

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Dirección de Empresas y Sistemas de Producción

19ª Edición





Con la llegada de **nuevas tecnologías de automatización y digitalización**, las empresas están experimentando cambios significativos en la gestión de sus operaciones. La presión competitiva a nivel global les obliga a innovar no sólo desde el punto de vista tecnológico, sino también organizativo. Y en un entorno tan competitivo y en constante evolución, es esencial contar con profesionales en roles clave de dirección actualizados y capacitados para gestionar en primera persona, o bien coordinar, asuntos operativos.

Para competir en el mercado, es fundamental saber liderar proyectos de innovación de proceso y producto, tras haber entendido las necesidades de los clientes. Es además imprescindible aprender a organizar las operaciones con un enfoque en la mejora continua, principios de producción lean gestión de la calidad total. Asimismo, para liderar una empresa en tiempos tan inciertos, es cada día más importante entender sus aspectos financieros.

En este contexto, el Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción te prepara para **impulsar y dirigir la innovación tecnológica y organizativa** en las empresas de hoy y las del futuro.

¿Por qué estudiar este máster en UIC Barcelona?

Completo. Aporta una visión global de la empresa, ofreciendo herramientas concretas para impulsar y organizar la mejora continua de producto y proceso, y desarrollar de proyectos de innovación con enfoque en clientes y sostenibilidad financiera.

Interdisciplinar. Junta perfiles de ADE y de ingeniería de la producción industrial (mitad de la clase forma parte de un doblegrado con el Politecnico di Torino) para que estudien y trabajen juntos, y así complementen sus perfiles profesionales.

Práctico. Se basa en metodologías activas (aprendizaje por proyectos o retos, *design thinking*, estudio de casos, actividades de simulación de entornos operativos...), casos prácticos reales, visitas a empresas, un segundo semestre íntegro de prácticas.

Concreto. Incluye asistencia a ferias y congresos internacionales (Barcelona Industry Week, convenio con GSMA para ferias como MWC y 4YFN), profesorado procedente del mundo empresarial, y ponencias de profesionales expertos del sector.



Alice Rivetti

Alumni Promoción 2014-15

Group Strategy Manager
en McArthurGlen Group
(ex Regional Operations
Manager, Southern Europe)

“El Master fue una oportunidad única para profundizar y añadir conocimientos en temas de Management y Finanzas a mi carrera en Ingeniería. El enfoque práctico y basado en casos empresariales reales fue muy útil para aprender a trabajar con diferentes equipos y formarme de manera más completa. Después de varios años, los métodos de aprendizaje del Master siguen ayudándome en mi día a día laboral, sobre todo en aspectos de estrategia, liderazgo y cooperación cultural.”

ACREDITACIÓN ACADÉMICA

**Título de Máster Universitario
en Dirección de Empresas y
Sistemas de Producción**

Centro responsable

Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales

Calendario y horario

- Primer semestre:
de septiembre a diciembre
(de lunes a viernes de 15 h a 20 h).
- Segundo semestre (Prácticas y Trabajo Fin de Máster): de enero a julio, según convenio con la empresa.

Idioma: 60% en castellano y 40% en inglés

Contacta con tu asesor



¿DÓNDE HACEN PRÁCTICAS NUESTROS ALUMNOS?



PLAN DE ESTUDIOS - 60 ECTS

PRIMER SEMESTRE

Economía Financiera – 6 ECTS

This course trains entrepreneurs for the early stage investment landscape by teaching them how to prepare financial statements for investors, calculate company valuations, choose the venture corporate structure, understand the steps of the funding process.

Marketing – 3 ECTS

Se exploran varios factores y tendencias que están afectando a los principios y prácticas de marketing, como la internacionalización, el desarrollo de los canales de mercado, la innovación, la sostenibilidad y la digitalización.

Dirección de Producción y Operaciones – 6 ECTS

Principios de Lean Manufacturing, indicadores de productividad, Value Stream Planning, herramientas de estandarización y mejora continua. Gestión "data-driven" de las operaciones, digitalización e Industria 4.0, Excel y estadística y métodos de previsión.

Innovación y Desarrollo de Producto – 3 ECTS

Metodologías y herramientas para gestionar la innovación, desde la idea al mercado, con el objetivo de desarrollar nuevos productos y servicios exitosos. Se analizan buenas prácticas y casos reales de compañías que destacan por su capacidad innovadora.

