uic
barcelona

DRIVING
VALUES
FORWARD.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Universitat Internacional
de Catalunya
**Facultad de Ciencias
de la Comunicación**

uic.es/comunicacion

GRADO EN

Comunicación Audiovisual

Periodismo

Publicidad y Relaciones Públicas

DOBLES TITULACIONES EN

Grado en Periodismo + Humanidades

Grado en Periodismo + Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo + *BA in Mass Communication with concentration in Journalism*

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + *BA in Mass Communication with concentration in Public Relations*

DATOS DE CONTACTO

uic.es/informacion-contacto

T. +34 932 541 800

UNIVERSIDADES DE INTERCAMBIO

51 CONVENIOS EN 27 PAÍSES

América del Norte
11 convenios entre los que destacan:

- Southern Utah University, Estados Unidos
- University of Pennsylvania, Estados Unidos

América Central y del Sur
14 convenios entre los que destacan:

- Universidad de Montevideo, Uruguay

Europa
22 convenios entre los que destacan:

- Amsterdam University of Applied Sciences, Holanda
- Birmingham City University, Reino Unido
- FH Wien University of Applied Sciences, Austria
- Lancaster University, Reino Unido
- Ludwig Maximilian University of Munich, Alemania
- St Mary's University Twickenham, Reino Unido
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Italia
- Università di Roma LUMSA, Italia
- Université de Paris-Sorbonne, Francia
- University College Cork, Irlanda
- University for the Creative Arts, Reino Unido
- University of Antwerp, Bélgica

Asia
4 convenios entre los que destacan:

- University of Asia and the Pacific, Filipinas

Oceanía
2 convenios:

- University of Canberra, Australia
- Murdoch University, Perth, Australia

Formar a un comunicador es un reto que nos fascina. Por eso, en UIC Barcelona impulsaremos tu crecimiento personal y profesional durante tu carrera con excelentes profesores, los mejores contenidos, instalaciones técnicas y *software* profesional.

¿QUIERES MÁS MOTIVOS PARA ESCOGER UIC BARCELONA?

1

El método de enseñanza

El aprendizaje va más allá de las clases magistrales: **talleres, seminarios, espacios de encuentro con profesionales relevantes, etc.**

2

Innovación constante

Estamos en contacto con las innovaciones del sector y reflejamos en las asignaturas las tendencias actuales y las necesidades de la profesión. Además, fomentamos el trabajo en equipo y te ayudamos a desarrollar todo tu potencial y tus habilidades.

3

Digital Media Studios

Equipados con la tecnología del mundo profesional, son un espacio de creación, aprendizaje y experimentación donde podrás realizar de manera completa cualquier tipo de producto audiovisual, y hacer realidad tus proyectos: programas televisivos, reportajes, spots publicitarios, documentales, cortometrajes, películas, etc.

4

Amplio programa de prácticas a medida

Más de 400 empresas en las que podrás realizar las prácticas profesionales de acuerdo con tu perfil y aspiraciones. Seguimiento personalizado a través de un coordinador de prácticas.

5

Doble titulación con Iona University de Nueva York

Estudia tres años en UIC Barcelona y el cuarto año en Estados Unidos para obtener la doble titulación.

6

Cursos de verano en la UC Berkeley

Oferta de 600 cursos de 80 disciplinas. Como alumno de UIC Barcelona serás integrado en uno de los grupos con estudiantes de todo el mundo. Los cursos se incorporarán a tu expediente.

7

Convenios con UCLA

Podrás hacer uno de los **programas de extensión de UCLA profesionalizados con un descuento del 15 %.** Como estudiante conseguirás múltiples beneficios y tendrás oportunidades únicas para obtener experiencia laboral en los Estados Unidos.

TRANSMEDIA LAB

Dos estudios transmedia (107m²) y una sala de redacción digital (138m²). Espacios polivalentes donde podrás trabajar y experimentar con formatos híbridos

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

En el Grado en Comunicación Audiovisual de UIC Barcelona formamos a profesionales dinámicos, capaces de crear y gestionar contenidos audiovisuales de máxima calidad, comprometidos con la ética profesional y la responsabilidad social.

Contamos con una plantilla de profesores compuesta por académicos dedicados a la enseñanza y la investigación y por profesionales del mundo de la comunicación audiovisual.

Todos ellos te proporcionarán los conocimientos necesarios para ejercer la profesión con garantías de éxito. Además, el plan formativo del Grado incluye asignaturas en inglés específico de la titulación, para que tengas una mayor proyección internacional.

PERFIL DEL ALUMNO

Buscamos a personas que:

— Sientan pasión por la comunicación audiovisual y quieran dedicarse a este sector.
— Estén motivadas, con ganas de aprender y de innovar; sean creativas y quieran idear nuevos contenidos audiovisuales.
— Sepan trabajar en equipo con espíritu crítico, analítico y emprendedor.
— Tengan inquietud por la actualidad e historias que contar, y que deseen crecer como profesionales de la comunicación para influir en la sociedad y enriquecerla.

