uic barcelona

MÁSTERES Y POSTGRADOS

#Driving Careers Forward

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Gestión Cultural

24ª Edición

Universitat Internacional de Catalunya

Facultad de Humanidades

uic.es

Más de veinte años de experiencia educativa en el ámbito de la gestión cultural

Empieza tu formación como gestor cultural y posiciónate en un sector emergente. El **Máster Universitario en Gestión Cultural de UIC Barcelona** se desarrolla con un enfoque práctico y una clara vocación internacional. Conocerás a fondo los procesos de trabajo de los servicios y productos culturales desde una perspectiva orientada al emprendimiento. Además de las asignaturas instrumentales, **el programa incluye materias para fomentar el liderazgo y dos itinerarios de especialización:** el de artes visuales y patrimonio y el de industrias culturales creativas, impartidos en castellano e inglés, respectivamente.

Todo ello, para que adquieras un perfil polivalente y multidisciplinar y seas capaz de desenvolverte profesionalmente en el entorno de las políticas, las instituciones y los proyectos culturales. Este Máster está estrechamente vinculado a Barcelona, con una oferta cultural de primer orden y con proyectos de impacto internacional. **UIC Barcelona te formará como gestor cultural con una metodología que combina la exposición teórica con el análisis de casos prácticos.** Las clases se alternarán con visitas a equipamientos e instituciones culturales y ciclos de conferencias impartidos por expertos.

ACREDITACIÓN ACADÉMICA

Título de Máster Universitario en Gestión Cultural*

Centro responsable
Facultad de Humanidades
Campus Barcelona

Calendario y horario
— De octubre a julio
— De lunes a viernes de 16.30 h a 20.30 h

Información y admisión
— uic.es
— mastergestioncultural.uic.es
— facebook.com/GestionCulturalUIC
— linkedin.com/showcase/master-gestion-cultural-uic/

Nidia Beltrán
nbeltran@uic.es
M. +34 651 826 157

* Este máster es una titulación oficial de postgrado adaptada a la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior, con evaluación de calidad de la Agencia por la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) y de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Dirigido a

— Jóvenes recién titulados que quieren formarse como gestores culturales.

— Profesionales en activo, con varios años de experiencia, que quieren perfeccionar su formación en ámbitos de la gestión cultural, en sus metodologías y procesos.

OBJETIVOS

— Ofrecer una reflexión sobre la teoría de la cultura en el siglo XXI y sus efectos sociales.

— Distinguir los rasgos característicos de las políticas culturales locales, nacionales e internacionales.

— Analizar el tejido cultural de una sociedad y formular diagnósticos que identifiquen sus necesidades y oportunidades.

— Diseñar, programar, gestionar y evaluar proyectos culturales.

— Crear, gestionar y dirigir equipos humanos interdisciplinarios.

— Gestionar y recaudar recursos económicos en el marco de proyectos, empresas e instituciones culturales.

— Proponer estrategias de marketing y comunicación en el ámbito de la cultura.

— Conocer y aplicar las nuevas tecnologías en el proceso de gestión, producción y difusión de la cultura.

— Reforzar la conciencia de responsabilidad social y el compromiso ético.

PROFESORADO

Dirección

Christoph Pasour

Graduado en Historia del Arte y Estudio de los Medios en la Freie Universität Berlin y en la Edinburgh University. Productor creativo de documentales y guionista. Ha trabajado en proyectos para varias cadenas de televisión europeas y streamers como Apple+. Los proyectos galardonados que ha desarrollado han participado en numerosos festivales, como el Festival Internacional de Cine de Berlín, HotDocs Toronto e IDFA Amsterdam. Ha trabajado con productoras en coproducciones internacionales y producido proyectos audiovisuales para organizaciones internacionales como la UNECE, la GIZ, SDC, vinculados a proyectos de ayuda al desarrollo en Asia Central.

Coordinación

Claudia Balboa

Graduada en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la Universidad del País Vasco y Máster en Gestión Cultural por UIC Barcelona. Ha trabajado como gestora cultural en el Instituto Cervantes de Pekín y colaborado como consultora en proyectos de regeneración urbana en China. Ha dirigido el Centro de la Cultura del Rioja y diseñado la programación cultural, social y formativa para su reapertura. Como colaboradora del estudio de arquitectura mono office contribuyó a la producción de diversas instalaciones artísticas para la Whitechapel Gallery de Londres y la Alserkal Avenue de Dubái, entre otros espacios expositivos.

Claustro Académico

El Máster cuenta cada año con más de sesenta profesores y expertos invitados. Su trayectoria académica y el contacto directo con la práctica profesional les permite ofrecer a los estudiantes una perspectiva multidisciplinar de la realidad del sector.

Jordi Abella
Director - Ecomuseu de les Valls d'Àneu

Pablo Agnese
Economista - UIC Barcelona

Remei Agulles
Filósofa - UIC Barcelona

Caterina Almirall
Comisaria - *Freelance*

Miquel Bastons
Filósofo y economista - UIC Barcelona

Esther Belvis
Directora - The Social Vim Collective

Joaquina Bobes
Socia fundadora - ARTImetria

Cristina Calvet
Abogada - AADPC

Ramon Castell
Director de Estudios
Consell Nacional de la Cultura i de les Arts

Caroline Couret
Cofundadora - Creative Tourism Network

Marta Crispí
Historiadora del Arte - UIC Barcelona

Ignasi Cristiá
Escenógrafo, dramaturgo y escritor

Pilar Delgado
Responsable comunicación digital
Casa Vicens Gaudí

Diane Dodd
Presidenta - IGCAT

Mohammed Elrazzaz
Coordinador Integración Regional
Union for the Mediterranean

Eulàlia Espinàs
Gerente - Institut d'Estudis Catalans

Iliana Ferrer
Comunicación y Publicidad
Templeton Agencia

Sandy Fitgerald
Codirector - Agencia Cultural Olivearte

Josep Font
Responsable de la Xarxa d'Espais
Memorial Democràtic de Catalunya

Edgar García
Director - ICEC

Francisco Gil
Director académico - ESDi

Alfonso Gironza
Consultor de estrategia de negocio
CRUMIC

Danuta Glondys
Consultora y PhD Políticas Culturales

Ainhoa González
Comisaria y representante - Carlos Bunga

Clara Laguillo
Coordinadora Máster
Comisariado Digital ESDi

Antoni Laporte
Socio fundador - ARTImetria

Maria Aranzazu Larrauri
Directora general y consejera - Libranda

Elisabet Lloveras
Directora
Hamaca, media & video art distribution

Inmaculada López
Directora gestión y organización
MACBA

Miguel López Remiro
Exsubdirector
Museo Guggenheim Bilbao

Inés Martínez
Prensa y relaciones públicas - *Freelance*

Vicenç Mayans
Gestor de artistas - Palosanto Projects

Àngel Mestres
Director general - Trànsit Projectes

Marta Montalbán
Gerente - Bitò Produccions

Valerie Jean Miles
Editora - Granta en español

Manel Miró
Socio fundador - Stoa

Sílvia Noguer
Responsable conservación - MACBA

Jordi Padró
Socio fundador - Stoa

Sandra Marina Pareja
Agente literaria
Massie & McQuilkin Literary Agents

Antònia Maria Perelló
Jefa de colección y conservadora - MACBA

Ximena Pérez
Coordinadora - ArtsLibris Book Fair

Wendy María Ramírez
Directora ejecutiva
Journal of Catalan Intellectual History

David Rocasalbas
Análisis de datos - Cruïlla Barcelona

David Roselló
Director - Nexe cultural

Armando Rotondi
Profesor asociado
Institute of the Art Barcelona

Santiago Sala
Coordinador montaje exposiciones
SIT Grupo Empresarial

José María Sanchis
Responsable de producción - L'Auditori

Jordi Sans
Consultor tecnológico
Eurecat Centro Tecnológico de Catalunya

Alberto Santos
Responsable de Servicios Generales
MACBA

Maji Seritjol
Director - Tarraco Viva

Marc Simón
Abogado - UIC Barcelona

Patricia Sorroche
Comisaria - MACBA

Claudia Torner
Coordinadora - Apropa Cultura

Senem Tüzen
Guionista y directora de cine

Rafael Valenzuela
Investigador y gestor cultural
PsicoSAO UB

Amílcar Guillermo Vargas
Responsable de Patrimonio - Casa Batlló

Iñigo Villafranca
Artista - Iñigo Villafranca

Isabel Villanueva
Gestión de artistas - Sweet-Bird

Julián Viñuales
Editor - Libros del Kultrum

José Zapata
Director relaciones corporativas
Grup Focus

Alumnado

El Máster Universitario en Gestión Cultural ofrece una experiencia educativa internacional al acoger en sus aulas del Campus de Barcelona a estudiantes de diferentes países, idiomas, culturas y religiones. **La gran diversidad geográfica de los alumnos aporta un valor añadido a la convivencia y formación en el aula.**

En los últimos años esta titulación oficial se ha convertido en una oferta muy atractiva para **alumnos de diversos estudios universitarios que buscan en Barcelona la posibilidad de especializarse en gestión cultural** a través de un plan de estudios diferencial.

Irene Herreras
Estudiante del Máster
España

"Esta universidad apuesta por sus alumnos y eso es muy reconfortante a la hora de iniciar tu carrera profesional. El recorrido académico en el Máster fue muy enriquecedor, en buena medida por el amplio abanico de personas que pude conocer. Es un programa único en gestión cultural para conectar con personas de todo el mundo."

Metodología

El equipo docente emplea diferentes metodologías para adaptarse a las necesidades formativas específicas de los estudiantes para ofrecerles una enseñanza de calidad y excelencia que impulse sus carreras profesionales en el sector cultural.

En UIC Barcelona **los estudiantes se sitúan en el centro de la enseñanza para que adquieran un papel activo y sean partícipes del proceso de aprendizaje** durante su experiencia universitaria.

María Rodríguez
Estudiante del Máster
España

"La Facultad tiene muy asumido que los estudiantes no son agentes pasivos en la educación, sino agentes activos; y desde allí las clases se construyen con diálogo. Los profesores valoran y respetan lo que los estudiantes aportan en el aula, así que realizar mis estudios de máster aquí era continuar formándome en el ambiente educativo que deseaba para seguir potenciando al máximo mis habilidades."

Visitas profesionales

Como estudiante de esta titulación **tendrás la oportunidad de asistir a visitas culturales y profesionales organizadas con directivos y gestores culturales** que te trasladarán una visión actual de la gestión cultural desde la realidad de sus entidades.

Durante los últimos años los estudiantes del Máster Universitario en Gestión Cultural han tenido la posibilidad de visitar los siguientes equipamientos culturales: Casa Batlló, La Pedrera, Park Güell, Basílica de la Sagrada Familia, Teatre Lliure, Teatre Nacional de Catalunya, L'Auditori, Bridge 48 Studios, Ideal Centre d'Arts Digitals, Mercat de les Flors, La Central del Circ, Fabra i Coats, Hangar.org, CosmoCaixa, CaixaFòrum, ImaginCafé, Museu Picasso, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Galería Cortina, Sala Dalmau, Galería Il·lacions, Galería Alzueta, Imaginart, Galería Mar, Artur Ramon Art, Pigment, Artevistas, Olivart y Villa del Arte, entre otros.

Valentin Oprisor
Estudiante del Máster
Rumanía

"Las visitas realizadas a diversas instituciones culturales han llevado la teoría a la práctica, nos ha permitido presenciar de primera mano lo que significa gestionar el arte y la cultura entre bastidores."

Clases magistrales

Como complemento al programa académico también podrás atender las **clases magistrales impartidas por profesionales de instituciones culturales de reconocido prestigio, nacional e internacional,** e intercambiar reflexiones con los ponentes sobre los conocimientos adquiridos y la realidad del desempeño profesional en las instituciones que dirigen.

Sara Puig. Presidenta - Fundación Joan Miró

Daniele Maruca. Director - The Feuerle Collection

Ignasi Miró. Director Cultura y Ciencia - Fundació La Caixa

Anna Pou. Curadora - Ideal Centre d'Arts Digitals

Ana María Acosta. Responsable Visitas Culturales - Casa Batlló

Valentí Oviedo. Director General - Gran Teatre del Liceu

Jordi Herreruela. Director - Festival Cruïlla

Milou Halbesma. Directora Relaciones Públicas - Van Gogh Museum

Joan Manuel Sevillano. Gerente - Fundación Gala-Salvador Dalí

Pablo Casacuberta. Escritor, cineasta. Premio Nacional Literatura Uruguay

PLAN DE ESTUDIOS - 60 ECTS

TRIMESTRE 1

MÓDULO*

1 Sociedad y Cultura en el Siglo XXI

1 Instituciones y Políticas Culturales

1 Instrumentos para la Gestión de la Cultura

2 Marketing Cultural

TRIMESTRE 2

MÓDULO*

2 Financiación Cultural

2 Aspectos Jurídicos de Museos, Fundaciones e Instituciones Culturales

2 Comunicación e Información Cultural

3 Creación de Empresa Cultural

TRIMESTRE 3

MÓDULO*

3 Liderazgo, Cultura y Nuevas Tecnologías**

4 Gestión de las Artes Visuales | Performing Arts Management

4 Gestión del Comisariado y Exposiciones | Audiovisual Industry Management

4 Gestión del Patrimonio Cultural | Publishing Industry Management

ANUALES

MÓDULO*
5 Prácticas externas***

MÓDULO*
6 Trabajo de Fin de Máster

*1º **módulo:** Bases Teórico-Prácticas para el Gestor Cultural (9 ECTS).
2º **módulo:** Instrumentos para la Gestión de la Cultura (12 ECTS).
3º **módulo:** Creatividad y Emprendimiento en Cultura (6 ECTS).
4º **módulo:** Análisis y Gestión de Sectores Culturales (escoger tres optativas) (9 ECTS).
Prácticas Externas (12 ECTS). **Trabajo de Fin de Máster** (12 ECTS).

**Módulo impartido en colaboración con el Máster Universitario en Comisariado de Arte Digital de la ESDi.

***Las prácticas se pueden realizar desde el inicio del máster hasta octubre del curso siguiente, según la disponibilidad del alumno y de la empresa colaboradora. Siempre se realizarán fuera del horario lectivo de la titulación.

Colaboradores Educativos

El Máster Universitario en Gestión Cultural ofrece una formación global gracias a los diversos colaboradores educativos a nivel local, nacional, europeo e internacional.

Prácticas externas

Durante el Máster Universitario en Gestión Cultural, y como parte de tu formación podrás realizar estancias de prácticas externas, curriculares y/o extracurriculares. La Facultad de Humanidades de UIC Barcelona cuenta con una **extensa red de más de 400 empresas, instituciones y entidades colaboradoras vinculadas a las industrias culturales y creativas,** tales como: Instituto Cervantes, Casa Asia, Casa Batlló, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Museu Nacional d'Art de Catalunya, L'Auditori, Fundació del Gran Teatre del Liceu, Sónar, Grup Focus, Trànsit Projectes, Fundació Privada Vila Casas, Fundació Catalunya Cultura, Associació Poblenou Urban District, Artur Ramon Art, Wanda Barcelona y Ricardo Bofill Taller de Arquitectura, entre muchas otras.

Además, **como estudiante del Máster Universitario en Gestión Cultural podrás acceder al programa ERASMUS+**, gestionado por el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad, y optar a un apoyo financiero para realizar un periodo de prácticas en el extranjero como estudiante y recién titulado.

Bolsa de empleo

UIC Barcelona pone a disposición del alumnado y la comunidad Alumni un portal de empleo para facilitar la incorporación al mercado laboral. Además, desde el Departamento de Carreras Profesionales te brindarán un **acompañamiento personalizado para el desarrollo de tu carrera profesional** trabajando juntos los aspectos más importantes a tener en cuenta en un proceso de selección e impulsando tus metas profesionales.

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Gestión Cultural cuenta con una clara orientación profesional para facilitar tu incorporación al mercado laboral. Tras la finalización de tus estudios adquirirás las competencias y habilidades necesarias para **liderar, impulsar y gestionar servicios culturales tanto en el ámbito público como privado.** Los perfiles profesionales más demandados en la actualidad son los siguientes:

— Programador y coordinador cultural
— Director y técnico de equipamientos, eventos o actividades culturales
— Director y técnico de marketing y comunicación cultural
— Director y técnico de instituciones turísticas o de patrimonio cultural
— Director y técnico de desarrollo local
— Responsable de proyectos de cooperación internacional
— Responsable de galerías y espacios expositivos
— Asesor y consultor de empresas y proyectos culturales
— Periodista cultural, editor y redactor
— Productor audiovisual
— Representante de artistas y creadores
— Gestor de derechos de propiedad intelectual
— Investigador y docente

Helena Morera

Fundació Catalunya Cultura.
Comunicación, Financiación y Proyectos
España

"Tener esta experiencia de prácticas en simultáneo con las clases de la universidad me permitió aprender mucho al aplicar mis conocimientos en ambos espacios."

Helena gestionó la comunicación de la Fundació Catalunya Cultura y contribuyó a la creación de alianzas entre el mundo empresarial y el sector cultural. Además, colaboró en el desarrollo de diversos proyectos de emprendimiento y asesoró a empresas interesadas en contribuir en la financiación de nuevas iniciativas culturales.

Comunidad Alumni

Más de 827 profesionales, procedentes de más de 74 nacionalidades, forman parte de la Comunidad Alumni del Máster Universitario en Gestión Cultural. Descubre su trayectoria profesional y experiencia académica en este programa de máster a través de sus testimonios.

¿QUIERES SABER MÁS SOBRE SU EXPERIENCIA EN LA UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA?
Accede al programa Alumni Ambassadors a través de la web y resuelve tus dudas con antiguos alumnos.

Angelo Horngtay Chiu Lee

Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM).
Coordinador académico. Educación y Música
España

"La curva de aprendizaje del Máster está muy bien adaptada para personas que vienen de diferentes ámbitos. Haber podido trabajar e intercambiar opiniones tanto con perfiles artísticos como no artísticos fortalece y amplía nuestra forma de ver la sociedad y el mundo."

Abraham Ramírez

Jean-León Gérôme pintura de arena y sal. Autor.
Gestión y divulgación cultural
Historia del arte
España

"Estar en este máster me abrió la mente, aprendí cosas de las que hasta entonces no tenía conocimiento y también me hizo replantear otras. La persona que llegó a Barcelona no tiene nada que ver con la que se fue, quiero pensar que en UIC Barcelona entró un estudiante y se fue un profesional."

Mónica Lorenzo

AGENCIA CAMERA. Directora.
Producción. Música
España

"Todas las asignaturas que me ofreció el Máster me han ayudado a tener una visión más amplia de todas las posibilidades que había en la gestión cultural y a entender en profundidad cómo funcionaba el sector de la música."

Silvana Bergson

Ministerio De Educación Y Cultura Instituto Nacional De Artes Visuales Directora.
Dirección Ejecutiva. Artes Visuales
Uruguay

"Mi experiencia en UIC Barcelona marcó mi carrera profesional. En el terreno formativo fue un antes y un después, que me impulsó a tomar la decisión de dedicarme profesionalmente a tiempo completo a la gestión cultural."

Laura Feged

World Wildlife Fund (WWF),
Consultora de comunicaciones.
Comunicación. Desarrollo Sostenible
Colombia

"El Máster es un conjunto de elementos que hacen que uno crezca como persona y como profesional. Haber podido compartir experiencias en el aula con profesores que se encuentran en activo y que combinan de una manera enriquecedora la teoría con la práctica fue un aspecto muy positivo de este programa."

Continúa tu formación en la Universidad de Boston

Doble titulación

El Máster Universitario en Gestión Cultural de UIC Barcelona te ofrece la posibilidad de continuar tu formación académica a escala internacional cursando el Master of Science in Arts Administration en la Universidad de Boston. Para más información contacta con **admisiones@uic.es**

EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL EN CIFRAS

EDICIÓN CASTELLANO	EDICIÓN INGLÉS	PLAZAS DISPONIBLES	ANTIGUO ALUMNOS	CRÉDITOS ECTS	CONVENIOS PRÁCTICAS	DOBLES TITULACIONES
23ª	15ª	65	827	60	448	1

uic barcelona

#Driving Careers Forward

ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.

UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m². Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.

Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings.

THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS	#801-1.000
QS EUROPE RANKED 2024	#=398
RANKING CYD	#14

Universitat Internacional de Catalunya

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

CERTIFIED cradle to cradle BRONZE 032024