canal Farmacia en ISDIN. ¿Cuáles son tus principales responsabilidades en esta posición?

Isdin es innovación en todos los sentidos, grandísimos productos nacidos desde la ciencia, formas de trabajar transformadoras y decisiones veloces.



En este rol acompaño a un super equipo de 100 personas hacia una transformación a la venta consultiva. Todos nos encargamos de hacer crecer más y mejor al canal farmacéutico. Creamos estrategias comerciales que, combinadas con relaciones de confianza y apoyo, aportan gran valor a los farmacéuticos y a la marca Isdin.

¿Qué retos y oportunidades presenta el sector farmacéutico en un entorno tan dinámico como el actual?

Comencemos por la oportunidad, cuentan con un factor 100 % diferenciador, que es la confianza del consumidor gracias a su poder de recomendación. Además de la conveniencia, por la cercanía a los hogares.

El reto más importante es la diferenciación en un entorno en el que el consumidor cada vez es más exigente.

A lo largo de tu carrera has liderado equipos comerciales de gran tamaño. ¿Cómo defines tu estilo de liderazgo?

Me gusta definir mi liderazgo como un liderazgo de servicio, acompañando los cambios, facilitando que las cosas ocurran e inspirando con formas de trabajar aplicadas al día a día. Motivo desde la positividad dando visibilidad a las buenas prácticas, dando confianza y autonomía y premiando la actitud, que, como dice el gran Victor Koppers, multiplica.

¿Cuáles dirías que son las habilidades claves para ser un buen directivo?

En mi opinión, un buen directivo tiene que contar con una buena armonía vital, es la base de todo lo demás. La escucha de opiniones diversas, combinado con el rigor analítico para la toma de decisiones, la confianza en los equipos y la valentía de la que estoy aprendiendo mucho esta última etapa, son mis tres claves.

Hablemos de sostenibilidad, ¿cómo puede integrarse en la estrategia comercial de una empresa como ISDIN? ¿Puedes compartir un ejemplo de algún proyecto que haya tenido un impacto positivo?

Isdin tiene dos grandes propósitos: uno es la lucha contra el cáncer de piel y el otro es rejuvenecer el mar Mediterráneo.

La lucha contra el cáncer de piel es crucial porque uno de cada tres diagnósticos de cáncer es de piel y a través de la investigación y la concienciación, podemos ayudar a reducirlo.

Uno de los programas que conecta con nuestro canal es la campaña escolar, que este año cumple 30 años. Juntos, equipo interno y farmacéuticos, tenemos el reto de llegar a >1.000 colegios en este 2025 formando y concienciando alumnos.

Respecto a rejuvenecer el mar Mediterráneo, ¿Nuestro objetivo? Ayudar a preservarlo y regenerarlo. Cada año, por cada Fusion Water Magic vendido, retiramos el peso correspondiente en plástico del mar Mediterráneo.

Desde hace años colaboras con la Facultad como asesora externa para estudiantes. ¿Qué consejos darías a los que ahora inician su carrera profesional?

Sed curiosos, preguntar e interesaros por las asignaturas que más resuenen con vosotros. Poned en práctica aprendizajes con cada oportunidad que os brinde la Universidad, proyectos en asignaturas, concursos o prácticas en empresas. Y, por último y no menos importante, fortaleced relaciones de amistad y colaboración, disfrutaréis mucho más del proceso y construiréis *networking* futuro.



Entrevista a

Meritxell Ferré

Global Marketing Product Owner - Business Analyst at Nestlé.

Alumni Promoció 2013

La Meritxell és una professional apassionada i compromesa, valorada per la seva alegria i empatia. Alumni del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, va iniciar la seva carrera a Accenture, en la qual va adquirir experiència en consultoria SAP durant vuit anys i va participar en nombrosos projectes internacionals que li van permetre créixer. Més tard, es va unir a Nestlé, on actualment és *Product Owner* a l'equip global de màrqueting.

Per **Cristina Prats**

Considera que l'empatia i la comunicació efectiva són essencials per a un bon lideratge. En les seves estones lliures li agrada practicar esports com el pàdel i gaudir de la família i els amics.

Qui és la Meritxell Ferré, com a persona i com a professional?

Sempre que em fan aquesta pregunta em costa molt respondre, però em definiria com a bona persona. M'agrada passar temps amb la meva família, divertir-me i viatjar. Soc una persona alegre, sensible i molt empàtica amb els altres.

En la feina em defineixo com una persona molt organitzada, disciplinada, apassionada per l'aprenentatge continu, compromesa i flexible. No em costa canviar de projecte; al contrari, m'agrada assumir nous reptes.

Com va ser el teu camí des que vas acabar la carrera fins que vas arribar a la teva posició actual a Nestlé?

Després de graduar-me, vaig començar la meva carrera professional en l'àmbit de la consultoria a Accenture, on em vaig especialitzar com a consultora en SAP. Durant vuit anys vaig tenir l'oportunitat de treballar en diferents projectes amb empreses internacionals, la qual cosa em va permetre viatjar i conèixer professionals que em van ajudar a desenvolupar-me tant de manera personal com professional. Quan va néixer el meu primer fill, la meva vida familiar va fer un gir i vaig decidir canviar la meva trajectòria laboral. Així que vaig decidir unir-me a Nestlé, on he tingut l'oportunitat de créixer i assumir rols de més responsabilitat, la qual cosa m'ha portat a la meva posició actual com a *Product Owner* en l'equip global de màrqueting.

Al llarg de la teva trajectòria, quins han estat els reptes més grans i com els has superat?

Al llarg de la meva carrera, he superat diferents reptes que m'han ajudat a créixer i aprendre, però destacaria el fet d'adaptar-me als canvis constants i de vegades inesperats. Durant el temps

Cuéntanos más sobre ti

Una frase o lema que te represente

"Comunica y la gente se moverá, conecta y la gente correrá".

Un libro

En *management* recomiendo a Stephen Covey y *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Para pasar un buen rato de evasión, cualquier novela de Dolores Redondo.

Tu música favorita

Listas de Spotify con canciones que enchufan, ahora no paro de escuchar la lista de DOPAMINE. ¡La recomiendo!

Tu lugar favorito

Las montañas del Pirineo aragonés, y más cuando están nevadas.

Aficiones

¡Me apasiona el esquí!

que vaig estar a la consultoria, em vaig trobar amb canvis constants en les demandes del mercat i en les expectatives dels clients, la qual cosa em va portar a desenvolupar una mentalitat àgil, proactiva i flexible que em va permetre adaptar-me amb rapidesa a noves situacions.

Altres reptes, als quals s'enfronta moltíssima gent, és l'equilibri entre la vida personal i professional. Per aconseguir coordinar les meves responsabilitats laborals amb la meva vida familiar, intento establir límits clars i prioritzar el temps de manera més efectiva. Això m'ajuda a poder compaginar les dues coses de manera satisfactòria.

Actualment, treballes en un entorn global com a Product Owner a Nestlé. Quines són les teves responsabilitats principals?

Les meves responsabilitats principals inclouen la gestió de productes, la recopilació i l'anàlisi de requisits, la col·laboració

amb diferents equips i la implementació de solucions que alineïn les necessitats del negoci amb les expectatives del mercat o la categoria.

Aquest any celebrem el 20è aniversari del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, organitzat juntament amb el Politècnic de Torí. Què va suposar per a tu haver cursat aquest màster i com ha influït en la teva trajectòria professional?

Haver cursat el màster em va donar una gran formació teòrica i pràctica que he pogut aplicar al llarg de la meva carrera professional, sobretot en la presa de decisions i en la gestió de projectes. Un dels aspectes més valuosos és la capacitat de tenir aquesta mena de mentalitat dual que combina el coneixement tècnic juntament amb el coneixement més estratègic i de gestió empresarial.

D'altra banda, els idiomes m'han donat la facilitat de tenir projectes molt més interessants i internacionals, en els quals he pogut conèixer empreses molt importants del sector de béns del consum i persones que m'han fet créixer professionalment.

Quines qualitats creus que són essencials per ser bon directiu? Quines estratègies fas servir per motivar el teu equip?

Crec que l'empatia, la comunicació efectiva i la capacitat d'adaptar-se als canvis són essencials. Intento que sempre hi hagi un ambient de treball col·laboratiu, reconèixer els èxits individuals i col·lectius i proporcionar oportunitats de desenvolupament professional.

Com creus que el màrqueting pot contribuir a una estratègia de sostenibilitat real i coherent en una empresa com Nestlé?

El màrqueting ens pot ajudar a comunicar de manera clara l'estratègia que té la nostra empresa en relació amb la sostenibilitat i el compromís amb el medi ambient a través de campanyes efectives. Podem educar i sensibilitzar els nostres consumidors sobre la importància de triar productes responsables i com amb les seves eleccions poden arribar a impactar en el medi ambient.

El màrqueting ens pot ajudar a comunicar de manera clara l'estratègia que té la nostra empresa en relació amb la sostenibilitat i el compromís amb el medi ambient a través de campanyes efectives.



Nestlé és una empresa amb gran presència internacional. Com es viu el treball en un entorn tan divers i multicultural?

Treballar en un entorn multicultural és una experiència realment enriquidora. Ens dona l'oportunitat d'aprendre de les diverses perspectives i enfocaments dels nostres companys. Valorem la inclusió i la col·laboració, ja que creiem que en aprofitar al màxim aquesta diversitat, podem crear un ambient més creatiu i dinàmic, en què cada opinió compta i se sent valorada.

Quins consells donaries als joves estudiants que inicien ara la seva carrera?

Els aconsellaria que es mantinguin curiosos i oberts a l'aprenentatge. És important construir una xarxa de contactes, buscar mentors i no tenir por d'assumir reptes nous, ja que cada experiència compta. I, sobretot, tenir una bona actitud, això és el que et farà brillar com a persona.



Explica'ns més coses de tu

Una frase o lema que et representi

Ets el que transmits

El teu lloc favorit

La Costa Brava

La teva pel·lícula preferida

La vida es bella

Un llibre

Como hacer que te pasen cosas buenas, de Marian Rojas Estapé

La teva música preferida

"Viva la vida" de Coldplay

Aficions

Pàdel, llegir un bon llibre, navegar i anar a la platja



Carlos Rey
Director de la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo, UIC Barcelona
Profesor de Dirección Estratégica, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UIC Barcelona

Alpha-Beta-Gamma: un nuevo método para diagnosticar la personalidad y potenciar las relaciones exitosas*

Personalidad y sostenibilidad: una conexión necesaria

Comprender la personalidad no solo tiene implicaciones en las relaciones interpersonales, sino también en cómo las personas y las organizaciones afrontan los grandes retos globales, como la sostenibilidad. Las decisiones sostenibles no solo requieren conocimientos técnicos, sino también cierta disposición personal: apertura al cambio, sentido de la responsabilidad, empatía intergeneracional y capacidad de cooperación. En este sentido, el método Alpha-Beta-Gamma puede ayudar a identificar y desarrollar aquellas características de la personalidad que favorecen una cultura organizacional más consciente y comprometida con el impacto social y ambiental de sus acciones. De este modo, la sostenibilidad no se entiende solo como una estrategia externa, sino como una actitud interna coherente con el modo de ser y de relacionarse de las personas.

El diagnóstico de la personalidad es una cuestión de gran interés para diversas aplicaciones en el mundo de las organizaciones. Un buen método de diagnóstico puede ayudarte a mejorar el conocimiento y el desarrollo personal,



realizar una mejor contratación, fomentar una comunicación más fluida entre las personas o impulsar el desarrollo de equipos equilibrados y cohesionados.

El tema de la personalidad ha sido abordado por la filosofía desde antiguo —como los temperamentos de Hipócrates— y, más recientemente, desde la psicología. Entre los métodos de diagnóstico más conocidos están el DISC, MBTI, 16PF y Eneagrama, entre otros. Cada método se basa en un enfoque específico según su fundamentación filosófica o psicológica y ofrecen utilidades diferentes según su orientación y objetivos.

En este contexto, desde el área de consultoría de la Fundación DPMC junto con la Cátedra DPM-UIC, hemos desarrollado un nuevo método de diagnóstico de la personalidad denominado Alpha-Beta-Gamma. Este método sigue una orientación filosófico-antropológica y ofrece un diagnóstico de fácil aplicación enfocado a la mejora de las relaciones interpersonales.

Dimensiones de la personalidad

El método Alpha-Beta-Gamma considera tres dimensiones fundamentales de la personalidad: cabeza-corazón-manos¹. En primer lugar, la **Cabeza**, que se refiere a la racionalidad, el pensamiento lógico, la planificación y la objetividad. Esta dimensión abarca aquellos aspectos de la personalidad que se relacionan con la capacidad de pensar de manera estructurada y lógica. En segundo lugar, el **Corazón**, que engloba la emotividad, la empatía, los sentimientos y la intuición emocional. Aquí se destacan los elementos que facilitan la conexión emocional y la comprensión de los demás. Finalmente, las **Manos**, que representan la orientación a la acción, la proactividad, el pragmatismo y la intuición basada en la experiencia. Esta dimensión se centra en la capacidad de llevar a cabo tareas con eficacia y de manera práctica, basada en la experiencia y la acción directa.

La importancia de estas tres dimensiones radica en que permiten una comprensión integral y equilibrada del individuo. Cada dimensión aporta unos rasgos fundamentales que, al ser considerados en conjunto, enriquecen la percepción y el entendimiento de uno mismo y de los demás.

Cuadro 1. Conceptos relacionados con cada dimensión

Dimensión	Conceptos relacionados
Cabeza	Racionalidad Planificación Objetividad Pensamiento lógico
Corazón	Emotividad Empatía Sentimientos Intuición emocional
Manos	Acción Pragmatismo Proactividad Intuición basada en la experiencia



* Este artículo ha sido publicado en inglés en The European Business Review (mayo del 2025)

¹Rey, C.; Almandoz, J.; Montaner, A. (2019) Nurturing Personal Purpose at Work. *Purpose-driven Organizations: Management Ideas for a Better World*, 97-106.

A partir de estas dimensiones se crean tres perfiles que combinan las dimensiones dos a dos:



Alpha (Cabeza-manos)

Combinan con facilidad la racionalidad y la práctica, son planificadores pragmáticos, impulsados por el sentido de responsabilidad y el cumplimiento del deber. Sin embargo, la menor conexión con la dimensión emocional (propia y de los demás) los puede llevar a ser vistos como utilitaristas e insensibles.



Beta (Cabeza-corazón)

Combinan con facilidad la emotividad y la racionalidad, son profundos y carismáticos, conectando con las motivaciones y sentimientos personales y de los demás. Sin embargo, la menor conexión con la dimensión de la acción los puede llevar a ser percibidos como genéricos y poco prácticos.



Gamma (Corazón-manos)

Combinan con facilidad la emotividad y la acción, son intuitivos, creativos y motivadores, impulsando con emotividad y pasión iniciativas y soluciones prácticas. Sin embargo, su menor conexión con la dimensión de la cabeza los pueden llevar a ser vistos como superficiales e inestables.

Cuadro 2. Perfiles de personalidad Alpha, Beta y Gamma

Perfil de personalidad	Descripción	Puntos fuertes	Puntos débiles
Alpha (Cabeza-manos)	Combinan con facilidad la racionalidad y la práctica	Planificadores pragmáticos, sentido de responsabilidad y el cumplimiento del deber	Pueden ser percibidos como utilitaristas e insensibles
Beta (Cabeza-corazón)	Combinan con facilidad la emotividad y la racionalidad	Profundos y carismáticos, conexión con las motivaciones y sentimientos personales y de los demás	Pueden ser percibidos como genéricos y poco prácticos
Gamma (Corazón-manos)	Combinan con facilidad la emotividad y la acción	Intuitivos, creativos y motivadores, impulsores de iniciativas y soluciones prácticas	Pueden ser percibidos como superficiales e inestables

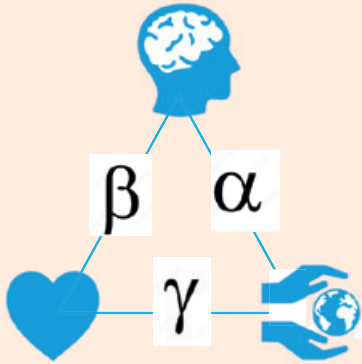


Figura 1. Representación gráfica de los perfiles y dimensiones

Diagnóstico

Durante varios años, hemos utilizado este modelo para diagnosticar la personalidad con centenares de profesiones de diversos países y culturas. Para realizar el diagnóstico, tanto de forma individual como en talleres grupales, utilizamos la autoobservación sistemática y la reflexión introspectiva siguiendo tres pasos:

Paso 1. Comprensión: como primer paso, mostramos a los individuos una representación simbólica triangular de las tres dimensiones: en los vértices del triángulo colocamos las dimensiones y en los lados los tres perfiles de personalidad (véase la figura 1). A continuación, les pedimos que describan con sus propias palabras cada una de las tres dimensiones, asegurándonos de que han comprendido el alcance de cada una de ellas. Como orientación, utilizamos los conceptos relacionados con cada dimensión descritos en el cuadro 1.

Paso 2. Exploración: una vez realizada la comprensión de las tres dimensiones del modelo, pedimos a los individuos que se coloquen en el vértice (la dimensión) con el que sienten mayor afinidad. Algunos participantes se posicionan en la cabeza, otros en el corazón y otros en las manos. Una vez identificada la dimensión (el vértice) con la que sienten mayor afinidad, les pedimos que describan las ventajas e inconvenientes del vértice que han elegido y de los otros vértices. Este ejercicio ayuda a ejercitar la reflexión introspectiva y la autoobservación que los prepara a realizar el siguiente paso.

Paso 3. Posicionamiento: finalmente, pedimos a los individuos que se coloquen en el lado del triángulo con el que sienten más afinidad (Alpha, Beta, Gamma), identificando su perfil de personalidad. Como reafirmación, les invitamos a reflexionar por qué se han colocado allí y les pedimos que

expliquen las características del perfil que han identificado (descripción, puntos fuertes y débiles). Como orientación, utilizamos los conceptos descritos en el cuadro 2.

El método Alpha-Beta-Gamma permite a los individuos realizar autodiagnósticos con relativa facilidad y, una vez se han familiarizado con el método, ser capaces también de identificar los perfiles de las personas con las que se relacionan. En nuestra experiencia, con las personas con las que existe una mayor afinidad o cercanía es más fácil realizar el diagnóstico, pero incluso con personas que uno conoce menos, no es difícil identificar su perfil si se tiene el entrenamiento adecuado.

Crear conexiones poderosas

Una vez los individuos aprenden a realizar autodiagnóstico y el diagnóstico de los demás, están preparados para aplicar el método que persigue dos objetivos principales: favorecer la conexión entre personas con perfiles diferentes y aumentar la conciencia sobre las limitaciones en las relaciones entre perfiles similares.

Cuando dos personas son diferentes, es probable que se produzca la complementariedad, en la que una aporta algo que le falta a la otra y viceversa. Sin embargo, no siempre es sencillo identificar qué es ese “algo” que nos hace complementarios. El modelo Alpha-Beta-Gamma facilita la identificación de la complementariedad entre perfiles diferentes en tres ámbitos: (1) “lo que tenemos en común”, (2) “lo que tú me puedes aportar” y (3) “lo que yo te puedo aportar”.



En “lo que tenemos en común”, el método facilita la creación de conexiones poderosas entre personas desde la confianza en uno mismo y el deseo de encontrar puntos en común con los demás. La clave está en que cada par de perfiles diferentes siempre tiene un vértice común: Alpha y Beta se entienden en la cabeza, Beta y Gamma en el corazón, y Alpha y Gamma en las manos. Esta habilidad de encontrar con facilidad “lo que tenemos en común” mejora la comunicación, fomenta la confianza, ayuda a resolver conflictos y potencia el liderazgo.

A su vez, el método permite identificar áreas de complementariedad entre personas. La idea es que cualquier persona con un perfil diferente al mío puede contribuirme, y yo puedo contribuirle en áreas menos desarrolladas. Por ejemplo, una persona con perfil Alpha aporta “manos” a una persona con perfil Beta, mientras que una persona con perfil Beta aporta “corazón” a una persona con perfil Alpha. Esto se aplica a cualquier par de perfiles diferentes, en los que siempre hay un intercambio mutuo de habilidades (véase el cuadro 2).

Esta forma de entender las relaciones nos ayuda a acercarnos a personas de perfiles diferentes desde la vulnerabilidad y la humildad, reconociendo que todos tienen siempre algo que aportarnos y que siempre tenemos algo que aportar a los demás. De esta forma, es más fácil conectar con los demás sin imposturas ni caretas que nos llevan a querer parecer lo que nos somos. Las relaciones son más naturales y auténticas, porque en este método no se trata de conectar con los demás cambiando o fingiendo una personalidad que no tienes, sino desde tu propia personalidad sin dejar de ser quien eres.



El segundo objetivo del método Alpha-Beta-Gamma es facilitar la conciencia de las potenciales ventajas y limitaciones que existen entre personas del mismo perfil. Cuando nos juntamos dos personas similares, la relación puede fluir con más facilidad porque hay “mucho en común”. Sin embargo, cabe el riesgo de que exista menor complementariedad y que en la relación exista una de las dimensiones menos desarrollada. Por ejemplo, dos Alpha trabajando sobre un proyecto se entienden bien en la cabeza y las manos, pero pueden ser menos hábiles a la hora de tener en cuenta las emociones y sentimientos propios o de otras personas. Alpha-Beta-Gamma nos ayuda a evidenciar de forma fácil y sencilla que es “lo que tenemos en común” y “lo que nos falta en la relación” entre personas del mismo perfil (véase la tabla 4), invitándonos a buscar la complementariedad en terceras personas o a poner un mayor esfuerzo en esa dimensión “que nos falta” para paliar sus carencias.

Tabla 4. Complementariedades y limitaciones entre personas del mismo perfil

	“Lo que tenemos en común”	“Lo que nos falta en la relación”
Alpha- Alpha	Cabeza y manos	Corazón
Beta-Beta	Cabeza y corazón	Manos
Gamma-Gamma	Corazón y manos	Cabeza

Ventajas e inconvenientes del método

En comparación con otros modelos, Alpha-Beta-Gamma ofrece simplicidad y facilidad, tanto en el diagnóstico como en su uso. Su diseño altamente intuitivo y práctico permite ser utilizado en las relaciones del día a día, especialmente con las personas con las que tenemos más relación. Sin embargo, también presenta inconvenientes significativos.

Cada modelo de personalidad mencionado al inicio de este artículo —MBTI, DISC, Eneagrama o 16P— posee sus propias ventajas y desventajas. Conocer ambas para cada uno de ellos es fundamental a fin de seleccionar el método más adecuado en cada situación y, una vez seleccionado, optimizar su aplicación. En el caso del método Alpha-Beta-Gamma, las ventajas e inconvenientes pueden agruparse en cuatro categorías:

Elección forzada. El método, tal como está diseñado, requiere una elección forzada de dos dimensiones entre cabeza, corazón y/o manos, y no permite combinar las tres al mismo tiempo. En los casos en los que las personas podrían caracterizarse en las tres dimensiones, la elección forzada facilita la reflexión, pero puede proporcionar información limitada sobre “lo que tenemos en común”, “lo que te puedo aportar” y “lo que me puedes aportar”. A su vez, en situaciones en las que la personalidad de una persona se define principalmente por una sola dimensión (cabeza, corazón o manos), la elección forzada de dos dimensiones podría resultar en un autodiagnóstico o diagnóstico de otros que no refleje bien la realidad. En estos casos, “lo que tenemos en común”, “lo que te puedo aportar” y “lo que me puedes aportar” puede ser menor a lo propuesto por el método.

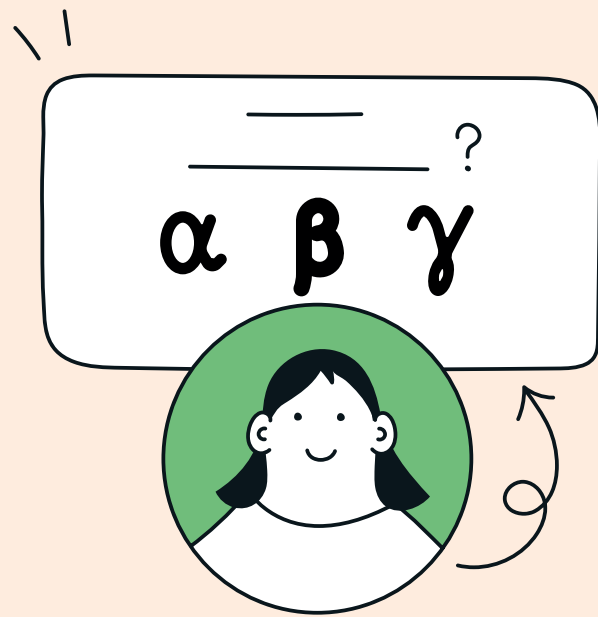


Tabla 3. Complementariedades entre perfiles diferentes

Perfil de personalidad	“Lo que tenemos en común”	“Lo que tú me aportas”	“Lo que yo te puedo aportar”
Alpha hacia Beta	Cabeza	Corazón	Manos
Alpha hacia Gama	Manos	Corazón	Cabeza
Beta hacia Alpha	Cabeza	Manos	Corazón
Beta hacia Gamma	Corazón	Manos	Cabeza
Gamma hacia Alpha	Manos	Cabeza	Corazón
Gamma hacia Beta	corazón	Cabeza	Manos

Lenguaje metafórico. Todos tenemos una cierta idea común de lo que representan cabeza, corazón y manos. De esta forma, cabeza, corazón y manos se convierten en “idiomas universales”, lo que permite que sea fácil el diagnóstico tanto de uno mismo como de los demás. Esto tiene la ventaja de ser fácil de aplicar en diferentes culturas, países y niveles de formación de manera bastante consistente. Por ejemplo, en las pruebas de test-retest, hemos obtenido unos altos valores de fiabilidad similares a los que pueden obtenerse en otros diagnósticos de personalidad. Sin embargo, una desventaja es la posible variación en la interpretación de estos tres símbolos por parte de cada persona. En tanto las personas tengan un entendimiento similar de lo que representan las dimensiones cabeza, corazón y manos, el método puede funcionar. Sin embargo, este método puede ser más difícil de aplicar en contextos en los que lo que se entiende por cada una de las dimensiones tenga importantes diferencias como, por ejemplo, en equipos con miembros de diferentes culturas y países.

Número reducido de perfiles de personalidad. Este modelo tiene pocas categorías en comparación con otros como DISC (4), Big Five (5), eneagrama (9) o MBTI (16). La ventaja es que, con solo tres perfiles, el diagnóstico es más sencillo y se facilita encontrar puntos comunes y aportaciones entre diferentes. Sin embargo, esto también significa un diagnóstico más genérico que no incluye características importantes como la introversión/extraversión, presentes en otros enfoques.

Ambigüedad. El método se basa en observaciones subjetivas a partir de instrucciones como “elige la dimensión con la que tienes mayor afinidad” y “el lado con el que te sientes más identificado”. Aunque la experiencia indica que estas indicaciones suelen ser suficientes para obtener valores altos de fiabilidad, existe cierto grado de ambigüedad en lo que pueden significar para cada persona. Esto puede causar incertidumbre inicial en aquellos que no están familiarizados con el modelo. Por ello, es importante realizar correctamente



las tres fases del método: comprensión, exploración y posicionamiento, para obtener un diagnóstico fiable.

Estos inconvenientes hacen que el modelo Alpha-Beta-Gamma pueda ser menos adecuado para contratar personal, asignar tareas según perfiles de personalidad o adquirir un conocimiento profundo de uno mismo. Sin embargo, sus ventajas lo convierten en una excelente opción para impulsar la confianza en uno mismo, desarrollar relaciones interpersonales y crear dinámicas de confianza y cooperación en los equipos.

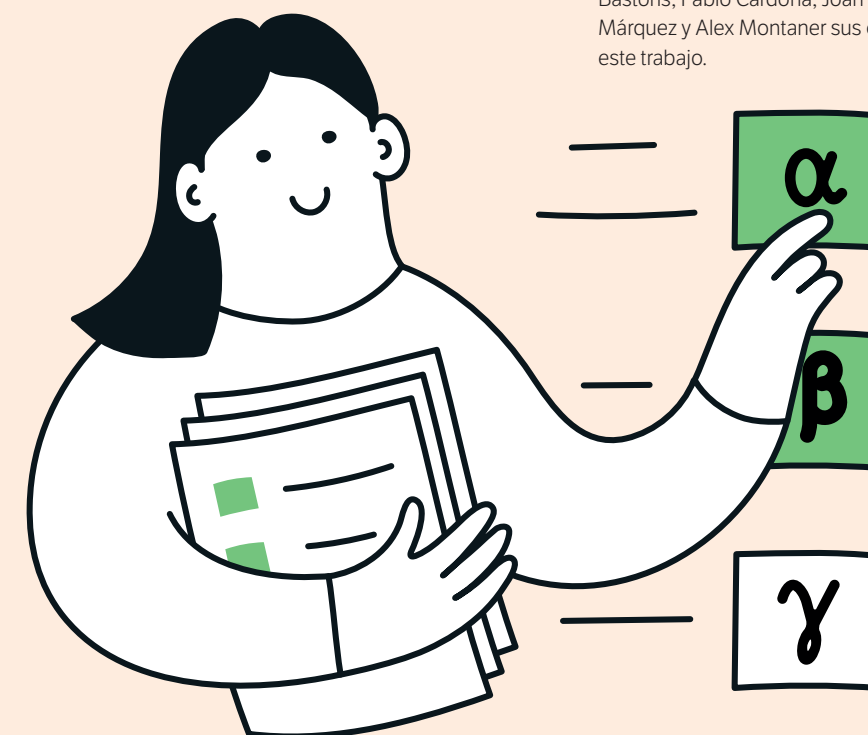
Conclusiones y futura investigación

En comparación con otros modelos de diagnóstico de la personalidad, como el MBTI y el DISC, que cuentan con una trayectoria de más de 50 y 100 años, respectivamente, los años de desarrollo e implementación de nuestro método lo sitúan en una fase inicial. Futuras investigaciones nos permitirán seguir mejorando el método, abordando sus limitaciones y

ampliando sus potencialidades. Entre los aspectos a desarrollar se encuentran, por ejemplo, la reducción de la ambigüedad, el desarrollo de cuestionarios o el diseño de directrices más efectivas que faciliten tanto el autodiagnóstico como el diagnóstico de terceros.

Hasta la fecha, y sobre la base de nuestra experiencia, podemos afirmar que Alpha-Beta-Gamma es una herramienta de diagnóstico de la personalidad que ayuda a ganar confianza en nosotros mismos y generar relaciones basadas en la confianza y la complementariedad. Facilita el deseo de contribuir a los demás desde nuestras fortalezas y fomenta buscar la aportación de otros en áreas en las que tenemos menos habilidades. Promueve relaciones más auténticas y naturales y, cuando se aplica en equipos numerosos o en organizaciones enteras, se convierte en un lenguaje común que crea conexiones significativas entre las personas y apoya la generación de culturas de alto rendimiento.

Agradecimientos: el autor agradece a John Almandoz, Miquel Bastons, Pablo Cardona, Joan De Dou, María Fernández, Mayte Márquez y Alex Montaner sus comentarios a borradores anteriores de este trabajo.



Las ventajas del modelo Alpha-Beta-Gamma lo convierten en una excelente opción para impulsar la confianza en uno mismo, desarrollar relaciones interpersonales y crear dinámicas de confianza y cooperación en los equipos.

Entrevista a ...

Carla Pantaleoni

Operations Area Manager a Amazon.

Alumni del doble grau d'ADE amb Enginyeria de la Producció Industrial.

Promoció 2020

La Carla va estudiar el doble grau d'ADE amb Enginyeria de la Producció Industrial. El 2021 va iniciar la seva carrera en el sector logístic dins d'una de les companyies més innovadores i exigents del món: Amazon. Des de la seva posició, lidera equips, optimitza processos i participa activament en la millora contínua de la cadena de subministrament. En aquesta entrevista, comparteix la seva experiència professional i reflexiona sobre els valors que l'acompanyen com a màner.

Per Cristina Prats

— Parla'ns una mica de tu: Qui és la Carla Pantaleoni com a persona i com a professional?

Sempre és difícil definir-se a una mateixa, però em considero una persona empàtica, sociable, independent i positiva, propera i molt familiar. Gaudeixo molt de viatjar, descobrir noves cultures i viure noves experiències. Com a professional, m'he convertit en una versió més perfeccionista de mi mateixa: responsable, organitzada i amb un lideratge assertiu que m'ha permès créixer dins d'Amazon.

— Quins records tens del teu pas per UIC Barcelona?

En guardo molt bons records. Des del primer dia vaig formar part d'un grup d'amigues increïble, amb les quals vaig treballar braç a braç durant els cinc anys de carrera.

Vam viure moments molt especials: assignatures que ens van marcar, anècdotes a la biblioteca i aprenentatges que encara avui m'acompanyen. A més, vaig tenir l'oportunitat de viure l'experiència al Politècnic de Torí, que va ser inoblidable... fins que va arribar la pandèmia i ens vam haver de confinar i acabar la carrera des de casa.

— Com ha estat la teva trajectòria professional des que et vas graduar?

El gener del 2021, mentre finalitzava el meu Treball de Final de Grau, vaig començar les pràctiques a Amazon, al departament d'operacions d'un centre logístic dedicat a la recepció, la classificació i l'enviament de paqueteria a diferents punts d'Europa. Vaig tenir la sort que al maig em van oferir consolidar la posició com a Area Manager (L4) d'operacions, liderant un equip de més de 50 persones i sent responsable d'una de les àrees clau del centre.

L'octubre del 2023 vaig promocionar a nivell 5 i vaig assumir una nova àrea de responsabilitat liderant el llançament d'un departament completament nou.

Actualment, des del març del 2025, estic en període de prova com a L6, liderant un dels tres torns de treball i sent responsable de tots els màners del torn esmentat.

— Com és el teu dia a dia i les teves responsabilitats com a Operations Area Manager a Amazon?

Les meves responsabilitats principals es divideixen en tres grans blocs. Una part que és més operativa, per assegurar que durant el torn tot funcioni correctament i que la paqueteria arribi a temps al

client. És la part més resolutiva, ja que diàriament sorgeixen problemes que s'han de resoldre amb agilitat perquè no impactin en les mètriques ni en l'experiència del client.

Una altra part és més estratègica: inclou la planificació operativa per garantir que els processos siguin òptims i segurs. Aquí també entra en joc la millora contínua i l'optimització de processos.

Finalment, m'ocupo de la gestió de persones: potser la part més complexa, però també la més enriquidora. Actualment, lidero un equip de sis màners, cadascun amb projectes i necessitats específiques que requereixen atenció personalitzada.

— Quins han estat els reptes més grans i com els has superat?

El repte més gran de la meua carrera ha estat adaptar-me i créixer al ritme que ho feien els projectes i les responsabilitats. Quan vaig començar, amb tan sols 22 anys i poca experiència laboral, va ser un veritable repte liderar equips formats per persones amb molta més trajectòria en l'empresa. Al principi dubtava: "Com els puc ajudar si ells en saben més que jo en els processos?". Però amb el temps vaig comprendre que sempre es pot aportar



“En el món laboral, especialment en operacions, el més important és saber treballar en equip, comunicar-se de manera eficient i gestionar l'estrès de manera constructiva. També hi afegiria la disciplina i l'organització, que són clau per poder complir els objectius a temps i amb qualitat.”

valor, encara que sigui en petites coses, i fins i tot millorar processos que semblaven inamovibles.

— Quines qualitats creus que són essencials per ser un bon màner? Quines estratègies fas servir per motivar el teu equip?

Crec que els principis de lideratge d'Amazon són fonamentals per exercir aquest rol amb èxit. Si n'hagués de destacar dos d'especialment rellevants, serien guanyar-se la confiança de l'equip —la qual cosa a Amazon anomenem *Earn Trust*— i contractar i desenvolupar els millors —*Hire and Develop the Best*. El primer és essencial per construir relacions sòlides, basades en la credibilitat, l'autocrítica i el respecte mutu. El segon permet identificar el talent i potenciar-lo des de dins, fomentant el creixement continu de cada membre de l'equip. La meua estratègia personal, a més de l'anterior, és ser propera, directa i transparent amb l'equip. La comunicació oberta i el suport constant fan la diferència.

— Quines habilitats creus que són més importants per destacar en el sector logístic?

Tornant als principis de lideratge que promou Amazon, destacaria els que marquen una veritable diferència en aquest sector. En primer lloc, l'obsessió pel client és clau: mantenir sempre el client final al centre de totes les decisions. També és fonamental l'agilitat en la presa de decisions, que a Amazon anomenem *bias for action*, especialment en entorns d'alta pressió en què actuar amb rapidesa pot marcar la diferència. Un altre principi essencial és la capacitat d'innovar i simplificar: proposar millores contínues que simplifiquin processos complexos. Finalment, aprofundir en els problemes —*dive deep*— no

quedar-se a la superfície, sinó analitzar a fons per entendre i resoldre reptes des de l'arrel. Aquestes habilitats són crucials per aportar valor en un entorn tan exigent i dinàmic com el d'Amazon.

— Amazon està impulsant diverses iniciatives en sostenibilitat. Ens pots compartir algun projecte o millora que hagi vist en l'àmbit logístic en aquesta línia?

Amazon ha posat en marxa diverses iniciatives sostenibles en logística com a part del seu compromís amb *The Climate Pledge*, l'objectiu del qual és assolir emissions netes zero per al 2040. Un dels més visibles ha estat la incorporació de furgonetes elèctriques per als lliuraments urbans, la qual cosa redueix significativament l'empremta de carboni. També s'ha avançat en la instal·lació de panells solars a les teulades de molts centres logístics i en l'ús d'il·luminació LED per reduir el consum energètic. A més, s'ha treballat activament en l'eliminació d'embolcalls innecessaris, apostant per materials reciclables. Totes aquestes iniciatives no només redueixen l'impacte ambiental, sinó que també milloren l'eficiència operativa i reforcen una imatge de marca compromesa amb la sostenibilitat.

— Quins aprenentatges de la teua formació consideres que t'han estat més útils en la teua carrera professional?

Sens dubte, hi va haver assignatures i conceptes tècnics que em van servir com a base, així com el fet de poder cursar part de la carrera en anglès i italià. Tanmateix, el que més valoro avui dia són els aprenentatges que venen del treball en equip, les exposicions orals i la pressió de complir lliuraments i exàmens.

En el món laboral, especialment en operacions, el

més important és saber treballar en equip (quelcom imprescindible en el meu dia a dia), comunicar-se de manera eficient i gestionar l'estrès de manera constructiva. També hi afegiria la disciplina i l'organització, que són clau per poder complir els objectius a temps i amb qualitat, una cosa que sens dubte qualsevol cap valora molt.

— Finalment, quin consell donaries a un estudiant que està a punt de graduar-se i vol treballar en una gran empresa com Amazon?

Primer, li recomanaria que es posi en contacte amb algú que ja treballi a Amazon per entendre millor el rol i el departament que li interessa, i així comprovar si realment s'ajusta a les seves expectatives. Després, que es prepari molt bé l'entrevista, aplicant la metodologia STAR i estudiant els principis de lideratge d'Amazon, ja que són la base de tota la cultura corporativa. Finalment, que estigui disposat a trencar esquemes, a adaptar-se ràpidament i a assumir reptes constants. A Amazon, cada dia és diferent i cal estar preparat per afrontar qualsevol cosa inesperada.



Explica'ns més coses sobre tu

Una frase que et representi

"Sigues una persona vitamina"

La teua pel·lícula preferida

The Butterfly Effect

Un llibre

Lean In, de Sheryl Sandberg

La teua música preferida

Coldplay o Oques Grasses

Aficions

Esquiar, viatjar i el sushi

Interview with...

Adrián Montero

Graduate of the University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity.
Graduating class of 2024



From a young age, Adrián has been fascinated by how an idea can become a business with the power to transform lives. Born in Mallorca in 1998, Adrián holds a degree in Business Administration and Management from the University of the Balearic Islands. In 2024, he completed the Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity at UIC Barcelona. He currently works as Programme Director at Bcombinator, a startup hub offering acceleration, investment, mentoring and coworking space to help entrepreneurs successfully scale their businesses. In his free time, he enjoys all kinds of sport – especially snow sports – and is an avid reader.

By Cristina Prats

— Who is Adrián Montero? Where are you from? What did you study? What do you do?

I'm from Mallorca, the son of enterprising parents, and I studied Business Administration and Management at the University of the Balearic Islands. I've always been curious about how businesses are built and scaled from the ground up, which led me to specialise in finance. I'm currently Programme Director at Bcombinator, where I support early-stage startups in validating and accelerating their projects through tailored programmes, mentoring and investment.

— In 2024, you completed the Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity. What made you choose this programme?

I was looking for a master's degree with a practical approach, taught by professionals with real-world experience, and focused on the startup and venture capital ecosystem. I found UIC Barcelona's programme ideal for gaining in-depth knowledge of this sector and developing a valuable network of

contacts, especially in such a dynamic environment as Barcelona. The master's programme included sessions with professionals from firms like KPMG and Cuatrecasas, which made it demanding, highly practical, and closely aligned with the realities of the sector.

— As programme director at Bcombinator, what are your responsibilities?

Bcombinator is an ecosystem created by and for entrepreneurs. We offer acceleration, investment and coworking space right in the heart of Barcelona. My role involves leading the acceleration programmes, coordinating mentors and investors, and guiding founders from the validation stage through to securing key metrics and funding. I also provide strategic financial support to startups, acting as an external CFO.

— This issue of the magazine focuses on sustainability. How is sustainability part of what you do at Bcombinator?

At Bcombinator, we actively support projects that

embed sustainability into their core value proposition. For example, we work with startups developing energy efficiency solutions and circular economy models. We see sustainability as a key pillar in building strong, long-lasting businesses. We also promote ESG best practices among our startups and collaborate with funds and initiatives that prioritise this approach.

— How would you describe your experience at UIC Barcelona, and how has it influenced your career?

UIC Barcelona gave me the chance to apply complex finance and investment concepts in a practical, engaging environment. The close relationships with lecturers, the focus on real case studies, and the quality of networking made a genuine difference to my training. It also helped me integrate quickly in Barcelona and gave me a solid foundation for my professional development in the sector.

Fun fact – I actually found my current job through the UIC network: my boss took the same master's



degree a year before me. The Alumni network really works!

— What values has UIC Barcelona given you and how are they reflected in your daily work?

I came away with a strong commitment to continuous learning, collaboration and the pursuit of excellence. Working with entrepreneurs day to day, being able to listen, adapt and act with integrity is crucial, and these are values that I explored in depth and put into practice during the master's programme.

— What did you like the most about the master's degree? What was the most difficult? What would you improve?

I most enjoyed the international atmosphere and

learning from both industry professionals and academic lecturers. The hardest part was adjusting to the pace and balancing the course with other responsibilities. As for improvements, I would include more contact with international funds and more opportunities to work with mentors.

— Would you recommend this master's degree programme? What advice would you give to students who are considering it?

Yes, absolutely. My advice is to come well prepared, read extensively about the venture capital and startup ecosystem, and try to start an internship as early as possible. The master's gives you a wealth of tools, but it's up to you to make the most of them.

— Finally, what are your short- and medium-term career goals? What are your plans for the future?

In the short term, I want to establish myself professionally in Barcelona and continue creating value with the startups I support. In the medium term, I'd like to lead a fund or create my own initiative that supports purpose-driven international projects, combining impact, innovation and sustainability.



“Working with entrepreneurs day to day, being able to listen, adapt and act with integrity is crucial, and these are values that I explored in depth and put into practice during the master's programme at UIC Barcelona.”

Tell us more about yourself

A phrase that represents you

“Luck is what happens when preparation meets opportunity.”

Your favourite film

Interstellar

A book

Marina by Carlos Ruiz Zafón, inspired by the gothic city of Barcelona

Your favourite music

Pablo Alborán, Harry Styles or Rels B, depending on my mood

Hobbies

Adventure sports (especially snow sports), getting lost in a good book, or simply wandering through Barcelona.

Entrevista a ...

Maria Jesús Santiago

Business Growth & Market Strategy a SAP
Alumni del doble grau en ADE i Enginyeria de la Producció
Alumni Promoció 2021



La María Jesús és Alumni del doble grau en ADE i Enginyeria de la Producció per UIC Barcelona i el Politècnic de Torí. Va iniciar la seva carrera en firmes de consultoria com Accenture i Deloitte, i actualment treballa a SAP, on lidera estratègies de creixement de negoci en un entorn digital i internacional. En aquesta entrevista comparteix la seva visió sobre l'impacte de la tecnologia en les empreses, la seva evolució professional i els valors que en guien la trajectòria. En el seu temps lliure li agrada sortir de la seva zona de confort i descobrir noves cultures durant els viatges que fa. [Per Cristina Prats](#)

— Qui és María Jesús Santiago? Com et defineixes i què t'inspira en el teu dia a dia?

Soc una persona constant, d'idees clares i amb una actitud somniadora que m'impulsa a anar sempre un pas més enllà. M'agrada viure amb propòsit, aprenent una cosa nova cada dia i enfrontant els reptes com oportunitats per créixer. M'inspira la idea de ser la meva millor versió, no només en el pla professional, sinó també en el personal. Em diverteixo sortint de la meua zona de confort, explorant noves perspectives i envoltant-me de persones que m'ensenyen, em desafien i m'inspiren.

— Quins records guardes de la teua etapa com a estudiant a UIC Barcelona?

Sens dubte, va ser una de les etapes més especials de la meua vida. Guardo un record molt bonic del meu pas per la UIC, no només pel que vaig aprendre en l'àmbit acadèmic, sinó sobretot per les persones que hi vaig conèixer. Vaig tenir la sort d'envoltar-me de gent excepcional, i moltes d'aquestes persones avui continuen sent imprescindibles en la meua vida. Va ser una experiència molt enriquidora, tant a escala personal com social, que em va marcar profundament i que sempre portaré amb mi amb molt afecte.

— A UIC Barcelona vas participar en el Programa d'Excel·lència Acadèmica i vas obtenir el premi al millor TFG. Quins hàbits van ser clau per assolir aquest nivell d'excel·lència? Quin consell donaries als alumnes que aspiren a destacar acadèmicament?

La clau rau en el fet de ser fidel a si mateixa: als teus valors, als teus principis i, sobretot, a les teves passions. Quan connectes el que estudies amb el que realment et motiva, l'esforç es transforma en gaudi, i això marca la diferència. En el meu cas, vaig encertar amb la carrera: vaig triar un camí que s'alineava per complet amb la meua manera d'entendre la vida i amb les meves aspiracions de futur. Gràcies a això, vaig poder desenvolupar un Treball de Final de Grau que combinava les meves dues grans passions: viatjar i la tecnologia.

El meu consell per als qui aspiren a destacar acadèmicament és que no busquin l'excel·lència com un final en si mateix, sinó com una conseqüència de fer les coses amb propòsit, constància i entusiasme. Gaudir del procés, mantenir la curiositat activa i envoltar-se de persones que inspirin i desafien és el que realment impulsa a donar el millor d'un mateix.

— Com ha estat la teua trajectòria des que vas finalitzar el grau?

Des del principi, la meua carrera ha estat enfocada en la intersecció entre tecnologia i negoci, dos mons que sempre m'han apassionat. Vaig començar la meua trajectòria professional a Accenture, en l'àrea de Consultoria d'Estratègia Tecnològica, on vaig tenir l'oportunitat de treballar amb diversos clients i familiaritzar-me amb sistemes tecnològics de l'àmbit ERP.

Més endavant, vaig continuar el meu camí a Deloitte, on em vaig especialitzar en consultoria tecnològica dins de l'àrea de *Customer Experience*, fet que em va permetre aprofundir en solucions orientades al client i en projectes de transformació digital.

Aquesta experiència em va portar a fer el salt a un dels grans proveïdors amb els quals havia col·laborat en totes dues consultores: SAP. Actualment formo part de l'equip global com a *Global Go-To-Market Lead* per als productes de comerç i màrqueting digital, on tinc l'oportunitat de treballar en un entorn internacional, impulsant estratègies de llançament i posicionament de solucions innovadores al mercat.

“En entorns tan canviants com el sector tech, considero clau tenir resiliència per afrontar la pressió i els reptes del dia a dia, adaptabilitat per moure's amb agilitat davant del canvi i un *growth mindset* que et permeti aprendre constantment i veure cada repte com una oportunitat per créixer.”

— Actualment treballes a SAP com a *Global Go-to-Market*, quines són les teves principals responsabilitats?

A SAP lidero l'estratègia global de sortida al mercat (go-to-market) per a les solucions de **comerç digital (commerce cloud) i marketing automation (Emarsys)**. El meu rol se centra a alinear producte, màrqueting i vendes per assegurar que les nostres solucions estiguin ben posicionades al mercat i connectin amb les necessitats dels clients.

Treballo estretament amb socis tecnològics, coordino campanyes, formacions i materials de suport comercial i col·laboro en projectes estratègics per millorar el rendiment i l'adopció de les nostres solucions a escala global.

— Quines oportunitats i reptes representa formar part d'una multinacional com SAP i del sector tech en general?

Treballar en una empresa com SAP representa una oportunitat enorme per créixer professionalment. És un entorn dinàmic on pots orientar la teua carrera en diferents direccions: rols, productes, clients o indústries. Tens llibertat per anar construint el teu propi camí dins d'una organització global.

Ahora, el principal desafiament del sector tecnològic és el seu ritme accelerat. La innovació és constant, cosa que exigeix estar en aprenentatge continu i tenir sempre la mirada posada en el que ve. Aquesta velocitat pot ser un repte, però també és el que fa que aquest sector sigui tan estimulante i ple de possibilitats.

— Quines habilitats consideres més importants per desenvolupar-te professionalment en un entorn tan exigent, tècnic i dinàmic?

En entorns tan canviants com el sector tech, considero clau tenir resiliència per afrontar la pressió i els reptes del dia a dia, adaptabilitat per moure's amb agilitat davant del canvi i un ***growth mindset*** que et permeti aprendre constantment i veure cada repte com una oportunitat per créixer. Són habilitats que t'ajuden no només a mantenir-te al dia, sinó a evolucionar juntament amb l'entorn.

— Aquesta revista tracta sobre sostenibilitat. Quin paper creus que juga la sostenibilitat en l'àmbit tecnològic i en les decisions estratègiques d'empreses com SAP?

La sostenibilitat és un pilar fonamental en l'estratègia d'empreses tecnològiques com SAP. No només forma part de la narrativa corporativa, sinó que està integrada en el desenvolupament de productes i solucions que ajuden les empreses a reduir el seu impacte ambiental. Un bon exemple és la plataforma de **recommerce**, que promou l'economia circular i facilita la reutilització i el reciclatge.

— Has participat en algun projecte o iniciativa relacionat amb la sostenibilitat, l'impacte social o la innovació responsable?

Sí, a les oficines de Barcelona hem impulsat una iniciativa amb un restaurant de pokes ubicat just a sota. Utilitzem un recipient de plàstic dur reutilitzable que, una vegada s'acaba de fer servir, es disposa en un punt específic de l'oficina per després retornar-lo al restaurant i fer-lo servir de nou.

— Quin consell donaries als estudiants d'ADE que volen orientar la seva carrera cap a la consultoria estratègica o el sector tecnològic?

El meu consell és que sempre gaudeixin del que estiguin fent i mantinguin la paciència. Són sectors que al principi poden semblar complicats, on de vegades podem arribar a sentir que no estem aportant valor. Tanmateix, tots travessem una corba d'aprenentatge i, encara que a l'inici no ho vegem, amb el temps hi podrem contribuir de manera significativa. La clau rau en el fet de perseverar, aprendre constantment i confiar que el nostre impacte créixerà a mesura que guanyem experiència.



Explica'ns més coses sobre tu

Una frase que et representi

Go with the Flow,
importància al que és important

La teua pel·lícula preferida

Menja, resa, estima

Un llibre

El príncep de la boira

La teua música preferida

Salsa i batxata

Aficions

Viatjar, desenvolupar aplicacions, passar temps amb el meu gos.

Interview with...

Davide Franco

**Competition Insights Analyst
at eDreams Odigeo.**
Graduating class of 2018



Davide is a graduate of the Master's Degree in Business Management and Production Systems. He currently works at eDreams in the field of market and competition analysis, providing useful data to support strategic decision-making. In this interview, he talks about his professional journey and how he has developed his career in an international and constantly evolving environment. In his free time, he enjoys spending time outdoors, especially by the sea and on the beach.

By Cristina Prats

— Who is Davide Franco, both as a person and as a professional? How would you describe yourself in a few words, and what motivates you?

I see myself as a calm and focused person. What motivates me most is curiosity, understanding the reasons behind things and finding ways to simplify work so that it becomes easier and more efficient. I like to get to the bottom of things and contribute solutions that have real impact.

I'm not interested in doing things out of routine, but in understanding why they're done and whether there's a better way to do them.

— This year marks the 20th anniversary of the University Master's Degree in Business Management and Production Systems, jointly organised by UIC Barcelona and the Polytechnic University of Turin (PoliTO). What did studying this master's degree mean for you?

For me, taking this master's degree has meant that I have followed a more varied path that is less focused on a specific subject, unlike what a more traditional course organised by a single university might have been. That is exactly what I was looking

for, something that would give me the chance to explore different topics from a range of perspectives, to better understand potential problems from both a technical and organisational point of view.

I believe both perspectives are essential for tackling problems in the most effective way.

I'd say that at the Polytechnic, I learned to get to the root of problems and to think logically when facing complex challenges. At UIC Barcelona, I focused more on the organisational side, such as working with people across a company and understanding the economic concepts needed to assess the viability of a solution.

— What has your career path been like since completing the master's?

I started working in Italy at Fiat Chrysler Automobiles, where I was a product marketing analyst for the Ducato range. I also completed my final master's degree project with them. My job involved identifying trends and patterns from market data to define the key features of new models.

I spent a year there before moving into an R&D role, still within the automotive sector. I made this change because I wanted to try something more hands-on, with a strong focus on research and testing, which is an area I've always been interested in. I worked in that position for two years, where I was responsible for improving and defining optimal parameters for various production processes (which was more in line with my studies at the Polytechnic), as well as conducting budget analyses to integrate new technologies (which was more in line with my studies at UIC Barcelona).

Although I enjoyed the experience, I preferred the more dynamic analyst role I had at the beginning, which still allowed for a good degree of experimentation. That's why I moved to Barcelona to work in logistics as an analyst, before joining eDreams, where I've spent the past two years working as a competition analyst.

— You are currently a competition insights analyst at eDreams Odigeo. What does your job involve and what are some of your main responsibilities?

My role is to explain what's happening in the market and how these changes might affect the company. Changes might be due to competitor strategies or shifts in traveller preferences.

I often receive questions from different departments, from Revenue to Legal, and my task is to try to answer them. To do that, I analyse various datasets until I reach a conclusion that adds value or points to a possible course of action.

One very interesting part of my work is that it is not purely mathematical analysis, but rather much more logical. The questions we get are often quite broad, so the first step is to work out how to measure the issue, what indicators might help support the answer, and then use the available data to calculate those indicators.

Another important part of my job is building dashboards and visualisations. This not only helps the department draw conclusions more quickly and easily but also allows others to make use of the data we've processed and to access key metrics independently.

— The online travel sector is highly dynamic and competitive. What challenges come with working in a tech company like eDreams?

One of the main challenges is the limited amount of market data. It's a very closed environment, unlike the automotive industry, where there's a wealth of public, granular data.

That's not the case here, so one of the difficulties is making the most of the data we do have and trying to extract the insights we need.

Another challenge lies in the wide distribution of demand and the constant changes in the environment, which make it nearly impossible to monitor everything. That's why it's crucial to quickly identify and choose where action will have the most impact, and to decide how best to respond to competitors' moves.

— What key skills are needed to grow within an international, multicultural and digital environment like the one at eDreams?

Technical and analytical skills are essential. Even though it's a travel company, it's primarily a tech company, so you need to be comfortable using new technologies and systems to manage data effectively.

Other key skills, especially in such a multicultural environment, are interpersonal: being able to communicate with people from all areas of the organisation, adapting your tone to your audience and understanding that everyone is focused on different kinds of information.

And then there are the more general qualities that are just as important: curiosity, to get to the root of problems and ask the right questions, and the willingness to experiment. Sometimes you build a new system or process that makes work easier. Even if it doesn't work out, you've still learned something valuable.

— How would you describe your leadership style? What strategies do you use to motivate a team?

Even though I don't have my own team, I've found through leading projects that a lack of motivation often stems from people not feeling heard or not having a clear sense of the project's goals.

So, when I've led projects, I've made it a priority to make sure everyone is aligned on the reasons behind each step, that we're all clear on the expected outcomes, and that we agree on the way forward.

— This magazine focuses on sustainability. What role does data analysis play in strategic or sustainable decision-making within a company?

It's extremely important, because companies have limited resources. They may not be able to roll out large-scale initiatives, or such efforts might lose impact.

That's where data analysis can help identify where action is likely to be most effective, using fewer resources, avoiding unwanted surprises and leaving scope for other initiatives.

For example, in one analysis, we were able to define both the content and the size of a discount that could be offered. This ensured the investment wasn't excessive but still achieved the intended goal.

— What advice would you give students who are just starting their careers?

I think the most valuable thing is to make the most of this stage to find out which subjects best match your strengths and interests, so you can decide what sector or role to pursue.

One of the advantages of this course is that it gives you a broad view of different areas and keeps a lot of doors open. There's always time to specialise later, once you've figured out what you're really good at.



Tell us more about yourself

A phrase that represents you

It's not about doing more; it's about doing what matters

Your favourite film

Memento

A book

American Gods,
Neil Gaiman

Your favourite music

Dua Lipa

Hobbies

Reading, cinema, the beach, board games, travelling

Notícies

Més de 80 nous alumnes internacionals estudiaran aquest curs 2024-2025 a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

2 de setembre de 2024

El Servei de Relacions Internacionals va organitzar una jornada per donar la benvinguda als nous estudiants internacionals d'intercanvi i presentar-los UIC Barcelona. Durant aquest curs, la Universitat rep 251 estudiants de 31 nacionalitats, 84 dels quals són alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials.

Els estudiants van assistir a una presentació per conèixer tots els serveis que la Universitat ofereix, més enllà de l'activitat curricular, i rebre informació sobre el Servei de Relacions Internacionals. Entre altres iniciatives, impulsades pels Serveis Lingüístics, els alumnes poden accedir a diversos cursos d'idiomes, com per exemple de català, castellà o anglès, que afavoreixen la integració de l'alumnat.

També van participar en activitats culturals per conèixer altres estudiants d'intercanvi. En el marc del *Buddy Programme*, es va dur a terme l'activitat *Meet Your Buddy*, en què estudiants locals donen suport a estudiants internacionals per ajudar-los a conèixer la vida i la cultura de Barcelona de primera mà. Més de 100 estudiants internacionals s'han apuntat aquest semestre



al *Buddy Programme*, un programa que ofereix l'oportunitat de participar en una àmplia gamma d'activitats en un entorn multicultural, conèixer noves persones, millorar les habilitats interpersonals i contribuir activament a la comunitat universitària.

El dissabte 7 de setembre els estudiants internacionals d'intercanvi van gaudir d'una gimcana pel centre de Barcelona per descobrir tot el que necessiten saber sobre la ciutat.

UIC Barcelona dona la benvinguda a més de mil alumnes de nou ingrés

2 de setembre de 2024

Un any més, UIC Barcelona va organitzar les sessions de benvinguda per als nous alumnes de grau de la Universitat. Repartits en tres sessions i agrupats per titulacions, els dies 2 i 3 de setembre, els estudiants van poder conèixer el funcionament de la Universitat, els primers passos que faran i la gran oferta extraacadèmica que tenen a la seva disposició, amb propostes culturals, esportives i solidàries.

Les sessions van començar amb el discurs del rector, Alfonso Méndiz, que va donar la benvinguda als 1.070 alumnes de grau que comencen els seus estudis aquest curs. Méndiz va compartir paraules d'ànim i consells per encarar la seva etapa universitària, així com un repte per a aquest primer curs, molt en línia amb els valors de la Universitat: "Treballar per aconseguir l'excel·lència, la cordialitat i l'honestetat. (...) Ens mou l'amor, l'amistat, la solidaritat i servir als altres, però sempre apostant per l'excel·lència acadèmica i la recerca de qualitat".



Seguidament, la vicerectora de Comunitat Universitària, Esther Jiménez, va animar els nous estudiants a buscar la millor versió d'ells mateixos, a treballar la seva marca personal i a sumar-se a alguna activitat extraacadèmica que els ajudi a conèixer-se millor i desenvolupar les seves *soft skills*. Així mateix, va destacar la importància de fer-se preguntes, fomentant el pensament crític: "Heu de buscar la veritat", va emfatitzar.

Per finalitzar, diferents equips de la Universitat van compartir amb els alumnes propostes d'interès, com el programa de mentoria i el programa "*Boost your talent*". També van presentar les seves propostes extraacadèmiques els responsables de Cultura, Solidaritat i Esports de UIC Barcelona, explicant la gran oferta de la qual disposen els alumnes per a aquest nou curs.

Sessió sobre ocupabilitat i CV amb Page Personnel

10 de setembre de 2024



Page Personnel, consultoria de selecció de personal, va ser l'empresa convidada a impartir la primera sessió del Programa Professionalitza't del curs 2024-2025. Més de 80 alumnes de 3r i 4t curs van participar en una sessió molt inspiradora sobre ocupabilitat, a càrrec de Maria Utgés, consultora senyor especialitzada en perfils de finances. Els estudiants van tenir l'oportunitat d'aprendre eines i estratègies clau sobre com han

de preparar el CV i les entrevistes de feina per poder destacar en el món laboral. intel·ligència artificial dins la comunitat universitària de UIC Barcelona.

El Programa Professionalitza't, adreçat als alumnes de Pràctiques, té com a objectiu preparar els estudiants per poder començar la recerca d'oportunitats professionals.

Frederic Marimon, nou director de l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies (OIAnt)

10 de setembre de 2024



El vicedegà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Frederic Marimon, substitueix el professor Pere Buhigas al capdavant de l'OIAnt. L'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies (OIAnt), creat el 2020, vol establir un debat públic sobre la responsabilitat ètica d'aquestes noves tecnologies que van més enllà de la intel·ligència artificial: la realitat virtual, la robòtica, el *machine learning*, etc.

"Un dels reptes de l'Observatori és proveir els alumnes d'una habilitat competencial i un criteri ètic que els permeti utilitzar eines relacionades amb la intel·ligència artificial en el seu sector", comenta Marimon. A més a més, el nou director subratlla que l'Observatori continuarà treballant amb un

enfocament integrador que involucri tots els membres de la comunitat universitària: el PDI, el PAS i les empreses.

Frederic Marimon és doctor en Administració d'Empreses i professor titular i vicedegà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials a UIC Barcelona. Va obtenir la seva llicenciatura en Enginyeria Industrial a la Universitat Politècnica de Catalunya, a Barcelona, i té un màster en Direcció d'Empreses a l'IESE de Barcelona.

L'activitat del Dr. Marimon se centra en la gestió d'operacions i en les empreses de serveis. La seva recerca està enfocada principalment en la gestió de la qualitat i la mesura de la qualitat electrònica, especialment en el sector dels serveis. A partir d'ara, assumeix la direcció de l'OIAnt amb l'objectiu de continuar impulsant l'observatori en la promoció i la difusió del coneixement sobre la intel·ligència artificial dins la comunitat universitària de UIC Barcelona.

Notícies

Jordi Aranega i Yongtao Gu, Alumni de la Facultat, participen en les visites institucionals amb el president del Govern per fomentar les relacions comercials amb la Xina

15 de setembre de 2024

Dos Alumni del grau en Administració i Direcció d'Empreses, promocions de 2005 i 2001 respectivament, van viatjar a la Xina per participar a les visites institucionals realitzades pel Govern d'Espanya per fomentar les relacions comercials entre tots dos països.

Yongtao Gu, president d'HRC, empresa d'alta tecnologia especialitzada en solucions avançades en fibra composta, i Jordi Aranega, vicepresident de la mateixa empresa, van coincidir en diverses trobades empresarials amb figures polítiques espanyoles, com el president del Govern d'Espanya, Pedro Sánchez, i el president de la Junta d'Andalusia, Juanma Moreno, durant les seves visites institucionals i comercials a Xina.



L'expert Pedro Rojas imparteix una sessió per optimitzar el perfil de LinkedIn

16 de setembre de 2024



Pedro Rojas, consultor expert en màrqueting digital, empenedoria i ocupabilitat, va impartir una interessant sessió pràctica sobre LinkedIn en el segon taller del Programa Professionalitza't, que va tenir lloc el 16 de setembre. Més de 90 alumnes de tercer i quart curs van gaudir d'una magnífica sessió pràctica i formativa per aprendre a utilitzar LinkedIn. Rojas va compartir bones recomanacions i consells per

destacar amb un bon perfil en aquesta xarxa professional i poder optimitzar la recerca de feina per potenciar la identitat professional en aquesta plataforma.

A través de la seva experiència en estratègia de comunicació, Rojas va explicar les claus per maximitzar l'impacte a LinkedIn, i va destacar la importància de compartir continguts de valor, identificar els territoris de marca i arribar a ser un referent dins del sector.

Arrenca una nova edició de l'University Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity

16 de setembre de 2024

El 16 de setembre passat va començar una nova edició del màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat. Els nous alumnes van gaudir d'una sessió de benvinguda a càrrec de Yannis Pierrakis, director del màster, Miguel Montero, soci a KPMG (soci del màster), i Pedro Gil, gestor d'inversions a B Combinator, i Alumni del màster.

En el context macroeconòmic actual les indústries del capital de risc i del capital d'inversió s'estan convertint cada vegada més en una alternativa de finançament de les empreses. En aquest sentit, el màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat vol proporcionar els coneixements necessaris sobre aquests models alternatius de finançament per a emprenedors. Aquest programa internacional impartit en anglès i amb un fort enfocament pràctic vol oferir als estudiants



una experiència d'aprenentatge única i nombroses oportunitats de *networking* dins del vibrant ecosistema financer i d'innovació de Barcelona.

U4Impact, la plataforma que connecta empreses i estudiants per abordar junts reptes d'innovació o sostenibilitat, col·labora amb els TFG

16 de setembre de 2024

Els alumnes de quart curs de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials van tenir una primera sessió informativa per començar a preparar els treballs finals de grau del curs 2024-2025. Aquest any, la Facultat té la col·laboració de U4Impact, una plataforma que connecta empreses i universitaris a fi de canalitzar els milions d'hores dedicats a desenvolupar TFG o TFM cap a projectes de veritable impacte real que millorin l'ocupabilitat jove i impulsin la transformació sostenible competitiva de les nostres empreses i la societat.

Els projectes de final de carrera realment poden suposar una eina de transformació social i de desenvolupament de competències clau per als estudiants. U4Impact és una eina que facilita la connexió entre universitaris i empreses perquè, a través dels seus TFG o TFM, col·laborin desenvolupant projectes d'impacte real positiu. La seva missió és posar el talent universitari al servei de fundacions, empreses i institucions per potenciar l'economia d'impacte, la innovació social i la transició sostenible.

Marta Cantero i Blanca Travesí van fer una presentació sobre aquesta plataforma que permet que les empreses puguin connectar amb talent jove que els ajudi a impulsar la innovació i la sostenibilitat en diferents camps. Durant els primers tres anys, U4Impact ha creat una xarxa de més de 2.000 estudiants de 50 disciplines diferents a més de 30 universitats de tot Espanya.



Notícies

Quatre Alumni de la Facultat comparteixen les seves experiències professionals amb els alumnes de pràctiques

17 de setembre de 2024

El 17 de setembre es va celebrar a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials la jornada de sortides professionals, en el marc del programa Professionalitza't. Quatre Alumni UIC van compartir amb els estudiants la seva trajectòria professional des del principi de les pràctiques professionals fins ara.



Guillermo Preckler (ADE 18), CEO i fundador de *Brickbro*, va compartir amb els estudiants com va evolucionar des que va començar la seva carrera professional en una *Big Four* a emprendre creant la *startup* *Brickbro*. Va parlar sobre com és el model de treball en una *startup* i sobre com començar a emprendre.



Carla Pantaleoni (ADE 21), mànager de l'àrea d'Operacions a Amazon, va realitzar una presentació molt gràfica sobre el que suposa un dia de feina a Amazon, concretament a l'àrea de Cadena de Subministrament. Va explicar detalls com la supervisió de l'equip, la cadena de treball diària i fins i tot els esdeveniments interns de l'empresa.



Anna Comas (ADE 17), consultora de Ciència de Dades a Accenture, va explicar la seva trajectòria dins de la multinacional Accenture, on va començar fa set anys duent a terme les pràctiques i actualment és consultora estratègica de Ciència de Dades. Va destacar el creixement i l'interès pel *Data Science* i *Big Data* i va explicar alguns projectes que porta a terme per a diferents clients.



Gerard Peix (ADE 20), auditor sènior a KPMG Espanya, va explicar com és treballar en una *Big Four*, concretament a l'àrea d'auditoria, i va destacar tant els beneficis de treballar en una multinacional d'aquesta importància com el compromís i la dedicació que es necessiten per fer-ho.

La professora Alba Manresa participa en el XIII International Workshop on Human Resource Management a la Universitat Pablo de Olavide de Sevilla

19 de setembre de 2024

El mes de setembre passat la Dra. Alba Manresa va tenir l'oportunitat de participar com a ponent al *XIII International Workshop on Human Resource Management*, un congrés bianual de caràcter internacional on s'aborden els principals aspectes de la gestió de recursos humans. Aquesta edició es va celebrar a la Universitat Pablo de Olavide de Sevilla.

Durant les sessions va poder presentar una de les seves investigacions titulada "*Artificial Intelligence in Personnel Selection Processes: Background and Reasons for Adoption*" en què analitza a fons l'impacte de la implementació de la intel·ligència artificial en el procés de selecció de les empreses. Va ser una magnífica oportunitat per compartir coneixement i rebre *feedback* de companys experts del mateix camp.



El Servei de Carreres Professionals impulsa *Growing Together*, un programa de mentoria professional

20 de setembre de 2024



El Departament de Carreres Professionals ha creat el nou programa *Growing Together*, un projecte de mentoria professional que té com a objectiu donar suport al desenvolupament professional dels alumni més joves. L'objectiu és connectar professionals de perfils júnior (*mentees*) amb professionals més sèniors (*mentors*), tots ells antics alumnes de UIC Barcelona, amb la finalitat de millorar el creixement professional i personal dels participants.

El servei estableix una relació professional d'alumni a alumni, i s'adreça a dos perfils professionals diferents: en primer lloc, professionals més júnior, que desitgen aprendre i créixer amb

l'ajuda d'un mentor en la seva carrera professional; i, en segon lloc, professionals amb experiència, que poden transmetre els seus coneixements exercint com a fonts d'inspiració i influència. UIC Barcelona estén el seu enfocament formatiu més enllà de les aules, acompanyant els alumni durant la seva carrera professional. Amb el programa *Growing Together*, la Universitat enforteix la connexió entre antics alumnes, amb la creació d'una xarxa de suport professional. A través d'aquesta iniciativa, els alumni més joves reben orientació, mentoria i diverses oportunitats de desenvolupament, i garanteixen així el seu creixement i èxit en l'àmbit laboral.

Aquest servei se suma a la resta d'opcions d'orientació que ofereix el Servei de Carreres, com l'orientació professional, la formació per a l'ocupació i desenvolupament professional o el *Career Center*. A més a més, el departament organitza més de 70 sessions d'orientació professional individuals per a estudiants de grau, màster i antics alumnes. Mitjançant el llançament de programes com *Growing Together*, Alumni vol acompanyar i ajudar les persones graduades a UIC Barcelona al llarg de tota la seva vida professional.

Notícies

La Facultat impulsa un nou màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social

30 de setembre de 2024



El 30 de setembre va començar la primera edició del nou màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social, dirigit per la professora Nina Magomedova. Aquesta nova titulació és una aposta de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, vinculada al seu compromís amb una formació amb impacte social que transformi la societat.

El programa, impartit en anglès, inclou dos itineraris: un d'orientat al desenvolupament i la cooperació d'entitats sense ànim de lucre, com ONG i fundacions, i un altre d'enfocat al tercer sector per a empreses amb una naturalesa i estructura social. A través de tres fases, l'estudiant podrà entendre com funciona aquest complex sector (comprendre), analitzar situacions més específiques sobre entitats de diferent tipus (transformar) i operar sobre el terreny i posar-ho en pràctica en escenaris concrets (impactar).

Com explica Nina Magomedova, directora del màster, “volem donar un enfocament d'excel·lència professional i de gestió amb el màxim rigor tècnic. El màster també va dirigit a professionals i acabats de graduar dels àmbits de l'empresa, la comunicació, el dret o l'enginyeria; per a aquells que vulguin anar més enllà de la rendibilitat d'una empresa i posar el seu saber tècnic a disposició del canvi social”.

L'Alumni Pilar Condal imparteix una sessió sobre reptes i estratègies en el sector del *retail* de gran consum

1 d' octubre de 2024

L'Alumni Pilar Condal (INEDE 1993) va impartir una sessió titulada “Reptes i estratègies en el sector del *retail* de gran consum” als alumnes de quart d'ADE dins de l'assignatura de Direcció Estratègica.

Pilar Condal és Alumni UIC i PDG per IESE. Té més de 25 anys d'experiència en el sector del *Retail* d'alimentació i en empresa familiar. Va iniciar la seva trajectòria professional a KPMG en l'àmbit de l'auditoria i consultoria i, posteriorment, es va incorporar a l'empresa familiar, Condis Supermercados, el 1996, on va desenvolupar diferents responsabilitats en les àrees comptables, fiscal i financeres, control intern, auditoria, gestió de riscos fins a arribar a vicepresidenta executiva. Té experiència en consells d'administració i comissions, havent format part del Consell d'Administració de Condis durant 15 anys, membre del Consell d'Administració d'IFA RETAIL durant 5 anys i actualment és consellera independent a FIATC Assegurances des del 2021.

Realitza activitats de voluntariat amb dues associacions: Fundació Vull Treball (*coaching* a dones vulnerables) i TEB (ocupabilitat a persones discapacitades). També es membre de Netmentora, associació des de la qual acompanya *startups*, i membre del CAU (consell assessor universitari de UIC Barcelona). Actualment també és consultora d'empresa familiar a FIBAC, consultoria que treballa amb la càtedra d'empresa familiar de l'IESE, ajudant empreses familiars en el seu procés de successió i/o professionalització.



Alumnes de l'*University Master's Degree in Entrepreneurial Finance: Venture Capital & Private Equity* visiten Tech Barcelona

8 d'octubre de 2024

Els estudiants del màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat van visitar el *hub* Tech Barcelona al Pier 1 amb el professor Juanjo Marín. Durant el seu recorregut, van tenir l'oportunitat de parlar amb *venture builders* i escoltar en directe casos d'èxit de l'ecosistema empenedor.

Tech Barcelona és l'associació privada sense ànim de lucre que vertebrava i impulsa l'ecosistema digital i tecnològic de Barcelona.



Sessió amb Dale Carnegie per millorar la comunicació en públic

9 d'octubre de 2024



Els alumnes de l'assignatura de Marca Personal van gaudir d'una magnífica sessió amb Jaume Lladó, soci i director general de Dale Carnegie Spain, per aprendre habilitats d'assertivitat i practicar la comunicació en públic. Dale Carnegie és la companyia líder mundial en formació de *soft skills* i habilitats

d'intel·ligència social. Amb els seus programes, ajuden a desenvolupar habilitats interpersonals de comunicació i lideratge per connectar amb èxit amb els altres, persuadir, influir i créixer personalment i professionalment.

Notícies

Carlos Rey participa en el I Fòrum Líders amb Propòsit, de Vocento

9 d'octubre de 2024



Carlos Rey, director de la Càtedra Direcció per Missions de UIC Barcelona i de la Fundació DPMC, va intervenir en la primera edició del Fòrum Líders amb Propòsit, organitzat per Vocento a la Fundació Francisco Giner de los Ríos. En el bloc "Liderar amb propòsit per atreure el talent del futur i crear cultura que el fidelitzi", Rey va exposar com les empreses amb un propòsit clar i compartit aconsegueixen construir cultures organitzatives més fortes i esdevenir imants de talent.

Rey va reflexionar sobre la importància de la direcció per missions i el propòsit en l'entorn corporatiu en un fòrum que ha reunit representants institucionals, pensadors humanistes i CEO de companyies internacionals.

El Fòrum va presentar una visió humanista de l'empresa que aborda els desafiaments actuals del món empresarial des d'una perspectiva innovadora. Hi van participar destacats líders institucionals, humanistes, científics, tecnòlegs i CEO per compartir les seves perspectives i estratègies sobre com es pot

crear valor més enllà del benefici econòmic, gràcies al lideratge amb propòsit. Hi van assistir Antonio Garamendi, president de la Confederació Espanyola d'Organitzacions Empresarials (CEOE); Borja Sémpér, portaveu nacional del Partit Popular; Rocío Albert López-Ibor, consellera d'Economia, Hisenda i Ocupació de la Comunitat de Madrid, i els CEO de companyies com Cepsa, Deloitte, Iberia, Ikea, Isdin, ISS, L'Oréal, Mahou San Miguel, Mapfre, McDonald's o Salesforce, entre d'altres.

La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona, dirigida per Carlos Rey i Miquel Bastons, promou i fomenta des del 2012 la integració de la missió i el propòsit en els sistemes de gestió empresarial. Gràcies a la col·laboració de la Fundació DPMC juntament amb un grup d'empreses de diferents sectors, la Càtedra promou la recerca d'un model organitzatiu basat en les persones, les seves motivacions i el sentit de transcendència de les seves accions.

Experts aposten pel propòsit i l'espiritualitat en el 10è Simposi Empreses amb Rostre Humà

11 d'octubre de 2024



Especialistes en lideratge empresarial reunits en el 10è Simposi Empreses amb Rostre Humà, organitzat per la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona, juntament amb la Fundació DPMC, van apostar per incorporar el propòsit i l'espiritualitat a les empreses per aconseguir l'èxit més enllà dels beneficis econòmics. Els experts van analitzar la importància de la incorporació del propòsit en la direcció de les empreses i com la convivència amb altres elements com la intel·ligència artificial, l'espiritualitat o la digitalització pot canviar el futur empresarial.

El professor de la Universitat de la Rioja (UNIR) i expert en lideratge i gestió del talent Pablo Cardona va explicar que la direcció per missions és un model d'empresa que va més enllà de l'èxit en els resultats econòmics i que busca "implantar un propòsit que impliqui tota l'organització".

Sota el títol "El gran multiplicador del propòsit", Cardona va insistir en la seva ponència que les empreses amb propòsit "s'han de fixar en els treballadors i ha d'haver-hi una sinergia amb ells". "Cal apropar el propòsit de l'empresa als treballadors

perquè vegin l'impacte del que fan, que vegin que poden contribuir i intentar promoure el seu propòsit personal", va afegir.

Per la seva banda, el titular de la Càtedra Álvaro d'Ors de la Universitat de Navarra, Rafael Domingo, va parlar de la importància d'incorporar l'espiritualitat a les empreses amb propòsit, així com a la política, la societat, la salut o el dret. Per a Domingo, "utilitzar l'abundància per a motius amorosos a l'empresa l'espiritualitza". "En la mesura que l'abundància és fruit de l'amor, la interacció s'acosta a la comunitat i els recursos al do, l'empresa s'espirtualitza", va afegir.

En el Simposi es van organitzar tres sessions paral·leles sota el títol Experiències que inspiren. Les sessions van estar liderades per Julia Ybarra Domínguez, gerent de Projectes Socials de City Sightseeing, Diego Soliveres, cofundador de TIMPERS, Silvia Fernández, presidenta de la Fundació Art Paliatiu, i Diana Ballart, CEO i cofundadora de The Smart Lollipop.

Per acabar, sota el títol "Donar el que som. Organitzacions amb un propòsit noble", Francesc Torralba, director de la Càtedra Ethos de la Universitat Ramon Llull, va analitzar com el propòsit atrau i fidelitza persones i com es pot introduir el do a l'àmbit de l'empresa. "És fonamental adjectivar el propòsit. No tots els propòsits són nobles. Cal distingir tipus de propòsit, el fi i la manera d'executar-lo", va comentar Torralba.

El rector de UIC Barcelona, Alfonso Méndiz, va estar l'encarregat d'inaugurar el Simposi. Durant la seva intervenció, Méndiz va destacar la importància que les empreses disposin d'un "propòsit clar que ressoni en els treballadors, en els proveïdors, en tothom", encara que "no sigui una tasca fàcil" perquè "implica generositat amb els altres".



Notícies

La promoció d'INEDE Econòmiques 1994 es reuneix per celebrar el seu 30 aniversari

11 d'octubre de 2024



Més de 30 Alumni de la promoció d'INEDE de Ciències Econòmiques del 1994 es van reunir al campus de UIC Barcelona per celebrar el 30è aniversari de la seva graduació. L'esdeveniment es va iniciar amb unes paraules de benvinguda de l'actual degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Marta Mas, que va agrair als Alumni la seva participació i la seva motivació per continuar vinculats amb UIC Barcelona. Seguidament, el vicedegà, David Tanganelli, va compartir amb els assistents un resum històric explicant l'evolució de la Universitat en els darrers 30 anys.

Com a convidat especial, a la sessió, hi va participar el professor José M. Alsina, actual rector honorari de la Universitat Abat Oliba CEU, el qual va oferir una interessant conferència sobre temporalitat i memòria. La trobada va ser impulsada pels Alumni Montserrat Feliu i Oscar Carod Arto i va comptar amb la participació d'alguns professors de l'època com Josep M. Prats, Salvador Tello i Javier Barroso.

Per finalitzar l'esdeveniment, els assistents van tenir l'oportunitat de visitar les instal·lacions de la Universitat i gaudir d'un aperitiu i espai de *networking*.



Marc Nassif, exdirector de Renault, imparteix una sessió sobre cultura organitzativa i governança empresarial

14 d'octubre de 2024

Alumnes de la classe de Gestió de Persones, dirigida per la professora Alba Manresa, van tenir el plaer de donar la benvinguda a Marc Nassif, exdirectiu de Renault i actual president de MNF ADVISOR. Nassif, un professional consumat en negocis i gestió, va compartir idees inestimables sobre la importància dels treballadors dins d'una empresa, centrant-se en aspectes essencials com la satisfacció dels empleats, el compromís i la comunicació eficaç.

Aquesta sessió, adreçada a estudiants de tercer curs d'Administració i Direcció d'Empreses, va destacar com aquests factors són crucials per construir una cultura organitzativa sòlida i aconseguir l'èxit a llarg termini. L'experiència de Nassif i els exemples del món real van donar vida a aquests conceptes, i van inspirar els nostres futurs líders a prioritzar les persones i fomentar un entorn laboral positiu.

Nassif té una dilatada experiència de més de 40 anys en el món de l'automòbil arreu del món. Ha ocupat diferents llocs internacionals (EUA, Mèxic, Espanya, Brasil, Índia, Àsia, Marroc, etc.) amb un enfocament en operacions industrials, enginyeria, qualitat, vendes i màrqueting, desenvolupament internacional i associacions. Ha implementat una gestió innovadora en entorns multiculturals, potenciant equips i transformant organitzacions i processos. Gràcies a la seva experiència en diferents rols abans d'assumir càrrecs complexos d'alta direcció, té una visió única de l'entorn empresarial actual. Actualment dirigeix la seva pròpia consultoria i dona suport a empreses franceses i internacionals, en els àmbits de la transformació de les organitzacions, la governança i la cooperació.



Notícies

Más de 30 empresas internacionales participan en la novena edición del Career Forum ADE-Derecho

16 de octubre de 2024

Los estudiantes de máster y de último curso de grado se han podido encontrar con algunas de las principales compañías del mercado nacional e internacional para favorecer el *networking* y su acceso al mundo profesional.



Un año más, la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad celebraron el 16 de octubre la novena edición del Career Forum ADE-Derecho. Una feria de empresas, firmas profesionales y despachos donde participan alumnos de máster y de últimos cursos de grado con el fin de favorecer el *networking* y su acceso al mundo profesional. En la jornada, estuvieron presentes 35 de las empresas más importantes del sector, muchas de ellas compañías globales y líderes del mercado nacional e internacional.

Los estudiantes pudieron conocer de cerca las compañías y conversar con los representantes de las empresas —muchos de ellos Alumni de UIC Barcelona— sobre oportunidades y salidas profesionales y sobre las competencias que piden actualmente las empresas a los candidatos. “Buscamos personas resolutivas y que se sepan adaptar a entornos dinámicos, muy empáticas y con muchas ganas de aprender y de explorar nuevos territorios”, explica Daniela Baiart, de Danone.



Con esta acción, UIC Barcelona pone de manifiesto, una vez más, el aumento constante de la vinculación entre empresa y universidad y la importancia de mantener a los estudiantes en contacto constante con el mundo empresarial, desde el inicio de su carrera. “El Career Forum es una oportunidad fantástica para nosotros, porque podemos conocer de primera mano los principales despachos y que ellos nos conozcan también a nosotros, además el abanico de áreas es muy amplio y alcanza los diferentes perfiles del Derecho”, afirma Elena Porta, estudiante del máster universitario en Abogacía y Procura de UIC Barcelona.

El Career Forum contó con la colaboración de empresas referentes en sus respectivas áreas de negocio. En esta edición participaron Andersen, Apartool, AVQ Legal, Bcombinator, Baker & McKenzie, BDO, Banco Mediolanum, Bové Montero y Asociados, Broseta, Bunge, Cases & Lacambra Abogados, Codorníu, Crowe, Cuatrecasas, Danone, Daus Abogados, Deloitte, Deutsche Bank, Durán-Sindreu, EY, Garrigues, Grant Thornton, Hotel Arts Barcelona, KPMG, Page Personnel, Papernest, Pérez-Llorca, PWC, Ramón y Cajal Abogados, RSM Spain, Talent Point, TD Synnex, Ukio, Uría Menéndez y Volotea.



UIC Barcelona tiene convenio de prácticas con más de 5.000 empresas y tiene un índice de inserción laboral en graduados del 93,75 %, según AQU Catalunya.

Así mismo, las empresas destacan la necesidad de una actitud positiva, como comenta Abel Mañas, de KPMG: “Buscamos perfiles con ganas de aprender, con curiosidad y que vengan a la empresa con ilusión y motivación”.



Notícies

El Dr. Toni Mora presenta un estudi sobre hàbits saludables amb motiu de la jornada mundial de l'alimentació de Creu Roja

17 d'octubre de 2024

Un estudi dirigit pel Dr. Toni Mora, director de l'Institut de Recerca en Avaluació de Polítiques Públiques (IRAPP) de UIC Barcelona, determina que formar és l'estratègia més efectiva per promoure hàbits alimentaris saludables.

L'estudi s'ha centrat a avaluar la intervenció més adequada a l'hora de promoure el canvi d'hàbits en les persones que van rebre targetes per comprar aliments. Aquesta investigació ha comparat l'impacte d'oferir tallers nutricionals, missatges SMS dissenyats per les nutricionistes-dietistes de la Creu Roja, o incentius econòmics a persones usuàries de targetes precarregades de la Creu Roja.

Dotar d'informació sobre nutrició les persones en risc d'exclusió social millora les compres alimentàries i els hàbits saludables. Aquesta és la conclusió de l'estudi "Impacte d'intervencions per millorar les pautes d'alimentació en famílies receptores d'ajuts alimentaris" realitzat per la Creu Roja i la Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona).

El Dr. Toni Mora va presentar els resultats en el marc de la jornada mundial de l'alimentació que se celebra cada any el dia 17 d'octubre. L'estudi, elaborat entre més d'un miler de

participants, ha conclòs que els hàbits alimentaris milloren quan hi ha més formació nutricional. Impartir tallers nutricionals és més eficaç que enviar SMS amb informació nutricional, tot i que aquestes dues intervencions són més rellevants que entregar un incentiu econòmic.

Els resultats mostren que dotar d'informació les persones usuàries millora les seves compres alimentàries, mesurades mitjançant índexs nutricionals complementaris. Ara bé, l'impacte és superior amb els tallers que enviant missatges SMS de contingut nutricional, si bé la segona opció és més cost-efectiva. El menor impacte prové de la provisió d'incentius econòmics.

L'estudi ha calculat l'impacte sobre els hàbits alimentaris mitjançant tres índexs nutricionals complementaris: Índex d'Alimentació-Saludable (IASSE), el Healthy Trolley Index (HETI) i el Healthy Purchase Index (HPI). Hi han participat 1.163 usuaris de tot Catalunya i el mètode d'anàlisi utilitzat ha consistit en una intervenció aleatòria controlada, de manera que s'han comparat persones usuàries que han rebut alguna de les intervencions amb persones usuàries de característiques socioeconòmiques similars que no han obtingut cap incentiu (grup de control).

L'estudi va rebre el finançament de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa".



Lorena Bassas, cofundadora de Top Doctors i Alumni ADE (1994) explica la seva trajectòria com a emprenedora als alumnes de Gestió de l'Empresa

20 d'octubre de 2024

Lorena Bassas, cofundadora de Top Doctors i Alumni de la Facultat, va impartir una classe magistral als estudiants de primer curs de l'assignatura de Gestió de l'Empresa de la professora Nina Magomedova. La seva trajectòria, des de ser alumna d'ADE a UIC Barcelona fins a construir una empresa dinàmica i pròspera, ha estat realment inspiradora. Bassas va compartir valuoses idees sobre el seu camí emprenedor, emfatitzant la importància de la perseverança, la innovació i la construcció d'un equip fort.

Top Doctors, fundada el 1913, és una plataforma digital que va començar sent un directori de metges i actualment s'ha convertit en el quadre mèdic de referència de la medicina privada a escala internacional. Té més de 90.000 Top Doctors a tot el món, els millors especialistes mèdics. Des de la seva creació, han atès més de 250 milions de pacients, assignant més de 2 milions de cites cada any. Van començar amb un grup de 10 doctors que van confiar en el projecte i l'evolució ha estat vertiginosa, disposen d'un equip de 450 empleats, oficines a Barcelona i Mèxic i presència a 8 països. Els seus grans reptes són ajudar els hospitals en la transformació tecnològica i introduir la IA en tots els serveis.



Directius de Papernest imparteixen una xerrada sobre las últimes tendències en màrqueting digital

22 d'octubre de 2024



Niccolò Leonardi, Performance Marketing Manager, i Daniele Tarantino, SEO màner de Papernest, van oferir una classe als estudiants de l'assignatura Business Digital Transformation del professor Ruggero Colombari. Amb la seva experiència com a màner en màrqueting digital, van explicar com funciona el posicionament a Google, centrant-se en el SEO (Search Engine Optimization) i el SEA (Search Engine Advertising). Van destacar els factors clau i les estratègies tècniques que fan que una empresa aparegui als primers resultats de cerca, fonamental per a plataformes de comparació com Papernest, i van oferir una visió completa de les dinàmiques del màrqueting digital.

Papernest és una empresa emergent francesa que ofereix solucions intel·ligents a particulars per centralitzar i simplificar la gestió de contractes i subscripcions (electricitat, internet, assegurances, paquet mòbil...). Des que es va crear, fa 10 anys, Papernest ha ajudat amb èxit més d'1,5 milions d'usuaris. La seva metodologia innovadora permet als clients traslladar, gestionar i canviar els seus contractes de manera fluida, tot dins d'una plataforma unificada i de forma gratuïta. El seu èxit creixent es teixeix al voltant d'un innovador model B2B2C, forjat a través d'associacions estratègiques amb actors importants en el sector immobiliari i bancari. Els serveis que ofereix estan disponibles a França, Espanya i Itàlia. Té una plantilla de 850 empleats i més de 10.000 col·laboradors.

Notícies

El programa B-Excellent connecta els estudiants amb el sector de la mobilitat

20 d'octubre de 2024



El 23 d'octubre es va iniciar una nova edició del programa B-Excellent, una iniciativa de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona que busca potenciar les capacitats de lideratge empresarial dels estudiants amb més bon expedient acadèmic. Aquest curs 2024-2025, el programa va centrar el seu enfocament en el sector de la mobilitat, un dels àmbits més innovadors i en constant evolució, especialment en temes com la sostenibilitat, la digitalització i les solucions per a *smart cities*.

Dirigit per la professora Maria Cristina Tresserres, el programa B-Excellent ofereix als participants una combinació d'aprenentatge teòric i pràctic, incloent-hi discussió de casos reals i interacció directa amb professionals de primer nivell. En aquesta edició, els estudiants tindran l'oportunitat de compartir sessions amb experts com Raül Chanclon, amb una àmplia experiència en marques com Nissan, Volkswagen-Audi i Seat, i Josep Talavera, cofundador i CEO de Mundimoto. A més a més, el programa té la col·laboració d'Adevinta, empresa líder en classificats digitals.

El programa va incloure cinc sessions, repartides entre UIC Barcelona i la seu d'Adevinta, en què es van tractar temes com l'impacte dels sistemes de transport intel·ligent i la mobilitat elèctrica. La primera sessió, titulada "Breaking the Frame", es va celebrar el 23 d'octubre a l'Aula Jardí, amb Raül Chanclon com a ponent principal. En la sessió, es va explorar com els estudiants poden ampliar la seva visió del sector i adaptar-se a un panorama empresarial en canvi constant.

Va continuar amb les sessions "Facing the Future" i "Challenges & Entrepreneurship", que van tenir lloc a la seu d'Adevinta i al

Saló de Graus de UIC Barcelona, respectivament, i van comptar amb la presència de Josep Talavera. A més, els estudiants van tenir accés prioritari a una sessió especial de col·laboració amb el Cicle Emprèn d'Alumni, on van poder compartir les seves inquietuds amb empresaris consolidats. El programa va finalitzar el 4 de desembre amb la sessió de presentacions finals per part dels equips.

El programa B-Excellent té com a objectiu oferir als participants una experiència educativa completa que els prepari per a les exigències del món laboral. Mitjançant un procés rigorós de selecció, els estudiants que hi participen són aquells que ja mostren una trajectòria acadèmica excel·lent i una motivació ferma per convertir-se en futurs líders empresarials. A través d'aquesta experiència, no només coneixen el funcionament de les grans empreses, sinó que adquireixen habilitats per afrontar els reptes del sector.



Randstad imparteix una sessió sobre com es pot destacar amb el CV i la carta de presentació

24 d'octubre de 2024

Més de 50 alumnes de la Facultat van participar en el workshop "Com pots destacar amb el teu CV i carta de presentació", impartit per un equip de professionals de l'empresa de selecció Randstad España. Patricia Felipe, consultora sènior de Talent, i Gerard Solé, consultor sènior de Finances, van compartir amb els estudiants els aspectes més rellevants que cal incloure en un currículum i algunes recomanacions per redactar una carta de presentació que generi un impacte més gran en les candidatures. A més, els assistents van rebre *feedback* de manera individualitzada sobre els seus currículums.



Alumnes de Direcció d'Operacions visiten el Port de Barcelona

25 d'octubre de 2024



Més de 40 alumnes de l'assignatura Direcció d'Operacions van poder gaudir d'una visita guiada al Port de Barcelona, organitzada per les professores Clàudia Parera i Susana Serrano. Van assistir a una xerrada informativa i van realitzar una ruta amb vaixell que els va permetre veure i entendre com funciona la logística del Port de Barcelona.

Notícies

Un seminari de recerca analitza l'impacte de la FinTech i la influència de la proximitat als *Business Angels*

26 d'octubre de 2024

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va organitzar un seminari en què es van presentar dues investigacions sobre temes clau en l'àmbit financer.

La professora Feng Xu va presentar la ponència "The Impact of FinTech on Bank Performance – A Review" i va explorar com la tecnologia financera (*FinTech*) està transformant el rendiment de les entitats bancàries, i va oferir una revisió exhaustiva de la literatura sobre els canvis estructurals i estratègics impulsats per aquestes innovacions.

Yanqiu Ren, professora de la facultat, va presentar el seu estudi "The Role of Proximity in Influencing Business Angel Activism" en què analitza com la proximitat geogràfica i social afecta el nivell d'activisme dels àngels inversors a les empreses emergents, destacant el seu paper en la dinàmica de creixement i desenvolupament empresarial.

Aquest seminari reafirma la vocació de UIC Barcelona per fomentar el debat acadèmic sobre les tendències i desafiaments emergents en l'àmbit econòmic i empresarial.



Presentació de resultats de l'enquesta global sobre l'ús de ChatGPT a les universitats

28 d'octubre de 2024

En el marc del projecte ALFA, el professor Ruggero Colombari va organitzar una sessió per a la presentació dels resultats d'una enquesta global sobre l'ús de ChatGPT que fan els alumnes.

L'estudi analitza l'efecte de l'ús de ChatGPT en l'aprenentatge, en el desenvolupament de competències, i finalment la percepció que tenen els nostres alumnes sobre l'ús de l'eina. Va presentar resultats molt descriptius sobre l'ús de ChatGPT per part dels estudiants, la confiança en l'eina i algunes qüestions ètiques.

L'anàlisi es basa en els resultats d'una enquesta realitzada a universitats de 150 països, amb la participació de més de 20.000 estudiants.



Alumnes del màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció experimenten la metodologia àgil amb un taller de Lego Scrum

28 d'octubre de 2024



Els estudiants del màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció van participar en un dinàmic taller de projectes basat en la metodologia Scrum. L'activitat, titulada "Lego Scrum", es va dur a terme com a part de l'assignatura de Direcció de Projectes, de la professora Alba Manresa.

El taller va ser liderat per Daniel Razniewski, expert en innovació i màrqueting B2B, que va guiar els estudiants en la gestió de projectes sota l'enfocament àgil. Durant la sessió, els participants van assumir el desafiament de construir una ciutat de Lego al llarg de diversos esprints, simulant un entorn empresarial real i canviant.

Scrum és un marc de treball àgil dissenyat per gestionar projectes complexos i obtenir resultats ràpids en escenaris dinàmics. Se centra en la generació de valor incremental mitjançant la col·laboració d'equips d'alt rendiment. Aquest taller va oferir als estudiants l'oportunitat d'aplicar aquests principis en un entorn pràctic, tot fomentant habilitats com l'organització, la col·laboració i l'adaptabilitat.

L'experiència va ser altament enriquidora, no només per l'enfocament pràctic, sinó també per l'oportunitat d'aprendre una metodologia àmpliament utilitzada en l'àmbit empresarial.

Alumnes de Direcció Estratègica participen en el repte BugaMAP

29 d'octubre de 2024

Els estudiants de quart curs de l'assignatura Direcció Estratègica, de la professora Marta Mas, van viure una sessió immersiva en el món assegurador, gestionant la seva pròpia companyia amb BugaMAP, un joc de simulació empresarial de la Fundació MAPFRE. En aquest repte participen diferents equips de diverses universitats catalanes. L'any passat un grup d'alumnes de UIC Barcelona va guanyar la gran final. BugaMAP és un joc de simulació empresarial que ensenya a estudiants universitaris com funciona la gestió del negoci assegurador mitjançant l'adopció de decisions i la simulació de l'impacte que tenen en la quota de mercat, resultats i solvència de la companyia. En la fase classificatòria del certamen, hi participen més de 200 estudiants de 9 universitats.



Notícies

Anna Martín i Marcel Rovira presenten Atom H2 Energy Tech: un projecte real que combina innovació tecnològica, sostenibilitat i esperit emprenedor

29 d'octubre de 2024

Els estudiants del *Master's Degree in Entrepreneurial Finance: Venture Capital & Private Equity* van tenir l'oportunitat de conèixer de primera mà el cas d'èxit d'Atom H2 Energy Tech, una *startup* pionera en l'ús de l'hidrogen com a font d'energia neta. Anna Martín i Marcel Rovira, cofundadors de l'empresa, van compartir la seva experiència emprenedora i els detalls del seu revolucionari producte.

L'innovador generador d'hidrogen, dissenyat per Atom H2, permet als usuaris emmagatzemar l'excedent d'electricitat produït per fonts renovables, convertint-lo en energia sostenible. Amb aquest enfocament, busca substituir els generadors

tradicionals de gasolina, contribuint de manera decisiva a la descarbonització de sectors clau com hospitals, festivals i centres de dades.

Atom H2 Energy Tech no només ha guanyat reconeixement per la seva tecnologia, sinó també pel seu potencial d'impacte global. Després d'alçar-se amb el premi *Imagin Planet Challenge*, l'equip va tenir l'oportunitat de viatjar a Silicon Valley, on es van reunir amb experts del sector de l'hidrogen. Aquest aprenentatge els va permetre perfeccionar el model de negoci i avançar cap a la viabilitat a gran escala del seu producte.



UIC Barcelona, entre les millors universitats del món segons el rànkung THE-WUR

31 d'octubre de 2024



La Universitat consolida, un cop més, la seva classificació en el Times Higher Education World University Rankings 2025 (The-WUR), el rànkung internacional de les millors universitats del món.

UIC Barcelona torna a posicionar-se al Times Higher Education World University Rankings. En aquesta edició del 2025, ha obtingut la posició 801-1.000 de les 2.092 universitats classificades d'arreu del món, i en l'àmbit nacional, la posició 15, juntament amb altres universitats, de les 55 universitats espanyoles classificades.

La metodologia del rànkung d'universitats Times Higher Education (THE) inclou 18 indicadors d'acompliment,

acuradament calibrats, que mesuren l'exercici d'una institució en cinc àrees: ensenyament, entorn de la recerca, qualitat de la recerca, indústria i perspectiva internacional.

En aquesta edició, UIC Barcelona, en relació amb la comparació de pilars entre institucions classificades, destaca per l'increment de les seves puntuacions respecte a l'edició anterior en dos dels cinc pilars que conformen el rànkung: ingressos de la indústria (+2,7 %) i perspectiva internacional (+3,6 %). Aquest darrer pilar posiciona UIC Barcelona entre les cinc primeres universitats espanyoles.

Aurea Benito, *Corporate People Director* en ISDIN, fa una xerrada sobre diversitat i inclusió

4 de novembre de 2024



Els estudiants de tercer curs de l'assignatura *People Management* de la professora Alba Manresa van tenir el privilegi de rebre Aurea Benito, *Corporate People Director* a ISDIN, que va compartir la seva experiència i visió sobre la importància de la diversitat i inclusió en el món empresarial.

Durant la sessió, l'Aurea, experta en gestió del talent i desenvolupament organitzacional, va explorar el rol fonamental que tant les empreses com els individus tenen en la construcció d'entorns inclusius i diversos. L'Aurea va recordar que la diversitat no només impulsa la innovació i la creativitat, sinó que també és clau per al creixement i l'èxit sostenible de les organitzacions.

Notícies

Quadpack, líder en el sector de l'embalatge cosmètic, fa una sessió sobre innovació i sostenibilitat

5 de novembre de 2024



Tim Eaves, cofundador i CEO de Quadpack Group, va donar una sessió als alumnes de 4t d'ADE dins de l'assignatura de Direcció Estratègica. Quadpack és una empresa multinacional que ofereix solucions innovadores d'embalatge per a les indústries de cosmètics i cura personal. Nascut al Regne Unit i amb estudis en Administració d'Empreses i Vendes Internacionals, en Tim va començar la seva carrera al sector de l'embalatge als anys 90. El

2003, juntament amb altres socis, va fundar Quadpack amb l'objectiu d'oferir envasos d'alta qualitat que combinessin disseny i sostenibilitat.

Sota el seu lideratge, Quadpack ha evolucionat de ser una petita empresa a una organització global amb oficines a Europa, els EUA i Àsia, així com plantes de producció pròpies i centres d'innovació a Espanya i Alemanya. En Tim és un ferm defensor de la sostenibilitat i ha integrat pràctiques responsables a totes les àrees de la companyia, des de l'ús de materials reciclables i biodegradables fins a la implementació de processos de fabricació més ecoeficients. El 2019, Quadpack va obtenir l'estatus de B Corp, un reconeixement internacional a les empreses que compleixen alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència i responsabilitat corporativa.

Eaves també ha promogut col·laboracions amb diverses ONG i projectes socials, la qual cosa reflecteix el seu compromís per fer de Quadpack una empresa amb impacte positiu a les comunitats i al medi ambient. La seva visió a llarg termini i l'enfocament en la innovació i la sostenibilitat han consolidat Quadpack com un referent en el sector de l'embalatge cosmètic.

Grupo INEOS presenta un repte de descarbonització als alumnes de Direcció Estratègica

6 de novembre de 2024

Els estudiants de l'assignatura de Direcció Estratègica van participar en un repte empresarial sobre la descarbonització de la indústria química a càrrec de Miguel Franco, CEO d'Inovyn del grup INEOS. La indústria espanyola, igual que l'europea i la resta de la societat, està compromesa amb un pla de descarbonització completa per a l'any 2050. Si bé això representa una oportunitat única per reduir les emissions de CO₂ i serveix també per transformar el marc de generació d'energia a escala europea per desenvolupar a gran escala l'ús d'energies renovables i reduir dràsticament l'ús de combustibles fòssils, representa també un repte per a la societat assolir aquests objectius.

A Espanya, s'estima que es necessitaran més de 3.000 M€/any en els propers anys només per descarbonitzar la indústria



química espanyola. A escala europea es parla de 700-800 bilions d'euros anuals per restaurar la competitivitat. Aquestes inversions s'han de finançar amb capital públic i privat en un esforç per a tota la societat europea.



Els alumnes van haver de preparar una presentació amb la solució proposada i una anàlisi preliminar SWOT d'aquesta solució, considerant la inversió necessària, l'estratègia d'implementació, el possible suport governamental i les implicacions a curt i llarg termini.



Ignasi Mas-Bagà, CEO del Girona Futbol Club, imparteix una sessió sobre direcció estratègica

8 de novembre 2024



Nacho Mas-Bagà, CEO del Girona Futbol Club, va visitar la Facultat per fer una xerrada als estudiants de quart curs de l'assignatura de Direcció Estratègica de la degana Marta Mas. Durant la sessió, va compartir la seva experiència professional com a directiu al capdavant del club i va explicar el model de negoci del club català i la seva estratègia de creixement. En acabar, els alumnes van tenir l'oportunitat d'interactuar i plantejar preguntes al ponent.

Mas-Bagà ocupa el lloc de CEO del Girona des del 2015. Anteriorment, va treballar sis anys a Media Sports Marketing, una de les filials de @GRUP MEDIAPRO des de la qual va participar en l'assessoria i l'organització de gires internacionals de clubs de futbol europeus, així com en accions comercials vinculades a la Fórmula 1. El 2014 va fitxar per La Liga per assumir la direcció d'esdeveniments esportius de la LFP World Challenge, programa per a la internacionalització del futbol espanyol.

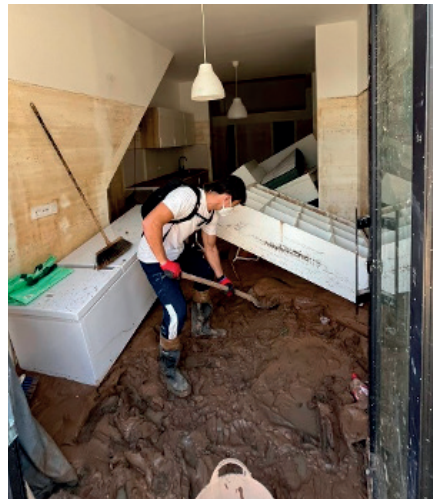
Notícies

Alumnes de la Facultat es desplacen a València per ajudar a les zones afectades per la dana

11 de novembre 2024

Un grup de 29 alumnes de diferents cursos i titulacions la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials es van desplaçar a les zones afectades per la dana de València per ajudar com a voluntaris. Van estar dos dies a Catarroja, Picanya i Massanassa col·laborant en tasques de neteja, retirada de fang, retirada de mobiliari, repartiment d'aliments i productes de primera necessitat, etc. Un gran gest de solidaritat per ajudar els veïns afectats a anar recuperant de mica en mica la normalitat.

A través d'aquestes imatges que ens comparteixen, veiem la crua realitat de la situació, però també el reflex d'un esperit d'esforç i una solidaritat immensa. Agraïm la seva inestimable ajuda, per posar el cor en cada gest i per ser un exemple de compromís i humanitat. Els donem l'enhorabona per la seva generositat i ajuda desinteressada.



Alumnes de l'assignatura IA i Presa de Decisions visiten el Barcelona Supercomputing Center

13 de novembre 2024



Els estudiants de l'assignatura d'IA i Presa de Decisions van tenir l'oportunitat de realitzar una visita guiada al Barcelona Supercomputing Center, el Centre Nacional de Supercomputació d'Espanya (BSC-CNS). Acompanyats pel professor Josep Ma Martorell, Associate Director, van conèixer de primera mà les instal·lacions d'un dels centres tecnològicament més avançats del món, especialitzat en computació d'altres prestacions (HPC). Durant la visita, van explorar el superordinador Marenostrum 5 (MN5), un dels supercomputadors més potents d'Europa.

Les capacitats d'aquest supercomputador són essencials per dotar Europa de la tecnologia més avançada en l'àmbit de la supercomputació i accelerar la capacitat de recerca amb IA per permetre nous avanços científics que ajudaran a resoldre desafiaments globals.

BSC és un dels grans centres de supercomputació a escala mundial, amb més de 900 investigadors de quatre àrees: Ciències de la Computació, Ciències de la Vida, Ciències de la Terra i Aplicacions Computacionals per a Ciència i Enginyeria.

Els alumnes van aprendre les aplicacions pràctiques de la supercomputació en diversos camps, com la recerca científica, l'anàlisi de dades i la simulació de processos complexos. Els investigadors del Centre els van explicar els projectes de creixement que estan desenvolupant i els experiments per als primers ordinadors quàntics del nostre país.

Notícies

Josep Talavera, CEO de Mundimoto, en el cicle Emprèn: “Pivotar no és fracassar; és entendre les necessitats del mercat i adaptar-s’hi”

19 de novembre 2024



El CEO i cofundador de Mundimoto, Josep Talavera, va participar en la segona sessió del Cicle Emprèn, titulada “La digitalització del mercat de les motos”.

Talavera és un emprenedor en sèrie: en 2015 va fundar l’empresa de decoració Decowood, tres anys després, la marca de mitjons Fox & Socks, i en 2019 Mundimoto. Des de 2021 és inversor en múltiples empreses emergents com Sweet Messages, Haddock i Endeavor.

Va explicar que al llarg de la seva trajectòria ha acumulat més de 60 fracassos que li han permès aprendre valuoses lliçons, entre les quals, que “el fracàs és part de l’èxit”, assegurant que de múltiples intents fallits, n’han nascut idees exitoses. Josep Talavera va destacar la importància de tenir clar el motiu pel qual emprenem: “No importa en què emprendre, però tothom ha de tenir clar per què vol emprendre. No es tracta només d’una idea o d’una oportunitat de negoci, sinó d’un propòsit”, va comentar.

Per a Talavera, un dels principals motors del seu èxit ha estat la cerca de la llibertat personal i professional que li proporciona l’emprenedoria. “No emprenguis per obligació, emprèn per felicitat. Aquesta és la base de l’èxit, juntament amb la resiliència”, va afirmar. També va abordar la necessitat clau de trobar socis complementaris en el procés d’emprenedoria. Va emfasitzar que “els socis han de tenir perfils diferents, perquè és el que permet més creativitat i una gestió més efectiva del negoci”.



Un altre aspecte fonamental que va destacar ha estat la capacitat d’adaptar-se i pivotar segons les necessitats del mercat. En el cas de Mundimoto, l’empresa ha aconseguit combinar un model de negoci unitari amb un altre de recurrent, a través d’un sistema de lloguer de motos. “Pivotar no és fracassar; al contrari, és entendre les necessitats del mercat i adaptar-s’hi”, va subratllar Talavera.

Mundimoto és una empresa emergent dedicada al rènting i compravenda de motos d’ocasió amb un gran creixement. En 2023 va aconseguir 70 milions d’euros de facturació i té més de 300 empleats a Europa. Va ser nomenada LinkedIn Top Startups 2024 entre les 10 empreses més prometedores de Barcelona. El seu model de negoci busca digitalitzar la compra i venda de motos d’ocasió, oferint un procés eficient i una millor experiència de compra.

Aquesta sessió tanca la quarta edició del Cicle Emprèn, l’objectiu del qual és proporcionar als estudiants, antics alumnes i investigadors una base sòlida de formació en temes relacionats amb el finançament de projectes, els requisits legals i les eines públiques necessàries per emprendre.

Investigadors de la Facultat participen en un seminari de recerca a la UPF

20 de novembre 2024



Diversos professors de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials van participar en un seminari de recerca celebrat a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), en què van presentar ponències sobre l’impacte de la IA generativa en diversos contextos. L’esdeveniment, que va reunir acadèmics i experts en tecnologia i innovació, va servir de plataforma per debatre temes relacionats amb el ChatGPT i altres eines d’IA.

Frederic Marimon, vicedegà de la Facultat, va presentar la ponència “Can We Really Trust Generative AI?” i va analitzar com la IA influeix en l’eficiència laboral, explorant-ne els beneficis i limitacions en entorns professionals.

El professor Ruggero Colombari, en la seva ponència “Students and ChatGPT: Revolution in Learning o Shortcut?”, va reflexionar sobre l’impacte del ChatGPT en l’aprenentatge dels estudiants, i va plantejar preguntes sobre les seves implicacions ètiques i educatives.

Finalment, Marta Mas i Anna Akhmedova van exposar el seu estudi “ChatGPT’s Quality-What Do We Really Know? A Comparative Study of Two Methodologies” i van oferir una anàlisi comparativa de la qualitat del ChatGPT a través de dos enfocaments metodològics, en la qual van destacar les troballes clau sobre les fortaleces i limitacions de l’eina.

La participació dels investigadors de la Facultat en aquest seminari subratlla el compromís de la Institució amb la recerca d’avantguarda en intel·ligència artificial i el seu impacte a la societat.

Jacobo Cucalon, de Plus Partners, explica com funciona un fons de venture capital

22 de novembre 2024



Els alumnes de l’*University Master’s Degree in Entrepreneurial Finance: Venture Capital and Private Equity* van tenir una sessió amb Jacobo Cucalon, Investment Associate del fons Plus Partners.

Plus Partners és una firma espanyola de venture capital. El fons dona suport a projectes tecnològics i innovadors en fase prellavor o llavor (Pre-Seed & Seed start-ups) orientats a sectors que avui consideren prioritaris per a la societat: Health & Nutrition, Finance & Property, i Work Productivity. El fons busca donar suport real als emprenedors a les àrees on es necessita més, sobretot en les fases més primerenques d’una empresa emergent: talent, estratègia de creixement i màrqueting, desenvolupament de negoci i finançament. Per això, té el suport d’emprenedors i executius de scaleups tecnològiques de primer nivell.

Notícies

L'estudiant Mireia Alonso rep el Premi al millor currículum universitari del Col·legi d'Economistes de Catalunya

22 de novembre 2024



Mireia Alonso, alumna del grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) de UIC Barcelona, va ser guardonada amb el Premi al millor currículum universitari, concedit pel Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC).

L'acte de lliurament va tenir lloc durant la Jornada dels Economistes 2024, que en aquesta edició es va centrar en el lema "EconomIA: la clau del futur". Durant l'acte, diferents experts i professionals van analitzar l'actualitat econòmica catalana i els desafiaments que planteja l'ús de la intel·ligència artificial.

El jurat del Premi de Reconeixement del Col·legi d'Economistes de Catalunya va decidir atorgar a Mireia Alonso aquest guardó per la seva excel·lent trajectòria acadèmica i professional. El lliurament dels premis va tenir lloc en el marc del 46è aniversari de la fundació del Col·legi, en un esdeveniment al qual van assistir més de 400 persones, entre les quals es trobaven Josep Rull, president del Parlament de Catalunya; Àlicia Romero, consellera d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya; Jordi Valls, tinent

d'Alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, entre d'altres.

A més del reconeixement personal del jurat i de la Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya, aquest premi inclou la col·legiació gratuïta durant tres anys, un benefici que permetrà a l'estudiant seguir desenvolupant-se professionalment en l'àmbit de l'economia i les finances.

Durant la gala també es van lliurar altres premis en categories com el Col·legiat de Mèrit, Col·legiat d'Honor, Economista d'Empresa, Economia d'Institució i Despatx Professional. Aquesta nova edició va continuar amb la tradició de reconèixer la tasca d'excel·lència en el camp de l'economia i les ciències socials.

Amb aquest premi, Mireia Alonso se suma a la llista d'alumni excel·lents de UIC Barcelona que han estat reconeguts pel seu rendiment acadèmic i la seva trajectòria professional destacada.

Jordi Aranega, vicepresident d'HRC Group, a l'Alumni Breakfast Club: "Invertir en innovació i tecnologia és la millor manera de protegir-se de la competència en el mercat xinès"

26 de novembre 2024

El vicepresident i membre del consell d'HRC Group i alumne d'ADE de UIC Barcelona, Jordi Aranega, va impartir una sessió sobre "Com fer negocis a la Xina". Durant l'Alumni Breakfast Club, va explicar aspectes del funcionament del mercat xinès i com es va introduir al país asiàtic. L'acte va ser conduït per José Ignacio Parellada, president de l'Agrupació Alumni i soci de la firma legal i fiscal Andersen a Espanya.

Jordi Aranega va repassar la seva trajectòria professional des de la seva època com a estudiant d'ADE a UIC Barcelona, recordant aquesta etapa com "un període de formació superior individualitzada en què vaig tenir el privilegi de rebre classes d'un gran professorat i establir contactes amb companys amb els quals avui en dia col·laboro".

Des dels seus inicis, Aranega va mostrar un interès especial en projectes internacionals i empreses emergents, fet que el va portar a implicar-se en consultoria i en la creació d'empreses amb una forta orientació cap a la tecnologia. La seva entrada al mercat xinès va sorgir d'una conversa amb Yongtao Gu —antic alumne també del grau en ADE a UIC Barcelona—, qui va identificar l'oportunitat d'aplicar fibra de carboni en vehicles elèctrics i a la indústria automobilística europea. Amb el temps, això va donar peu al desenvolupament d'HRC a la Xina i Europa.

Durant la sessió, va exposar com ha evolucionat el mercat xinès i com la pandèmia ha accelerat aquesta transformació. Va destacar que el 70% dels automòbils a la Xina ja són elèctrics. "A la nostra companyia, abans de la pandèmia érem 300 treballadors, ara som més de 3.000". A més, va subratllar la importància de comptar amb un soci local de confiança i d'adaptar-se a les diverses realitats del país, i va afirmar que "la Xina és un mercat complex amb realitats diverses; el que funciona en una ciutat com Xangai no es replica necessàriament en altres regions".

En parlar sobre el finançament a la Xina, Aranega va explicar que el creixement d'HRC va requerir una inversió inicial significativa i diverses rondes de finançament. Va assenyalar que la Xina ha deixat de ser simplement una fàbrica de baix cost i s'ha convertit

en un hub de tecnologia amb un capital humà altament competitiu i ben preparat i que la clau per protegir-se de la competència a la Xina és invertir constantment en innovació.

La iniciativa Alumni Breakfast Club, impulsada pel Departament d'Alumni conjuntament amb el Departament de Desenvolupament Corporatiu de UIC Barcelona, ofereix als seus antics alumnes un espai de diàleg i *networking* sobre temes d'actualitat. Aquestes sessions reuneixen experts i professionals d'èxit de diferents sectors i promouen l'intercanvi d'experiències i coneixements en un ambient proper.



Notícies

Fernando Fernández, CEO de Pastas Gallo, comparteix la seva experiència com a directiu

27 de novembre 2024



Els alumnes de l'assignatura de Direcció Estratègica van tenir el privilegi de rebre Fernando Fernández, CEO de Pastas Gallo, que va compartir la seva valuosa experiència en posicions directives i va transmetre un gran entusiasme i passió.

Durant la seva xerrada, va explicar lliçons valuoses sobre lideratge, presa de decisions estratègiques i l'evolució d'una empresa líder en el seu sector, enfocada a impulsar la innovació, el creixement i l'excel·lència. Una oportunitat única per connectar la teoria amb la pràctica a càrrec d'un referent en el món empresarial.

Un seminari de recerca analitza l'evolució històrica de polítiques públiques i la confiança institucional

12 de desembre de 2024

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va organitzar un seminari de recerca on es van presentar dues ponències que aborden temes rellevants sobre polítiques públiques i confiança institucional en contextos històrics i contemporanis. El professor Guillem Verd va presentar el seu estudi sobre *"Emerging Worlds of Welfare Familism: The Development of Family Policies in Western European Countries, 1880-1960"* i va oferir una anàlisi històrica del desenvolupament de polítiques familiars i els sistemes de benestar social a Europa occidental entre 1880 i 1960. D'altra banda, Sergi Urzay va presentar una recerca titulada *"Personal Incentives vs. Institutional Trust: Evidence from the 2009 MEP Pay Harmonisation"* sobre els incentius personals i la confiança institucional, utilitzant com a cas d'anàlisi l'harmonització salarial dels eurodiputats en 2009, i discutint les implicacions d'aquests factors en la governança europea.



El canvi climàtic centra la 16a edició del Taller Transversal de Sostenibilitat

3 de desembre de 2024

Prop de 120 alumnes de diferents facultats de UIC Barcelona van presentar propostes de projectes de recerca o propostes d'intervenció per ajudar a mitigar la problemàtica del canvi climàtic en el Taller de Sostenibilitat. Des de l'Oficina de Cooperació i Desenvolupament Sostenible de la Universitat, liderada per la Dra. Sílvia Albareda, es convida cada any tot l'alumnat de UIC Barcelona a participar en aquest Taller Transversal, que enguany ha portat com a títol "Canvi climàtic: ciència, irreversibilitat i compromís".

Els treballs guanyadors d'aquesta edició han estat: "Optimització de la gestió d'inventaris per a un consum més eficient dels recursos", realitzat pels alumnes del màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció d'ADE Federico Lomi, Niccolò Prieto Rossi, Giulia Rotondi, Tomasso Bernhardt, Alice Costa i Carla Trallero de Urcola; "Cada full compta. Paper amb passat, aula amb futur", dels estudiants Anna Coll, Martina Planas, Candela Cuyás, Juanjo Zorita i Cillian Magourti, del grau



en Educació Primària, i "(Fast-) Fashion and Sustainability: Educating Children's Clothing Behaviour", de Morgan Schockert, Agustín Boga, Laura Vilar i Mariona Camp, també del grau en Educació Primària.

L'acte va finalitzar amb la conferència del Dr. J. Fidel González Rouco, investigador sènior del CSIC, que va explicar com ens estem aproximant a la problemàtica del canvi climàtic, i es va focalitzar en l'augment de la temperatura.

La directora del 22@Network Barcelona ofereix una sessió sobre innovació i emprenedoria

10 de desembre de 2024

Els alumnes del Master's Degree in Entrepreneurial Finance: Venture Capital & Private Equity van gaudir d'una interessant sessió amb Isabel Sabadi, Managing Director del 22@Network Barcelona, la gran associació del sector innovador, tecnològic i creatiu de la ciutat de Barcelona i un hub per a emprenedors i venture capital. Donem les gràcies al nostre Alumnat Pedro Gil, Invest Manager a BCombinator per organitzar-la. 22@network Barcelona connecta les principals organitzacions del districte 22@, grans empreses, institucions, centres tecnològics, i una xarxa de pimes i empreses emergents.



Notícies

UIC Barcelona lidera per tercer any consecutiu el rànquing de transparència de les universitats privades

20 de desembre de 2024



La Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) es troba, un cop més, en el grup de les universitats transparents d'entre les 26 universitats privades espanyoles, segons l'Informe de transparència al web de la Fundació Haz. Lidera aquest rànquing de transparència juntament amb la Universitat Oberta de Catalunya.

En l'anàlisi de transparència 2024 de la Fundació Haz, UIC Barcelona obté la màxima puntuació de 56 punts, que es correspon amb el 100 % de compliment dels 28 indicadors que avaluen la transparència voluntària al web de les universitats privades, fent-la visible i accessible a tots els grups d'interès de manera íntegra i actualitzada.

Aquests resultats fan que la Universitat mantingui el segell de transparència d'universitats en la modalitat de T de Transparent ***, que s'atorga a aquelles institucions que han obtingut entre el 90 % i el 100 % de compliment dels indicadors.

UIC Barcelona manté els mateixos graus de transparència des de fa tres anys, en aquesta edició compleix els tres nous indicadors corresponents a la nova àrea d'Ètica i Compliment (Codi Ètic, Responsable i Canal Ètic).

Des de l'any 2019, la Universitat Internacional de Catalunya ha mantingut un progrés continuat de l'acompliment fins a aconseguir la màxima puntuació en les tres últimes edicions de l'informe. L'any 2019 va obtenir 30 punts, amb la qualificació de translúcida, i l'any 2020 va arribar als 41 punts i va passar a la categoria d'universitat transparent. En aquesta última edició UIC Barcelona es manté, respecte a les tres últimes edicions, amb la màxima puntuació i compleix el 100 % dels indicadors.

L'Oficina de Dades Estadístiques i Rànquings de UIC Barcelona té com a objectiu mesurar l'acompliment de les diferents dimensions que componen la Universitat a través de la dada i l'evidència, que permeten visibilitzar-la tant a escala nacional com internacional a través de l'impacte social que produeixen els rànquings i les llistes.

La Facultat impulsa la formació en economia social en el marc d'un programa liderat per la Generalitat

10 de gener de 2025

UIC Barcelona, a través de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, torna a participar en el programa Economia Social, una iniciativa liderada per la Generalitat de Catalunya. L'objectiu principal del projecte és formar líders empresarials transformadors i proporcionar-los les eines i els coneixements necessaris per gestionar amb èxit empreses del sector de l'economia social i solidària.

El programa Economia Social, abans conegut com a Aracoop, vol posar en valor l'economia social i cooperativa com a model empresarial estratègic i transformador de realitats socials a universitats, institucions i empreses.

En aquesta nova edició, la participació de UIC Barcelona inclou un seguit d'activitats acadèmiques i de gestió dissenyades per potenciar l'aprenentatge i la difusió de l'economia social i el cooperativisme entre la comunitat universitària.



Entre les activitats programades, destaca la docència de dues assignatures: Emprenedoria Social i Inversions d'Impacte, liderades per la Dra. Nina Magomedova, professora i investigadora en economia social. Aquestes assignatures

optatives s'adreçaran als estudiants del Grau en Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat.

El projecte està liderat pels professors i investigadors Nina Magomedova, investigadora en economia social i autora de diversos estudis sobre el sector; Marta Mas-Machuca, degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, amb experiència destacada en recerca i docència sobre innovació i economia social; Frederic Marimon, vicedegà de la Facultat, especialitzat en sistemes de qualitat i empreses amb propòsit, i Anna Akhmedova,

doctora en Economia i Ciències Socials, amb experiència en recerca sobre empreses socials i economia col·laborativa.

La participació de UIC Barcelona en aquest programa s'emmarca dins del Pla estratègic, que prioritza l'impuls de l'emprenedoria social i solidària com a eix central. Per reforçar aquest compromís, la Universitat ha engegat un nou màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social el curs 2024-2025, que formarà professionals capaços de liderar projectes transformadors en aquest àmbit.

Vint alumnes de la Facultat participen en la IESE Management Week

15 de gener de 2025

Els vint primers alumnes de tercer curs amb més bon expedient acadèmic de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona van participar en la Setmana de la direcció IESE. Aquest programa, organitzat per l'escola de negocis IESE, té com a objectiu principal reconèixer i premiar l'excel·lència acadèmica, alhora que proporciona una experiència formativa única i orientada al lideratge empresarial.

Al llarg d'una setmana, els estudiants van tenir l'oportunitat d'endinsar-se en el món de la direcció d'empreses mitjançant el mètode del cas. Aquesta metodologia, característica de les millors escoles de negocis d'àmbit mundial, permet abordar situacions reals d'empreses i prendre decisions simulades com si fossin autèntics directius.

Les sessions, que es fan a l'IESE i amb professorat de l'escola de negocis, busquen potenciar competències clau com la presa de decisions directives, la capacitat d'anàlisi crítica, la resolució de problemes i el treball en equip, totes imprescindibles per al futur professional dels estudiants en un entorn globalitzat i competitiu.



El programa es desenvolupa íntegrament en anglès i inclou classes i sessions pràctiques en grups en àrees com *Analysis of Business Problems, Marketing, Entrepreneurship, Managing People in Organizations, Operational Finance* i *Operations Management*.

La participació en la IESE Management Week és una experiència transformadora que permet apropar els nostres estudiants a la realitat del món empresarial i reafirma el compromís de la nostra facultat amb la formació integral i l'excel·lència educativa.



Notícies

Alumnes de dobles titulacions visiten la Birkbeck University of London

20 de gener de 2025

Un grup d'alumnes de tercer curs de les dobles titulacions amb la Birkbeck University of London van viatjar a Londres amb la professora Alba Manresa. Van conèixer els directors acadèmics de les dobles titulacions (ADE + Marketing i ADE + Financial Economics) i es van reunir amb els estudiants que actualment estan a Birkbeck per poder conèixer de prop com serà el seu proper curs.



Alumnes de la Facultat participen en el Women in Management Symposium de l'IESE a Madrid

24 de gener de 2025

Un grup d'alumnes de la facultat van tenir el privilegi d'assistir al Women in Management Program al Campus de l'IESE Business School a Madrid. Durant 2 dies, van poder gaudir de xerrades inspiradores amb dones empresàries i directives que van compartir les seves trajectòries professionals i les seves estratègies per a l'èxit. Van explicar com afrontar els reptes per assolir fites més grans



i com convertir els obstacles en oportunitats per créixer i millorar. Van animar les alumnes a aspirar a l'excel·lència en lloc de la perfecció, emfatitzant la importància del creixement personal i la resiliència, i a liderar amb curiositat, acceptar els fets inesperats, prendre la iniciativa i generar impacte.



El programa va finalitzar amb una classe magistral d'un Business case, que va permetre que les participants desenvolupessin habilitats analítiques i de lideratge amb el mètode del cas d'IESE. El Women in Management Symposium de l'IESE Business School va reunir a Madrid més de 100 estudiants de diferents ciutats. Aquest esdeveniment serveix com a plataforma per inspirar i fomentar el lideratge a les generacions futures de dones directives i empresàries.



L'excel·lència acadèmica destaca en l'acte de lliurament de beques de UIC Barcelona

28 de gener de 2025



UIC Barcelona va celebrar el tradicional Acte de Lliurament de Beques de la Universitat, en el marc de la festivitat de Sant Tomàs d'Aquino, patró dels estudiants. Un esdeveniment que posa en valor l'excel·lència acadèmica, el compromís amb el talent i l'esforç. L'acte reuneix més de 150 estudiants que reben una beca per primera vegada i els alumnes becats que es graduen enguany, així com les empreses i institucions que contribueixen al Programa de Beques i Ajuts de la Universitat, a través de la campanya #CapTalentSenseFutur.

El rector de UIC Barcelona, el Dr. Alfonso Méndiz, va inaugurar la sessió destacant el paper crucial dels estudiants en el futur de la societat. Al llarg de la seva intervenció, va subratllar que l'excel·lència a UIC Barcelona va més enllà de les notes: "És la capacitat de pensar críticament, de buscar solucions, d'actuar amb resiliència i de fer del que s'ha après una eina per impactar positivament en el món que ens envolta".

En l'esdeveniment hi van participar representants d'algunes de les institucions que col·laboren en el Programa de Beques i Ajuts de la Universitat: ELIA, Enterprise for Large International Architecture SL, Fundació Barraquer, Fundació Damm, Fundació Maria Pou, Lunet, Fundació Maria Teresa Rodó, Fundació Nemesio Diez, Mi Fundación Álex, Mullor Facility Services, Santander Universidades i Torrella Enginyeria-Arquitectura. Així mateix, es va fer esment, especialment, de tots els particulars que també col·laboren amb el programa de beques i ajuts de la Universitat.

Un total de 634 estudiants s'han beneficiat del programa de Beques i Ajuts de la Universitat. Amb aquest acte de lliurament de beques, la Universitat reafirma el seu compromís amb el talent i amb l'excel·lència acadèmica, en línia amb la seva missió d'humanitzar la transformació de la societat.

Notícies

Ton Guardiet, CEO d'Acceleralia, explora l'impacte del metavers i la IA en el futur del món laboral

31 de gener de 2025

L'alumni i emprenedor Ton Guardiet, CEO d'Acceleralia, va impartir una sessió sobre les tendències tecnològiques que transformaran el món laboral.

Amb tres empreses fundades, Guardiet va compartir la seva visió sobre com el metavers i la intel·ligència artificial estan revolucionant el món laboral. "Ens trobem en un moment de canvi exponencial. O disromps o et disrompran", va afirmar Guardiet.

Durant la sessió, l'empresari va abordar les tendències tecnològiques més rellevants, entre les quals ha destacat la intel·ligència artificial (IA) i l'automatització de processos robòtics (RPA). "La IA no és una de sola; n'hi ha de molts tipus, i cadascun s'ha de focalitzar en una habilitat o funcionalitat específica", va explicar.

El metavers també va ocupar un lloc a la xerrada. La seva empresa, Acceleralia, disposa d'oficines en un entorn virtual que els permet contractar enginyers i tècnics d'arreu del món. "El

metavers no és una sola capa; és un ecosistema complex que redefineix com treballem i col·laborem", va assenyalar.

Guardiet va tancar la sessió amb una reflexió sobre el paper de la IA en la presa de decisions: "Hi ha tasques humanes 100 % indelegables que no poden ser substituïdes per un agent d'IA, però altres decisions executives, sí. Fer servir la tecnologia de palanca et donarà superpoders".



La Facultat impulsa l'ICAIST 2025, un congrés internacional sobre transformació estratègica potenciada per la IA

6 de febrer de 2025

Especialistes acadèmics d'universitats com la Birkbeck University of London, la Brunel University of London o UIC Barcelona van presentar les seves investigacions relacionades amb l'aplicació de la IA en el camp de la Direcció de Persones i Estratègies

El Congrés ICAIST, organitzat per UIC Barcelona en col·laboració amb la Birkbeck University of London i la Brunel University of London, va reunir acadèmics internacionals i líders empresarials per debatre com la intel·ligència artificial generativa està revolucionant la gestió del talent, la dinàmica organitzativa i el futur del treball. L'esdeveniment va estar liderat pels professors d'ADE Alba Manresa i Ruggero Colombari, en col·laboració amb Ammar Sammour, Nawaf Al-Ghanem i Weifeng Chen.

El programa va incloure sessions plenàries, taules rodones i presentacions d'experts internacionals com la cofundadora de



Somia Solutions i professora de UIC Barcelona, Tetiana Klymchuk, o la directora d'Innovació Estratègica i Transformació a Hinojosa Packaging Group, Mireia Garcia Roca.



Durant la conferència d'obertura, la professora del Màster en Data Science de UIC Barcelona i CEO de Somia Solutions, Tetiana Klymchuk, va advertir que moltes empreses no estan preparades per implementar la intel·ligència artificial (IA) i que la majoria d'aquestes "estan començant" en aquest àmbit.

Durant la seva intervenció al Congrés ICAIST, Klymchuk va explicar que gran part de les companyies espanyoles estan a la "fase 1, la de digitalització, o a la fase 2, la d'explotació de dades" del procés d'implantació de la IA. "Són molt poques les que ja estan immerses en projectes reals d'aquesta tecnologia", va afegir.

L'especialista va senyalar que la IA encara "genera resistència, molt més que altres tecnologies", i que "hi ha molt de desconeixement". En la seva opinió, "molta gent no la vol fer servir perquè creu que, amb el temps, ens acabarà substituint, però això sempre ha passat amb l'arribada de la tecnologia i els robots. Per això, és important impartir formacions als treballadors, instaurar aquesta cultura que la productivitat augmenta i crear tasques de valor i impacte".

El congrés va finalitzar amb una taula rodona amb líders industrials, en la qual van participar Aurora Maggio (Zefi.ai), Fernando Navas Cusí (Navas & Cusí Advocats), Juan Castellet (Medical Training Institute) i Juan Riviere (Google).

L'ICAIST 2025 va servir com un espai de reflexió i aprenentatge en què acadèmics i experts van compartir coneixements sobre l'impacte de la intel·ligència artificial en la gestió estratègica i organitzativa. Amb un enfocament pràctic i multidisciplinari, el congrés ha posat de manifest la necessitat que empreses i institucions avancin en l'adopció de la IA i superin barreres culturals i tecnològiques.

Aquesta iniciativa de UIC Barcelona reforça el seu compromís amb la innovació i la transferència de coneixement i impulsa el debat sobre el futur del treball i la transformació digital en l'àmbit empresarial.



Notícies

UIC Barcelona i la Universitat Autònoma de Xile s'uneixen per implementar la IA en *startups* de Xile

7 de febrer de 2025

Tetiana Klymchuk, professora de UIC Barcelona, i Luis Valenzuela, director del Centre d'Emprenedoria i Innovació de la Universitat Autònoma de Xile, han treballat en un acord que explora el potencial de la intel·ligència artificial (IA) en la generació de valor per a nous emprenedors.

Aquesta col·laboració busca crear sinèrgies entre totes dues institucions a través de la sòlida base acadèmica proporcionada pel Centre d'Emprenedoria i Innovació de la Universitat Autònoma i l'experiència tècnica de UIC Barcelona.

El treball de totes dues institucions es reflecteix en projectes com Vehiclar, una *startup* xilena que busca transformar el mercat de cotxes de segona mà a Llatinoamèrica. Creada per l'alumna de la universitat xilena Natalia Jordan, té com a objectiu oferir confiança en el sector de l'automoció de segona mà mitjançant la generació d'informes detallats amb IA que permetin als usuaris prendre decisions informades i segures. Aquests



informes, generats a partir de dades recopilades de tallers, cases de subhastes, assegurances i informes tècnics, es processen amb tecnologia avançada d'IA, incloent el *deep learning*, per facilitar decisions informades i segures.

L'objectiu de Vehiclar no només és millorar el mercat xilè, sinó liderar la transformació del sector automotor a tot Llatinoamèrica, establint un nou estàndard de confiança i qualitat.

Aquest cas d'èxit posa en relleu el valor de l'intercanvi acadèmic i científic, que promou un ecosistema d'innovació que beneficia tant els emprenedors com la comunitat acadèmica en general.

Marta Mas, degana de la Facultat, entre les científiques més destacades d'Espanya segons el rànquing del CSIC

24 de febrer de 2025



Nou investigadores de UIC Barcelona han estat classificades entre les científiques més destacades d'Espanya segons el Consell Superior de Recerques Científiques (CSIC). En

aquest rànquing hi figuren 10.000 investigadores amb els millors indicadors acadèmics a Google Scholar i posa en valor la contribució de la dona en la ciència i la recerca a Espanya.

Les investigadores representen diverses àrees del coneixement i pertanyen a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut i la Facultat de Ciències de l'Educació. En l'àmbit de l'economia i l'organització d'empreses, hi figura la degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Marta Mas, en la posició 3.092.

En l'àmbit de la salut, hi figuren les docents i investigadores del Departament de Medicina Carmen Muñoz-Almagro (861); Esther Calbo (917), degana de la Facultat, i Esperanza Gómez (3.755); la investigadora del Departament d'Infermeria Cristina Monforte (3.719); la investigadora del Departament de Fisioteràpia Caritat Bagur (5.638); la investigadora del Departament de Psicologia Begoña Díaz (8.629), i la investigadora del Departament de Ciències Biomèdiques Rosalía Rodríguez (2.362). En l'àmbit de l'educació hi figura Maria Domingo, en el lloc 5.822.

El propòsit del rànquing és donar més visibilitat a les dones investigadores i fomentar l'ús d'eines obertes com ORCID i RoR per millorar la connexió entre les fonts científiques.

El professor Pablo Agnese explora els reptes d'Europa a través d'una anàlisi crítica dels informes Letta i Draghi

25 de febrer de 2025

En una nota tècnica publicada a l'Observatori de Divulgació Financera de l'Institut d'Estudis Financers, Agnese aporta una mirada crítica als informes recents d'Enrico Letta i Mario Draghi, destinats a traçar el futur de la Unió Europea.

Segons l'anàlisi del professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, els dos documents mantenen un enfocament burocràtic que, a parer seu, està desconnectat dels problemes reals que afronten els ciutadans europeus. Mentre Brussel·les se centra en estratègies polítiques i grans consensos de sostenibilitat, la població continua fent front a una inflació persistent, un mercat laboral estancat i una crisi migratòria sense resoldre.

Agnese destaca que, tot i que Letta advoca per un mercat únic reforçat i Draghi posa èmfasi en la competitivitat tecnològica davant de potències com els Estats Units i la Xina, en la pràctica les seves propostes reforcen l'*statu quo*. Considera que la visió de la UE com un bloc econòmic homogeni ignora les diferències estructurals entre els països membres i la competència global.

També subratlla que els informes ometen una qüestió crucial: mentre Europa continua debatent sobre el seu marc regulador, els seus competidors ja estan actuant. En aquest sentit, recorda que els Estats Units i la Xina han convertit la intel·ligència artificial, la biotecnologia i la indústria dels semiconductors en prioritats estratègiques, mentre que la UE continua centrada en normatives ambientals i ajudes estatals.

Un dels aspectes que més preocupen el professor de UIC Barcelona és la bretxa tecnològica amb altres potències. Cita dades que reflecteixen el retard europeu en la creació de grans empreses tecnològiques i ho vincula a la manca d'inversió en R+D i a la regulació excessiva. Segons les estimacions, les empreses europees inverteixen 270.000 milions d'euros menys en recerca i desenvolupament que les seves homòlogues nord-americanes, fet que posa en dubte la possibilitat de liderar sectors emergents com la intel·ligència artificial o la computació quàntica.

Així mateix, Agnese analitza l'enfocament europeu respecte a la transició verda i destaca que, tot i que Letta la planteja com un compromís irreversible i Draghi la veu com una oportunitat



econòmica, les xifres mostren que la UE assumeix un esforç més gran en comparació amb altres potències. Segons ell, això genera costos energètics elevats i redueix la competitivitat del continent.

Un altre aspecte que el professor considera fonamental és la manca d'atenció a temes delicats com la immigració, el terrorisme i les noves tecnologies financeres. Segons la seva anàlisi, els informes gairebé no aborden aquestes qüestions, tot i el seu impacte en la realitat socioeconòmica europea. En particular, menciona l'absència de referències a la cadena de blocs, les criptomonedes i les finances descentralitzades (DeFi), àmbits en què altres potències estan avançant ràpidament.

Finalment, Agnese assenyala que la consolidació del mercat únic europeu, una de les propostes principals de Letta, afronta obstacles significatius a causa de les divergències reguladores entre els països membres. Considera que la càrrega fiscal elevada i les barreres burocràtiques dificulten la competitivitat de les empreses emergents i limiten el creixement de l'ecosistema tecnològic europeu.

En conclusió, el professor sosté que els informes reflecteixen la tensió entre dos models d'Europa: un de basat en la centralització i la burocràcia i un altre que aposta per la flexibilització i la dinamització econòmica. Segons la seva visió, la UE ha de replantejar la seva estratègia, centrar-se en els seus punts forts i evitar una visió homogènia que no respongui a les realitats dels ciutadans, i buscar només un consens mínim en àmbits com la defensa o la immigració.

Notícies

Pietro Maria Picogna, CEO de Pack – The People Development Platform, imparteix una sessió de *Design Thinking*

1 de març de 2025



Pietro Maria Picogna, CEO i cofundador de Pack – The People Development Platform, va impartir una sessió sobre tècniques de *Design Thinking* als alumnes de l'assignatura de Design Thinking i Gestió de la Innovació.

Pack – The People Development Platform és una empresa emergent HRtech de mentoria i *coaching* impulsada per IA que ha aïxecat 1 M€ i assoleix els 2,5 M€ d'ingressos anuals

En la sessió, Pietro va ensenyar exemples reals de com fan servir les eines de *Design Thinking* per resoldre problemes, generar idees i garantir rendibilitat. Un cas d'èxit que demostra que aquesta metodologia no és només teoria ni jugar amb notes adhesives, sinó un enfocament que impulsa impacte i resultats tangibles. Els alumnes van treballar en el Lean Canvas dels projectes empresarials que estan desenvolupant al llarg de l'assignatura, en una sessió interactiva en què van tenir l'oportunitat de rebre *feedback* i consells per refinar els seus models de negoci.

Més de 100 estudiants i membres de la comunitat universitària de UIC Barcelona participen en la Unirun

2 de març de 2025

Més de 100 alumnes i membres de la nostra universitat han participat en la 11a edició de la Unirun, la Cursa de les Universitats, en la qual han demostrant esforç, dedicació i passió per l'esport.

Guillermo Preckler, Alumní d'Administració i Direcció d'Empreses (2013), va ser el millor corredor de la nostra Universitat i va quedar cinquè en la classificació general, amb un espectacular temps de 15:55.

Berta Gracia, alumna del grau en Humanitats i Estudis Culturals, va ser la millor corredora de la nostra Universitat i va quedar en el top 10 de la classificació femenina general, amb un temps de 19:41.

Unirun és una cursa atlètica impulsada per les 12 universitats catalanes mitjançant l'ECU - Esport Català Universitari. La zona de sortida i d'arribada estava situada al Parc del Fòrum. La

sortida de la cursa va ser a les 9.30 hores i el temps límit per fer la prova va ser d'una hora. Només són 5 km.



Nina Magomedova analitza la pedagogia COIL com a resposta als reptes de la internacionalització universitària

3 de març de 2025



En l'últim Informe CYD, la professora de la Facultat d'ADE Nina Magomedova examina el paper de la pedagogia COIL (*Collaborative International Online Learning*) com a solució clau per afrontar els reptes de la digitalització i la internacionalització a la universitat espanyola.

Segons Magomedova, les universitats s'enfronten al repte de preparar els estudiants per a un mercat global en què les competències digitals i interculturals són fonamentals. Tot i que la generació Z ha crescut envoltada de tecnologia, a molts estudiants els manquen habilitats per a la comunicació efectiva en entorns virtuals de treball col·laboratiu. L'aprenentatge COIL permet experiències internacionals sense necessitat de mobilitat física i fomenta la cooperació acadèmica entre universitats de diferents països.

L'informe destaca que la pandèmia de la COVID-19 va accelerar la implementació d'aquesta metodologia i va impulsar l'adopció d'eines digitals per a l'ensenyament. No obstant això, Magomedova adverteix que la consolidació del model COIL requereix més inversió en formació docent i en infraestructures tecnològiques que facilitin la col·laboració entre institucions educatives de diferents països.

Un dels aspectes més rellevants de l'estudi és l'impacte de l'aprenentatge COIL en l'ocupabilitat dels graduats. Segons Magomedova, les empreses valoren cada vegada més les competències adquirides a través d'aquests programes, com la

capacitat de treball en equips multiculturals i la familiaritat amb entorns de comunicació digital. A més, assenyala que les universitats que han incorporat el COIL en l'oferta acadèmica han aconseguit augmentar el seu atractiu per als estudiants internacionals.

L'informe també apunta alguns reptes en la implementació de COIL, entre els quals hi ha la necessitat d'adaptar els currículums universitaris per incloure-hi aquestes experiències d'aprenentatge i la importància de garantir una avaluació justa i efectiva dels resultats que obtenen els estudiants. Magomedova subratlla que, si bé la internacionalització digital és una eina poderosa, no ha de substituir la mobilitat física, sinó complementar-la.

L'estudi destaca la pedagogia COIL com a via clau per reforçar la dimensió internacional de les universitats espanyoles. La integració de la metodologia en l'ensenyament superior amplia les oportunitats d'aprenentatge global i contribueix a millorar la competitivitat dels graduats en un entorn professional cada cop més digital i global.

El *Collaborative Online International Learning* (COIL) és una de les apostes clares per la internacionalització i la innovació docent de UIC Barcelona. Un exemple és el projecte que imparteix la Facultat de Ciències de la Comunicació, conjuntament amb el *Dún Laoghaire Institute of Art, Design and Technology* (IADT) d'Irlanda, sobre Transmèdia i Storytelling.



Notícies

Talent investigador i empenedoria es donen cita a l'estand de UIC Barcelona al 4YFN del Mobile World Congress

5 de març de 2025



UIC Barcelona va participar en el 4YFN 2025, celebrat en el marc del *Mobile World Congress* (MWC), amb la presentació de vuit projectes innovadors al seu estand, que han destacat solucions en l'àmbit de la salut, la sostenibilitat i la tecnologia.

Entre aquests, el primer va ser un cosmètic sòlid d'un sol ús amb un envàs aplicable a la pell, desenvolupat per l'Institut de Bioenginyeria de Tecnologia (BIT), i l'aplicació mòbil MedBrain, dissenyada per donar suport al diagnòstic mèdic en països en vies de desenvolupament.

El rector de UIC Barcelona, Alfonso Méndiz, va visitar l'estand de la Universitat per conèixer de primera mà els projectes presentats. "És un orgull veure com els nostres investigadors i exalumnes estan desenvolupant solucions que no només són innovadores, sinó que també tenen un impacte real en la societat", va afirmar. "Aquests projectes reflecteixen el compromís de UIC Barcelona amb l'excel·lència acadèmica i la transferència de coneixement."

