



UIC
barcelona
#mésqueuniversitat

comu
nicació

Des del 1997, a UIC Barcelona formem persones a través del rigor acadèmic, la vida universitària i el desenvolupament d'experiències vitals enriquidores. Som una proposta universitària que acull més de 7.000 alumnes. Accedeix a quinze graus, **una trentena de dobles titulacions internacionals** i una àmplia oferta de màsters, postgraus i cursos de formació contínua. Atenció a mida, enfocament integral cap a cada alumne, connexió

professional constant i innovació en els mètodes de docència i recerca. Estem connectats amb la societat i les empreses, a través de les nostres catorze càtedres i cinc instituts. **La docència té un caràcter pràctic, la imparteixen professors que treballen com a professionals en actiu,** i es complementa amb un programa de pràctiques gràcies al qual podràs tenir la teva primera experiència professional.

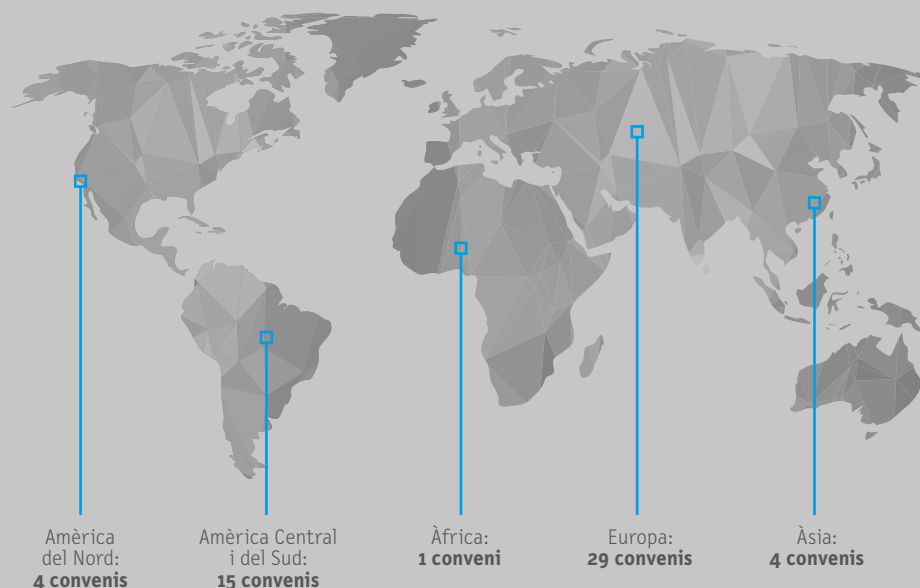
Graus en:

- Comunicació Audiovisual
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

Dobles Titulacions:

- Grau en Periodisme
 - + *BA in Mass Communication with concentration in Journalism*
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
 - + *BA in Mass Communication with concentration in Public Relations*

Intercanvis amb altres universitats:





Formar un comunicador és un repte que ens fascina, i per això, a UIC Barcelona volem fer equip per fomentar el creixement personal i professional durant la teva carrera. No ens conformem a dotar-te d'eines tradicionals.



El mètode d'ensenyament

Aprenentatge més enllà de les classes magistrals: **tallers, seminaris, espais de trobada amb professionals rellevants.**



Innovació constant

Estem en contacte amb les innovacions del sector i reflectim en les assignatures les tendències actuals i les necessitats de la professió. A més a més, fomentem el treball en equip i t'ajudem a aprofitar tot el teu potencial i les teves habilitats.



Coaching

Els alumnes que facin l'últim curs de grau tenen a la seva disposició un **coach**. La metodologia del **coaching** consisteix a acompanyar l'estudiant per generar conjuntament un pla de millora. Volem que acabis els estudis amb un alt nivell de competències personals (*soft skills* en anglès). Els **coaches** que fan aquest servei són **coaches** acreditats (ACTP).

Vols més motius per triar UIC Barcelona?



