

Alfonso Méndiz

Rector de la Universitat Internacional de Catalunya

des de l'1 de setembre de 2021


NAIXEMENT

Barcelona, 21 de juliol de 1961

CATEGORIA ACTUAL COM A PROFESSOR

Catedràtic d'Universitat

ORCID

0000-0003-4450-1272 

VIQUIPÈDIA

Alfonso_Méndiz 

PÀGINA PERSONAL

alfonsomendez.com 

RESUM DEL CURRÍCULUM

Llicenciat i doctor en Ciències de la Informació per la Universitat de Navarra, tots dos títols amb Premi Extraordinari. Postgrau en *Production in Motion Pictures and Television* per la Universitat de Califòrnia, Los Angeles (UCLA). Durant la seva estada a Califòrnia va treballar com a becari a la productora de Jerry Ziesmer, ajudant de direcció de Francis Ford Coppola.

Va ser becat pel Ministeri d'Educació i Ciència amb una beca FPI (1985-1989). Va ser professor a la Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra (1985-1993), on va ser nomenat sotsdirector del Departament de Cultura i Comunicació Audiovisual (1990-1993).

El 1993 va guanyar per concurs de mèrits una plaça de professor titular interí a la Universitat de Màlaga. L'any 2000 va guanyar per oposició la plaça de professor titular, plaça que va ocupar durant quinze anys (2000-2015). En aquests tres lustres va ser elegit per ocupar els càrrecs de secretari de la Facultat, secretari del Departament de Comunicació Audiovisual i secretari de la Unitat Docent de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

El 2015 va ser nomenat degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, càrrec que va ocupar fins al setembre de 2021, any en què va ser nomenat rector de la Universitat. Al novembre de 2015 va obtenir l'acreditació de Catedràtic d'Universitat per l'ANECA i al maig de 2016 va defensar la plaça de catedràtic a la Universitat Internacional de Catalunya.

Ha fet estades de recerca a la Universitat Hebrea de Jerusalem (Israel, juliol-agost de 2009), la Universitat de la Sabana (Colòmbia, agost de 2010), i la Universitat Catòlica de Milà (Itàlia, juliol-setembre de 2011).

Ha publicat dinou llibres, dotze d'aquests com a autor únic i set com a editor o coautor, entre els quals cal destacar els dedicats al cinema i a la publicitat: *El arte de la adaptación* (1993), *Modelos de consumidor en la publicidad* (1996), *La industria audiovisual y publicitaria en Andalucía* (1999), *Publicidad, comunicación y marketing en Internet* (2002), *Publicidad, educación y nuevas tecnologías* (2003), *Cómo se hicieron las grandes películas* (2005, 2a ed.), *Falsedad y comunicación* (2007), *Nuevas formas publicitarias* (2007, 3a ed.), *Jesucristo en el cine* (2009), *Los valores en la publicidad* (2010), *Historia de la Publicidad* (2013), *Teoría de la Publicidad* (2013), *Hacia dónde va la Publicidad* (2023) y *21 Dilemas éticos del True Crime contemporáneo*.

A més a més, ha publicat més de 196 articles científics, capítols de llibres i monografies. Acumula més de 2.100 cites, segons Google Scholar. És el segon investigador de parla hispana més citat en el grau d'*Entertainment Marketing* i el sisè més citat en el de Comunicació Audiovisual. Té un índex h de 20 i un índex i10 de 47.

És fundador i president de l'AUPEMEC, l'Associació UNESCO per a la Promoció de l'Ètica en els Mitjans de Comunicació.

Revisor de projectes R+D+i per a diversos organismes: l'Agència Nacional d'Avaluació i Prospectiva (ANEP) del Ministeri d'Educació i Ciència, l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Castella i Lleó (ACSUCYL) de la Junta de Castella i Lleó, i l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari Basc (UNIBASQ) del Govern Basc. Així mateix, és revisor científic de prestigioses publicacions.

Ha dirigit 33 tesis doctorals, totes han obtingut la qualificació d'excel·lent o *cum laude*. D'aquests 32 deixebles, vint-i-tres han continuat la carrera acadèmica i són professors en diferents universitats públiques i privades d'Espanya i Llatinoamèrica.

