

Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción

— 14ª edición





Dra. Jasmina Berbegal / Directora del Máster

La internacionalización de las actividades y el desarrollo tecnológico están generando importantes cambios en la dirección de empresas. En este contexto, el Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción te prepara como profesional para la apasionante tarea de impulsar, organizar y dirigir proyectos empresariales en cualquiera de sus diferentes áreas. Cabe destacar la clara orientación práctica del programa, que se concreta en un amplio período de prácticas en empresas. El Máster tiene también un marcado enfoque internacional, ya que cuenta con un elevado número de estudiantes extranjeros.

Por su diseño y su claustro de profesores, este máster responde a las necesidades de la empresa de hoy. Una empresa que opera en un contexto internacional, que necesita profesionales con una buena formación técnica y que dispongan de cualidades humanas que les permitan hacerse cargo de proyectos, y tomar decisiones con rigor y con responsabilidad.

Centro responsable
Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales

Calendario y horario

- Las clases tienen lugar de septiembre a diciembre.
- Se imparten de lunes a viernes de 15 h a 21 h.
- Las prácticas se realizan desde febrero hasta finales de julio, según convenio con la empresa.

Información y admisión
T. +34 932 541 800
uic.es/informacion-contacto

Dirigido a

El Máster es para ti, si eres graduado en Ingeniería o bien en estudios relacionados con la gestión empresarial, y quieres ampliar tu formación y orientarte profesionalmente a la dirección de empresas de producción y de servicios con una perspectiva internacional.

Estructura del curso

Presencial de un curso de duración, dividido en dos semestres. El primer semestre lo cursarás en Barcelona y está formado por clases teóricas y prácticas. En el segundo semestre, realizarás prácticas a tiempo completo en empresas. Al final del curso, deberás presentar un trabajo de fin de máster.

Profesorado

Dirección

Dra. Jasmina Berbegal

Doctora en Ingeniería y en Organización Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Ha sido profesora en la UPC, así como profesora visitante en el Politécnico de Milán, en la Haas School of Business de la Universidad de California en Berkeley y en la University College de Londres. En el Máster es profesora de Métodos de la Calidad Total y Dirección de Proyectos.

Coordinación

Dra. Dolors Gil

Doctora en Empresa por la Universidad de Barcelona (UB) y licenciada en Administración y Dirección de Empresas y en Ciencias Actuariales y Financieras por la misma universidad. Ha sido además profesora visitante en el Politécnico de Milán.

Claustro académico

Dra. Beatriz Lucaya

Doctora en Ciencias Jurídicas y Sociales por UIC Barcelona. Máster en Investigación en CC. JJ. y SS. Licenciada en Derecho por la UB. Directora del departamento de prácticas.

Dr. Ernest Solé

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Investigación en Empresa, Finanzas y Seguros (UB). Doctorado en Empresa, Finanzas y Seguros (UB). Profesor de *Financial Economics*.

Colaboradores

Dr. José María Rius-Brescó

Licenciado en Administración de Empresas, Máster en Gestión y Comercio Internacional, Doctor en Psicología (URL). Director de Fair Trade & Organic Gourmet Food Products, S.L. y Pallars Jussà, International Marketing & Services, S.L. Profesor de *Marketing*.

Dra. Anna Sánchez

Doctora en Organización de Empresas e Ingeniería de Telecomunicaciones por la UPC Conferenciante sobre el impulso de la innovación en IESE, ESADE, EADA, EOI, UPC, La Salle, etc. Profesora de Innovación y Desarrollo de Producto.

Plan de estudios: 60 ECTS

Albert Bosch

Máster de ESADE Business School. Es CEO y Fundador de Housfy, inmobiliaria en línea líder en el mercado español. Ha trabajado como CEO de Groupalia, además de trabajar como consultor en Everis. Profesor de *Marketing*.

Francesc Casanovas

Gerente en Grupo Fina García. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Profesor de *Marketing*.

Alejandro Oset

Licenciado y Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Ramon Llull. Profesor de *Marketing*.

Joaquim Pous

Ingeniero Industrial por la UPC. Amplia experiencia internacional en el sector de la automoción. Experto en *Lean Management* formado en Alemania, España y Japón, con proyectos, formaciones y talleres liderados en más de diez países. Ha ejercido cargos directivos en Bosch, Gestamp y Faurecia. Profesor de Dirección de Producción y Operaciones.

