

CIÈNCIES DE LA

COMUNICACIÓ



GRAU EN
Comunicació Audiovisual
Periodisme
Publicitat i Relacions Públiques

DOBLES TITULACIONS EN
Grau en Periodisme + Humanitats
Grau en Periodisme + Comunicació Audiovisual
Grau en Periodisme + *BA in Mass Communication with concentration in Journalism*
Grau en Publicitat i Relacions Públiques + *BA in Mass Communication with concentration in Public Relations*

DADES DE CONTACTE

uic.es/informacio-contacte
T. +34 932 541 800

UNIVERSITATS D'INTERCANVI



51 CONVENIS EN 27 PAÏSOS

Amèrica del Nord 11 convenis entre els que destaquen:

- Southern Utah University, Estats Units
- University of Pennsylvania, Estats Units

Amèrica Central i del Sud 14 convenis entre els que destaquen:

- Universidad de Montevideo, Uruguay

Europa 22 convenis entre els que destaquen:

- Amsterdam University of Applied Sciences, Holanda
- Birmingham City University, Regne Unit
- FH Wien University of Applied Sciences, Àustria
- Lancaster University, Regne Unit
- Ludwig Maximilian University of Munich, Alemanya
- St Mary's University Twickenham, Regne Unit
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Itàlia
- Università di Roma LUMSA, Itàlia
- Université de Paris-Sorbonne, França
- University College Cork, Irlanda
- University for the Creative Arts, Regne Unit
- University of Antwerp, Bèlgica

Àsia 4 convenis entre els que destaquen:

- University of Asia and the Pacific, Filipines

Oceania 2 convenis:

- University of Canberra, Austràlia
- Murdoch University, Perth, Austràlia

Formar un comunicador és un repte que ens fascina. Per això, a UIC Barcelona impulsarem el teu creixement personal i professional durant la carrera amb excel·lents professors, els millors continguts, instal·lacions tècniques i software professional.

TRANSMÈDIA LAB

Dos estudis
transmèdia
(107m²) i una sala
de redacció
digital (138m²).
Espais
polivalents on
podràs treballar i
experimentar amb
formats híbrids

VOLS MÉS MOTIUS PER TRIAR UIC BARCELONA?

1

El mètode d'ensenyament

Aprentatge més enllà de les classes magistrals: **tallers, seminaris, espais de trobada amb professionals rellevants, etc.**

2

Innovació constant

Estem en contacte amb les innovacions del sector i reflectim en les assignatures les tendències actuals i les necessitats de la professió. A més a més, fomentem el treball en equip i t'ajudem a aprofitar tot el teu potencial i les teves habilitats.

3

Digital Media Studios

Equipats amb la tecnologia del món professional, són un espai de creació, aprenentatge i experimentació on podràs desenvolupar de manera completa qualsevol tipus de projecte audiovisual, i fer realitat els teus projectes: programes televisius, reportatges, espots publicitaris, documentals, curtmetratges, pel·lícules...

4

Ampli programa de pràctiques a mida

Més de 400 empreses en què podràs dur a terme les **pràctiques** professionals d'acord amb el teu perfil i aspiracions. Seguiment personalitzat a través d'un coordinador de pràctiques.

5

Doble titulació amb el Iona University de Nova York

Estudia tres anys a UIC Barcelona i el quart any als Estats Units per obtenir la doble titulació.

6

Cursos d'estiu a la UC Berkeley

Oferta de 600 cursos de 80 disciplines. Els alumnes de UIC Barcelona s'integren en grups amb estudiants d'arreu del món. Els cursos s'incorporen a l'expedient de l'estudiant a UIC Barcelona.

7

Convenis amb UCLA

Els estudiants poden fer un dels **programes d'extensió professional de la UCLA amb un 15 % de descompte.** Els estudiants obtindran múltiples beneficis i tindran oportunitats úniques per obtenir experiència laboral als Estats Units.



GRAU EN COMU NIÇA CIÓ AUDIO VISUAL

Al Grau en Comunicació Audiovisual de UIC Barcelona formem professionals dinàmics, capaços de crear i gestionar continguts audiovisuals de màxima qualitat i compromesos amb l'ètica professional i la responsabilitat social.

Comptem amb una plantilla de professors formada per acadèmics dedicats a l'ensenyament i la recerca i per professionals del món de la comunicació audiovisual.

Tots ells et proporcionaran els coneixements necessaris per exercir la professió amb garanties d'èxit. A més, el pla formatiu del Grau inclou assignatures en anglès amb vocabulari específic per a cada titulació, perquè tinguis més projecció internacional.

PERFIL DE L'ALUMNE

Busquem persones que:

- Sentin passió per la comunicació audiovisual i vulguin dedicar-se a aquest sector.
- Estiguin motivades, amb ganes d'aprendre i d'innovar; siguin creatives i vulguin idear continguts audiovisuals nous.
- Sàpiguen treballar en equip amb esperit crític, analític i emprenedor.
- Tinguin inquietud per l'actualitat i històries per explicar, i que vulguin créixer com a professionals de la comunicació per influir en la societat i enriquir-la.

SORTIDES PROFESSIONALS

El Grau t'ofereix un ampli ventall de sortides professionals en diferents àmbits, com:

- Director de cinema
- Realitzador audiovisual
- Guionista
- Muntador
- Productor de pel·lícules i sèries de televisió
- Director de programes d'entreteniment
- Creador de projectes multimèdia
- Especialista en continguts de ficció i no-ficció
- Creador d'empreses audiovisuals
- Locutor
- Tècnic de so



CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparam per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El mercat empresarial és el marc idoni per adquirir experiència laboral i habilitats professionals. Oferim pràctiques universitàries a les principals empreses del sector audiovisual, com: **TVE, El Terrat Produccions, TV3, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Mediapro, Fuera de Campo Films**, entre d'altres, on podràs desenvolupar les eines i aplicar els coneixements adquirits a les aules.

FILMMAKING

És una oportunitat perquè els alumnes coneguin directament el treball de producció, rodatge i postproducció d'una pel·lícula, treballant en equip en un entorn professional.

PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1

ECTS SEMESTRE 1

- 1 Expressió Oral
- 6 Història Contemporània Universal
- 6 Anglès General
- 1 Llengua Castellana
- 6 Teoria de la Informació
- 6 Comunicació i Informació Escrita
- 1 Plató
- 4 Producció Audiovisual
- 31 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Antropologia
- 6 Anglès Acadèmic
- 1 Llengua Catalana
- 4 Ràdio
- 6 Estructura del Sistema Audiovisual
- 6 Sociologia
- 29 Subtotal**

2

ECTS SEMESTRE 1

- 4 Comunicació Persuasiva
- 4 Fonaments de l'Art Audiovisual
- 6 Anglès Escrit
- 6 Narrativa Audiovisual I
- 6 *MassMedia Communication*
- 4 Edició de Vídeo i Àudio
- 30 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 4 Disseny i Fotografia
- 4 Narrativa Audiovisual II
- 6 Publicitat i Relacions Públiques
- 6 Institucions Juridicopolítiques
- 4 Postproducció i Muntatge
- 6 *Workshop. Creació Audiovisual*
- 30 Subtotal**

3

ECTS SEMESTRE 1

- 3 Creació Radiofònica
- 6 Documental
- 3 Estètica
- 3 Història del Cinema
- 3 Música Aplicada
- 3 Programació Televisiva
- 1 So en Produccions Audiovisuals
- ANUAL**
- 18 Optativa
- 40 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 4 Cultura Audiovisual
- 4 Distribució Audiovisual
- 4 Grafisme
- 4 Tendències Audiovisuals
- 4 Psicologia
- 20 Subtotal**

4

ECTS SEMESTRE 1

- 4 *Professional English for Audiovisual Communication I*
- 3 Economia
- 3 Gamificació i Videojocs
- ANUAL**
- 20 Optativa
- 6 Projecte Final de Grau
- 10 Pràctiques en Empreses
- 46 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 4 *Professional English for Audiovisual Communication II*
- 3 Comunicació Institucional
- 3 Dret
- 4 Ètica
- 14 Subtotal**

ITINERARI DE CINEMA

- Producció Audiovisual II
- Taller de Guió
- Direcció Cinematogràfica (anglès)
- Direcció de Fotografia
- Direcció Artística
- So i Música en l'Audiovisual
- Anàlisi i Crítica Cinematogràfica
- Creació d'Autor
- Producció i Realització de Sèries Televisives
- Intel·ligència Artificial aplicada a la Comunicació
- Postproducció de Cinema

ITINERARI DE TV I RÀDIO

- Producció d'Informatius
- Escripció d'Entreteniment
- Realització Televisiva
- Reportatge Audiovisual (anglès)
- Tècniques de So en Audiovisuals
- Ràdio Especialitzada
- Comunicació Corporativa
- Creació i Producció d'Entreteniment (anglès)
- Transmèdia i Storytelling (anglès)
- Intel·ligència Artificial aplicada a la Comunicació
- Postproducció de TV i Ràdio

GRAU EN PERIODISME

Formem professionals de la comunicació capaços de moure's en el context informatiu actual, de desenvolupar projectes periodístics innovadors. Et preparem per al domini de les noves tecnologies i eines digitals perquè donis resposta als reptes actuals de la professió, amb una base sòlida en els fonaments i en la funció social del periodisme.

El Grau en Periodisme et prepararà per treballar en mitjans impresos, audiovisuals i digitals, per desenvolupar projectes periodístics i per gestionar la comunicació en empreses i institucions. UIC Barcelona potencia el rendiment a través del treball en grups reduïts. Disposem de professors dedicats a la investigació i docència i prestigiosos periodistes que treballen en els principals mitjans de comunicació.

PERFIL DE L'ALUMNE

El Grau en Periodisme es dirigeix a totes les persones que sentin vocació pel periodisme i vulguin dedicar-se a aquest sector. Formem persones:

- Amb ganes d'aprendre i d'investigar
- Amb esperit crític, analític i emprenedor
- Que sàpiguen treballar en equip
- Amb inquietud per l'actualitat
- Que vulguin créixer com a professionals de la comunicació.

SORTIDES PROFESSIONALS

- Presentador de televisió
- Periodista radiofònic
- Redactor (de televisió, ràdio, premsa, Internet, agència de notícies...)
- Reporter i corresponsal
- Director de comunicació
- Cap de premsa
- Comunicador institucional
- Periodista d'investigació
- Creador de continguts multimèdia
- Expert en gestió d'informació a la xarxa
- Assessor en comunicació política
- Periodista en un gabinet de comunicació
- Periodisme de dades
- *Community manager*



CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparam per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

TV3, Telecinco, TVE, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 i Catalunya Ràdio són algunes de les més de 120 organitzacions amb les quals tenim conveni de pràctiques.

DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.

ALTRES ACTIVITATS

Més periodisme: Jornada anual que repassa un tema d'actualitat de la mà de professionals i acadèmics. En les últimes edicions s'ha parlat del periodisme de dades, de les *fake news* i del repte d'informar sobre les eleccions europees.

PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Comunicació Escrita I
- 6 Antropologia
- 4 Introducció al Llenguatge Audiovisual
- 6 Anglès General
- 1 Plató
- 6 Introducció al Periodisme
- 29 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Sociologia
- 6 Comunicació Escrita II
- 6 Història Universal Contemporània
- 6 Llenguatge Periodístic I
- 6 Anglès Acadèmic
- 30 Subtotal**

2

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Comunicació Radiofònica
- 6 Pensament Contemporani
- 6 Història Contemporània d'Espanya
- 6 Anglès Escrit
- 6 Teoria de la Comunicació
- 30 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Deontologia Periodística
- 6 Dret de la Informació
- 6 Comunicació Televisiva
- 6 Economia
- 6 Llenguatge Periodístic II
- 30 Subtotal**

3

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Empresa
- 4 Geografia
- 4 Història del Periodisme
- 3 Optativa*
- 6 Producció i Realització Radiofònica
- 6 Direcció de Comunicació
- 29 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 3 Estructura de la Comunicació
- 5 Institucions Juridicopolítiques Contemporànies
- 6 Producció i Realització Televisiva
- 6 Projectes Periodístics en Xarxa
- 6 *Effective Speaking Skills*
- ANUAL
- 5 Pràctiques Externes I
- 31 Subtotal**

4

ECTS SEMESTRE 1

- 4 Lideratge i Negociació
- 4 *Marketing*
- 4 *Professional English for Journalism I*
- 6 Disseny de Projectes Periodístics
- 3 Anàlisi d'Audiències
- ANUAL
- 6 Projecte Final de Grau
- 9 Optatives
- 36 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 4 Comunicació Persuasiva
- 4 Creativitat i Innovació
- 4 Disseny
- 3 Gestió de Comunitats Online
- 4 *Professional English for Journalism II*
- ANUAL
- 5 Pràctiques Externes II
- 24 Subtotal**

Optatives*

Periodisme Internacional
Periodisme Esportiu
Periodisme Cultural
Comunicació de Moda i Tendències
Fotoperiodisme
Periodisme Judicial
Tècniques de Locució i Presentació
Reportatge Audiovisual
Alfabetització mediàtica

*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Formem professionals capaços de gestionar marques. A través d'una formació personalitzada, adquiriràs competències com la capacitat crítica i de compromís social.

T'ensenyarem totes les eines creatives i de gestió perquè puguis dur a terme el llançament d'un producte, el posicionament d'una marca, la planificació d'una campanya o la comunicació de crisis.

Estaràs assessorat per un equip de professors vinculats amb les principals empreses del sector.

Apostem també per la formació en anglès i pel domini de les noves tecnologies per assegurar més projecció internacional.

PERFIL DE L'ALUMNE

El Grau en Publicitat i Relacions Públiques és la millor opció si sents vocació per aquest sector i vols dedicar-te professionalment en aquest àmbit. Ens agrada acollir persones amb les inquietuds següents:

- Motivació i ganes d'aprendre i innovar
- Esperit crític, analític i emprenedor
- Ganes de treballar en equip
- Ment creativa.

SORTIDES PROFESSIONALS

El Grau ofereix un ampli ventall de sortides professionals, en àmbits com:

- Creatiu publicitari (redactor, director d'art, etc.)
- *Account manager*
- Planificador estratègic (*planner*)
- Planificador de mitjans
- Director de comunicació
- Gestor d'identitat corporativa i *branding*
- *Product manager*
- Organitzador d'esdeveniments i protocol
- Responsable de relacions amb els mitjans
- *Social Media Strategist*
- *Digital Marketing Manager*



CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El nostre projecte acadèmic està directament vinculat al mercat laboral, per aquesta raó oferim un ampli ventall d'entitats de prestigi on es poden fer les pràctiques universitàries (**Ogilvy & Mather, McCann, Antonio Puig, Mango, SEAT, Fujifilm Europe, Mr. Wonderful, Grandvalira, Estrella Damm, DDB Tandem, Apple Tree Communications, Lékué, Havas Media Group, Open Arms, Nestlé España, entre d'altres**).

DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.

ALTRES ACTIVITATS

Simposi de publicitat:

Cita anual per conèixer les últimes tendències del mercat publicitari, sota el guiatge de reconeguts professionals del sector.

PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Història i Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques
6	Anglès General
6	Redacció i Comunicació Escrita
3	Fonaments de la Comunicació Humana I
1	Llenguatge Publicitari
1	Màrqueting Emocional
1	Plató
6	Teoria de la Informació
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Anglès Acadèmic
6	Comunicació Televisiva
6	Història Contemporània
6	Història del Pensament
6	Sociologia
30	Subtotal

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	Empresa Informativa
6	Anglès Escrit
6	Comunicació Radiofònica
6	Teoria de la Comunicació
6	Workshop. Llenguatge Publicitari
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
3	Disseny Gràfic
6	Dret de la Informació, Drets Fonamentals i Igualtat de Drets
6	Economia
6	Psicologia
6	Comunicació Institucional
3	Soundtrack
30	Subtotal

3

ECTS	SEMESTRE 1
5	Fotografia i Disseny Aplicats a la Publicitat
5	Marketing
6	Estadística. Investigació de Mercats
5	Optativa*
4	Direcció Estratègica
5	Workshop. Programes de Relacions Públiques I
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
4	Estructura del Sistema Publicitari
3	Fonaments de la Comunicació Humana II
4	Tècniques de Narrativa Audiovisual
5	Màrqueting Digital
6	Optativa*
4	Estructura i Planificació dels Mitjans Publicitaris
4	Workshop (projecte per a la Xarxa)
30	Subtotal

4

ECTS	SEMESTRE 1
6	Empresa Publicitària i de Relacions Públiques
4	Professional English for Advertising I
3	Direcció de Persones
6	Producció i Realització de Televisió
6	Optativa*
ANUAL	
10	Pràctiques en Empreses
6	Treball Final de Grau
41	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
4	Professional English for Advertising II
6	Ètica i Deontologia de la Publicitat i de les Relacions Públiques
5	Workshop. Programa de Relacions Públiques II
4	Optativa*
19	Subtotal

Optatives*

Creativitat Publicitària
Effective Speaking Skills
Gestió i Estratègia de Marca
Comunicació Institucional Especialitzada
Redacció Publicitària
Comunicació de Moda i Tendències
Corporate Social Responsibility

*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

DOBLE GRAU EN PERIODISME + HUMANITATS

Doble grau que respon als reptes que planteja l'estudi i la descripció de la realitat sociocultural d'una manera rigorosa i fonamentada en una època en què la sobreinformació, els canals de comunicació múltiples, la immediatesa del consum de la informació i la rapidesa amb la qual es transmeten els missatges deixen cada cop menys espai a la crítica i la reflexió.

Adquireix una sèrie de competències molt demandades en el sector de la comunicació, tant en l'anàlisi crític i responsable de la informació com en la seva aplicació eficient i veraç.

PERFIL DE L'ALUMNE

Si busques complementar la capacitat descriptiva, ètica i comunicativa que proporciona la disciplina periodística amb una formació humanística aquest doble grau és per a tu. Busquem persones amb perfil humanista que vulguin centrar la seva professió en els mitjans de comunicació i poder aportar en aquests una visió crítica i reflexiva.

SORTIDES PROFESSIONALS

L'estudi simultani de tots dos graus multiplicarà les teves oportunitats laborals oferint-te la possibilitat de treballar en el món de la comunicació com a periodista d'investigació, redactor, corresponsal o reporter. Aprèn a gestionar projectes editorials i a elaborar continguts culturals per a webs, premsa, ràdio, aplicacions mòbils, programes audiovisuals, etc.

CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Tant la Facultat de Comunicació com la Facultat d'Humanitats han signat convenis de col·laboració amb diferents empreses i institucions: **Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques Catalanes, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (Generalitat de Catalunya), Editorial Planeta DeAgostini, Fundació La Caixa, Gedisa Editorial, Instituto Cervantes, Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, Norma Editorial, Screen Projects (Loop Barcelona), Sónar Advanced Music, Telespectadors Associats de Catalunya**, entre molts d'altres.



PLA D'ESTUDIS

10 SEMESTRES – 378 ECTS – CAMPUS BARCELONA
CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS – HORARI: MATÍ I TARDA

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Antropologia
3	Història, Memòria i Historiografia I
6	Introducció a la Cultura
9	Cultura Clàssica
6	Religions i Cultura
6	Introducció al Periodisme
36	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Institucions Internacionals i Drets Humans
3	Història, Memòria i Historiografia II
9	Cultura Medieval
3	Cultura Oriental
6	Geografia Humana
3	Teoria de la Literatura
7	Llenguatge Periodístic I
37	Subtotal

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	Comunicació Escrita I
4	Introducció al Llenguatge Audiovisual
1	Dinàmiques de Grup
6	Anglès General
9	Cultura Moderna
6	Ètica
6	Grans Obres de la Història de l'Art
38	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Comunicació Escrita II
6	Història Universal Contemporània
6	Anglès Acadèmic
6	Sociologia
9	Cultura Contemporània
33	Subtotal

3

ECTS	SEMESTRE 1
6	Geografia de les Regions del Món
6	<i>Mediterranean: Shared Heritage</i>
6	Literatura Comparada
3	Teoria de la Cultura
3	Estètica I
6	Comunicació Radiofònica
6	Teoria de la Comunicació
5	Pràctiques Externes I (tardes)
41	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
3	Teoria del Coneixement
3	Estètica II
3	Temes Actuals d'Història
3	Ciència, Tecnologia i Societat
6	Estudis d'Àrea II
6	Llenguatge Periodístic II
6	Economia
30	Subtotal

4

ECTS	SEMESTRE 1
4	Història del Periodisme
6	Empresa
6	Comunicació i Realització Radiofònica
6	Direcció de Comunicació
3	Optativa I
3	Optativa II
6	Gèneres Literaris I
3	El Museu i els seus Significats
37	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Projectes Periodístics en Xarxa
3	Estructura de la Comunicació
6	Comunicació Televisiva
6	Producció i Realització Televisiva
5	Institucions Jurídico-Polítiques Contemporànies
6	Effective Speaking Skills
3	Treball de Recerca I
6	Gèneres Literaris II
41	Subtotal

5

ECTS	SEMESTRE 1
4	Lideratge i Negociació
3	Anàlisi d'Audiències
4	Màrqueting
6	Disseny de Projectes Periodístics
4	Professional English for Journalism I
3	Història i Teoria de la Música
6	Estudis d'Àrea III
6	Estudis d'Àrea IV
6	Treball de Recerca II (anual)
42	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
4	Comunicació Persuasiva
4	Creativitat i Innovació
4	Professional English for Journalism II
6	Projecte Final de Grau
4	Disseny Gràfic
3	Gestió de Comunitats Online
6	<i>Contemporary Art</i>
12	Pràctiques
43	Subtotal



En negreta, assignatures del Grau en Periodisme.

DOBLE GRAU EN PERIODISME + COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

El doble Grau en Periodisme i Comunicació Audiovisual que ofereix UIC Barcelona respon a la demanda creixent de comunicadors amb habilitats per treballar no només en l'àmbit de la informació i la redacció de notícies, sinó també en el món de la creació i l'expressió audiovisual.

És un perfil de professional que està en auge, ja que la versatilitat d'un comunicador és una de les qualitats principals que busquen actualment tant redaccions de mitjans de comunicació com agències o diferents empreses o institucions.

PERFIL DE L'ALUMNE

El context multimèdia actual requereix professionals amb una sòlida formació intel·lectual i ètica per treballar amb la informació, i creatius que sàpiguin comunicar a través de l'audiovisual. A més a més, com que els límits entre la informació i l'entreteniment són cada vegada més difusos, el professional que tingui capacitat d'adaptació a totes dues esferes tindrà un valor afegit important.

SORTIDES PROFESSIONALS

L'estudi simultani dels dos graus multiplicarà les teves oportunitats laborals, i t'oferirà la possibilitat de treballar en àrees del món de la comunicació com ara:

- Televisió: presentador, director, productor, realitzador, guionista, redactor, reporter, etc.
- Ràdio: director, redactor, realitzador, productor, corresponsal, etc.
- Premsa i revistes especialitzades: cap de secció, redactor, gestor de continguts, etc.
- Internet, pàgines web i multimèdia
- Agències de publicitat i disseny
- *Coolhunting* o caçador de tendències
- Departaments i gabinets de comunicació d'empreses
- Consultories de comunicació
- Docència: ensenyament secundari
- Comunicació en el sector de la moda
- Gestió de xarxes socials

CONVENIS DE MOBILITAT

51 convenis de mobilitat internacional en més de 27 països. Participa durant un semestre o un curs en una de les universitats sòcies de la teva facultat, o busca una empresa a l'estranger per fer-hi les pràctiques.

A més a més, també pots obtenir part dels teus ECTS durant l'estiu a la **Universitat de Berkeley** (la millor universitat pública del món) en les *Summer Sessions*, completar la teva formació amb una titulació internacional al **Iona University** (Nova York) i fins i tot fer un postgrau a la **Universitat de Califòrnia, Los Angeles (UCLA)**.



CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Aprofita els avantatges del doble grau i gaudeix dels convenis de pràctiques tant de Periodisme com de Comunicació Audiovisual en empreses com **TV3, Telecinco, TVE, Mediapro, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 i Catalunya Ràdio, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Fuera de Campo Films...**

DOS GRAUS EN CINC ANYS

MÉS DE 470 CONVENIS DE PRÀCTIQUES AMB EMPRESES I INSTITUCIONS

FORMACIÓ PROFESSIONAL TRANSVERSAL

FORMACIÓ PRÀCTICA

PROFESSORAT AMB UNA LLARGA EXPERIÈNCIA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓ



PLA D'ESTUDIS

10 SEMESTRES – 342 ECTS – 40 PLACES – CAMPUS BARCELONA
CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS – HORARI: MATÍ

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Comunicació Escrita I
1	Dinàmiques de Grup
6	Anglès General
4	Introducció al Llenguatge Audiovisual
1	Plató
4	Producció Audiovisual
6	Teoria de la Comunicació
6	Teoria de la Informació
34	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Comunicació Escrita II
6	Història Universal Contemporània
6	Anglès Acadèmic
1	Llengua Catalana
7	Llenguatge Periodístic I
6	Sociologia
32	Subtotal

2

ECTS	SEMESTRE 1
4	Comunicació Persuasiva
6	Comunicació Radiofònica
4	Fonaments de l'Art Audiovisual
6	Història Contemporània d'Espanya
6	Anglès Escrit
6	Pensament Contemporani
32	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Antropologia
6	Estructura del Sistema Audiovisual
6	Institucions Juridicopolítiques
6	Llenguatge Periodístic II
4	Postproducció i Muntatge
6	Publicitat i Relacions Públiques
4	Tendències Audiovisuales
38	Subtotal

3

ECTS	SEMESTRE 1
3	Anàlisi d'Audiències
6	Direcció de Comunicació
6	Empresa
4	Història del Periodisme
6	Narrativa Audiovisual I
6	Producció i Realització Radiofònica
4	<i>Professional English for Journalism I</i>
35	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Comunicació Televisiva
6	Dret de la Informació
6	Economia
4	Narrativa Audiovisual II
5	Pràctiques Externes II (Anual)
7	Optatives
34	Subtotal

4

ECTS	SEMESTRE 1
6	Documental
3	Estètica
3	Història del Cinema
3	Música Aplicada
1	So en Produccions Audiovisuales
10	Optatives
26	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Deontologia Periodística
4	Disseny i Fotografia
6	<i>Effective Speaking Skills</i>
4	Grafisme
4	Anglès Professional per a Comunicació II
6	Producció i Realització Televisiva
6	Projectes Periodístics en Xarxa
10	Pràctiques en Empreses (Anual)
46	Subtotal

5

ECTS	SEMESTRE 1
6	Disseny de Projectes Periodístics
3	Gamificació i Videojocs
4	Geografia
4	Màrqueting
11	Optatives
28	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
4	Creativitat i Innovació
4	Distribució Audiovisual
3	Gestió de Comunitats Online
6	Projecte de Fi de Grau
4	Psicologia
6	Projecte Final de Grau (Anual)
10	Optatives
37	Subtotal

En negreta, assignatures del Grau en Comunicació Audiovisual.

Consulta les assignatures optatives en els plans d'estudis del Grau en Periodisme i del Grau en Comunicació Audiovisual.

DOBLE TITULACIÓ EN PERIODISME +

BA IN MASS
COMMUNICATION
WITH
CONCENTRATION
IN JOURNALISM

Aconsegueix
una doble
titulació
fent el quart
curs dels
estudis a
Nova York.

Després del tercer curs pots passar el quart curs al Iona University, a Nova York, per obtenir dos títols oficials: el de Publicitat i Relacions Públiques de UIC Barcelona i el de **BA in Mass Communication with concentration in Public Relations** de Iona University, o el de Periodisme de UIC Barcelona i el de **BA in Mass Communication with concentration in Journalism** de Iona University.

Alhora, obtindràs una experiència valuosa en el sistema educatiu nord-americà. Podràs assistir a classe amb estudiants americans, visitaràs els mitjans de comunicació de la ciutat i aprofitaràs totes les oportunitats culturals que ofereix Nova York.

El Iona University té professors de gran nivell acadèmic i professional i ofereix una gran varietat de casos pràctics de publicitat i relacions públiques als Estats Units.

