# XVI Congreso Internacional de la Sociedad Hispánica de Antropología Filosófica

## *Homo pictor.* Arte, imaginación, creación

Barcelona, del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2026

Organizado por:

Sociedad Hispánica de Antropología Filosófica (SHAF)

Universitat Internacional de Catalunya
**Instituto Cultura y Pensamiento**

Con la colaboración de la
**Facultad de Humanidades**

# Call for Papers

## Presentación

La expresión *Homo pictor*, acuñada por Hans Jonas para expresar un rasgo inequívocamente humano, propone una variante singular: pensar en el ser humano como aquel que imagina, representa y crea imágenes. *¿Qué capacidades y actitudes se ponen por obra en la elaboración de imágenes?* —se pregunta Jonas en su conocido ensayo—. Pensar en el *homo pictor* implica interrogar las condiciones que hacen posible la imaginación y la creación como rasgos constitutivos de lo humano.

La caracterización del ser humano como *homo pictor*, en consecuencia, no se limita a una descripción estética —y menos aún se trata de una delimitación meramente pictórica—, sino que apunta al núcleo de la experiencia humana: la capacidad de abrir un mundo, de proyectar lo ausente y de transformar la realidad y a sí mismo mediante el gesto creador. El *homo pictor* remite, en sentido amplio, a la potencia figurativa, transformadora y autoconfiguradora de la vida humana.

La antropología filosófica encuentra aquí un campo privilegiado de reflexión. En su dimensión más elemental, la creación artística puede entenderse como operación técnica al servicio de la vida, pero que, ya desde el origen, se emancipa de la necesidad inmediata y se abre a la dimensión simbólica, como señaló Ernst Cassirer, a la interrogación sobre la existencia y a la creación de sentido. Así, el gesto creador es simultáneamente material y simbólico: dibujar, modelar, construir o

narrar son operaciones en las que la materia se convierte en signo y el signo transfigura la materia. En la acción creadora, cuerpo y mundo se implican mutuamente, revelando la continuidad entre la vida biológica y la vida del espíritu.

Desde esta perspectiva, la creación aparece como una categoría fundamental de la antropología filosófica. Sin embargo, la expansión de las tecnologías digitales, la inteligencia artificial generativa, la automatización de la producción de imágenes y la crisis ecológica global obligan quizás a un cambio de paradigma, a la necesidad de reconsiderar el lugar del ser humano como creador. La sobreabundancia de imágenes, su circulación acelerada y su potencial de sustitución cuestionan la experiencia misma de la representación. En este escenario, pensar al *homo pictor* es una forma de interrogar qué significa crear cuando las imágenes ya no parecen requerir un sujeto humano, y cómo se redefine la imaginación cuando lo posible es producido por algoritmos.

Al mismo tiempo, la crisis ecológica revela el carácter ambivalente, entre *techné* y *poiesis*, del impulso creador. La facultad de transformar el mundo, que en su origen permitió la supervivencia y la apertura de sentido, se ha convertido también en una amenaza para la vida misma. La creación técnica se despliega sin medida, desbordando su fundamento vital. Repensar la creación desde la antropología filosófica implica, por tanto, preguntarse por los límites y la responsabilidad del gesto creador. La imaginación, en este contexto, no es solo la capacidad de inventar, sino también la de imaginar de otro modo el habitar humano en la Tierra. Crear significa entonces abrir formas de cohabitación, de reconocimiento de la alteridad y de cuidado de lo viviente.

En este marco, la reflexión antropológica puede ofrecer un horizonte crítico para pensar la continuidad y la ruptura entre las formas tradicionales y emergentes de creación. ¿En qué medida las nuevas tecnologías continúan la lógica simbólica del *homo pictor* y en qué medida la sustituyen por una lógica de la producción sin sujeto? ¿Qué sucede con la imaginación cuando su poder de creación es delegado a la máquina? Estas preguntas no son meramente tecnológicas, sino profundamente filosóficas: remiten a la autocomprensión del ser humano como agente, como creador, como ser que puede dar forma al mundo.

El presente congreso se propone explorar, desde la antropología filosófica, las múltiples dimensiones de este gesto originario. Bajo el título *Homo pictor. Arte, imaginación, creación*, se invita a reflexionar sobre la relación entre la capacidad humana de imaginar y crear y los modos contemporáneos de comprender lo humano. ¿De qué manera la imaginación configura nuestra experiencia del mundo? ¿Cómo se transforma la creación en el contexto de las nuevas tecnologías? ¿Qué nos enseña la historia de las imágenes sobre la evolución de la autocomprensión humana? ¿Qué lugar ocupa hoy la imaginación frente a la razón, la técnica y la vida?

## Líneas temáticas

Las comunicaciones deberían indicar **una temática general y una específica.**

**Líneas temáticas generales**

1. Historia de la antropología y antropología filosófica
2. Antropología, fenomenología y hermenéutica
3. Antropología filosófica: arte, cine y literatura
4. Antropología y filosofía feminista
5. Antropología, cultura y religión
6. Antropología filosófica y filosofía aplicada
7. Antropología filosófica y filosofía española e iberoamericana

**Líneas temáticas específicas:**

1. Raíces antropológicas de la actividad artística y creativa (corporalidad, sensorialidad, emoción, imaginación, libertad)
2. Arte, creatividad y desarrollo humano: la humanización y la deshumanización del arte
3. Arte, creatividad y salud: el arte del cuidado
4. Arte, creatividad y crisis ecológica: límites y responsabilidad del gesto creador
5. Arte, expresividad y gestualidad: la transfiguración artística del cuerpo
6. Arte, simbolismo, espiritualidad y trascendencia
7. Imagen, imaginación e imaginario: la necesidad antropológica de la ficción
8. Obsolescencia de la creatividad y nuevas tecnologías

## Envío de comunicaciones

La participación en el Congreso se realizará a través de mesas de comunicaciones y mesas de ponencias invitadas. Las personas interesadas en participar en el Congreso con una comunicación deberán enviar su propuesta antes del **15 de mayo de 2026** a la siguiente dirección de correo electrónico: congresoshaf2026@gmail.com, indicando en el asunto "XVI Congreso de la SHAF: Comunicaciones". La notificación de la evaluación se enviará a los autores antes del **15 de junio de 2026**. Todas las comunicaciones serán sometidas a una evaluación ciega. La extensión de las comunicaciones deberá ajustarse a una presentación de 15 minutos más 5 de discusión.

**Las propuestas de comunicación deberán incluir:**

— Título de la comunicación
— Nombre y apellidos del autor o autora
— Institución de procedencia
— Breve CV (100/150 palabras)
— Correo electrónico
— Línea temática general y específica sugerida para la propuesta
— Resumen entre 200 y 500 palabras (con referencias bibliográficas básicas)

Deberá adjuntarse una segunda copia de la propuesta, sin los datos personales y profesionales del autor o autora, para su revisión ciega.

Las propuestas podrán presentarse en cualquiera de las diferentes lenguas oficiales del Estado español, así como en inglés, francés, italiano y portugués.

## Inscripciones

Una vez admitida la comunicación, es obligatorio que el autor o autora se inscriba en el Congreso, de modo que la comunicación pueda incluirse en el programa final.

La inscripción se realiza a través de **este enlace**.

**Plazo de inscripción:** del 15 de junio al 15 de julio de 2026.

**Cuota de inscripción:**

— **Participantes con comunicación:** 75 euros
— **Socios de la SHAF:** 30 euros
— **Asistentes sin comunicación** (recibirán un diploma/certificado de asistencia): 30 euros

## Comité organizador

— **Xavier Escribano,** UIC Barcelona
— **Andrea Rodríguez Prat,** UIC Barcelona
— **Albert Moya,** UIC Barcelona
— **Juan Velázquez,** UNIZAR
— **Noé Expósito Ropero,** UNED

## Ponentes invitados

Por concretar.

## Comité científico

Por concretar.

## Lugar de realización

Universitat Internacional de Catalunya
C/ Immaculada, 22
08017 Barcelona