Objetivos

El programa del Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción:

- Te ofrece una formación de postgrado especializada, ajustada a las necesidades formativas de la empresa actual y orientada a la toma de decisiones.
- Amplía tu conocimiento –teórico y práctico– de los conceptos y métodos para la gestión de los procesos de innovación, planificación, producción y distribución de productos en las empresas. Desarrolla también tu capacidad para aplicarlos a la resolución de problemas.
- Profundiza en las formas de organización, financiación, estrategias y sistemas operativos de las empresas en un contexto internacional.
- Te aporta las habilidades necesarias para la dirección de equipos humanos, y desarrolla la sensibilidad hacia los aspectos humanos y sociales de la actividad empresarial.

Primer semestre

Economía Financiera/6 ECTS

Este curso está enfocado a las finanzas corporativas y la gestión financiera. La teoría se mezcla con ejemplos prácticos que ayudan a entender los conceptos y las razones que hay detrás de los presupuestos de capital, las fuentes de financiación, la gestión y estimación del capital de trabajo, las previsiones, la valoración de los activos financieros, y el valor del dinero en el tiempo.

Marketing/3 ECTS

En esta asignatura se dan a conocer los principales conceptos, modelos y aplicaciones para llevar al mercado los productos o servicios de la empresa. Así mismo, se enseña cuándo la prioridad empresarial tiene que estar en otra área funcional distinta a la del *marketing*, y se entra en el territorio de las habilidades y actitudes críticas para afrontar adecuadamente los cambios que requiere el mercado.

Dirección de Producción y Operaciones /6 ECTS

Introducción al *Lean Management*, en general, y al *Lean Manufacturing*, en particular, con el objetivo de proporcionar a los alumnos una base sólida en los principios que sustentan la filosofía *Lean*, y poder así aprender a analizar, mejorar y diseñar cadenas de valor.

Innovación y Desarrollo de Producto/3 ECTS

Esta asignatura presenta las metodologías más eficaces para gestionar la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios, pasando de una idea a su invención y explotación comercial en el *time to market* más breve posible. Además, se estudia su aplicación en el ámbito empresarial mediante el estudio de casos reales de empresas que destacan por su innovación.

Métodos en Calidad Total/6 ECTS

Capacitar a los alumnos para la ejecución de proyectos de mejora continua *Six Sigma*. Siguiendo la metodología *DMAIC*, en esta asignatura se trabajan las principales herramientas y técnicas estadísticas que permiten detectar y analizar los procesos productivos, proponer soluciones que reduzcan los costes, incrementar la eficiencia y mejorar la satisfacción del cliente.

Dirección de Proyectos/6 ECTS

Mediante la aplicación de metodologías *Agile* de gestión de proyectos y de *Design Thinking*, en este curso se profundiza sobre el ciclo de vida de un proyecto, desde su concepción y diseño (haciendo especial hincapié en la experiencia del usuario), hasta su implantación y cierre. La asignatura se complementa con una introducción a las principales herramientas *online* y *offline* de gestión de proyectos.

Segundo semestre

Prácticas en Empresa/18 ECTS

Realización de una estancia de trabajo en prácticas en una empresa. Posibilidad de hacer las prácticas en el extranjero.

Trabajo Final de Máster/12 ECTS

Elaboración y presentación de un trabajo final de máster, consistente en un ejercicio integrador de los contenidos recibidos y las competencias adquiridas durante el periodo formativo.

El trabajo se defiende en UIC Barcelona, ante un tribunal compuesto por profesores del programa.

Empresas colaboradoras

Agilent Technologies/Antonio Puig/Banco Sabadell/Banco Santander/CELSA/COMSA/Customer Focus/Danone/Deloitte/Deutsche Bank/Endesa/EVERIS/Ficosa Internacional/FCC/Gallina Blanca/KPMG/SEAT

Idioma: castellano e inglés

Horas lectivas/Horas de prácticas: 300 horas lectivas/800 horas de prácticas en empresa

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

UIC
barcelona
#másqueuniversidad



Estudiar en Barcelona

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.

UIC Barcelona, los campus

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 35.000 m². Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en uic.es/masters.
Entra en uic.es/becas-masters para conocer los programas de financiación, descuentos y becas.



uic.es

Universitat Internacional
de Catalunya
Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales