b-uic

#020

Your business magazine

Tardor 2026

Ciencia de datos para la toma de decisiones

Up to date

Matemáticas: abstrayendo lo esencial

Why knowledge and intellectual effort will matter more – not less – in the age of artificial intelligence

News from the market

Javier Comín, Director financiero y tecnológico, Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Carlos Rey, Director de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu

Alberto Arias, Lead of Data, Digital Transformation and Customer Management, Unilever

Alex Casanova, CEO & Co-founder, Cofers

Faculty insight

IA centrada en la persona (y las personas)

Be UIC



UIC Barcelona University

UIC School of Management

Índex

Editorial
02 > Salutació del degà

Up to date
03 > Matemáticas: abstrayendo lo esencial
08 > Why knowledge and intellectual effort will matter more – not less – in the age of artificial intelligence

News from the market
14 > Javier Comín, Director financiero y tecnológico en el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya
18 > Carlos Rey, Director de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu
21 > Alberto Arias, Lead of Data, Digital Transformation and Customer Management en Unilever
24 > Alex Casanova, CEO & Co-founder at Cofers

Faculty insight
28 > IA centrada en la persona (y las personas) Inteligencia artificial e inteligencia personal

Be UIC
34 > Gerard Peix, Alumni 2020
36 > Montserrat Erchini, Alumni 2024
38 > Mireia Gómez, Alumni 2022
40 > Marc Montoliu, Alumni 2023
42 > Notícies
85 > Som als mitjans
88 > La nostra recerca

STAFF
Directora: Cristina Prats
Consell Editorial: Toni Mora, Dolors Gil, Anna Akhmedova i Marta Graells
Redacció: Cristina Prats i l'equip de Direcció de Comunicació de UIC Barcelona
Disseny: @twice_design
ISSN 2339-7640
Edita: UIC School of Management



Toni Mora
Degà de la UIC School of Management

Bon curs 2026-2027. Em complau presentar-vos una nova edició de la revista B-UIC de la nostra Facultat, liderada per Cristina Prats, que recull alguns dels moments més destacats del curs anterior i ens permet mirar cap al futur amb ambició i confiança.

A través de les notícies, entrevistes i articles que trobareu en aquestes pàgines, podreu conèixer millor el dinamisme de la Facultat i el compromís amb una formació rigorosa, innovadora i connectada amb la realitat professional. Aquest ha estat un curs intens, ple d'activitat acadèmica, iniciatives amb empreses, projectes internacionals i èxits dels nostres estudiants, Alumni i professors.

Aquesta edició posa especialment el focus en la importància creixent de les matemàtiques, la ciència de dades i la IA en la presa de decisions. Vivim en un entorn empresarial i social marcat per la transformació tecnològica, en el qual les organitzacions necessiten professionals capaços d'analitzar informació complexa, construir models, interpretar dades i aplicar la tecnologia amb criteri, responsabilitat i visió de negoci.

En aquest context, un dels grans projectes de la Facultat és el nou grau en Matemàtiques i Ciència de Dades*, ja verificat per AQU Catalunya el juliol de 2026 i amb inici previst el curs 2027-2028, que neix amb la voluntat de formar professionals amb una sòlida base matemàtica, estadística i tecnològica, preparats per donar resposta a necessitats cada vegada més rellevants en sectors molt diversos. Es tracta d'un pas important en el creixement de la Facultat i en la nostra aposta per anticipar-nos als nous perfils que demanda el món professional.

La revista inclou articles dels professors David Roche, Tetiana Klymchuk i Miquel Bastons, així com entrevistes a Alumni que desenvolupen la seva trajectòria professional en empreses com Deloitte, Unilever, PepsiCo o Banco Mediolanum, entre d'altres. També hi trobareu una selecció de les notícies i activitats més destacades del curs: visites a empreses, sessions amb directius, projectes internacionals, competicions universitàries i iniciatives orientades a reforçar l'ocupabilitat i el desenvolupament professional dels nostres alumnes. El número es completa amb el recull de la nostra presència als mitjans i de la recerca que es fa a la Facultat, una activitat que alimenta directament el que expliquem a les aules.

Us convido a descobrir-ne els continguts i a compartir l'orgull de formar part d'una Facultat que continua avançant, innovant i generant oportunitats.

Seguim treballant amb il·lusió per fer créixer aquest gran projecte.



*Titulació verificada favorablement pel Consejo de Universidades, pendent d'autorització per part de la Direcció General d'Universitats.



David Roche
Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UIC Barcelona.

Matemáticas: abstrayendo lo esencial

Cómo la abstracción permite a las matemáticas descubrir qué tienen en común objetos completamente distintos.

Cuando pensamos en matemáticas, solemos imaginar números, ecuaciones o interminables páginas llenas de símbolos. Sin embargo, una gran parte de la investigación matemática actual casi no habla de números. Habla de estructuras.

Puede parecer una afirmación extraña. ¿Cómo pueden existir matemáticas sin números? La respuesta se encuentra en una de las herramientas intelectuales más poderosas desarrolladas por el ser humano: la abstracción.

Imaginemos por un momento que queremos explicar qué es una silla. Podríamos enseñar una de madera, otra de plástico o una de metal. También podríamos hablar de sus dimensiones, de su color o de su diseño. Sin embargo, ninguna de estas características define realmente el concepto de silla. Para hacerlo, debemos olvidar todos estos detalles y quedarnos únicamente con lo que todas comparten: un objeto pensado para sentarse.

Sin darnos cuenta, acabamos de hacer una abstracción.

Las matemáticas hacen exactamente lo mismo. Su objetivo no es estudiar un objeto concreto, sino descubrir qué propiedades son realmente esenciales y cuáles son simplemente accidentales. De hecho, una parte muy importante del trabajo de un matemático consiste precisamente en hacerse una pregunta aparentemente sencilla: ¿qué puedo eliminar sin que deje de ser cierto aquello que estoy estudiando?

Esta forma de pensar resulta casi opuesta a la que encontramos en muchas otras disciplinas. Un historiador incorpora contexto para comprender un evento. Un biólogo añade nuevos mecanismos para explicar el funcionamiento de un organismo. Un ingeniero incorpora restricciones para diseñar una solución eficiente. El matemático, en cambio, suele recorrer el camino inverso: elimina hipótesis, simplifica situaciones y busca la versión más general posible de un problema.



Muchas de las teorías actuales no nacieron intentando resolver un problema concreto, sino buscando comprender qué tenían en común problemas que, a primera vista, parecían completamente diferentes.



Lejos de empobrecer una teoría, este proceso la hace más poderosa. Cuantas menos condiciones necesita un resultado para ser verdadero, más situaciones diferentes pueden describirse.

Esta idea ha impulsado buena parte del desarrollo de las matemáticas durante los dos últimos siglos. Muchas de las teorías actuales no nacieron intentando resolver un problema concreto, sino buscando comprender qué tenían en común problemas que, a primera vista, parecían completamente diferentes.

Quizás uno de los mejores ejemplos sea el de las estructuras algebraicas.

Supongamos que olvidamos completamente los números. No existen sumas, multiplicaciones ni ecuaciones. Solo disponemos de un conjunto cualquiera y de una manera de combinar dos de sus elementos para obtener un tercero. Nada más.

Sorprendentemente, con algo tan simple ya podemos empezar a hacer matemáticas.

La primera pregunta surge de manera natural: cuando queremos combinar tres elementos, ¿importa el orden en el que agrupamos las operaciones? Si la respuesta es negativa, aparece la primera estructura interesante: el semigrupo. No parece gran cosa, pero esta única propiedad resulta suficiente para demostrar numerosos resultados generales.

La curiosidad, sin embargo, no acaba aquí. ¿Existe algún elemento especial que, al combinarse con cualquier otro, no produzca ningún cambio? Si la respuesta vuelve a ser afirmativa, la estructura adquiere una nueva capa de organización y aparece el monoide.

Podemos seguir preguntando. ¿Es posible deshacer siempre una operación? Es decir, ¿existe para cada elemento otro que actúe como su inverso? Cuando esto ocurre, llegamos a una de las estructuras más importantes de toda la matemática: el grupo.

Lo que es interesante no son los nombres. Lo verdaderamente importante es el método. Cada nueva estructura no sustituye la anterior, sino que conserva todo lo que ya sabíamos y añade una propiedad adicional. Es un proceso de construcción extraordinariamente elegante, casi como levantar un edificio planta a planta.

Y entonces pasa algo realmente sorprendente.

Una vez demostrado un teorema para todos los grupos, este resultado deja de pertenecer a un único objeto matemático. Se convierte automáticamente en una afirmación válida para cualquier sistema que posea esta estructura. Da lo mismo que estemos hablando de números enteros, de rotaciones en el espacio, de simetrías de un cristal, de matrices, de permutaciones o incluso de los movimientos posibles de un cubo de Rubik. Si todos ellos forman un grupo, todos obedecen exactamente la misma teoría.

La abstracción ha logrado algo extraordinario: unificar objetos completamente diferentes mediante un único lenguaje.

Y esta capacidad de unificación ha cambiado la historia de las matemáticas.

Hasta ahora podría parecer que todo este esfuerzo para construir teorías cada vez más generales responde únicamente a un deseo de organizar mejor las matemáticas. Sin embargo, la historia demuestra que la abstracción ha sido capaz de responder preguntas que parecían completamente inaccesibles.

Uno de los ejemplos más fascinantes lo protagoniza un joven matemático francés llamado Évariste Galois.

Desde la Antigüedad, resolver ecuaciones había sido una de las grandes preocupaciones de las matemáticas. Con el paso de los siglos fueron apareciendo métodos cada vez más sofisticados. En el siglo XVI se descubrieron fórmulas para resolver ecuaciones de tercer y cuarto grado, un hito extraordinario para la época. Parecía razonable pensar que la siguiente etapa consistía simplemente en encontrar una

Cuando un matemático escribe una definición, no está levantando una barrera. Está construyendo un lenguaje. Y, como ocurre con cualquier lenguaje poderoso, una vez creado permite expresar mucho más de lo que sus autores imaginaron.

fórmula, quizás algo más complicada, para las ecuaciones de quinto grado.

Durante décadas, muchos matemáticos dedicaron enormes esfuerzos a esta investigación.

Pero Galois decidió cambiar completamente la pregunta.

En lugar de intentar resolver una ecuación concreta, comenzó a estudiar las relaciones existentes entre sus soluciones. Más concretamente, observó que las soluciones de una ecuación se podían intercambiar de determinadas maneras sin alterar las relaciones fundamentales entre ellas. Dicho de otra manera, descubrió que detrás de una ecuación existía un mundo oculto de simetrías.

Aquellas simetrías no eran un detalle secundario. Eran la verdadera estructura del problema.



Évariste Galois
1811-1832

Hoy sabemos que estas simetrías forman precisamente un grupo.

Y fue estudiando este grupo, y no la ecuación en sí misma, como Galois consiguió demostrar uno de los resultados más sorprendentes de toda la historia de las matemáticas: no existe una fórmula general que permita resolver todas las ecuaciones de quinto grado.

La conclusión resultó tan revolucionaria como inesperada. Durante siglos los matemáticos habían intentado encontrar una solución. La teoría de Galois demostró que aquella investigación estaba condenada al fracaso.

Rara vez una teoría tan abstracta ha permitido responder con tanta claridad una pregunta tan concreta.

Sin embargo, tal vez la lección más importante no sea esta.

La auténtica enseñanza es que la respuesta no apareció haciendo cálculos más ingeniosos ni desarrollando técnicas algebraicas más sofisticadas. Surgió cuando alguien decidió mirar el problema desde un punto de vista completamente diferente.

Esto es precisamente lo que hace la abstracción.

No elimina la realidad.

Elimina lo que nos impide comprenderla.

Y esta historia contiene una paradoja que se repite constantemente en las matemáticas. La teoría de grupos no nació para explicar las moléculas, ni para proteger las comunicaciones digitales, ni para estudiar las partículas elementales, ni para diseñar algoritmos de inteligencia artificial. Nació para comprender una estructura matemática.

Sin embargo, con el paso del tiempo, esta misma teoría acabó encontrando aplicaciones en todos estos campos.

Lejos de ser un lujo intelectual, la abstracción ha demostrado ser una de las herramientas más prácticas jamás desarrolladas. Precisamente porque no estaba diseñada para un único problema, terminó siendo útil para miles de ellos.

Quizás esta sea la paradoja más grande de las matemáticas. Cuanto más se alejan de los casos particulares, más cerca están de describir lo que todos ellos tienen en común.

Galois consiguió demostrar uno de los resultados más sorprendentes de toda la historia de las matemáticas: no existe una fórmula general que permita resolver todas las ecuaciones de quinto grado.

Las palabras de un alfabeto con la concatenación

Un ejemplo que llega a semigrupo, pero no es ni monoide ni grupo.

0 **Tomamos un alfabeto y formamos palabras encadenando letras. La operación combina dos palabras escribiéndolas una detrás de la otra.**

Conjunto: Σ^+ = todas las palabras no vacías sobre Σ = {a, b} (a, b, ab, ba, aa, bb, aab, …)

Operación: concatenación (·)

Combinar dos palabras:

a b · b a = a b b a

"ab" · "ba" = "abba"

Ejemplos:

"a" · "b" = "ab"
"ab" · "a" = "aba"
"b" · "ba" = "bba"

1 **¿Importa el orden en que agrupamos? No.**

Concatenar es asociativo: escribir las letras en fila da siempre el mismo resultado.

$(u \cdot v) \cdot w = u \cdot (v \cdot w)$

Ejemplo:

("ab" · "a") · "b" = "aba" · "b" = "abab"
"ab" · ("a" · "b") = "ab" · "ab" = "abab"

✓ Es asociativo, por tanto Σ^+ con · es un **SEMIGRUPO**.

2 **¿Hay un elemento neutro? No.**

Haría falta una palabra e con $w \cdot e = e \cdot w = w$ para toda w. No existe en Σ^+.

Por qué:

longitud("w" · "e") = longitud(w) + longitud(e) > longitud(w)

Toda palabra de Σ^+ tiene longitud ≥ 1, así que concatenar siempre alarga. El único neutro posible sería la palabra vacía, que no pertenece a Σ^+.

✗ Sin elemento neutro, **NO es un MONOIDE**.

3 **¿Se puede deshacer una operación? No.**

Un inverso de u tendría que cumplir $u \cdot v =$ neutro. Imposible: concatenar nunca acorta.

Por qué:

longitud("u" · "v") = longitud(u) + longitud(v) ≥ longitud(u)

Una vez escrita, una palabra solo puede crecer. No hay ninguna manera de volver atrás hasta la palabra vacía.

✗ Sin inversos, **NO es un GRUPO**.

En resumen

Las palabras con la concatenación se paran en el primer escalón: tienen suficiente estructura para ser semigrupo, pero no llegan a monoide ni a grupo.

Σ^+ con concatenación → Semigrupo ✓ → Monoide ✗ → Grupo ✗
(asociatividad) (sin elemento neutro) (sin inversos)

Las matemáticas modernas ya no estudian únicamente números, figuras o ecuaciones. Estudian estructuras. Buscan lo que permanece invariable cuando todo lo demás cambia. Porque es precisamente aquí, en esta búsqueda de la esencia, donde nace el conocimiento más duradero.



Dr Tetiana Klymchuk
Lecturer in the Faculty of Economics and Social Sciences, UIC Barcelona
Data scientist and co-founder at Somia Solutions

Why knowledge and intellectual effort will matter more – not less – in the age of artificial intelligence

Imagine an enormous pipe carrying thousands of litres of water every second. Beneath it stands a person holding a small glass. The water pours into the glass with tremendous force, but it leaves just as quickly. The person becomes wet, tastes a few drops and watches an almost unlimited quantity of water pass by. Yet the glass is never truly filled.

Systems such as ChatGPT and Claude can produce explanations, computer programs, reports and solutions within seconds. Their answers arrive faster than the human brain can examine, organise and absorb them. We receive a great deal of information but retain very little. Worse still, because the answer sounds coherent, we may believe that we understand something we have barely processed.

The danger is not that AI gives us too little knowledge. It is that it gives us too much, too quickly and too easily.

This illustration is an allegory for how many of us are beginning to consume knowledge through artificial intelligence.



Credits for image idea to Albert Puntí Turull. Created with ChatGPT.

Receiving information is not the same as learning

Human beings do not normally learn in one jump. A new concept has to connect to something already present in our minds. When an idea is too complex, we divide it into smaller parts. We understand one part and use it as a foundation for the next. If the distance between them is still too great, we go back and divide the problem again.

This process takes time. It also requires effort. Learning cannot be reduced to receiving a correct answer.

A person can read a complete explanation, follow every sentence and still be unable to explain the central idea a few minutes later. Recognising a solution when we see it is not the same as being able to produce it. Using an answer successfully is not the same as understanding why it works or under which conditions it may fail.

The difficulty we experience while studying is not always evidence that something is going wrong. Often, it is evidence that the learning process is actually taking place.

We try to remember an idea and fail. We explain it in our own words and discover that we do not understand it as well as we thought. We return to an earlier concept, connect it to the new one and try again. Each of these steps requires mental effort, but each also helps transform information into something that can later be retrieved and applied to new situations. The struggle is not always an unfortunate obstacle. Very often, the struggle is the mechanism through which knowledge is created. This does not mean that all difficulty is useful. You should not repeat mechanical work that technology can perform better. You should not waste hours on avoidable technical problems simply because previous generations had to do so. AI can provide clearer explanations, reduce unnecessary barriers and allow you to spend more time on meaningful questions. But there is an important difference between useless friction and intellectual effort.

Removing useless friction is progress. Removing all intellectual effort is not.

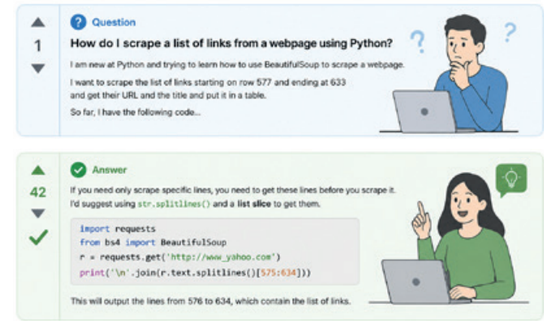
Most people recognise the almost physical sensation of thinking intensely about a difficult problem. We read the same paragraph several times. We try one explanation and reject it. We connect a new idea to something learned months or years before. That effort is not a failure of the mind. It is the mind doing the work through which deeper understanding is formed.

The difference between receiving a solution and building an understanding of it becomes clearer when we look at how people solved practical problems before generative AI.

From searching to receiving

Imagine you had to write a program that required you to visit a website, collect information and transform it into structured documentation before the existence of ChatGPT.

You would probably begin with a Google search: “web scraping with Python”. One of the first useful results might lead to Stack Overflow, an online forum where developers posted technical questions and other users proposed solutions:



However, you would rarely find the exact same problem there. More often, you would find a similar question written for a different website, dataset or technical context. The real task was therefore not simply to copy an answer. First, you had to understand whether the question was relevant to your problem. Then, you had to evaluate whether the proposed answer could be useful. Finally, you had to copy the suggested code, understand how it worked and adapt it to your specific case.

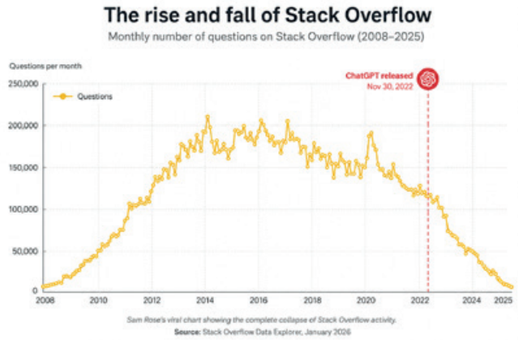
Almost certainly, something would go wrong. You would copy the error message, return to Google and search again. Another Stack Overflow discussion would explain part of the problem but perhaps introduce a new one. This process could continue for hours. It was frustrating and inefficient. Nevertheless, during those hours, you repeatedly read the code, identified the problematic line, compared possible solutions and gradually built a mental model of how the program worked. Today, you can describe the task to an AI assistant and receive a complete script in seconds. If the code produces an error, the model can correct it. When connected to an automation platform, the system may navigate the website, process the content and create the documentation without the student participating in the execution at all.

This behavioural change can already be observed in programming communities. Stack Overflow, once an almost unavoidable destination for developers, has experienced a dramatic fall in new questions and participation as programmers

increasingly obtain direct answers from generative AI tools. The decline started before ChatGPT but accelerated significantly after its arrival.

Is this progress? Of course it is. But it introduces a difficult question: do we still need to do all this mental effort and understand how the solution works? The obvious answer is: not while it works.

The real answer is: we will need that understanding when it stops working.





A convincing answer is not necessarily correct.

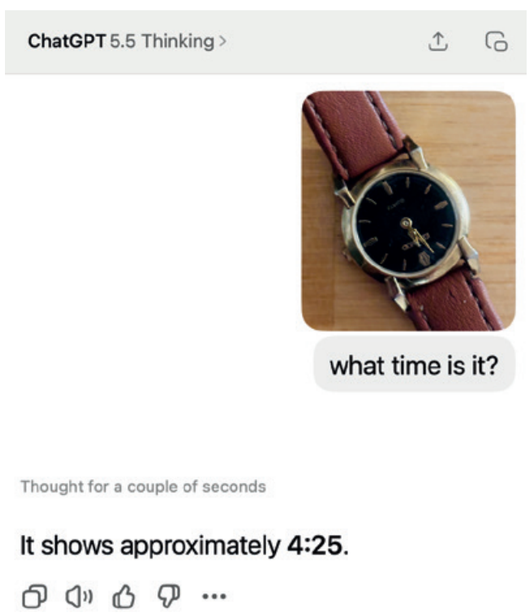
Look closely at the image of the watch.



What time is it?

There is a catch: the entire image has been rotated. The word “Quartz” is also tilted, which gives us an important clue about the watch’s correct orientation. Once we mentally rotate the image, we can see that the hands are pointing to almost twelve o’clock.

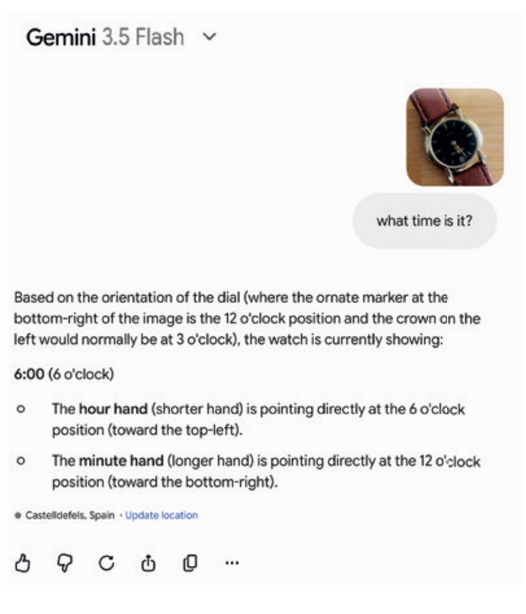
Most people can identify the approximate time immediately. This is what AI says:



ChatGPT says 4:25 and Gemini says 6:00.

We can quickly see that both answers are wrong. Why? Because we already understand how a watch works. We possess enough prior knowledge to compare the answer with the image and reject it.

In this case, the error is obvious. But in many other situations, it will not be.



The danger is not that AI gives us too little knowledge. It is that it gives us too much, too quickly and too easily. Receiving information is not the same as learning.

Let us consider a difficult mathematical problem.

The example is Problem 1 from the 2025 American Invitational Mathematics Examination. It was included in MathArena, a benchmark developed by researchers from ETH Zurich and INSAIT to evaluate language models on newly released mathematics competitions. (arxiv) This detail is not the central point of the example. What matters is the human evaluation also presented in this article. At first glance, it may look like an excellent solution. Yet a human expert gives it a score of only 2 out of 7. Why? Because the expert does not evaluate only the final result or the fluency of the explanation. They examine each step of the reasoning: whether every claim is justified, whether important gaps have been hidden, whether an assumption has been introduced without proof and whether some of the model's suggestions are misleading or simply wrong.

With the watch, almost everyone can identify the error because almost everyone possesses the necessary knowledge. With a difficult mathematical argument, only someone who understands the relevant concepts can determine where the reasoning fails.

The same problem exists in every professional field. The problem is not simply that these mistakes look unprofessional. As AI systems become connected to business processes, errors will have consequences beyond an embarrassing sentence. An incorrect answer may influence a financial decision. A poorly generated program may expose confidential data. An incomplete summary may omit a contractual obligation. An autonomous agent may execute hundreds of actions before anyone notices that its original assumption was wrong.

For that reason, organisations will not only need people who know how to use AI. They will need people who can determine whether AI is doing a particular task well.

Problem

A line in the plane is called ***sunny*** if it is not parallel to any of the x-axis, the y-axis, or the line $x+y=0$.
Let $n \geq 3$ be a given integer. Determine all nonnegative integers k such that there exist n distinct lines in the plane satisfying both of the following:

- for all positive integers a and b with $a+b \leq n+1$, the point (a, b) lies on at least one of the lines; and
- exactly k of the n lines are sunny.

Solution by o4-MINI

Proof. Fix an integer $n \geq 3$. Let

$$S_n = \{(a, b) \in \mathbb{Z}^2 : a \geq 1,\ b \geq 1,\ a+b \leq n+1\},$$

so $|S_n| = \frac{n(n+1)}{2}$. We seek n distinct lines in the plane, exactly k of which are "sunny," that together contain every point of S_n. Recall a line is "sunny" if it is not parallel to any of

- the x-axis,
- the y-axis,
- the line $x+y=0$.

Equivalently, "non-sunny" lines are exactly the horizontals, verticals, or antidiagonals $x+y=$ const.
Write $s = n-k$ for the number of non-sunny lines, and k for the sunny lines. We will show:

1. One can cover S_n with n lines having exactly $k \in \{0, 1, 3\}$ sunny lines.
2. No other value of k is possible.

—

Step 1 - Reduction to a smaller triangular grid. Let L be any collection of n lines covering S_n, with s of them non-sunny and $k = n-s$ sunny. Since non-sunny lines are parallel to one of the three directions (horizontal, vertical, or antidiagonal $x+y=$ const), each non-sunny line covers points in at most one of the three "grid directions." One checks easily that to maximize the number of points of S_n covered by the s non-sunny lines, one should take them all horizontal:

$$y = 1,\ y = 2,\ \ldots,\ y = s.$$

Indeed any other choice covers no more than this. These s horizontal lines cover exactly

$$\sum_{i=1}^{s} |\{(a, i) : a \geq 1,\ a+i \leq n+1\}| = \sum_{i=1}^{s} (n+1-i) = s(n+1) - \tfrac{s(s+1)}{2}.$$

Grading by human evaluator

Reaching the answer $k = 0, 1, 3$ for all n

Description: One point should be given for just finding the answer $k = 0, 1, 3$.

Points: 1 / 1

Comment: Correct.

Hypotenuse points in the $n-1$ boundary lines case

Description: Arguing that if $n-1$ lines cover the leftmost and bottommost points, then the inside points of the hypotenuse cannot be among the covered ones.

Points: 1 / 1

Comment: Done for k instead of n, but the argument is the needed one.

Finishing

Description: Finishing by showing that the aforementioned points cannot be covered by one line.

Points: 0 / 1

Comment: Not present.

Total: 2 / 7 points.

The worker of the future – who remains valuable?

In the immediate future, professionals who refuse to use AI will become less competitive. Work that takes a person several hours may take an AI-assisted colleague several minutes.

But this does not mean that today's AI skills will remain a competitive advantage. Prompt engineering will become less distinctive as models improve at interpreting ordinary instructions. Building basic AI pipelines will also become easier. Systems will increasingly generate, connect and optimise these pipelines themselves.

The more durable professional advantage will belong to people who can do three things: identify the right problem, translate a technological capability into organisational impact and evaluate whether the resulting system is producing acceptable outcomes. Such people will be fewer than the users of AI, but they will be more valuable.

