

Podem enviar les vostres cartes a [cartes@lavanguardia.cat](mailto:cartes@lavanguardia.cat). La Vanguardia agraeix les aportacions dels lectors i tria per publicar aquells textos que no superin els mil caràcters. Les cartes han d'anar firmades amb nom i cognoms i hi ha de constar el DNI o el passaport, l'adreça i el telèfon. No

es publicaran escrits firmats amb pseudònim o inicials. La Vanguardia es reserva el dret de resumir-ne o extreure-ne el contingut i de publicar els que consideri oportuns. No es mantindrà correspondència ni s'atendran visites o trucades sobre originals no publicats.

## Ventura & Coromina



se siempre en casa. Los perfumes, los ambientadores y tantos otros productos químicos que se usan en la vida cotidiana se han convertido en su calvario diario. Su salud se resiente y en el mundo actual, lleno de plásticos y químicos, apenas puede hacer nada. Casi no tiene ropa que ponerse porque con los tintes actuales todo le causa alergia.

Sospechamos que tiene sensibilidad química, pero ni siquiera nadie puede confirmar el diagnóstico porque la última unidad del hospital Clínic, única en esta especialidad, cerró en 2008. El especialista se jubiló y nadie lo sustituyó. En una clínica privada hay una lista de 200 personas y cuatro meses de espera. Mi madre tiene 67 años pero me niego que tenga que vivir por siempre recluida en casa. ¿Puede la sanidad catalana abandonar a su suerte a 200 personas que luchan cada día por vivir?

MERCÈ MATEU ENA  
Barcelona

### Memoria del reciclaje

En la carta publicada el 14/IX/2011, con el título "Reciclaje optatiu", Anna Maria Gou-

la pide más solidaridad en el tema del reciclaje e incluso alguna sanción. Anna María o es muy joven o no tiene memoria. Antigüamente se pagaba a los ayuntamientos la contribución urbana más arbitraria y tasas, entre las que había la tasa por la recogida de basuras. Durante muy poco tiempo unificaron los recibos con el inequívoco calificativo de impuesto refundido. Poco después lo cambiaron por el actual IBI (impuesto de bienes inmuebles). Sin embargo, en los escandalosos recibos del consumo de agua se nos incluye un canon por la recogida de basuras. Aunque nadie lo perciba, estamos pagando dos veces por el mismo concepto.

Debemos ser buenos ciudadanos y solidarios. Si, solidarios con las empresas paraoficiales de reciclaje que se han cargado un antiquísimo oficio, el de traper. En todos los barrios había alguno. Siempre se ha reciclado pues allí llevábamos papeles, cartones, botellas, metales y, aunque fuera poco, nos pagaban unas cuantas pesetas. Ellos hacían la primera selección para vender los materiales a los mayoristas (chatarros) que, a su vez, lo revendían a fundiciones de metales, de

vidrio, etcétera. Por generar residuos antes pagábamos una tasa y recuperábamos algo vendiendo lo no orgánico, y la basura orgánica era recogida a domicilio. Ahora pagamos dos veces, hacemos el trabajo sucio para otros, nadie nos paga y, para más recocineo Anna Maria Goula propone sanciones a los insolidarios.

JOAN PRIANTE  
Begur

### Sin negocios chinos

Los últimos tres años he visitado tres países vecinos: Italia, Suiza y Francia. En los tres se daba idéntica situación: los bazares chinos que aquí inundan nuestras calles y anulan el comercio local allí son inexistentes. No es ninguna broma, pueden comprobarlo ustedes mismos. ¿Qué pasa realmente en nuestro país? ¿Debemos seguir creyendo que aquí no se dan facilidades a según qué negocios o es que otros países cuidan su tejido comercial autóctono y no les vale todo aunque haya dinero de por medio? ¿Es España un contenedor de los productos chinos de la más baja calidad?

GLORIA MARTINEZ  
Sant Just Desvern

## DEBAT

El futur de la universitat

# Vampirs o humanistes?



TERESA VALLÈS

Degana de la facultat d'Humanitats de la UIC

En el context de la crisi econòmica que patim, hi ha qui creu que l'ocupabilitat dels graduats universitaris és la paraula màgica que ha d'inspirar l'actual reforma universitària, que cal centrar-se en les competències professionals per contribuir al creixement econòmic. Tot i això, veus autoritzades com la de Martha Nussbaum (*Not for profit. Why democracy needs the humanities*, 2010) alerten del cant de la sirena d'una formació universitària focalitzada en el benefici econòmic.

La qüestió és: per sortir de la crisi, n'hi ha prou amb professionals competents? No han contribuït precisament a provocar-la treballadors del sector immobiliari i financer molt eficients en la generació de beneficis a curt termini? Aquesta crisi ens ha de fer adonar del perill social de tota carrera professional (i tota formació universitària) polaritzada per una rendibilitat econòmica que prescindeix del bé comú. Ras i curt: quan la universitat forma professionals competents però insolidaris, crea autèntics depredadors, individualistes a la caça d'un tros del pastís, vampirs que han après a treure el màxim benefici personal de l'entorn sense aportar-hi res.

La universitat hauria d'aspirar a formar professionals competents socialment compromesos. Universitaris conscients del seu deute amb les oportunitats que la societat els ha donat. Professionals proactius i emprenedors, promotors d'un clima de treball cordial i potenciador dels talents de cadascú. I un cop superat l'individualisme curt de mires que pretén guanyar a qualsevol preu, contribuir a l'únic i autèntic benefici: el de tots.

Es tal volta una utopia esperar tant de la formació universitària? Potser l'única manera de fer arrelar el compromís social i la voluntat de servir -d'integrar aquesta aspiració com un element de la vida professional- és apuntar encara més amunt i afegir un tercer rept. El compromís social no hauria de suposar una càrrega extra per al professional competent: ha de ser part d'una manera de viure, una

## La universitat hauria d'aspirar a formar professionals competents socialment compromesos

aposta per ser cada dia més plenament humans.

En definitiva, el tercer rept de la formació universitària és aspirar a transmetre i encomanar l'humanisme en el sentit més ambiciós: l'excel·lència humana, els valors i el patrimoni d'experiència i saviesa heretada a través de la cultura. Si pretenem que aquest humanisme -l'aspiració a viure amb plenitud la condició humana- arrela en els estudiants, la universitat ha de posar-los en contacte amb la tradició cultural transmissora de valors: l'art, la filosofia, la literatura -en definitiva, la cultura-. I atès que l'excel·lència humana s'assimila per contagi, cada un dels membres de la comunitat universitària -alumnat, professorat i personal d'administració i serveis- està cridat a fer de l'àmbit acadèmic un espai impregnat d'autèntic humanisme. Llavors la universitat serà capaç de formar empresaris humanistes, periodistes humanistes, metges humanistes, humanistes professionals del sector cultural...

La crisi no és només econòmica. Vivim una crisi en la transmissió dels valors humans del nostre patrimoni cultural. És, doncs, el moment de contribuir a la confiança de la competència professional, la responsabilitat social i l'humanisme en la formació universitària. Si no ens volem arriscar a criar vampirs a les aules, cal apostar pels professionals humanistes.

## grupoGodó

President  
JAVIER GODÓ, COMTE DE GODÓ

Conseller Delegat:  
Carlos Godó Valls

Director General de Presidència:  
Josep Caminal

Director General Corporatiu:  
Jaume Gurt

Director de Comunicació:  
Màrius Carol

Director de Desenvolupament Estratègic:  
David Cerqueda

## LA VANGUARDIA

President-Editor:  
JAVIER GODÓ, COMTE DE GODÓ

Director General:  
Pere G. Guardiola

Controllor:  
Xavier Marín

Director de Marketing:  
Oscar Ferrer

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL  
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona  
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00  
Fax: 902 185 587

Internet [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

Dipòsit legal B-18078-2011  
ISSN 2014-1718

Imprimeix CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL  
Polígon Zona Franca, carrer 5, sector C (08040)  
Barcelona. IMCODÀVILA SA, Carrer Torneros, 16,  
Polígon Los Angeles (28906) Getafe, Madrid

Distribueix MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL  
Carrer E, 1 (cant. c/6), Polígon Industrial  
Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel: 93 361 30 00

Difusió controlada per OJD

ANUNCIS I ESQUELES  
PUBUPRESS MEDIA SL  
Per telèfon 902 178 585  
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)  
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88  
Madrid Maria de Molina, 54, 4t (28006)  
Tel.: 91 515 91 00 Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓ AL SUBSCRIPTOR  
Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99  
[subscriptions@lavanguardia.cat](mailto:subscriptions@lavanguardia.cat)

ATENCIÓ AL LECTOR  
Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587  
Cartes al director  
[cartes@lavanguardia.cat](mailto:cartes@lavanguardia.cat)  
Defensor del lector  
[defensor@lavanguardia.cat](mailto:defensor@lavanguardia.cat)

### TARIFES SUSCRIPCIONS

Catalunya i Balears	Espanya i Andorra Correu (trimestre)	175 euros
Trimestre	Europa - Zona 1 Correu (trimestre)	444 euros
Semestre	Resta de països - Zona 2 Correu (trimestre)	571 euros
Anyal		

EL PREU DELS EXEMPLARS ENDARRERITS ÉS EL DOBLE DEL PREU DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2011. TOTS ELS DRETS RESERVATS

Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni totalment ni parcialment, ni registrada en, o transmesa per, un sistema de recuperació d'informació, de cap manera ni per cap mitjà, sigui mecànic, fotoquímic, electrònic, magnètic, electroòptic, per fotocòpia, o qualsevol altre, sense el permís previ per escrit de l'empresa editora.

A efectes del que preveu l'article 32.1 del Text Refós de l'LPI, La Vanguardia Edicions, SL s'oposa expressament a la utilització de qualsevol contingut d'aquest diari amb la finalitat de fer ressenyes o revistes de premsa amb fins comercials (press-clipping) sense tenir l'autorització prèvia de La Vanguardia Edicions, SL.