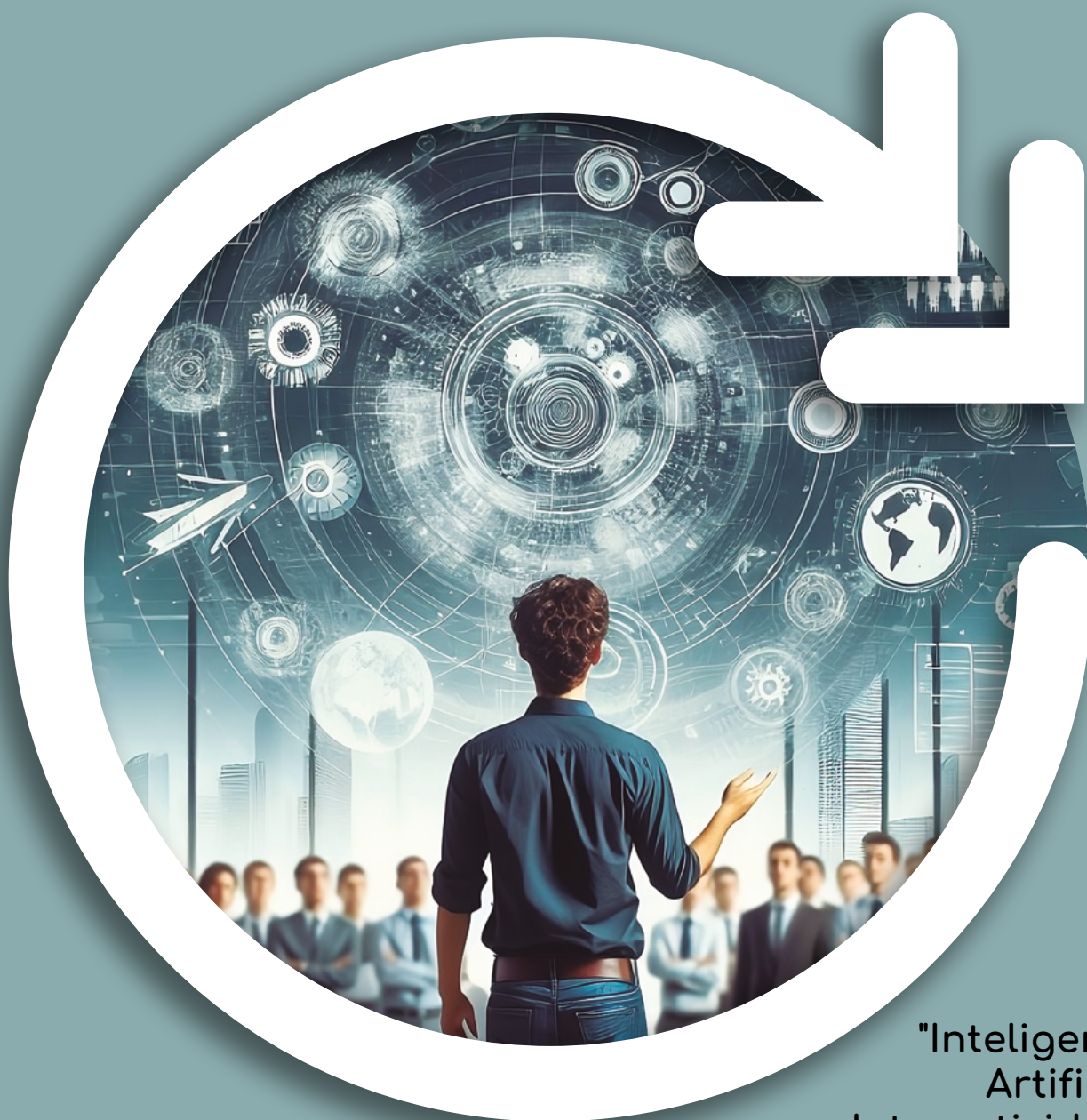


POSTGRADO EN

# Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación



Universitat Internacional  
de Catalunya  
**Facultad de Ciencias  
de la Comunicación**

**"Inteligencia  
Artificial,  
Interactividad y  
Narrativas Transmedia"**



El postgrado en **Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación** ofrece una formación especializada a quienes quieran ejercer esta actividad como continuación de unos estudios de grado, tanto de Periodismo, como de otras ramas del conocimiento. Existe una **demanda creciente de profesionales** que contribuyan a una mejor información de la sociedad sobre los avances científicos, las oportunidades que ofrecen y también los riesgos que comportan.

**Además, la digitalización está transformando los paradigmas de la comunicación.** Hoy, las aplicaciones de la inteligencia artificial, las plataformas de distribución de contenidos, las redes sociales y las nuevas fórmulas narrativas basadas en la interactividad, configuran una auténtica revolución para la que hay que prepararse.

Alejarse del lenguaje científico para hacer comprensibles los nuevos descubrimientos, **valorar su alcance y combatir la desinformación** es también una manera de hacer que el conocimiento sea accesible para todos los ciudadanos. Barcelona es un lugar estratégico para la ciencia, como lo demuestran los grandes centros de investigación e instalaciones científico-técnicas que se hallan en su área metropolitana. Los estudiantes del postgrado podrán conocerlas de cerca y saber cómo se desarrolla la comunicación en su entorno.

### CON ESTOS ESTUDIOS, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

- Comunicar con la máxima evidencia posible los avances científicos y sus posibles aplicaciones e implicaciones sociales.
- Identificar y situar a los actores del ecosistema científico y tecnológico, nacionales e internacionales.
- Desarrollarse profesionalmente en el periodismo científico, tanto en medios de comunicación, como en instituciones y empresas.
- Conocer las herramientas de inteligencia artificial de aplicación a la comunicación científica, así como las narrativas interactivas y transmedia.
- Valorar el impacto social y los componentes éticos en la comunicación en los ámbitos desarrollados en el postgrado.

### SALIDAS PROFESIONALES

- Departamentos de prensa y comunicación de organismos nacionales e internacionales vinculados a la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Oficinas de comunicación de universidades, centros de investigación, empresas y laboratorios.
- Equipos de comunicación de empresas y asociaciones del ámbito científico y tecnológico.
- Publicaciones digitales y medios de comunicación especializados.
- Secciones de ciencia de medios generalistas.
- Impulso de carreras profesionales ya iniciadas.
- Periodismo científico free-lance.
- Apoyo a científicos para la difusión de su trabajo y nuevos descubrimientos.
- Divulgación de la ciencia y la tecnología en redes sociales.
- Elaboración de planes de comunicación en empresas del sector.
- Organización de eventos, congresos y jornadas relacionadas con la ciencia.
- Museos e instituciones dedicadas a la conservación y exposición de patrimonio, conocimientos y avances científicos o tecnológicos.

#### Universidad

**UIC Barcelona Campus Barcelona**

#### Calendario y horario

- De noviembre de 2024 a junio de 2025
- Martes de 17 h a 20 h presencial y jueves de 17 h a 20 h *online*

#### Modalidad

Semipresencial

#### Idioma

Castellano y catalán

#### Información y admisión

Asís Casals  
acasals@uic.es

# PLAN DE ESTUDIOS - 30 ECTS

El plan de estudios está formado por nueve micromódulos, ocho de estos de 3 ECTS y el noveno es un workshop de 6 ECTS. Ofrece una parte teórica con un aprendizaje práctico.

## MÓDULO 1

### Características de la comunicación científica (3 ECTS)

Papel del comunicador y del investigador. La noticia científica, el reportaje de ciencia. Las grandes áreas de la investigación científica. Terminología específica.

## MÓDULO 2

### El ecosistema de la ciencia, la tecnología y la innovación (3 ECTS)

Organismos públicos de investigación, instalaciones científico-técnicas singulares, centros de excelencia, investigación en las universidades y fundaciones.

## MÓDULO 3

### Los ámbitos sensibles (3 ECTS)

Sesgos que condicionan la comunicación científica. La importancia del lenguaje. Especificidad de la información sobre salud, biomedicina y biotecnología. Claridad y contexto para una información veraz.

## MÓDULOS 4

### La ciencia en la red (3 ECTS)

Percepción social de la ciencia. Medios convencionales, publicaciones especializadas, agencias, Internet y redes sociales.

## MÓDULO 5

### Ciencia y tecnología en el sector audiovisual (3 ECTS)

Proceso creativo para explicar los hechos científicos. Vídeo, animaciones e infografías. Narrativas interactivas y transmedia.

## MÓDULO 6

### Pensar la tecnociencia (3 ECTS)

Ciencia y tecnología de frontera. Reflexiones filosóficas sobre el progreso científico-tecnológico. Tecnociencia y valores.

## MÓDULO 7

### Diálogo entre ciencia y sociedad (3 ECTS)

Comunicación de la ciencia como actividad profesional, tipología de empleos. Mujer e ingeniería. Cultura científica. Ciencia ciudadana.

## MÓDULO 8

### Inteligencia artificial y técnicas de verificación de la información (3 ECTS)

Inteligencia artificial generativa. Herramientas contra la desinformación. Comunicación científica y ética.

## MÓDULO 9

### Workshop (6 ECTS)

Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante el primer semestre en las instalaciones del Digital Media Studios y el Transmedia Lab de UIC Barcelona.

## OBJETIVOS

— Capacitar a profesionales de distintos ámbitos en la comunicación de la ciencia, la tecnología y la comunicación.

— Proporcionar una formación interdisciplinaria que permita contrastar la veracidad de la información.

— Fomentar la responsabilidad social situando a las personas en el centro de la actividad comunicativa.



## RAZONES PARA CURSAR EL POSTGRADO:

### Adquirir un conocimiento general del sector

Centenares de instituciones investigan en todas las áreas del conocimiento y miles de empresas apuestan por la innovación en sus procesos y la incorporación de nuevas tecnologías. Todos ellos tienen la necesidad de comunicar a la sociedad el trabajo que realizan.

### Encontrar oportunidades laborales

En el sector de la ciencia y la tecnología hay un espacio profesional, todavía de mediana ocupación actualmente, que ofrece a diario nuevas oportunidades laborales. Ello se traduce en una demanda creciente de periodistas y comunicadores formados en esta especialidad. El posgrado puede ser el inicio de un camino profesional. **En él, el alumnado ampliará su red de contactos.** Y para quien ya está en el sector, ofrece una formación que amplía las competencias.

### Formarse en la utilización de la inteligencia artificial

Los estudiantes conocerán las técnicas narrativas para aproximar la ciencia al ciudadano y las herramientas de IA aplicables a la comunicación. Proporcionará además una formación adicional con una mirada deontológica de aproximación a la ciencia, con especial atención a la lucha contra la desinformación.

### Profesorado de prestigio en activo

Las clases son impartidas por periodistas, comunicadores, profesores universitarios y científicos de los mejores centros de investigación españoles y de las más importantes empresas tecnológicas nacionales.

### Visitas a empresas

Como parte de la formación se realizarán visitas a algunos de los principales centros de investigación e instalaciones tecnológicas ubicadas en el área metropolitana de Barcelona.

## PROFESORADO

### Dirección Académica del Postgrado

#### Dr. Josep Corcó

Profesor agregado de Filosofía de la Facultad de Humanidades.

#### Sr. Pere Buhigas Cardó

Licenciado en Periodismo. Profesor de la Facultad de Comunicación.

### Profesorado

#### Dr. Arnau Gifreu

Doctor en Comunicación y máster en Artes Digitales.

#### Dr. Michele Catanzaro

Doctor en Física y periodista científico.

#### Dr. Gabriel Fernández Borsot

Doctor en Filosofía, profesor de la Facultad de Humanidades.

#### Dra. Olga Roger

Doctora en Comunicación Ambiental. Profesora de la Facultad de Comunicación.

#### Sra. Laura Rubio

Directora de Relaciones Externas de UIC Barcelona y exdirectora de comunicación de la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación.

#### Sra. Núria Noriega

Doctora en Biología Molecular. Head of Communications al Barcelona Supercomputing Center.

## Dirigido a

- Graduados, diplomados o licenciados en Comunicación, Humanidades, Ciencias Experimentales o Ciencias de la Salud.
- Profesionales de los medios de comunicación con voluntad de formarse en comunicación científica.
- Personal de centros de investigación que deseen formarse en comunicación de la ciencia.
- Comunicadores de empresas científico-tecnológicas que deseen ampliar sus conocimientos.
- Educadores y profesores de bachillerato.
- Creadores de contenido que producen material informativo, educativo y/o de entretenimiento relacionado con las ciencias, la tecnología y la innovación.

## Metodología

**En la parte presencial**, los profesores combinarán las clases expositivas con el método del caso.

**La parte online**, tendrá como actividad formativa principal la participación de expertos que ofrecerán clases magistrales y con los cuales el alumnado podrá entrar en diálogo.

**El workshop** se basará en la simulación de situaciones reales y acciones para resolver satisfactoriamente los problemas que en estas se plantean.



## ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.



## UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m<sup>2</sup>. Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en [uic.es/masters](https://uic.es/masters).




Entra en [uic.es/becas-masters](https://uic.es/becas-masters) para conocer los programas de financiación, descuentos y becas.

## RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings

 #801-1.000
 #=398
 #14

Universitat Internacional  
de Catalunya

Campus Barcelona  
Immaculada, 22  
08017 Barcelona  
T. +34 932 541 800