UIC Barcelona també va presentar altres projectes que han captat l'atenció pel seu impacte en l'àmbit de la salut. Spinertial, un dispositiu per a la prevenció i la rehabilitació de lesions cervicals que permet als pacients fer exercicis de manera autònoma i que facilita la feina dels especialistes en entorns clínics. Nanobesity, una nanomolècula administrada per via nasal que regula la gana i la resistència a la insulina i ofereix una solució poc invasiva per combatre l'obesitat i la diabetis.



Finalment, *Microbiome to Cure Acne* redueix la dependència dels antibiòtics en el tractament de l'acne, ja que identifica una bactèria que inhibeix l'agent causant d'aquesta afectació, amb la qual cosa proporciona una alternativa més sostenible i efectiva.

UIC Barcelona va presentar altres empreses emergents liderades per exalumnes, amb impacte social i econòmic. Destaca *Diip AI*, una empresa emergent de *DeepTech* credada per l'Alumne David Santana, de la facultat de Ciències Econòmiques i Socials, que ofereix solucions basades en intel·ligència artificial per optimitzar els pressupostos d'obra en el sector de la construcció i permet reduir costos operatius en més d'un 50 %. D'altra banda, *Brickbro*, impulsada per l'exalumne d'ADE Guillermo Preckler, ha presentat una plataforma que ajuda les empreses a optimitzar les seves estratègies immobiliàries, amb la millora de l'eficiència i la reducció del risc en la presa de decisions. *Additive Spaces*, fundada per l'exalumne d'Arquitectura Jesús Subirana, ha desenvolupat un sistema constructiu basat en tecnologia d'impressió 3D que combina sostenibilitat i personalització.

La recerca de UIC Barcelona gira entorn de dos eixos estratègics que abasten tota la recerca multidisciplinària que es fa a la comunitat científica de la Universitat: "Salut i atenció integral" i "Persona i innovació social". UIC Barcelona disposa de 16 càtedres d'empresa, 5 aules d'empresa, 5 instituts de recerca i 3 clíniques universitàries. A més a més, fruit del talent investigador, actualment hi ha en curs un centenar de projectes competitiu i 12 famílies de patents.

Manuel Alcázar reflexiona sobre la multiplicitat dels sabers en una empresa als Esmorzars Càtedra

5 de març de 2025



En el marc dels Esmorzars Càtedra, organitzats per la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona, l'expert Manuel Alcázar ha compartit la seva visió sobre el lideratge i la presa de decisions de directius en empreses en què imperen una multiplicitat de lògiques: social, econòmica, ètica, legislativa, comercial, etc.

Amb més de 20 anys d'experiència acompanyant directius, Alcázar ha ofert a UIC Barcelona una reflexió sobre com els líders poden impactar positivament en les seves organitzacions i en la societat. Durant la seva intervenció, convidat per la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu, Alcázar ha destacat que, en un context de sobreinformació, el veritable repte per als directius és informar i comunicar bé. Per això, proposa un model basat en cinc conceptes clau que comencen per s. Una informació correcta, de valor, ha de tenir: síntesi, saber, ser significativa, de servei i per a la societat.

"Informar bé és transmetre alguna cosa que compleix amb aquestes cinc notes: síntesi, perquè hem de resumir el coneixement de manera clara i concisa; significativa, perquè la informació ha de tenir un impacte rellevant; saber, perquè s'ha de basar en el coneixement i l'experiència; servei, perquè ha d'estar al servei de la societat, i societat, perquè ha de contribuir al benestar col·lectiu", va explicar Alcázar.

Alcázar ha utilitzat una analogia entre un directiu i un pilot de Fórmula 1. El convidat va explicar que, igual que un pilot, un líder necessita saber, poder i voler per prendre decisions ràpides i efectives en un entorn dinàmic i competitiu. "Un pilot de Fórmula 1 no només ha de conèixer el circuit i saber prendre decisions en mil·lèsimes de segon, sinó també entendre el vehicle que condueix. De la mateixa manera, un directiu ha de comprendre la síntesi significativa del saber sobre el que és una persona i una empresa, per poder liderar amb èxit", ha afirmat.

Els Esmorzars Càtedra posen en contacte el món empresarial i acadèmic amb la finalitat de generar debats sobre temes relacionats amb el propòsit i la Direcció per Missions. La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona es va crear l'any 2012, per iniciativa de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona gràcies a la col·laboració de l'empresa DPMC Espanya, dirigida i fundada per Carlos Rey i Miquel Bastons, com a director associat.

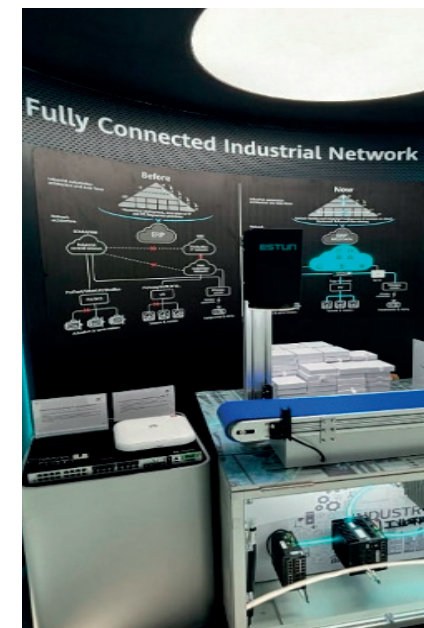
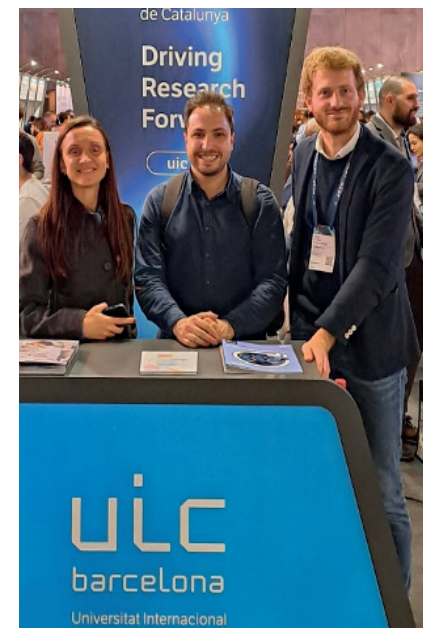
Notícies

L'alumnat del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció visiten el MWC

5 de març de 2025



Un any més, l'alumnat del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció va tenir l'oportunitat d'assistir al 4YFN i al *Mobile World Congress Barcelona 2025*, els esdeveniments més importants del món per a empreses emergents i empreses tecnològiques.



Des del 2018, aquesta iniciativa ha representat un complement clau per a la seva educació, que ha permès a tot l'alumnat connectar directament amb la indústria, ampliar la seva xarxa de contactes i descobrir innovacions d'avantguarda que forgen el futur. Els professors Ruggero Colombari i David Tanganelli van organitzar una visita a aquesta fira increïble per inspirar-se en les principals companyies tecnològiques i empreses emergents. No només va ser una oportunitat per aprendre, sinó també per establir contactes, en veure com tots interactuaven activament amb líders del sector i les empreses emergents i feien entrevistes a treballadors per obtenir informació sobre la Indústria 4.0 per al seu treball de recerca del curs de Gestió de la Producció i Operacions.

Va ser una gran oportunitat per passar un temps valuós amb experts que estan forjant el futur de la IA, com Tetiana Klymchuk (Somia Solutions) i Xavier Marimon, membre de la junta directiva de l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies (OIAN), o Caterina Brossa, del Barcelona Supercomputing Center, que treballa per reforçar la competitivitat d'Europa en semiconductors.

Els alumnes van visitar el nou estand de UIC Barcelona al 4YFN, en el qual es van presentar vuit empreses emergents fundades per antics alumnes i investigadors de UIC Barcelona i s'hi van compartir les seves idees sobre l'esperit emprenedor a UIC Barcelona. La nostra universitat està invertint en transferència

tecnològica fomentant una comunitat amb mentalitat emprenedora i un entorn propici per a l'emprenedoria.

Durant la visita, van descobrir les últimes innovacions en IA, 5G, IoT, computació quàntica, ciberseguretat i les tecnologies del metavers que estan construint el futur de la connectivitat i l'automatització. Veure aquests avenços de primera mà va permetre l'alumnat aprofundir en la seva comprensió de les infinites possibilitats que poden aportar per millorar la indústria.



Notícies

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, reconeguda com una de les millors Business School d'Espanya pel rànkung d'Eduniversal

6 de març de 2025

La Facultat és reconeguda en l'àmbit de l'educació empresarial com a escola de negocis referent a Espanya per Eduniversal, una agència global de rànkung especialitzada en educació superior

El rànkung Eduniversal avalua anualment més de 1.000 escoles de negocis i universitats en 154 països i les classifica en cinc nivells d'excel·lència, representats per palmes. La categoria de “*Business School with Local Influence*” reconeix les institucions que tenen un paper significatiu en el seu entorn regional, amb la qual cosa contribueixen al desenvolupament econòmic i social a través de la formació de professionals altament qualificats.

La Dra. Marta Mas, degana de la Facultat, destaca el paper de la facultat en la formació de líders empresarials amb una visió global: “El nostre objectiu és formar professionals amb una mentalitat internacional i amb les competències necessàries per



afrontar els reptes d'un món en canvi constant. Aquest reconeixement ens anima a continuar apostant per l'excel·lència acadèmica i la internacionalització”.

L'obtenció d'aquesta distinció per part de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials reflecteix la seva dedicació a oferir programes acadèmics de qualitat que responen a les necessitats del mercat laboral local, així com la seva capacitat per adaptar-se a les tendències globals en educació empresarial.

Aquest assoliment s'afegeix a altres reconeixements obtinguts per la Universitat i consolida la seva posició com a institució de referència en la formació de líders empresarials a Espanya. Des de 2024, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials és membre de la prestigiosa AACSB.

Experts debaten a UIC Barcelona sobre la mesura de l'impacte en l'economia social

11 de març de 2025

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va organitzar una taula rodona centrada en mesurar l'impacte de les empreses en l'economia social i solidària. En la sessió, moderada per la degana de la Facultat, la Dra. Marta Mas, hi van participar experts destacats com Mariona González, directora gerent de TeamLabs Barcelona; Clara Martínez, consultora de Tandem Social, i Jorge Muro, CFO del Grup Cooperatiu TEB.

La sessió va abordar la necessitat de mesurar l'impacte social de les empreses, un tema clau en el context actual. Marta Mas, en la seva introducció, va destacar que “és fonamental plantejar-se preguntes a la universitat sobre com les empreses poden contribuir a la societat a través del seu impacte”.



Clara Martínez va explicar que, tot i que moltes empreses ja tenen present aquesta dimensió, és crucial estandarditzar-ne les mètriques. “En l'economia social, eines com el balanç social, promogut per la Xarxa d'Economia Solidària, permeten identificar els elements que fan que una empresa sigui d'impacte social”, va assenyalar.

Mariona González es va referir a l'Impact Management Project, una plataforma internacional que aglutina més de 3.000 actors i defineix metodologies per mesurar l'impacte. “Tot té impacte, tant positiu com negatiu. La clau és respondre preguntes com: quin impacte generem?, qui se'n beneficia?, quant hi contribuïm?, quins riscos hi ha?”, va explicar. Aquesta plataforma utilitza metodologies com les cinc dimensions de l'impacte, que ajuden les organitzacions a valorar la seva contribució de manera estructurada.

Jorge Muro va aprofundir en la trajectòria del Grup Cooperatiu TEB, que fa sis dècades que crea ocupació i promou la vida autònoma per a persones amb discapacitat. “Tenim una fundació tutelar que s'encarrega de persones que ho necessiten. Una de les preguntes que ens fem en avaluar un projecte és si pot generar feina per a persones amb discapacitat. Si la resposta és no, el projecte no continua endavant. La base de la nostra acció és crear feina i ocupació”, va explicar.

Els ponents van coincidir que el propòsit ha de ser el nucli de qualsevol organització que busqui generar un impacte positiu. Aquesta sessió s'emmarca en el programa Economia Social, una iniciativa liderada per la Generalitat de Catalunya.

Kern Pharma dona una xerrada sobre digitalització industrial

26 de març de 2025



Francesc Mumbardó, Lean Operations Leader de Kern Pharma, va oferir una sessió sobre Digitalització als alumnes de l'assignatura de Producció i Direcció d'Operacions, convidat pel professor Ruggero Colombari.

Va compartir el camí de digitalització emprès a la planta de Kern Pharma i va destacar els passos clau del procés i els reptes

d'implementar un MES (*Manufacturing Execution System*). La sessió es va centrar en el sistema MES-OEE desenvolupat per millorar l'eficàcia de l'equip global i les seves línies de producció. Una oportunitat valuosa també per aprofundir en la intersecció de Lean i la Indústria 4.0.

Notícies

UIC Barcelona obté cinc estrelles en la qualificació QS Stars Rating

27 de març de 2025



UIC Barcelona ha obtingut del sistema de qualificació QS Stars Rating la insígnia de cinc estrelles en la classificació Global. Així mateix, ha obtingut la qualificació d'excel·lent en les categories Docència, Aprenentatge en línia, Àmbit millor classificat (Odontologia), Ocupabilitat, Bon govern, Impacte ambiental i Internacionalitat. En les categories Diversitat, igualtat i inclusió i Recerca ha rebut la insígnia de quatre i tres estrelles.

QS Stars Rating ha reconegut l'excel·lència d'UIC Barcelona íntegrament i en les diferents àrees que componen la Universitat. QS Stars Rating és un sistema de qualificació universitària opcional que avalua les institucions d'educació superior d'arreu del món i acredita el compliment dels exigents estàndards de qualitat fixats per QS Stars. Per mitjà d'aquesta auditoria s'aconsegueixen distincions QS Stars que mostren al món les forteses i èxits de la Universitat

En l'àrea de Docència, UIC Barcelona sobresurt per l'excel·lència en l'aprenentatge i el desenvolupament personal dels estudiants, paper fonamental de la Universitat, i és reconeguda per la dedicació a l'hora d'impartir un ensenyament d'alta qualitat i personalitzat, fomentar la participació dels estudiants i mantenir un entorn propici per a l'aprenentatge i l'excel·lència acadèmica tant en l'ensenyament presencial com en línia. El resultat de l'enquesta de satisfacció de l'estudiant QS Stars efectuada als alumnes de grau, màster i doctorat ho demostra amb l'obtenció del 83 % de satisfacció. L'alt grau d'aprenentatge va acompanyat del talent acadèmic i coneixement que té UIC Barcelona, i que es reflecteix en la recerca amb l'assoliment d'un alt impacte en les publicacions.

Una altra àrea premiada amb cinc estrelles és l'**Ocupabilitat**. A UIC Barcelona els Alumni són un referent per a l'entorn laboral. L'alt índex d'oportunitat d'ocupació, amb un 91 %, i la relació amb l'empresa demostren la qualitat i l'avantguarda de les activitats acadèmiques que UIC Barcelona ofereix per preparar amb excel·lència els futurs professionals en els diferents sectors del món laboral.

A més, UIC Barcelona és reconeguda i premiada amb cinc estrelles per ser una universitat sostenible, en què sobresurt el bon govern de la Universitat, el fet que les decisions es prenen de manera equitativa i amb transparència, els recursos s'assignen i s'utilitzen de manera justa, es manté la rendició de comptes en tots els nivells de lideratge, es preocupa per l'entorn ambiental i és responsable de transmetre-ho als estudiants en els programes acadèmics. La satisfacció del personal, en aquesta avaluació QS Stars, ha obtingut un percentatge satisfactori i ha aconseguit el 76,66 % de satisfacció.

La Universitat és reconeguda també per QS Stars per la diversitat, equitat, inclusió i internacionalitat. És una universitat oberta a tot el món, per això, entre les nombroses accions que duu a terme, disposa d'un fons de beques que ajuda en l'accés a la Universitat, en l'accessibilitat a persones amb diversitat funcional, juntament amb l'alt grau de presència internacional entre els estudiants i el professorat.

El reconeixement d'UIC Barcelona amb cinc estrelles per la seva perspectiva internacional és un reflex de la interconnexió mundial de l'educació superior que UIC Barcelona té en els programes acadèmics, amb col·laboracions i reconeixements internacionals, en una xarxa internacional de recerca extensa (publicacions a Scopus amb coautoría en 99 països) i en la diversitat internacional de l'alumnat, de més de 100 nacionalitats.

En total, QS Stars Rating ha avaluat 375 institucions d'educació superior a escala mundial i 32 a escala nacional, entre les quals es troba UIC Barcelona. D'aquestes 32 institucions d'educació superior espanyoles que han participat en QS Stars, només deu han rebut cinc estrelles, entre les quals hi ha UIC Barcelona. A més, quinze es troben en el grup de quatre estrelles i sis es troben en el grup de tres estrelles.

Les distincions QS Stars van des d'1Star fins a 5+Star i són una marca de qualitat que té una durada de cinc anys.

UIC Barcelona aposta per la internacionalització i les dobles titulacions al Saló de l'Ensenyament

28 de març de 2025



UIC Barcelona va participar un any més al Saló de l'Ensenyament, amb l'objectiu d'exposar la seva àmplia oferta acadèmica, amb una clara aposta per la internacionalització i per les dobles titulacions. En total, la Universitat ofereix 16 graus, 17 dobles graus, 49 dobles titulacions internacionals i més de 70 màsters i postgraus.

Amb més de 9.000 alumnes i un 31 % d'alumnat estranger, UIC Barcelona treballa per augmentar les titulacions en anglès en un 40 %, així com el nombre de professors estrangers. La Universitat impartirà totalment en anglès el grau en Bioenginyeria, que té una alta ocupabilitat perquè té un ampli ventall de sortides professionals. Així mateix, la Facultat de Ciències de la Comunicació continuarà adaptant els seus programes a les exigències del mercat. Ha arribat al 25 % de les assignatures en anglès i treballa per vincular-les a cada àmbit professional per potenciar l'aprenentatge del llenguatge especialitzat.

Nous màsters

En aquest sentit, la Facultat de Ciències Socials i Econòmiques ha llançat un innovador màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social, que es farà en anglès. Amb un enfocament pràctic i innovador, aquest programa ofereix les eines necessàries per dirigir organitzacions del tercer sector i desenvolupar iniciatives amb impacte social i econòmic.

En l'àmbit de la Infermeria, UIC Barcelona ha inclòs en la seva oferta el màster de formació permanent en Infermeria Dermoestètica.

Un altre nou màster és el de Bioenginyeria per a la Salut Humana, dirigit a aquells enginyers que busquen una formació avançada en la intersecció entre l'enginyeria i la salut.

Pel que fa a les dobles titulacions, la Universitat continua ampliant l'oferta per a l'alumnat. La Facultat de Ciències de l'Educació ha signat un nou conveni amb la Westcliff University, gràcies al qual els estudiants podran obtenir una doble titulació en només quatre anys, cursant-ne tres a Barcelona i un a Califòrnia. Aquesta experiència els permetrà desenvolupar competències clau en un entorn educatiu global, millorar el nivell d'anglès i conèixer de primera mà el sistema educatiu dels Estats Units.

Inserció laboral del 93,75 %

Amb un índex d'inserció laboral del 93,75 %, UIC Barcelona està connectada amb el món empresarial i amb la societat a través de 15 càtedres, cinc aules d'empresa, cinc instituts de recerca i tres clíniques universitàries. L'ocupació de les titulacions de grau de UIC Barcelona es troba per sobre de la mitjana del sistema i vuit de cada deu persones graduades desenvolupen a la seva feina les funcions específiques que han après a la titulació de grau, segons AQU Catalunya.

Per a UIC Barcelona, la incorporació al mercat laboral dels recentment titulats és una prioritat i, per això, ofereix a l'alumnat des d'un inici una àmplia oferta de pràctiques. Els més de 5.197 convenis de pràctiques i el suport del Consell Assessor Universitari de la Universitat, format per personalitats del món empresarial, cultural i social, han contribuït a fer que UIC Barcelona sigui una plataforma d'enllaç amb el mercat laboral.

El rector de UIC Barcelona, el Dr. Alfonso Méndiz, va participar juntament amb la resta de rectors de les universitats catalanes en el saluda institucional i en la inauguració oficial del Saló, presidida pel president de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Salvador Illa.

Notícies

Patricia Astiz, alumna d'ADE, guanya la medalla d'or al Campionat d'Espanya Universitari 2025

6 d'abril de 2025

Estem d'enhorabona! Patricia Astiz, alumna de segon curs d'ADE de la Facultat, es va proclamar campiona d'Espanya de salt d'hípica representant UIC Barcelona en el Campionat d'Espanya Universitari 2025. El certamen va tenir lloc els dies 5 i 6 d'abril a les instal·lacions de l'UCJC Sports Club de la Universitat Camilo Jose Cela, situat a la localitat madrilenya de Villanueva de la Cañada. Després de la suma de puntuacions, l'amazona de UIC Barcelona es feia amb el triomf muntant "Ariel de Moens".



Tetiana Klymchuk destaca l'impacte de la intel·ligència artificial en l'educació i l'ocupació durant la X Setmana de la Ciència 'Margarita Salas' a Oviedo

10 d'abril de 2025



La Dra. Tetiana Klymchuk, professora de UIC Barcelona i cofundadora de l'empresa emergent Somia Solutions, va liderar una conferència magistral en el marc de la X Setmana de la Ciència "Margarita Salas", organitzada per La Nueva España a Oviedo. Davant un auditori ple d'estudiants de secundària i batxillerat, l'experta en intel·ligència artificial (IA) va subratllar el paper disruptiu d'aquesta tecnologia en l'educació i el mercat laboral, així com la urgència d'adaptar els models pedagògics a la nova realitat digital.

La professora Tetiana Klymchuk advoca per adaptar l'ensenyament a l'era digital i resalta la necessitat de formar els joves en l'ús d'eines tecnològiques

Klymchuk va afirmar que "la intel·ligència artificial canviarà l'ensenyament en poc temps. Per a la propera generació, tot serà diferent". La professora va destacar que l'accés immediat a la informació mitjançant eines d'IA obliga a replantejar els mètodes educatius tradicionals: "Les aules han de ser més dinàmiques, centrades en habilitats crítiques i creatives, ja que les dades són a l'abast de tothom".

Durant la seva intervenció en el "Planter científic" (activitat dissenyada per fomentar vocacions STEM entre els joves), Klymchuk va il·lustrar com la IA ja forma part de la seva vida quotidiana: "Tots hem contribuït a entrenar algoritmes sense saber-ho, per exemple, en identificar imatges per demostrar que no som robots", va explicar.

L'experta va advertir que la IA eliminarà feines repetitives, però generarà nous rols centrats en el seu desenvolupament, gestió i aplicació ètica: "Qui sàpiga utilitzar aquestes eines tindrà avantatges competitius. Si no les dominen, quedaran fora del mercat laboral". A més, va remarcar que la IA "no és un fi, sinó una eina", comparable a una calculadora: "Ens millora, però no ens reemplaça".

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials inicia el procés d'acreditació AACSB després de participar en un taller d'elegibilitat a Viena

11 d'abril de 2025



Anna Akhmedova, professora de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, va assistir al *workshop* d'elegibilitat de l'AACSB, una fita clau per obtenir aquesta prestigiosa acreditació internacional que només posseeixen el 6 % de les escoles de negocis a escala global.

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona ha fet un pas estratègic en el seu procés d'internacionalització participant en l'*Eligibility Application Workshop* de l'AACSB a Viena, un requisit imprescindible des del febrer del 2023 per optar a aquesta acreditació, que simbolitza l'excel·lència en l'educació empresarial.

Amb només 1.004 institucions acreditades en 65 països (dades del 2024), l'acreditació AACSB representa el reconeixement més prestigiós en educació superior de negocis i direcció d'empreses. UIC Barcelona es posiciona així entre les institucions que compleixen els exigents estàndards inicials per iniciar aquest rigorós procés, que sol allargar-se entre 4 i 7 anys.

El taller a Viena, al qual va assistir la professora Anna Akhmedova en representació de UIC Barcelona, va aprofundir en els 15 estàndards d'acreditació, que avaluen des de la missió institucional fins als resultats d'aprenentatge, passant per la qualificació del professorat, la producció investigadora rellevant, els mecanismes d'assegurament de la qualitat o la vinculació amb el món empresarial.

"Aquest *workshop* ens ha permès identificar amb precisió els punts forts de la nostra facultat i les àrees de millora necessàries per complir amb els estàndards internacionals. Els coneixements adquirits seran fonamentals per dissenyar el nostre pla d'acció cap a l'acreditació", va destacar Akhmedova. La seva feina a Viena posa les bases per a la propera fase: la preparació del dossier d'elegibilitat que UIC Barcelona presentarà en els propers mesos.

Notícies

UIC Barcelona reuneix emprenedors d'èxit i alumnes en la final de l'Startup Pioneer Programme 2025

10 d'abril de 2025



UIC Barcelona va celebrar la final de la quarta edició de l'Startup Pioneer Programme, amb la participació d'alumnes, professors i emprenedors de renom com Martin Cohen, CEO i cofundador de MIXO; Guillermo Preckler, CEO i fundador de Brickbro, o Sira Mogas, CEO de Koa Biotech. Els projectes Omnia, en la categoria de ciències socials, i NeuroBiome, en la categoria de ciències de la salut, han estat els guanyadors

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, el Servei de Desenvolupament Personal i Cultura Institucional, el Hub d'Innovació i el Departament d'Alumni han impulsat aquesta quarta edició de l'Startup Pioneer Programme, un concurs que permet a l'alumnat llançar el seu projecte empresarial o d'impacte social.

Dels 17 projectes presentats, el jurat n'ha seleccionat sis finalistes, dels quals han resultat guanyadors Omnia —un assistent personal que combina intel·ligència artificial i equip humà per gestionar qualsevol tasca— i NeuroBiome —un tractament innovador per a afectacions del sistema nerviós central que optimitza compostos reduint la dosi i augmentant-ne l'eficiència—.

L'equip d'Omnia el formen cinc estudiants de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials: Abril Jané, Isabella López, Santiago Aras, Jan Serraviñals i Benjamín Donoso. D'altra banda, l'equip de NeuroBiome està integrat per alumnes del grau en Ciències Biomèdiques: Luis Sanz, Estel Gubianes, Alex Garcia, Xavier Bernal i Tomás Tomeo.

Cristina Tresserres, professora de la Facultat, va inaugurar l'acte recordant les paraules del fundador d'Alibaba, Jack Ma, sobre l'emprenedoria, entesa com "la persecució d'un somni". Mònica Argemí, directora del Servei de Desenvolupament Personal i Cultura Institucional, va destacar la importància d'un programa com aquest, que demostra la capacitat dels alumnes per transformar el coneixement en un impacte real a la societat.

L'esdeveniment va incloure una taula rodona moderada per Óscar Porcel, soci director de Solutia, amb la participació de tres emprenedors d'èxit. Martin Cohen (MIXO) va explicar com el seu robot de begudes va néixer d'una necessitat personal durant un viatge per Europa, i va destacar la seva evolució. Sira Mogas (Koa Biotech) va compartir com les dades sobre

piscifactories els van portar a simplificar la seva tecnologia per adaptar-se al mercat. I Guillermo Preckler (Brickbro) va reafirmar la seva visió de convertir-se en la plataforma de referència per a locals comercials, tot adaptant els mètodes per assolir-ho.

Els emprenedors van desgranar els seus models de negoci —des del sistema flexible de MIXO fins al model SaaS de Koa Biotech o l'enfocament combinat de Brickbro— i van oferir consells pràctics als estudiants com practicar amb inversors, conèixer bé les mètriques del projecte i construir una xarxa de contactes sòlida.

El rector, Alfonso Méndiz, va clausurar l'acte subratllant que l'Startup Pioneer Programme és una plataforma d'idees amb potencial per transformar la societat. Aquest programa es consolida com una de les principals iniciatives emprenedores de UIC Barcelona, que ofereix als estudiants mentoratge i connexió amb l'ecosistema empresarial local.



Notícies

Cinco estudiantes de UIC Barcelona, seleccionados para el Programa Mentores 2025 de la Fundación CYD

23 de abril de 2025



El Programa Mentores de la Fundación CYD, que conecta a universitarios con profesionales de referencia del ámbito empresarial e institucional, ha escogido a cinco alumnos de UIC Barcelona para participar en la edición 2025. Todos ellos participarán en un proceso de mentoría de seis meses que les permitirá adquirir herramientas para afrontar con éxito la transición al mundo laboral, potenciar sus capacidades y ampliar su red de contactos profesionales.

Los estudiantes seleccionados son Alejandro Galán, doble grado BBA e Ingeniería de la Organización Industrial; Carla Plana, doble grado en Derecho y Administración de Empresas; Álvaro Urbano, doble grado BBA e Ingeniería de la Organización Industrial; Nadia Mafara, grado en Periodismo y Ricard Vadri, grado en Publicidad y Relaciones Públicas.



El acto de inauguración del programa, celebrado el 22 de abril en el auditorio IBM en Madrid, reunió a 40 estudiantes seleccionados de universidades de toda España, junto a los profesionales que ejercerán de mentores. Representantes de compañías como EY, Goldman Sachs, Microsoft, Havas,

Cuatrecasas o Telefónica, entre muchas otras, aportarán su experiencia y visión estratégica en este espacio de diálogo intergeneracional.

Como elemento distintivo de esta edición en el evento destacó la intervención de Ainhoa Lucas, Alumni de Comunicación Audiovisual por UIC Barcelona y participante del programa en 2024. Ainhoa compartió su testimonio, centrado en el aprendizaje vivido y el impacto de esta experiencia en su desarrollo profesional.

El Programa Mentores de la Fundación CYD refuerza, año tras año, su compromiso con el talento joven y con la conexión entre el entorno académico y el mundo empresarial. La participación de estudiantes de UIC Barcelona en esta edición pone de relieve la calidad académica de la institución y su apuesta por la empleabilidad y la formación integral de sus alumnos.



Estudiantes del máster en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción visitan la fábrica de DAMM

28 de abril de 2025



Los alumnos del máster universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción de UIC Barcelona, acompañados por los profesores David Tanganelli y Ruggero Colombari, realizaron una visita a la fábrica de DAMM, ubicada en El Prat de Llobregat.

Durante el recorrido, los estudiantes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de una de las plantas de producción más innovadoras del sector. La experiencia les permitió complementar los contenidos teóricos

trabajados en el aula con una visión práctica y real del entorno industrial.

La visita se desarrolló con total normalidad a pesar del apagón general de electricidad que afectó a toda España ese mismo día, hecho que evidenció la capacidad de resiliencia y eficiencia operativa de DAMM ante situaciones imprevistas.

Actividades como esta fortalecen el vínculo entre universidad y empresa, y enriquecen el aprendizaje de los estudiantes, acercándolos a la realidad del entorno profesional.

Deutsche Bank apuesta por el talento de UIC Barcelona

30 de abril de 2025



Cada año, Deutsche Bank abre sus puertas a estudiantes y recién graduados de UIC Barcelona, brindándoles la oportunidad de adquirir experiencia en un entorno financiero de primer nivel. En esta edición, han sido cuatro los estudiantes que han iniciado su etapa profesional a

través de un programa de prácticas. Esta iniciativa ha sido posible gracias al compromiso de Francisco Lopera, director responsable de *MidCaps PB Spain* en Deutsche Bank y miembro del *Alumni Board* de UIC Barcelona.

Las alumnas Claudia Soriano (estudiante del máster universitario en Dirección de Empresas de Servicios - MUDESP) e Inés Ovelar (Alumni 2024, doble grado en ADE por UIC Barcelona + *Financial Economics* en Birkbeck University of London) se han integrado en el equipo de *MidCaps Private Banking*, participando activamente en el análisis y la gestión de clientes del segmento *middle-market*. Los alumnos Joan Brotons (4.º curso del grado en ADE) y Josep M.ª Cluet (3.er curso del doble grado en ADE + Ingeniería de la Producción Industrial) han desarrollado sus prácticas en el área de *Wealth Management*, y han contribuido al soporte operativo y estratégico en la gestión de grandes patrimonios profesionales.

Notícies

Primer Alumni Evening de UIC Barcelona, amb una taula rodona sobre inversió i gestió patrimonial

15 de maig de 2025

UIC Barcelona va celebrar el primer Alumni Evening, un esdeveniment dissenyat per enfortir els vincles entre antics alumnes d'un mateix sector i fomentar el *networking* professional. Sota el títol “*Wealth Management and Investment*”, l'acte va tenir lloc a Rabat del passeig de Gràcia i va reunir Alumni de diferents promocions amb l'objectiu d'oferir noves experiències i oportunitats, així com brindar un espai per fer contactes.

La sessió va comptar amb referents del sector financer en un espai de diàleg i reflexió sobre les tendències actuals en matèria d'inversió. A la taula rodona, moderada per Ricardo Torrecilla, professor del *Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*, hi van participar dos experts del sector: Ferran Vila, alumni d'ADE (promoció 2004) i actual *Head of Structured Product Desk & Flow Desk* a Mora Banc, i David Levy, CEO de *DiverInvest Assessorament EAFI* i membre del Consell Assessor Universitari de UIC Barcelona.



El rector de la Universitat, Alfonso Méndiz, va donar la benvinguda amb un discurs en què va destacar la importància dels antics alumnes per a la Universitat: “Els Alumni són el nostre llegat. Són el centre de UIC Barcelona.”

Durant el debat, es van tractar temes com la transformació del sector financer, la importància creixent d'actius com les criptomonedes i l'or, i l'impacte del context internacional, incloent-hi referències al context polític dels Estats Units en les decisions d'inversió. Els ponents també van compartir experiències personals de la seva relació amb els clients i van reflexionar sobre la importància de la confiança en l'assessorament patrimonial.



Ship2B Ventures parla sobre inversions d'impacte a la classe d'Emprenedoria Social

5 de maig de 2025



Els alumnes de l'assignatura d'Emprenedoria Social van tenir el plaer de rebre Jordi Ferrer Rendé (Ship2B Ventures) i Jordi Ibáñez (Fundació Finances Ètiques), convidats per la professora Nina Magomedova.

Acompanyats pel professor Yannis Pierrakis, els ponents van compartir les seves reflexions sobre els reptes actuals i el futur

de la inversió d'impacte i la banca ètica, posant en relleu el paper fonamental que tenen iniciatives com Ship2B Ventures en la construcció d'un futur més sostenible i just.

Els estudiants van gaudir d'un diàleg inspirador i d'una sessió enriquidora que impulsa els valors que defineixen el compromís de la nostra facultat amb la transformació social.

El professor Carlos Rey presenta un mètode per diagnosticar la personalitat i millorar les relacions interpersonals

20 de maig de 2025



Com poden les persones entendre's millor a si mateixes i els altres en contextos laborals o personals? Partint d'aquesta hipòtesi, la Càtedra Direcció per Missions i Govern Corporatiu de UIC Barcelona, juntament amb la Fundació DPMC, ha desenvolupat el model Alpha-Beta-Gamma: un nou mètode de diagnòstic de la personalitat que busca millorar les relacions interpersonals des d'un enfocament pràctic, senzill i profundament humà. El mètode, dissenyat pel professor Carlos Rey, parteix d'una base filosòfica i antropològica i proposa tres dimensions clau de la personalitat: cap, cor i mans, associades

respectivament al pensament lògic, l'empatia emocional i l'acció pragmàtica. A partir de la combinació d'aquestes dimensions, emergeixen tres perfils: Alpha (cap-mans), Beta (cap-cor) i Gamma (cor-mans), cadascun amb els seus punts forts i possibles limitacions.

“El model Alpha-Beta-Gamma permet un diagnòstic intuïtiu de la personalitat, facilita l'autoconeixement i promou relacions autèntiques, sense màscares ni artificis”, explica Carlos Rey.

A diferència d'altres models clàssics com el MBTI o el DISC, Alpha-Beta-Gamma es caracteritza per la seva simplicitat, aplicabilitat immediata i llenguatge universal.

Notícies

La primera edició del programa de *mentoring* professional *Growing Together* d'Alumni finalitza amb èxit

22 de maig de 2025



El 22 de maig passat es va celebrar la sessió de cloenda del programa *Growing Together*, una iniciativa de *mentoring* professional impulsada pel Servei de Carreres Professionals del Departament d'Alumni de UIC Barcelona. El programa, que va tenir una durada d'uns quatre mesos i en el qual hi van participar 14 parelles, ha connectat alumni amb perfils professionals més júnior —*mentees*— amb mentors de més experiència, en una relació de creixement i aprenentatge compartit.

L'objectiu principal de *Growing Together* és oferir suport a l'evolució professional dels antics alumnes més joves de la Universitat, a través d'un model de relació *one to one*. El programa no només ha servit per impulsar el desenvolupament personal i professional dels *mentees*, sinó que també ha enfortit la comunitat alumni i ha promogut la transmissió de coneixement entre generacions.

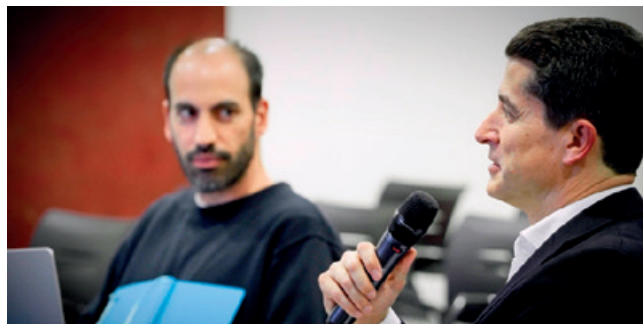
Durant la sessió de tancament, diversos participants van compartir les seves experiències i agraïments. Una de les *mentees* va destacar que “amb l'ajuda de la meva *mentee* he après a prioritzar objectius i gestionar més bé els reptes professionals”. També va subratllar la importància del suport emocional i pràctic rebut: “És reconfortant veure que moltes de les dificultats que ens semblen insalvables es poden resoldre amb eines senzilles i l'acompanyament adequat”.

Els beneficis del programa han estat evidents tant per als *mentees* com per als mentors. En el cas dels més joves, ha afavorit l'autogestió, la definició de noves metes i la creació

de vincles amb professionals del seu àmbit. Per part dels mentors, l'experiència ha suposat una oportunitat per contribuir a la formació de noves generacions, consolidar el seu lideratge i ampliar les seves xarxes professionals.

Growing Together s'afegeix al conjunt de serveis que ofereix el Servei de Carreres Professionals de la Universitat, com les sessions d'orientació individualitzada, la formació per a l'ocupabilitat o el *Career Center*, la plataforma que connecta estudiants i alumni amb oportunitats laborals. Durant el darrer curs, aquesta plataforma va publicar més de 469.000 ofertes, 727 de les quals van ser exclusives per a UIC Barcelona.

Amb iniciatives com aquesta, el Departament d'Alumni té la voluntat d'acompanyar els graduats més enllà de les aules i al llarg de tota la seva trajectòria professional. *Growing Together* ha demostrat que la col·laboració entre alumni no només reforça els vincles, sinó que genera un impacte positiu real en el futur dels professionals formats a UIC Barcelona.



L'alumni Guillermo Preckler, fundador de Brickbro, a la llista Forbes 30 Under 30

1 de juny de 2025



Guillermo Preckler, alumni d'Administració i Direcció d'Empreses de la promoció 2018 de UIC Barcelona, ha estat inclòs a la llista Forbes 30 Under 30 Spain, un reconeixement que destaca els joves líders més influents del país en diferents àmbits

Preckler és fundador de *Brickbro*, una plataforma tecnològica especialitzada en la compra, venda i lloguer de propietats comercials que utilitza *big data* i intel·ligència artificial per optimitzar les decisions immobiliàries. Des del seu llançament, *Brickbro* s'ha consolidat com una de les *proptech* amb més creixement a Espanya, amb més de 35.000 propietats a la plataforma, 50.000 usuaris actius i més de 100 milions d'euros gestionats durant els últims dotze mesos.

Amb aquesta selecció, Guillermo Preckler es consolida com un referent en l'ecosistema empenedor nacional, compartint llista amb esportistes d'elit com Lamine Yamal o Jorge Martín, o artistes com Carlota Pérez de Castro o Jimena Amarillo, entre d'altres.

El professor Frederic Marimon reflexiona, durant una estada a l'Argentina, sobre l'impacte de la IA en la sostenibilitat

6 de juny de 2025



El director de l'Observatori d'Intel·ligència Artificial i Noves Tecnologies de UIC Barcelona (OIAN), Frederic Marimon, va participar com a ponent principal en el III Congrés Internacional “San

Juan + Sostenible”, celebrat els dies 15 i 16 de maig a San Juan, l'Argentina. El professor Marimon va realitzar una estada al país sud-americà, on va participar en el congrés internacional “Desenvolupament sostenible i intel·ligència artificial” i va estar convidat per diversos mitjans de comunicació per reflexionar sobre l'impacte de la IA. Durant la seva intervenció, Marimon va reflexionar sobre com les tecnologies emergents, en particular la intel·ligència artificial, estan redefinint les estratègies de sostenibilitat tant en el sector públic com en el privat.

Durant la seva estada, el professor també va participar en activitats formatives i d'intercanvi institucional amb representants de l'Institut de Desenvolupament Sostenible de la Universitat Catòlica de Cuyo, una de les entitats organitzadores del congrés, juntament amb la Secretaria de Medi Ambient i Desenvolupament Sostenible i el Ministeri de Minería de la província de San Juan.

Així mateix, Frederic Marimon va estar convidat per diversos programes de televisió local per compartir la seva visió sobre els reptes ètics, socials i econòmics que planteja l'adopció de la intel·ligència artificial a gran escala. El director de l'OIAN va insistir en la necessitat que els models de sostenibilitat incorporin criteris d'equitat, eficiència energètica i responsabilitat tecnològica.

Notícies

José Antonio González, soci de Deloitte, padrí de la graduació de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

30 de maig de 2025

Prop de 150 estudiants de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona van celebrar el seu acte de graduació el passat 29 de maig a l'Aula Magna del Campus Barcelona. La cerimònia va estar presidida per la degana de la Facultat, Marta Mas, juntament amb els vicedegans Frederic Marimon i David Tanganelli. L'esdeveniment va comptar amb la participació del padrí de la promoció, José Antonio González, soci de Deloitte.

L'acte va reunir estudiants i familiars procedents de 26 països dels graus, màsters i postgraus de la Facultat, que van rebre les seves beques en un solemne acte de graduació que va posar en valor la internacionalització, el compromís social i la construcció d'un futur professional amb propòsit.

Durant la seva intervenció, José Antonio González va centrar el seu discurs en l'autenticitat i l'autoconeixement: "A la vida, tot el que és material es repeteix. Allò especial es troba en cada persona; sou únics. Per això, abans de decidir, és important conèixer-se bé. M'agrada parlar del DAFO personal: tots tenim capacitats diferents i un camí propi per recórrer", va afirmar. El padrí també va destacar el valor de les relacions professionals forjades durant l'etapa universitària, recordant la retrobada recent amb els seus antics companys i professors d'INEDE.



González es va incorporar a Deloitte l'any 1995. Ha liderat les oficines de Saragossa i ha ocupat càrrecs de responsabilitat, com el de vicepresident del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. Així mateix, ha exercit com a professor en diverses universitats, inclosa UIC Barcelona, on ha impartit sessions d'auditoria.

L'acte de graduació d'enguany va estat format per estudiants de 26 nacionalitats, pertanyents al grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE), el màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, el màster en *Data Science* i Analítica Avançada, el màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat i el *Master's Degree in Cooperation, Development and Social Economy*.



Per primera vegada, es va atorgar el Premi Càritas al Compromís Social, que va ser lliurat per Vicente Font, professor emèrit de l'IESE. L'alumna del grau en ADE Judith Salvador va rebre aquest guardó pel seu treball dedicat a analitzar l'impacte ambiental de les certificacions de les empreses B Corp a Espanya.



En el seu discurs institucional, la degana, Marta Mas, va defensar una educació centrada en la persona i basada en l'excel·lència professional: "Comprometeu-vos amb el vostre desenvolupament i amb la societat. Poseu sempre la persona al centre de les vostres decisions".

La cerimònia va concloure amb el lliurament de les beques als graduats i el tradicional cant de l'himne universitari *Gaudeamus Igitur*. Amb aquest acte, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va acomiadar una nova promoció de professionals i els va donar la benvinguda a la comunitat Alumni UIC Barcelona.

20 años del doble grado entre UIC Barcelona y el Politécnico de Turín: una colaboración con visión de futuro

31 de maig de 2025



UIC Barcelona y el Politécnico de Turín celebraron el 20.º aniversario del doble grado con un encuentro que reunió a más de 100 antiguos alumnos docentes y colaboradores que han formado parte del programa a lo largo de los años. El acto conmemoró una alianza académica entre dos instituciones que han consolidado un itinerario internacional para estudiantes con vocación técnica y empresarial.

Los orígenes de un proyecto singular

Todo empezó a principios de los años 2000 con una propuesta inesperada, según recuerda el Dr. Miquel Bastons, en aquel momento vicerrector de UIC Barcelona: “El rector de entonces, Josep Argemí, me dijo que había unos profesores del Politécnico de Turín interesados en reunirse con nosotros para estudiar una posible colaboración”.

Los representantes italianos buscaban una universidad en Barcelona que ofreciera formación empresarial complementaria a sus estudios de Ingeniería. La recomendación vino de la mano de un miembro en aquel momento del Consejo Asesor de UIC Barcelona y vinculado a la Unión Patronal Metalúrgica de Turín. A pesar de que UIC



Barcelona era todavía una universidad joven, el encuentro se produjo con agilidad y buena sintonía. El “carácter providencial” con el que se articuló este convenio sigue sorprendiendo hoy: “El Politécnico de Turín es una de las instituciones técnicas más prestigiosas de Europa. Que decidieran confiar en nosotros entonces, cuando apenas estábamos empezando, fue un hito que todavía hoy valoramos”, destaca el Dr. Bastons.

Un doble grado con visión internacional

Este doble programa académico se estructura desde una perspectiva multidisciplinaria y transversal. Los estudiantes cursan una parte de los estudios en Barcelona y otra en Turín, combinando asignaturas de gestión empresarial con formación técnica en sistemas de producción industrial. Además, tienen la oportunidad de realizar prácticas profesionales en empresas tanto de España como de Italia.

Otro de los grandes valores añadidos es el componente multilingüe e internacional: al final del recorrido, los estudiantes dominan al menos tres idiomas (catalán/castellano, inglés e italiano) y cuentan con una doble titulación reconocida por dos universidades europeas.

El itinerario puede culminar con un quinto año en Turín, que da acceso a la *Laurea Magistrale in Ingegneria della Produzione Industriale e dell’Innovazione Tecnologica*, el máster oficial del Politécnico de Turín.



Superar retos para avanzar

Diseñar el plan de estudios no fue sencillo. En aquel momento España seguía el modelo de grado y máster 4+1, mientras que en la mayor parte de Europa se aplicaba la fórmula 3+2. Esta diferencia estructural representó un reto importante.

Con los años, el itinerario ha demostrado su solidez y atractivo. Tal y como lo afirma Marta Mas, decana de la Facultad: “El nivel de exigencia es alto. Tanto los estudiantes italianos como los españoles que acceden al programa tienen perfiles muy buenos. Esto enriquece la experiencia formativa y genera una comunidad de alto rendimiento”.

Notícies

Toni Mora analitza l'ús d'apps de salut públiques en una nova reunió del projecte europeu FLASH a la Universitat de Vínus

8 de juny de 2025



El director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP) de UIC Barcelona, el Dr. Toni Mora, va participar en una trobada del projecte europeu FLASH que va tenir lloc a la Universitat de Vínus (Lituània). Durant la reunió, els membres del consorci van continuar avançant en les diferents línies de recerca que tenen com a objectiu millorar l'eficàcia i l'equitat dels sistemes sanitaris europeus.

En el marc del projecte, Toni Mora lidera el *Work Package 8*, centrat en l'àmbit de la salut digital. En concret, analitza els factors que condicionen l'ús —o la manca d'ús— de les aplicacions digitals i portals web per accedir als serveis sanitaris. L'objectiu és identificar les heterogeneïtats en el comportament dels pacients i avaluar com aquestes variacions poden impactar en la utilització global d'aquestes eines digitals.

A Catalunya, l'estudi es duu a terme principalment a través de l'anàlisi de l'app La Meva Salut, mentre que en altres països del projecte es treballa amb plataformes equivalents, com el programa italià *Mio Dottore*. A més de l'anàlisi de patrons d'ús, el *Work Package 8* també estudia el contingut dels missatges que s'intercanvien dins aquestes plataformes, amb l'objectiu de comprendre millor les necessitats i preferències dels usuaris.

FLASH (*Financing Long-term Ambitious Sustainable Healthcare*) és un projecte europeu que compta amb la participació de 16 socis entre universitats, centres de recerca i organitzacions sanitàries de diversos països. El consorci aborda, des d'una perspectiva multidisciplinària, els reptes actuals en el finançament i la gestió dels sistemes de salut a Europa, especialment en un context de creixent digitalització i sostenibilitat.

El professor Damià Rey treballa en una eina per predir el futur de la borsa gràcies a la IA

9 de juny de 2025

Damià Rey Miró, professor d'Anàlisi Borsària i Noves Tecnologies de la facultat, està desenvolupant una eina d'IA per predir l'evolució dels mercats financers. En una entrevista en el pòdcast Bolsillo de La Vanguardia, Rey va explicar que ell i el seu equip estan treballant per presentar Meteoconomics, una innovadora eina basada en intel·ligència artificial que busca anticipar el comportament dels mercats borsaris per ajudar a maximitzar beneficis i reduir riscos.

Encara que predir amb exactitud els moviments financers continua sent un repte, aquesta tecnologia busca oferir un avantatge estratègic als inversors, i ajudar-los a prendre decisions més informades. Rey destaca la importància de preparar-se per als canvis profunds que viurà el món financer en la pròxima dècada, impulsats per la revolució tecnològica.



Domènec Melé defensa l'empresa humanista centrada en la persona en els Esmorzars Càtedra

10 de juny de 2025



La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona va acollir una nova edició dels Esmorzars Càtedra amb la participació de Domènec Melé, professor emèrit de l'IESE Business School i expert en ètica empresarial. Amb el títol "Fonaments per a una empresa humanista centrada en la persona" —coincident amb el seu

llibre—, la sessió va oferir una reflexió sobre el paper de la persona en el nucli de l'activitat empresarial.

El professor defensa una concepció de l'empresa com a comunitat de persones, cadascuna amb dignitat intrínseca, en constant desenvolupament humà. Va explicar com una direcció empresarial centrada en la persona no exclou l'eficiència ni els beneficis, sinó que els orienta a fins superiors com el bé comú, la sostenibilitat i la justícia social. "L'empresa humanista no es defineix únicament pel que produeix, sinó per com i per a qui ho fa",

Ordenat sacerdot l'any 1983, Domènec Melé és doctor en Enginyeria Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya i en Teologia per la Universitat de Navarra. Ha publicat més de 70 articles i capítols acadèmics i ha dedicat més de tres dècades a la recerca en ètica econòmica, filosofia de la direcció i espiritualitat en l'empresa.

Notícies

UIC Barcelona celebra el ThankUDay 2025 i reconeix el compromís dels seus col·laboradors estratègics

12 de juny de 2025



UIC Barcelona va celebrar una nova edició del ThankUDay, un esdeveniment que té com a objectiu reconèixer i agrair la implicació de totes aquelles persones que col·laboren amb la Universitat. Prop de 200 persones van assistir a l'acte, que va tenir lloc el 12 de juny a l'Aula Magna del Campus Barcelona i que va reunir representants de l'àmbit empresarial, institucional i acadèmic.

L'acte va ser conduït per Ramon Pellicer, periodista de TV3 i membre del Consell Assessor Universitari (CAU). La benvinguda va ser a càrrec del president del Consell Assessor Universitari, Francesc Homs, que va destacar que "UIC Barcelona té com a propòsit formar persones a través de l'excel·lència acadèmica, amb la persona al centre i la recerca de la veritat com a guia".

Durant la trobada, la Universitat va reconèixer especialment la col·laboració continuada de tres fundacions: la Fundació Puig,

en la categoria de "Talent"; la Fundació Joaquim Molins Figueras, en "Recerca", i la Fundació "la Caixa", en "Cura de les persones". Van recollir els guardons Xavier Puig, president de la Fundació Puig; José Antonio Pujante, patró de la Fundació Joaquim Molins Figueras, i Montserrat Buisán, directora Corporativa de Programes Socials de la Fundació "la Caixa".

Un espai per al diàleg sobre el futur

En el marc de l'acte, també es va fer una taula rodona sota el títol "Reconèixer, valorar, agrair: un diàleg sobre el futur", moderada per Jordi Nadal, fundador de Plataforma Editorial. Hi van participar Juan Carlos Martel, director de teatre i d'institucions culturals; Gabriel Masfurroll, president del consell d'Administració de les clíniques Mi, i Montserrat Trapé, consellera independent a Criteriacaixa. Tots tres també formen part del Consell Assessor Universitari de UIC Barcelona.

Durant el debat es va posar de manifest el paper transformador de la universitat en la societat, el valor de la col·laboració entre institucions, el compromís amb la formació de professionals íntegres i la importància de l'aprenentatge continu al llarg de la vida.

El rector de UIC Barcelona va cloure l'acte subratllant el valor d'aquestes aliances: "La col·laboració entre universitat i empreses està tenint un impacte real en els nostres estudiants i en la societat. Avui és un dia per agrair aquestes aliances de llarg recorregut, perquè junts arribarem sempre molt lluny".



Pablo Agnese, al debat "Mind the Gap" sobre economia global de l'Institut d'Estudis Financers (IEF)

10 de juny de 2025



El professor Pablo Agnese va participar en el debat "Mind the Gap", organitzat per la Barcelona Finance School (BFS) i l'Institut d'Estudis Financers (IEF), un cara a cara sobre els grans reptes de l'economia actual.

El debat va comptar amb la participació de Gonzalo Bernardos, professor titular de la Universitat de Barcelona i reconegut analista i consultor econòmic, i va ser moderat per Ferran Teixes, director general de l'IEF-BFS.

Durant la sessió es van abordar temes clau com les polítiques monetàries, la situació geopolítica internacional —amb figures com Trump i Milei—, el mercat immobiliari i la criptoconomia.

Agnese va plantejar qüestions de fons com què són els diners avui dia, i va convidar a la reflexió sobre els fonaments del sistema econòmic actual. El debat va ser una oportunitat per contrastar perspectives i fomentar una mirada crítica sobre els desafiaments globals.

Ruggero Colombari presenta una recerca sobre el paper de ChatGPT en l'educació superior al congrés HEAd de València

17 de juny de 2025

El professor Ruggero Colombari va representar la UIC Barcelona al congrés HEAd (Higher Education Advances) a València, una trobada internacional dedicada a la innovació en l'educació superior. Colombari hi va presentar el paper "ChatGPT's Role in Higher Education: Functional Capabilities and Their Impact on Student Satisfaction", coescrit amb Frederic Marimon i Marta Mas Machuca. L'estudi analitza l'ús de la intel·ligència artificial generativa en entorns universitaris i el seu impacte potencial en la docència.

També hi va participar l'alumna Emma Soler, que va presentar el seu primer article acadèmic, elaborat amb els professors Mas i Marimon, titulat "Navigating the Future of STEM Higher Education: Technological Innovations, Gender Dynamics, and Remote Assessment in Southern Europe". Aquest treball forma part del projecte europeu REMOTE, en col·laboració amb el Politècnic de Torí i la Universitat del Minho.

El congrés va oferir un entorn multidisciplinari i enriquidor. Tant el professor com l'estudiant van valorar molt positivament l'experiència i l'oportunitat de compartir recerca en un fòrum internacional.



Notícies

El professor Sergi Urzay presenta una recerca sobre confiança ciutadana i salaris polítics en tres congressos internacionals

18 de juny de 2025

Sergi Urzay, professor docent de la Facultat, va participar en tres congressos acadèmics internacionals de prestigi: el SING20 - European Meeting on Game Theory (Universitat de Maastricht, 16-18 de juny), el PET2025 - Public Economic Theory Conference (Lisbon School of Economics and Management, 23-25 de juny) i l'EPSA 2025 - European Political Science Association (Universidad Carlos III de Madrid, 26-28 de juny). En aquestes trobades, va presentar una recerca que desenvolupa conjuntament amb la Dra. Guadalupe Correa-Lopera (Universitat de Granada) i el Dr. David Medina-Rodríguez (CUNEF), sota el títol *Self-Interested Politicians and Public Trust: Evidence from a Salary Reform in the European Parliament*. L'estudi proposa un model teòric, que analitza com les decisions salarials dels polítics poden influir en la confiança ciutadana. Se centra en una reforma salarial aprovada el 2009 al Parlament Europeu que va harmonitzar el salari dels eurodiputats. Mitjançant dades de l'Eurobaròmetre, els autors mostren que la percepció d'autobenefici polític es va associar amb una disminució significativa en la confiança de la ciutadania cap a la institució europea.

Aquesta recerca aporta una contribució rellevant al debat sobre la rendició de comptes i la transparència institucional, i exemplifica l'impacte que poden tenir les decisions polítiques aparentment tècniques sobre la legitimitat democràtica.



UIC Barcelona, entre les 20 millors universitats espanyoles segons la llista Forbes

19 de juny de 2025



Un cop més, UIC Barcelona és reconeguda per l'excel·lència acadèmica, l'alta ocupabilitat i la perspectiva internacional, que destaca pel nombre elevat d'aliances amb universitats internacionals, la diversitat internacional entre professors i estudiants i el foment de la col·laboració internacional en la recerca. La participació en aquesta llista l'ha enviada Forbes a les 89 universitats registrades pel Sistema Integrat d'Informació Universitària (SIU) per obtenir les dades rellevants del curs 2023-2024.

Els criteris d'avaluació i el qüestionari de la llista Forbes de les 20 millors universitats espanyoles 2025 han estat assessorats i analitzats per un comitè internacional d'experts en educació superior que ha tingut en compte les particularitats del sistema universitari espanyol sense ser aliens als criteris acceptats internacionalment per avaluadors de centres d'educació superior, com ara el Shanghai Ranking, Times Higher Education World University Rankings, QS World University Ranking o l'Associació Europea d'Universitats.

En aquesta edició, Forbes s'ha basat en les dades del Baròmetre d'ocupabilitat i ocupació universitària, de l'Observatori d'Ocupabilitat i Ocupació Universitaris, o les Estadístiques i Indicadors del SIU, així com en dades recollides per les mateixes universitats a través del qüestionari enviat el 2024-2025.

L'Oiant analitza com la IA impacta en el professorat en el marc del projecte europeu REMOTE

13 de juny de 2025

L'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies de UIC Barcelona va realitzar un seminari web, en el marc del projecte REMOTE, per analitzar el paper de la intel·ligència artificial en el rol del professor i en la configuració de les competències demanades als nous graduats en el món laboral.

El director de l'Oiant, Frederic Marimon, va obrir la sessió per presentar els principals resultats de REMOTE, un projecte europeu en què participen UIC Barcelona, la Universitat de Girona, la Universitat Politècnica de Torí i la Universitat de Minho, i que té l'aval de les agències de qualitat AQU Catalunya, l'Agència d'Avaluació i Acreditació d'Educació Superior (A3ES) de Portugal i l'Agència Nacional d'Avaluació del Sistema Universitari i de la Recerca (ANVUR) d'Itàlia.

La primera taula rodona va estar moderada per la Dra. Marta Mas, degana de la Facultat d'Economia i Ciències Socials, i va tenir la participació d'Ana Freire, vicedegana d'Impacte Social i Innovació Acadèmica a la UPF-BSM, i Juan Marín, director de Transformació Docent de la Universitat Politècnica de València. Els experts han debatut sobre com la IA està canviant l'ensenyament universitari amb eines per personalitzar l'aprenentatge, automatitzar avaluacions i optimitzar la recerca. Freire va destacar el potencial per analitzar grans volums de dades, mentre que Marín va subratllar com aquestes tecnologies alliberen el professorat de tasques administratives.

En la segona taula, moderada per la professora d'ADE de UIC Barcelona Tetiana Klymchuk, hi van participar Laia Garriga, d'Eurecat, i Omar Puertas, de Cuatrecasas, i van repassar algunes de les competències en IA més demanades per les empreses.



Garriga va assenyalar la necessitat de formar en machine learning i ètica de la IA, mentre que Puertas ha destacat la importància d'adaptar els programes acadèmics als nous requeriments legals i tècnics del mercat laboral.

El projecte REMOTE està cofinançat per la UE i promou l'excel·lència en educació STEM mitjançant tecnologies disruptives. D'altra banda, l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies (Oiant) té com a objectiu formar les noves generacions d'estudiants en l'àmbit de la intel·ligència artificial i acostar al conjunt de la societat el coneixement d'aquesta i altres tecnologies que tenen un gran impacte sobre les persones, tant en l'àmbit professional com en el privat i el social.

Notícies

Pep Martorell tanca el cicle de sessions formatives sobre IA adreçades al professorat

18 de juny de 2025

L'Observatori d'Intel·ligència Artificial i Noves Tecnologies (OIAN) de UIC Barcelona ha posat en marxa un cicle de sessions formatives adreçades al personal docent i investigador (PDI) per aprofundir en l'aplicació de la intel·ligència artificial (IA) en la docència, la recerca i el context professional específic de cada àrea de coneixement. Les sessions han estat impartides per Pep Martorell, director associat del Barcelona Supercomputing Center i expert en transformació digital.

Durant el mes d'abril i maig es van celebrar sessions especialitzades en els àmbits d'ADE, Educació, Comunicació, Humanitats, i Ciències de la Salut. Les sessions han estat pensades per oferir eines útils i una visió estratègica adaptada a les necessitats de cada facultat.



Amb aquesta iniciativa, l'OIAN i el Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica, Professorat i Qualitat (VOAPQ) reforcen el seu compromís amb la formació contínua del PDI i amb l'impuls d'una universitat alineada amb els reptes tecnològics i socials del present.

UIC Barcelona, universitat sostenible segons Times Higher Education Impact Rankings

20 de juny de 2025



**Times Higher Education
Impact Rankings 2024**

UIC Barcelona ha estat una de les 2.318 universitats que ha entrat en la classificació general d'aquest rànquing, basat en els 17 objectius de desenvolupament sostenible, i ha aconseguit la posició 301-400 i, a escala nacional, la posició 12-14 de 52.

THE Impact és un rànquing que té per objectiu mesurar el compromís de les universitats per abordar desafiaments urgents del planeta, com ara la sostenibilitat, la inclusió social, el creixement econòmic i les aliances entre organitzacions.

UIC Barcelona se situa entre les 100 millors universitats de tot el món en l'ODS 3, Salut i benestar, amb la posició 94 de 1.788 universitats, i en l'àmbit nacional apareix en la posició 2 de 39 universitats.

En l'ODS 5, Igualtat de gènere, també es troba entre les 100 millors universitats del món, amb la posició 66-67 de 1.559 universitats i a escala nacional ocupa la posició 2 de 45 universitats.

En l'ODS 10, Reducció de les desigualtats, a escala mundial es troba a la posició 301-400 de 1.261 universitats i, a escala nacional, en la posició 13-19 de 34 universitats. UIC Barcelona treballa per reduir les desigualtats i entre els països. Això es reflecteix en els seus esforços en contribuir a projectes de cooperació internacional que busquen millorar les condicions de vida en comunitats vulnerables.

En l'ODS 17, Aliances per assolir els objectius, es troba a la forquilla 301-400 de 2.389 universitats i, a escala nacional, en la posició 5-6 de 52 universitats. La Universitat col·labora amb diverses institucions, organitzacions i xarxes internacionals per compartir coneixements, recursos i experiències que potencien l'impacte de les seves accions.

Els alumnes de tercer i quart i màsters finalitzen amb èxit les pràctiques curriculars

1 de juliol de 2025

Els alumnes de tercer i quart curs i dels màsters de la Facultat han completat amb èxit les pràctiques curriculars en empreses de diferents sectors i àrees professionals: logística, finances, màrqueting, àrea comercial, auditoria i consultoria, entre d'altres.

Aquest període de pràctiques representa per a molts estudiants el primer pas cap al món professional, una etapa d'intens treball, aprenentatge i creixement personal i laboral. Des de la Facultat donem un gran valor a aquesta experiència, ja que permet als alumnes adquirir noves aptituds i posar en pràctica els coneixements adquirits a l'aula.

Cada any, més de cent estudiants de grau i màster fan pràctiques en empreses de referència com Accenture, Almirall, Allianz, Amazon, Apartool, BDO, Brickbro, Carrier, Codorniu, Crowe, Danone, Deutsche Bank, Deloitte, Degusta Box, eDreams, DSV, Derypol, Europastry, EY, Espritec, Ferrero, Ficos, Granarolo, Henkel, KPMG, Lola Casademunt, Lidl, Marelli, Mapfre, Mango, Mediapro, B Combinator, Hotel Arts, NTT, Mutter, PwC, Papernest, Planeta, Repsol, SAP, SEAT, Schneider, Volotea o Zurich, entre moltes altres.

Estem molt orgullosos dels nostres estudiants i de la seva evolució durant aquest període. Estem convençuts que estan plenament preparats per afrontar els reptes del món professional i seguir avançant amb èxit en les seves carreres.



Notícies

La professora Anna Akhmedova, guanyadora de la primera edició de la beca OIANT

1 de juliol de 2025



Teaching Innovators Incubator (AITII): empowering faculty-led AI innovations across disciplines". A aquesta primera

La professora d'ADE Anna Akhmedova ha guanyat la primera edició de la convocatòria de la beca OIANT amb el seu projecte "AI

edició de beca convocada per l'Observatori d'Intel·ligència Artificial i Noves Tecnologies (OIANT), s'hi han presentat cinc projectes que tenen com a objectiu innovar en l'ensenyament mitjançant l'ús d'eines d'intel·ligència artificial.

Després d'una avaluació rigorosa, l'OIANT ha decidit subvencionar tots els projectes presentats, tot i que en

diferents intensitats de finançament, i el projecte d'Akmedova ha resultat la iniciativa amb més finançament. Durant el mes de setembre i octubre, l'OIANT farà entrega formal de la beca en què es reconeixeran els guanyadors i els seus projectes. L'enhorabona a tots els projectes guanyadors!

Els alumnes del Màster *Executive en Advanced Analytics & Data Science* tanquen el curs amb la defensa dels seus TFM

5 de juliol de 2025



La 7a edició (2024/25) del Màster *Executive en Advanced Analytics & Data Science* va finalitzar amb l'habitual presentació dels treballs de final de màster, tots ells basats en reptes reals proposats per empreses col·laboradores.

Els projectes van demostrar un gran nivell tècnic i van aportar solucions innovadores i aplicables. Alguns dels TFM presentats van ser: *Forecasting financier* i dashboard interactiu per a Hinojosa Packaging Group; IA per entendre

l'experiència ginecològica per a Dexeus Mujer; Tecnologia que revela el que altres oculten per a la start-up Vehiclar; Model de *forecasting* per a Stanley Black & Decker Ibèrica; Model predictiu de vendes per a Costa Farms al canal Amazon.com.

Els equips van estar tutoritzats per professors experts durant tot el curs i van comptar amb el suport de professionals de les empreses. Enhorabona a tots els nous Alumni!

Jordi Aranega (ADE 2001), rep el Premi Alumni a la Trajectòria Professional durant el Global Alumni Meeting

7 de juliol de 2025

UIC Barcelona va celebrar una nova edició del **Global Alumni Meeting UIC Barcelona**, una trobada que va reunir la comunitat d'antics alumnes per celebrar el talent, la trajectòria i la vocació dels membres de la comunitat Alumni.

Durant la trobada es va dur a terme el lliurament dels **Premis Alumni UIC Barcelona 2025**. Els guardonats d'enguany van ser els exalumnes Pol Ricart (Medicina) amb el Premi al Millor Projecte de Transformació Social pel seu projecte "MedBrain Global"; Jordi Aranega (ADE) amb el Reconeixement a la Trajectòria Professional, i l'estudi Arquitectura-G amb el Reconeixement a una Institució fundada o dirigida per un Alumni.

Jordi Aranega és vicepresident general i *European General Manager* d'HRC Group, una companyia xinesa

especialitzada en la producció de components de fibra de carboni per a la indústria de l'automòbil. En la seva intervenció, Aranega va posar en valor la importància de "no només comptar amb bons professionals a les organitzacions, sinó també amb bones persones".

El valor de la persona i lideratge amb Mario Alonso Puig

Un dels moments més esperats de la vetllada va estar la ponència del Dr. Mario Alonso Puig, que va oferir una xerrada inspiradora sota el títol "Què significa posar la persona al centre? L'impacte que té un sentit de comunitat a la salut i al progrés de les persones i de les organitzacions". Va destacar la importància del sentit de comunitat i de les relacions humanes per promoure el benestar i el progrés de les organitzacions. Amb un estil proper i ple d'anècdotes, va defensar que la

clau per transformar les institucions rau a potenciar el talent humà i a cuidar l'entorn relacional. "Les persones floreixen en entorns d'afecte, d'estima i de confiança", va afirmar, remarcant el poder del lideratge positiu per generar equips més cohesionats i creatius.



Notícies

Els alumnes del doble grau en ADE amb Enginyeria de la Producció Industrial es graduen al Politècnic de Torí

17 de juliol de 2025

Els estudiants del doble grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i Enginyeria de la Producció Industrial van celebrar la seva graduació al Politècnic de Torí (Itàlia). Aquest assoliment representa l'esforç i la dedicació dels nostres alumnes per obtenir una formació internacional de primer nivell. Des de la Facultat els felicitem per aquest èxit i pel compromís que han demostrat al llarg del seu recorregut acadèmic.

UIC Barcelona i el Politècnic de Torí han celebrat el vintè aniversari del doble grau, una aliança acadèmica sòlida entre dues institucions que han consolidat un itinerari internacional de referència per a estudiants amb vocació tècnica i empresarial, amb l'objectiu de formar professionals altament qualificats.



El professor Pablo Agnese imparteix seminaris sobre *blockchain* a diverses universitats de Xile

18 de juliol de 2025

Pablo Agnese, professor de la Facultat i expert en criptomonedes, va estar convidat a impartir diversos seminaris a universitats xilenes. En concret, va participar a la Universitat Autònoma de Xile i a la Universitat Gabriela Mistral, ambdues situades a Santiago de Xile, així com a la Universitat de Playa Ancha, a Valparaíso.

Els seminaris es van centrar en com es genera valor afegit mitjançant la tecnologia *blockchain*, amb especial atenció a dos sectors clau: el sector energètic —fonamental per a l'economia xilena— i el sector esportiu, analitzant el cas concret dels fan tokens en el futbol com a eina d'innovació i compromís amb els aficionats.



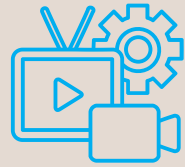
El professor Toni Mora participa en el Congrés Mundial d'Economia de la Salut a Bali

21 de juliol de 2025

El Dr. Toni Mora, catedràtic de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials i director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP), va estar present al Congrés Mundial de la *International Health Economics Association* (IHEA), celebrat a Bali (Indonèsia) a finals de juliol. La trobada, considerada el principal fòrum global en economia de la salut, reuneix cada dos anys experts d'arreu del món per compartir els últims avenços del sector. Investigadors i professionals hi presenten noves línies d'estudi, metodologies innovadores i reflexionen sobre l'impacte de la recerca en les polítiques i pràctiques sanitàries.



Som als mitjans



Carlos Rey, al diari ABC: “Per atraure talent s’ha de connectar el propòsit de l’empresa amb el dels treballadors”

12 de novembre de 2024



En una entrevista al diari ABC, Carlos Rey, consultor i professor de Direcció Estratègica i director de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu d’UIC Barcelona, analitza com el propòsit d’una empresa pot impactar en l’economia, la societat o el medi ambient.

Rey va participar en el I Fòrum Líders amb Propòsit, organitzat per Vocento a Madrid. Des de la Fundació DPMC promou la millora empresarial per mitjà del propòsit corporatiu.

Segons Rey, les companyies amb un propòsit corporatiu sòlid, acompanyat d’un lideratge humanista, aconsegueixen impactar de forma positiva en el nostre entorn, ajuden a crear cultures corporatives positives i a atraure el talent del futur i fidelitzar-lo.

Pablo Agnese analitza a COPE la febre de les criptomonedes amb la victòria de Trump

15 de novembre de 2024



El professor Pablo Agnese va ser entrevistat per la cadena COPE el novembre del 2024 per analitzar l’impacte de la victòria de Donald Trump en el mercat de les criptomonedes, que ha impulsat el valor del bitcoin fins a superar els 80.000 dòlars.

Segons Agnese, “hi ha un cert optimisme perquè moltes persones del seu entorn provenen del món cripto”, va explicar el professor, esmentant Elon Musk com una figura clau en aquest ecosistema.

Un dels elements més destacats és l’anunci de Trump de crear una reserva nacional en bitcoin i promoure una regulació més flexible per a aquests actius digitals.

Agnese també va posar en relleu els avantatges de les criptomonedes respecte dels sistemes financers tradicionals. “L’objectiu original era eliminar intermediaris com la banca tradicional, reduir costos i garantir la privacitat”, va dir, tot destacant el paper de la tecnologia blockchain com a base del sistema.

Ruggero Colombari reflexiona a VIA Empresa sobre l’impacte de ChatGPT a les aules

7 de gener de 2025



El professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials Ruggero Colombari va analitzar al diari econòmic VIA Empresa les oportunitats i els reptes que la intel·ligència artificial generativa ha provocat en el procés d’aprenentatge.

Segons explica, la irrupció d’aquestes eines ha desafiat pràctiques educatives tradicionals, com els exàmens convencionals o les tasques individuals, i ha obligat a repensar el paper de professors i estudiants. En aquest context, UIC Barcelona ha estat a l’avantguarda de la transformació educativa amb el projecte ALFA (AI Literacy For All), llançat des de la Facultat de Ciències Econòmiques i

Socials l’any 2023 per estudiar aquestes eines i alfabetitzar docents i estudiants en l’ús ètic i crític d’aquestes tecnologies.

A més, Colombari destaca la participació d’UIC Barcelona al ChatGPT Global Survey, un dels estudis més amplis sobre l’impacte d’aquesta tecnologia en l’educació superior, amb més de 23.000 respostes d’estudiants de tot el món, que ha revelat dades interessants sobre l’ús que se’n fa.

L’article de Colombari identifica també els aprenentatges principals després de dos anys utilitzant aquesta tecnologia a les aules. Segons l’autor, és imprescindible dissenyar activitats acadèmiques que integrin la IA de manera constructiva, que fomentin habilitats com el pensament crític i la capacitat de discernir entre informació rellevant i supèrflua.

A més, subratlla la importància de la formació del professorat com a clau per liderar aquesta transformació. Els docents han de comprendre les possibilitats i limitacions d’eines com ChatGPT per desenvolupar metodologies que combinin l’eficiència tecnològica amb un aprenentatge significatiu.

Tal com conclou Colombari, el futur de l’educació no consisteix només a adoptar noves tecnologies, sinó a replantejar com s’ensenya. Amb una visió compartida i un compromís amb la innovació, UIC Barcelona continua liderant l’exploració del potencial de la intel·ligència artificial per enriquir l’aprenentatge, assegurant que aquesta eina complementi, i no substitueixi, el desenvolupament acadèmic i humà dels estudiants.

Tetiana Klymchuk opina a La Vanguardia sobre la IA xinesa DeepSeek

29 de gener de 2025

La professora Tetiana Klymchuk, consultora experta en IA, ha analitzat a La Vanguardia l’auge del model d’intel·ligència artificial xinès DeepSeek, que ha aconseguit reduir els costos d’entrenament fins a un 90 % en comparació amb els models de Silicon Valley. Segons Klymchuk, la seva arquitectura oberta i eficient trenca amb el monopoli de les grans tecnològiques i podria transformar el model d’inversió en IA.



Som als mitjans

Pablo Agnese, entrevistat a diversos mitjans per analitzar el boom del bitcoin

17 de gener de 2025



El món de les criptomonedes, en particular el bitcoin, va viure un boom amb l'arribada de Donald Trump a la Casa Blanca. El professor Pablo Agnese va ser entrevistat per diversos mitjans de comunicació —com Telemadrid, La Sexta, Cope, Telecinco i la Cadena SER— per analitzar els motius d'aquesta pujada.

En declaracions a Telemadrid, Agnese va assenyalar que els mercats anticipen una regulació més favorable cap a les criptomonedes, fet que ha impulsat el valor del bitcoin fins a prop dels 100.000 dòlars. “Trump va anunciar la creació d'una reserva estratègica en bitcoin, i això donarà certa solidesa al dòlar; el bitcoin començarà a tenir un segell de qualitat”, va afirmar el professor.

Les anàlisis d'Agnese posen en relleu com els canvis geopolítics poden influir en els actius digitals i reobren el debat sobre el paper de les criptomonedes en l'economia global.

El professor Juan Antonio Astorga reflexiona a La Sexta sobre la política exterior de Trump

3 de febrer de 2025

El programa La Sexta Noticias va entrevistar el professor Juan Antonio Astorga, expert en mercats financers, per parlar de les conseqüències de la guerra comercial que Donald Trump, president dels Estats Units, ha iniciat contra Europa, la Xina, Mèxic i el Canadà.

Trump va imposar aranzels del 25 % per al Canadà i Mèxic i del 10 % per a la Xina, i també va anunciar aranzels del 25 % sobre les importacions d'alumini i acer, cosa que afectarà greument les moltes empreses de la UE. Segons Astorga, “Trump fa servir la mateixa tàctica que quan era empresari com a arma negociadora per pressionar els seus socis”. Si els Estats Units imposen aranzels als productes d'empreses europees, aquests s'encariran i la seva demanda podria disminuir. Si la UE respon amb aranzels als productes nord-americans, aquests també es tornarien més cars per als consumidors europeus.



Tetiana Klymchuk adverteix que moltes empreses no estan preparades per implementar la IA

6 de febrer de 2025



La professora Tetiana Klymchuk, CEO de Somia Solutions, va participar en el congrés internacional ICAIST amb una ponència sobre com s'implementa estratègicament la IA a les organitzacions. Les seves recomanacions van tenir ressò en mitjans com DiarioEconomía.com, Mercado Financiero, Hoy Toledo, Asturias Hoy o Extremadura Diario.

Klymchuk va advertir que moltes empreses no estan preparades per implementar la IA i que la majoria “tot just comencen” en aquest àmbit. Segons l'experta, gran part de les companyies espanyoles es troben “en la fase 1, la de digitalització, o en la fase 2, d'explotació de dades”. A més, “és important que cada empresa identifiqui en quin estadi es troba, perquè la implementació és un procés llarg”, va assenyalar. Per a les que es trobin en fases inicials, recomana oferir formació al personal, auditar els actius de dades i la infraestructura, identificar àrees de valor i iniciar projectes pilot a petita escala. També va destacar que la IA encara genera resistència i desconeixement, i va defensar la creació d'espais de formació i intercanvi d'experiències entre empreses, universitats i especialistes.

Pablo Agnese analitza a Onda Cero l'impacte dels aranzels imposats per Trump a Europa

3 d'abril de 2025



El professor Pablo Agnese, en una entrevista a Onda Zero, va assenyalar que una guerra aranzelària tindria conseqüències econòmiques devastadores per als ciutadans, ja que pujarien els preus i s'ampliarien els desequilibris socials.

Segons Agnese, si Europa decideix contrarestar els aranzels amb més aranzels, l'escalada de la inflació a la zona euro seria inevitable. L'expert opina que la Unió Europea hauria d'allunyar-se de la guerra aranzelària i adoptar una resposta diplomàtica.



Som als mitjans

Tetiana Klymchuk a La Nueva España: “Qui domini la intel·ligència artificial sempre tindrà feina”

5 d'abril de 2025



En el marc de la Setmana de la Ciència “Margarita Salas”, celebrada a Oviedo, Tetiana Klymchuk, professora d’UIC Barcelona i experta internacional en IA, va destacar l’impacte de la IA en l’educació i l’ocupació. Segons la seva opinió, la intel·ligència artificial eliminarà feines repetitives però generarà noves oportunitats.

Davant d’un públic format per estudiants, va afirmar que l’educació haurà de transformar-se: les classes han de ser més dinàmiques i centrades en competències humanes. “Vosaltres sou la intel·ligència artificial”, va proclamar, animant els joves a formar-se en aquest àmbit en constant evolució. Va destacar la rapidesa amb què ha avançat la IA i va recordar que, sense saber-ho, “portem anys entrenant aquestes tecnologies”.

Frederic Marimon entrevistat a mitjans argentins sobre l’impacte de la IA en la sostenibilitat

6 de juny de 2025

Frederic Marimon, director de l’Observatori d’Intel·ligència Artificial i Noves Tecnologies (OIAN) d’UIC Barcelona, va viatjar a l’Argentina per participar com a ponent principal en el III Congrés Internacional San Juan + Sostenible. Durant la seva estada, va estat entrevistat per diversos programes de televisió locals, on va abordar els reptes socials, ètics i econòmics que planteja l’adopció de la intel·ligència artificial a gran escala.

Marimon reflexiona sobre l’impacte de la intel·ligència artificial en les estratègies de sostenibilitat i subratlla la necessitat que els models de sostenibilitat incorporin criteris d’equitat, eficiència energètica i responsabilitat tecnològica.



Juan Antonio Astorga, entrevistat per parlar sobre l’OPA del BBVA al Banc Sabadell

1 de juliol de 2025



El professor de la Facultat Juan Antonio Astorga va estar entrevistat a Castilla-La Mancha Televisión per parlar sobre l’OPA del BBVA al Banc Sabadell i valorar la decisió del Govern de retardar cinc anys aquesta operació. Segons afirma, aquest retard era esperat, però no a tan llarg termini. Astorga afirma que aquest fet no suposa cap risc per als clients i inversors de cap de les dues entitats.

El professor Guillem Verd reflexiona a VIA Empresa sobre com les polítiques familiars modelen l’economia i la societat

1 de juliol de 2025



Guillem Verd, professor de la Facultat, va publicar un article d’opinió a VIA Empresa titulat “Més enllà de la natalitat: com les polítiques familiars modelen l’economia i la societat”, on destaca la importància creixent d’aquestes polítiques en el context actual.

L’article argumenta que les polítiques familiars no només responen al repte del descens de la natalitat —especialment crític a Catalunya, amb una taxa de fecunditat al voltant d’1,1 fills per dona—, sinó que són una eina fonamental per combatre la pobresa infantil, afavorir la igualtat de gènere i garantir la sostenibilitat del sistema econòmic i social.

Amb dades preocupants —com ara que el 16,5 % de les famílies catalanes amb fills i feina viuen en situació de pobresa—, Verd reclama una aposta decidida per polítiques públiques com les baixes parentals igualitàries, l’accés universal a escoles bressol i subsidis per criança. Aquestes mesures, segons l’autor, tenen un impacte positiu no només sobre el benestar familiar, sinó també sobre la productivitat i el consum.

Verd destaca que cal obrir un debat ambiciós i estructurat sobre el model de polítiques familiars que volem i de reconèixer el seu paper estratègic en la millora del nostre model econòmic i social.

Pablo Agnese analitza la regulació del mercat cripto a El Mundo

6 de juliol de 2025



El professor Pablo Agnese va ser entrevistat al suplement Actualidad Económica del diari El Mundo en un article sobre l’auge del bitcoin i la regulació del mercat de criptomonedes. Segons Agnese, “Als EUA, la regulació és més descentralitzada i orgànica per la seva naturalesa federal, cosa que permet més flexibilitat. En canvi, la llei MiCA europea estableix “requisits més estrictes, amb auditories regulars i transparència en la gestió”. També destaca la necessitat d’adaptació de plataformes com Tether i USDC per garantir l’estabilitat del sistema financer digital.



Publicacions

Akhmedova Usacheva, Anna

Akhmedova, A.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. **Loyalty model in the sharing economy platforms in the Covid-19 setting: The role of perceived social responsibility and trust.** *Intangible capital*. Año: 2025. Volumen: 21. Número: 1. Págs: 150-167.

Agnese freire, Pablo

Agnese, P.; Xiao, Y. **Tokenization in soccer leagues. Is fan engagement for real? Research in International Business and Finance.** Año: 2025. Volumen: 76.

Marimon Viadiu, Frederic

Marimon, Frederic; Amat, N.; Mas-Machuca, M. **Fulfilled Expectations: Key to Customer Loyalty in Digital HomeSharing Platforms.** *International Journal of Consumer Studies*. Año: 2025. Volumen: 49. Número: 3.

Manresa Matas, Alba

Benayiba, H.; Manresa, A.; de Castro, R. **Simplifying sales and operations planning: Analysing the influence of process steps on soft issues using design and engineering organisations.** *Intangible capital*. Año: 2025. Volumen: 21. Número: 1. Págs: 116-130.

Afram, J.; Mas-Machuca, M.; Manresa, A. **Assessing the impact of employee empowerment on organisational performance: the mediating role of affective commitment.** *International journal of business excellence*. Año: 2025. Volumen: 35. Número: 3. Págs: 372-400.

Mas Machuca, Marta

Afram, J.; Mas-Machuca, M.; Manresa, A. **Assessing the impact of employee empowerment on organisational performance: the mediating role of**

affective commitment. *International journal of business excellence*. Año: 2025. Volumen: 35. Número: 3. Págs: 372-400.

Mora, Toni

Mora, T., Fichera, E., López-Valcárcel, B.G., Raidó-Quintana, B. & Rey-Biel, P. (2025) **A randomised control trial on the impact of nudges, information and incentives on food choices of vulnerable families,** *Social Science and Medicine*.

Mora, T., López-Valcárcel, B.G. & Cabezas-Peña, C. (2025) **Factors influencing low-acuity emergency department visits among the elderly in Catalonia,** *Emergencias*.

Mora, T. & Rodríguez-Sánchez, B. (2025) **Diabetes diagnosis based on glucose control levels and time until diagnosis: A regression discontinuity approach to assess the effect on direct healthcare costs,** *Health Economics Review*, **15(26)**.

Mora, T., Jacobs, R., Cid, J. & Roche, D. (2025) **Risky behaviours amongst Catalan children with ADHD: Does pharmacological treatment improve outcomes?,** *Health Economics Review*, **15(1)**, 7.

Mora, T., Martínez-Marcos, M. & Cabezas-Peña, C. (2025) **The influenza vaccination's impact on elderly's health outcomes in Catalonia (Spain),** *Health Policy*, **151**, 151–213.

Mora, Toni; Rodríguez, B. **Diabetes diagnosis based on glucose control levels and time until diagnosis: a regression discontinuity approach to assess the effect on direct healthcare costs.** *Health Economics Review*. Año: 2025. Volumen: 15. Número: 1. Págs: 26.

Mora, Toni; Jacobs, R.; Cid, J.; Roche, D. **Risky behaviours and injuries amongst Catalan children with ADHD: does pharmacological treatment improve outcomes?** *Health Economics Review*. Año: 2025. Volumen: 15. Págs: 7.

Mora, Toni; Martínez, M.; Cabezas, C. **The influenza vaccination's impact elderly's health outcomes in Catalonia (Spain).** *Health policy*. Año: 2025. Volumen: 151.

Rey Peña, Carlos

Rey, C. Alpha-Beta-Gamma: A New Method for Diagnosing Personality and Enhancing Successful Relationships. *The European Business Review*. Año: 2025. Págs: 50-55.

Pierrakis, Yannis

Tsvetkov, N.; Pierrakis, Y.; Abdi, Y. **Exploring management buy-ins and open innovation dynamics: current trends and future directions.** *Management decision*. Año: 2025.

Treballs en congressos

Akhmedova Usacheva, Anna

Akhmedova, A.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Building trust in Generative AI Chatbots: Exploring cognitive and emotional dimensions, and loyalty mechanisms.** *Revolutionizing Talent Management and Organizational Dynamics with Generative AI*. Año: 2025.

Bastons, Miquel

Bastons, Miquel; **Ethical Sustainability in Organizational Decision-Making. 2nd UCB International Conference “ Sustainable Business Futures: Innovating for a Greener Tomorrow”.** Año: 2025.

Gil Domènech, Maria Dolors

Albareda Tiana, S; Vidal Rodà, E; Fuertes, M. Teresa; Graell, M.; Gil-Domènech, Dolors. **Proyecto Educlima. Educación climática en la universidad y desde la universidad.** *Congreso de la Asociación Española de Climatología*. Año: 2025

Marimon Viadiu, Frederic

Marimon, Frederic. **Revolution or Risk: Generative AI as the new workforce catalyst.** *7th Dubrovnick International Economic Meeting*. Año: 2025.

Marimon, Frederic; Frenz, M.; Mas-Machuca, M.; Romero, S. **The use of generative AI and employee performance in small and medium-sized organizations.** *Unlocking potential through trust. Revolutionizing Talent Management and Organizational Dynamics with Generative AI*. Año: 2025.

Impartició de conferència

Marimon Viadiu, Frederic

Conferenciado/a: Marimon, Frederic.
Título de la conferencia: **Sostenibilidad e Inteligencia Artificial.** Entidad: **Universidad Católica de Cuyo.** Fecha: 15/05/2025.
Localidad: San Juan. País: Argentina.

DESCUBRE TODOS NUESTROS
**MAESTROS
Y LLEVA TU
TALENTO
A OTRO NIVEL**

#Driving
Careers
Forward

UNIVERSITY MASTER'S DEGREE IN
**Cooperation,
Development and
Social Economy**

MÁSTER EXECUTIVE EN
**Data Science y
Analítica Avanzada**



UNIVERSITY MASTER'S
DEGREE IN
**Entrepreneurial
Financing:
Venture Capital
and Private Equity**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
**Dirección de
Empresas y Sistemas
de Producción**

Más información