DOBLE TITULACIÓ EN PUBLICITAT I RP +

BA IN MASS
COMMUNICATION
WITH
CONCENTRATION
IN PUBLIC
RELATIONS





“A UIC Barcelona no només m’he pogut desenvolupar com a estudiant i en un àmbit purament acadèmic. He après a ser una professional del sector audiovisual i, més concretament, de la producció cinematogràfica a la qual actualment em dedico. Haver treballat en tots els àmbits de la ficció audiovisual, i amb l’ajuda de la Universitat, ha estat clau per definir-me i descobrir-me. Darrerament he format part de l’equip de producció de diverses pel·lícules, entre les quals destaquen projectes per a Netflix.”

ELIZABETH CRUZ

Alumni del
grau en
Comunicació
Audiovisual

SAN FRANCISCO,
USA

BER
KE
LEY

SUMMER
SCHOOL

At UC Berkeley,
learning doesn't take
a summer break

Join us for the Berkeley
Summer Sessions, one of the
largest and most exciting
summer programmes in the
United States. With more than
600 courses to choose from,
the Summer Sessions let you
accelerate your learning
while experiencing the
academic rigour for which
Berkeley is renowned.

WHY STUDY AT UC BERKELEY?

1. Challenge Yourself

Complete semester-long courses
alongside UC Berkeley students
in just one summer.

2. Get Social

Meet students from Berkeley and around
the world. More than 16,000 students
attend the Summer Sessions each year,
including more than 3,000 visiting and
international students.

3. Experience the Bay Area

Enjoy summer in the San Francisco
Bay Area—one of the most beautiful
and vibrant destinations in the world—
known for its diversity, food, technology,
arts, and nature.

BERKELEY SCHOLARSHIPS

UIC Barcelona is offering financial aid so
that more students can benefit from this
agreement.

It contributes € 2,000 per student,
which covers approximately half of the full
tuition fee (depending on the number of
credits taken).

Berkeley Summer Sessions



LOS ANGELES,
USA
4/6 SEMESTERS

UCLA GRADUATE CERTIFICATE

UIC Barcelona students who have completed a Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations or a Bachelor's Degree in Audiovisual Communication are eligible for a 15% discount on professionalising extension programmes at UCLA.

These courses offer students multiple benefits, giving them a unique opportunity to gain work experience in the United States. In addition to gaining work experience in their area of study while still studying, the students also have the option to stay and work in the country once the programme is over via a 12-month work permit.



WHY STUDY AT UCLA UNIVERSITY?

- 1. Prestige of the University of Los Angeles.** You will study at an internationally prestigious university.
- 2. Teaching methodology.** You will take academic professionalisation programmes, that will complement your knowledge.
- 3. In-company work placement.** You will do curricular work placements during your studies in Los Angeles.
- 4. International outlook.** If you like, you can stay longer and work anywhere in the United States with an OPT (Optional Practical Training) Visa.

FINANCIAL AID

For the first time, this academic year, UIC Barcelona is offering **three scholarships of € 2,000 each** to contribute towards the fees for UCLA Extension Certificate courses. The selection process will take place in February and the main pre-requisites are:

- To have graduated from UIC Barcelona the same year or the year before the mobility.
- A good academic record
- At least B2 level English.
- To be highly motivated.

CERTIFICATE PROGRAMMES FOR AUDIOVISUAL COMMUNICATION STUDENTS

- Certificate in Directing
- Certificate in Cinematography
- Certificate in Producing
- Certificate in Business and Management of Entertainment
- Certificate in Film and TV Development
- Certificate in Screenwriting: Film & TV Comprehensive
- Certificate in Film Scoring
- Certificate in Music Business
- Certificate in Independent Music Production

CERTIFICATE PROGRAMMES FOR ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS STUDENTS

- Certificate in Marketing with Concentration in Digital Marketing
- Certificate in Public Relations with Concentration in Entertainment Public Relations

INFORMACIÓN:
uic.es/en/communication/ucla-extension/basic-information

SOBRE UIC BARCELONA

Des de 1997 formem persones a través del rigor acadèmic, la vida universitària i el desenvolupament d'experiències vitals enriquidores. Som una proposta universitària que avui acull a més de 9.000 alumnes. Impartim 16 graus, una trentena de dobles titulacions internacionals i una àmplia oferta de màsters, postgraus i cursos de formació contínua.

Oferim una atenció a mida, enfocament integral cap a cada alumne, connexió professional constant i innovació en els mètodes de docència i recerca. Creiem en les persones com a centre de la nostra missió: en la doble dimensió, personal i professional, perquè cadascun dels membres de la nostra comunitat arribi a ser la millor versió de si mateix.

Dediquem el nostre esforç a promoure el coneixement, la recerca i la transferència.

Estem connectats amb la societat i les empreses a través de 16 càtedres i 5 aules d'empresa, 5 instituts de recerca i 3 clíniques universitàries.

A la nostra institució ens mou el rigor i l'esperit crític; ens superem dia a dia per impactar positivament en la societat.

**LA CERCA DE
L'EXCEL·LÈNCIA
ES TROBA EN EL
NOSTRE ADN I L'ESFORÇ
I LA SUPERACIÓ SÓN
LA NOSTRA PALANCA
DE CANVI.**

Trobaràs aquesta ambició en les persones i activitats de UIC Barcelona.

RÀNQUINGS

Els principals rànquings on ha estat classificada la Universitat Internacional de Catalunya.



#398/688

 **RANKING
CYD**
#14



#801-1000



**INFORMA'T AQUÍ
SOBRE TOTS ELS
NOSTRES RÀNQUINGS**

VIDA UNIVERSITÀRIA

Viu la millor experiència
universitària a l'entorn
de UIC Barcelona.

Estudiar a UIC Barcelona
significa desenvolupar tota
la teva persona.

Potenciem els valors
de l'esport, la cultura
i la solidaritat.



SERVEI D'ESTUDIANTS

Des del Servei d'Estudiants facilitem la integració dels alumnes en el sistema universitari.

T'oferim informació sobre activitats extraacadèmiques, beques, carnet universitari, etc.

Si necessites allotjament durant la teva estada a la Universitat, l'equip del Servei d'Estudiants t'orientarà sobre col·legis majors, residències i altres serveis, en funció de les teves necessitats. Formem part del Barcelona Centre Universitari (BCU), el servei oficial d'acolliment i acompanyament per als estudiants, professors i investigadors que venen a Barcelona. Al web del BCU pots trobar informació sobre tots els tipus d'allotjaments a la ciutat de Barcelona i rodalies.

T'atenem per resoldre els teus dubtes i t'animem a participar en tantes activitats com et sigui possible.

A UIC Barcelona promovem i organitzem activitats esportives i competicions i facilitem descomptes i condicions avantatjoses per accedir a instal·lacions esportives perquè et mantinguis en forma i visquis de manera saludable. A més, comptem amb el **programa Sport Talent**, perquè esportistes d'alt nivell o rendiment puguin compaginar l'esport professional amb la titulació universitària.

Durant el curs, organitzem activitats solidàries amb múltiples institucions i t'assessorem perquè facis voluntariat. Podràs participar de manera activa en el **#UICSocialDay**, un dia en el qual tota la Universitat es bolca a ajudar els més necessitats. També podràs formar part de grups de teatre, pintura i música, que potencien **el vessant cultural de UIC Barcelona i t'ajuden a adquirir més competències i valors.**

EXPERIÈNCIA INTERNACIONAL

El compromís internacional de UIC Barcelona és en el nom mateix de la Universitat i s'estén sobre el conjunt de les nostres activitats. Estem oberts al món, i ho concretem a través d'una àmplia xarxa de convenis internacionals i programes de mobilitat per a alumnes, professors i investigadors.

Impartim una trentena de dobles titulacions internacionals.

A UIC Barcelona l'anglès és llengua vehicular en alguns graus i es fan activitats constants de contacte amb la comunitat internacional.

MENTORING I COACHING

Tots els alumnes de grau de UIC Barcelona tenen assignat un mentor personal, figura que t'ajudarà en el teu desenvolupament professional i personal durant tota la trajectòria universitària.

Quan finalitzis el grau podràs comptar amb el suport d'un **coach** que t'ajudarà a afrontar millor l'etapa de finalització dels estudis i l'inici de la vida professional.

Volem que finalitzis els teus estudis amb un alt nivell de competències personals (soft skills).

CAPELLANIA

La capellania ofereix un espai de **reflexió, diàleg i transcendència** amb activitats obertes a la comunitat universitària.

ALUMNI&CAREERS

Es considera alumni tots els alumnes que han finalitzat una diplomatura, llicenciatura, grau, postgrau, residència clínica, màster o doctorat a UIC Barcelona.

Ser universitari és una manera de viure i de veure la vida. **Ser Alumni de UIC Barcelona és portar aquests valors allà on siguis.** UIC Barcelona té una comunitat alumni de més de 27.000 persones. Forma part de la nostra comunitat.

UIC Barcelona està connectada amb les necessitats de la societat i de l'empresa. Per això, complementa la formació acadèmica amb un **servei integral d'assessorament per a la inserció laboral** dirigit a estudiants i graduats.

SERVEIS LINGÜÍSTICS

A UIC Barcelona oferim cursos d'idiomes, pots estudiar-ne fins a 24 tant de manera presencial com en línia. També pots acreditar el teu nivell d'idiomes amb exàmens oficials i participar en diferents activitats d'acolliment i dinamització lingüística.

PER ACCEDIR:

1

Omple
la sol·licitud
d'admissió a
uic.es/solicitud

2

Entra al portal
de l'estudiant
per pujar
la documentació
que requereix
la teva via d'accés

3

Fes el
pagament
de la taxa
de la prova
d'admissió

4

Fes
les proves
d'admissió

Més informació sobre beques i ajuts a:

uic.es/beques



Campus Barcelona

Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800