

MBA Y LIDERAZGO

EN INDUSTRIAS DE
TECNOLOGÍAS MÉDICAS
Y SANITARIAS

TÍTULO PROPIO



Tecnología
Sanitaria

UIC
barcelona

CUHMED
Centro Universitario HM Hospitales
de Ciencias de la Salud de la UCJC

 Universidad
Camilo José Cela
HEX EDUCATION GROUP



¿POR QUÉ HACER EL MBA Y LIDERAZGO EN INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS?

Prácticas Remuneradas
Garantizadas durante
12 meses

Entre el 95-100% de nuestros
alumnos firman un contrato
laboral antes de que pasen
6 meses de finalizar el máster

Los Mejores
Profesores en activo
del sector

Te preparamos para
que puedas ser un/a
líder en el sector

DIRECTORES DEL MBA



Lourdes López

Directora General Becton & Dickinson
España y Portugal.

"¿Te atrae el mundo de la tecnología y la innovación?
¿Quieres contribuir desde un rol activo dentro de la
industria sanitaria?"

La tecnología juega un papel muy importante dentro
del sector salud y hay muchas empresas dedicadas a
la innovación de equipamientos médicos y productos
sanitarios.

Si quieres adquirir una visión global sobre este sector
de la mano de grandes líderes y formar parte de él,
te invito a participar en el MBA. Al mismo tiempo
realizarás 12 meses de prácticas remuneradas en una
compañía del sector y podrás así iniciar una exitosa
carrera profesional".



Marc Pérez

Vicepresidente y Regional Director
en Hartmann Group

"Si te atrae el mundo de la tecnología y la innovación
y buscas un rol activo dentro de la Industria, este
puede ser el camino ideal para ti. La tecnología
es un elemento clave en el sector sanitario, y existen
numerosas empresas dedicadas al desarrollo de
tecnologías y productos sanitarios innovadores. Si
quieres conocer esta industria desde una perspectiva
integral, de la mano de expertos y referentes, y al
mismo tiempo dar tus primeros pasos en ella, te
animo a unirme al MBA. Durante el programa,
realizarás 12 meses de prácticas remuneradas en una
empresa del sector, lo que te permitirá comenzar a
construir una carrera profesional sólida"

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MBA?

Principalmente a Ingenieros
Biomédicos y Graduados en
Ciencias de la Salud, pero también
a otras titulaciones válidas para
las distintas áreas funcionales de
las empresas (ADE, Derecho,
Económicas, etc.). En definitiva,
jóvenes que desean desarrollar
su carrera profesional en la
Industria de Tecnologías Médicas
y Sanitarias, con un buen nivel
del idioma Inglés, con iniciativa,
creatividad, habilidades de
comunicación y actitud de
superación.

00. INTRODUCCIÓN AL MÁSTER

Introducción al Sistema Sanitario Español y a los Sectores Farmacéutico, Biotecnológico y de Tecnologías Médicas y Sanitarias. Conceptos básicos sobre contabilidad y finanzas.

01. EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SU ENTORNO

Actualización y retos del sistema sanitario en España. Presente y futuro de la Industria Farmacéutica, su marco legal, la protección de la innovación y el sistema de patentes. Revisión de los principales sectores del mercado de Tecnologías Sanitarias.

02. ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMPETITIVA

Visión global de cómo está formada y cómo funciona una compañía de Tecnologías Médicas y Sanitarias, se adquirirán conocimientos sobre cómo diseñar una estrategia empresarial competitiva y en qué consiste la actividad de desarrollo de negocio. Se aprenderá a diseñar una planificación estratégica en todas sus fases.

03. ESTRATEGIA FINANCIERA: GESTIÓN CONTROL Y TOMA DE DECISIONES

Se adquirirán conocimientos para diseñar una estrategia económico-financiera en el sector de Tecnologías Médicas y Sanitarias y un plan de control y contingencia, se aprenderá a elaborar un plan económico-financiero.

04. ÁREA TÉCNICO-CIENTÍFICA. I+D+i

Cómo es la estructura, funciones y competencias de los departamentos técnico-científicos de las compañías de Tecnologías Sanitarias. Se conocerá en que consiste el mercado CE y ON en Tecnologías Sanitarias, así como los estudios clínicos. También se abordará el área de calidad y medioambiente.

05. ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INTITUCIONALES

Conocer cuáles son los stakeholders para una compañía de Tecnologías Médicas y Sanitarias, cómo se toman las decisiones en el sistema sanitario y cómo es la interacción con los gestores sanitarios. Se diseñará un Plan de Acceso al Mercado.

06. MARKETING, VENTAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

Se aprenderá a elaborar un plan comercial de un producto sanitario. Para ello se adquirirán conocimientos sobre investigación de mercados y *compliance* en la promoción de tecnologías sanitarias. También se conocerá cómo funciona el canal de distribución y cómo llevar una dirección de equipos comerciales.

07. IA, DATA Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR SALUD by <ISDI>

La inteligencia artificial y los datos están redefiniendo toda la cadena de valor del sector salud. Este módulo ofrece una visión clara, actualizada y aplicada de cómo la transformación digital —impulsada por IA y analítica avanzada— está generando nuevas formas de descubrir, desarrollar, comunicar y distribuir tecnología sanitaria en un entorno regulado.

08. LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO

Este es un módulo transversal y fundamental en el máster. Se adquirirán las habilidades directivas necesarias para liderar con éxito un proyecto, un departamento o una compañía, entre otras: conductas de éxito y liderazgo, negociación, comunicación, presentaciones eficaces, oratoria, etc. También se adquirirá autoconocimiento de uno mismo a través unos sofisticados y avanzados tests y a trabajar la marca personal. Se realizarán talleres diseñados para realizar con éxito los procesos de selección. El máster también incluye business communication skills.

09. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Se trata de diseñar un plan integral del lanzamiento de un producto. En este proyecto el alumno tendrá que aplicar todos los conocimientos adquiridos durante el máster, y especialmente en los planes clave (económico-financiero, acceso, comercial, ventas y digital).

10. PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS (CURRICULARES)

El alumno realizará 12 meses de practicas remuneradas en una compañía del sector en los que adquirirá amplios conocimientos y experiencia que le servirán de plataforma para iniciar una exitosa carrera profesional.

PROFESORADO DEL MBA

El profesorado del MBA y LIDERAZGO en Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias **es excepcional**. Reúne a **destacados líderes del sector** farmacéutico y sanitario con **expertos profesionales** en las materias impartidas.

Algunos/as de los Profesores/as del MBA:



Manel Rodríguez
CEO Spain & Portugal at
Canon Medical



Carlos Sisternas
Director de FENIN Cataluña



Lisa Hill
Managing Director at
Johnson & Johnson.



Miriam Bascones
Gerente Medico para Francia
además de España y Portugal
en Abbott



Pedro Piqueras
Exdirector de Informativos
Telecinco



Anabela Miguens
Managing Director para
España y Portugal en Karl
Storz Endoscopy



Ignacio López Parrilla
Government & Public Affairs
Director at Philips Iberica



Miguel Ángel Olea
Director General de
Hospitales en Prim, S.A.



Fernando García
Head of MedTech, IQVIA



**Ana Isabel
Gómez Ferrer**
International Head of
Marketing Operations,
Education & Training ALCON



Belén Soto
Vice President Digital Sales
EMEA en GE Healthcare



Miren Taberna
Chief Scientific Officer
en Savana



Isabel Dávila
Directora Ejecutiva de FENIN



Marta Alonso
Regulatory & Quality
Sr. Manager en Medtronic
Iberica para España y Portugal.



Anna Zarzosa
Directora general de ACES



Boi Ruiz
Exconsejero de Sanidad
de Cataluña



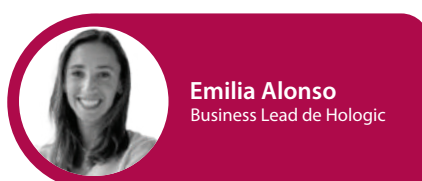
Pablo Crespo
Secretario General de FENIN



Fernando Andreu
Director General de Menarini
Diagnostics en España



Josep Maria Guix
Director del Área de Farmacia
y del Medicamento del
Consorcio de Salud y
Atención Social de Cataluña
en Barcelona



Emilia Alonso
Business Lead de Hologic



Joaquín Ferreira
Customer Analytics Lead en
Siemens-Healthineers



Patricia Doliwa
Microbiology & Blood Banks
Segment Marketing Manager
at Roche Diagnostics.



Beatriz Fuentes
General Manager Spain and
Portugal at Sebia.



Andreu Bernad
Gerente de Grandes Cuentas
en Palox Medical

¿SABÍAS QUÉ?

En una escuela de posgrado no existe mejor activo que los profesores que imparten sus programas de formación. Nuestros profesores, además de una sólida formación académica, son personas **muy experimentadas** que ocupan o han ocupado **posiciones de gran responsabilidad**.

METODOLOGÍA DEL MBA

- **Clases con profesionales de éxito**

Las clases son fuente de conocimiento, pero también de oposición de experiencias y visiones por parte de los profesores. Un 60% de las clases serán presenciales y el otro 40% se podrá optar por asistir presencialmente o por *streaming*.

- **Trabajos de síntesis, propuesta y visión**

Los alumnos realizarán trabajos de síntesis, propuesta y visión, profundizando en los temas a través de la investigación.

- **Foros de debate y Networking entre alumnos**

Los alumnos podrán plantear dudas así como generar debates que enriquecen y que permiten un mayor networking con los compañeros.

- **Lectura previa, investigación y asimilación**

Los alumnos realizarán lecturas previas a cada clase.

- **Diseño de los planes clave**

Los alumnos trabajarán por equipos en diferentes casos para aprender a diseñar los planes clave de una compañía.

- **Test de conocimientos**

Los alumnos realizarán tests para afianzar los conocimientos de la materia impartida.

- **Trabajo final de máster (TFM)**

El TFM es la culminación del MBA. Es el trabajo en el que se refleja lo aprendido y en el que se integra todo el conocimiento.

- **Prácticas profesionales en empresas**

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas tuteladas en una de las compañías colaboradoras durante un periodo de doce meses.

- **Mentoring**

Los alumnos recibirán mentoring de la mano de profesionales expertos en procesos de selección, actividad formativa que les ayudará a diseñar su estrategia de desarrollo profesional.

CALENDARIO DEL MBA

Comienzo: de noviembre 2026 a junio de 2027.

Horario: de lunes a jueves de 18:15 a 20:45h.

Proyecto fin de máster: de julio de 2027 a septiembre de 2027.

Prácticas profesionales: 12 meses, de lunes a viernes.

PREGUNTAS FRECUENTES



¿Qué empleabilidad tiene el MBA?

Entre el **95-100%** de nuestros alumnos que cursan el MBA firman un **contrato laboral** antes de que transcurran 6 meses de su finalización.



¿Qué importe recibe el alumno por la beca?

La empresa donde se realicen las prácticas abonará al alumno **entre 9.000€ y 13.000€ brutos/año** (dependiendo de la política retributiva de cada empresa).



¿Cuántos alumnos hay por clase?

Desde Talento-EPHOS nos aseguramos de que la clase esté formada por un **grupo reducido de alumnos**.



¿Cómo es la forma de pago y financiación??

El **83% del precio** del máster se comenzará a pagar en cómodas cuotas cuando el alumno/a comience sus prácticas.

¿CÓMO CONSIGO MI PLAZA?

FASE 1: INSCRIPCIÓN ONLINE

Una vez muestras interés en el programa, Talento-EPHOS te facilita un **enlace personalizado** para que completes el formulario de inscripción.

FASE 2: PRESELECCIÓN

Tu candidatura se evalúa a través del análisis curricular y motivacional. Se requiere **titulación universitaria** y un **nivel mínimo de inglés B2**. Se valoran otros idiomas, experiencia internacional o doble grado.

FASE 3: ENTREVISTA PERSONAL, PRUEBA DE INGLÉS Y DINÁMICA DE GRUPO

Si superas la preselección, realizarás una **entrevista personal, una prueba de nivel de inglés y una dinámica de grupo**, que podrán llevarse a cabo de forma presencial u online, según disponibilidad.

FASE 4: CONFIRMACIÓN DE INTERÉS

Si superas esta fase, recibirás tu **admisión provisional** por correo electrónico y **deberás confirmar tu interés** aceptando el correo y realizando el pago de la reserva de plaza.

FASE 5: FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

Una vez confirmada tu admisión, realizarás la **reserva de plaza** y formalizarás tu matrícula en el programa.

FASE 6: ENTREVISTAS CON EMPRESAS

Serás presentado/a a las compañías colaboradoras que ofrecen **posiciones de prácticas alineadas con tu perfil**, competencias e intereses profesionales. A través de entrevistas individuales se definirá tu incorporación a la empresa donde realizarás las prácticas curriculares.

INSTITUCIONES COLABORADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS





Másteres de VERDAD

info@talento-ephos.com
talento-ephos.com



Síguenos en:

