

Máster Universitario en

GESTIÓN CULTURAL

26^a EDICIÓN

*Formación práctica
con proyección
internacional*





Más de veinte años de experiencia educativa en el ámbito de la gestión cultural

Empieza tu formación como gestor cultural y posiciónate en un sector emergente. **El Máster Universitario en Gestión Cultural de UIC Barcelona** se desarrolla con un enfoque práctico y una clara vocación internacional. Conocerás a fondo los procesos de trabajo de los servicios y productos culturales desde una perspectiva estratégica orientada a liderar proyectos, tanto en el ámbito público como en el privado, así como a impulsar el emprendimiento. Además de las asignaturas instrumentales, **el programa incluye materias para fomentar el liderazgo y dos itinerarios de especialización:** el de artes visuales y patrimonio y el de

industrias culturales creativas, impartidos en castellano e inglés, respectivamente. Todo ello, para que adquieras un perfil polivalente y multidisciplinar y seas capaz de desenvolverte profesionalmente en el entorno de las políticas, las instituciones y los proyectos culturales. Este Máster está estrechamente vinculado a Barcelona, con una oferta cultural de primer orden y con proyectos de impacto internacional. **UIC Barcelona te formará como gestor cultural con una metodología que combina la exposición teórica con el análisis de casos prácticos.** Las clases se alternarán con visitas a equipamientos e instituciones culturales y clases magistrales impartidas por expertos.

ACREDITACIÓN ACADÉMICA

Título de Máster Universitario en Gestión Cultural*

Centro responsable

Facultad de Humanidades
Campus Barcelona

Calendario y horario

- De octubre a julio
- De lunes a viernes de 16.30 h a 20.30 h

Información y admisión

- uic.es
- mastergestioncultural.uic.es
- facebook.com/GestionCulturalUIC
- linkedin.com/showcase/master-gestion-cultural-uic/

Contacta con tu asesor



* Este máster es una titulación oficial de postgrado adaptada a la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior, con evaluación de calidad de la Agencia por la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) y de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Dirigido a

- Jóvenes recién titulados que quieren formarse como gestores culturales.
- Profesionales en activo, con varios años de experiencia, que quieren perfeccionar su formación en ámbitos de la gestión cultural, en sus metodologías y procesos.

Rankings



El máster forma parte del **QS Business Master's Rankings 2026**. Este reconocimiento avala la calidad académica y proyección internacional

del programa, situándose entre los másteres de gestión cultural y MBA más valorados y competitivos del mundo.

Estudiar en español: una ventaja académica y estratégica para tu futuro profesional

OBJETIVOS

- Ofrecer una reflexión sobre la teoría de la cultura en el siglo XXI y sus efectos sociales.
- Distinguir los rasgos característicos de las políticas culturales locales, nacionales e internacionales.
- Analizar el tejido cultural de una sociedad y formular diagnósticos que identifiquen sus necesidades y oportunidades.
- Diseñar, programar, gestionar y evaluar proyectos culturales.
- Crear, gestionar y dirigir equipos humanos interdisciplinarios.
- Gestionar y recaudar recursos económicos en el marco de proyectos, empresas e instituciones culturales.
- Proponer estrategias de marketing y comunicación en el ámbito de la cultura.
- Conocer y aplicar las nuevas tecnologías en el proceso de gestión, producción y difusión de la cultura.
- Reforzar la conciencia de responsabilidad social y el compromiso ético.

PROFESORADO

Dirección

Christoph Pasour

Graduado en Historia del Arte y Estudio de los Medios en la Freie Universität Berlin y en la Edinburgh University. Productor creativo de documentales y guionista. Ha trabajado en proyectos para varias cadenas de televisión europeas y *streamers* como Apple+. Los proyectos galardonados que ha desarrollado han participado en numerosos festivales, como el Festival Internacional de Cine de Berlín, HotDocs Toronto e IDFA Amsterdam. Ha trabajado con productoras en coproducciones internacionales y producido proyectos audiovisuales para organizaciones internacionales como la UNECE, la GIZ, SDC, vinculados a proyectos de ayuda al desarrollo en Asia Central.

Coordinación

Claudia Balboa

Graduada en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la Universidad del País Vasco y Máster en Gestión Cultural por UIC Barcelona. Ha trabajado como gestora cultural en el Instituto Cervantes de Pekín y colaborado como consultora en proyectos de regeneración urbana en China. Ha dirigido el Centro de la Cultura del Rioja y diseñado la programación cultural, social y formativa para su reapertura. Como colaboradora del estudio de arquitectura mono *office* contribuyó a la producción de diversas instalaciones artísticas para la Whitechapel Gallery de Londres y la Alserkal Avenue de Dubái, entre otros espacios expositivos.

Claustro Académico

El Máster cuenta cada año con más de sesenta profesores y expertos invitados procedentes de diversos países como Alemania, Canadá, China, Colombia, Egipto, Estados Unidos, España, Irlanda, Italia, México, Perú y Turquía, entre otros. Su trayectoria académica y el contacto directo con la práctica profesional les permite ofrecer a los estudiantes una perspectiva multidisciplinar de la realidad del sector.

Mercè Alsina Jodar

Crítica de Arte y Comisaria Independiente

Xavier Baró Queralt

Geografía e Historia, UIC Barcelona

Miquel Bastons Prat

Filósofo y Economista, UIC Barcelona

Esther Belvis Pons

Directora The Social Vim Collective

Jordi Bermejo Gregorio

Filólogo, UIC Barcelona

Montserrat Blanco Fernández

Directora de Marketing en Fundació "la Caixa"

Joaquína Bobes González

Co-directora de ARTImetria

Andrea Calbet Bellman

Responsable de MUCHO FOCO

Cristina Ana Calvet Gómez

Abogada Propiedad Intelectual

Ramon Castells Ros

Director estudios CoNCA

Alba Colombo Vilarrasa

Investigadora, UOC

Marta Crispí Canton

Historiadora del Arte, UIC Barcelona

María del Pilar Delgado Mesonero

Directora Comunicación Casa Vicens

Enric Dilmé Bejarano

Arquitectura y Patrimonio Cultural

Diane Dodd Dixon

Presidenta IGCAT

Mohammed Hassan Elrazzaz Elrazzaz

Coordinador Union for the Mediterranean

Eulàlia Espinàs Riera

Gerente Institut d'Estudis Catalans

John Fitzgerald

Codirector Agencia Cultural Olivearte

Oriol Fontdevila Subirana

Director Bòlit

José Manuel Gil Meneses

Director General d'Accreditació i Provisió de Serveis Gencat

Alfonso Gironza Marqués

Consultor estrategia de negocio CRUMIC

Danuta Glondys

Consultora Políticas Culturales

Ainhoa Gonzalez Graupera

Comisaria y Representante Carlos Bunga

Manel González Piñero

Co-Founder Xartec Salut

Clara Laguillo Abbad

Coordinadora Comisariado Digital ESDi

Antoni Laporte Roselló

Co-director ARTImetria

Elisabet Lloveras Montes

Directora Hamaca

Inmaculada López Villanueva

Directora gestión y organización MACBA

Miguel López Remiro Forcada

Director Museo Picasso Málaga

Margarida Loran Gili

Museología y Patrimonio

Inés Martínez Ribas

Prensa y Relaciones Públicas

Federica Matelli

Investigadora y Comisaria Independiente

Enric Maurí Vila

Artista multidisciplinar

Jordi Medina Alsina

Agència Catalana de Patrimoni Cultural

Àlex Pi

Director de l'Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial ICEC

Àngel Vila

Director General Transit Projectes

Valerie Jean Miles

Editora Granta en español

Manuel Miro Alaix

Socio fundador Stoa

Marta Montalban Gallego

Gerente Bitò Produccions

Paula Mulatti

Arquitecta y Gestora Cultural

Jordi Oliva Codina

Gestor Cultural

Ximena Pérez Grobet

Artista Visual

David Rocasalbas Lozano

CTO Cruïlla Barcelona

David Roselló Cerezuela

Director Nexe Cultural

Armando Rotondi

Miembro fundador INIT

José María Sanchis Perales

Responsable Producción OBC - L'Auditori

Jordi Sans Casanovas

Consultor tecnológico

Magi Seritjot Ferre

Director Tarraco Viva

Andrea Servert Alonso-Misol

Editora creativa

Marc Simón Altaba

Abogado Propiedad Intelectual

Patricia Sorroche Quesada

Gestión Colección MACBA

Claudia Torner García

Coordinadora Apropa Cultura

Senem Tüzen Isenberg

Guionista y directora de cine

Rafael Valenzuela García

Investigador y gestor cultural

Amilcar Guillermo Vargas Velásquez

Responsable Patrimonio Mundial Casa Batlló

Iñigo Villafranca Apesteguia

Artista

Isabel Villanueva Benito

Directora BIME

Julián Viñuales Lorenzo

Editor Libros del Kultrum

Jeremy Wang-Iverson

Fundador Vesto PR & Books

Martín Zaragüeta

Responsable Comunicación APdC



Alumnado

El Máster Universitario en Gestión Cultural ofrece una experiencia educativa internacional al acoger en sus aulas del Campus de Barcelona a estudiantes de diferentes países, idiomas, culturas y religiones. **La gran diversidad geográfica de los alumnos aporta un valor añadido a la convivencia y formación en el aula.**

En los últimos años esta titulación oficial se ha convertido en una oferta muy atractiva para **alumnos de diversos estudios universitarios que buscan en Barcelona la posibilidad de especializarse en gestión cultural** a través de un plan de estudios diferencial.

Metodología

El equipo docente emplea diferentes metodologías para adaptarse a las necesidades formativas específicas de los estudiantes para ofrecerles una enseñanza de calidad y excelencia que impulse sus carreras profesionales en el sector cultural.

En UIC Barcelona **los estudiantes se sitúan en el centro de la enseñanza para que adquieran un papel activo y sean partícipes del proceso de aprendizaje** durante su experiencia universitaria.

Clases magistrales

Como complemento al programa académico también podrás atender las **clases magistrales impartidas por profesionales de instituciones culturales de reconocido prestigio, nacional e internacional** e intercambiar reflexiones con los ponentes sobre los conocimientos adquiridos y la realidad del desempeño profesional en las instituciones que dirigen.

Sara Puig. Presidenta - Fundación Joan Miró
Daniele Maruca. Director - The Feuerle Collection
Ignasi Miró. Director Cultura y Ciencia - Fundació La Caixa
Milou Halbesma. Directora Relaciones Públicas - Van Gogh Museum
Joan Manuel Sevillano. Gerente - Fundación Gala-Salvador Dalí
Gemma Segarra. Coordinadora General - Manifesta 15
Carolina Diez-Cascón. Directora de Arte - SWAB Barcelona
Valentí Oviedo. Director General - Gran Teatre del Liceu
Valeri Viladrich. Gerente - Teatre Lliure
Anna Pou. Curadora - Ideal Centre d'Arts Digitals
Jordi Herreruela. Director - Festival Cruïlla
Lluís Torrents. Gerente - Sala Razzmatazz
Pablo Casacuberta. Escritor, cineasta. Premio Nacional Literatura Uruguay
Richard Taylor. Director - Weta Workshop
Toni Garijo. Director Ejecutivo - Fundació Mies Van de Roeh
Marc Buil. Director - Artika Books

Visitas profesionales

Como estudiante de esta titulación **tendrás la oportunidad de asistir a visitas culturales y profesionales organizadas con directivos y gestores culturales** que te trasladarán una visión actual de la gestión cultural desde la realidad de sus entidades.

Durante los últimos años, los estudiantes del Máster Universitario en Gestión Cultural han tenido la posibilidad de visitar los siguientes equipamientos culturales: Casa Batlló, La Pedrera, Park Güell, Basílica de la Sagrada Família, Teatre Lliure, Teatre Nacional de Catalunya, L'Auditori, Bridge 48 Studios, Ideal Centre d'Arts Digitals, Filmoteca de Catalunya, Mercat de les Flors, La Central del Circ, Fabra i Coats, Hangar.org, CosmoCaixa, CaixaFòrum, Museu Picasso, Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), Galería Cortina, Sala Dalmau, Galería Il·lacions, Galería Alzueta, Imaginart, Galería Mar, Artur Ramon Art, Pigment, Artevistas, Olivart, Villa del Arte e ImaginCafé, entre otros.



Irene Herreras

Estudiante del Máster
España

"Esta universidad apuesta por sus alumnos y eso es muy reconfortante a la hora de iniciar tu carrera profesional. El recorrido académico en el Máster fue muy enriquecedor, en buena medida por el amplio abanico de personas que pude conocer. Es un programa único en gestión cultural para conectar con personas de todo el mundo."



María Rodríguez

Estudiante del Máster
España

"La Facultad tiene muy asumido que los estudiantes no son agentes pasivos en la educación, sino agentes activos; y desde allí las clases se construyen con diálogo. Los profesores valoran y respetan lo que los estudiantes aportan en el aula, así que realizar mis estudios de máster aquí era continuar formándome en el ambiente educativo que deseaba para seguir potenciando al máximo mis habilidades."



Valentin Oprisor

Estudiante del Máster
Rumanía

"Las visitas realizadas a diversas instituciones culturales han llevado la teoría a la práctica, nos ha permitido presenciar de primera mano lo que significa gestionar el arte y la cultura entre bastidores."



PLAN DE ESTUDIOS - 60 ECTS

TRIMESTRE 1

MÓDULO*

- 1 Sociedad y Cultura en el Siglo XXI
- 1 Instituciones y Políticas Culturales
- 1 Instrumentos para la Gestión de la Cultura
- 2 Marketing Cultural

TRIMESTRE 2

MÓDULO*

- 2 Financiación Cultural
- 2 Aspectos Jurídicos de Museos, Fundaciones e Instituciones Culturales
- 2 Comunicación e Información Cultural
- 3 Creación de Empresas Culturales

TRIMESTRE 3

MÓDULO*

- 3 Liderazgo, Cultura y Nuevas Tecnologías**
- 4 Gestión de las Artes Visuales | *Performing Arts Management*
- 4 Gestión y Comisariado de Exposiciones y Bienes Patrimoniales | *Audiovisual Industry Management*
- 4 Gestión del Patrimonio Cultural | *Publishing Industry Management*

ANUALES

MÓDULO*

- 5 Prácticas externas***

MÓDULO*

- 6 Trabajo de Fin de Máster

*1º módulo: Bases Teórico-Prácticas para el Gestor Cultural (9 ECTS).

2º módulo: Instrumentos para la Gestión de la Cultura (12 ECTS).

3º módulo: Creatividad y Emprendimiento en Cultura (6 ECTS).

4º módulo: Análisis y Gestión de Sectores Culturales (escoger tres optativas) (9 ECTS).

5º módulo: Prácticas Externas (12 ECTS).

6º módulo: Trabajo de Fin de Máster (conceptual, aplicado o de investigación) (12 ECTS).

**Módulo impartido en colaboración con el Máster Universitario en Comisariado de Arte Digital de la ESDI.

***Las prácticas se pueden realizar desde el inicio del máster hasta octubre del año siguiente, según la disponibilidad del alumno y de la empresa colaboradora. Siempre se realizarán fuera del horario lectivo de la titulación.

Colaboradores Educativos

En UIC Barcelona, **fomentamos el intercambio y la transferencia de conocimientos como pilares fundamentales de una formación integral.** Gracias a nuestra red de convenios internacionales, ofrecemos a nuestros estudiantes la posibilidad de realizar intercambios y estancias académicas y de investigación en prestigiosas instituciones de Europa, América, Asia, África y Oriente Medio.

Trabajo Fin de Máster

El Máster Universitario en Gestión Cultural ofrece **diferentes modalidades de Trabajo de Fin de Máster, adaptadas a los intereses de su alumnado:** el proyecto conceptual, orientado al diseño teórico o estratégico de una propuesta cultural; el proyecto aplicado, desarrollado en un contexto profesional real en colaboración con entidades del sector; o el proyecto de investigación, centrado en el análisis académico de la gestión cultural.



Continúa tu formación en la Universidad de Boston

Doble titulación

El Máster Universitario en Gestión Cultural de UIC Barcelona te ofrece la posibilidad de continuar tu formación académica a escala internacional cursando el Master of Science in Arts Administration en la Universidad de Boston. Para más información contacta con admisiones@uic.es



Extensión de estudios en Asia

Máster universitario

El Máster Universitario en Gestión Cultural incorpora desde el año 2025 un viaje de extensión de estudios a Asia, concebido como una experiencia académica y profesional intensiva para el grupo de alumnos y Alumni participante. Esta actividad desarrollada en el último curso académico en colaboración con The Chinese University of Hong Kong combina clases magistrales, visitas a instituciones culturales y encuentros con profesionales del sector, ofreciendo a nuestra comunidad una inmersión cultural en el ecosistema cultural de Hong Kong.

Prácticas externas

Durante el Máster Universitario en Gestión Cultural, y como parte de tu formación podrás realizar estancias de prácticas externas, curriculares y/o extracurriculares. La Facultad de Humanidades de UIC Barcelona cuenta con una **extensa red de más de 500 empresas, instituciones y entidades colaboradoras vinculadas a las industrias culturales y creativas**, tales como: Instituto Cervantes, Casa Asia, Casa Batlló, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Museu Nacional d'Art de Catalunya, L'Auditori, Fundació del Gran Teatre del Liceu, Sónar, Grup Focus, Trànsit Projectes, Fundació Privada Vila Casas, Fundació Catalunya Cultura, Associació Poblenou Urban District, Artur Ramon Art, Wanda Barcelona y Ricardo Bofill Taller de Arquitectura, entre muchas otras.

Además, **como estudiante del Máster Universitario en Gestión Cultural podrás acceder al programa ERASMUS+**, gestionado por el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad, y optar a un apoyo financiero para realizar un periodo de prácticas en el extranjero como estudiante y recién titulado.



Bolsa de empleo

UIC Barcelona pone a disposición del alumnado y la comunidad Alumni un portal de empleo para facilitar la incorporación al mercado laboral. Además, desde el Departamento de Carreras Profesionales te brindarán un **acompañamiento personalizado para el desarrollo de tu carrera profesional** trabajando juntos los aspectos más importantes a tener en cuenta en un proceso de selección e impulsando tus metas profesionales.

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Gestión Cultural cuenta con una clara orientación profesional para facilitar tu incorporación al mercado laboral.

Tras la finalización de tus estudios adquirirás las competencias habilidades necesarias para **liderar, impulsar y gestionar servicios culturales tanto en el ámbito público como privado**. Los perfiles profesionales más demandados en la actualidad son los siguientes:

- Programador y coordinador cultural.
- Director y técnico de equipamientos, eventos o actividades culturales.
- Director y técnico de marketing y comunicación cultural.
- Director y técnico de instituciones turísticas o de patrimonio cultural.
- Director y técnico de desarrollo local.
- Responsable de proyectos de cooperación internacional.
- Responsable de galerías y espacios expositivos.
- Asesor y consultor de empresas y proyectos culturales.
- Periodista cultural, editor y redactor.
- Productor audiovisual.
- Representante de artistas y creadores.
- Gestor de derechos de propiedad intelectual.
- Investigador y docente.

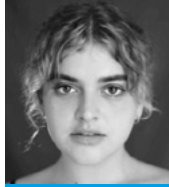


Helena Morera

Fundació Catalunya Cultura.
Comunicación, Financiación y Proyectos
España

“Tener esta experiencia de prácticas en simultáneo con las clases de la universidad me permitió aprender mucho al aplicar mis conocimientos en ambos espacios.”

Helena gestionó la comunicación de la Fundació Catalunya Cultura y contribuyó a la creación de alianzas entre el mundo empresarial y el sector cultural. Además, colaboró en el desarrollo de diversos proyectos de emprendimiento y asesoró a empresas interesadas en contribuir en la financiación de nuevas iniciativas culturales.



Gabriella Johannisson

MADHouse by Tikera África
Curaduría y Gestión Cultural
Nigeria

“Realizar las prácticas en el exterior fue una experiencia transformadora que fortaleció mis conocimientos en gestión artística, impulsó habilidades curatoriales y destacó la importancia de la colaboración en el ámbito creativo.”

Gabriella desempeñó un papel clave en la coordinación de la galería y la gestión del programa cultural de MADHouse, apoyando en el desarrollo de públicos y en tareas de comunicación para fortalecer la conexión con las audiencias. Durante su experiencia en Lagos, comisarió la exposición "An Ode to Ode", donde desarrolló sus habilidades curatoriales.



Comunidad Alumni

Más de 1.000 profesionales, procedentes de 80 nacionalidades, forman parte de la Comunidad Alumni del Máster Universitario en Gestión Cultural. Descubre su trayectoria profesional y experiencia académica en este programa de máster a través de sus testimonios.

¿QUIERES SABER MÁS SOBRE SU EXPERIENCIA EN LA UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA?

Accede al programa Alumni Ambassadors a través de la web y resuelve tus dudas con antiguos alumnos.



Silvana Bergson

Ministerio de Educación y Cultura
Instituto Nacional de Artes Visuales Directora.
Dirección Ejecutiva. Artes Visuales
Uruguay

“Mi experiencia en UIC Barcelona marcó mi carrera profesional. En el terreno formativo fue un antes y un después, que me impulsó a tomar la decisión de dedicarme profesionalmente a tiempo completo a la gestión cultural.”



Angelo Horngtay Chiu Lee

Instituto Nacional de las Artes Escénicas
y de la Música (INAEM).
Coordinador académico. Educación y Música
España

“La curva de aprendizaje del Máster está muy bien adaptada para personas que vienen de diferentes ámbitos. Haber podido trabajar e intercambiar opiniones tanto con perfiles artísticos como no artísticos fortalece y amplía nuestra forma de ver la sociedad y el mundo.”



Laura Feged

World Wildlife Fund (WWF),
Consultora de comunicaciones.
Comunicación. Desarrollo Sostenible
Colombia

“El Máster es un conjunto de elementos que hacen que uno crezca como persona y como profesional. Haber podido compartir experiencias en el aula con profesores que se encuentran en activo y que combinan de una manera enriquecedora la teoría con la práctica fue un aspecto muy positivo de este programa.”

Proyectos en residencia

El Máster Universitario en Gestión Cultural cuenta con una **convocatoria de residencias en Gestión Cultural, fruto de la colaboración entre UIC Barcelona y Fabra i Coats, Fábrica de Creación del Ayuntamiento de Barcelona.**

Esta iniciativa ofrece a los estudiantes recién titulados la oportunidad de seguir desarrollando sus proyectos en **estrecha vinculación con las Industrias Culturales y Creativas de la ciudad.** Las residencias proporcionan espacio, acompañamiento y visibilidad, reforzando la dimensión profesional de los proyectos surgidos en el máster.



Chiara Signorelli

Alumni 2012-2013
Residente Fabra i Coats
www.sottobosco.art
Italia

“Gracias al Máster he contactado con expertos del sector que me han asesorado en la puesta en marcha de un proyecto que llevaba tiempo en el cajón y necesitaba un impulso para salir a la luz. En Fabra i Coats conocí personas extraordinarias que se involucraron activamente en mi proyecto. Es una oportunidad ineludible para quienes tengan una idea que necesite de manos expertas para moldearse e implementarse con éxito.”



El Máster Universitario en Gestión Cultural en cifras

EDICIÓN
CASTELLANO

25^a

EDICIÓN
INGLÉS

17^a

PLAZAS
DISPONIBLES

65

ANTIGUO
ALUMNOS

1009

CRÉDITOS
ECTS

60

CONVENIOS
PRÁCTICAS

530

DOBLES
TITULACIONES

1



ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.

UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 53.000 m². Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en uic.es/masters.

Entra en uic.es/becas para conocer los programas de financiación, descuentos y becas.

RATING



RANKINGS



**CONSULTA
TODOS LOS
RESULTADOS**

Universitat Internacional
de Catalunya

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800