To become one of them, a person needs two foundations. The first is a trained mind. Good professionals can analyse causes, follow chains of reasoning, formulate hypotheses and distinguish a convincing explanation from a valid one. The second is knowledge. You cannot evaluate an answer in a field you do not understand. This is where the role of the university becomes essential. We often describe education as the transfer of information from a professor to a student. In the age of AI, that definition is no longer enough. Information is abundant, immediate and available almost everywhere. The deeper function of the university is to create the conditions in which students learn to think. That includes reading material that is difficult at first. It includes solving problems without immediately asking for the final answer. It includes learning the foundations of a field, defending an argument, discovering why an approach fails and trying again. These activities can feel slow and inefficient. That is precisely why they matter.

The university is not only a place where knowledge is delivered. It is a place where people learn how to build knowledge, question it and use it with judgement.

Keep "the glass"

The pipe of AI-generated knowledge will only become larger. We cannot reduce its pressure, and refusing to use it would make little sense.

But we can build a better glass.

Our own knowledge, experience and reasoning capacity determine how much of that enormous flow we can capture. They allow us to turn information into understanding and answers into decisions.



The future will not belong simply to those who can obtain a solution from AI. Almost everyone will be able to do that. It will belong to those who know when the solution is wrong.



Entrevista a

Javier Comín

Director financiero y tecnológico en el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Alumni Promoción 2025

Javier Comín es director financiero y tecnológico del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, donde desde hace más de 15 años combina la gestión financiera, la innovación y la transformación digital con una visión estratégica y orientada a las personas.

Por **Cristina Prats**

Su trayectoria profesional, iniciada en banca y auditoría, le ha permitido desarrollar un perfil transversal que integra finanzas, tecnología, análisis de datos e inteligencia artificial, siempre con una fuerte apuesta por la formación continua.

Se define como una persona ordenada, cercana y con visión 360º, comprometida con ayudar a los equipos a crecer y resolver retos desde la empatía y la mejora continua. Apasionado por el aprendizaje, la tecnología y la innovación, encuentra también inspiración en los pequeños detalles, el Mediterráneo y el fascinante mundo de la relojería mecánica y la precisión de los relojes automáticos.

¿Quién es Javier Comín? ¿Cómo te definirías personal y profesionalmente?

Me definiría como una persona curiosa, ordenada y muy orientada a ayudar y aportar valor a los demás. Personalmente, soy alguien cercano, empático y muy familiar, aunque también independiente. Valoro mucho los pequeños detalles, la lealtad y estar presente, especialmente en los momentos importantes.

Profesionalmente, tengo un perfil muy transversal que combina finanzas, auditoría, tecnología y análisis de datos. Actualmente soy director financiero y tecnológico del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, un rol que me permite tener una visión 360º de la organización y trabajar conectando estrategia, personas y tecnología.

Siempre he creído mucho en la formación continua y en la capacidad de adaptación. Vivimos un momento de gran transformación, marcado por los datos y la inteligencia artificial, y considero fundamental entender estos cambios para tomar mejores decisiones, pero sin perder nunca la parte humana.

Como aficiones, me interesa especialmente el mundo de la relojería mecánica y la precisión de la maquinaria de los relojes automáticos. Me fascina la ingeniería, el detalle y la complejidad que hay detrás de mecanismos capaces de funcionar con tanta exactitud.

> “Las organizaciones necesitan perfiles capaces de entender el dato, pero también de traducirlo en estrategia e impacto real, especialmente en un contexto marcado por la inteligencia artificial.”

Cursaste el máster en *Data Science* y Analítica Avanzada en UIC Barcelona, ¿cómo ha sido tu trayectoria desde que finalizaste?

Cursar el máster fue un punto de inflexión importante en mi trayectoria. Venía del ámbito financiero y de la auditoría, pero tenía claro que comprender el dato y el impacto de la inteligencia artificial sería clave para el futuro de cualquier organización.

Desde que finalicé el máster, he podido aplicar muchos de esos conocimientos en mi rol como director financiero y tecnológico del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, especialmente en áreas relacionadas con la automatización, el análisis de datos y la mejora de la toma de decisiones.

Más allá de la parte técnica, el máster me aportó una manera diferente de pensar: más analítica, estructurada y orientada a anticipar retos. En un entorno tan cambiante, creo que combinar visión de negocio con capacidades en datos e inteligencia artificial es cada vez más diferencial.

¿Cómo es tu día a día y cuáles son tus responsabilidades?

Mi día a día es muy dinámico y transversal. Como director financiero y tecnológico del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, combino responsabilidades vinculadas a la gestión económica y financiera con otras relacionadas con tecnología, innovación y transformación digital.

Trabajo en ámbitos como la planificación financiera, el control presupuestario, la optimización de procesos, el análisis de datos para la toma de decisiones y la implementación de nuevas herramientas tecnológicas, incluyendo soluciones basadas en inteligencia artificial.

Pero si tuviera que resumir mi función en una idea, diría que consiste en conectar personas, procesos y tecnología para ayudar a que la organización funcione de forma más eficiente, sin perder nunca la visión humana y de equipo.

¿Qué es lo que más te atrae de la auditoría y qué retos plantea actualmente esta profesión?

Lo que más me atrae de la auditoría es su capacidad para generar confianza, transparencia y rigor. Es una profesión que te obliga a tener una visión global de las organizaciones, entender riesgos, analizar información y conectar muchas piezas para tomar decisiones fundamentadas. Además, es un ámbito en plena transformación. La tecnología, el análisis de datos y la inteligencia artificial están cambiando la forma de trabajar, permitiendo revisiones más profundas y eficientes.

Entre los grandes retos actuales destacaría precisamente la adaptación tecnológica, la creciente relevancia de la sostenibilidad y la necesidad de atraer talento con perfiles cada vez más híbridos, capaces de combinar conocimientos técnicos, analíticos y visión de negocio.

La transformación digital está cambiando todos los ámbitos de la gestión. ¿Cómo está impactando la tecnología en el trabajo de auditoría y control financiero?

La tecnología está transformando profundamente tanto la auditoría como el control financiero. Hoy podemos analizar grandes volúmenes de información de forma mucho más rápida y precisa, automatizar tareas repetitivas y disponer de datos en tiempo real para tomar mejores decisiones.

En auditoría, herramientas de análisis de datos e inteligencia artificial permiten identificar anomalías, detectar riesgos y hacer revisiones más eficientes y profundas. En control financiero, la digitalización facilita modelos predictivos, cuadros de mando y una gestión mucho más ágil.

Eso sí, la tecnología no sustituye el criterio profesional. El verdadero valor está en combinar datos, pensamiento crítico y conocimiento del negocio para tomar decisiones con contexto y sentido.

Cuéntanos más sobre ti

Una frase que te represente

“La actitud marca la diferencia”. Creo mucho en el compromiso, la capacidad de adaptación y las ganas de ayudar.

Tu lugar favorito

El Mediterráneo, especialmente la Costa Brava o Menorca. Me transmiten calma, desconexión e inspiración.

Tu película favorita

En busca de la felicidad, porque transmite valores como la perseverancia, el esfuerzo y la resiliencia.

Un libro

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva, de Stephen R. Covey, por su visión sobre liderazgo, crecimiento personal y propósito.

Tu música favorita

“People Help the People” de Birdy, por el mensaje humano y la profundidad que transmite.

Aficiones

La relojería mecánica y la precisión de la maquinaria de los relojes automáticos.





UIC Barcelona lanzará próximamente un nuevo grado vinculado a matemáticas y ciencia de datos. ¿Qué importancia crees que tienen las competencias cuantitativas en la toma de decisiones empresariales?

Creo que es una apuesta muy acertada y totalmente alineada con las necesidades actuales del mercado. Hoy las empresas generan muchísima información, pero el verdadero reto está en saber interpretarla y convertirla en decisiones útiles. Las competencias cuantitativas son cada vez más importantes porque permiten analizar datos, identificar patrones, anticipar riesgos y tomar decisiones más fundamentadas. Ya no basta únicamente con la intuición o la experiencia; necesitamos una visión más analítica y basada en evidencias.

Además, la combinación entre matemáticas, ciencia de datos y visión empresarial me parece especialmente valiosa. Las organizaciones necesitan perfiles capaces de entender el dato, pero también de traducirlo en estrategia e impacto real, especialmente en un contexto marcado por la inteligencia artificial.

¿Crees que el profesional del futuro necesitará combinar conocimientos de *management* con capacidades analíticas y de interpretación de datos? ¿Por qué?

Sin ninguna duda. El profesional del futuro necesitará combinar conocimientos de *management* con capacidades analíticas porque las decisiones empresariales son cada vez más complejas y están más basadas en datos. Ya no basta solo con entender el negocio; también es necesario saber interpretar información, identificar patrones y utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial para tomar decisiones mejor fundamentadas.

Pero tan importante como el dato es saber contextualizarlo. Creo mucho en los perfiles híbridos: personas capaces de combinar visión estratégica, pensamiento analítico y habilidades humanas como la comunicación, la empatía o el pensamiento crítico. Ahí estará gran parte del valor diferencial en los próximos años.

¿Qué valores consideras imprescindibles para liderar equipos y generar confianza dentro de una organización?

Creo que hay varios valores fundamentales, pero si tuviera que destacar algunos serían la empatía, la coherencia y la cercanía. Para liderar equipos y generar confianza es esencial saber escuchar, entender a las personas y actuar de forma consistente entre lo que dices y lo que haces. También considero muy importante tener una visión global, ser resolutivo y ayudar al equipo a afrontar los retos con claridad y confianza. Al final, liderar no consiste solo en dirigir, sino en acompañar, facilitar y ayudar a que las personas crezcan.

En un contexto de transformación constante, marcado por la tecnología y la inteligencia artificial, el liderazgo humano cobra todavía más importancia. Las personas necesitan referentes que aporten confianza, estabilidad y propósito.

¿Qué consejo darías a los estudiantes que hoy están comenzando sus estudios y quieren construir una carrera profesional sólida y con impacto?

Les diría, sobre todo, que mantengan siempre la curiosidad y las ganas de aprender. Vivimos en un entorno que cambia muy rápido y la formación continua será clave durante toda la carrera profesional. También los animaría a combinar conocimientos técnicos con habilidades humanas. Saber de datos, tecnología o inteligencia artificial será muy importante, pero competencias como la empatía, la comunicación, el pensamiento crítico o el trabajo en equipo seguirán marcando la diferencia.

Y, por último, que no tengan miedo a equivocarse ni a salir de su zona de confort. Las trayectorias profesionales no siempre son lineales; muchas veces, las mejores oportunidades aparecen precisamente cuando uno se atreve a evolucionar y adaptarse.

> “Creo mucho en los perfiles híbridos: personas capaces de combinar visión estratégica, pensamiento analítico y habilidades humanas como la comunicación, la empatía o el pensamiento crítico. Ahí estará gran parte del valor diferencial en los próximos años.”



Entrevista a

Carlos Rey

Director de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu

Alumni Promoció 1996

Carlos Rey és consultor estratègic i soci director de DPM Consulting. A més, és director de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona i professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials. En aquesta entrevista reflexiona sobre els reptes que la intel·ligència artificial i la ciència de dades plantegen al lideratge actual, així com sobre la importància d'integrar tecnologia, propòsit i dimensió humana a les organitzacions.

Per **Cristina Prats**

Sota el lema "Intel·ligència artificial amb propòsit", la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona va organitzar a Mallorca l'11è Simposi Empreses amb Rostre Humà. En un moment en què la IA ja forma part de la realitat empresarial, l'esdeveniment va reunir acadèmics i directius per analitzar com aquesta transformació impacta no només en la productivitat i l'eficiència, sinó també en la identitat, l'autenticitat i el sentit vital de les persones.

Per als qui no estiguin tan familiaritzats amb la idea del propòsit, què vol dir exactament aquest concepte i per què és clau per al futur de les organitzacions?

La IA amb propòsit connecta amb les tres dimensions de la persona. M'agrada imaginar-m'ho com un triangle de plata (per allò que la plata és un metall de gran conductivitat) que es forma entre cap, cor i mans, és a dir, entre el que pensem, el que sentim i el que fem. La IA influeix en aquestes tres dimensions. Se suma a la nostra pròpia intel·ligència, incrementa la nostra productivitat i afecta com ens sentim. Aquesta és la mirada que volem aportar: com la IA afectarà el nostre sentit vital. Utilitzem la IA des de l'harmonia de les tres dimensions de la persona.

Per què el tema de la intel·ligència artificial amb propòsit?

En triar el tema, vam tenir un debat intern. Jo pensava: "tothom parla d'IA". En els simposis, sempre busquem avançar en temes de futur, i la IA ja és present. Però vam trobar la clau en plantejar com afectarà la IA el sentit vital de les persones: com afectarà el nostre caràcter, les nostres relacions personals, la nostra autoestima o el nostre sentit de propòsit. Això és futur. Aquest plantejament ens ajudarà a entendre què és el que ve: qüestions positives i d'altres amb les quals cal anar amb compte. Ja hi ha estudis que demostren que quan un realitza una feina amb IA pot tenir molt menys sentit de propietat sobre el que està fent, fins i tot menys sentit de propòsit. És menys autèntic, més artificial.

> "La IA amb propòsit connecta amb les tres dimensions de la persona"

Per compartir aquests plantejaments, vau triar ponents molt interessants.

És una de les tasques amb què més hem gaudit des de l'organització. D'una banda, tenim Pep Martorell, amb tota la seva experiència com a director del Barcelona Supercomputing Center, que ens va parlar de cap a on anem des del punt de vista de la tecnologia en la seva ponència "El demà de la IA comença avui: tendències que marcaran la propera dècada". En l'àmbit de l'empresa, la professora de l'IESE Business School Inés Alegre va abordar els reptes de "Liderar en l'era de la IA: decisions amb propòsit". I, Gabriel Fernández Borsot, professor i investigador de UIC Barcelona, ens va plantejar "Qui dirigeix a qui? Llums i ombres de la IA". Així tenim diferents perspectives per analitzar com afecta la IA a la persona. A més a més, vam entrevistar l'empresari Andrés Sendagorta, president de SENER i de la Fundació SENER, per conèixer com aplica el propòsit.

Com resumiries els grans reptes que ens planteja la IA per al lideratge i la presa de decisions dins de les empreses?

Ho concentraré en un repte: el de l'autenticitat. La IA sempre ens donarà una resposta a tot i a més sonarà molt bé. Però potser no és com parlaries tu; no et representa. El repte és ser un líder autèntic perquè, segons com utilitzis la IA, podràs potenciar la teva autenticitat, o tot el contrari. La IA ens pot fer més bonics, però menys autèntics.

El Simposi Empreses amb Rostre Humà es va celebrar per primera vegada a Mallorca. Què va significar portar aquest esdeveniment a Palma?

El Simposi se celebra alternativament a Barcelona (seu de UIC Barcelona) i a la ciutat d'alguna de les empreses col·laboradores de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu. Hem estat a Sevilla, Madrid, Oviedo, Lisboa... i ara, a Palma, gràcies a la invitació de la família empresària de Bosch & Lozano. Ens hem trobat amb moltes empreses a Mallorca que es mouen amb una visió de propòsit, de sentit de missió i de valors, i ens han acollit molt bé.



Explica'ns més coses de tu

Una frase o lema que et representi
"Hi ha més FELICITAT en DONAR que en aconseguir".

El teu lloc favorit
El silenci

La teva pel·lícula preferida
La princesa promesa

Un llibre
L'home a la recerca de sentit

La teva música preferida
Queen

Aficions
Cantar, tocar la guitarra i jugar a tennis.



Quin balanç fas del Simposi? Quines idees creus que es van emportar els empresaris, directius, investigadors i professionals que hi van assistir?

Crec que el Simposi ens va permetre, un cop més, entendre més bé el futur i obrir una finestra als reptes que venen. A cada edició intentem anticipar temes clau i, en aquesta ocasió, la vam tornar a encertar. Estic convençut que moltes de les idees que es van compartir les recordarem d'aquí un temps, perquè ens van ajudar a comprendre més bé quin paper tindrà la IA en les organitzacions i en la vida de les persones.



*Titulació verificada favorablement pel Consejo de Universidades, pendent d'autorització per part de la Direcció General d'Universitats.

En un món cada vegada més guiat per dades i algorismes, UIC Barcelona prepara un nou grau vinculat a les matemàtiques i la ciència de dades. Com podem formar professionals capaços no només d'analitzar dades, sinó també de prendre decisions amb criteri, responsabilitat i propòsit?

A UIC Barcelona, tot el que fem reflecteix el nostre propòsit: "Humanitzar la transformació de la societat". Ara, en l'era de la IA, en la profunda transformació que estem vivint, aquest propòsit és encara més crucial i necessari per a la societat. La creació d'un nou grau en Matemàtiques i Ciència de Dades* a UIC Barcelona és una excel·lent notícia, ja que ofereix un espai molt rellevant per aplicar el nostre propòsit i proporcionar una visió més humana de la IA i els algorismes, orientant-nos cap a la Magnífica Humanitat que recentment ens va compartir el papa Lleó XIV.

> "El repte és ser un líder autèntic perquè, segons com utilitzis la IA, podràs potenciar la teva autenticitat, o tot el contrari. La IA ens pot fer més bonics, però menys autèntics."



Entrevista a

Alberto Arias

Lead of Data, Digital Transformation and Customer Management en Unilever

Alumni Promoción 2018

Alberto Arias cuenta con más de diez años de experiencia en el ámbito de los datos, una trayectoria que ha desarrollado en distintas empresas, sectores y ciudades como Nueva York y Singapur. A lo largo de estos años ha liderado equipos y proyectos de datos en áreas vinculadas a la tecnología, la banca y la salud. En 2018 cursó el máster en *Data Science* y Analítica Avanzada en UIC Barcelona y, actualmente, trabaja como responsable de Datos, Transformación Digital y Gestión de Clientes en Unilever.

Por **Cristina Prats**

Desde 2021, colabora como profesor en el máster. En su tiempo libre, que no es mucho, disfruta jugando a pádel y fútbol sala, y pasando tiempo cerca del mar.

En esta entrevista reflexiona sobre el valor estratégico del dato, la transformación digital y la importancia de formar perfiles capaces de conectar la analítica avanzada con las necesidades reales del negocio.

¿Quién es Alberto Arias? ¿Cómo te definirías personal y profesionalmente?

Me resulta difícil definirme en una sola categoría, y creo que eso, en realidad, es parte de lo que me define. Siempre he vivido en esa frontera incómoda entre el mundo técnico y el mundo de negocio. Los perfiles más técnicos me perciben como alguien demasiado orientado al negocio, y los de negocio me ven como demasiado técnico. Al principio de mi carrera eso me generaba cierta inseguridad. Con el tiempo, aprendí que ahí, exactamente en esa tensión, está mi verdadero valor: ser el puente que conecta lo que los datos pueden hacer con lo que el negocio realmente necesita.

Cursaste el máster en *Data Science* y Analítica Avanzada en UIC Barcelona. ¿Cómo ha sido tu trayectoria desde que finalizaste?

Ha sido una trayectoria que no hubiera podido anticipar con exactitud, y eso es lo que la hace interesante. Dirigí una empresa en Barcelona, lo que me obligó a ver el dato desde

otro ángulo: ya no solo como herramienta técnica, sino como activo estratégico con un impacto directo en las decisiones de negocio. Después tuve la oportunidad de liderar proyectos globales con equipos muy diversos — arquitectura, ingeniería, IA, analítica— en países tan distintos como India, Rumanía, Alemania o España. Trabajar en contextos culturales tan diferentes te enseña que los datos hablan un idioma universal, pero las personas necesitan que se lo traduzcas al suyo.

Actualmente trabajas como *Lead of Data, Digital Transformation and Customer Management* en Unilever. ¿Cómo es tu día a día y cuáles son tus responsabilidades?

Mi día a día empieza siempre por el mismo sitio: entender qué necesita realmente el negocio. Antes de hablar de datos o tecnología, necesito comprender la estrategia, los retos operativos, dónde hay fricción. A partir de ahí, mi trabajo tiene dos ejes principales: mejorar los procesos actuales a través de la digitalización, y dotar al equipo directivo de *insights* que les permitan tomar decisiones con más claridad y menos intuición. Lo que más me ocupa, y también lo que más me apasiona, es esa primera fase del *business process improvement*: pasar de lo que existe a lo que debería existir, y luego hacer que eso sea real y escalable. Es donde más resistencia hay y donde más valor se genera.



Vivimos en una economía impulsada por los datos. ¿Cómo ha influido tu formación en *Data Science* en la manera de liderar proyectos, identificar oportunidades o anticipar riesgos?

Lo que el máster me dio, y que no esperaba con tanta claridad, fue transversalidad. Entender los retos y el lenguaje de cada perfil —desde gobernanza y arquitectura de datos hasta analítica avanzada— me permitió actuar como un traductor entre mundos que a veces ni siquiera se hablan entre sí. En proyectos anteriores tuve que conectar las necesidades del *C-Level* con soluciones que debían construirse desde cero, ser veraces, escalables y útiles. Sin ese conocimiento de principio a fin, hubiera sido muy difícil mantener la credibilidad en ambas direcciones. El dato puede ser brillante técnicamente y no generar ningún impacto si no está conectado con una necesidad real de negocio. Esa conexión es lo que aprendí a construir.

UIC Barcelona lanzará en 2027 un nuevo grado vinculado a matemáticas y ciencia de datos. ¿Qué ventajas competitivas tendrán los profesionales capaces de combinar conocimientos de negocio, matemáticas y análisis de datos?

Creo que es una combinación que va a ser muy difícil de replicar. Las matemáticas te dan rigor, la capacidad de modelar la incertidumbre y de entender por qué algo funciona y no solo que funciona. La ciencia de datos te da la herramienta para extraer señal del ruido. Pero la ventaja competitiva real aparece cuando añades conocimiento de negocio: ahí es cuando puedes no solo analizar o anticipar, sino explotar el dato de forma que genere un impacto concreto y medible. La palabra que siempre me vuelve es esa: impacto. Los datos que no generan impacto son simplemente costes de infraestructura. Los que lo generan son ventaja competitiva.

La transformación digital está cambiando todos los ámbitos de la gestión. ¿Cómo está impactando en tu trabajo?

Lo que más me importa de la digitalización no es la tecnología en sí, sino lo que libera. Cuando digitalizas bien un proceso, estás devolviendo tiempo a las personas para que se dediquen a lo que realmente aporta valor —a pensar, a decidir, a innovar. En mi trabajo eso se traduce en algo concreto: conseguir que la empresa tenga conocimiento de sí misma en tiempo real, no

> “Los datos que no generan impacto son simplemente costes de infraestructura. Los que lo generan son ventaja competitiva.”

con semanas de retraso. Cuando puedes tomar decisiones con datos actuales en lugar de con percepciones del pasado, la calidad de esas decisiones cambia radicalmente.

¿Crees que el profesional del futuro necesitará combinar conocimientos de *management* con capacidades analíticas y de interpretación de datos? ¿Por qué?

Habrá todo tipo de perfiles, y los necesitamos a todos. Pero los que puedan combinar ambas capacidades van a ser, sin duda, los perfiles más buscados. El dato te dice lo que realmente está pasando en la empresa, no lo que crees que pasa ni lo que pasaba hace seis meses. Y los entornos son cada vez más volátiles. Pasar de operar desde percepciones a operar desde realidades ya es una ventaja. Pero cuando a eso le añades la capacidad de liderazgo para dirigir el cambio que esa realidad exige, es cuando dejas de adaptarte y empiezas a ser parte activa de la evolución que las empresas necesitan.

¿Qué cualidades y habilidades crees que son esenciales para ser un buen directivo?

Creo que la habilidad más subestimada en un directivo es saber conectar lo que se hace con por qué se hace. Es fácil perderse en la ejecución, en los KPI y en la presión del corto plazo. Lo difícil es mantener siempre visible el impacto real: qué cambia para la empresa, para el equipo, para el cliente. Pero para comunicar ese propósito necesitas saber comunicarlo. Y para saber qué comunicar, necesitas entender el *end-to-end*: las consecuencias de cada decisión, hacia arriba y hacia abajo. Un buen directivo no es el que más sabe de todo, sino el que entiende suficiente de cada parte como para tomar decisiones responsables y explicar por qué.

¿Cómo imaginas el mercado laboral dentro de diez años para los perfiles capaces de combinar negocio, matemáticas y análisis de datos?

Creo que en diez años la pregunta no será si las empresas necesitan estos perfiles, sino cómo compiten por ellos. La automatización va a absorber tareas; la IA va a acelerar procesos. Lo que no va a poder automatizarse tan fácilmente es el criterio: saber qué pregunta hacerle al dato, entender qué hace que un resultado sea relevante para un negocio concreto, y tener la madurez para actuar en consecuencia. Los perfiles que combinen rigor analítico con visión de negocio van a ser escasos y muy valiosos. No porque sean difíciles de formar, sino porque requieren curiosidad hacia los dos mundos al mismo tiempo, y eso no es tan común.

¿Qué consejo darías a los estudiantes que quieren construir una carrera profesional sólida?

Que no elijan entre ser buenos técnicamente o entender el negocio. Que hagan el esfuerzo —y es un esfuerzo real— de desarrollar ambas cosas. Es más cómodo profundizar solo en lo que ya se te da bien, pero la diferencia a largo plazo la marcan quienes son capaces de hablar los dos idiomas. Y una cosa más: no esperen a tener todo claro para empezar. La carrera se construye tomando decisiones con información incompleta, igual que ocurre con los datos. Lo importante no es acertar siempre, sino saber por qué decidiste lo que decidiste, y aprender de lo que no funcionó.



Cuéntanos más sobre ti

Una frase o lema que te represente
“El negativo se queja del viento; el positivo espera a que cambie; el realista ajusta las velas”.

Tu lugar favorito
Cerca del mar.

Tu película favorita
Matrix y *Cadena perpetua*

Un libro
La conjura de los necios

Tu música favorita
Muy variada, según el estado anímico.

Aficiones
Fútbol, pádel, capoeira (aunque lo tengo un poco de lado) y salir a cenar con amigos y con mi familia.



Interview with

Alex Casanova

CEO & Co-founder at Cofers · Mexico
Graduating class of 2020

Alex is an entrepreneur in the fintech sector and CEO and co-founder of Cofers, a financial operating system that helps medium-sized and large companies in Mexico automate their financial processes and operations. A graduate of UIC Barcelona, he began his career in the venture capital ecosystem in Spain (SeedRocket and 4Founders Capital) before relocating to Mexico, where he served as COO of GoTrendier and later founded Cofers.

By **Cristina Prats**

He is driven by building companies from the ground up, combining operational rigour with an empathetic approach to the real challenges faced by businesses. He works between Spain and Mexico, integrating both markets.

Who is Alex Casanova? How would you describe yourself?

I would describe myself as an entrepreneur in the fintech sector. Building is my passion, but always grounded in operational rigour and strong, well-considered execution. What drives me is empathy: deeply understanding the challenges companies face in order to design solutions that create real impact. I operate between Spain and Mexico, connecting both markets and making the most of each.

You studied BBA at UIC Barcelona. What has your career path been like, and what key lessons have shaped your entrepreneurial journey?

I always knew I wanted to be an entrepreneur, so I focused my early career on preparing myself as much as possible so that, when I founded my company, I would have the necessary knowledge. My education at UIC Barcelona gave me a solid foundation on which to begin that journey.

I started at SeedRocket, one of the most important accelerators in Spain. I then moved to 4Founders Capital, a venture capital fund managing more than €120 million, where, as an analyst, I had the privilege of speaking with hundreds of entrepreneurs. That experience allowed me to understand how venture capital works behind the scenes: how start-ups operate, how they raise funding and it helped me gain clarity about my next step.

I was then given the opportunity to move to Mexico as COO of GoTrendier, a second-hand fashion platform. There, I moved from understanding how start-ups function from the outside to experiencing how they operate internally, particularly during periods of growth.

All of these experiences gave me the foundation I needed to found Cofers.

What led you to choose Mexico as the base for creating Cofers and developing your business activity?

While I was working at GoTrendier as COO, I focused on optimising internal operations. It was a marketplace with hundreds of thousands of transactions, all managed in Excel. We needed treasury management software, but we discovered that none existed in Mexico.

The reason is structural. In Europe, treasury management systems depend on banking aggregators, partly because PSD2 regulation requires banks to provide APIs. In Mexico, this regulation does not exist, which makes banking integrations far more complex. In addition, the banking landscape is different – physical tokens, multiple banks – and the opportunity cost for those aggregators is very low. None of them chose to operate in this market, and European TMS solutions were effectively blocked.

That is where we saw the opportunity: to develop treasury management software that integrates directly with banks, without relying on third parties. In Mexico there are more than 60 banking institutions, and that gives us a significant competitive advantage compared to what exists in Europe.

What is Cofers? What does your day-to-day role as CEO involve?

Cofers is a financial operating system that helps medium-sized and large companies in Mexico to automate all their financial processes and operations through bank synchronisation, treasury management, payment distribution and AI agents integrated into clients' workflows.

As CEO, my day-to-day role involves leading product strategy, managing the team and, of course, constantly putting out fires but always focusing on what truly drives impact.

Throughout your career, what have been the biggest challenges you have faced?

The first challenge has been the speed of change. In just six years, I moved from analysing start-ups externally, as a venture capital analyst, to executing internally as a COO, and finally to founding my own company. Each of these transitions requires a radical shift in mindset: from "evaluating and giving opinions" to "executing and being accountable for results", and then to the solitude of being a founder, where no one tells you what to do and you assume all the risk. Adapting to that pace, while learning quickly at each stage, has been a constant challenge.

The second challenge has been relocating to Mexico and learning to operate across two environments. Leaving Spain, building a network from scratch in another country, and understanding a different market and business culture is not easy. On top of that, there is the ongoing duality of operating between Spain and Mexico: two contexts, two cultures, managed simultaneously. However, that duality, which was initially a challenge, has become one of my greatest strengths.

The third challenge has been building credibility at a young age. Leading teams and engaging with investors or financial institutions while being younger than the average forces you to demonstrate sound judgement and capability before your track record fully supports it. This constant need to prove yourself is demanding, but it ultimately makes you better.



Tell us more about yourself

A phrase that represents you
"The path is made by walking."

Favourite place
Menorca

Favourite movie
The Menu

A book
Factfulness

Your favourite music
Deep House

Hobbies
Sailing, driving, skiing and gastronomy



relationships. We believe this fosters a stronger and more cohesive community than others.

Our plan is to continue scaling these gatherings, making them more frequent and involving more graduates who are spread across Mexico. We want to create an active network where people collaborate, support one another and feel a strong sense of belonging.

Today, companies generate vast amounts of data. How does Cofers use data to make strategic decisions?

Cofers has a unique advantage in Mexico: we are the only platform with visibility over aggregated company data. We can see how many bank accounts companies have, how many banks they use, how many transactions they carry out, and we can segment this by sector and geographical area. This is information that many financial institutions would value highly, and it allows us to detect patterns in the finances of Mexican companies that no one else can see. This helps us identify which products to build in the future and how the platform should evolve.

At an internal level, within the product, we constantly analyse usage metrics: how much time clients spend on the platform, how many account reconciliations they perform and how frequently they access the system. These are standard product analytics metrics, but in our context, they help us understand which features are being adopted and which are not, directly guiding our product development decisions.

You recently organised a UIC Barcelona Alumni gathering in Mexico. What are the objectives of this initiative, and how would you like to see the Alumni community grow?

It is a privilege for me to act as an ambassador for UIC Barcelona in Mexico. The aim of this initiative is to build a sense of community among graduates here. The idea is to organise events and opportunities for connection that generate meaningful networking and help people feel supported.

What makes an alumni community powerful is that we share a strong common bond: our university. That shared experience is an asset that many other communities do not have, and it enables us to build genuine professional and personal

Digital transformation is reshaping all areas of management. How is it impacting your work?

Digital transformation is no longer what it used to be. We are now in a phase of “digital transformation 2.0”: it is not just about digitalisation, but about applying operational artificial intelligence integrated into all these tools. AI is accelerating this transformation even further, as automation makes adoption much easier for end users.

> “What makes an alumni community powerful is that we share a strong common bond: our university. That is an asset that many other communities do not have, and it enables us to build genuine professional and personal relationships. We believe this fosters a stronger and more cohesive community than others.”

> “Future leaders will need, above all, strong critical thinking skills. We will increasingly rely on artificial intelligence and large volumes of data but managing that information will be complex.”

In Mexico, this has a significant impact on our work. The market still operates in a largely manual way: not only using paper, but also relying on very traditional tools such as Excel, even in medium-sized and large companies. The main challenge is not only convincing organisations to embrace digital transformation but also engaging the teams who will use these tools on a daily basis and ensuring they adapt to them.

This is where the key lies: it is not enough to offer digital tools; they must be adapted, and the user experience must be so intuitive that the change feels natural and motivating. If the transformation is abrupt or difficult to understand, users will reject it. That ultimately means losing the client. This is why we invest heavily in UX and AI-driven automation, to make the transition as seamless as possible.

UIC Barcelona will launch a new degree in Mathematics and Data Science. What advantages do you think it will offer future professionals?

Professionals who are able to combine business, mathematics and data analysis will have a significant competitive advantage. This combination will allow them to better understand the businesses of the future, particularly in a context where artificial intelligence is transforming everything. To make strategic decisions in an AI-driven world, you need to understand both the business and the data, and the mathematics behind it. Without that combination, you are effectively operating blind.

What is particularly interesting about this degree is that it recognises something fundamental: the future does not belong to pure specialists, but to those who can connect disciplines. Someone who understands mathematics but not business is a technician. Someone who understands business but not data is an executive of the past. But someone who masters all three is a future leader.

What competences will be key for future executives? Do you think we will see more leaders with quantitative and analytical training?

Future leaders will need, above all, strong critical thinking skills. We will increasingly rely on artificial intelligence and large volumes of data but managing that information will be complex.

It is not just about having data but about connecting insights and making clear decisions based on them. That ability will be decisive.

Secondly, they will need the ability to learn and work alongside new technologies. Technological change is accelerating, and keeping fully up to date is almost impossible. However, those who can adapt quickly and work alongside AI, rather than against it, will have a significant advantage.

That said, I do believe we will see more leaders with quantitative and analytical backgrounds, as this foundation will enable them to interpret data and make decisions with clarity and efficiency.

This is also where universities face an important challenge: they cannot focus solely on technical knowledge. They must prioritise the development of critical thinking in their students. That is what will truly make the difference.

What advice would you give students for building a strong career?

My advice is not to look for the perfect role, but to focus on learning from people you admire. Work in environments where you can see how real things are built, where you understand how organisations function behind the scenes, how decisions are made and how markets evolve. What matters is being intentional with each step. Each role, each company and each mentor should contribute something that you know you will need in the future. It is not about having an impressive CV or progressing quickly; it is about building a solid foundation of knowledge and experience that will eventually allow you to be truly independent in your decision-making, whether within an organisation or as an entrepreneur.

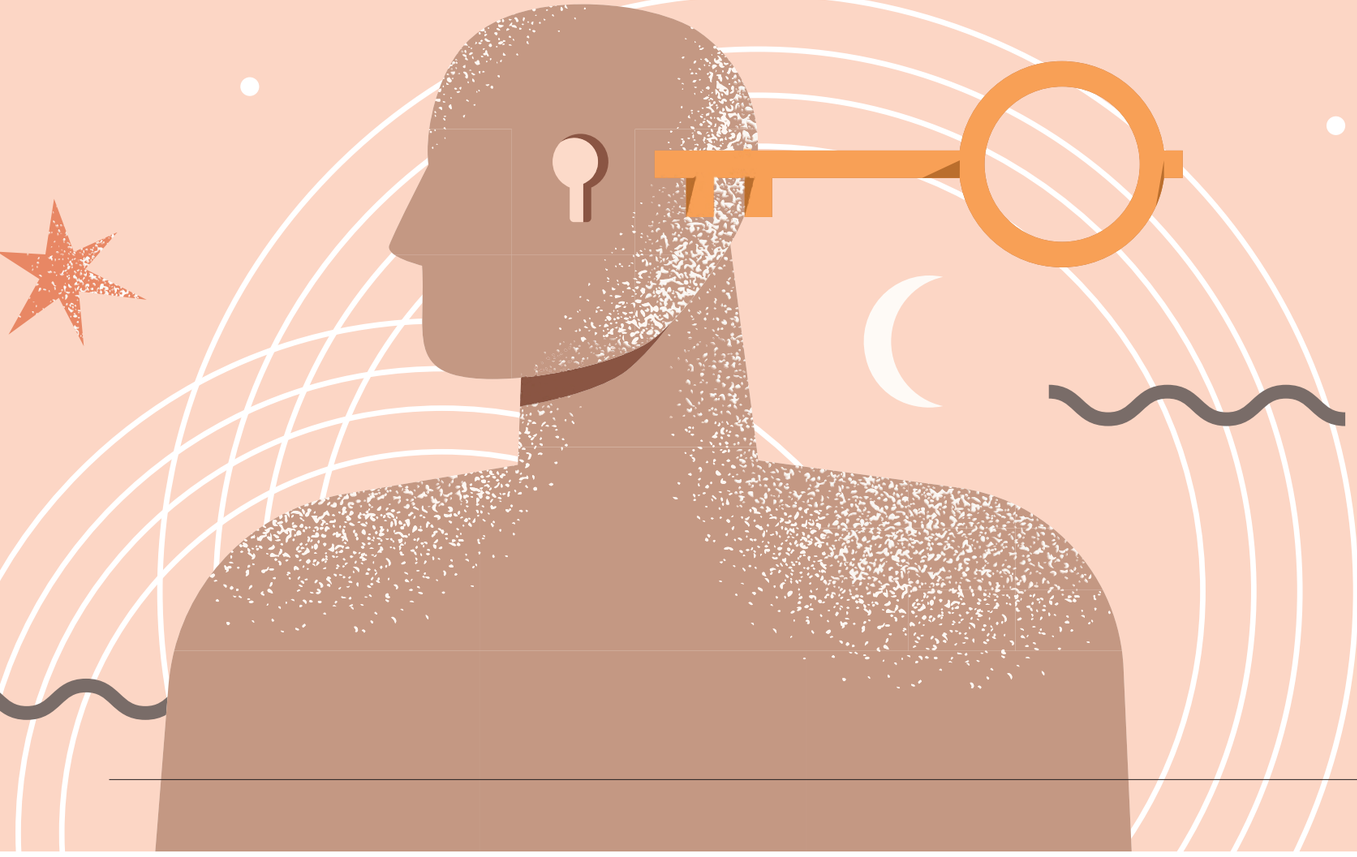
Finally, do not wait until you feel comfortable to make a change. Real growth happens when you step outside your comfort zone. Seek out opportunities that challenge you and help you learn new things. A career is a long-term journey, not a sprint. Those who build strong careers are the ones who keep learning.



Miquel Bastons Prat
Codirector de la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo, UIC Barcelona
Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UIC Barcelona

IA centrada en la persona (y las personas)

Inteligencia artificial e inteligencia personal



Uno de los retos más importantes que nos plantea la IA es que nos pone ante la tarea de aprender a repensarnos a nosotros mismos.

La irrupción de la inteligencia artificial constituye uno de los cambios culturales, económicos y sociales más profundos del siglo XXI. Y en estos momentos, no se puede hablar sobre la IA sin tener en cuenta la *Magnifica humanitas*, la primera encíclica de León XIV (2026), la cual representa una de las aportaciones más relevantes del pensamiento social contemporáneo al debate sobre la inteligencia artificial. El documento ofrece orientaciones para el uso de la inteligencia artificial que no se pueden obviar, pero, sobre todo, es una reflexión sobre la propia condición humana.

La aparición de sistemas de inteligencia artificial generativa ha reabierto preguntas fundamentales sobre el significado de la inteligencia, la libertad y la responsabilidad. Ahora, la cuestión decisiva ya no consiste únicamente en determinar qué pueden hacer las máquinas, sino en discernir qué pueden hacer las máquinas para las personas. La inteligencia artificial no plantea simplemente una cuestión de desarrollo tecnológico, sino que nos pone ante una pregunta esencial: qué significa ser persona.

La persona: autorrealización, relación y servicio

Aquí no podemos considerar todas las cuestiones que aborda la *Magnifica humanitas*. Nos vamos a centrar en esa pregunta fundamental, y resumimos el análisis en el siguiente esquema:

		LA PERSONA		
Desarrollo personal	Desarrollo de la persona con otras personas para las personas	Tres dimensiones del desarrollo personal **INTELECTUAL**	**AFECTIVA**	**PRÁCTICA**
	de la persona: AUTORREALIZACIÓN	Qué pienso **de mí:** AUTOCONOCIMIENTO	Qué quiero **de mí:** ASPIRACIÓN	Qué hago **de mí:** AUTORREALIZACIÓN
	con la persona: COMUNIDAD	**Relación-con** RECONOCIMIENTO	**Sentir-con** EMPATÍA/AFECTO	**Actuar-con** COLABORACIÓN
	para la persona: SERVICIO	**Saber-para** EDUCAR/DAR TESTIMONIO	**Querer-para** AMOR	**Actuar-para** CUIDADO

Uno de los grandes riesgos que conlleva el uso acrítico de la IA es la reducción de la persona a un agregado de datos. Una persona no es un agregado de datos.

Autorrealización *de* la persona

En 1938, Ch. Barnard, el presidente ejecutivo de una gran compañía eléctrica americana, advirtió que era imposible avanzar en el estudio de las organizaciones y el comportamiento humano sin intentar entender qué es una persona. En el ámbito de la filosofía, algunos filósofos, especialmente los personalistas, ya se estaban preguntando también qué es la persona, e intentaron identificar los rasgos característicos. Sintetizando sus aportaciones, podemos decir que las características que definen a la persona son fundamentalmente tres: la persona es autorrealización, es relación y es don. De modo que se puede decir que la persona es autorrealización *de* la persona *con* otras personas (comunidad) *para* las personas (servicio).

La persona es, en primer lugar, autorrealización de la persona misma. Y con esta expresión lo que se quiere decir es que el hecho de realizarse de la persona no es una capacidad que tiene o se añade a una persona, sino lo que una persona es. La persona es sujeto, dueña de su existencia y de su vida, una vida única y singular. Es libertad de ser, autorrealización en sentido radical. Esta identidad realización-persona proviene de una singularidad de su modo de existir, que la hace diferente a cualquier otro ser. Una oveja no tiene que decidir cómo ser oveja, un manzano, cómo ser un manzano, y ChatGPT o Gemini tampoco. En cambio, cada persona tiene que plantearse y decidir qué ser. Ese ser que tiene que descubrir y realizar quién ser es lo que nos constituye como personas.

Uno de los retos más importantes que nos plantea la IA es que nos pone ante la tarea de aprender a repensarnos a nosotros mismos. La persona es capaz de reflexionarse a sí misma, definir su propio propósito y dar sentido a su vida. Reflexiona sobre: quién soy, qué quiero y qué hago. Ha de descubrirse a sí misma y adquirir autoconciencia del yo. La IA piensa, habla y actúa de modo análogo a una persona, pero no sabe que actúa y piensa, porque no tiene autoconciencia ni de lo que hace ni de lo que piensa. Le falta el *yo*, un *yo* al que referir lo que piensa, lo que quiere y lo que hace. No siente y no quiere, porque querer es siempre un "yo quiero".

Uno de los grandes riesgos que conlleva el uso acrítico de la IA es la reducción de la persona a un agregado de datos. Una persona no es un agregado de datos. De hecho, a pesar de lo que puede sugerir el paradigma tecnocrático dominante, la realidad en general nunca es un agregado de datos. Mi perro no es un agregado de datos, mis alumnos, o mi familia tampoco, y mucho menos, una persona. La persona es lo que está "en el fondo" y lo que da unidad a los datos y a las percepciones. Pero no es algo que queda escondido, oculto bajo los datos. Gracias a la autorreflexión y al pensamiento crítico podemos descubrir a la persona. Ninguna arquitectura computacional, por sofisticada que sea, puede sustituir esta unidad existencial. Los sistemas de IA procesan información; el ser humano comprende el sentido de su existencia, construye relaciones personales, y asume responsabilidades morales.

Reconocer, empatizar y compartir metas no lo hace la IA. Como decía E. Stein, empatizar es "leer" emocionalmente a las personas; es ponerse en el lugar del otro, comprender al otro.

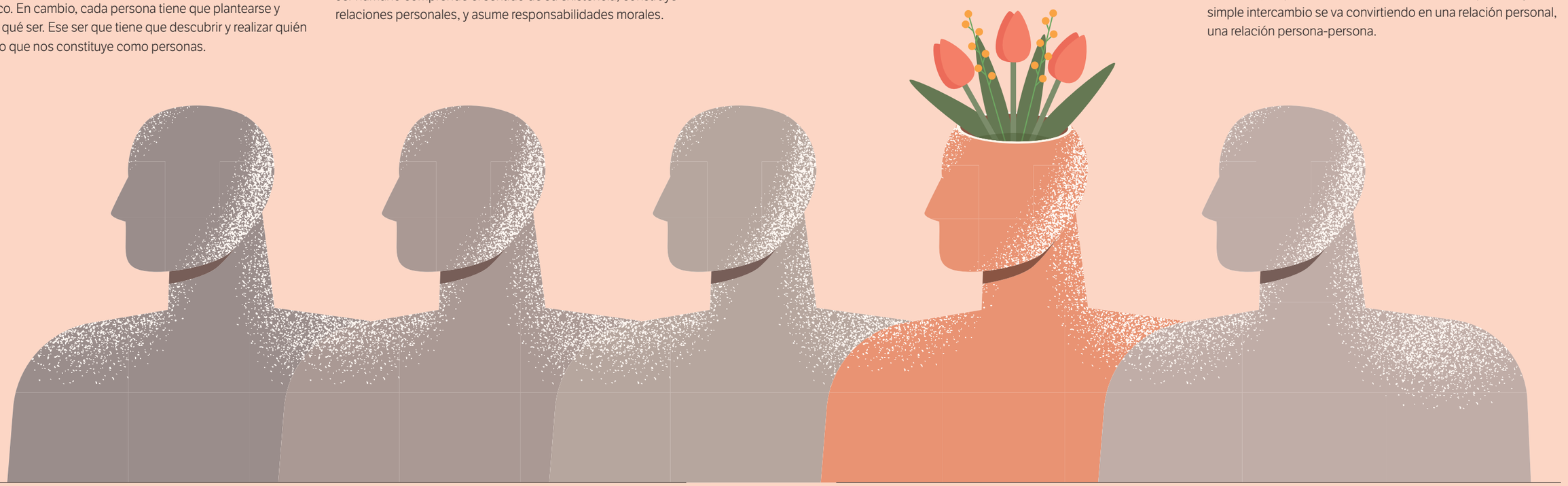
Con las personas. Comunidad

La persona se caracteriza por esta doble dimensión: es un interior (un *yo*) orientado hacia un exterior. Su actividad es reflexiva y hace crecer un interior, una intimidad, pero, al mismo tiempo, se proyecta hacia el exterior, especialmente, hacia los otros. Cuanto más uno se realiza como persona, más se crece hacia dentro, y, al mismo tiempo, establecemos relaciones más profundas *con* los otros y hacemos comunidad.

El carácter relacional y comunitario de la persona ya lo advirtió Aristóteles en la conocida expresión de que el ser humano es social por naturaleza. Pero los que más énfasis han puesto en el aspecto relacional de la persona han sido los filósofos del diálogo, como M. Buber o G. Marcel, quienes han puesto de relieve que la persona nunca se realiza en solitario. Su realización es realización *de* (autorrealización) y realización *con* (comunidad).

Igual que las personas son capaces de reflexionar sobre sí mismas, su vida o sus aspiraciones vitales —cosa que no hace la IA—, también son capaces de reconocer a otras personas, *sentir-con* ellas (empatizar) y *actuar-con* ellas (cooperar) para alcanzar valores compartidos. Reconocer, empatizar y compartir metas tampoco lo hace la IA.

La relación *con* requiere cambiar la mirada y dejar de ver al otro como un conjunto de datos para pasar a reconocer su realidad interior. Y esto requiere el ejercicio de una forma de inteligencia, que no es la artificial, sino que es una inteligencia personal. Es una inteligencia en su sentido etimológico de *intus-legere*, capacidad para 'ver dentro', ver el fondo, captar cómo es y quién es alguien, más allá de verlo como el cliente, el compañero o el jefe… Esa inteligencia no es procesamiento de datos o de información. Procesar y agregar datos, aunque sean muchos y se procesen muy rápido —como hace la IA— no es lo mismo que captar la persona, comprender quién es un compañero, un alumno o el jefe. Ese reconocimiento normalmente se va produciendo de modo paulatino en el trato, con el que se empieza a reconocer a esa persona "por dentro" y se va viendo quién es, y que es un ser como yo, que tiene el mismo problema de realizarse, como lo tengo yo. En ese momento, lo que inicialmente era una relación superficial y de simple intercambio se va convirtiendo en una relación personal, una relación persona-persona.



Y en una relación personal, no solo voy reconociendo al otro como persona, sino que, además, puede importarme como persona. La otra persona pasa a ser sentida. El *ser-con* se convierte en un *sentir-con*. Puedo reconocer y comprender a una persona. Y puedo sentir a la persona, empatizando con ella. La empatía convierte el reconocimiento del otro en sentimiento del otro. Como decía E. Stein, empatizar es "leer" emocionalmente a las personas; es ponerse en el lugar del otro, comprender al otro. Se realiza intelectualmente como reconocimiento, afectivamente como empatía y, además, se traduce en la práctica como un hacer *con*; esto es, como cooperación, trabajo en común. Y, como hoy sabemos, esa cooperación orientada a valores compartidos está en el origen y la base de cualquier organización y de cualquier empresa que quiera ser sostenible.

El agente virtual que responde nuestras llamadas no nos reconoce ni nos comprende ni empatiza con nosotros. Precisamente porque la persona no es un dato observable o un agregado de datos, utilizamos expresiones o símbolos visibles para expresar lo invisible, como el saludo, la despedida, dar las gracias, pedir perdón, o el trato de cortesía. No nos despedimos o damos las gracias a un coche. La IA simula cortesía, pero es una cortesía artificial, no personal.

Para las personas. Servicio

La persona no solo es autorrealización *de* la persona y *con* personas, sino que también es *para* las personas, es servicio. Esa dimensión *para*, de donación, de servicio, está en la raíz del papel que se está concediendo en nuestra sociedad a las motivaciones de tipo prosocial. Ese giro hacia los otros también está en el fondo de la idea central de la doctrina social de la Iglesia, al insistir en que el auténtico progreso ha de orientarse a "toda la persona y a todas las personas".

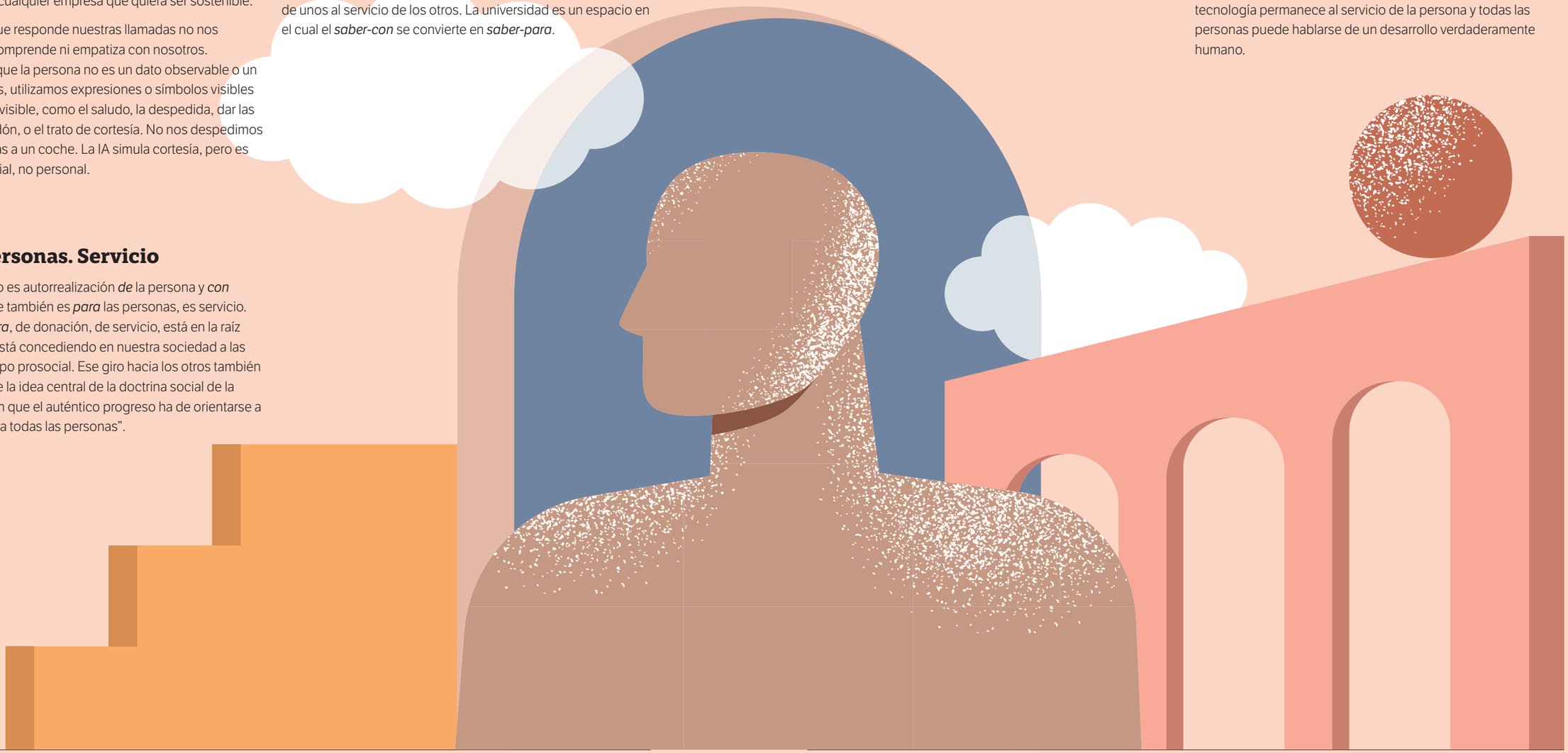
Como el "propósito-de" y el "propósito-con", el "propósito-para" también posee una dimensión racional, afectiva y práctica. La dimensión racional se expresa como un *saber-para* (educación), la afectiva como un *querer-para* (amor) y la práctica como un *hacer-para* (cuidado).

Educar es compartir la verdad; es poner el conocimiento y la propia experiencia al servicio de los demás. Es poner mi saber al servicio del otro. Es convertir el saber en *saber-para*. En esto consiste la esencia de la educación. Educar es ofrecer sabiduría compartida. Puede decirse que es ser testimonio, ser maestro. El maestro es el que muestra la verdad, la de sí mismo y la del otro. De hecho, este es el origen y misión de la universidad, como comunidad de maestros y estudiantes: poner la verdad de unos al servicio de los otros. La universidad es un espacio en el cual el *saber-con* se convierte en *saber-para*.

Pero el "propósito-para" también se desarrolla como *querer-para*. Aristóteles llamaba *amistad* al sentimiento hacia otro como un bien propio. En el contexto del humanismo personalista, se suele hablar de amor o benevolencia. El amor personal no es empatía, un mero *sentir-con*. La empatía es comprender, ponerse en el lugar del otro y sentir lo que el otro siente. El amor es sentir lo que el otro es. El amor va más allá de la empatía o la comprensión de los demás. No es ponerse en el lugar del otro; es poner al otro en mi lugar, en mi vida. Al amar el *sentir-con* (la empatía) se convierte en un *sentir-para*.

El "propósito para", además de *saber-para*, y *amar-para*, es *actuar-para*. La versión práctica del *actuar-para* es cuidar. Las cosas nos sirven, a las personas las cuidamos. León XIV propone una alternativa al paradigma tecnocrático que denomina una "civilización del amor". Esta expresión adquiere ahora una formulación específicamente digital: la tecnología solo contribuye al progreso auténtico cuando fortalece el desarrollo personal, fortalece las relaciones humanas, protege la verdad y favorece la justicia.

Se puede decir, a modo de conclusión, que el auténtico progreso, *de* la persona, *con* las personas y *para* las personas, no consiste en construir máquinas cada vez más inteligentes, sino sociedades cada vez más humanas. Y solo cuando la tecnología permanece al servicio de la persona y todas las personas puede hablarse de un desarrollo verdaderamente humano.





Interview with...

Gerard Peix

Financial Advisor at Banco Mediolanum
Graduating class of 2020

Gerard studied the Bachelor's Degree in Business Administration (BBA) and has since built a career in auditing and finance. He worked at KPMG as an auditor for more than five years, specialising in the banking and asset management sectors, where he acquired a strong technical foundation, as well as a rigorous and analytical understanding of the financial environment.

He has recently embarked on a new chapter in his career as a Financial Advisor at Banco Mediolanum, where he supports individuals and families in managing their wealth more efficiently and in line with their life goals.

By **Cristina Prats**

— How would you describe yourself as a person and professional?

I consider myself an approachable, calm and family-oriented person. I value my personal time and try to stay active. Basketball, in particular, plays an important role in my life, as it helps me switch off, socialise and maintain a good work–life balance.

From a professional perspective, I am ambitious and proactive. I am motivated by setting challenges for myself and overcoming them, with the aim of continuing to grow and improve each day. I thrive in dynamic environments that offer continuous learning, as I do not thrive in routine.

— You studied BBA at UIC Barcelona. What has your career path been like since graduating?

I began my career at KPMG, where I spent over five years progressing professionally in the audit department. The firm's annual evaluation model allowed me to progressively take on greater responsibilities, accompanied by promotions and recognition for my performance.

During this stage, I not only built a very strong technical foundation, but also developed key skills such as analytical thinking, client management and teamwork in demanding environments. Additionally, my experience at a leading firm allowed me to build a valuable professional network and gain a broad perspective on the financial sector.

More recently, I have started a new chapter in my career at Banco Mediolanum as a Financial Advisor, with the aim of working more closely with clients and offering more personalised advice. This transition reflects my motivation to continue growing and evolving towards a more client-oriented profile focused on comprehensive financial planning – a step that has been possible thanks to the training and experience acquired during my time at KPMG.

— What are your main responsibilities at Banco Mediolanum?

I am a Family Banker at Banco Mediolanum, a role focused on personalised financial advice. My main role is to help individuals and families manage their wealth, helping them make financial decisions aligned with their life goals, such as savings planning, investment or retirement.

My work centres on building long-term relationships based on trust, taking into account their personal circumstances, needs and risk profile. From there, I design tailored financial strategies and provide ongoing monitoring, adapting them as markets evolve and clients' needs change.

My main responsibilities include advising on financial products, wealth planning, client acquisition and retention, as well as ongoing support to ensure that financial decisions are well-informed, effective and sustainable over the long term. This position allows me to work very closely with clients and deliver real value by combining technical expertise with a more personal approach to financial advice.

— What have been the main challenges you have faced in your professional career?

During my time at KPMG, I faced several challenges that have been key to my professional development. One of the main ones was adapting to a highly demanding environment, with tight deadlines and a high level of responsibility from an early stage. Managing multiple projects simultaneously, especially during reporting periods, led me to develop strong organisational skills, prioritisation and the ability to work under pressure.

Another important challenge was taking on increasing levels of responsibility in team management and in building direct relationships with clients. This required not only a solid technical foundation, but also developing communication, leadership and decision-making skills in complex environments.

To overcome these challenges, I relied on a proactive attitude, a mindset focused on continuous learning and a strong work ethic. The support of colleagues, regular exposure to demanding situations and personal discipline have all been fundamental in turning each challenge into an opportunity to grow.

— Digital transformation is redefining the financial sector. How is technology impacting your day-to-day work?

During my time at KPMG, I was able to observe how AI and automation are profoundly transforming the way we work. Many repetitive tasks are now being automated, improving efficiency and reducing turnaround times. As a result, there is less demand for junior roles focused primarily on operational tasks.

Professionals need to develop a more analytical skill set, with the ability to interpret information and, above all, to make effective use of technological tools to improve their performance. Knowing how to use artificial intelligence not only makes you more efficient but also allows you to deliver more value in less time – something particularly relevant in demanding environments such as auditing, where workloads can be very high at certain times.

— In an increasingly data-driven environment, what role do data analysis and data-driven decision-making play in an organisation such as Banco Mediolanum?

The availability of data allows for more informed decision-making, reduces uncertainty and enables the design of more efficient strategies, both internally and in client advisory.

At Banco Mediolanum, this approach is particularly relevant in the development of personalised financial solutions. Data analysis helps to better understand each client's financial situation, saving habits and risk profile, helping us develop investment recommendations that are better aligned with their objectives.

In my day-to-day work as a family banker, the use of data analysis is key to developing well-informed recommendations. Digital tools allow us to access financial data efficiently, simulate scenarios and monitor portfolios continuously, which translates into more rigorous advice based on objective information.

However, I believe that, although data are essential, they must always be complemented by the human element. In finance, many decisions are influenced by emotional and personal factors that cannot always be quantified. Therefore, the real value lies in combining solid technical analysis with the ability to interpret context and help clients make informed decisions.

— UIC Barcelona will launch a new degree in Mathematics and Data Science. Do you think these disciplines will become increasingly relevant for finance professionals?

Yes, we operate in an environment where the volume of available information is growing exponentially, and the ability to analyse, interpret and extract meaningful insights from data has become a key competitive advantage.

Both in auditing and in financial advisory, data analysis already plays a fundamental role in decision-making. The growing use of technologies such as artificial intelligence and machine learning further increases the importance of these skills. Professionals with a solid foundation in mathematics and data science will be better prepared to adapt to these changes and to make the most of new tools.

— Do you think future executives will need more analytical and quantitative training than previous generations?

Yes, as the business environment is increasingly driven by data. Having this foundation will allow them to make more informed decisions, reduce uncertainty and anticipate risks and opportunities.

This type of professional profile adds value by improving efficiency, optimising processes and supporting strategic decision-making.

— What competences are fundamental for building a strong career in finance?

Building a strong career requires combining a solid technical foundation with a range of personal competences. On the one hand, it is essential to have financial knowledge and analytical ability to understand markets, interpret data and make informed decisions.

On the other hand, qualities such as discipline, a strong work ethic, adaptability and continuous learning are essential in such a dynamic environment. Skills such as communication, teamwork and a strong client focus are also particularly important, especially in roles where personal relationships are key.

— As a graduate of UIC Barcelona, what advice would you give to students who are just beginning their university and professional journey?

It is important to stay curious, to never stop learning and to start building their professional network from the outset.

From a professional perspective, I would tell them not to rush their career progression. Every stage of your career has its own value and it is essential to make the most of every opportunity to learn. At the beginning of a career, it is normal not to be entirely sure about the direction you want to take, so this is an ideal time to explore different areas, take on new challenges and even gain international experience if the opportunity arises.

All of this will help them to develop a broader perspective and make more informed decisions about their future professional path.



Tell us more about yourself

A phrase that represents you
"Today's sacrifice is tomorrow's success."

Your favourite film
The Harry Potter series

A book
Enriquéceme despacio, que tengo prisa (Make Me Rich Slowly, I'm in a Hurry)

Your favourite place
A peaceful place in nature where I can switch off from routine

Hobbies
Basketball, travelling and spending time with friends and family



Entrevista a ...

Montserrat Erchini

Especialista en ciència de dades a ACK Logic
Alumni Promoció 2024

La Montse és llicenciada en Matemàtiques per la UAB i especialista en ciència de dades amb més de 3 anys d'experiència. Va descobrir la seva passió per la programació durant la seva carrera i va trobar en la ciència de dades el lloc on les matemàtiques i la tecnologia es converteixen en respostes concretes. Va cursar el màster en *Data Science* i Analítica Avançada a UIC Barcelona i va continuar la seva formació amb un màster en IA Generativa. Actualment, treballa com a especialista en ciència de dades a ACK Logic, on cada dia converteix les dades en decisions. Per **Cristina Prats**

— Qui és Montse Erchini? Com et definiries personalment i professionalment?

Soc matemàtica de formació, especialista en ciència de dades de vocació i, en el fons, algú que sempre ha gaudit resolent trencaclosques. Durant la carrera vaig descobrir la programació i vaig començar a explorar quines carreres professionals unien les dues coses, i així vaig arribar a la ciència de dades. Hi ha alguna cosa màgica en poder mirar unes dades i extreure'n informació sobre el futur. Quan vaig treballar en el meu primer projecte d'IA generativa, això em va acabar de convèncer del tot.

Professionalment, em considero molt responsable, perfeccionista i treballadora, i gaudeixo especialment del treball en equip amb persones de qui també puc aprendre. En aquest camp no s'acaba mai d'aprendre, i això em motiva.

En l'àmbit personal, m'agrada desconnectar a la natura, fer senderisme, estudiar idiomes i els *escape rooms*. Tenen molt en comú amb un problema de dades: has de connectar peces, trobar patrons i arribar a la solució. El meu lloc preferit és Weiz, a la regió d'Estíria, a Àustria.

Hi vaig anar com a au pair i des de llavors la connexió amb la família i el lloc ha sigut tan especial que hi he tornat tres vegades més. M'enamora la seva naturalesa, la seva gent, la tranquil·litat i aquest estil de vida que et recorda el que és essencial.

— Vas cursar el màster en *Data Science* i Analítica Avançada a UIC Barcelona. Com ha sigut la teva trajectòria des que el vas acabar?

Mentre cursava el màster, ja estava treballant com a especialista en ciència de dades a Babel Group, on havia començat les pràctiques. Va ser una etapa important per consolidar les bases, tot i que trobava a faltar projectes amb un impacte més tangible.

El director del màster, Carlos Cosials, va ser clau en la meva evolució professional. Gràcies a ell vaig conèixer el CEO d'ACK Logic, que em va proposar dirigir i inaugurar el departament d'IA de l'empresa. També em vaig posar en contacte amb el CEO de Martin Brainon, una empresa de Human Tech amb la qual col·laboro en projectes de ciència de dades orientats al rendiment i benestar de les persones en les organitzacions.

En aquest sector, si no continues aprenent, et quedes enrere.

— Actualment treballes com a especialista en ciència de dades a ACK Logic. Com és el teu dia a dia i quines són les teves responsabilitats?

El meu rol a ACK Logic és especial perquè vaig ser la primera incorporació al departament d'IA i soc l'única especialista en ciència de dades de l'equip. Això vol dir ser la referent tècnica de l'àrea, definir projectes des del punt de vista de les dades i orientar la resta de l'equip en temes d'intel·ligència artificial.

L'inici no va ser senzill. La IA en el món industrial encara està poc explorada i vam tardar mesos a trobar l'enfocament adequat. Però aquest procés ens va portar a detectar una necessitat real: moltes empreses industrials gestionen grans volums de dades, subsistemes i documentació dispersa, i no tenen una manera eficient d'accedir-hi de manera unificada.

D'aquí va sorgir Wizee, un xatbot dissenyat per a l'entorn industrial que centralitza tota aquesta informació en un únic lloc, i permet als treballadors consultar-la de manera ràpida i intuïtiva. La recepció dels clients està sent molt positiva, i aquest és el millor senyal que anem per bon camí.

— Ets llicenciada en Matemàtiques. Quan vas descobrir el teu interès per les matemàtiques i el raonament quantitatiu?

Sempre m'han agradat. Des de primària era l'assignatura que més gaudia i la que em resultava més natural: operacions, equacions, problemes...

> En aquest sector, si no continues aprenent, et quedes enrere.

Em donava satisfacció entendre-ho tot amb rapidesa. Per això, quan vaig haver d'escollir la carrera, no vaig dubtar.

— El 2027 UIC Barcelona llançarà un nou grau relacionat amb les matemàtiques i la ciència de dades. Consideres que aquestes disciplines seran cada vegada més rellevants per als futurs professionals?

Sense cap dubte. Vivim en un món on cada decisió empresarial, sigui quin sigui el sector, està basada en dades. Qui no sàpiga llegir-les, interpretar-les i extreure'n conclusions estarà en desavantatge. Un grau que combini matemàtiques i ciència de dades em sembla especialment valuós perquè uneix rigor analític i aplicació pràctica. Les matemàtiques aporten estructura i profunditat; la ciència de dades permet convertir aquesta base en solucions, productes i decisions amb impacte real.

No només és teoria, és teoria que es converteix en decisions, en productes, en solucions. Ho dic des de l'experiència pròpia: aquesta base matemàtica és el que em permet avui enfrontar-me a problemes complexos amb solidesa.

— La transformació digital està canviant tots els àmbits de la gestió. Com impacta la teva feina?

La transformació digital avança en tots els sectors, tot i que no sempre al mateix ritme. En l'àmbit industrial, on treballo, hi ha més resistència al canvi i a vegades certa desconfiança cap a la IA. Per això la meva feina té una part tècnica, centrada a dissenyar solucions que funcionin i aportin valor, i una altra de comunicació: explicar què pot fer la IA, què no pot fer i per què val la pena incorporar-la. Moltes vegades el repte més gran no és construir una eina, sinó aconseguir que les persones hi confiïn i l'integrin al seu dia a dia. És de les satisfaccions més grans que et pot donar aquesta professió.

— Creus que el professional del futur necessitarà combinar coneixements de gestió amb capacitats analítiques i interpretació de dades?

Totalment. No tots els directius han de saber programar o construir models, però sí que han de saber fer-se les preguntes adequades, interpretar resultats i prendre decisions basades en evidència. Un equip tècnic no genera tot el seu valor si qui decideix no entén el que li expliquen. I un analista que no entén el negoci tampoc pot aportar solucions realment útils. El futur serà dels perfils capaços de parlar tots dos idiomes: el del negoci i el de les dades; algú capaç d'asseure's a qualsevol taula i aportar valor des de diversos angles.

— Quines habilitats són essencials per liderar equips i ser un bon directiu?

La part tècnica és necessària, però no suficient. Les habilitats que marquen la diferència tenen a veure amb les persones: escoltar, comunicar amb claredat, generar confiança i ajudar a fer que cada membre de l'equip doni el millor de si. Un bon líder no és qui més en sap, sinó qui aconsegueix que el seu equip funcioni, creixi i se senti acompanyat. A ACK Logic soc referent tècnica de l'equip d'IA, i això m'ha ensenyat que el lideratge no depèn només d'un càrrec: és una actitud.

— Com t'imagines el mercat laboral d'aquí a deu anys per a perfils que combinin negoci, matemàtiques i anàlisi de dades?

Molt prometedor. La quantitat de dades que generem creix de manera exponencial, i les organitzacions que en sàpiguen extreure valor lideraran els seus sectors. Per a això es necessiten professionals que entenguin tant el negoci com les dades, un perfil que avui escasseja. Crec que la ciència de dades deixarà de ser una disciplina de nínxol per convertir-se en una competència transversal. Destacaran les persones que puguin traduir dades en decisions i decisions en resultats.

Si hagués d'apostar, diria que estem davant d'una de les carreres amb més projecció. I que qui es formi ara en aquesta intersecció entre matemàtiques, dades i negoci tindrà un avantatge competitiu enorme.

— Quin consell donaries als estudiants que vulguin construir una carrera professional sòlida?

Que no esperin a acabar de formar-se per començar a fer coses. Les pràctiques, els projectes i els reptes tècnics són part essencial de l'aprenentatge i moltes vegades valen més que hores de teoria. Jo mateixa vaig descobrir que la ciència de dades era la meva vocació precisament perquè em vaig atrevir a provar-ho.

També els diria que cultivin la seva xarxa de contactes amb honestedat i sense pressa. No com una estratègia calculada, sinó amb interès genuí cap a les persones. Alguns dels moments més decisius de la meva carrera van arribar gràcies a algú que va confiar en mi, i això no es planifica, es construeix amb el temps.

Per últim, que no tinguin por als reptes que semblen massa grans. Quan em van oferir engegar el departament d'IA a ACK Logic des de zero, era un desafiament enorme. Però precisament això és el que et fa créixer. La comoditat és l'enemic del desenvolupament professional.



Explica'ns més coses sobre tu

Una frase que et representi
"Les dades expliquen històries; la meva feina és escoltar-les"

La teva pel·lícula preferida
El gran showman

Un llibre
Reina Roja, de Juan Gómez-Jurado

El teu lloc preferit
Weiz, a la regió d'Estíria, a Àustria

Aficions
El senderisme, els *escape rooms*, llegir, mirar sèries, fer esport i estudiar idiomes

Interview with...

Mireia Gómez

Data scientist at PepsiCo
Graduating class of 2022



Mireia graduated from UAB with a degree in Mathematics in 2021. In 2022, she completed the Executive Master's Degree in Advanced Analytics & Data Science at UIC Barcelona. Her strong interest in and passion for mathematics and programming have led to her becoming a skilled data analyst. She currently works as a data scientist in PepsiCo's Global Agriculture team, where she analyses how the raw ingredients for many well-known snacks are grown. She describes herself as flexitarian, with a predominantly vegetarian diet barring the odd exception. In her free time, she enjoys reading and exercising. By **Cristina Prats**

— Who is Mireia Gómez? How would you describe yourself as a person and professional?

Mireia Gómez is a curious, empathetic and hardworking young woman who is becoming increasingly confident, although she is still a little shy (in fact, I'm a bit embarrassed to be doing this interview). I have a strong sense of justice and, although I sometimes try and bite my tongue, my face usually gives away more than I'd like.

Personally, I consider myself quite observant. I've always enjoyed understanding how things work and why they happen. Professionally, I'd describe myself as analytical, persistent and solution-oriented.

— You took the Executive Master's Degree in Advanced Analytics & Data Science at UIC Barcelona. What has your career path been like since graduating?

My career has become much more specialised and focused on the field of data science. The master's programme enabled me to build on the technical knowledge I had already acquired during my Mathematics degree, but most importantly it helped me understand how to apply that knowledge to real business challenges.

Prior to this, I worked as a mathematician and software developer. I enjoyed the job, but I felt drawn to the more analytical and strategic side of data. Thanks to the training I received, I was able to transition into data science roles and pursue opportunities with international companies, giving me the freedom to choose where I want to invest my time and expertise.

— You currently work as a data scientist at PepsiCo. What is a typical day like for you, and what are your main responsibilities?

I work as a data scientist in the Global Agriculture team. My day-to-day work involves connecting farmers' knowledge with the needs of the business and transforming it into analytical models, decision-support tools and predictive systems.

In practical terms, we work with large volumes of data related to the cultivation of raw materials, particularly potatoes. We analyse factors such as the weather, soil characteristics, irrigation and crop diseases and use this data to develop analytical models which help optimise production and improve the quality of the final product. I'm responsible for ensuring that these models are as effective as possible.

The goal is clear: to produce more and better-quality potatoes and to do so in an increasingly efficient and sustainable manner. That's what I enjoy most about working in agriculture: I can clearly gauge the impact of my work. When you develop a financial model or a highly abstract tool, it is not always easy to see the tangible impact of your work. Here, by contrast, you can see the whole process – from the farmer planting a seed to the bag of snacks that reaches the consumer.

I've also learned a great deal about agriculture, something I would never have imagined when I was studying mathematics. I've even picked up a few tips for taking better care of the plants in my garden! Haha.

— You have a degree in Mathematics. When did you first become interested in mathematics and data analysis?

My interest in mathematics began at an early age. As a child, I used to compete with my classmates to see who could solve mental calculations the fastest and would spend hours doing Sudokus by the pool during summer holidays. I was especially drawn to the feeling of identifying patterns and solving problems.

As for data analysis, I couldn't say exactly when I first developed an interest. I think it has always been linked to my natural sense of curiosity.

When I discovered that there was a profession whose job it was to turn data into useful knowledge, I realised it was a career path that suited me perfectly.

— We live in a data-driven economy. What impact has your education in Big Data had on the way you lead projects, identify opportunities or anticipate risks? How has your approach to analysing and making decisions changed? Could you give a specific example?

Beyond the technical tools, it has taught me to ask better questions. Data does not always provide the right answer, but it does help reduce uncertainty and support more informed decision-making.

It has also taught me to identify risks earlier. A specific example is the analysis of fields using vegetation indices derived from satellite imagery. With predictive models, we can detect when a crop is not growing as expected and warn the farmer so that they can inspect the affected area. This allows us to plan operations more effectively and anticipate potential damage.

I've also learned something very important: the best projects are not necessarily the most technically complex. They are the ones that address real problems and deliver value to the people who use them.



— In 2027, UIC Barcelona will launch a new bachelor's degree in Mathematics and Data Science. From your experience, what competitive advantages do professionals who combine business knowledge, mathematics and data analytics have?

I think they have a huge advantage. Today, data analytics plays a key role in virtually every industry, and there is strong demand for professionals with technical expertise. However, I have also seen that artificial intelligence tools and machine learning models are often used without a real understanding of how they actually work.

There are people capable of programming highly sophisticated models, but who do not understand their limitations, cannot interpret the results correctly or are unable to choose the right metric to evaluate a problem. And that can be dangerous.

Professionals who combine mathematics, data analytics and business knowledge will have a much more well-rounded perspective. They will be capable of identifying opportunities for improvement, designing solutions, interpreting the results and communicating their value to different teams in the organisation.

— Digital transformation is reshaping every aspect of management. What impact has it had on your work?

It's had a major impact on my day-to-day work. Thanks to it, we now have access to information that would have been impossible to obtain just a few years ago.

For example, we now know which farmer grew the potato that ends up in your bag of crisps. We can record detailed information about every stage of the production process and use it to continuously improve our operations.

This ability to collect and connect data is precisely what makes many data science projects possible. Without digital transformation, the infrastructure needed to store, share and analyse all that information would not exist.

— What qualities and skills do you think are essential for leading teams and becoming a successful manager?

I think the ability to listen is key. We often think that leadership is about giving answers, when it is actually about asking the right questions and understanding people's needs.

I also think it's essential to recognise other people's work and strike a balance between professional and human aspects. Empathy, transparency and coherence foster work environments where people feel comfortable sharing ideas, shouldering responsibility and growing as professionals.

— How do you envision the job market in 10 years for professionals who can combine business, mathematics and data analytics?

I foresee a highly competitive market, but also one with lots of opportunities. Artificial intelligence will automate certain tasks, but it will also create new needs and new professions. That's why I believe that the key will be to maintain a mindset of continuous learning.

In the end, tools are constantly changing, but the ability to think critically, solve problems and understand complex contexts will continue to set professionals apart.

— What advice would you give to students looking to build a solid career?

I'd tell them to find something that they're truly interested in and which motivates them. We spend a significant portion of our lives working, so it's important to find a field that sparks curiosity and a desire to keep learning.

I'd also tell them to act in accordance with their values and to always be honest with themselves. Professional success is far more meaningful when it is aligned with one's beliefs.

Tell us more about yourself

A phrase that represents you
"Live and let live."

Your favourite film
Twilight.

A book
Anything by Sally Rooney.

Your favourite place
At home, surrounded by family and friends.

Hobbies
Eating, travelling and fitboxing.



Entrevista a ...

Marc Montoliu

Consultor sènior a Deloitte
Alumni Promoció 2023

En Marc va estudiar el doble grau en ADE i Enginyeria de la Producció Industrial a UIC Barcelona. Actualment treballa en l'àmbit de la consultoria, com a consultor sènior a Deloitte, dins de l'àrea de Riscos. Anteriorment havia format part del departament de Finances de Capgemini, on va adquirir una base sòlida sobre el funcionament financer de les organitzacions.

Al llarg de la seva trajectòria ha participat en projectes d'assessorament per a diversos clients, amb anàlisi d'informació, identificació de riscos i desenvolupament de solucions adaptades. En l'àmbit personal, es defineix com una persona entusiasta, positiva i curiosa, amb una gran disposició per continuar aprenent i afrontar nous reptes. És un apassionat de l'esport, que considera una part fonamental del seu benestar. Per **Cristina Prats**

— Qui és Marc Montoliu? Com et definiries personalment i professionalment?

Em definiria com una persona resilient i amb una gran capacitat d'adaptació. Per la feina dels meus pares, des de petit he hagut d'afrontar canvis freqüents de residència, una experiència que ha influït molt en la meva manera de ser.

Tot i que al principi aquests canvis es podien viure com una dificultat, amb el temps els he entès com una font d'aprenentatge. Adaptar-me a nous entorns, persones i circumstàncies m'ha ajudat a desenvolupar flexibilitat, autonomia i una actitud oberta davant els reptes. El que semblava un obstacle s'ha convertit en una de les meves principals fortaleses.

— Vas estudiar el doble grau en ADE i Enginyeria de la Producció Industrial a UIC Barcelona. Com ha estat la teva evolució professional des que et vas graduar?

Ha sigut una experiència molt positiva. Vaig escollir la UIC pel valor d'una formació àmplia i diversa, que permet créixer en diferents àmbits i, després, aprofundir en aquells en què un se sent més còmode professionalment.

Després de graduar-me, vaig formar part del departament de Finances de Capgemini, on vaig adquirir una base sòlida sobre el funcionament financer de les organitzacions. Aquesta experiència em va ajudar a fer el salt a Deloitte, on he treballat al departament de Riscos en una etapa molt enriquidora.

— Actualment treballes com a consultor sènior a Deloitte. En què consisteix el teu dia a dia?

A Deloitte, el més important és adaptar-se al client, a les seves necessitats i a la seva manera de treballar, així que les responsabilitats poden variar bastant. En el meu projecte actual donem suport en matèria de protecció de dades: analitzem els processos del client en els quals intervenen dades personals i comprovem que compleixin la normativa vigent. A partir dels resultats, assignem controls per mitigar possibles riscos i el seu impacte.

— Quins projectes o experiències consideres que han marcat especialment el teu creixement professional?

Si n'hagués de destacar una, assenyalaria la meva participació en l'elaboració de propostes per a nous clients. La confiança del meu cap actual m'ha permès involucrar-me en la captació d'oportunitats i en el desenvolupament integral de diferents propostes.

En recordo especialment una en què vam haver de treballar amb terminis molt ajustats perquè es tractava d'una oportunitat inesperada. Em va ajudar a millorar la meva capacitat de síntesi i em va donar una lliçó valuosa sobre la gestió de la pressió, dues habilitats que avui influeixen directament en la meva manera d'afrontar els reptes.

— Quin ha estat un dels reptes més grans per a tu i què t'ha ensenyat?

El repte més difícil a què m'he enfrontat ha estat el meu procés amb l'ansietat. Per diverses circumstàncies personals i professionals vaig passar per una etapa molt complicada, en la qual vaig ser diagnosticat amb un trastorn d'ansietat generalitzada. Va ser un dels moments més difícils de la meva vida, però també un dels més valuosos, i avui puc considerar-lo completament superat.

En el meu cas, es manifestava com a preocupació constant, marejos, pèrdua de gana, dificultat per respirar i problemes per dormir. Davant d'una situació així, crec que és fonamental demanar ajuda professional.

Aquesta experiència em va deixar dos grans aprenentatges. El primer és que, tot i que el suport extern és imprescindible, també hem d'assumir un paper actiu en la nostra recuperació: escoltar, acceptar ajuda i mantenir un compromís constant amb el procés. El segon és la importància de comprendre allò a què ens enfrontem. Llegir i aprendre sobre l'ansietat em va ajudar a afrontar-la amb més consciència. Entendre un problema és, en qualsevol circumstància, el primer pas per superar-lo.

