

talento  EPHOS

MBA Y LIDERAZGO

EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA
Y BIOTECNOLÓGICA

TÍTULO PROPIO

UIC
barcelona

CUHMED
Centro Universitario HM Hospitales
de Ciencias de la Salud de la UCJC

 Universidad
Camilo José Cela
SEK EDUCATION GROUP



¿POR QUÉ HACER EL MBA Y LIDERAZGO EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA?

Prácticas Remuneradas
Garantizadas durante
12 meses

Entre el 95-100% de nuestros
alumnos firman un contrato
laboral antes de que pasen
6 meses de finalizar el máster

Los Mejores
Profesores en activo
del sector

Te preparamos para
que puedas ser un/a
líder en el sector

DIRECTOR DEL MBA



Jesús Ponce

SVP, International Head
Cardiovascular-Renal-Metabolics
en Novartis.

"La Industria Farmacéutica y Biotecnológica es un sector altamente innovador y en crecimiento continuo, que responde al reto que demanda nuestra sociedad de disponer de nuevos medicamentos y tecnologías que cubran nuestras necesidades de salud en este ámbito biomédico. Las compañías de este sector requieren para poder llevar su cometido, profesionales con talento que desarrollen sus conocimientos, capacidad de liderazgo y habilidades de análisis, organización y planificación.

El MBA y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica de Talento-EPHOS, quiere responder a esta necesidad del sector, formando a jóvenes graduados en estas capacidades y habilidades, mediante una formación de alto nivel impartida por profesores de alta cualificación y responsabilidad en la dirección y gestión de sus compañías, que les permite transmitir tanto las líneas estratégicas como la ejecución de las tácticas en su gobierno y consecución de objetivos y resultados. Los casos prácticos que desarrollan y presentan los alumnos en las distintas materias del máster, junto a las prácticas remuneradas de doce meses en distintas posiciones de las compañías del sector, son el complemento perfecto para destacar su talento."

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MBA?

A jóvenes graduados en Ciencias de la Salud, Económicas, Empresariales, ADE o cualquier otra titulación universitaria con un buen nivel del idioma Inglés y con actitud de superación y aprendizaje, que desean desarrollar su carrera profesional en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica.

TEMARIO

120 créditos ECTS

00. INTRODUCCIÓN AL MÁSTER

Introducción al Sistema Sanitario Español y a los Sectores Farmacéutico, Biotecnológico y de Tecnologías Médicas y Sanitarias. Conceptos básicos sobre contabilidad y finanzas.

01. EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO

Actualización y retos del sistema sanitario en España. Presente y futuro de la Industria Farmacéutica, su marco legal, la protección de la innovación y el sistema de patentes. Medicamentos biológicos, biosimilares y medicamentos genéricos.

02. ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMPETITIVA

Visión global de cómo está formada y cómo funciona una Compañía Farmacéutica o Biotecnológica, se adquirirán conocimientos sobre cómo diseñar una estrategia empresarial competitiva y cómo en qué consiste la actividad de desarrollo de negocio.

03. ESTRATEGIA FINANCIERA: GESTIÓN CONTROL Y TOMA DE DECISIONES

Conocimientos para diseñar una estrategia económico-financiera en el sector farmacéutico y un plan de control y contingencia, y se aprenderá a elaborar un plan de económico-financiero.

04. ÁREA MÉDICO-CIENTÍFICA

Gira en torno al plan médico de un medicamento. Se adquirirán conocimientos sobre cómo funciona y cuáles son los objetivos y funciones de un departamento médico de una compañía farmacéutica.

05. MARKETING, VENTAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

Se aprenderá a elaborar un plan de marketing y un plan de ventas de un medicamento. Se adquirirán conocimientos sobre multicanalidad en farma, marketing digital, campaña digital, RRSS, reputación digital y compliance en la promoción de medicamentos.

06. ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Conocer cuáles son los stakeholders para una compañía farmacéutica o biotecnológica, cómo se toman las decisiones en el sistema sanitario y cómo es la interacción con los gestores sanitarios. Se diseñará un Plan de Acceso al Mercado.

07. IA, DATA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR FARMACÉUTICO BY <ISDI>

La inteligencia artificial y los datos están redefiniendo toda la cadena de valor del sector farmacéutico. Este módulo ofrece una visión clara, actualizada y aplicada de cómo la transformación digital —impulsada por IA y analítica avanzada— está generando nuevas formas de descubrir, desarrollar, comunicar y distribuir medicamentos en un entorno regulado.

08. LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO

Este es un módulo transversal y fundamental en el máster. Se adquirirán las habilidades directivas necesarias para liderar con éxito un proyecto, un departamento o una compañía, entre otras: conductas de éxito y liderazgo, negociación, comunicación, presentaciones eficaces, oratoria, etc. También se adquirirá autoconocimiento de uno mismo a través unos sofisticados y avanzados tests y a trabajar la marca personal. Se realizarán talleres diseñados para realizar con éxito los procesos de selección. El máster también incluye business communication skills.

09. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Se trata de diseñar un plan integral del lanzamiento de un producto. En este proyecto el alumno tendrá que aplicar todos los conocimientos adquiridos durante el máster, y especialmente en los planes clave (económico-financiero, médico, acceso, marketing, ventas, digital).

10. PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS (CURRICULARES)

El alumno realizará 12 meses de prácticas remuneradas en una compañía del sector en los que adquirirá amplios conocimientos y experiencia que le servirán de plataforma para iniciar una exitosa carrera profesional.

PROFESORADO DEL MBA

El profesorado del MBA y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica **es excepcional**. Reúne a **destacados líderes del sector** farmacéutico y sanitario con **expertos profesionales** en las materias impartidas.

Algunos/as de los Profesores/as del MBA:



Joaquín Rodrigo
Director General
Sandoz España



Nabil Daoud
SVP Chief Marketing Officer
Lilly International



Inés Perea
General Manager Iberia
de Jazz Pharmaceuticals



Ana Pastor
Presidenta de AMA Seguros
Exvicepresidenta del Congreso
Exministra de Sanidad



Pedro Piqueras
Exdirector de Informativos
Telecinco



Raquel Tapia
General Manager Sanofi
Spain & General Manager
Specialty Care Iberia.



José Marcilla
President Latin America &
Canada (LACAN) at Novartis



José Marcos Catalán
Country Head of Trade
Management & Revenue
en Sanofi



Felipe Pastrana
Vicepresidente y Director
General de AbbVie España



Encarnación Cruz
Directora de BioSim



Inmaculada Perrián
Director Regulatory
Affairs at Gilead Sciences



Miren Taberna
Chief Scientific Officer
en Savana



Olga Salomó
Directora de RRHH
de Boehringer Ingelheim



Fina Lladós
Directora General de AMGEN
para España y Portugal



Montse Planas
Directora General de
Fresenius Kabi



Boi Ruiz
Exconsejero de Sanidad
de Cataluña



Jordi Muntañola
CEO de Laboratorio Salvat



Josep María Morera
Market Access Director
en BAYER



Eduardo Zorrilla
Head of Digital &
Multichannel en
Gilead Sciences



María José Sánchez Losada
Directora General de
CSL Behring Iberia



Manuel Cervera
Socio de Sanidad y Pharma
de Eversheds Sutherland
Salud Advisory. Ex Consejero
Sanidad GVA. Ex Portavoz
Sanidad Congreso de
los Diputados



Sandra Vicente
Directora de Recursos
Humanos de Amgen Iberia



Carme Pinyol
Early Products and HEOR
Lead en Novartis



David Labajo
Head of Digital Innovation
and Special Projects en
Siemens Healthineers

¿SABÍAS QUÉ?

En una escuela de posgrado no existe mejor activo que los profesores que imparten sus programas de formación. Nuestros profesores, además de una sólida formación académica, son personas **muy experimentadas** que ocupan o han ocupado **posiciones de gran responsabilidad**.

METODOLOGÍA DEL MBA

- **Clases presenciales con profesionales de éxito**

Las clases son fuente de conocimiento, pero también de oposición de experiencias y visiones por parte de los profesores.

- **Trabajos de síntesis, propuesta y visión**

Los alumnos realizarán trabajos de síntesis, propuesta y visión, profundizando en los temas a través de la investigación.

- **Foros de debate y Networking entre alumnos**

Los alumnos podrán plantear dudas así como generar debates que enriquecen y que permiten un mayor networking con los compañeros.

- **Lectura previa, investigación y asimilación**

Los alumnos realizarán lecturas previas a cada clase.

- **Diseño de los planes clave**

Los alumnos trabajarán por equipos en diferentes casos para aprender a diseñar los planes clave de una compañía.

- **Test de conocimientos**

Los alumnos realizarán tests para afianzar los conocimientos de la materia impartida.

- **Trabajo final de máster (TFM)**

El TFM es la culminación del MBA. Es el trabajo en el que se refleja lo aprendido y en el que se integra todo el conocimiento.

- **Prácticas profesionales en empresas**

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas tuteladas en una de las compañías colaboradoras durante un periodo de doce meses.

- **Mentoring**

Los alumnos recibirán mentoring de la mano de profesionales expertos en procesos de selección, actividad formativa que les ayudará a diseñar su estrategia de desarrollo profesional.

CALENDARIO DEL MBA

Comienzo: de octubre de 2026 a junio de 2027.

Horario: de lunes a jueves de 18:15 a 20:45h.

Proyecto fin de máster: de julio de 2026 a septiembre de 2026.

Prácticas profesionales: 12 meses, de lunes a viernes.

PREGUNTAS FRECUENTES



¿Qué empleabilidad tiene el MBA?

Entre el **95-100%** de nuestros alumnos que cursan el MBA firman un **contrato laboral** antes de que transcurran 6 meses de su finalización.



¿Qué importe recibe el alumno por la beca?

La empresa donde se realicen las prácticas abonará al alumno **entre 9.000€ y 13.000€ brutos/año** (dependiendo de la política retributiva de cada empresa).



¿Cuántos alumnos hay por clase?

Desde Talento-EPHOS nos aseguramos de que la clase esté formada por un **grupo reducido de alumnos**.



¿Cómo es la forma de pago y financiación??

El **83% del precio** del máster se comenzará a pagar en cómodas cuotas cuando el alumno/a comience sus prácticas.

¿CÓMO CONSIGO MI PLAZA?

FASE 1: INSCRIPCIÓN ONLINE

Una vez muestras interés en el programa, Talento-EPHOS te facilita un **enlace personalizado** para que completes el formulario de inscripción.

FASE 2: PRESELECCIÓN

Tu candidatura se evalúa a través del análisis curricular y motivacional. Se requiere **titulación universitaria** y un **nivel mínimo de inglés B2**. Se valoran otros idiomas, experiencia internacional o doble grado.

FASE 3: ENTREVISTA PERSONAL, PRUEBA DE INGLÉS Y DINÁMICA DE GRUPO

Si superas la preselección, realizarás una **entrevista personal, una prueba de nivel de inglés y una dinámica de grupo**, que podrán llevarse a cabo de forma presencial u online, según disponibilidad.

FASE 4: CONFIRMACIÓN DE INTERÉS

Si superas esta fase, recibirás tu **admisión provisional** por correo electrónico y **deberás confirmar tu interés** aceptando el correo y realizando el pago de la reserva de plaza.

FASE 5: FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

Una vez confirmada tu admisión, realizarás la **reserva de plaza** y formalizarás tu matrícula en el programa.

FASE 6: ENTREVISTAS CON EMPRESAS

Serás presentado/a a las compañías colaboradoras que ofrecen **posiciones de prácticas alineadas con tu perfil**, competencias e intereses profesionales. A través de entrevistas individuales se definirá tu incorporación a la empresa donde realizarás las prácticas curriculares.

INSTITUCIONES COLABORADORAS

CUHMED
Centro Universitario HM Hospitales
de Ciencias de la Salud de la UICJ

Universidad
Camilo José Cela

UIC
barcelona

farmaindustria

Fenin Tecnología
Sanitaria

FEBiotec
Federación Española de Biotecnología

ISPE

BioSim
Asociación Española de Biosimilares

<ISDI>

AEPIMIFA

SEIB SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
INGENIERÍA BIOMÉDICA

Fundación
Universidad-Empresa

EMPRESAS COLABORADORAS

3M Science.
Applied to Life.

Abbott

abbvie

AEAPS

AKTANA

Alcon

ALEXION

ALK

almirall

Alpha

ALTAN

ALTER

AMGEN

**Angelini
Pharma**

apices

ARISTO

aspen

AstraZeneca

BAUSCH + LOMB

Baxter

Enginers
Indústria de Catalunya

BAYER

Biogen

Bioscience

**Boehringer
Ingelheim**

**Boston
Scientific**

Bristol Myers Squibb

CASIN RECORATI
Biotherapies for Life™

Colson

CORNING

CLOVER
Creative Health Solutions

COFARES

Coloplast

COVANCE
by labcorp

CSL Behring
Biotherapies for Life™

Deloitte

Elanco

Ercros

FENIX GROUP

ferrer

**FRESENIUS
KABI**

GE Healthcare

GP Pharm

GRIFOLS

FARMASIERRA
Innovación para la Salud

gsk

HARTMANN

hiberus

HOLOGIC

**Hospital Universitario
Ramón y Cajal**

IQVIA

Izasa Hospital
A Werfen Company

janssen

Jazz Pharmaceuticals

Johnson & Johnson

KERN

LESVI
Laboratorios Vial

LETIPharma
Innovative Drug

Lilly

Linical

Medtronic

meiji

meisys
medical information systems

MERCK

mesoestetic

Mölnlycke

MSD

NEURAXPHARM

NORGINE
Partner for a healthy life

NOVARTIS

NOUCOR

Novo Nordisk

NUTRICIA
LectraNutrition

[ONIRICA VR]

oxon
oxonpharm

P&G

Palex
Continuous Improvement

parexel

Pfizer

Pharmex

PHILIPS

Pivotal
Patient Journey

PPD

**premier
research**

proclinic

Procare Health
Medical device

REIG JOFRE

Roche

ROVI

SANDOZ
A Novartis Division

SANOFI

Schwabe Extracta
From Nature. For Health.

Sermes
CRO

SHIONOGI

**SIEMENS
Healthineers**

SILCO
Sistemas e Instrumentación

Syneos
Health

Takeda

teva

ucb

WAIDEN
Pharmaceuticals

Wyeth

Zambon

talento  **EPHOS**



Másteres de VERDAD

info@talento-ephos.com
talento-ephos.com



Síguenos en:

