

Postgrados en Gestión Cultural

Postgrado en Gestión Cultural



UIC Barcelona te forma como gestor cultural, un profesional polivalente y multidisciplinar que desarrolla su trabajo en el centro de las políticas y proyectos culturales. Junto a un rico bagaje cultural y a su interés por las artes y la creación, el gestor cultural necesita conocer a fondo los procesos de trabajo que giran alrededor de la gestión de un proyecto

o de una institución cultural: diseño y programación de servicios y productos, estrategias de marketing y comunicación, gestión de equipos humanos, búsqueda y administración de recursos financieros, cuestiones jurídicas sobre los artistas, las obras de arte, los productos culturales y la propiedad intelectual.



Profesorado

Los profesores que imparten las asignaturas del postgrado son profesionales con una dilatada experiencia en la gestión de instituciones y empresas culturales.



Dirección

Marta Crispí

Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona. Doctora en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en Museología por la Universidad de Alcalá de Henares.

Coordinación

Naghieli Amarista

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Central de Venezuela. Máster en Gestión Cultural por UIC Barcelona.



Metodología

El Postgrado en Gestión Cultural tiene un enfoque práctico y se basa en el análisis de casos, la realización de ejercicios, trabajos en grupo y seminarios. Todo ello se alterna con conferencias y visitas a equipamientos culturales.



Información básica

Acreditación académica

Título de Máster Universitario en Gestión Cultural

Centro responsable

Facultad de Humanidades. Campus Barcelona

Calendario y horario

De octubre a julio. De lunes a viernes de 16.30 h a 20.30 h

Información y admisión

<http://uic.es/ca/humanitats/master-gestio-cultural>

T. +34 932 541 800

Plan de estudios: 15 ects

Primer trimestre

- Instrumentos para la Gestión de la Cultura/3 ects/36 horas
- Marketing Cultural/3 ects/36 horas

Segundo trimestre

- Aspectos Jurídicos de Museos, Instituciones y Empresas Culturales/3 ects/36 horas
- Financiación Cultural/3 ects/36 horas
- Comunicación e Información Cultural/3 ects/36 horas

Idioma: castellano

Postgraduate Degree in Arts and Cultural Management



Cultural managers are multi-skilled and multi-disciplinary professionals whose work is carried out right at the heart of cultural projects and policies. Along with a good amount of cultural knowledge and an interest in art and creativity, cultural managers need to have in-depth knowledge of the work processes involved in the management of a project or a

cultural institution. This includes designing and programming, marketing and communication strategies, managing teams of people, the search for and administration of financial resources, and the legal issues related to artists, works of art, cultural products and intellectual property.



Academic teaching staff

The course is taught by professionals who have experience of managing cultural companies and institutions.



Director

Marta Crispí

Holder of a Degree in Geography and History from the University of Barcelona Holder of a PhD in the History of Art from the Autonomous University of Barcelona. Holder of a Master's Degree in Museum Studies from the University of Alcalá de Henares.

Coordination

Naghieli Amarista

Degree in the History of Art from the Central University of Venezuela. Master's Degree in Arts and Cultural Management from UIC Barcelona.



Methodology

The programme takes a highly practical approach based on case analysis, exercises, teamwork and seminars which alternate with conferences and visits to cultural organisations.



Basic information

Academic accreditation

Postgraduate Degree in Arts and Cultural Management

Organising centre

Facultad de Humanidades. Barcelona campus

Dates and timetable

From October to March.

Between Monday and Friday from 4:30 pm to 8:30 pm

Information and admissions

<http://uic.es/en/humanities/postgraduate-degree-cultural-management>

T. +34 932 541 800

Curriculum: 15 ects

1st term

- Tools for Managing Culture/3 ects/36 hours
- Cultural Marketing/3 ects/36 hours

2nd term

- Legal Aspects of Cultural Entities/3 ects/36 hours
- Cultural Communication/3 ects/36 hours
- Funding for Culture/3 ects/36 hours

Language: English

Postgrado en Gestión de Museos y Patrimonio Cultural



Este postgrado de UIC Barcelona te permitirá adquirir los conocimientos específicos sobre la conservación, documentación, exposición y difusión de la colección museística y del patrimonio cultural. El postgrado te formará en disciplinas transversales como la administración de recursos financieros y el diseño y programación de proyectos,

estrategias de marketing y comunicación y aspectos vinculados a la normativa legal sobre museos, patrimonio y propiedad intelectual. Con UIC Barcelona adquirirás los conocimientos necesarios para diseñar estrategias culturales que contribuyan al desarrollo cultural, social y económico de la comunidad en la que te halles inmerso.



Profesorado

Los profesores que imparten las asignaturas del postgrado son profesionales con una dilatada experiencia en la gestión de instituciones y empresas culturales.



Dirección

Marta Crispí

Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona. Doctora en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en Museología por la Universidad de Alcalá de Henares.

Coordinación

Naghieli Amarista

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Central de Venezuela. Máster en Gestión Cultural por UIC Barcelona.



Metodología

El Postgrado en Gestión Cultural tiene un enfoque práctico y se basa en el análisis de casos, la realización de ejercicios, trabajos en grupo y seminarios. Todo ello se alterna con conferencias y visitas a equipamientos culturales.



Información básica

Acreditación académica

Título de Postgrado en Gestión Cultural

Centro responsable

Facultad de Humanidades. Campus Barcelona

Calendario y horario

De octubre a junio.

De lunes a jueves y viernes alternos de 16.30 h a 20.30 h

Información y admisión

<http://uic.es/es/humanidades/postgrado-gestion-museos>

T. +34 932 541 800

Plan de estudios: 21 ects

Primer trimestre

- Instrumentos para la Gestión de la Cultura/3 ects/36 horas
- Marketing Cultural/3 ects/36 horas

Segundo trimestre

- Aspectos Jurídicos de Museos, Instituciones y Empresas Culturales 3 ects/36 horas
- Comunicación e Información Cultural/3 ects/36 horas

Tercer trimestre

- Gestión del Patrimonio Cultural/3 ects/36 horas
- Gestión y Comisariado de Exposiciones y Bienes Patrimoniales 3 ects/36 horas
- Gestión de las Artes Visuales/3 ects/36 horas

Idioma: castellano

Postgraduate Degree in Creative Cultural Industry Management



Creative cultural industries -the performing arts, music and the audiovisual and publishing industries- are based on a combination of creativity and production. Today these are cultural sectors which are growing rapidly, and this is likely to continue into the future. Professionals in these sectors should be aware of the work processes linked both to creation -theatre companies, dance, music, and production- as well as

the management and production of shows, festivals, cultural facilities and commercial products for material or digital production. For that reason, they need to not only be highly sensitive to artistic creation and have a knowledge of new trends, but also knowledge of the management tools that will allow them to create viable projects and companies.



Academic teaching staff

The course is taught by professionals who have experience of managing cultural companies and institutions.



Director

Marta Crispí

Holder of a Degree in Geography and History from the University of Barcelona Holder of a PhD in the History of Art from the Autonomous University of Barcelona. Holder of a Master's Degree in Museum Studies from the University of Alcalá de Henares.

Coordination

Naghieli Amarista

Degree in the History of Art from the Central University of Venezuela. Master's Degree in Arts and Cultural Management from UIC Barcelona.



Methodology

The programme takes a highly practical approach based on case analysis, exercises, teamwork and seminars which alternate with conferences and visits to cultural organisations.



Basic information

Academic accreditation

Postgraduate Degree in Creative Cultural Industry Management

Organising centre

Facultad de Humanidades. Barcelona campus

Dates and timetable

From October to March.

Between Monday and Friday from 4:30 pm to 8:30 pm

Information and admissions

<http://uic.es/es/humanidades/postgrado-industrias-culturales>

T. +34 932 541 800

Curriculum: 21 ects

1st term

- Tools for Managing Culture/3 ects/36 hours
- Cultural Marketing/3 ects/36 hours

2nd term

- Funding for Culture/3 ects/36 hours
- Cultural Communication/3 ects/36 hours
- Creation of Cultural Entities/3 ects/36 hours

3rd term

- Audiovisual Industry Management/3 ects/36 hours
- Performing Arts Management/3 ects/36 hours

Language: English

Cursos de

Formación Continua en Gestión Cultural



Completa tu formación como gestor cultural y amplía tus conocimientos en los procesos y estrategias de trabajo de este sector. Los cursos tienen un enfoque claramente práctico basado en el análisis de los procesos de gestión y el estudio de

casos. Las clases se alternarán con visitas a equipamientos e instituciones culturales y ciclos de conferencias impartidos por expertos.



Profesorado

Los cursos de formación continua en gestión cultural cuentan con profesores y profesoras procedentes del mundo de la gestión cultural. Su trayectoria en ámbitos como patrimonio y museística o artes escénicas y musicales te proporcionará los instrumentos necesarios para formarte en esta profesión.



Información básica

Centro responsable
Facultad de Humanidades.
Campus Barcelona

Calendario y horario
De octubre a julio
(depende de la asignatura)
Horario a determinar
según la asignatura

Información y admisión
infohuman@uic.es

Plan de estudios:

Todas las asignaturas del Máster Universitario en Gestión Cultural se pueden inscribir individualmente como formación continua.

Continuing Education

Courses in Cultural Management



These are courses which aim to increase knowledge about the processes and working strategies involved in cultural management. The courses take a highly practical approach which is based on the

analysis of management processes and case studies which alternate with conferences given by professionals from institutions and cultural projects.



Academic teaching staff

These professional courses are taught based on extensive experience in managing cultural projects, in both companies and institutions.



Basic information

Organising centre
Facultad de Humanidades.
Barcelona campus

Dates and timetable
To be decided according to the subject

Information and admissions
infohuman@uic.es

Curriculum:

All the subjects of the Master's Degree in Arts and Cultural Management can be enrolled individually.



Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

UIC
barcelona
#másqueuniversidad



032018

Estudiar en Barcelona

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.

UIC Barcelona, los Campus

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 35.000 m². Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en uic.es/masters.

uic.es



Universitat Internacional
de Catalunya
Facultad de Humanidades