Métodos de la Calidad Total – 6 ECTS

Metodología DMAIC, Lean Six Sigma, herramientas y técnicas estadísticas de análisis de procesos productivos. Objetivo: diseñar e implementar sistemas de gestión de la calidad para incrementar la eficiencia, reducir los costes y mejorar la satisfacción del cliente.

Dirección de Proyectos – 6 ECTS

Un proyecto es un esfuerzo temporal realizado para crear un resultado único; por ello, a través de casos reales en esta asignatura se trabajan los conocimientos, herramientas y habilidades para gestionarlos de una manera eficiente y organizada.

SEGUNDO SEMESTRE

Prácticas en Empresa – 18 ECTS

Trabajo Final de Máster – 12 ECTS



CLAUSTRO ACADÉMICO

Dirección

Dr. David Tanganelli

Vicedecano de Asuntos Académicos, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona. Ha sido profesor visitante en Ivey Business School (Canada).

Profesorado

Dr. Ruggero Colombari (Coordinación)

Doctor en Gestión, Producción y Diseño por el Politécnico de Turín (Italia), donde ha desarrollado su actividad docente e investigadora antes de llegar a la UIC. Es ingeniero de la producción industrial y Alumni de este Máster.

Dra. Alba Manresa

Doctora en Derecho, Economía y Empresa por la Universitat de Girona. Antes de la UIC ha desarrollado su docencia e investigación en la Radboud University (Países Bajos), el Tecno-campus de Mataró, la Universitat de Vic, la Universitat de Girona y el Johan Cruyff Institute.

Jesús Montoliu

Ingeniero industrial por la UPC y Programa de Desarrollo Directivo por IESE Business School.

José Carlos Andrés

Químico Industrial por la Universidad del País Vasco y con formación directiva por IESE Business School, cuenta con más de 25 años de experiencia en dirección de empresas de gran consumo, servicios y farmacia. Especializado en estrategias de marketing e innovación, ha ocupado posiciones de liderazgo en compañías como Borges, Titan, Hero España, ISDIN y PortAventura.

Dr. Ioannis Pierrakis

Doctor por la Universidad de Cardiff (Reino Unido). Es profesor agregado en UIC Barcelona y también imparte docencia en la Kingston University London.

Dra. Anna Sánchez

Doctora en Organización de Empresas e Ingeniería de Telecomunicaciones por la UPC. Conferenciante sobre el impulso de la innovación en IESE, ESADE, EADA, EOI, UPC, La Salle, etc.

OBJETIVOS

- Ampliar tu conocimiento, teórico y práctico, de los métodos de organización y optimización de las operaciones de empresas industriales.
- Complementar conocimientos generales de gestión empresarial con técnicas analíticas propias de la ingeniería de la organización industrial.
- Desarrollar tu capacidad para aplicar estos conceptos a la resolución de problemas e iniciarte como profesional en nuevos ámbitos de la empresa.

Metodología

- Contenido teórico para adquirir conceptos clave y metodologías
- Aprendizaje basado en proyectos o retos
- Estudios de casos prácticos reales con discusión en aula
- Trabajos en equipos interdisciplinares
- Actividades prácticas de simulación de entornos operativos
- *Masterclass* de ponentes seleccionados del mundo empresarial
- Asistencia a ferias y congresos internacionales del sector

Dirigido a

El máster es para ti si eres graduado en Ingeniería y quieres complementar tu formación con temas de organización industrial, o bien si tienes estudios de gestión empresarial y quieres formarte en metodologías más analíticas propias de la ingeniería de la organización industrial.

Salidas profesionales

El máster se propone formar profesionales que acaben ocupando posiciones de liderazgo en los departamentos de *supply chain management* de empresas (producción logística y distribución, hasta la dirección global de las operaciones y de la empresa) o bien en grandes consultorías que trabajan con proyectos en estas áreas.

ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.



UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m². Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en uic.es/masters.

Entra en uic.es/becas para conocer los programas de financiación, descuentos y becas.

RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings.

 World University Rankings 2025 #801-1.000	
 #374	
 RANKING CYD #13	

Universitat Internacional
de Catalunya

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800