

**UIC**

barcelona

MÁSTERES Y  
POSTGRADOS

#Driving  
Careers  
Forward

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

# Dirección y Gestión Deportiva



Universitat Internacional  
de Catalunya  
**Facultad de Ciencias  
Económicas y Sociales**

uic.es



**¿TE GUSTARÍA UNIR TU PASIÓN Y TU PROFESIÓN?  
¿QUIERES DEDICAR TUS TALENTOS Y ENERGÍAS AL MUNDO DEL DEPORTE?  
¿ES POSIBLE MEJORAR LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS ENTIDADES  
U ORGANIZACIONES DEPORTIVAS?**

**CON ESTE MÁSTER APRENDERÁS A:**

- Conocer las características y particularidades de la gestión deportiva.
- Entender el sector y sus palancas de éxito.
- Conocer los conceptos de estrategia y liderazgo aplicados al deporte.
- Realizar un plan estratégico para una entidad deportiva.
- Conocer qué recursos tiene la dirección para poder gestionar una organización deportiva.
- Identificar las claves de la industria deportiva.
- Analizar en profundidad las visiones del consumidor versus el practicante deportivo.
- Conocer en profundidad los fundamentos del management aplicados al deporte.
- Profundizar en el marketing deportivo, desde el patrocinio a los contratos de representación deportiva.
- Entender cómo desarrollar la comunicación en el ámbito del deporte.
- Saber gestionar las redes sociales en las entidades deportivas.
- Analizar las políticas comerciales de las organizaciones deportivas.
- Conocer cómo potenciar la captación de ventas en entidades deportivas.
- Profundizar en las políticas de recursos humanos de las entidades deportivas, desde la selección de personas hasta la evaluación del desempeño.
- Profundizar en la cuenta de pérdidas y ganancias, el balance de situación y otros conceptos financieros en las entidades deportivas.
- Conocer cómo calcular la valoración de clubs y entidades deportivas.
- Conocer la fiscalidad aplicada al deporte.
- Entender los principales contratos que se manejan en las organizaciones deportivas.
- Saber utilizar las principales habilidades directivas en el mundo de la gestión deportiva.
- Conocer cómo se realizan los eventos deportivos y sus principales características.
- Conocer cómo se gestionan las principales instalaciones deportivas.
- Entender el deporte como elemento de cohesión social.
- Conocer los principales modelos de competición internacionales.
- Profundizar en la gestión pública del deporte.

**SALIDAS PROFESIONALES**

- Clubs deportivos: fútbol, tenis, natación, pádel...
- Centros deportivos públicos y privados
- Campos de golf
- Estaciones de esquí
- Marketing deportivo en organizaciones
- Consultoría deportiva
- Empresas de servicios deportivos
- Empresas de productos deportivos
- Empresas de turismo deportivo
- Ayuntamientos y patronatos deportivos
- Entidades deportivas sin ánimo de lucro

**Universidad  
UIC Barcelona  
Campus Barcelona**

**Calendario y horario**

Martes, jueves y viernes de 18 h a 21 h  
(presencial)

**Idioma**

Castellano

**Información y admisión**

[acasals@uic.es](mailto:acasals@uic.es)

## MÓDULO 1

### Entorno estratégico de la industria Deportiva

- Introducción
- Vertiente social del deporte
- El consumidor versus el practicante
- La industria del deporte
- Empresas de productos
- Empresas de Servicios

## MÓDULO 2

### Fundamentos del management aplicado al deporte

- Organización y cultura empresarial
- Liderazgo
- Planificación estratégica
- Gestión de la innovación
- Gestión del cambio
- Gestión del conocimiento
- La ética en la empresa
- La Responsabilidad Social Corporativa

## MÓDULO 3

### El Marketing y Patrocinio Deportivo

- El Marketing y el sistema Deportivo
- El entorno y el marketing
- El mix del marketing: la 4(7) P's
- El Patrocinio Deportivo
- Los contratos de patrocinio
- El management y representación de atletas y deportistas
- Contratos publicitarios: regulación y contenido técnico
- La Comunicación
- Las Redes Sociales
- El Marketing online

## MÓDULOS 4

### El Área Comercial

- La Dirección comercial en las empresas deportivas
- El comportamiento del consumidor
- La política de producto
- La Distribución
- La logística
- La Planificación comercial
- La organización de las ventas

## MÓDULO 5

### Las Personas en la Gestión Deportiva

- Selección de personal
- La entrevista de selección
- El proceso de integración
- La Descripción de puestos de trabajo (DPT)
- Los sistemas de retribución
- El coaching
- Tendencias actuales en RRHH

## MÓDULO 6

### Finanzas en Entidades Deportivas

- Decisiones financieras en la empresa
- Planificación financiera
- El Balance de Situación
- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Los Ratios económicos y financieros
- La Rentabilidad
- La Valoración de las empresas
- La Gestión Presupuestaria
- El Marco fiscal general español
- Fiscalidad Internacional

## MÓDULO 7

### El Ámbito Legal en el Deporte

- Tipos de sociedades Deportivas
- Fuentes de regulación
- Los contratos deportivos
- Gestión de los derechos de imagen y de los signos distintivos
- Contingencias legales en el marketing deportivo
- Contingencias legales en la prestación de los servicios deportivos

## MÓDULO 8

### Habilidades Directivas

- La gestión del stress
- La gestión del tiempo
- Presentaciones en público
- Dirección de equipos de alto rendimiento
- Gestión de reuniones
- Mejora de habilidades de comunicación

## MÓDULO 9

### Eventos deportivos

- De la conceptualización a la gestión
- Corporativismo de los eventos
- Logística del Evento
- Reproducción del evento
- Eventos organizados desde el sector público
- Nuevas tecnologías aplicadas al evento
- Comunicación audiovisual
- Comunicación del evento
- El presupuesto de un evento

## MÓDULO 10

### Instalaciones Deportivas

- Tipos de instalaciones deportivas
- Características de la gestión de los campos de golf
- Características de la gestión de estaciones de esquí
- Características de los gimnasios y centros de fitness
- Características de los clubes de natación
- Características de clubes de tenis
- Características de clubes de pádel

## MÓDULO 11

### La competición

- Tipos de instalaciones deportivas
- Características de las diferentes competiciones
- La Liga
- NBA
- NFL
- ¿Superliga?

## MÓDULO 12

### La Gestión pública del deporte

- El deporte como herramienta de cohesión social
- El deporte como elemento integrador
- El deporte para todos
- El deporte de alto rendimiento
- El deporte municipal
- La Gestión pública del deporte
- Política y deporte

## OBJETIVOS

— Formar directivos y ejecutivos cualificados, con capacidades humanas y empresariales que permitan gestionar entidades u organizaciones deportivas de forma excelente.

— Proporcionar los conocimientos de gestión y administración entendiendo el mercado y la industria deportiva, con especial incidencia en las herramientas que conforman el management aplicado al deporte.

— Ayudar a comprender las características del entorno deportivo en relación con el mercado, la economía y el entorno jurídico de las entidades deportivas.

— Desarrollar en los participantes la creatividad, la innovación y la flexibilidad para aplicar sus conocimientos con el fin de crear nuevas oportunidades.

## RAZONES PARA CURSAR EL MÁSTER:

### Perspectiva global

Te mostraremos todas las aplicaciones que tiene la gestión deportiva: las instalaciones deportivas, los eventos deportivos, el patrocinio deportivo, el marketing deportivo, la gestión pública del deporte, la competición deportiva, el retail deportivo, etc.

### Formación integral

El programa ofrece una formación integral para que el gestor deportivo pueda trabajar en cualquier ámbito y en cualquier entidad u organización deportiva. Ofrece una visión integral a través del management para poder mejorar la gestión de las entidades y organizaciones deportivas.

### Enfoque en dirección

El programa ofrece una formación integral pero desde la perspectiva de la gestión y dirección. Te preparamos para ser capaz de dirigir entidades deportivas.

### Barcelona

Barcelona es una referencia en el ámbito deportivo desde que en 1992 se realizaron los Juegos Olímpicos. Desde entonces, la ciudad es capital mundial del deporte y punto de encuentro de muchos gestores deportivos.

## ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.



## UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m<sup>2</sup>. Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en [uic.es/masters](https://uic.es/masters).

Entra en [uic.es/becas-masters](https://uic.es/becas-masters) para conocer los programas de financiación, descuentos y becas.

## RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings

 #801-1.000
 #=398
 #14

Universitat Internacional  
de Catalunya

Campus Barcelona  
Immaculada, 22  
08017 Barcelona  
T. +34 932 541 800