

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

1. Objectius

Els objectius del concurs són:

1. **Fomentar l'esperit emprendedor** entre els nostres alumnes, així com les competències que hi té associades: iniciativa, creativitat, treball en equip, orientació al client i capacitat de crear xarxes de contacte (*networking*).
2. **Posicionar progressivament UIC Barcelona** com a universitat referent en emprenedoria.
3. **Sensibilitzar sobre emprenedoria social**, promovent projectes amb impacte positiu a la societat.
4. **Potenciar el *networking* entre alumnes**, estendre l'Standard Pioneer Programme a la resta de la comunitat universitària de UIC Barcelona.

El concurs d'idees de negoci pretén:

1. **Reconèixer i premiar la creativitat i l'esperit emprendedor.**
2. **Impulsar la cultura de la innovació** dins de la Universitat.
3. **Difondre el coneixement i l'ús d'eines** vinculades al procés emprendedor.

Tema d'aquesta edició: Cuidar la societat a través de les relacions humanes.

Aquesta edició posem el focus en com la innovació pot enfortir els vincles humans i contribuir a fer una societat més justa i cohesionada, empàtica i saludable.

2. Participants

El concurs es dirigeix a tots els estudiants de grau, màster i postgrau de UIC Barcelona. Excepcionalment, poden unir-se a un equip alumnes d'altres universitats, sempre que el líder de l'equip sigui de la nostra universitat.

Les idees les ha d'impulsar un equip i es valorarà que aquest sigui multidisciplinari, és a dir compost per alumnes de diverses facultats i/o alumnes de diferents cursos o carreres de UIC Barcelona.

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

3. Fases

Fase 0: Inscripció i descripció de la idea

- **Inscripció:** Els interessats presenten les seves idees de negoci i els equips. Han de proporcionar detalls sobre el concepte de la seva empresa, el mercat objectiu i el model de negoci.

Durant aquesta fase, els equips disposaran de l'acompanyament d'un tutor assignat, que els oferirà *feedback* i orientació sobre el seu projecte.

A més a més, els projectes els revisarà un Comitè d'Ètica, que vetllarà pel compliment dels valors de UIC Barcelona i l'adequació de les propostes als principis de sostenibilitat, impacte social i responsabilitat ètica.

Aquest procés de mentoria i revisió ètica busca garantir la qualitat, la viabilitat i la coherència de les iniciatives des del començament de curs.

Fase 1. Anàlisi de context del mercat

Aquí s'avaluaran alguns aspectes clau de l'entorn i l'actualitat per tenir en compte per assolir l'èxit dels projectes, com ara:

1. **Mida del mercat**
2. **Valor del mercat**
3. **Segmentació de clients**
4. **Competència**
5. **Entorn econòmic**
6. **Tendències actuals**
7. **Regulacions legals i culturals**

En aquesta fase cal lliurar:

PORTER, PESTEL i el DAFO tenen data de lliurament del **26/01/2026** al **06/02/2026**.

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

Fase 2. Quantificació de mercat

S'exploraran els processos que s'utilitza en **la recerca de mercat** per **entendre quantes persones compren un producte o servei**, o en mantenen una certa visió, i amb quina freqüència ho fan.

En acabar aquesta fase, els equips disposaran de l'acompanyament d'un tutor assignat, que els oferirà *feedback* i orientació sobre el seu projecte.

En aquesta fase cal lliurar:

La quantificació del mercat té data de lliurament del **09/02/2026** al **20/02/2026**.

Fase 3. La proposta de valor

Entendre com poden aportar valor als clients, com poden **alleujar les seves frustracions** i quins productes o serveis es poden oferir.

Aprendre a **destacar en què és millor un negoci i com això beneficiarà les persones que utilitzin** aquests serveis o productes i no els de la competència.

En aquesta fase cal lliurar:

La proposta de valor té data de lliurament del **02/03/2026** al **20/03/2026**.

Fase 4: El model de negoci

Començaràs a descriure de manera lògica la creació del teu negoci empenedor descrivint

com aporta valor en termes econòmics, socials i culturals, entre d'altres.

En aquesta fase es definiran les estratègies que han d'emprar-se en la recerca dels objectius del negoci.

Es distingirà quin és el valor d'un producte, què es **necessita per inserir-lo en el mercat** i a **quin tipus de** clients es dirigirà.

En aquesta fase cal lliurar:

El model de negoci té data de lliurament del **02/03/2026** al **20/03/2026**.

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

Fase 5: Presentació del projecte

Pitch: Els equips han d'acompanyar els seus projectes d'un vídeo (pitch) de màxim 3' en què presenten la seva iniciativa.

Selecció de projectes per part del jurat: Un jurat compost per acadèmics i experts del món de l'emprenedoria selecciona els projectes finalistes sobre la base de la qualitat i originalitat de la idea, estratègia de mercat, solidesa de les projeccions financeres i la viabilitat del projecte.

En aquesta fase cal lliurar:

Presenta el teu projecte té data de lliurament el **23/03/2026**.

I la selecció del finalista del jurat serà fins al **07/04/2026**.

Fase 6: Seguiment i suport postconcurs

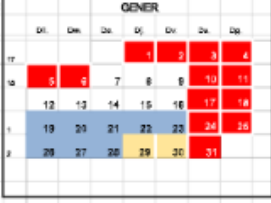
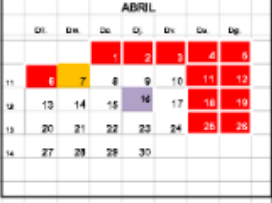
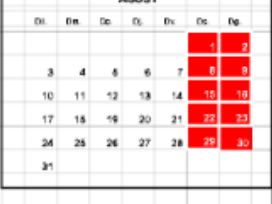
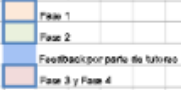
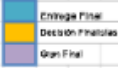
Mentoria continua: Els equips guanyadors reben mentoria a través de l'Innovation Hub per ajudar-los a desenvolupar el seu negoci.

S'inclourà ajuda per **validar el model de negoci**, així com per iniciar el procés de **creació de l'MVP** i la planificació del **projecte de fer realitat el negoci**.

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

4. Terminis i dates límit

El termini per presentar les idees de negoci s'obre el dilluns 24 de novembre.

2025	SETEMBRE 	OCTUBRE 	NOVEMBRE 	DESEMBRE 
2026	GENER 	FEBRER 	MARÇ 	ABRIL 
	MAIG 	JUNY 	JULIOL 	AGOST 
				

S'ha d'omplir el formulari que es troba en l'enllaç següent:

<http://UICbarcelona.acceleraria.com>

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

5. Premis

S'atorgaran tres premis als tres projectes guanyadors del concurs, seleccionats entre els sis finalistes. Cada projecte guanyador rebrà un dels premis següents:

1. Entrades per al South Summit Madrid 2026

Accés a l'esdeveniment internacional de referència en innovació i emprenedoria, amb l'oportunitat d'assistir a ponències, activitats i sessions de *networking* amb líders de l'ecosistema emprenedor.

2. Dinar/trobada amb un emprenedor de referència

Experiència de mentoria y *networking* en format de dinar, en el qual els guanyadors podran intercanviar idees, rebre orientació i conèixer de primera mà l'experiència d'un emprenedor consolidat.

3. Sessió de comitè d'inversió

Oportunitat exclusiva d'assistir com a observador a una sessió de comitè d'inversió, en què inversors analitzen projectes reals per valorar-ne el possible finançament. Una experiència pràctica per conèixer de prop el procés d'avaluació i presa de decisions en l'àmbit de la inversió.

Els premis s'assignen a criteri del jurat, en funció de les característiques i necessitats de cada projecte guanyador.

En el mateix acte es lliuraran les mencions i premis que, a més, es difondran en les xarxes socials, la pàgina web de la Universitat i altres mitjans.

El jurat pot sol·licitar a les persones participants la documentació addicional que consideri adequada per dur a terme l'avaluació de les idees de negoci.

Es podrà declarar desert el concurs si, segons el parer del tribunal, cap proposta reuneix els mèrits suficients o no s'ajusta a les condicions establertes a la convocatòria.

Per als estudiants de grau de UIC Barcelona aquesta activitat està reconeguda amb 1 crèdit ECTS. Per a l'obtenció d'aquest reconeixement, han de participar en totes les fases, superar les avaluacions i assistir a l'esdeveniment final complet.

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

6. Confidencialitat, protecció de dades i *copyright*

L'organització del concurs garanteix la confidencialitat de totes les dades personals proporcionades, en virtut de la legislació vigent sobre protecció de dades. Malgrat tot, les dades del projecte proporcionades pels participants del concurs, així com el nom de les persones impulsores del projecte, es faran públics al web de UIC Barcelona.

Per tal de garantir el dret a la protecció de dades i el dret a la pròpia imatge, els participants han de tenir el consentiment dels titulars per a la utilització d'imatges, materials, així com qualsevol altre tipus de dada personal de tercers que hagin tractat.

Els creadors de les idees garanteixen que mantindran indemne l'organització en cas que cometin una infracció de la normativa de protecció de dades, o de qualsevol altre tipus. S'informa els participants que el responsable del tractament de dades generat en la gestió de la participació del concurs és la Universitat Internacional de Catalunya, Fundació Privada.

7. Obligacions de les persones participants

Les persones que participen en l'Standard Pioneer Programme tenen les obligacions següents:

1. Acceptar les bases del concurs.
2. Lliurar en els terminis indicats en les bases la idea de negoci, respectant les limitacions imposades pel que fa al contingut.
3. Garantir l'originalitat de les propostes i l'exactitud de les dades.

BASES CONCURS STARTUP PIONEER PROGRAMME

4. Informar l'organització en cas d'abandonar el concurs.

La falsedat de les dades o l'incompliment dels requisits que s'assenyalen en aquestes bases donarà lloc a la desqualificació com a participant del concurs.

8. Obligacions de l'organització

L'organització es compromet a:

1. Posar a l'abast dels/de les participants els recursos humans i informatius que es considerin oportuns per a la consecució dels objectius del concurs.
2. Preservar la confidencialitat de la part no pública dels projectes presentats pels/per les participants, en cas de no ser seleccionades per a algun dels tres premis.

9. Drets d'explotació, propietat industrial i intel·lectual

La propietat intel·lectual de les idees i projectes correspon als autors.

UIC Barcelona es reserva una còpia de cadascuna de les propostes presentades.

La participació en aquesta convocatòria no suposa que els autors de les idees presentades cedeixin cap dret d'explotació, de propietat intel·lectual o de propietat industrial sobre aquestes idees.