També m'agradaria oferir el meu suport a qualsevol persona que estigui passant, o hagi passat, per un procés similar. Si la meva experiència pot resultar útil, estaré encantat d'escoltar i compartir el que he après.

— La digitalització, la IA i els canvis tecnològics estan transformant ràpidament el mercat. Com impacten en la teva feina diària i en la relació amb els clients?

La digitalització i la intel·ligència artificial tenen cada vegada més impacte en la nostra feina i en la relació amb els clients. A Deloitte fem servir aquestes eines com a suport per analitzar informació, agilitzar processos i millorar la productivitat, cosa que ens permet dedicar més temps a tasques de més valor afegit.

Alhora, aquesta transformació genera noves necessitats en els clients. El nostre paper és també assessorar sobre el seu ús responsable, els límits i el marc regulador. Crec que encara no som plenament conscients de l'abast que tindrà aquesta transformació, però la IA ja està canviant la nostra manera de treballar i seguirà redefinint com aportem valor.

— En un entorn cada vegada més orientat a les dades, quin paper juguen l'anàlisi d'informació i la presa de decisions basada en dades en una consultora com Deloitte?

Les dades són un actiu clau per a la presa de decisions. El seu valor consisteix a transformar-les en coneixement útil, fiable i aplicable al negoci.

En consultoria, l'anàlisi de dades permet entendre millor la situació del client, identificar riscos i oportunitats i fonamentar recomanacions en evidències objectives. Però no n'hi ha prou amb interpretar resultats: també cal qüestionar les dades, validar-ne l'origen i detectar inconsistències. Només a partir d'informació fiable és possible prendre decisions sòlides i aportar veritable valor.

— UIC Barcelona llançarà pròximament un nou grau relacionat amb les matemàtiques i la ciència de dades. Consideres que aquestes disciplines seran cada vegada més rellevants per als professionals del teu àmbit?

Per descomptat. Les matemàtiques i la ciència de dades seran cada vegada més rellevants en consultoria. Una bona gestió de les dades permet analitzar informació amb agilitat, identificar patrons i prendre decisions més fonamentades.

Les matemàtiques, a més, proporcionen la base per interpretar aquesta informació, avaluar riscos, anticipar escenaris i optimitzar processos. La seva aplicació està cada vegada més present en finances, estratègia o gestió de riscos, de manera que una formació que combini les dues disciplines pot aportar una gran capacitat analítica als futurs professionals.

— Creus que els futurs directius necessitaran una formació més analítica i quantitativa que les generacions anteriors? Quins avantatges pot aportar aquest perfil a les organitzacions?

Sí. En un entorn en el qual es genera cada vegada més informació i les decisions s'han de prendre amb més rapidesa, aquest perfil pot aportar una presa de decisions més objectiva, més capacitat per anticipar riscos i oportunitats i una comprensió més profunda del negoci.

Això sí, aquestes competències hauran de complementar-se amb lideratge, comunicació i criteri professional. Un bon líder predica amb l'exemple: per moltes capacitats tècniques que tingui, sense habilitats personals difícilment podrà generar confiança, inspirar el seu equip i convertir-se en una figura de referència. El component humà seguirà sent essencial.

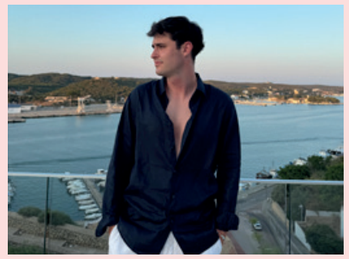
— Quines qualitats, habilitats o competències són fonamentals per construir una carrera sòlida en consultoria?

Destacaria la curiositat i la humilitat. Tot i que en acabar els estudis tinguem una preparació sòlida, cal mantenir sempre la disposició a preguntar i seguir aprenent. Per construir una carrera sòlida, en consultoria o en qualsevol entorn professional, és fonamental conservar aquesta mentalitat d'aprenentatge continu.

— Com a Alumni de UIC Barcelona, quin consell donaries als estudiants que estan començant la seva trajectòria professional?

Els diria que no tinguin por de perseguir allò que els apassiona, encara que el camí no sempre sigui clar des del principi. I, si encara no saben què els mou, que es permetin sortir de la seva zona de confort, explorar i provar coses noves. Moltes vegades descobrim el que ens agrada en endinsar-nos en terrenys desconeguts.

Trobar una vocació no sol ser immediat, sinó fruit d'un procés de recerca, aprenentatge i creixement. Quan les nostres decisions estan alineades amb el que creiem i amb la persona que volem arribar a ser, desenvolupem una força difícil d'aturar.



Explica'ns més coses sobre tu

Una frase que et representi
"Els coneixements i les habilitats sumen, però l'actitud multiplica".

La teva pel·lícula preferida
Interstellar

Un llibre
El monjo que es va vendre el Ferrari

El teu lloc preferit
Santander

Aficions
M'encanta veure i jugar a qualsevol esport, especialment el futbol.

Notícies

El Dr. Toni Mora, nou degà l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques



El director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques, el Dr. Toni Mora, va ser nomenat nou degà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, càrrec que va ocupar del 2013 al 2016 i que ara reprèn per "consolidar els projectes internacionals de la Facultat".

El professor i investigador Toni Mora està vinculat a UIC Barcelona des de l'any 2003, i ha ocupat diferents càrrecs que ha compaginat amb la docència i la recerca. Del 2008 al 2013 va ser vicedegà de la Facultat, per assumir el càrrec de degà fins al 2016. Des del 2017 és catedràtic d'Economia Aplicada a UIC Barcelona.

Com a nou degà, Toni Mora vol "consolidar els projectes internacionals de la Facultat", un dels pilars bàsics de UIC Barcelona. Professor en Tècniques Estadístiques i Economètriques, anima els estudiants a afrontar els reptes que suposarà la IA, així com a valorar el "sacrifici personal i el treball en equip". "A UIC Barcelona estem a prop de l'estudiant i es crea una relació personal entre alumnat i professorat", afegeix.

Mora també dirigeix l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP), que promou la col·laboració amb projectes de recerca en l'àmbit de la salut i l'educació: "Volem consolidar els projectes que tenim i aconseguir noves col·laboracions amb l'Administració pública, sobretot amb el Departament de Salut", explica. Com a expert en economia de la salut i economia de l'educació, l'investigador treballa amb dades poblacionals i col·labora de manera habitual i continuada amb l'Administració pública.

Per a Toni Mora la recerca és una peça clau a la Universitat. Alguns exemples de la seva investigació més recent des de l'IRAPP són l'avaluació dels impostos en begudes ensucrades; l'avaluació de la implementació dels ordinadors a les aules amb el programa Educat, o el paper de les campanyes de salut pública en la vacunació de la grip en persones grans, entre d'altres. El professor també ha treballat amb clínics de l'Hospital de Bellvitge, l'Hospital Clínic o l'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta, i amb organitzacions com la Creu Roja.

Actualment, treballa en un informe en col·laboració amb l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS) sobre l'ús de la plataforma La Meva Salut i del servei eConsulta, en què s'han analitzat gairebé 26 milions de missatges metge-pacient.

La Facultat dona la benvinguda a més de 100 alumnes de nou ingrés

8 de setembre de 2025

Un any més, UIC Barcelona ha organitzat sessions de benvinguda per als nous alumnes de grau de la Universitat. La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va donar la benvinguda al nou curs acadèmic 2025-2026 amb l'arribada de més de 100 alumnes de primer curs. L'inici d'aquesta nova etapa universitària marca el començament d'un camí ple d'aprenentatges, reptes i experiències que contribuiran al creixement personal i professional dels estudiants. Durant els pròxims anys, l'alumnat tindrà l'oportunitat de formar-se en un entorn proper, internacional i orientat a l'excel·lència acadèmica. Comença una etapa decisiva per al seu futur, que viuran acompanyats pel professorat i per tota la comunitat universitària de UIC Barcelona.



El consultor Pedro Rojas imparteix una sessió per optimitzar el perfil de LinkedIn

16 de setembre de 2025

Pedro Rojas, consultor expert en màrqueting digital, emprenedoria i ocupabilitat, va impartir una interessant sessió pràctica sobre LinkedIn en el segon taller del programa Professionalitza't, que va tenir lloc el 16 de setembre. Més de 90 alumnes de tercer i quart curs van gaudir d'una magnífica sessió pràctica i formativa per aprendre a utilitzar LinkedIn. Rojas va compartir bones recomanacions i consells per destacar amb un bon perfil en aquesta xarxa professional i poder optimitzar la recerca de feina per potenciar la identitat professional en aquesta plataforma.

A través de la seva experiència en estratègia de comunicació, Rojas va explicar les claus per maximitzar l'impacte a LinkedIn, i va destacar la importància de compartir continguts de valor, identificar els territoris de marca i arribar a ser un referent dins del sector.



Alumnes del doble grau en ADE amb Enginyeria de la Producció Industrial es graduen al Politècnic de Torí

17 de setembre de 2025

Els estudiants del doble grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i Enginyeria de la Producció Industrial van celebrar la seva graduació al Politècnic de Torí (Itàlia). Aquest assoliment representa no només la culminació d'una etapa acadèmica exigent i enriquidora, sinó també l'esforç i la dedicació dels nostres alumnes per obtenir una formació internacional de primer nivell. Des de la Facultat els felicitem per aquest èxit i pel compromís que han demostrat al llarg del seu recorregut acadèmic.



Notícies

Sis Alumni de la Facultat van tornar a les aules per compartir les seves experiències professionals.

22 de setembre de 2025



En el marc del programa Professionalitza't, sis Alumni de la Facultat van tornar a les aules per explicar les seves experiències professionals als estudiants de tercer i quart curs. Van compartir consells pràctics sobre la recerca d'oportunitats, les primeres experiències en el món laboral i la importància de la iniciativa personal, la resiliència i l'obertura a nous reptes.

Anna Comas (ADE 2017), consultora de ciència de dades a Accenture, va explicar el seu recorregut i els projectes en què treballa. Alvaro Hita (ADE 2014), fundador de Growth Finance, va relatar el seu pas per EY i com va decidir emprendre en el sector financer. Miguel Gómez (MUDESP 2025) va compartir la seva experiència en logística i cadena de subministrament, en empreses com Ferrero i actualment a AkzoNobel. Maria Casas (MUDESP 2025) va narrar la seva trajectòria en moda i comerç al detall, des de treballar com a becària de controlling a Pronovias fins a ocupar el càrrec d'analista de negocis a Equivalenza. Jaume Coll (ADE 2014), director de desenvolupament de negoci a Conserves Baymar, va explicar com va evolucionar des de grans companyies com Mecalux i Inversions Meridia fins a assumir un rol directiu a l'empresa familiar. Chloé Chedid (ADE 2025) va explicar la seva experiència com a becària en màrqueting a Ticket Go Tourism i va animar els estudiants a ser proactius en la recerca d'oportunitats.

Pilar Condal imparteix una sessió sobre *retail* de gran consum

2 d'octubre de 2025

L'Alumni Pilar Condal (INEDE 1993) va donar una sessió sobre *retail d'alimentació i gran consum* als alumnes de quart d'ADE, en el marc de l'assignatura de Direcció Estratègica. Condal va ser vicepresidenta executiva de Condis Supermercats, empresa en la qual també va formar part del Consell d'Administració durant 15 anys. Actualment combina la gestió del family office familiar amb l'assessorament a empreses familiars, ajudant-les en processos de successió i professionalització.

Durant la sessió, va compartir amb els alumnes la seva experiència de més de 25 anys en el sector de la distribució alimentària i va abordar els principals reptes estratègics del retail i de l'empresa familiar. Pilar Condal és Alumni UIC, PDG per IESE i membre del Consell Assessor Universitari (CAU) de UIC Barcelona.



Anna Akhmedova guanya la primera Beca OIANT amb un projecte d'incubadora d'innovació docent amb IA

9 d'octubre de 2025



La professora i investigadora de la Facultat Anna Akhmedova va ser premiada amb la primera Beca OIANT de l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies, gràcies a la seva proposta docent basada en la IA orientada al professorat i l'alumnat

El projecte s'anomena "Incubadora d'innovació docent amb IA", i està plantejat per aportar beneficis pedagògics significatius per a l'alumnat, el professorat, la Universitat i la comunitat educativa.

El projecte de la incubadora neix per oferir estratègies pràctiques i comprovades que es puguin aplicar a l'aula. Concretament, considera quatre àrees docents que solen requerir una alta inversió de temps per part del professorat i que tenen marge de millora amb la IA: el disseny i la revisió de programes d'assignatures, l'autoavaluació de redaccions, la creació d'activitats motivadores i suport amb la retroacció a l'alumnat. El projecte se centra en el desenvolupament de marcs educatius i metodològics, i no en solucions concretes.

Dividit en quatre fases, l'aplicació d'aquest projecte milloraria la participació, la claredat i els resultats en l'aprenentatge.

Akhmedova exemplifica que, gràcies a la col·laboració docent en el desenvolupament de l'eina, es promouria el pensament crític, s'implementarien més activitats interactives generades amb IA, i es reduiria el temps dedicat a feines rutinàries del professorat, entre d'altres. El projecte tindrà la participació d'entre sis i nou docents que entrenaran l'eina, l'avaluaran amb comentaris del professorat i l'alumnat i en faran la difusió posterior. Tot plegat culminarà amb la creació d'una guia de bones pràctiques per a la Universitat.

Aquesta incubadora fomenta un canvi sostenible i dota el professorat d'una eina duradora per dissenyar, implementar i avaluar l'ensenyament potenciat per la IA de manera crítica. El projecte preveu una presentació institucional i possibles publicacions acadèmiques que portarien aquesta incubadora més enllà de UIC Barcelona.

Jana Fernández Sanz, *Employee Experience Manager* de Volotea, imparteix una sessió sobre la gestió de persones

14 d'octubre de 2025



La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va rebre Jana Fernández Sanz, *Employee Experience Manager* de Volotea, en el marc de l'assignatura de Direcció de Persones. Fernández va compartir amb els estudiants la seva experiència en la gestió de persones i va explicar com Volotea treballa l'experiència dels empleats per crear un entorn laboral positiu, reforçar el compromís dels equips i millorar el rendiment organitzatiu. Va destacar la importància de situar les persones al centre de l'estratègia empresarial. A través d'exemples vinculats a la cultura corporativa i al benestar dels empleats, va mostrar com una bona experiència del personal contribueix a construir organitzacions més sòlides, resilients i innovadores.

Notícies

Fernando Fernández, ex-CEO de Grup Gallo, apropa la direcció estratègica a l'aula a través de la seva experiència com a directiu

14 d'octubre de 2025



Els alumnes de l'assignatura de Direcció Estratègica van assistir a una sessió impartida per Fernando Fernández, expresident executiu i exconseller delegat de Grup Gallo, i actualment president de Promarca i membre del Consell d'Administració del Grup Gallo.

Fernández va compartir la seva àmplia trajectòria en posicions directives dins el sector del gran consum, que li ha permès desenvolupar una visió sòlida sobre el desenvolupament de marques, el creixement empresarial i les estratègies disruptives de mercat. Va parlar sobre el lideratge, la presa de decisions estratègiques i l'evolució de companyies referents en el sector de l'alimentació. També va destacar la importància de liderar equips amb un focus clar en la connexió amb el consumidor, la innovació i l'excel·lència.

El professor Juan Antonio Astorga reflexiona sobre la desaparició dels diners en el seu nou llibre '¿El fin del dinero físico?'

15 d'octubre de 2025





Juan Antonio Astorga, professor de Mercats Financers, Finances Corporatives i Principis d'Economia, ha publicat el llibre ¿El fin del dinero físico?, una anàlisi sobre les conseqüències que tindria per a la societat la desaparició dels diners físics. Explica què són els diners, com han evolucionat i quines són les seves diferents manifestacions, des dels bitllets i monedes físics, passant per les criptomonedes fins a les monedes digitals emeses pels bancs centrals. "Observem com disminueixen les oficines bancàries i els caixers automàtics, i això empeny els clients a realitzar tota mena d'operacions bancàries mitjançant internet", subratlla el llibre.

Fa una valoració dels avantatges i dels inconvenients de la desaparició dels diners físics. Com a avantatges, assenyala la inclusió financera, la possibilitat de programar els pagaments, la millora de la política monetària, la lluita contra el blanqueig de capitals, l'eficiència i la resiliència dels pagaments. Com a inconvenients, destaca la pèrdua de la privacitat dels ciutadans, els tipus d'interès aplicables als dipòsits, la impossibilitat de treure diners en efectiu del banc en determinats casos, el risc d'atacs o errors informàtics, les situacions relacionades amb catàstrofes o amb les persones desafavorides, i el denominat reverse waterfall.

Un estudi de l'IRAPP posa en valor la formació en alimentació saludable per a les famílies vulnerables

15 d'octubre de 2025



Un estudi liderat per l'investigador Toni Mora, director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP) de UIC Barcelona, revela que les famílies vulnerables amb ingressos baixos es beneficien més de tallers amb pautes d'alimentació que no pas d'ajudes directes per promoure una alimentació saludable.

En el marc del Dia Mundial de l'Alimentació, que se celebra el 16 d'octubre, la publicació *A randomised control trial on the impact of nudges, information and incentives on food choices of vulnerable families*, de la revista *Social Science & Medicine*, posa en relleu el poder de la formació per a la promoció d'hàbits alimentaris saludables.

En l'estudi s'han analitzat les pautes de consum de 1.163 beneficiaris de vals d'ajuda alimentària per part de Creu Roja Catalunya, destinats a famílies en situació d'extrema vulnerabilitat. Els resultats mostren que els tallers impartits per nutricionistes poden millorar la qualitat nutricional de les compres d'aliments entre les famílies vulnerables, mentre que els incentius financers semblen insuficients quan l'objectiu se centra en la qualitat nutricional i no en la quantitat.

La publicació acadèmica conclou que totes les accions de sensibilització que fomenten eleccions alimentàries més saludables han resultat positives. Els autors assenyalen que, per als responsables de polítiques públiques, fomentar eleccions alimentàries més saludables en comunitats amb ingressos baixos "és una prioritat". A més, destaquen la utilitat d'aquests resultats per millorar les polítiques sanitàries en famílies en situació de vulnerabilitat.

L'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP) té com a objectiu millorar les decisions individuals i socials en salut i educació mitjançant la realització d'investigació multidisciplinària. A més, pretén promoure la presa de decisions informades, tant en salut com en educació.

L'estudi ha estat elaborat per Toni Mora (UIC Barcelona); Eleonora Fichera (Universitat de Bath); Beatriz G. López-Valcárcel (Universitat de Las Palmas de Gran Canaria); Blanca Raidó-Quintana (Creu Roja, Universitat de Barcelona); i Pedro Rey-Biel (Universitat Ramon Llull, ESADE).

El CEO del Girona Futbol Club comparteix amb els estudiants els reptes estratègics del club

31 d'octubre de 2025

Els estudiants de l'assignatura de Direcció Estratègica del grau en Administració i Direcció d'Empreses van rebre la visita de Nacho Mas-Bagà, CEO del Girona FC.

Durant la sessió, organitzada per la professora Marta Mas, Mas-Bagà va compartir amb els alumnes la seva visió sobre els principals reptes de gestió i desenvolupament d'una institució esportiva d'alt nivell, així com les claus del model de negoci del club català.

La seva intervenció va oferir una perspectiva valuosa sobre l'aplicació de l'estratègia empresarial en l'àmbit esportiu i va permetre conèixer de primera mà com es gestionen la sostenibilitat, el creixement i la competitivitat en una entitat de referència com el Girona FC.



Notícies

Oportunidades profesionales y networking, en la décima edición del Career Forum ADE y Derecho

16 de octubre de 2025



Un año más, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y la Facultad de Derecho organizaron la décima edición del Career Forum ADE y Derecho. La feria reunió a empresas, despachos profesionales y firmas donde los alumnos pudieron explorar oportunidades laborales y conocer las competencias que buscan las organizaciones actualmente.

En el evento participaron 34 empresas destacadas, muchas de ellas líderes a escala nacional e internacional. Además, 20 Alumni regresaron a la Universidad, esta vez como representantes de las empresas en las que trabajan.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de acercarse a las empresas e intercambiar impresiones con sus representantes sobre posibles salidas profesionales y proyectos.

Las compañías participantes este año han sido: Abante, Alter Domus, Amaris Consulting, Andersen, AVQ, Baker McKenzie, Banco Mediolanum, Bcombinator, BDO, Broseta, Cases & Lacambra, Crowe, Cuatrecasas, Danone, Deloitte, Deutsche Bank, Durán-Sindreu, EY (Ernst & Young), Fluidra, Garrigues, Grant Thornton, Jobinplanet, KPMG, Lener, Page Personnel, Pérez-Llorca, PwC, Ramón y Cajal Abogados, RCD, RSM, Russell Bedford, TD Synnex y Uría Menéndez.

Las empresas valoraron muy positivamente la jornada. Daniel Marqués, director de Marketing de Crowe, destacó que “asistimos cada año al Career Forum de UIC Barcelona porque es una plataforma que nos ayuda a conocer estudiantes que quieran entrar en nuestra firma y es un buen punto de encuentro de los futuros profesionales del mundo jurídico”.

Por su parte, Natalia Duvas, responsable de Recursos Humanos de Alter Domus, explicó que “por primera vez estamos en UIC Barcelona buscando talento en el área de Finanzas, ADE y Legal, para incorporarse a nuestra empresa y desarrollarse. Buscamos talento con un enfoque internacional, porque somos una empresa global”.

UIC Barcelona es una universidad global en contacto constante con el mundo empresarial, que apuesta por formar el talento que las empresas demandan: profesionales con sólidos conocimientos y destacadas competencias personales.

UIC Barcelona cuenta con convenios de prácticas con más de 5.000 empresas y tiene un índice de inserción laboral en graduados del 93,75 %, según datos de AQU Catalunya.

El Career Forum ADE y Derecho, al que estaban convocados 200 alumnos, facilita el contacto directo entre el talento universitario y las organizaciones que buscan incorporar nuevos perfiles a sus equipos. Este evento se ha convertido en un espacio para conocer de primera mano las oportunidades laborales, las opciones de prácticas y las competencias que demanda actualmente el mercado.







Notícies

Isaac Clark, Alumni de la Facultat, comparteix la seva experiència com a gestor de cartera de S2 Xpeed a l'*University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*

3 de novembre de 2025



Els estudiants del màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat van tenir l'oportunitat d'assistir a una xerrada impartida per Isaac Clark, antic alumne del màster i actual gestor de cartera i coordinador executiu a S2 Xpeed.

Isaac va tornar a les aules per compartir la seva experiència professional en l'àmbit del capital de risc i per mostrar com els coneixements adquirits al programa poden transformar-se ràpidament en impacte real en el món empresarial.

S2 Xpeed és una acceleradora europea especialitzada en empreses emergents de maquinari i industrials, que impulsa el creixement d'empreses en fases inicials mitjançant el suport estratègic, el desenvolupament de negoci i la connexió amb socis clau.

Clark va compartir la seva trajectòria professional i va explicar com el seu rol a S2 Xpeed combina l'estratègia, la gestió d'ecosistemes i la creació d'oportunitats per a projectes emergents.

L'Alumni Clàudia Soriano, premi al millor currículum universitari del Col·legi d'Economistes de Catalunya

7 de novembre de 2025



Clàudia Soriano, Alumni del doble grau en ADE i Enginyeria de la Producció Industrial de UIC Barcelona, promoció 2025, va rebre el premi al millor currículum universitari atorgat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya. Aquest premi s'atorga anualment als estudiants amb el millor expedient acadèmic entre les facultats de Ciències Econòmiques i Empresarials de Catalunya del curs 2024-2025.



La cerimònia va tenir lloc el 6 de novembre a l'Hotel Intercontinental Barcelona, durant la 30a edició de la Jornada dels Economistes, sota el lema "Nou entorn, nova competitivitat". La trobada va reunir més de mig miler de professionals del sector econòmic, així com representants institucionals com la consellera d'Economia i Finances, Alícia Romero, i el tinent d'alcaldia de Barcelona, Jordi Valls.

A més del reconeixement institucional, el premi inclou la col·legiació gratuïta durant tres anys, un avantatge que permetrà a Soriano continuar desenvolupant la seva carrera professional en l'àmbit de l'economia i les finances.

Notícies

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials obté la primera Palma d'Excel·lència en el rànquing Eduniversal 2025

15 de novembre de 2025

El rànquing Eduniversal ha reconegut la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona com una escola de negoci amb projecció internacional. Aquesta distinció posa de manifest el compromís de la Facultat amb la formació de futurs líders, mitjançant programes acadèmics orientats a la sostenibilitat, la innovació tecnològica, la presa de decisions ètiques i la competència intercultural, eixos clau que defineixen el futur de l'educació empresarial a escala global. Eduniversal avalua anualment més de 1.000 escoles de negocis i universitats de 154 països i les classifica en cinc nivells d'excel·lència representats per palmes.



L'acte de lliurament de la Palma d'Excel·lència va tenir lloc durant la 18a Convenció Mundial d'Eduniversal, que es va celebrar a Indore (Índia) el mes de novembre passat. El degà de la Facultat, Toni Mora, i la vicedegana, Anna Akhmedova, van recollir personalment el guardó.

Cal destacar que, des del 2024, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials també és membre de la prestigiosa associació internacional AACSB, fet que reafirma el seu compromís amb la qualitat, l'excel·lència acadèmica i la millora contínua.

Alumnes de la Facultat participen en el taller "Assessment Center", un mètode de selecció de personal utilitzat per grans empreses

20 de novembre de 2025

Més de 50 alumnes de diferents àmbits, com ara Administració i Direcció d'Empreses, Ciències de la Salut i Comunicació, van participar en un taller dedicat a l'assessment center (o valoració per simulacre), una de les metodologies de selecció més utilitzades per grans companyies.

Durant la sessió, els estudiants van conèixer els diferents tipus de dinàmiques grupals que solen emprar-se en aquests processos, van treballar amb casos pràctics basats en situacions reals i van rebre recomanacions per destacar davant d'altres candidats en la seva pròxima valoració per simulacre. L'activitat la va organitzar el Servei de Carreres Professionals d'Alumni UIC Barcelona, amb l'objectiu de preparar els alumnes per afrontar amb èxit processos d'alt nivell.

La sessió va estar impartida per professionals de Talent Point, consultoria especialitzada en selecció i formació que col·labora amb grans empreses en la gestió dels seus processos de reclutament.



UIC Barcelona destaca en el rànquing QS Sustainability pel seu compromís amb la igualtat i el bon govern

20 de novembre de 2025

La Universitat Internacional de Catalunya ha estat reconeguda, un cop més, en l'edició 2026 del *QS World University Rankings*: Sustainability, en el qual ha ocupat el lloc 1151-1200 a escala global de 1.994 universitats analitzades a tot el món. En l'àmbit nacional, la Universitat se situa en el lloc 39-42 de 58 universitats.

El rànquing *QS WUR: Sustainability 2026* avalua les categories d'impacte ambiental i social de les universitats, així com la seva governança institucional. UIC Barcelona ha obtingut una puntuació global de 47,5 sobre 100, i ha destacat especialment en l'indicador d'igualtat (86,9 punts) i en la categoria de bon govern (84,9 punts), que la situen molt per sobre de les mitjanes internacionals.

En la categoria d'impacte Social, UIC Barcelona aconsegueix la posició 845 mundial, amb resultats sòlids en impacte educatiu (72,1 punts), salut i benestar (68,7) i intercanvi de coneixements (56,7). Aquests indicadors reflecteixen el compromís de la Universitat amb la innovació, l'educació i la seva contribució a la salut i benestar de la societat.

En l'àmbit de governança, la Universitat figura en el lloc 421 a escala global i en el 23è a Espanya, gràcies a una governança sòlida basada en polítiques de transparència, una cultura organitzacional basada en la integritat i els valors, i la participació estudiantil en els òrgans de govern, entre altres aspectes.

L'edició 2026 del rànquing *QS WUR: Sustainability* inclou 1.994 institucions de 108 països, amb 58 universitats espanyoles entre les classificades. Espanya es manté entre els deu països amb més representació, juntament amb els Estats Units, la Xina, Anglaterra, l'Índia, França, Alemanya, Itàlia, Turquia i Corea del Sud.

La participació de UIC Barcelona al rànquing *QS WUR: Sustainability* reflecteix el seu avenç continu cap a una universitat més responsable i sostenible.

El consum sostenible i l'ètica centren la 17a edició del Taller Transversal de Sostenibilitat

27 de novembre de 2025

Un total de 75 alumnes de les titulacions d'ADE, Educació Primària i Arquitectura van participar en la 17a edició del Taller Transversal de Sostenibilitat. Sota el títol "Consum Sostenible i Ètica", la jornada va permetre conèixer propostes per avançar cap a un futur de consum responsable i sostenible.

En aquesta edició es van presentar onze projectes de recerca i sis propostes d'intervenció vinculats als reptes ètics del consum responsable.

El primer premi a la millor proposta d'intervenció ha estat per al treball "Juega con las finanzas y gana tu futuro con MAPFRE", elaborat per Carlotta Formica, Margherita Di Leo, Giovanni Tosetto, Fernando Gordún, Tommaso Millefiorini i Mishel Ahuja, estudiants del màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció.

D'altra banda, el premi al millor projecte de recerca ha estat atorgat al treball "Reimagining the Cycle", de Nia Sikharulidze i Sofia Torras Vall, estudiants de 5è curs de la School of Architecture.

La jornada ha inclòs també la taula rodona "Avantatges de la vida senzilla", amb la participació de Loreto Gala, directora creativa de l'empresa de moda sostenible Two Thirds; Cristina Casanovas, auditora a l'entitat certificadora SGS, i Miriam Villa, tècnica d'acció climàtica a la Generalitat de Catalunya. En el debat s'ha reflexionat sobre les accions dels estudiants per ser més conscients i sostenibles en el seu dia a dia i sobre la pràctica del *greenwashing*.



Notícies

Emprenedors i inversors participen com a jutges convidats a l'*University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*

27 de novembre de 2025



Els estudiants del *Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity* van presentar els seus projectes emprenedors davant d'un grup de professionals i inversors convidats, que van participar en la sessió com a jurat convidat. L'activitat va permetre als alumnes rebre feedback directe sobre les seves propostes i aproximar-se a la realitat del sector de la inversió i el capital risc.

La sessió va comptar amb la participació d'Òscar Serret, emprenedor i inversor; Miguel Nieto de Salvador, de Criteria Venture Tech; Àlex Vives Molins, de Bcombinator, i Pedro Gil, de Bynd Venture Capital.

La Facultat acull la XXII Trobada de la Xarxa Espanyola d'Elecció Social

28 de novembre de 2025



UIC Barcelona ha estat la seu de la XXII Trobada de la Xarxa Espanyola d'Elecció Social (REES), celebrada els dies 28 i 29 de novembre. La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va reunir especialistes nacionals i internacionals, investigadors i acadèmics de l'àmbit de l'economia, les ciències socials i la teoria de la decisió per analitzar els avenços recents en la recerca sobre elecció social i disseny de mecanismes

La trobada va oferir un programa estructurat en sis sessions científiques, amb presentacions centrades en qüestions com la competència electoral, el disseny de mecanismes d'assignació, les regles de votació, la política fiscal, l'elecció escolar o l'estabilitat en problemes d'aparellament.

El comitè organitzador ha estat format per Sergi Urzay-Gómez (UIC Barcelona), Flip Klijn (Institut d'Anàlisi Econòmica, CSIC) i Marc Vorsatz (Universitat Nacional d'Educació a Distància).

La celebració del congrés a UIC Barcelona reforça el compromís de la Universitat amb la recerca acadèmica i amb la creació d'espais de diàleg científic i col·laboració entre investigadors.

Quadpack imparteix una sessió sobre lideratge i gestió de persones

28 de novembre de 2025



Els alumnes de tercer d'ADE van rebre David Ackley, vicepresident i responsable de la direcció de persones a Quadpack, empresa internacional certificada com a B Corp, en el marc de l'assignatura de Direcció de Persones. Durant la sessió, Ackley va compartir la seva experiència liderant equips amb propòsit i impulsant una cultura corporativa centrada en les persones.

La seva intervenció va oferir als estudiants una visió pràctica sobre com els valors, el lideratge i la cultura organitzativa influeixen en la gestió actual de les empreses. La sessió va permetre apropar els alumnes a una experiència real d'empresa internacional.

Danone condueix una sessió sobre *employer branding*

2 de desembre de 2025



Els alumnes de tercer curs d'ADE van rebre membres de l'equip de Recursos Humans de Danone, en el marc de l'assignatura Direcció de Persones de la professora Catalina Gloria. Durant la sessió, els professionals de Danone van compartir amb els estudiants la seva experiència en l'àmbit de la construcció de marca d'ocupador (*employer branding*) i la gestió del talent.

La xerrada va permetre als alumnes conèixer com una marca global treballa la seva proposta de valor com a ocupadora, construeix una cultura corporativa coherent i dissenya una experiència de talent alineada amb els seus valors. També va posar de manifest que la construcció de marca d'ocupador va més enllà de la comunicació, ja que implica identitat, propòsit, coherència i experiència interna en totes les etapes de la trajectòria del talent.

Notícies

El programa B-Excellent connecta els estudiants amb la realitat del sector alimentari

2 de desembre de 2025



Durant els mesos de novembre i desembre de 2025, la Facultat va organitzar una nova edició del programa B-Excellent, que en aquesta ocasió es va centrar en el sector alimentari amb el guiatge de Simón Coll, una empresa amb més de sis generacions d'història i un referent en el món de la xocolata.

B-Excellent és una iniciativa de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, orientada a potenciar el talent, el lideratge i la visió empresarial dels estudiants del grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) amb el millor expedient acadèmic. El programa està basat en una combinació de metodologies d'aprenentatge dirigides a acostar la realitat empresarial als estudiants universitaris.

En total, hi van participar 32 estudiants del grau en ADE, que han treballat en un repte real plantejat per l'empresa, vinculat a la seva activitat i realitat de mercat. Al llarg de quatre sessions, els participants han treballat a partir de casos reals, en equips multidisciplinaris i han tingut contacte directe amb professionals de primer nivell del sector, fet que els ha permès comprendre com es prenen decisions estratègiques en un entorn empresarial real.

Les sessions també han tingut la col·laboració de Binnakle, consultora especialitzada en ludificació i transformació organitzativa, que ha dinamitzat el treball dels estudiants mitjançant una metodologia pràctica, participativa i orientada a resultats.

Iniciatives com aquesta reforcen el compromís de UIC Barcelona amb una formació estretament connectada amb la realitat del mercat, i faciliten una transició més sòlida i realista dels estudiants cap al món professional, amb l'objectiu que puguin convertir-se en futurs líders empresarials.





Graduació dels dobles graus a Birkbeck, University of London

2 de desembre de 2025



Els estudiants dels dobles graus en Administració i Direcció d'Empreses + Màrqueting i Administració i Direcció d'Empreses + Financial Economics van celebrar la seva graduació a Birkbeck, University of London. Aquesta cerimònia marca la finalització d'un itinerari acadèmic que combina la formació impartida a UIC Barcelona amb una estada d'estudis en una institució universitària de reconegut prestigi internacional.

L'acte va comptar amb la participació de familiars, docents i representants institucionals, que van acompanyar els estudiants en aquest moment significatiu del seu recorregut acadèmic. Les dobles titulacions ofereixen als graduats una preparació sòlida i una perspectiva internacional que reforça la seva projecció professional.

Alumnes de l'assignatura de Logística visiten la seu de DSV

5 de desembre de 2025



Els alumnes de quart curs d'ADE de l'assignatura de Logística, impartida per la professora Claudia Parera, van tenir l'oportunitat de visitar les instal·lacions de DSV a Barcelona. Durant la visita guiada, els estudiants van poder conèixer de prop el funcionament d'un magatzem logístic i observar com es gestionen els processos operatius en una empresa internacional del sector.

DSV és una de les principals companyies globals de transport i logística, especialitzada en solucions de transport terrestre, marítim, aeri i serveis logístics integrats. La visita va permetre als alumnes connectar els continguts treballats a l'aula amb l'activitat real d'una empresa del sector, així com comprendre millor els reptes actuals de la gestió logística i de la cadena de subministrament.

Notícies

La professora Alba Manresa colidera un estudi sobre la importància de l'*employee delight* per a treballadors i empreses

3 de desembre de 2025



La docent i investigadora Alba Manresa ha publicat un estudi juntament amb la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) que analitza el fenomen de l'*employee delight*, un estat emocional que es produeix quan una experiència laboral supera àmpliament les expectatives dels treballadors.

L'estudi ha estat elaborat per Alba Manresa, professora i investigadora de la Facultat i experta en l'àmbit de la gestió de persones i l'organització de les empreses, i per Dalilis Escobar i Eva Rimbau-Gilabert, investigadores del Digital Business Research Group (DigiBiz) de la UOC.

Les autores assenyalen que el *delight* va més enllà de la satisfacció, ja que requereix ingredients addicionals com la sorpresa, l'activació i el reconeixement per part de l'empresa. "Imaginem-nos una enginyera que ha estat treballant intensament en un projecte i presenta molt bons resultats a l'empresa. En una situació d'*employee delight*, el director general la convocaria al seu despatx no només per felicitar-la sinó per concedir-li la llibertat perquè lideri el projecte d'innovació que ella havia suggerit en el passat", exemplifica la Dra. Manresa. L'autora de l'article explica que el delight el provoca l'efecte sorpresa, la il·lusió i les ganes d'actuar. "La validació profunda del talent i del seu potencial és un reconeixement significatiu que valora la treballadora per qui és, no només pel que ha aconseguit", aclareix.

Les investigadores han revisat deu estudis empírics dels darrers vint anys per redefinir el concepte. L'*employee delight* inclou el component emocional, el cognitiu i el motivacional.

Segons les investigadores, aquest enfocament planteja un canvi de paradigma en la gestió de persones: no es tracta només d'evitar el malestar o prevenir la insatisfacció, sinó de generar experiències positives que humanitzin la feina i reforcin el compromís, la creativitat i la resiliència dels treballadors. L'estudi identifica situacions que poden afavorir aquest estat, com assolir fites, rebre reconeixement, sentir-se valorat en el treball col·laboratiu o viure experiències positives inesperades.

La recerca també destaca que l'*employee delight* pot tenir efectes més enllà de l'entorn laboral; també contribueix a formar persones més optimistes, participatives i emocionalment saludables. Les autores apunten que futures investigacions hauran d'analitzar com aquest fenomen varia segons la cultura, el sector o el tipus d'organització.

Per seguir avançant acadèmicament, les autores indiquen que "calen estudis que explorin com l'*employee delight* podria veure's influenciat per entorns culturals, diferents sectors i tipus d'organitzacions de naturalesa diversa. Això permetrà comprendre quins factors faciliten o dificulten l'aparició d'aquestes experiències en diferents contextos laborals".

UIC Barcelona i l'Ajuntament de Calonge impulsen tallers formatius per generar oportunitats en un entorn local

9 de desembre de 2025

UIC Barcelona i l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni (Girona) han celebrat durant novembre i desembre de 2025, quatre sessions formatives amb l'objectiu de potenciar el coneixement especialitzat, establir sinergies per oferir formació als professionals de la zona i crear oportunitats educatives i professionals.

El cicle ha abordat temàtiques clau per al desenvolupament econòmic i professional del territori, com el màrqueting digital, la innovació, la intel·ligència artificial, la gestió empresarial i el creixement personal, sota el guiatge de professors i experts de UIC Barcelona.

La primera sessió va tenir lloc amb Juanjo Marín, expert en productivitat i lideratge executiu, que va impartir la ponència "Com aconseguir focus, equilibri i resultats en un negoci que depèn de tu", centrada en la millora del rendiment personal i professional.

Pepe Maciá de Arana, expert en finances, va conduir la sessió "Anàlisi financera i aplicació de la intel·ligència artificial", amb l'objectiu d'acostar les finances a perfils no financers i mostrar com la intel·ligència artificial està transformant la presa de decisions empresarials.

Sofia Matas i Anna Castellví van impartir la sessió "Com millorar el desenvolupament professional i creixement personal", posant l'accent en l'autoconeixement, les competències professionals i l'evolució de la carrera laboral en entorns canviants.

El cicle es va tancar el 9 de desembre amb la sessió "Màrqueting digital i noves tecnologies", a càrrec de Jaume Serra, en què es van analitzar les principals tendències digitals i la seva aplicació pràctica a negocis locals, emprenedors i petites empreses.

Aquestes jornades s'emmarquen dins d'un dels eixos principals del conveni entre totes dues institucions: la creació de l'*Education Hub UIC-Calonge*, un espai de formació especialitzada orientat a generar coneixement, sinergies i noves oportunitats educatives i professionals al municipi.

Paral·lelament, l'acord té com a objectiu impulsar el Campus de l'Experiència de UIC Barcelona, una iniciativa orientada a persones més grans de 50 anys amb la voluntat de fomentar l'envelliment actiu, el desenvolupament personal i la participació cívica a través d'un programa formatiu interdisciplinari. El municipi de Calonge és una de les seus del Campus, a més de les de Barcelona, el Penedès, Andorra i Bolvir-Cerdanya.



Notícies

SAP clausura el cicle de conferències de Direcció de Persones

12 de desembre de 2025





L'assignatura de Direcció de Persones de la professora Alba Manresa va posar punt final al seu cicle de conferències amb una sessió a càrrec de Carolina Gasi, "Strategic Workforce Planning en SAP".

Gasi va abordar temes clau com la planificació de la plantilla, els KPI estratègics, el seguiment del talent i la importància de prendre decisions basades en dades. També va destacar que la gestió de persones està estretament connectada amb totes les àrees de l'organització, fet que requereix un enfocament integrat i transversal.

La sessió va oferir una visió clara i inspiradora sobre com la gestió de persones contribueix directament a l'estratègia de negoci i com SAP reforça l'alineació entre talent, dades i objectius corporatius.

Pep Martorell analitza l'impacte real de la intel·ligència artificial en la presa de decisions dels líders

16 de desembre de 2025



Una nova edició de l'Alumni Breakfast Club, sota el títol "IA: del hype a l'impacte real. Què han de saber avui els líders", va posar el focus en la importància de prendre decisions informades sobre intel·ligència artificial en un entorn caracteritzat pel canvi constant i la transformació accelerada de les organitzacions.

Pep Martorell, expert en estratègia tecnològica, supercomputació i intel·ligència artificial, i exdirector adjunt del Barcelona Supercomputing Center, va oferir una visió clara i rigorosa sobre el paper decisiu de la IA en l'èxit empresarial. Al llarg de la seva intervenció, va aprofundir en els fonaments d'aquesta tecnologia, com funciona i s'integra dins de l'estratègia corporativa, i va destacar la necessitat d'anar més enllà de l'entusiasme inicial per generar un impacte real i sostenible.

El debat també va abordar qüestions clau com els criteris ètics que han de guiar l'adopció de la IA, les decisions estratègiques que n'implica la implementació a les empreses i les competències que els líders necessiten desenvolupar per gestionar amb èxit els reptes d'un context tecnològic en evolució constant.

Clausura del curs de Finances del màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social

18 de desembre de 2025

Els estudiants del màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social van finalitzar el curs de Finances, amb una sessió amb Franc Gomez-Landero, soci gerent d'Itaca Capital Partners.
Els alumnes van presentar l'estudi d'un cas real sobre l'anàlisi i valoració d'una pime espanyola, i van establir un pont directe entre l'aula i el món empresarial. L'experiència va combinar aprenentatge teòric i pràctic per tal de preparar-los per als reptes professionals que vindran.



Durant el semestre han pogut desenvolupar habilitats clau com l'anàlisi crítica, la presa de decisions i el treball en equip.

Els professors David Tanganelli i Ruggero Colombari visiten els alumnes del doble grau al Politècnic de Torí

8 de gener de 2026



David Tanganelli i Ruggero Colombari, professors de la Facultat responsable del doble grau en ADE + Enginyeria de la Producció Industrial, van visitar els alumnes que cursen una estada al Politècnic de Torí. Cada any, més de 20 estudiants fan una estada d'un any a Torí, una experiència que els permet ampliar la seva formació acadèmica, obtenir el grau en Enginyeria de la Producció Industrial i viure en un entorn internacional.

Durant la visita, els professors es van reunir amb els estudiants per fer seguiment de la seva experiència, resoldre dubtes i compartir informació sobre el desenvolupament del curs. La trobada també va permetre mantenir les reunions periòdiques de coordinació amb el Politècnic de Torí, i reforçar l'acompanyament proper que UIC Barcelona ofereix als alumnes durant la seva etapa internacional.

Notícies

El projecte Educlima visibilitza l'acció climàtica de la ciutadania amb dues calculadores innovadores

13 de gener de 2026

Educlima va concloure el gener del 2026, després de dos anys dedicats a la recerca relacionada amb l'acció climàtica, amb la presentació de dues eines per calcular la cura de les persones i del planeta: la calculadora de petjada de carboni inversa i la calculadora d'impacte social positiu.

Una part inicial de la recerca, duta a terme per les investigadores de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials Alba Manresa i M. Dolors Gil, ha demostrat que "la cobertura mediàtica prioritza enfocaments descontextualitzats que dificulten la comprensió del fenomen del canvi climàtic i la resposta dels individus". Davant d'aquest fet, els investigadors d'Educlima van presentar un projecte que busca "apropar els missatges a les persones i visibilitzar les accions ciutadanes".

La professora i investigadora principal del projecte de recerca Educlima, Sílvia Albareda, va presentar els principals resultats de la investigació que han dut a terme cinc universitats espanyoles que han participat en aquest projecte interdisciplinari, en què han pres part docents de diferents facultats de UIC Barcelona.



Nova edició de la IESE Management Week

18 de gener de 2026

Els 20 millors estudiants de tercer curs d'ADE de UIC Barcelona van participar en una nova edició de la IESE Management Week, una experiència acadèmica que la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials organitza des de fa vuit anys en col·laboració amb IESE Business School.

Durant una setmana, els alumnes amb més bon expedient acadèmic van treballar amb el mètode del cas, complementant així les metodologies docents que segueixen a la universitat amb una formació pràctica i exigent en l'àmbit de la direcció d'empreses. L'activitat va culminar amb la presentació final dels seus treballs en equip, elaborats al llarg de la setmana.

La iniciativa va permetre als estudiants viure una experiència intensa d'aprenentatge aplicat, treball en equip i presa de decisions. La Facultat agraeix a IESE Business School la seva acollida, especialment als professors Fernando Peñalva i Gaizka Ormazábal, així com a l'equip de suport liderat per Sònia Casas.



Alba Manresa participa en les XVIII Jornades de Recursos Humans d'ACEDE

26 de gener de 2026

Alba Manresa, professora i investigadora de la Facultat, va participar en les XVIII Jornades de la Secció de Recursos Humans d'ACEDE, celebrades a la Universitat Rey Juan Carlos de Madrid.

Durant el congrés, Manresa va presentar la recerca que estan desenvolupant conjuntament amb Dalilis Escobar Rivera i Eva Rimbau-Gilabert, investigadores del *Digital Business Research Group* (DigiBiz) de la Universitat Oberta de Catalunya. L'estudi se centra a mesurar l'employee delight, un estat emocional molt positiu i intens que apareix quan una experiència laboral supera les expectatives dels treballadors.

La participació en aquestes jornades va permetre compartir els avenços de la recerca amb experts en l'àmbit dels Recursos Humans i rebre un *feedback* valuós per poder continuar afinant l'escala de mesura. La recerca proposa una redefinició del concepte d'employee delight, que integri tres dimensions clau: l'emocional, la cognitiva i la motivacional.





UIC Barcelona millora el seu posicionament al QS World University Rankings: Europe 2026

29 de gener de 2026

Els resultats situen UIC Barcelona en el tram 406-407 en l'àmbit europeu, fet que suposa una millora significativa del seu posicionament relatiu. La Universitat supera el 57,7 % de les institucions europees analitzades, enfront del 45,5 % de l'edició anterior, cosa que reflecteix una evolució positiva i sostinguda.

En la proporció professorat-estudiant, la Universitat obté una puntuació excel·lent de 99,6; millora la posició i se situa entre les 25 millors universitats europees, com a reflex del model docent personalitzat i orientat a la qualitat acadèmica.

Pel que fa a mobilitat i internacionalització, UIC Barcelona presenta un bon rendiment en els indicadors d'estudiants d'intercanvi entrants (98,2) i diversitat d'estudiants internacionals (75,3), que n'evidencien l'atractiu internacional i el compromís amb la mobilitat acadèmica.

En l'àmbit de la sostenibilitat, la Universitat registra una millora significativa de la puntuació (49,3) respecte de l'edició anterior, en línia amb el seu compromís institucional amb l'impacte social i ambiental.

En el context estatal, UIC Barcelona se situa entre les deu primeres universitats espanyoles en diversos indicadors. Ocupa la primera posició en proporció professorat-estudiant, la quarta en diversitat d'estudiants internacionals, la setena en proporció de professorat internacional i la desena en estudiants d'intercanvi entrants.

Aquests resultats confirmen l'impacte de l'estratègia institucional de UIC Barcelona, centrada en l'excel·lència acadèmica, la internacionalització, la recerca de qualitat i una formació integral orientada a l'ocupabilitat i al compromís social, en línia amb els principals rànquings universitaris internacionals.

Notícies

UIC Barcelona celebra l'acte de lliurament de beques del curs 2025-2026

30 de gener de 2026





UIC Barcelona va celebrar l'acte de lliurament de beques del curs 2025-2026, emmarcat en la festivitat de Sant Tomàs d'Aquino, patró de les universitats. L'esdeveniment ha reconegut l'esforç, la dedicació i l'excel·lència acadèmica de més de 700 alumnes que han estat beneficiaris d'una beca.

L'acte va començar amb la benvinguda del rector de la Universitat, el Dr. Alfonso Méndiz, que va agrair el suport de les empreses, fundacions i particulars que col·laboren amb el programa de beques i ajuts de UIC Barcelona. Durant la seva intervenció, el rector es va adreçar directament als estudiants, als quals va animar a assumir el repte de contribuir a fer "aquest planeta un món més habitable" a través de l'excel·lència acadèmica i professional.

En aquesta edició, han col·laborat amb el programa de beques i ajuts de UIC Barcelona donants particulars i les entitats següents: Alter Domus, ELIA | Enterprise for Large International Architecture, Fundació Barraquer, Fundació Damm, Fundació Maria Pou-Lunet, Fundació Maria Teresa Rodó, Fundació Princesa de Girona, Fundació Nemesio Diez, Fundación Alex (Clínicas Mi), Mullor Facility Services, Santander Universidades, Torrella Ingeniería-Arquitectura. Durant la cerimònia, els donants i representants d'algunes d'aquestes empreses i fundacions van fer entrega dels diplomes als estudiants becats.

Tot seguit, hi va intervenir Aroa Saiz, directora del departament d'Administració i Finances de la Fundació Princesa de Girona, en representació de les empreses i institucions col·laboradores. Saiz va destacar la coincidència entre la missió de la Fundació i el projecte educatiu de UIC Barcelona, afirmant que la Universitat "forma persones íntegres, compromeses i capaces de transformar la societat des de l'excel·lència".

A continuació, Yago Oliva-Rifá, alumni del grau en Dret de la promoció 2023-2024, va compartir la seva experiència com a antic estudiant becat, posant en valor l'impacte que el suport rebut durant la seva etapa universitària ha tingut en el seu recorregut acadèmic i professional.

L'acte va finalitzar amb la intervenció de la vicerectora d'Estudiants, la Dra. Esther Jiménez, que va felicitar els estudiants becats.

Amb aquest acte, UIC Barcelona felicita tot l'alumnat becat i agraeix el compromís amb l'educació de les empreses, fundacions i particulars que col·laboren amb el programa de beques i ajuts.



Toni Mora participa al XV Taller sobre Recerca en Avaluació de Polítiques i Serveis de Salut a Granada

6 de febrer 2026

El degà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, Toni Mora, investigador i director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP), va participar al XV Taller sobre Recerca en Avaluació de Polítiques i Serveis de Salut (EvaluAES), que es va celebrar a la Universitat de Granada.

Durant la seva intervenció, titulada "Digital Teleconsultation and Primary Care Efficiency: Evidence from a Staggered Rollout and Reinforcement Learning in Catalonia", Mora va presentar els darrers avanços en l'eficiència de la teleconsulta digital en atenció primària, aportant evidència basada en models d'aprenentatge automàtic i experiències reals a Catalunya.

El taller, que va reunir investigadors i professionals de tot Espanya, es va centrar en l'avaluació de programes i serveis de salut per generar un coneixement que millori la presa de decisions en polítiques sanitàries. La participació de Mora reforça el compromís de UIC Barcelona amb la investigació aplicada i la innovació en salut pública.



Tomás Junquera, alumne de la Facultat, or als Campionats de Catalunya Universitaris de Golf

2 de març 2026



Tomás Junquera, alumne de tercer curs d'ADE de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, va aconseguir la medalla d'or als Campionats de Catalunya Universitaris de Golf, representant UIC Barcelona.

Gràcies a aquest resultat, Junquera va participar també als Campionats d'Espanya Universitaris, disputats a finals de març a Còrdova, on va assolir una destacada quarta posició amb un total de 230 cops.

Notícies

UIC Barcelona reforça la internacionalització amb un *Global Encounters* dedicat a la Xina

12 de febrer 2026



UIC Barcelona va celebrar una nova edició dels *Global Encounters*, organitzada amb la Fundació Institut Confuci de Barcelona i dedicada a la Xina. Coincidint amb l'Any Nou Xinès, la jornada va reunir representants institucionals i empresarials per apropar la cultura, la diplomàcia i la innovació xinesa a la comunitat universitària.

L'acte inaugural, amb la presència de 15 cònsols, va ser presidit pel rector Alfonso Méndiz, que va destacar la importància del diàleg entre cultures per al creixement del coneixement i la formació global dels estudiants. La conferència institucional va anar a càrrec de Meng Yuhong, cònsol general xinesa, que va reflexionar sobre cooperació internacional i va subratllar l'enfortiment de les relacions entre Espanya i la Xina, especialment en l'àmbit universitari i de recerca.

En l'àmbit empresarial, Huawei va exposar la seva trajectòria global i la col·laboració amb universitats espanyoles, destacant inversions en R+D en comunicacions, bioenginyeria, robòtica i energies renovables, així com la creació d'ecosistemes d'innovació a Catalunya.

La jornada es va completar amb activitats culturals, com la dansa del lleó i tallers de caràcters xinesos i txikung, per fomentar el diàleg intercultural.

Aquest esdeveniment forma part de l'estratègia d'internacionalització de la Universitat, que té 52 dobles titulacions, un 31 % d'alumnat internacional i aliances acadèmiques amb institucions com la Universitat de Tecnologia Química de Pequín i la Universitat Xi'an Jiaotong-Liverpool.



UIC Barcelona torna a córrer amb les universitats catalanes a la 12a UNIRUN

20 de febrer 2026



UIC Barcelona va participar un any més a la UNIRUN, la cursa que reuneix les universitats catalanes en una prova popular de 5.000 metres. La 12a edició es va celebrar el diumenge 1 de març de 2026, amb sortida des del Parc del Fòrum i recorregut pel front litoral del districte de Sant Martí. El rector, Alfonso Méndiz, va assistir a l'acte oficial de presentació, celebrat a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.

Les inscripcions es van tancar després d'esgotar-se els 7.000 dorsals en només 19 dies. En el cas de UIC Barcelona, hi van participar un total de 184 corredors, membres de la comunitat universitària. La cursa manté també el seu caràcter solidari: per cada inscripció es destina un euro a Osona contra el càncer.

La padrina d'aquesta edició va ser l'exnedadora olímpica Abril Conesa, participant dels Jocs Olímpics de Tòquio 2020. La prova està impulsada per l'Esport Català Universitari, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

Amb aquesta participació, UIC Barcelona reafirma el seu compromís amb la promoció de l'activitat física i els valors de l'esport entre la comunitat universitària.

Els alumnes d'Anàlisi Borsària visiten la seu de GVC Gaesco

9 d'abril 2026



Els alumnes de l'assignatura d'Anàlisi Borsària, del professor Damià Rey, van tenir l'oportunitat de viure una experiència formativa amb la visita a les oficines de GVC Gaesco. Els estudiants van assistir a una xerrada sobre *Behavioural Finance* en què es va posar el focus en el paper que juga la psicologia en la presa de decisions financeres. La sessió va permetre als alumnes entendre com factors emocionals i cognitius poden influir en els mercats, i va aportar una visió complementària als coneixements tècnics treballats a l'aula.

A més, l'entorn professional de GVC Gaesco va facilitar un espai idoni per al debat i l'intercanvi d'idees, i va servir per apropar els estudiants a la realitat del sector financer i fomentar el pensament crític.

Notícies

UIC Barcelona dona suport al talent emprenedor de la comunitat alumni i dels estudiants al 4YFN

5 de març 2026



Per segon any consecutiu, UIC Barcelona ha estat present el 4 i 5 de març a la fira de projectes emergents que s'organitza en el marc del *Mobile World Congress* que té lloc a Barcelona anualment. El 4YFN uneix talent emprenedor i start-ups, inversors, institucions i empreses i és una oportunitat per als projectes que neixen de les universitats, com és el cas dels quatre projectes innovadors que han presentat alumnes antics i actuals de UIC Barcelona.

D'aquesta manera, la Universitat reforça el seu compromís amb la transferència del coneixement i la connexió de talent emprenedor a través d'empreses emergents que apliquen tecnologia avançada competitiva per generar solucions amb impacte social. El valor d'aquesta transferència de coneixement també l'ha destacat Alfonso Méndiz, rector de UIC Barcelona, durant la seva visita als estands ubicats a la zona Hub University & spin-off de la fira, on es va interessar per cada un dels projectes.

Totes quatre iniciatives han despertat força interès entre el públic assistent a la fira i durant els dos dies que han estat presents al 4YFN han rebut nombroses visites.

"Ser presents en fires com el 4YFN, ens posiciona com una universitat que creu i aposta per l'emprenedoria, la innovació i la transferència de coneixement. És una oportunitat per connectar amb l'ecosistema empresarial i acadèmic, i per mostrar el talent i la creativitat de la nostra comunitat. Estem convençuts que aquesta presència ens permetrà continuar creixent i enfortint la nostra posició com a referent en innovació i emprenedoria", afirma Noelia Galán, directora del Centre de Generació i Transferència de Coneixement.

La *start-up* RawData ofereix una plataforma de programari com a servei (SaaS) d'empresa a empresa (B2B) que digitalitza i optimitza els fluxos de treball operatius de les empreses agrícoles. Aquesta empresa emergent de tecnologia agrícola proporciona un programari integral per a la gestió agrícola que inclou opcions com un quadern de camp digital, la predicció de collites o la gestió de recursos humans de camp.

Una altra de les propostes dels alumni és AtomModular, la *start-up* de construcció modular que industrialitza mòduls d'habitatges de fusta en 3D, sense emissions i amb digitalització avançada. Fabriquen habitatges a partir de mòduls estandarditzats i processos industrials, i així redueixen terminis d'execució i petjada ambiental. El seu principal objectiu és donar resposta a la crisi de l'habitatge mitjançant la industrialització massiva d'espais modulars amb estructura de fusta.

Entre les empreses emergents desenvolupades per antics alumnes de UIC Barcelona també destaca Voiceb.ai, una aposta pels agents de veu amb IA que interactuen amb els clients en temps real, qualifiquen la demanda i s'integren perfectament en els fluxos de treball de vendes. Dirigida principalment a empreses globals de telecomunicacions, assegurances, banca, serveis públics i automoció, el seu objectiu és aconseguir converses més sòlides, costos més baixos i operacions de vendes escalables.

Els alumnes del grau en Ciències Biomèdiques Estel Gubianes, Estel Massip i Roger Solsona han desenvolupat ALSense, un biosensor sanguini basat en aptàmers capaç de detectar uns biomarcadors específics relacionats amb l'esclerosi lateral amiotròfica (ELA) a partir de mostres no invasives per contribuir a la detecció precoç d'aquesta malaltia.

En paraules del vicerector de Recerca, Innovació i Transferència de Coneixement de UIC Barcelona, el Dr. Román Pérez Antoñanzas: "Ser aquí, com ja vam fer l'any passat, és una manera de posicionar-se i de donar a conèixer al món la nostra aposta per l'emprenedoria; no només durant aquests dies, sinó amb una difusió i un desenvolupament dels projectes que pot tenir gran impacte social a llarg termini".

UIC Barcelona celebra la final de la cinquena edició de l'Startup Pioneer Programme amb projectes centrats en l'impacte social

16 d'abril 2026



UIC Barcelona va acollir la final de la cinquena edició de l'Startup Pioneer Programme (SPP), una iniciativa que impulsa l'esperit emprenedor i promou projectes amb impacte positiu en la societat. En aquesta edició, centrada en el lema "Cuidar la societat a través de les relacions humanes", cinc equips finalistes han presentat els seus projectes davant d'un jurat format per acadèmics i experts en emprenedoria.

Impulsat per la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, el Departament de *Mentoring i Desenvolupament Personal* i el Vicerectorat de Recerca, Innovació i Transferència de Coneixement (VRIT), l'*Startup* Pioneer Programme es consolida com una de les principals iniciatives d'emprenedoria de la universitat. El programa fomenta la creativitat, el treball en equip i el *networking*, i contribueix a posicionar la UIC Barcelona com un referent en innovació i emprenedoria d'impacte social.

La benvinguda institucional ha anat a càrrec de la Dra. Esther Jiménez, vicerectora d'Estudiants i Sostenibilitat, que ha destacat el valor de les competències transversals: "Convertir una idea en realitat implica lideratge, treball en equip i comunicació. No n'hi ha prou amb tenir coneixements".

El primer premi ha estat per a Medyournal, una plataforma digital que permet monitorar pacients amb càncer de pulmó mitjançant dades recollides per dispositius portables i qüestionaris clínics, facilitant una atenció més proactiva.

L'esdeveniment ha inclòs una taula rodona moderada per Óscar Porcel, soci director i cofundador de Solutia, empresa de serveis de consultoria en l'àmbit de la salut, amb la participació d'emprenedors com Edgar Sanjuán, CEO i fundador d'Emogg Analytic, i Ariadna Boloix, CEO i cofundadora de Flavii Therapeutics, que han compartit la seva experiència en el desenvolupament d'empreses emergents i en la captació d'inversió.

Durant la sessió, Edgar Sanjuán ha subratllat el valor de les habilitats personals en l'emprenedoria: "El més important és que, per liderar un projecte, hi hagi resiliència i capacitat resolutiva. Més enllà de la idea, el que es valora és l'actitud i la convicció que hi ha darrere". Per la seva banda, Ariadna Boloix ha remarcat la importància de la relació amb els inversors: "És fonamental crear un vincle emocional amb l'inversor, que confiï en l'equip. També és important comptar amb mentors que et puguin assessorar, perquè emprendre no implica saber de tot".

Els equips guanyadors rebran premis orientats a potenciar el seu desenvolupament, com l'accés al *South Summit Madrid 2026*, sessions de mentoratge amb emprenedors de referència i la participació com a observadors en un comitè d'inversió.



Notícies

La Red Territorial de Alumni UIC Barcelona se inaugura en Turín con el primer encuentro de Alumni de la Facultad

18 de abril 2026



La Red Territorial de Alumni UIC Barcelona ha dado su primer paso internacional con la puesta en marcha del chapter Torino–Milano, en un acto celebrado en Turín que marca el inicio de una nueva etapa en la proyección global de la Universitat Internacional de Catalunya.

El encuentro reunió a antiguos alumnos residentes en Turín y Milán en una jornada centrada en el intercambio de experiencias profesionales, el fortalecimiento de vínculos y la generación de oportunidades de *networking* en el territorio.

Uno de los momentos destacados de la sesión fue la conferencia impartida por Alberto Ribera, profesor de IESE Business School y Alumni del doctorado en Economía de UIC Barcelona, que habló sobre el liderazgo en la era de la inteligencia artificial. Su intervención ofreció una reflexión sobre los desafíos y oportunidades que plantea el contexto actual para los profesionales.

Durante el acto también se presentó el equipo de *Alumni Ambassadors* que liderará el chapter en la región: Rebecca Annovati, Fabrizio Camoletto, Francesco Corazza, Livia Nardone y Mariana Machado. Todos ellos, Alumni de diferentes promociones y programas, asumirán el impulso de la comunidad en esta área geográfica.

El evento contó con la participación institucional del vicedecano David Tanganelli, el profesor Ruggero Colombari y el director de Alumni, Frederic Van Dyck. A la cita se sumó también una representación de profesores del Politecnico di Torino, encabezados por Domenico Maisano y acompañados por Stefano Zucca, Maurizio Galetto, Luca Mastrogiacomo y Massimo Rossetto.

La creación de la Red Territorial de Alumni tiene como objetivo reforzar la conexión entre la Universitat y su comunidad internacional de antiguos alumnos, así como promover iniciativas que aporten valor y acompañen su desarrollo profesional y personal a lo largo de su trayectoria.



Els estudiants d'Anàlisi Borsària visiten el hub tecnològic Tech Barcelona

30 d'abril 2026

Els estudiants de l'assignatura d'Anàlisi Borsària, impartida pel professor Damià Rey, van visitar la seu de Tech Barcelona per conèixer de primera mà el hub tecnològic Pier 1 i acostar-se a l'ecosistema emprenedor de la ciutat.

Durant la visita, van tenir l'oportunitat de conversar amb diversos venture builders i representants d'empreses tecnològiques, que van compartir la seva experiència i van presentar diferents casos d'èxit vinculats a la innovació, l'emprenedoria i el desenvolupament de nous models de negoci.

L'activitat va permetre als estudiants connectar els continguts treballats a l'aula amb la realitat de l'ecosistema tecnològic i inversor, i conèixer de prop alguns dels projectes i agents que impulsen la innovació a Barcelona.



Enric Aliguer acosta la IA aplicada en la presa de decisions als estudiants de tercer curs

15 de maig 2026



Enric Aliguer, responsable de Fidelització, Retenció i Valor del Client i de Transformació d'IA i Analítica a Zurich Insurance, va finalitzar les sessions de l'assignatura *AI in Decision Making*, adreçada als estudiants de tercer curs d'ADE

Al llarg de l'assignatura, els estudiants han pogut aprofundir en com la intel·ligència artificial aplicada a l'analítica i a la presa de decisions pot generar millores directes en els resultats de negoci, l'eficiència i l'avantatge competitiu de les organitzacions. Més enllà dels continguts tècnics, el professor va destacar que un dels principals objectius del curs era fomentar la curiositat i el pensament crític entre els estudiants.

En un context empresarial marcat per la incertesa i la ràpida evolució tecnològica, l'assignatura també va posar el focus en la importància del factor humà i en la necessitat de combinar les capacitats tecnològiques amb el criteri empresarial, el pensament crític i les habilitats analítiques per prendre decisions més encertades.

Notícies

Alumni UIC Barcelona inaugura en Ciudad de México su primer chapter en Latinoamérica

26 de mayo 2026



Alumni UIC Barcelona celebró el acto inaugural del *Chapter Ciudad de México* en el marco del proyecto de la Red Territorial, una iniciativa clave en la proyección internacional de UIC Barcelona.

Más de 40 Alumni de distintas regiones de México se reunieron el pasado 16 de mayo en un encuentro que permitió compartir recuerdos de su etapa en la Universidad, reflexionar sobre su evolución personal y profesional, y generar nuevos vínculos dentro de la comunidad.

Durante el encuentro se presentó el equipo de *Alumni Ambassadors* que lidera el *Chapter*, Laura Cantún, Àlex Casanova, Pedro Lamadrid y Alejandro Corral, que compartieron los objetivos y retos de este nuevo chapter. También asistió al evento el director de Alumni UIC Barcelona, Frederic Van Dyck.

El evento contó con una conferencia sobre inteligencia artificial, impartida por Analía Baño, CEO y cofundadora de Cody, plataforma de Agentic AI, y Fernando Balado, co-CEO en México de The International Business Hub.

La Red Territorial tiene como objetivo reforzar el vínculo con la comunidad Alumni a nivel internacional, impulsando actividades que generen valor y acompañen su desarrollo profesional y personal, así como fortalecer la presencia y la marca de UIC Barcelona en el mundo.



La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials gradua una nova promoció preparada per liderar el futur en temps d'IA

29 de maig 2026



La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona va celebrar l'acte acadèmic de graduació de la promoció 2025-2026 del grau i dels diversos màsters a l'Aula Magna del Campus Barcelona.

La padrina d'aquesta promoció va estar Anna Gener Surrell, CEO de la consultora immobiliària Savills Barcelona, membre del Consell Assessor de UIC Barcelona i una de les dones més influents de Catalunya, segons la revista Forbes. Durant la seva presentació a la graduació dels estudiants de grau, la professora Cristina Prats va destacar que la seva trajectòria representa valors plenament alineats amb els de la Universitat, com ara l'esforç, la sensibilitat humanística, l'excel·lència i el compromís amb la societat.

La cerimònia, dividida en dos actes, va reunir els estudiants del grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE), així com dels diferents programes de postgrau de la Facultat: el màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, el màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat, el màster de formació permanent en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social i el màster de formació permanent en IA for Business, Big Data i Analytics.

Buscar i crear belleza

La padrina Anna Gener reivindica la bellesa com a brúixola vital. En la seva lliçó magistral, Gener va compartir amb els graduats una reflexió personal basada en el principi que ha orientat la seva vida professional i personal durant les darreres dècades: "Buscar la bellesa i crear bellesa". Recordant els seus anys d'estudiant, va explicar com aquesta idea s'ha convertit en la seva brúixola vital i va animar els nous graduats a incorporar-la en el seu dia a dia.

Gener va convidar els estudiants a descobrir la bellesa tant en l'entorn que els envolta com en les grans obres artístiques, perquè són una font privilegiada de coneixement personal i de comprensió del món. "Busqueu la bellesa. Vivim en una ciutat extraordinàriament bella que podeu gaudir cada dia i, també, fixeu-vos en les grans obres d'art. En les quals trobareu reflectides les vostres pors i anhels, que us donaran la clau per conèixer-vos a vosaltres mateixos i el món on viviu, un fet imprescindible tant per a la persona com per a l'entorn professional del qual passareu a formar part", va afirmar.

Notícies





Humanisme davant la IA

El degà de la Facultat, el Dr. Toni Mora, va adreçar-se als alumnes elogiant els qui van entrar a la Universitat sense tenir del tot clar el seu futur, ja que això "significa que vau venir aquí a pensar i no només a confirmar el que ja sabíeu".

Mora també va reflexionar sobre els profunds canvis que la intel·ligència artificial està introduint en el món de l'empresa i de l'economia. "Ara la IA fa la feina que abans feien molts dels nostres analistes joves i això espanta, i s'entén. Les màquines són cada cop millors fent tot allò que es pot fer de manera manual, però la vostra feina serà aquella que requereixi criteri, relació, integritat i decisió davant la incertesa. Aquesta és la feina interessant i la que hem mirat de preparar-vos per fer", va assenyalar.

El degà també va advertir de la tendència de confondre eficiència amb valor i va encoratjar els estudiants a orientar la seva carrera cap a organitzacions capaces de generar un impacte positiu i sostenible. Com a consell final, els va animar a prioritzar l'aprenentatge per sobre dels càrrecs o el reconeixement immediat: "Trieu cada feina pel que us ensenya,



no pel títol que figura a la targeta: els ingressos ja vindran i la reputació també. Paciència".

Reconeixement a l'esforç i mirada compartida cap al futur

Ambdues cerimònies van incloure el tradicional lliurament de diplomes als graduats i, en el cas de l'acte de graduació dels estudiants d'ADE, la concessió dels premis als millors treballs de final de grau. En aquesta edició, Elsa Ferreira va rebre el Premi al Millor Treball de Final de Grau en la categoria de Recerca i Emprenedoria, mentre que Emma Soler va ser distingida amb el Premi Càritas al Compromís Social.

Els estudiants de grau també van prendre la paraula per compartir el balanç dels anys viscuts a la Universitat. En representació dels alumnes d'ADE, Isabel Monfort i Elsa Ferreira van recordar amb humor els reptes acadèmics dels primers cursos —inclòs aquell examen d'econometria que semblava impossible de superar— i van evocar com, amb el pas del temps, la Universitat va deixar de ser simplement un lloc on estudiar per convertir-se en l'escenari d'una etapa vital compartida amb companys, professors i amics.

Per la seva banda, Elena de Juan va convidar els seus companys a aturar-se un moment per mirar enrere i prendre consciència de

En representació dels estudiants de màster, Federico Dintrona, del màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, va posar en valor les experiències compartides, la convivència entre estudiants de procedències diverses i la dimensió internacional que caracteritza la Facultat. En aquest sentit Xiashun LU, del màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat, va destacar que, malgrat provenir de contextos culturals i geogràfics molt diferents, els estudiants havien sabut connectar, cooperar i créixer plegats durant el curs.

Alba Gimeno, del màster de formació permanent en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social, va animar els seus companys a convertir-se en agents de canvi i a treballar per construir un món millor; i Miguel Ángel Revillas, del màster de formació permanent en IA for Business, Big Data i Analytics, va assegurar que els graduats marxaven de la Universitat amb molt més que un títol: amb eines, pensament crític i la voluntat d'utilitzar els seus coneixements per generar un impacte positiu en el seu entorn.

Ambdues graduacions van concloure amb el tradicional cant del *Gaudeamus Igitur* i amb la incorporació dels nous graduats a la comunitat Alumni UIC Barcelona, una xarxa que els continuarà acompanyant en la seva trajectòria personal i professional.

Notícies

UIC Barcelona reconeix la contribució dels seus col·laboradors estratègics en el ThankUDay 2026

4 de juny 2026



Prop de 250 persones van assistir a una nova edició del ThankUDay, la trobada anual organitzada per UIC Barcelona per agrair el compromís de les persones, empreses i organitzacions que col·laboren amb la Universitat i contribueixen a impulsar-ne l'impacte en la societat. La Fundació Maria Pou-Lunet i Johnson & Johnson van rebre un reconeixement especial per la seva contribució al desenvolupament de la missió educativa, investigadora i social de la Universitat.

L'acte va reunir representants de l'àmbit empresarial, institucional i social vinculats a la Universitat. La jornada va ser conduïda per Ramon Pellicer, periodista i president de la Comissió de Comunicació del Consell Assessor Universitari (CAU), i va comptar amb la benvinguda institucional del president del CAU, Francesc Homs, que va posar en valor el paper dels col·laboradors estratègics en el projecte universitari.

En aquesta setena edició, UIC Barcelona va voler reconèixer especialment la tasca de la Fundació Maria Pou-Lunet, en la categoria de talent, per la seva col·laboració continuada amb la Universitat des del 2013 en projectes de recerca i en l'impuls de les Beques d'Inclusió Social.

En la categoria de recerca, la Universitat va distingir la col·laboració de Johnson & Johnson, vinculada a UIC Barcelona des del 2013 a través de l'Aula d'Innovació en Política Sanitària, dirigida pel Dr. Boi Ruiz.

Així mateix, en la categoria de cura de la persona, UIC Barcelona va fer un reconeixement especial a una entitat col·laboradora que ha volgut cedir el protagonisme a Cuides UIC Barcelona, projecte al qual dona suport i que s'ha consolidat com la clínica universitària de referència en l'atenció integral i humanitzada de pacients amb malalties avançades i necessitats de cures pal·liatives, així com en l'acompanyament de les seves famílies.

Reflexió sobre intel·ligència artificial, empresa i societat

Durant la jornada va tenir lloc també una conversa sobre intel·ligència artificial, empresa i societat entre Ramon Pellicer i Josep Salvatella, fundador i president de RocaSalvatella. El diàleg va abordar els reptes que planteja la intel·ligència artificial i la necessitat de situar la persona al centre de la transformació tecnològica. En aquest context, Salvatella va fer referència a l'encíclica Magnifica humanitas del papa Lleó XIV i va defensar la importància del pensament crític i d'un ús ètic de la IA al servei del bé comú.

L'acte va concloure amb la intervenció del rector de UIC Barcelona, el Dr. Alfonso Méndiz, que va agrair el compromís de totes les persones, empreses i organitzacions que col·laboren activament amb el projecte universitari: "Compartim un mateix propòsit: transformar la societat posant la persona al centre. Gràcies a la vostra confiança i col·laboració podem continuar formant professionals excel·lents, compromesos amb els valors, la responsabilitat i el servei a la societat".



UIC Barcelona lidera un debat sobre l'impacte de la IA generativa en la productivitat industrial

8 de juny 2026



El seminari web, organitzat per la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials en el marc del projecte de recerca "IA generativa en la indústria: model i escala per millorar la qualitat i la productivitat" finançat pel Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, va reunir experts del món acadèmic i empresarial per analitzar els reptes i oportunitats de la intel·ligència artificial en les organitzacions

Sota el títol "Com la intel·ligència artificial generativa transformarà la productivitat industrial en els pròxims dos anys", la Dra. Marta Mas, vicerectora de Professorat i Ordenació Acadèmica de UIC Barcelona i investigadora principal del projecte, ha obert la sessió presentant-ne els objectius i destacant la importància de produir coneixement aplicat per a les empreses.

Millores i reptes

Per la seva part, la professora del màster en Formació Permanent en IA for Business, Big Data i Analytics i cofundadora de Somia Solutions, Tetiana Klymchuk, ha moderat una taula rodona en la qual han participat Anna Comas, consultora d'analítica i IA a Accenture, i Mireia Garcia, especialista en innovació i transformació empresarial a Hinojosa Packaging Group.

Durant el debat, les ponents han coincidit que la IA generativa ja està aportant millores significatives en l'eficiència de moltes tasques, però han remarcat que el seu potencial va més enllà de l'automatització. Segons han explicat, aquesta tecnologia ofereix l'oportunitat de replantejar processos, optimitzar la presa de decisions i transformar la manera com treballen les empreses.

Les participants també han abordat alguns dels principals reptes associats a la seva adopció, com la necessitat de disposar d'una base de dades sòlida, la formació dels treballadors i la resistència al canvi que encara existeix en alguns entorns empresarials. En aquest context, han subratllat que, malgrat l'avenç de les eines d'intel·ligència artificial, la supervisió humana continua sent necessària per garantir-ne un ús adequat i efectiu.

La humanització de la IA

En les conclusions de la taula rodona, Tetiana Klymchuk ha assenyalat que "la IA és una tecnologia que transformarà molts processos empresarials i que el repte passa per aprendre a integrar-la de manera responsable".

La investigadora ha remarcat que aquesta evolució no ha de fer perdre de vista el valor de les persones, que continuaran ocupant un paper clau en la presa de decisions dins les empreses.

Fer coses noves, diferents i millors

La sessió s'ha tancat amb la intervenció del professor i director de l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies (OIANT), Frederic Marimon, que ha sintetitzat alguns dels principals aprenentatges del seminari web.

Marimon ha destacat que l'adopció de la IA a la indústria es troba encara en fases inicials i que moltes empreses continuen treballant en la consolidació d'una base de dades sòlida abans d'implementar solucions avançades d'intel·ligència artificial.

També ha subratllat la importància "d'afinar les dades" i ha assenyalat que, tot i que els guanys de productivitat individual són visibles, encara és més difícil mesurar l'impacte en el rendiment global de les organitzacions. En aquest sentit, ha remarcat que els reptes de fiabilitat i confiança continuen sent centrals. I, com a conclusió, ha afirmat que "amb la IA no es tracta de fer el mateix més ràpid, sinó de fer coses noves, diferents i millors: començar a fer les coses d'una altra manera".

Notícies

La Beca Exea Impact en Qualitat i Innovació Docent premia la transformació docent mitjançant la IA

8 de juny 2026



UIC Barcelona va acollir la sisena edició de la Beca Exea Impact en Qualitat i Innovació Docent 2026, atorgada per la Fundació Exea Impact: The Puig Family Foundation, que premia projectes innovadors i transformadors de professors i investigadors de la Universitat. En aquesta sisena edició, el projecte guanyador va ser "Transformació de la docència universitària mitjançant intel·ligència artificial: projecte multidisciplinari integrat entre facultats", integrat per professionals de les facultats de Dret, Ciències Econòmiques i Socials, Humanitats i Ciències de la Comunicació.

La directora de l'Aula d'Innovació i Qualitat Docent de la Universitat, la Dra. Isabel Villanueva, va destacar la "transversalitat" del projecte: "El jurat n'ha reconegut la replicabilitat en diversos àmbits de coneixement, el potencial impacte en la docència de diferents titulacions i la seva alineació amb les línies estratègiques de UIC Barcelona".

L'acte va comptar amb la presència del Sr. Xavier Puig, president de la fundació de la família Puig, que va posar el focus en els reptes de la digitalització i va agrair la col·laboració amb UIC Barcelona.

La Beca Exea Impact s'atorga per donar suport als professionals de la institució en el desenvolupament de projectes innovadors que millorin la qualitat educativa i docent. L'acte va ser presidit per la vicerectora de Planificació, Qualitat i Desenvolupament Estratègic de UIC Barcelona, la Dra. Cristina Monforte, la qual va destacar que el veritable propòsit de la Beca és "posar els professionals al servei de la societat perquè ajudin a transformar el món".

El segon Alumni Evening reuneix responsables d'empreses familiars per debatre sobre l'excel·lència en el govern corporatiu

2 de juliol 2026



Més de 50 alumni es van citar el 30 de juny a The Box Club de DiverInvest per participar en el segon Alumni Evening, una trobada impulsada per Alumni UIC Barcelona amb l'objectiu de reunir antics alumnes d'un mateix sector professional i afavorir l'intercanvi de coneixement. En aquesta segona edició es va reflexionar sobre els reptes del govern corporatiu en empreses familiars.

Sota el títol "L'excel·lència en el govern corporatiu d'empreses familiars", la trobada va reunir tres directius amb trajectòries i models d'empresa diferents que van compartir la seva experiencia: Sandra Llavina, consellera delegada del Grupo Llavina i alumni d'ADE (1996); Mercedes Mullor, consellera delegada de Mullor, membre del Consell Assessor Universitari de UIC Barcelona i alumni de Dret (1990); i Gaby Masfurroll, CEO i partner de Clinicas Mi i membre del Consell Assessor Universitari de UIC Barcelona. Va moderar la sessió Javier Relats, alumni de BBA (1992), directiu i conseller independent especialitzat en empreses familiars. Els ponents van coincidir que no existeix un únic model de govern corporatiu per a les empreses familiars, sinó que aquest ha d'adaptar-se a la realitat i al moment de cada organització. En aquest sentit, Mercedes Mullor va assenyalar que "el model de govern corporatiu té molt a veure amb el moment en el qual està la companyia. Has d'adaptar-te al que ets, a allò que vols i cap a on vas".

Sandra Llavina va posar el focus en el valor diferencial d'aquesta mena d'organitzacions. Va afirmar que "les empreses familiars tenen ànima" i va reivindicar la importància de preservar-ne el llegat.

Per part seva, Gaby Masfurroll va posar en valor la professionalització dels òrgans de govern des de les primeres etapes de creixement i va assenyalar que "un consell d'administració professional et fa evolucionar".

El debat també va abordar alguns dels principals reptes de les empreses familiars, com la transició generacional, la convivència entre família, propietat i empresa, o la importància de preservar el llegat sense renunciar a una gestió professional.

La taula rodona va concloure amb una reflexió sobre els desafiaments que ja ocupen l'agenda dels consells d'administració, entre ells la intel·ligència artificial i la ciberseguretat. Els tres ponents van coincidir en la necessitat d'abordar aquests canvis amb una visió estratègica, i incorporar-los de manera progressiva i adaptada a la realitat de cada empresa.

Després de la taula rodona, els assistents van tenir l'oportunitat de plantejar les seves preguntes als ponents i continuar l'intercanvi d'experiències durant el còctel networking, un espai que va posar el toc final a una vetllada d'aprenentatge i retrobament entre la comunitat Alumni.

Notícies

Toni Mora rep el premi de l'Associació Espanyola d'Economia de la Salut al millor article científic de 2025

19 de juliol de 2026



El degà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Toni Mora, i director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP), ha rebut el premi de l'Associació Espanyola d'Economia de la Salut (AES) al millor article sobre economia de la salut publicat l'any 2025. El guardó es va lliurar el 19 de juny, en el marc de les XLV Jornades d'Economia de la Salut, on el Dr. Mora va presentar els principals resultats del treball distingit.

L'article premiat, "A randomised control trial on the impact of nudges, information and incentives on food choices of vulnerable families", publicat a la revista Social Science & Medicine, està signat conjuntament amb E. Fichera, B. G. López-Valcárcel, B. Raidó-Quintana i P. Rey-Biel.

La investigació analitza, mitjançant un assaig controlat aleatoritzat, com diferents estratègies —informació sobre alimentació saludable, nudges (petits estímuls que afavoreixen determinades decisions) i incentius econòmics— influeixen en les decisions de compra d'aliments de famílies en situació de vulnerabilitat que reben suport de la Creu Roja.

L'estudi es va dur a terme amb 1.429 participants de 73 delegacions de la Creu Roja a Catalunya, tots ells beneficiaris d'un programa d'ajuda alimentària mitjançant vals de compra. Els resultats mostren que les tres intervencions contribueixen a millorar la qualitat nutricional de les compres, però que les accions basades en informació i nudges obtenen un impacte més gran que els incentius econòmics directes a l'hora d'afavorir eleccions alimentàries més saludables.

Aquestes intervencions van aconseguir millores significatives en la qualitat de les compres i en el seu valor nutricional, fet que reforça el potencial de les polítiques públiques basades en l'economia del comportament per promoure hàbits saludables entre la població més vulnerable.

Aquest reconeixement de l'Associació Espanyola d'Economia de la Salut posa en valor la contribució científica del Dr. Toni Mora i del seu equip en l'àmbit de l'economia de la salut, així com l'impacte social d'una recerca orientada a aportar evidència per al disseny de polítiques públiques més eficaces. El premi està finançat per Lilly Espanya amb 3.000 euros.

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials adopta la marca comercial UIC School of Management

20 de juliol de 2026

La UIC ha aprovat l'ús de la denominació comercial UIC School of Management com a nova identitat de marca per a la comunicació dels estudis d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE). La decisió manté la denominació jurídica de Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, si bé la nova identitat de marca ja s'està implementant progressivament en els diferents canals de la Universitat.

Aquest canvi respon a la voluntat de reforçar el posicionament acadèmic i la projecció internacional de la Facultat, alineant la seva identitat amb els estàndards de l'àmbit de l'educació en gestió empresarial, on denominacions com *business school* o *school of management* estan àmpliament consolidades.La iniciativa s'emmarca també en el procés d'obtenció d'acreditacions internacionals de reconegut prestigi en les quals està involucrada la Facultat. En paraules del degà, Toni Mora, "aquesta denominació permetrà millorar la claredat i el posicionament de l'oferta acadèmica d'ADE en entorns internacionals".



Alumnes de la Facultat participen en una jornada de diàleg amb empreses xineses al Consolat General de la Xina

20 de juliol de 2026



Quatre estudiants del grau en Administració i Direcció d'Empreses van participar en una jornada de diàleg organitzada pel Consolat General de la República Popular de la Xina a Barcelona, amb la participació de diverses empreses xineses amb seu a Catalunya.

La trobada es va centrar en la transició verda i el desenvolupament sostenible i va permetre als estudiants conèixer de primera mà l'experiència d'aquestes empreses, així com intercanviar opinions sobre sostenibilitat, innovació i cooperació internacional. Els alumnes van tenir un paper actiu durant la sessió, presentant casos d'estudi i plantejant preguntes als representants de les empreses participants. La iniciativa va afavorir l'apropament entre el món universitari, les institucions i el teixit empresarial internacional.

Aquesta participació s'emmarca en el compromís de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials amb la internacionalització i amb la preparació dels estudiants per comprendre i afrontar els principals reptes econòmics, socials i mediambientals globals.

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, nou membre de la prestigiosa xarxa global EFMD

21 de juliol de 2026



La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona ha estat admesa oficialment com a membre de ple dret de l'EFMD Global (*European Foundation for Management Development*), l'organització de filiació i acreditació més important d'Europa en l'àmbit de la gestió i els negocis

La incorporació de la Facultat, que va ser avalada per un comitè de revisió d'experts i ratificada formalment a l'Assemblea General Anual celebrada el 8 de juny de 2026 a Sevilla, representa un reconeixement internacional ferm al compromís de la institució amb l'excel·lència i la qualitat en la formació empresarial.

Formar part d'aquesta xarxa global tan influent permetrà als professors, investigadors i personal de la Facultat accedir a una comunitat internacional de primer nivell, i facilitar l'intercanvi de bones pràctiques, la innovació pedagògica i el desenvolupament de projectes de recerca conjunta. Així mateix, aquesta aliança estratègica obrirà noves oportunitats de projecció internacional i d'ocupabilitat als estudiants, que els connectarà amb un ecosistema global d'escoles de negocis i corporacions capdavanteres.

Amb aquesta nova adhesió a l'EFMD, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials consolida el seu posicionament a l'elit de l'educació executiva mundial. A més a més, aquesta fita important se suma a altres reconeixements estratègics de la Facultat, que des del 2024 forma part de la prestigiosa associació internacional AACSB i que recentment ha obtingut la seva primera Palma d'Excel·lència en el prestigiós rànquing Eduniversal, la qual cosa reafirma la seva aposta inequívoca per la qualitat, la internacionalització i la millora contínua.

Notícies

UIC Barcelona, entre les 20 millors universitats espanyoles segons Forbes

22 de juliol de 2026



La Universitat entra al llistat per quarta vegada i per tercer any consecutiu, i destaca per l'alta taxa d'ocupabilitat i la projecció internacional

La Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) revalida la seva presència a la Llista Forbes 2026, que selecciona les 20 millors universitats del país d'entre les 92 institucions registrades en el sistema universitari espanyol. La llista recull les institucions més destacades i es presenta ordenada alfabèticament.

Forbes ha elaborat la selecció a partir d'una metodologia consensuada amb experts en educació superior i un qüestionari enviat a les universitats registrades en el Sistema Integrat d'Informació Universitària (SIIU), amb dades rellevants del curs 2024-2025. L'avaluació es va estructurar en més de 50 indicadors agrupats en cinc blocs: preu i accessibilitat, experiència de l'alumnat, preparació per a la vida laboral, qualitat del professorat i de la recerca i perspectiva internacional.

A l'apartat dedicat a UIC Barcelona, Forbes destaca especialment l'atenció personalitzada a l'alumnat, l'alta taxa d'ocupabilitat (93,75 %) en el grau i la projecció internacional, amb 497 convenis de mobilitat a 63 països.

La presència de UIC Barcelona en aquesta llista reforça el seu posicionament com a universitat compromesa amb una formació integral, personalitzada i orientada a l'ocupabilitat, així com amb una recerca connectada amb els reptes socials i professionals actuals.

Toni Mora participa en el projecte europeu FLASH sobre salut digital a Catalunya

24 de juliol de 2026





Toni Mora, degà de la Facultat i director de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP), ha participat en el projecte europeu FLASH (*Flexible Approaches to Support Health through Financing*), que analitza l'ús de la salut digital i el seu impacte en el sistema sanitari.

FLASH és un projecte del programa *Horizon Europe*, coordinat per la Universitat de Verona i amb la participació d'equips de diversos països. Des de la Facultat, els investigadors de l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP) han liderat la part del projecte dedicada a la salut digital. La recerca ha analitzat dades del sistema públic de salut català corresponents a 9,46 milions de persones, 727 milions de registres d'ús de La Meva Salut i 25,9 milions de missatges d'eConsulta.

Els resultats mostren que la digitalització sanitària no arriba de la mateixa manera a tota la població. L'ús de La Meva Salut és més elevat entre les dones, les persones de nacionalitat espanyola i la població de zones amb rendes més altes. En canvi, la gent gran, la població migrada i les persones que viuen en entorns rurals tenen menys probabilitats de començar a utilitzar la plataforma. Aquestes desigualtats es van accentuar durant la pandèmia. El primer estudi derivat del projecte s'ha publicat a la revista *Health Policy and Technology*.

La recerca també ha analitzat què succeeix quan un centre d'atenció primària incorpora l'eConsulta. Els resultats indiquen que una part de les visites presencials es trasllada al canal digital sense que augmentin de manera significativa els costos, les urgències, els ingressos hospitalaris o les visites a especialistes. A partir d'aquestes dades, els investigadors han desenvolupat una regla d'assignació basada en aprenentatge per reforç per identificar els casos en què l'eConsulta pot aportar més valor.

Un tercer estudi ha examinat els missatges enviats pels pacients. La majoria de les consultes estan relacionades amb tràmits administratius o amb la medicació. L'anàlisi mostra que el malestar dels usuaris està vinculat principalment al retard en les respostes i a la necessitat d'insistir diverses vegades, més que no pas al perfil del pacient. Aquest resultat evidencia que una part important de la insatisfacció es pot reduir millorant el disseny i el funcionament del servei.

Els resultats s'han presentat en congressos internacionals celebrats a Granada, Valladolid i Rotterdam, així com en diverses reunions de treball amb responsables de l'Institut Català de la Salut i de La Meva Salut. La recerca ofereix eines aplicables a la presa de decisions, com ara la identificació dels col·lectius afectats per l'escletxa digital, l'optimització de l'eConsulta i l'anàlisi automatitzada de la qualitat del servei.

Una de les principals conclusions de l'estudi és que estendre els serveis digitals no és suficient: cal garantir que siguin accessibles, eficients i equitatius per a tota la població.

Som als mitjans

Miquel Bastons reflexiona a *El Faro de Melilla* sobre la humanització de l'empresa

4 de gener de 2026



El professor Miquel Bastons va concedir una entrevista a *El Faro de Melilla* en què va abordar el paper de la filosofia en el món empresarial, la gestió de persones i els processos de presa de decisions.

Bastons va diferenciar entre els problemes tècnics, per als quals la gestió empresarial ha desenvolupat eines i mètodes avançats, i els reptes relacionats amb les persones i la societat. Va defensar que qualsevol empresa és un projecte format per persones i orientat al seu benestar. També va destacar la necessitat de reconèixer empleats, clients i proveïdors com a persones i d'adaptar les decisions empresarials a aquesta realitat. Segons Bastons, aquest procés d'humanització és imprescindible per superar una visió excessivament economicista de l'empresa.

Pablo Agnese analitza a Ràdio 4 el paper del bitcoin en l'economia veneçolana

28 de gener de 2026

El professor Pablo Agnese va intervenir als serveis informatius de Ràdio 4 (RNE) per explicar per què, malgrat la volatilitat del mercat global de les criptomonedes, el bitcoin continua sent una eina rellevant en l'economia veneçolana.

Va assenyalar que el govern de Veneçuela podria utilitzar actius virtuals per reduir la seva dependència del dòlar i evitar algunes de les restriccions derivades de les sancions internacionals. La dificultat per rastrejar aquestes operacions, però, genera dubtes sobre l'origen i l'ús real dels fons.

Tot i que oficialment es reconeix la possessió d'uns 240 bitcoins, algunes estimacions apunten que el govern veneçolà en podria controlar una quantitat molt superior. Agnese va subratllar, però, que la falta de transparència i traçabilitat fa impossible conèixer amb precisió el volum real d'aquests actius.



La Región publica un estudi sobre l'ús de ChatGPT realitzat pels professors Ruggero Colombari, Marta Mas i Frederic Marimon

22 de febrer de 2026

El diari gallec *La Región* s'ha fet ressò d'un estudi internacional sobre l'ús de ChatGPT a les universitats, en el qual han participat els professors de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials Ruggero Colombari, Marta Mas i Frederic Marimon.

La recerca, realitzada entre 2023 i 2025 amb més de 23.000 estudiants de 109 països, constata un ús generalitzat de l'eina i un elevat grau de satisfacció. A Espanya, el 84 % dels estudiants enquestats afirmava utilitzar ChatGPT.

Els alumnes valoren especialment la seva utilitat per generar idees, resumir textos, redactar i simplificar informació complexa. Tanmateix, també expressen dubtes sobre la fiabilitat de l'eina i preocupacions relacionades amb el plagi, el frau acadèmic i la privacitat.



Alba Manresa reflexiona sobre el valor de l'*employee delight* en la gestió de persones

2 de març de 2026



La professora Alba Manresa ha publicat un article a *The Conversation* sobre l'*employee delight*, un estat emocional positiu que apareix quan l'experiència laboral supera àmpliament les expectatives dels treballadors.

L'article parteix d'un estudi de UIC Barcelona i la UOC que defensa un canvi de paradigma en la gestió de persones: no n'hi ha prou amb evitar la insatisfacció o el *burnout*. Les empreses han de generar experiències basades en la sorpresa, l'alegria i el reconeixement.

Segons la recerca, els treballadors que se senten valorats i experimenten *delight* estan més disposats a contribuir a la seva organització i a la comunitat.

Som als mitjans

Carlos Rey analitza a COPE els reptes d'una intel·ligència artificial amb propòsit

13 de març de 2026

Carlos Rey, codirector de la Càtedra de Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona, va participar en el programa Herrera en COPE Baleares amb motiu de l'11è Simposi Internacional Empreses amb Rostre Humà, celebrat a Palma. Sota el lema "Intel·ligència artificial amb propòsit", la trobada va reunir empresaris i acadèmics per reflexionar sobre com integrar aquesta tecnologia de manera ètica i alineada amb els valors de les organitzacions.

Durant l'entrevista, Rey va afirmar que "el gran repte de la IA és saber si et dona suport o et substitueix". També va advertir sobre el seu possible impacte en l'autenticitat, el lideratge i el sentit vital de les persones.

COPE



Pablo Agnese aborda a TV3 l'impacte de les criptomonedes estables en la política monetària

31 de maig de 2026

El professor Pablo Agnese ha participat en un reportatge de TV3 sobre el llançament d'una criptomoneda estable (*stablecoin*) vinculada a l'euro per part del consorci bancari Qivalis.

Agnese explica que aquestes monedes digitals poden reforçar la sobirania monetària europea i competir amb els sistemes de pagament dominats pel dòlar. Segons el professor, l'ús internacional de *stablecoins* recolzades en dòlars i la seva inversió en deute públic contribueixen a mantenir la fortalesa de la moneda nord-americana. També subratlla que el desenvolupament d'aquests instruments té una clara dimensió geopolítica.



3cat

Carlos Cosials adverteix a Europa Press sobre l'impacte geopolític de la IA

1 de maig de 2026

Carlos Cosials, director del màster *IA for Business, Big Data & Analytics* i professor de la Facultat, ha analitzat en una entrevista a Europa Press TV el potencial ús de la intel·ligència artificial en l'àmbit geopolític. L'expert ha advertit que els ciberatacs poden afectar infraestructures crítiques i paralitzar serveis essencials, com ara aeroports o xarxes energètiques. "Si tot està digitalitzat, és més fàcil bloquejar un país", ha assenyalat.

europa press



elEconomista.es

Carlos Cosials analitza el cas d'Anthropic i els reptes de la IA

3 de maig de 2026

Carlos Cosials, director del màster *IA for Business, Big Data & Analytics* i professor de la Facultat, ha participat en un reportatge a *El Economista* sobre la possible sortida a borsa d'Anthropic, una de les principals empreses del sector de la intel·ligència artificial.

Cosials analitza el creixement accelerat d'aquest mercat i adverteix de la necessitat d'acompanyar el desenvolupament de la IA amb més conscienciació en matèria de ciberseguretat. Assenyala que els mateixos sistemes capaços de generar grans avenços científics també poden detectar i explotar vulnerabilitats fins ara desconegudes.

Ruggero Colombari reflexiona a *VIA Empresa* sobre l'impacte de ChatGPT en les habilitats interpersonals

1 de juny de 2026

El professor Ruggero Colombari ha publicat a *VIA Empresa* un article sobre l'impacte de ChatGPT en el desenvolupament de les competències personals dels estudiants universitaris.

A partir d'una investigació internacional en què participa UIC Barcelona, Colombari destaca que la intel·ligència artificial és útil per generar idees, sintetitzar informació i redactar textos, però té més limitacions en competències com el pensament crític, la presa de decisions, la comunicació i el treball en equip. El professor defensa que la IA pot donar suport a l'aprenentatge, però no substitueix l'experiència de debatre, justificar decisions i col·laborar amb altres persones. Per això, subratlla la necessitat de dissenyar activitats pràctiques i sistemes d'avaluació que permetin desenvolupar aquestes habilitats.

VIAempresa



Publicacions

Agnese Freire, Pablo

Ríos, F.; Peña, C.; Agnese, P. **Mining for efficiency: How blockchain could boost productivity in Chile's copper industry**. Mineral Economics. Any: 2025. Volum: 39. Número: 3. Pàgs: 801–851.

Marimon Viadiu, Frederic

Arias Valle, M.; Marimon, Frederic. **Sustainability in the Mission Statements of Argentine Higher Education Institutions. Discourse and Communication for Sustainable Education.** Any: 2026. Volum: 17. Número: 1. Pàgs: 105 ~ 118.

Colombari, R.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. Does frequency of use enhance ChatGPT user satisfaction? **The role of perceived functional capabilities and AI interaction preference. Computers in Human Behavior Reports.** Any: 2026. Volum: 101016. Volum: 22. Article 101016.

Marimon, Frederic; Frenz, M.; Mas-Machuca, M.; Romeo, **S. Linking technology readiness and the job demands–resources framework: how generative AI shapes work in small and medium enterprises? International Journal of Organizational Analysis.** Any: 2026. Volum: 34. Número: 12. Pàgs: 262 ~ 281.

Arias-Valle, M.; Marimon, Frederic. **Integración de la Agenda 2030 en la educación superior argentina: estrategias, brechas y desempeño institucional. Educación (Lima, 1992).** Any: 2026. Volum: 35. Número: 68. Pàgs: 356 ~ 381.

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A**. Trusting in Generative AI: Catalyst for Employee Performance and Engagement in the Workplace. International Journal of Human-Computer Interaction.** Any: 2025. Volum: 41. Número: 11. Pàgs: 7076 ~ 7091.

Arias-Valle, M.; Marimon, Frederic. **Evaluating Sustainability Research in Argentine Higher Education. Higher Learning Research Communications.** Any: 2025. Volum: 15. Número: 2. Pàgs: 1 ~ 18.

Arias-Valle, M.; Marimon, Frederic. **Evolution of Latin American Higher Education Institutions' Commitment to the 2030 Agenda. Journal of Teacher Education for Sustainability.** Any: 2025. Volum: 27. Número: 1. Pàgs: 115 ~ 134.

Martí, A.; Bastida-Vialcanet, Ramon; Marimon, Frederic. **Assessing the implementation of ESG criteria in the frontrunner's insurance companies in the Spanish market. Intangible capital [Online].** Any: 2025. Volum: 21. Número: 2. Pàgs: 376 ~ 405.

Serrano-García, J.; Arbeláez-Toro, J.; Cardona-Cárdenas, J.; Marimon, Frederic. **Green research and development capacity and corporate environmental responsibility in the pursuit of green product innovation: a bibliometric analysis. International Journal of Information Management Data Insights.** Any: 2025. Volum: 5. Número: 2. Pàgs: 100367.

Hendrayati, H.; Marimon, Frederic; Hwang, W.; Yuliawati, T.; Susanto, P.; Rahmiati, R. **Customer relationship management and value creation as key mediators of female-owned MSMEs' market performance. Journal of Innovation and Entrepreneurship.** Any: 2025. Volum: 14. Número: 1. Pàgs: 69.

Mas Machuca, Marta

Colombari, R.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. **Does frequency of use enhance ChatGPT user satisfaction? The role of perceived functional capabilities and AI interaction preference. Computers in Human Behavior Reports**. Any: 2026. Volum: 22. Article 101016.

Marimon, Frederic; Frenz, M.; Mas-Machuca, M.; Romeo, S. **Linking technology readiness and the job demands–resources framework: how generative AI shapes work in small and medium enterprises? International Journal of Organizational Analysis**. Any: 2026. Volum: 34. Número: 12. Pàgs: 262 ~ 281.

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A. **Trusting in Generative AI: Catalyst for Employee Performance and Engagement in the Workplace. International Journal of Human-Computer Interaction.** Any: 2025. Volum: 41. Número: 11. Pàgs: 7076 ~ 7091.

Martin, M.; Bagur, L.; Mas-Machuca, M. Discovering the Connection: **Cultural Diversity and Innovation in Businesses—A Case-Based Approach. The International Journal of Interdisciplinary Organizational Studies**. Any: 2025. Volum: 20. Número: 1. Pàgs: 95 ~ 125.

Mora Corral, Toni

Mora, T., Bago d'Uva, T., García-Gómez, P., & Flores, M. (2026). **The role of mothers and fathers in children's health care use. International Journal of Health Economics and Management, 26(3).**

Mora, T., Roche, D., Cabezas-Peña, C., & López-Valcárcel, B. G. (2026). **Exploring the association of antibiotic consumption on resistance: Evidence from Catalonia (Spain) using a threshold regression approach. BMJ Public Health**, 4(1), Article e004306.

Mora, T., Nicodemo, C., & Roche, D. (2026). **Digital health and social inequality: Population-based evidence from MyHealth platform use in Catalonia. Health Policy and Technology,** 15(4), Article 101184.

Mora, T., Roche, D., Andrés Benito, P., Caravaca Puchades, A., & Povedano, M. (2026)**. Integrating administrative health data and machine learning to predict ALS onset. Amyotrophic Lateral Sclerosis and Frontotemporal Degeneration,** 27(5-6), 671–677.

Mora, T. (2025). **Burden of comorbidities in people with multiple sclerosis: A population-based study in Catalonia. Frontiers in Neurology,** 16, Article 1699641.

Mora, T., Roche, D., & Muñoz-Cano, R. (2025). **Predicting first-time anaphylaxis in the elderly using stacked machine learning and population registers. Frontiers in Allergy**, 6, Article 1655662.

Mora, T., Martínez-Marcos, M., & Cabezas-Peña, C. (2025). **Determinants of influenza vaccination uptake among older adults in Catalonia using a longitudinal population study: The role of public health campaigns. BMJ Public Health,** 3(2), Article e002698.

Mora, T. (2025). I**mpact of the 2012 pharmaceutical co-payment reform on drug consumption among children in Catalonia: Evidence from a regression discontinuity design. Health Policy**, 161, Article 105413.

Roche Valles, David

Mora, T., Roche, D., Cabezas-Peña, C., & López-Valcárcel, B. G. (2026). **Exploring the association of antibiotic consumption on resistance: Evidence from Catalonia (Spain) using a threshold regression approach. BMJ Public Health,** 4(1), Article e004306.

Mora, T., Nicodemo, C., & Roche, D. (2026). **Digital health and social inequality: Population-based evidence from MyHealth platform use in Catalonia. Health Policy and Technology,** 15(4), Article 101184.

Mora, T., Roche, D., Andrés Benito, P., Caravaca Puchades, A., & Povedano, M. (2026). **Integrating administrative health data and machine learning to predict ALS onset. Amyotrophic Lateral Sclerosis and Frontotemporal Degeneration**, 27(5-6), 671–677.

Pérez, F.; Cabrerizo, J.; Roche, D.; Campos, J. **Bridging the gender gap in powered two-wheeler mobility: Proposals from Barcelona. Journal of Transport Geography**. Any: 2025. Volum: 129. Pàgs: 104417.

Treballs en congressos

Bastons Prat, Miquel

Bastons, Miquel. **Ethics of purpose. Person-centered purpose. Ethical Management and Human Dignity: Integrating Justice, Care, and Service Across Disciplines.** Any: 2025.

Gil-Domènech, Maria Dolors

Colombari, R.; Gil-Doménech, Dolors; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Simulation-based Experiential Learning for Lean Production Management: Assessing competency development and the role of GenAI. XVII International Workshop ACEDEDOT - OMTECH** 2026. Any: 2026.

Magomedova, N.; Gil-Doménech, Dolors; Akhmedova, A. **From Classroom Idealism to Corporate Compromise: A Typology of Professional Identity Scripts among Gen Z Sustainability-minded Graduates. 7th International Conference on Quality Engineering and Management**. Any: 2026.

Marimon Viadiu, Frederic

Akhmedova, A.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Amat, N. **Measuring Service Quality in the Era of Generative AI: Development and Validation of the GPI-QUAL Scale. 7th International Conference on Quality Engineering and Management.** Any: 2026.

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Frenz, M.; Romeo, S. **Generative AI in SMEs: Balancing Employee Engagement and Exhaustion. XXXV ACEDE**. Any: 2026.

Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic; Akhmedova, A. **Working with GenAI: how human-AI relatedness and enjoyment boost employee performance. 86th Annual Meeting of the Academy of Management.** Any: 2026.

Ribas, I.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Factors Influencing Lecturers' Intention to Use Generative AI: An Integrated Model of Concerns, Perceived Value, and Satisfaction. XXXV ACEDE**. Any: 2026.

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M. **Can we rely on Generative AI in our jobs? Evidence, Ethics, and Practice. 25th International Academic Conference on Multidisciplinary Issues and Contemporary Discussions in Social Science.** Any: 2025.

Mas Machuca, Marta

Marimon, Akhmedova, A.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Amat, N. **Measuring Service Quality in the Era of Generative AI: Development and Validation of the GPI-QUAL Scale. 7th International Conference on Quality Engineering and Management.** Any: 2026.

Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic; Akhmedova, A. **Working with GenAI: how human-AI relatedness and enjoyment boost employee performance. 86th Annual Meeting of the Academy of Management.** Any: 2026.

Ribas, I.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Factors Influencing Lecturers' Intention to Use Generative AI: An Integrated Model of Concerns, Perceived Value, and Satisfaction. XXXV ACEDE**. Any: 2026.

Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A.; Marimon, Frederic. **Generative AI and Workplace Productivity: A Qualitative Study in Spain. 36th Central European Conference on Information and Intelligent Systems** (CECIIS). Any: 2025.

Mora Corral, Toni

Mora, T., Nicodemo, C., & Roche, D. (2026, febrer)**. Digital teleconsultation and primary care efficiency: Evidence from a staggered rollout and reinforcement learning in Catalonia [Presentació de comunicació]. XV Taller EvaluAES d'Investigació en Avaluació de Polítiques i Serveis de Salut, Granada, Espanya.**

Mora, T., Nicodemo, C., & Roche, D. **(2026, maig). Digital teleconsultation and primary care efficiency: Evidence from a staggered rollout and reinforcement learning in Catalonia [Presentació de comunicació]. XXXIII Encuentro de Economía Pública, Valladolid, Espanya.**

Mora, T., Nicodemo, C., & Roche, D. **(2026, juny). Digital teleconsultation and primary care efficiency: Evidence from a staggered rollout and reinforcement learning in Catalonia [Presentació de comunicació]. EuHEA Conference 2026, European Health Economics Association, Rotterdam, Països Baixos.**

Barcelona University

DESCUBRE TODOS
NUESTROS MÁSTERES Y

LLEVA TU TALENTO A OTRO NIVEL









Master's Degree in Cooperation, Development and Social Economy

University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity

Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción

Máster en Formación Permanente en IA for Business, Big Data y Analytics

Más información