Ampli programa de pràctiques a mida

Més de **400 empreses** en què podràs dur a terme les **pràctiques** professionals d'acord amb el teu perfil i aspiracions.



Doble titulació amb el Iona College de Nova York

Estudia tres anys a UIC Barcelona i el quart any als Estats Units per obtenir la doble titulació.



Cursos d'estiu a la UC Berkeley

Oferta de 600 cursos de 80 disciplines. Els alumnes de UIC Barcelona s'integren en grups amb estudiants d'arreu del món. Els cursos s'incorporen a l'expedient de l'estudiant a UIC Barcelona.



Convenis amb UCLA

Els estudiants poden fer un dels **programes d'extensió professional de la UCLA amb un 15 % de descompte.** Els estudiants obtindran múltiples beneficis i tindran oportunitats úniques per obtenir experiència laboral als Estats Units.

Grau en Comunicació Audiovisual



Al Grau en Comunicació Audiovisual de UIC Barcelona formem professionals dinàmics, capaços de crear i gestionar continguts audiovisuals de màxima qualitat i compromesos amb l'ètica professional i la responsabilitat social.

Disposem d'una plantilla de professors formada per acadèmics dedicats a l'ensenyament i la recerca i per professionals del

món de la comunicació audiovisual. Tots ells et proporcionaran els coneixements necessaris per exercir la professió amb garanties d'èxit.

A més, el pla formatiu del Grau inclou assignatures en anglès amb vocabulari específic per a cada titulació, perquè tinguis més projecció internacional.



Perfil de l'alumne

Busquem persones que:

- Sentin passió per la comunicació audiovisual i vulguin dedicar-se a aquest sector.
- Estiguin motivades, amb ganes d'aprendre i d'innovar; siguin creatives i vulguin idear continguts audiovisuals nous.
- Sàpiguen treballar en equip amb esperit crític, analític i emprenedor.
- Tinguin inquietud per l'actualitat i històries per explicar, i vulguin créixer com a professionals de la comunicació per influir en la societat i enriquir-la.



Sortides professionals

El Grau t'ofereix un ampli ventall de sortides professionals en diferents àmbits, com:

- Director de cinema
- Realitzador audiovisual
- Guionista
- Muntador
- Productor de pel·lícules i sèries de televisió
- Director de programes d'entreteniment
- Operador de càmera
- Creador de projectes multimèdia
- Especialista en continguts de ficció i no-ficció
- Creador d'empreses audiovisuals



Convenis de mobilitat

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 53 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

8 semestres – 240 ECTS – 40 places
 Campus Barcelona – Castellà, català i anglès
 De setembre a juny

Pla d'estudis

Per triar entre dos itineraris: Cine o Televisió/Ràdio

1	2	3	4
<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <p>1 Expressió Oral</p> <p>6 Història Contemporània Universal</p> <p>6 Anglès General</p> <p>1 Llengua Castellana</p> <p>6 Teoria de la Informació</p> <p>6 Comunicació i Informació Escrita</p> <p>1 Plató</p> <p>4 Producció Audiovisual</p> <p>31 Subtotal</p> <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <p>6 Antropologia</p> <p>6 Anglès Acadèmic</p> <p>1 Llengua Catalana</p> <p>4 Ràdio</p> <p>6 Estructura del Sistema Audiovisual</p> <p>6 Sociologia</p> <p>29 Subtotal</p>	<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <p>4 Comunicació Persuasiva</p> <p>4 Fonaments de l'Art Audiovisual</p> <p>6 Anglès Escrit</p> <p>6 Narrativa Audiovisual I</p> <p>6 <i>MassMedia Communication</i></p> <p>4 Edició de Vídeo i Àudio</p> <p>30 Subtotal</p> <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <p>4 Disseny i Fotografia</p> <p>4 Narrativa Audiovisual II</p> <p>6 Publicitat i Relacions Públiques</p> <p>6 Institucions Juridicopolítiques</p> <p>4 Postproducció i Muntatge</p> <p>6 <i>Workshop. Creació Audiovisual</i></p> <p>30 Subtotal</p>	<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <p>3 Creació Radiofònica</p> <p>6 <i>Documentary</i></p> <p>3 Estètica</p> <p>3 Història del Cinema</p> <p>3 Música Aplicada</p> <p>3 Programació Televisiva</p> <p>1 So en Produccions Audiovisuales</p> <p>ANUAL</p> <p>18 Optativa</p> <p>40 Subtotal</p> <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <p>4 Cultura Audiovisual</p> <p>4 Distribució Audiovisual</p> <p>4 Grafisme</p> <p>4 Tendències Audiovisuales</p> <p>4 Psicologia</p> <p>20 Subtotal</p>	<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <p>4 <i>Professional English for Audiovisual Communication I</i></p> <p>3 Economia</p> <p>3 Gamificació i Videojocs</p> <p>ANUAL</p> <p>20 Optativa</p> <p>6 Projecte Final de Grau</p> <p>10 Pràctiques en Empreses</p> <p>46 Subtotal</p> <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <p>4 <i>Professional English for Audiovisual Communication II</i></p> <p>3 Comunicació Institucional</p> <p>3 Dret</p> <p>4 Ètica</p> <p>14 Subtotal</p>

Itinerari de Cinema

- Producció Audiovisual II
- Taller de Guió
- Direcció Cinematogràfica
- Direcció de Fotografia
- Gèneres Cinematogràfics
- Direcció Artística
- Postproducció i Muntatge
- So i Música en l'Audiovisual
- Anàlisi i Crítica Cinematogràfica
- Creació d'Autor
- Producció i Realització de Sèries Televisives

Itinerari de TV i Ràdio

- Formats Televisius
- Producció d'Informatius
- Escripció d'Entreteniment
- Realització Televisiva
- Reportatge Audiovisual
- Postproducció
- Tècniques de So en Audiovisuales
- Ràdio Especialitzada
- Comunicació Corporativa
- Creació i Producció d'Entreteniment (anglès)
- Transmèdia i *Storytelling* (anglès)



Convenis de pràctiques

El mercat empresarial és el marc idoni per adquirir experiència laboral i habilitats professionals. Oferim pràctiques universitàries a les principals empreses del sector audiovisual, com: **TVE, El Terrat Produccions, TV3, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca**, entre d'altres, on podràs desenvolupar les eines i aplicar els coneixements adquirits a les aules.



Filmmaking

És una oportunitat excel·lent perquè els alumnes coneguin de primera mà la feina que comporta la producció i el rodatge d'una pel·lícula i, a més, desenvolupin les habilitats per aprendre a treballar en equip.



Per a futurs estudiants

Taller-Concurs Comunika

Tria la teva modalitat: Gravació d'un spot al plató de UIC Barcelona, redacció d'una peça periodística o disseny d'una peça gràfica. Participa al Comunika i podràs guanyar premis molt interessants.



Premis IMMA

Premien el talent dels alumnes de la Facultat mitjançant la valoració i el reconeixement dels projectes finals de grau (PFG) i d'altres projectes que han fet durant el curs. En aquest acte, UIC Barcelona ha col·laborat amb cineastes de la talla de Juan Antonio Bayona, entre altres professionals del sector.

Grau en Periodisme



Formem professionals de la comunicació capaços de moure's en el context informatiu actual, de desenvolupar projectes periodístics innovadors.

Et preparem per al domini de les noves tecnologies i les eines digitals perquè donis resposta als reptes actuals de la professió, sense oblidar els fonaments i la funció social del periodisme.

El Grau en Periodisme et prepararà per treballar en mitjans impresos, audiovisuals i digitals, per desenvolupar projectes periodístics i per gestionar la comunicació en empreses i institucions. UIC Barcelona potencia el rendiment a través del treball en grups reduïts. Disposem de professors dedicats a la investigació i docència i prestigiosos periodistes que treballen en els principals mitjans de comunicació.



Perfil de l'alumne

El Grau en Periodisme es dirigeix a totes les persones que sentin vocació pel periodisme i vulguin dedicar-se a aquest sector. Formem persones:

- Amb ganes d'aprendre i d'investigar
- Amb esperit crític, analític i emprenedor
- Que sàpiguen treballar en equip
- Amb inquietud per l'actualitat
- Que vulguin créixer com a professionals de la comunicació



Sortides professionals

- Presentador de televisió
- Periodista radiofònic
- Redactor (de televisió, ràdio, premsa, Internet, agència de notícies...)
- Reporter i corresponsal
- Director de comunicació
- Cap de premsa
- Comunicador institucional
- Periodista d'investigació
- Creador de continguts multimèdia
- Expert en gestió d'informació a la xarxa
- Assessor en comunicació política
- Periodista en un gabinet de comunicació
- Periodisme de dades
- *Community manager*



Convenis de mobilitat

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 53 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

Pla d'estudis

1		2		3		4	
ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 1
6	Comunicació Escrita I	6	Comunicació Radiofònica	6	Empresa	4	Lideratge i Negociació
6	Antropologia	6	Pensament Contemporani	4	Geografia	4	Marketing
1	Dinàmiques de Grup	6	Història Contemporània d'Espanya	4	Història del Periodisme	4	Professional English for Journalism I
3	Edició d'Àudio i Vídeo	6	Anglès Escrit	3	Optativa*	6	Disseny de Projectes Periodístics
6	Anglès General	6	Teoria de la Comunicació	6	Producció i Realització Radiofònica	3	Anàlisi d'Audiències
1	Plató	30	Subtotal	6	Direcció de Comunicació		ANUAL
6	Teoria de la Informació			29	Subtotal	6	Projecte de Final de Grau
29	Subtotal					9	Optatives
						36	Subtotal
ECTS	SEMESTRE 2	ECTS	SEMESTRE 2	ECTS	SEMESTRE 2	ECTS	SEMESTRE 2
6	Sociologia	6	Deontologia Periodística	3	Estructura de la Comunicació	4	Comunicació Persuasiva
6	Comunicació Escrita II	6	Dret de la Informació	5	Institucions Juridicopolítiques Contemporànies	4	Creativitat i Innovació
6	Història Universal Contemporània	6	Comunicació Televisiva	6	Producció i Realització Televisiva	4	Disseny
6	Llenguatge Periodístic I	6	Economia	6	Projectes Periodístics en Xarxa	3	Emprenedoria
6	Anglès Acadèmic	6	Llenguatge Periodístic II	6	Effective Speaking Skills	4	Professional English for Journalism II
30	Subtotal	30	Subtotal				ANUAL
				5	Pràctiques Externes I	5	Pràctiques Externes II
				31	Subtotal	24	Subtotal



Convenis de pràctiques

TV3, Telecinco, TVE, Mediapro, Betevé, 8TV, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 i Catalunya Ràdio són algunes de les més de 120 organitzacions amb les quals tenim conveni de pràctiques.



Per a futurs estudiants

Taller-Concurs Comunika
 Tria la teva modalitat: Gravació d'un spot al plató de UIC Barcelona, redacció d'una peça periodística o disseny d'una peça gràfica. Participa al Comunika i podràs guanyar premis molt interessants.



Premis IMMA

Premien el talent dels alumnes de la Facultat mitjançant la valoració i el reconeixement dels projectes finals de grau (PFG) i d'altres projectes que han fet durant el curs.



Altres activitats

Més periodisme: jornada periodística anual en la qual participen professionals de diferents mitjans que vetllen per la innovació i la qualitat periodística.

optatives*

Periodisme Internacional
 Periodisme Esportiu
 Periodisme Cultural
 Comunicació de Moda i Tendències
 Fotoperiodisme
 Periodisme Judicial

* La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques



Formem professionals capaços de gestionar marques i solucionar tota mena de problemes de comunicació. A través d'una formació personalitzada, adquiriràs competències com la capacitat crítica i de compromís social.