SALIDAS PROFESIONALES

El Grado te ofrece un amplio abanico de salidas profesionales en diferentes ámbitos, como:

— Director de cine
— Realizador audiovisual
— Guionista
— Productor de películas y series de televisión
— Director de programas de entretenimiento
— Creador de proyectos multimedia
— Especialista en contenidos de ficción y no ficción
— Creador de empresas audiovisuales
— Locutor
— Técnico de sonido

CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado. Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países,** que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

El mercado empresarial es el marco idóneo para adquirir experiencia laboral y competencias profesionales. Ofrecemos prácticas universitarias en las principales empresas del sector audiovisual, como: **TVE, El Terrat Produccions, TV3, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Mediapro, Fuera de Campo Films,** entre otras, donde podrás desarrollar las herramientas y aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas.

FILMMAKING

Es una oportunidad para que los alumnos conozcan directamente el trabajo de producción, rodaje y posproducción de una película, trabajando en equipo en un entorno profesional.

PREMIOS IMMA

Los Premios IMMA de la Comunicación son el acontecimiento anual más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, en el cual destacan y se dan a conocer ante un jurado profesional las mejores piezas innovadoras y creativas realizadas por los estudiantes.

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLAZAS
CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS
HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1

ECTS	SEMESTRE 1
1	Expresión Oral
6	Historia Contemporánea Universal
6	Inglés General
1	Lengua Castellana
6	Teoría de la Información
6	Comunicación e Información Escrita
1	Plató
4	Producción Audiovisual
31	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
6	Antropología
6	Inglés Académico
1	Lengua Catalana
4	Radio
6	Estructura del Sistema Audiovisual
6	Sociología
29	**Subtotal**

2

ECTS	SEMESTRE 1
4	Comunicación Persuasiva
4	Fundamentos del Arte Audiovisual
6	Inglés Escrito
6	Narrativa Audiovisual I
6	*MassMedia Communication*
4	Edición de Vídeo y Audio
30	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
4	Diseño y Fotografía
4	Narrativa Audiovisual II
6	Publicidad y Relaciones Públicas
6	Instituciones Jurídico-Políticas
4	Postproducción y Montaje
6	*Workshop*. Creación Audiovisual
30	**Subtotal**

3

ECTS	SEMESTRE 1
3	Creación Radiofónica
6	Documental
3	Estética
3	Historia del Cine
3	Música Aplicada
3	Programación Televisiva
1	Sonido en Producciones Audiovisuales
	ANUAL
18	Optativa
40	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
4	Cultura Audiovisual
4	Distribución Audiovisual
4	Grafismo
4	Tendencias Audiovisuales
4	Psicología
20	**Subtotal**

4

ECTS	SEMESTRE 1
4	*Professional English for Audiovisual Communication I*
3	Economía
3	Gamificación y Videojuegos
	ANUAL
20	Optativa
6	Proyecto de Fin de Grado
10	Prácticas en Empresas
46	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
4	*Professional English for Audiovisual Communication II*
3	Comunicación Institucional
3	Derecho
4	Ética
14	**Subtotal**

ITINERARIO DE CINE

— Producción Audiovisual II
— Taller de Guion
— Dirección Cinematográfica (inglés)
— Dirección de Fotografía
— Dirección Artística
— Sonido y Música en el Audiovisual
— Análisis y Crítica Cinematográfica
— Creación de Autor
— Producción y Realización de Series Televisivas
— Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación
— Posproducción de Cine

ITINERARIO DE TV Y RADIO

— Producción de Informativos
— Escritura de Entretenimiento
— Realización Televisiva
— Reportaje Audiovisual (inglés)
— Técnicas de Sonido en Audiovisuales
— Radio Especializada
— Comunicación Corporativa
— Creación y Producción de Entretenimiento (inglés)
— Transmedia y Storytelling (inglés)
— Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación
— Posproducción de TV y Radio

GRADO EN PERIODISMO

Formamos a profesionales de la comunicación capaces de desenvolverse en el contexto informativo actual y de desarrollar proyectos periodísticos innovadores. Te preparamos en el dominio de las herramientas digitales para que puedas dar respuesta a los retos actuales de la profesión, con una base sólida en sus fundamentos y en la función social del periodismo.

El Grado en Periodismo te preparará para trabajar en medios impresos, audiovisuales y digitales, para desarrollar proyectos periodísticos y para gestionar la comunicación de empresas e instituciones.
UIC Barcelona potencia tu rendimiento a través del trabajo en grupos reducidos. Contamos con profesores dedicados a la investigación y la docencia y prestigiosos periodistas que trabajan en los principales medios de comunicación.

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Periodismo se dirige a todas las personas que sientan vocación por el periodismo y quieran dedicarse a este sector. Formamos a personas:

— Con ganas de aprender y de investigar
— Con espíritu crítico, analítico y emprendedor
— Que sepan trabajar en equipo
— Con inquietud por la actualidad
— Que quieran crecer como profesionales de la comunicación.

SALIDAS PROFESIONALES

— Presentador de televisión
— Periodista radiofónico
— Redactor (de televisión, radio, prensa, Internet, agencia de noticias, etc.)
— Reportero y corresponsal
— Director de comunicación
— Jefe de prensa
— Comunicador institucional
— Periodista de investigación
— Creador de contenidos multimedia
— Experto en gestión de información en la red
— Asesor en comunicación política
— Periodista en un gabinete de comunicación
— Periodista de datos
— *Community manager*

CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado. Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países,** que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

TV3, Telecinco, TVE, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 y Catalunya Ràdio son algunas de las más de 120 organizaciones con las que tenemos convenio de prácticas.

DOBLECHECK

Medio digital de la Facultad, realizado por estudiantes de diferentes cursos de los tres grados. Proporciona una experiencia real de publicación de contenidos de elaboración propia, mediante el trabajo en equipo y la familiarización con las rutinas habituales de una redacción.

OTRAS ACTIVIDADES

***Més periodisme*:** jornada anual que repasa un tema de actualidad de la mano de profesionales y académicos. En las últimas ediciones se ha hablado de periodismo de datos, de *fake news* y del reto de informar sobre las elecciones europeas.

PREMIOS IMMA

Los Premios IMMA de la Comunicación son el acontecimiento anual más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, en el cual destacan y se dan a conocer ante un jurado profesional las mejores piezas innovadoras y creativas realizadas por los estudiantes.

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLAZAS
CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS
HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Comunicación Escrita I
6	Antropología
4	Introducción al Lenguaje Audiovisual
6	Inglés General
1	Plató
6	Introducción al Periodismo
29	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
6	Sociología
6	Comunicación Escrita II
6	Historia Universal Contemporánea
6	Lenguaje Periodístico I
6	Inglés Académico
30	**Subtotal**

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	Comunicación Radiofónica
6	Pensamiento Contemporáneo
6	Historia Contemporánea de España
6	Inglés Escrito
6	Teoría de la Comunicación
30	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
6	Deontología Periodística
6	Derecho de la Información
6	Comunicación Televisiva
6	Economía
6	Lenguaje Periodístico II
30	**Subtotal**

3

ECTS	SEMESTRE 1
6	Empresa
4	Geografía
4	Historia del Periodismo
3	Optativa*
6	Producción y Realización Radiofónica
6	Dirección de Comunicación
29	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
3	Estructura de la Comunicación
5	Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas
6	Producción y Realización Televisiva
6	Proyectos Periodísticos en Red
6	*Effective Speaking Skills*
	ANUAL
5	Prácticas Externas I
31	**Subtotal**

4

ECTS	SEMESTRE 1
4	Liderazgo y Negociación
4	*Marketing*
4	*Professional English for Journalism I*
6	Diseño de Proyectos Periodísticos
3	Análisis de Audiencias
	ANUAL
6	Proyecto de Fin de Grado
9	Optativas
36	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
4	Comunicación Persuasiva
4	Creatividad e Innovación
4	Diseño
3	Gestión de Comunidades Online
4	*Professional English for Journalism II*
	ANUAL
5	Prácticas Externas II
24	**Subtotal**

Optativas*

Periodismo Internacional
Periodismo Deportivo
Periodismo Cultural
Comunicación de Moda y Tendencias
Fotoperiodismo
Periodismo Judicial
Técnicas de Locución y Presentación
Reportaje Audiovisual
Alfabetización mediática

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Formamos a profesionales capaces de gestionar marcas. A través de una formación personalizada, adquirirás las competencias necesarias como la capacidad crítica y de compromiso social.

Te enseñaremos todas las herramientas creativas y de gestión para que puedas llevar a cabo el lanzamiento de un producto, el posicionamiento de una marca, la planificación de una campaña o la comunicación de crisis. Estarás asesorado por un equipo de profesores vinculados con las principales empresas del sector.

Apostamos también por la formación en inglés y por el dominio de las herramientas digitales para asegurar una mayor proyección internacional.

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas es tu mejor opción si sientes vocación por este sector y quieres dedicarte profesionalmente a este ámbito. Nos gusta contar con personas con las siguientes inquietudes:

— Motivación y ganas de aprender e innovar
— Espíritu crítico, analítico y emprendedor
— Ganas de trabajar en equipo
— Mente creativa.

SALIDAS PROFESIONALES

El Grado ofrece un amplio abanico de salidas profesionales, en ámbitos como:

— Creativo publicitario (redactor, director de arte, etc.)
— *Account manager*
— Planificador estratégico *(planner)*
— Planificador de medios
— Director de comunicación
— Gestor de identidad corporativa y *branding*
— *Product manager*
— Organizador de eventos y protocolo
— Responsable de relaciones con los medios
— *Social Media Strategist*
— *Digital Marketing Manager*

CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado. Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países,** que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

Nuestro proyecto académico está directamente vinculado al mercado laboral, por este motivo ofrecemos un amplio abanico de entidades de prestigio donde poder hacer las prácticas universitarias **(Ogilvy & Mather, McCann, Antonio Puig, Mango, SEAT, Fujifilm Europe, Mr. Wonderful, Grandvalira, Estrella Damm, DDB Tandem, Apple Tree Communications, Lékué, Havas Media Group, Open Arms, Nestlé España, entre otras).**

DOBLECHECK

Medio digital de la Facultad, realizado por estudiantes de diferentes cursos de los tres grados. Proporciona una experiencia real de publicación de contenidos de elaboración propia, mediante el trabajo en equipo y la familiarización con las rutinas habituales de una redacción.

OTRAS ACTIVIDADES

Simposio de publicidad: cita anual para conocer las últimas tendencias del mercado publicitario, de la mano de reconocidos profesionales del sector.

PREMIOS IMMA

Los Premios IMMA de la Comunicación son el acontecimiento anual más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, en el cual destacan y se dan a conocer ante un jurado profesional las mejores piezas innovadoras y creativas realizadas por los estudiantes.

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLAZAS
CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS
HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Historia y Teoría de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
6	Inglés General
6	Redacción y Comunicación Escrita
3	Fundamentos de la Comunicación Humana I
1	Lenguaje Publicitario
1	*Marketing* Emocional
1	Plató
6	Teoría de la Información
30	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
6	Inglés Académico
6	Comunicación Televisiva
6	Historia Contemporánea
6	Historia del Pensamiento
6	Sociología
30	**Subtotal**

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	Empresa Informativa
6	Inglés Escrito
6	Comunicación Radiofónica
6	Teoría de la Comunicación
6	*Workshop*. Lenguaje Publicitario
30	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
3	Diseño Gráfico
6	Derecho de la Información, Derechos Fundamentales e Igualdad de Derechos
6	Economía
6	Psicología
6	Comunicación Institucional
3	*Soundtrack*
30	**Subtotal**

3

ECTS	SEMESTRE 1
5	Fotografía y Diseño Aplicados a la Publicidad
5	*Marketing*
6	Estadística. Investigación de Mercados
5	Optativa*
4	Dirección Estratégica
5	*Workshop*. Programas de Relaciones Públicas I
30	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
4	Estructura del Sistema Publicitario
3	Fundamentos de la Comunicación Humana II
4	Técnicas de Narrativa Audiovisual
5	*Marketing* Digital
6	Optativa*
4	Estructura y Planificación de los Medios Publicitarios
4	*Workshop* (proyecto para la Red)
30	**Subtotal**

4

ECTS	SEMESTRE 1
6	Empresa Publicitaria y de Relaciones Públicas
4	*Professional English for Advertising I*
3	Dirección de Personas
6	Producción y Realización de Televisión
6	Optativa*
	ANUAL
10	Prácticas en Empresas
6	Trabajo de Fin de Grado
41	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
4	*Professional English for Advertising II*
6	Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
5	*Workshop*. Programa de Relaciones Públicas II
4	Optativa*
19	**Subtotal**

Optativas*

Creatividad Publicitaria
Effective Speaking Skills
Gestión y Estrategia de Marca
Comunicación Institucional Especializada
Redacción Publicitaria
Comunicación de Moda y Tendencias
Corporate Social Responsibility

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.

DOBLE GRADO EN PERIODISMO + HUMANIDADES

Doble grado que responde a los retos que plantea el estudio y la descripción de la realidad sociocultural de una manera rigurosa y fundamentada en una época en que la sobreinformación, los canales de comunicación múltiples, la inmediatez del consumo de la información y la rapidez con la cual se transmiten los mensajes dejan cada vez menos espacio a la crítica y la reflexión.

Lograrás una serie de competencias muy demandadas en el sector de la comunicación, tanto en el análisis crítico y responsable de la información como en su aplicación eficiente y veraz.

PERFIL DEL ALUMNO

Si buscas complementar la capacidad descriptiva, ética y comunicativa que proporciona la disciplina periodística con una formación humanística este doble grado es para ti. Buscamos personas con un perfil humanista que quieran estar presentes en medios de comunicación con una visión crítica y reflexiva.

SALIDAS PROFESIONALES

El estudio simultáneo de los dos grados multiplicará tus oportunidades laborales, ofreciéndote la posibilidad de trabajar en el mundo de la comunicación como periodista de investigación, redactor, corresponsal o reportero. Aprende a gestionar proyectos editoriales y a elaborar contenidos culturales para webs, prensa, radio, aplicaciones móviles, programas audiovisuales, etc.

CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado.
Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países,** que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

Tanto la Facultad de Comunicación como la Facultad de Humanidades han firmado convenios de colaboración con diferentes empresas e instituciones: **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas Catalanas, Departamento de Cultura y Medios de Comunicación (Generalitat de Catalunya), Editorial Planeta DeAgostini, Fundación La Caixa, Gedisa Editorial, Instituto Cervantes, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Norma Editorial, Screen Projects (Loop Barcelona), Sónar Advanced Music, Telespectadores Asociados de Cataluña,** entre muchos otros.

PLAN DE ESTUDIOS

10 SEMESTRES – 378 ECTS – CAMPUS BARCELONA
CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS – HORARIO: MAÑANA Y TARDE

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Antropología
3	Historia, Memoria e Historiografía I
6	Introducción a la Cultura
9	Cultura Clásica
6	Religiones y Cultura
6	**Introducción al Periodismo**
36	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
6	Instituciones Internacionales y Derechos Humanos
3	Historia, Memoria e Historiografía II
9	Cultura Medieval
3	Cultura Oriental
6	Geografía Humana
3	Teoría de la Literatura
7	**Lenguaje Periodístico I**
37	**Subtotal**

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	**Comunicación Escrita I**
4	**Introducción al Lenguaje Audiovisual**
1	**Dinámicas de Grupo**
6	**Inglés General**
9	Cultura Moderna
6	Ética
6	Grandes Obras de la Historia del Arte
38	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
6	**Comunicación Escrita II**
6	**Historia Universal Contemporánea**
6	**Inglés Académico**
6	**Sociología**
9	Cultura Contemporánea
33	**Subtotal**

3

ECTS	SEMESTRE 1
6	Geografía de las Regiones del Mundo
6	*Mediterranean: Shared Heritage*
6	Literatura Comparada
3	Teoría de la Cultura
3	Estética I
6	**Comunicación Radiofónica**
6	**Teoría de la Comunicación**
5	**Prácticas Externas I (tardes)**
41	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
3	Teoría del Conocimiento
3	Estética II
3	Temas Actuales de Historia
3	Ciencia, Tecnología y Sociedad
6	Estudios de Área II
6	**Lenguaje Periodístico II**
6	**Economía**
30	**Subtotal**

4

ECTS	SEMESTRE 1
4	**Historia del Periodismo**
6	**Empresa**
6	**Comunicación y Realización Radiofónica**
6	**Dirección de Comunicación**
3	**Optativa I**
3	**Optativa II**
6	Géneros Literarios I
3	El Museo y sus Significados
37	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
6	**Proyectos Periodísticos en Red**
3	**Estructura de la Comunicación**
6	**Comunicación Televisiva**
6	**Producción y Realización Televisiva**
5	**Instituciones Juridicopolíticas Contemporáneas**
6	***Effective Speaking Skills***
3	Trabajo de Investigación I
6	Géneros Literarios II
41	**Subtotal**

5

ECTS	SEMESTRE 1
4	**Liderazgo y Negociación**
3	**Análisis de Audiencias**
4	***Marketing***
6	**Diseño de Proyectos Periodísticos**
4	***Professional English for Journalism I***
3	Historia y Teoría de la Música
6	Estudios de Área III
6	Estudios de Área IV
6	Trabajo de Investigación II (anual)
42	**Subtotal**

ECTS	SEMESTRE 2
4	**Comunicación Persuasiva**
4	**Creatividad e Innovación**
4	***Professional English for Journalism II***
6	**Proyecto de Fin de Grado**
4	**Diseño Gráfico**
3	**Gestión de Comunidades Online**
6	*Contemporary Art*
12	Prácticas
43	**Subtotal**

En negrita, asignaturas del Grado en Periodismo.

DOBLE GRADO EN PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual que ofrece UIC Barcelona responde a la creciente demanda de comunicadores con habilidades para trabajar no solo en el ámbito de la información y la redacción de noticias, sino también en el mundo de la creación y expresión audiovisual.

Es un perfil de profesional que está en auge, ya que la versatilidad de un comunicador es una de las principales cualidades que buscan en la actualidad tanto redacciones de medios de comunicación como agencias o diferentes empresas o instituciones.

PERFIL DEL ALUMNO

El actual contexto multimedia requiere profesionales con una sólida formación intelectual y ética para trabajar con la información, y creativos que sepan comunicar a través del audiovisual. Además, como los límites entre la información y el entretenimiento son cada vez más difusos, el profesional que tenga capacidad de adaptación a ambas esferas tendrá un valor añadido importante.

SALIDAS PROFESIONALES

El estudio simultáneo de los dos grados multiplicará tus oportunidades laborales, y te ofrecerá la posibilidad de trabajar en áreas del mundo de la comunicación:

— Televisión: presentador, director, productor, realizador, guionista, redactor, reportero, etc.
— Radio: director, redactor, realizador, productor, corresponsal, etc.
— Prensa y revistas especializadas: jefe de sección, redactor, gestor de contenidos, etc.
— Internet, páginas web y multimedia
— Agencias de publicidad y diseño
— *Coolhunting* o cazador de tendencias
— Departamentos y gabinetes de comunicación de empresas
— Consultorías de comunicación
— Docencia: enseñanza secundaria
— Comunicación en el sector de la moda
— Gestión de RRSS

CONVENIOS DE MOVILIDAD

51 convenios de movilidad internacional en más de 27 países. Participa durante un semestre o un curso en una de las universidades socias de tu facultad, o busca una empresa en el extranjero donde realizar tus prácticas. Además, también puedes obtener parte de tus ECTS durante el verano en la **Universidad de Berkeley** (la mejor universidad pública del mundo) en sus *Summer Sessions*, completar tu formación con una titulación internacional en **IONA University** (Nueva York) e incluso hacer un posgrado en la **Universidad de California, Los Ángeles (UCLA).**

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

Aprovecha las ventajas del doble grado y disfruta de los convenios de prácticas tanto de Periodismo como de Comunicación Audiovisual en empresas como **TV3, Telecinco, TVE, Mediapro, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 y Catalunya Ràdio, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Fuera de Campo Films, etc.**

DOS GRADOS EN CINCO AÑOS

MÁS DE 470 CONVENIOS DE PRÁCTICAS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

FORMACIÓN PROFESIONAL TRANSVERSAL

FORMACIÓN PRÁCTICA

PROFESORADO CON UNA LARGA EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

10 SEMESTRES – 342 ECTS – 40 PLAZAS – CAMPUS BARCELONA
CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS – HORARIO: MAÑANA

1

ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
6	Comunicación Escrita I	6	Comunicación Escrita II
1	Dinámicas de Grupo	6	Historia Universal Contemporánea
6	**Inglés General**	6	Inglés Académico
4	Introducción al Lenguaje Audiovisual	1	**Lengua Catalana**
1	**Plató**	7	Lenguaje Periodístico I
4	**Producción Audiovisual**	6	Sociología
6	Teoría de la Comunicación	**32**	**Subtotal**
6	**Teoría de la Información**		
34	**Subtotal**		

2

ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
4	**Comunicación Persuasiva**	6	**Antropología**
6	Comunicación Radiofónica	6	**Estructura del Sistema Audiovisual**
4	**Fundamentos del Arte Audiovisual**	6	**Instituciones Jurídico-Políticas**
6	Historia Contemporánea de España	6	Lenguaje Periodístico II
6	Inglés Escrito	4	**Postproducción y Montaje**
6	Pensamiento Contemporáneo	6	**Publicidad y Relaciones Públicas**
32	**Subtotal**	4	**Tendencias Audiovisuales**
		38	**Subtotal**

3

ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
3	Análisis de Audiencias	6	Comunicación Televisiva
6	Dirección de Comunicación	6	Derecho de la Información
6	Empresa	6	Economía
4	Historia del Periodismo	4	**Narrativa Audiovisual II**
6	**Narrativa Audiovisual I**	5	Prácticas Externas II (Anual)
6	Producción y Realización Radiofónica	7	Optativas
4	*Professional English for Journalism I*	**34**	**Subtotal**
35	**Subtotal**		

4

ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
6	**Documental**	6	Deontología Periodística
3	**Estética**	4	**Diseño y Fotografía**
3	**Historia del Cine**	6	*Effective Speaking Skills*
3	**Música Aplicada**	4	**Grafismo**
1	**Sonido en Producciones Audiovisuales**	4	**Inglés Profesional para Comunicación II**
10	Optativas	6	Producción y Realización Televisiva
26	**Subtotal**	6	Proyectos Periodísticos en Red
		10	**Prácticas en Empresas (Anual)**
		46	**Subtotal**

5

ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
6	Diseño de Proyectos Periodísticos	4	Creatividad e Innovación
3	**Gamificación y Videojuegos**	4	**Distribución Audiovisual**
4	Geografía	3	Gestión de Comunidades *Online*
4	*Marketing*	6	Proyecto de Fin de Grado
11	Optativas	4	**Psicología**
28	**Subtotal**	6	**Proyecto de Fin de Grado (Anual)**
		10	Optativas
		37	**Subtotal**

En negrita, asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual.
Consulta las asignaturas optativas en los planes de estudios del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual.

DOBLE TITULACIÓN EN PERIO DISMO + BA IN MASS COMMUNICATION WITH CONCENTRATION IN JOURNALISM

Consigue una doble titulación realizando el cuarto curso de los estudios en Nueva York.

Después de tu tercer año puedes pasar el cuarto año en Iona University, en Nueva York, para obtener dos títulos oficiales: el de Publicidad y Relaciones Públicas de UIC Barcelona y el de ***BA in Mass Communication with concentration in Public Relations* de Iona University**, o el de Periodismo de UIC Barcelona y el de ***BA in Mass Communication with concentration in Journalism* de Iona University.**

Obtendrás una valiosa experiencia en el sistema educativo americano. Podrás asistir a clase con estudiantes internacionales, visitarás los medios de comunicación de la ciudad y aprovecharás todas las oportunidades culturales que ofrece Nueva York.

Iona University cuenta con profesores de gran nivel académico y profesional y ofrece una gran variedad de casos prácticos de publicidad y relaciones públicas en Estados Unidos.

DOBLE TITULACIÓN EN PUBLI CIDAD Y RR.PP. + BA IN MASS COMMUNICATION WITH CONCENTRATION IN PUBLIC RELATIONS

"En UIC Barcelona no solo me he podido desarrollar como estudiante y en un ámbito puramente académico. He aprendido a ser una profesional del sector audiovisual y, más concretamente, de la producción cinematográfica a la que actualmente me dedico. Haber trabajado en todos los ámbitos de la ficción audiovisual, y con la ayuda de la Universidad, ha sido clave para definirme y descubrirme. Últimamente he formado parte del equipo de producción de varias películas, entre las cuales destacan proyectos para Netflix."

ELIZABETH CRUZ

Alumni del grado en Comunicación Audiovisual

SAN FRANCISCO, USA

BERKELEY SUMMER SCHOOL

At UC Berkeley, learning doesn't take a summer break

Join us for the Berkeley Summer Sessions, one of the largest and most exciting summer programmes in the United States. With more than 600 courses to choose from, the Summer Sessions let you accelerate your learning while experiencing the academic rigour for which Berkeley is renowned.

WHY STUDY AT UC BERKELEY?

1. Challenge Yourself
Complete semester-long courses alongside UC Berkeley students in just one summer.

2. Get Social
Meet students from Berkeley and around the world. More than 16,000 students attend the Summer Sessions each year, including more than 3,000 visiting and international students.

3. Experience the Bay Area
Enjoy summer in the San Francisco Bay Area—one of the most beautiful and vibrant destinations in the world—known for its diversity, food, technology, arts, and nature.

BERKELEY SCHOLARSHIPS

UIC Barcelona is offering financial aid so that more students can benefit from this agreement.

It contributes € 2,000 per student, which covers approximately half of the full tuition fee (depending on the number of credits taken).

Berkeley Summer Sessions

LOS ANGELES, USA 4/6 SEMESTERS

UC LA

GRADUATE CERTIFICATE

UIC Barcelona students who have completed a Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations or a Bachelor's Degree in Audiovisual Communication are eligible for a 15% discount on professionalising extension programmes at UCLA.

These courses offer students multiple benefits, giving them a unique opportunity to gain work experience in the United States. In addition to gaining work experience in their area of study while still studying, the students also have the option to stay and work in the country once the programme is over via a 12-month work permit.

WHY STUDY AT UCLA UNIVERSITY?

1. Prestige of the University of Los Angeles. You will study at an internationally prestigious university.
2. Teaching methodology. You will take academic professionalisation programmes, that will complement your knowledge.
3. In-company work placemen. You will do curricular work placements during your studies in Los Angeles.
4. International outlook. If you like, you can stay longer and work anywhere in the United States with an OPT (Optional Practical Training) Visa.

FINANCIAL AID

For the first time, this academic year, UIC Barcelona is offering **three scholarships of € 2,000 each** to contribute towards the fees for UCLA Extension Certificate courses.
The selection process will take place in February and the main pre-requisites are:

— To have graduated from UIC Barcelona the same year or the year before the mobility.
— A good academic record
— At least B2 level English.
— To be highly motivated.

CERTIFICATE PROGRAMMES FOR AUDIOVISUAL COMMUNICATION STUDENTS

— Certificate in Directing
— Certificate in Cinematography
— Certificate in Producing
— Certificate in Business and Management of Entertainment
— Certificate in Film and TV Development
— Certificate in Screenwriting: Film & TV Comprehensive
— Certificate in Film Scoring
— Certificate in Music Business
— Certificate in Independent Music Production

CERTIFICATE PROGRAMMES FOR ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS STUDENTS

— Certificate in Marketing with Concentration in Digital Marketing

— Certificate in Public Relations with Concentration in Entertainment Public Relations

INFORMACIÓN:
uic.es/en/communication/ucla-extension/basic-information

SOBRE UIC BARCELONA

Desde 1997 formamos personas a través del rigor académico y el desarrollo de experiencias vitales enriquecedoras. Somos una propuesta universitaria que acoge a más de 9.000 alumnos. Impartimos 16 grados, una treintena de dobles titulaciones internacionales y una amplia oferta de másteres, posgrados y cursos de formación continua.

Ofrecemos atención a medida, enfoque integral hacia cada alumno, conexión profesional constante e innovación en los métodos de docencia e investigación. Creemos en las personas como centro de nuestra misión: en la doble dimensión, personal y profesional, para que cada uno de los miembros de nuestra comunidad llegue a ser la mejor versión de sí mismo.

Dedicamos nuestro esfuerzo a promover el conocimiento, la investigación y la transferencia.

Estamos conectados con la sociedad y las empresas a través de 16 cátedras y 5 aulas de empresa, 5 institutos de investigación y 3 clínicas universitarias. En nuestra institución nos mueve el rigor y el espíritu crítico; nos superamos día a día para impactar positivamente en la sociedad.

LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA SE ENCUENTRA EN NUESTRO ADN, Y EL ESFUERZO Y LA SUPERACIÓN SON NUESTRA PALANCA DE CAMBIO.

Encontrarás esta ambición en las personas y actividades de UIC Barcelona.

RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2024 RANKED

#398/688

RANKING CYD

#14

THE TIMES HIGHER EDUCATION WORLD UNIVERSITY RANKINGS

#801-1000

INFÓRMATE AQUÍ SOBRE TODOS NUESTROS RANKINGS

VIDA UNIVERSITARIA

Vive la mejor experiencia universitaria en el entorno de UIC Barcelona.

Estudiar en UIC Barcelona significa desarrollar toda tu persona.

Potenciamos los valores del deporte, la cultura y la solidaridad.

SERVICIO DE ESTUDIANTES

Desde el Servicio de Estudiantes facilitamos la integración de los alumnos en el sistema universitario.

Te ofreceremos información sobre actividades extraacadémicas, becas, carnet universitario, etc.

Si necesitas alojamiento durante tu estancia en la Universidad, el equipo del Servicio de Estudiantes te orientará sobre colegios mayores, residencias y otros servicios, en función de tus necesidades. Formamos parte del Barcelona Centre Universitari (BCU), el servicio oficial de acogida y acompañamiento para los estudiantes, profesores e investigadores que vienen a Barcelona. En la web del BCU encontrarás información sobre todo tipo de alojamientos en la ciudad de Barcelona y alrededores.

Te atenderemos para resolver tus dudas y te animaremos a participar en tantas actividades como te sea posible.

En UIC Barcelona promovemos y organizamos actividades deportivas y competiciones y facilitamos descuentos y condiciones ventajosas para acceder a instalaciones deportivas para que te mantengas en forma y vivas de manera saludable. Además, contamos con el **programa Sport Talent**, para que deportistas de alto nivel o rendimiento puedan compaginar el deporte profesional con la titulación universitaria.

Podrás participar de manera activa en el **#UICSocialDay,** un día en el que toda la Universidad se vuelca para ayudar a los más necesitados. También podrás formar parte de grupos de teatro, pintura y música, que potencian **la vertiente cultural de UIC Barcelona y te ayudan a adquirir más competencias y valores.**

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

El compromiso internacional de UIC Barcelona está en nuestro propio nombre y se extiende sobre el conjunto de nuestras actividades. Estamos abiertos al mundo, y lo concretamos a través de una amplia red de convenios internacionales y programas de movilidad para alumnos, profesores e investigadores.

Impartimos una treintena de dobles titulaciones internacionales.

En UIC Barcelona el inglés es lengua vehicular en algunos grados y disfrutarás de constantes actividades de contacto con la comunidad internacional.

MENTORING Y COACHING

Todos los alumnos de grado de UIC Barcelona tienen asignado un mentor personal, figura que te ayudará en tu desarrollo profesional y personal durante toda la trayectoria universitaria.

Cuando finalices el grado podrás contar con el apoyo de un *coach* que te ayudará a afrontar mejor la etapa de finalización de los estudios y el inicio de la vida profesional.

Queremos que finalices tus estudios con un alto nivel de competencias personales (*soft skills*).

CAPELLANÍA

La capellanía ofrece un espacio de **reflexión, diálogo y trascendencia** con actividades abiertas a la comunidad universitaria.

ALUMNI&CAREERS

Se considera alumni a todos los alumnos que han finalizado una diplomatura, licenciatura, grado, posgrado, residencia clínica, máster o doctorado en UIC Barcelona.

Ser universitario es un modo de vivir y de ver la vida. **Ser Alumni de UIC Barcelona es llevar esos valores ahí donde estés.** UIC Barcelona tiene una comunidad alumni de más de 27.000 personas. Forma parte de nuestra comunidad.

UIC Barcelona está conectada con las necesidades de la sociedad y de la empresa. Por ello, complementa la formación académica con un **servicio integral de asesoramiento en la inserción laboral** dirigido a estudiantes y graduados.

SERVICIOS LINGÜÍSTICOS

En UIC Barcelona ofrecemos cursos de idiomas, puedes estudiar hasta 24 tanto de forma presencial como en línea. También puedes acreditar tu nivel de idiomas con exámenes oficiales y participar en diferentes actividades de acogida y dinamización lingüística.

uic barcelona

DRIVING
VALUES
FORWARD.

PARA ACCEDER:

1
Rellena la solicitud de admisión en **uic.es/solicitud**

2
Entrar en el portal del estudiante para subir la documentación requerida según tu vía de acceso

3
Efectúa el pago de la tasa de la prueba de admisión

4
Realiza las pruebas de admisión

Más información sobre becas y ayudas en:
uic.es/becas

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

122023