Estaràs assessorat per un equip de professors vinculats amb les principals empreses del sector. Apostem també per la formació en anglès i pel domini de les noves tecnologies per assegurar més projecció internacional.

T'ensenyarem totes les eines creatives i de gestió perquè puguis dur a terme el llançament d'un producte, el posicionament d'una marca, la planificació d'una campanya o la comunicació de crisis.



Perfil de l'alumne

El Grau en Publicitat i Relacions Públiques és la millor opció si sents vocació per aquest sector i vols dedicar-te professionalment a aquest àmbit. Ens agrada acollir persones amb les inquietuds següents:

- Motivació i ganes d'aprendre i innovar
- Esperit crític, analític i emprenedor
- Ganes de treballar en equip
- Ment creativa



Sortides professionals

El Grau ofereix un ampli ventall de sortides professionals, en diferents àmbits, com:

- Creatiu publicitari (redactor, director d'art, etc.)
- *Account manager*
- Planificador estratègic (*planner*)
- Planificador de mitjans
- Director de comunicació
- Gestor d'identitat corporativa i *branding*
- *Product manager*
- Organitzador d'esdeveniments i protocol
- Responsable de relacions amb els mitjans
- *Social Media Strategist*
- *Digital Marketing Manager*



Convenis de mobilitat

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 53 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

Pla d'estudis

1	2	3	4
<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 Història i Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques 6 Anglès General 6 Redacció i Comunicació Escrita 3 Fonaments de la Comunicació Humana I 1 Llenguatge Publicitari 1 Màrqueting Emocional 1 Plató 6 Teoria de la Informació 30 Subtotal <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 Anglès Acadèmic 6 Comunicació Televisiva 6 Història Contemporània 6 Història del Pensament 6 Sociologia 30 Subtotal 	<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 Empresa Informativa 6 Anglès Escrit 6 Comunicació Radiofònica 6 Teoria de la Comunicació 6 <i>Workshop</i>. Llenguatge Publicitari 30 Subtotal <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 Disseny Gràfic 6 Dret de la Informació, Drets Fonamentals i Igualtat de Drets 6 Economia 6 Psicologia 6 Comunicació Institucional 3 <i>Soundtrack</i> 30 Subtotal 	<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 Fotografia i Disseny Aplicats a la Publicitat 5 <i>Marketing</i> 6 Estadística. Investigació de Mercats 5 Optativa* 4 Direcció Estratègica 5 <i>Workshop</i>. Programes de Relacions Públiques I 30 Subtotal <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 Estructura del Sistema Audiovisual 3 Fonaments de la Comunicació Humana II 4 Tècniques de Narrativa Audiovisual 5 Màrqueting Digital 6 Optativa* 4 Estructura i Planificació dels Mitjans Publicitaris 4 <i>Workshop</i> (projecte per a la Xarxa) 30 Subtotal 	<p>ECTS SEMESTRE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 Empresa Publicitària i de Relacions Públiques 4 <i>Professional English for Advertising I</i> 3 Direcció de Persones 6 Producció i Realització de Televisió 6 Optativa* ANUAL 10 Pràctiques en Empreses 6 Treball Final de Grau 41 Subtotal <p>ECTS SEMESTRE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 <i>Professional English for Advertising II</i> 6 Ètica i Deontologia de la Publicitat i de les Relacions Públiques 5 <i>Workshop</i>. Programa de Relacions Públiques II 4 Optativa* 19 Subtotal



Convenis de pràctiques

El nostre projecte acadèmic està directament vinculat al mercat laboral, per aquesta raó oferim un ampli ventall d'entitats de prestigi on es poden fer les pràctiques universitàries (**Ogilvy & Mather, McCann Erickson, Antonio Puig, Mango, SEAT, entre d'altres**).



Altres activitats

Simposi de publicitat: cita anual per conèixer les últimes tendències del mercat publicitari, sota el guiatge de reconeguts professionals del sector.



Premis IMMA

Premien el talent dels alumnes de la Facultat mitjançant la valoració i el reconeixement dels projectes finals de grau (PFG) i d'altres projectes que han fet durant el curs.



Per a futurs estudiants

Taller-Concurs Comunika

Tria la teva modalitat: Gravació d'un espot al plató de UIC Barcelona, redacció d'una peça periodística o disseny d'una peça gràfica. Participa al Comunika i podràs guanyar premis molt interessants.

optatives*

Creativitat Publicitària
Effective Speaking Skills
 Gestió i Estratègia de Marca
 Comunicació Institucional Especialitzada
 Redacció Publicitària
 Comunicació de Moda i Tendències
Corporate Social Responsibility

* La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

Doble titulació en

Grau en Periodisme + *BA in Mass Communication with concentration in Journalism*

Doble titulació en

Grau en Publicitat i Relacions Públiques + *BA in Mass Communication with concentration in Public Relations*



Aconseguir una doble titulació fent el quart curs dels estudis a Nova York.

Després del tercer curs pots passar el quart curs al *Iona College*, a Nova York, per obtenir dos títols oficials: el de Publicitat i Relacions Públiques de UIC Barcelona i el de ***BA in Mass Communication with concentration in Public Relations de Iona College***. O, el de Periodisme de UIC Barcelona i el de ***BA in Mass Communication with concentration in Journalism de Iona College***.

Alhora, obtindràs una experiència valuosa en el sistema educatiu nord-americà. Podràs assistir a classe amb estudiants americans, visitaràs els mitjans de comunicació de la ciutat i aprofitaràs totes les oportunitats culturals que ofereix Nova York.

El *Iona College* té professors de gran nivell acadèmic i professional i t'ofereix una gran varietat de casos pràctics de publicitat i relacions públiques als Estats Units.

elizabeth



“A UIC Barcelona no només m’he pogut desenvolupar com a estudiant i en un àmbit purament acadèmic.

He après a ser una professional del sector audiovisual i, més concretament, de la producció cinematogràfica a la qual em vull dedicar el dia de demà. *Videoclips*, sèries, pel·lícules, publicitat... Haver treballat en tots els àmbits de la ficció audiovisual, i amb l’ajuda de la Universitat, ha estat clau per definir-me i descobrir-me.”

Elizabeth Lorda Cruz

Estudiant del Grau en
Comunicació Audiovisual

“Després d’estudiar quatre anys a UIC Barcelona, vaig decidir que era el moment de descobrir què hi havia més enllà de la zona de confort i d’obrir les portes a noves oportunitats, tant professionals com personals. Vaig decidir anar-me’n al *IONA College* a estudiar la doble titulació que UIC Barcelona té amb aquesta universitat de Nova York.

Però no va ser només una experiència personal, també acadèmica. El mètode d’ensenyament, la constància, el contingut de valor, entre moltes altres coses, em van fer gaudir al màxim de la meva carrera i reafirmar-me en la tria que vaig fer quatre anys enrere. El focus als Estats Units és essencial per a qualsevol estudiant de comunicació, ja que realment estan molt avançats.

Ara que fa un any que vaig arribar i que ja he acabat la doble titulació, continuo aquí, treballant en una de les grans editorials de l’Amèrica del Nord, a Nova York, d’editora de llibres. Un somni que s’ha fet realitat.”

Inés Pich-Aguilera

Alumni de la Doble titulació en Publicitat i RP +
BA in Mass Communication with concentration in Public Relations



Inés

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800



UIC
barcelona
#mésqueuniversitat

Per accedir a UIC Barcelona:



Omple la sol·licitud d'admissió a uic.es/solicitud



Fes el pagament de les taxes de despeses de tramitació d'expedient.



Lliura la documentació que s'especifica a uic.es/documentacio



Vine a fer les proves d'admissió del grau que triïs.

Més informació sobre beques i ajuts a:
uic.es/beques

uic.cat

Universitat Internacional de Catalunya
Facultat de Ciències de la Comunicació

