

# Manual d'identitat

Versió breu

# Manual d'identitat

Versió breu

## Introducció

Aquest manual és una eina de consulta per utilitzar de manera correcta la marca UIC Barcelona.

El logotip i la resta d'elements gràfics estan pensats perquè la Universitat es percebi tal com es defineix en la nostra **filosofia** i els nostres **valors** i per consolidar-la estratègicament.

L'**Àrea de Marca**, dins de la Direcció de Comunicació, és l'entitat responsable que aquestes especificacions s'apliquin amb rigor i amb professionalitat. Per aquest motiu, per a qualsevol projecte que inclogui la marca o per a qualsevol dubte caldrà que hi contacteu a través del correu següent:

Contacte

comunicacio@uic.es

# Manual d'identitat

Versió breu

## El nom

# Informació d'especial interès per a periodistes

## Denominacions correctes de la Universitat

### Nom principal

#### UIC Barcelona

És el nom de la Universitat i la sigla aprovada per denominar-la en qualsevol idioma.

### Nom oficial

#### Universitat Internacional de Catalunya

És la denominació oficial que també es pot utilitzar en qualsevol escrit com a sinònim. S'escriu sempre en català, amb independència de l'idioma del text.

- ~~Universidad Internacional de Cataluña~~
- ~~International University of Catalonia~~

Tampoc utilitzem la denominació incompleta:

- ~~Internacional de Catalunya~~
- ~~Universitat Internacional~~

### Nom abreujat

#### UIC BCN

Podem utilitzar aquesta versió en textos de caire menys formal com correus electrònics i també per evitar reiteracions.

### Nom incorrecte

- ~~La UIC~~
- ~~La UIC Barcelona~~

En cap cas utilitzem l'acrònim sol, ni l'article davant del nom de la Universitat.

### Exemples correctes

- serà a UIC Barcelona
- estudiants de UIC Barcelona
- un acord entre la Fundació Tal i UIC Barcelona

# Manual d'identitat

Versió breu

## El logotip

### Versió principal, en negre

S'articula en positiu, usant el negre i els percentatges del negre que convinguin.

uic  
barcelona

100 % negre

uic  
barcelona

80 % negre

uic  
barcelona

60 % negre

uic  
barcelona

40 % negre

uic  
barcelona

20 % negre

# Manual d'identitat

Versió breu

## El logotip

### Versió secundària, en cian

S'articula en positiu, usant el color cian de la quadricromia o el seu corresponent Pantone.

Les dimensions i proporcions del logotip han estat curosament estudiades i en cap ocasió s'han de canviar. S'han dissenyat variants del logotip en color, negre, i negatiu, per aplicar-lo sobre fons de diversa complexitat.

Les relacions posicionals entre els elements que componen el logotip, en totes les seves combinacions, les mostra aquest manual, per tant, en cap cas s'ha de compondre ni dibuixar.



# Manual d'identitat

Versió breu

## El logotip

## Versió en negatiu

S'articula en negatiu, sobre fons negre o fosc.



# Manual d'identitat

Versió breu

## El logotip

### Versió dins d'una pastilla

S'utilitza quan perilla la llegibilitat del logotip i es treballarà en funció de la complexitat del fons.

La **pastilla** es pot representar al 100 % o en percentatges dels colors principals, el negre o el cian. També es pot matisar mitjançant transparències.

El **logotip** es pot representar en les versions principal, secundària i en negatiu. En cap cas utilitzarem l'efecte transparència.

Les proporcions de la pastilla respecte al logotip no es poden variar.

Aquest recurs no s'ha de confondre amb l'àrea de respecte.



Logotip en negatiu.  
Pastilla 100 % cian.



Logotip 100 % negre.  
Pastilla 20 % negre.



Logotip 100 % cian.  
Pastilla negra amb un  
60 % de transparència.

# Manual d'identitat

Versió breu

## El logotip

## L'àrea de respecte

És l'espai que s'ha de mantenir en blanc al voltant del logotip, per tal de donar-li l'autonomia i el protagonisme que mereix.

Equival a l'alçària de les lletres "UIC" del logotip.





# Manual d'identitat

Versió breu

## El logotip

## La dimensió mínima

El logotip es pot ampliar a la mida que es vulgui, sempre que sigui proporcionalment.

La dimensió mínima permesa, per motius de llegibilitat, és de 8 mm d'ample.



# Manual d'identitat

Versió breu

## Els colors

### Corporatius principals

#### El negre

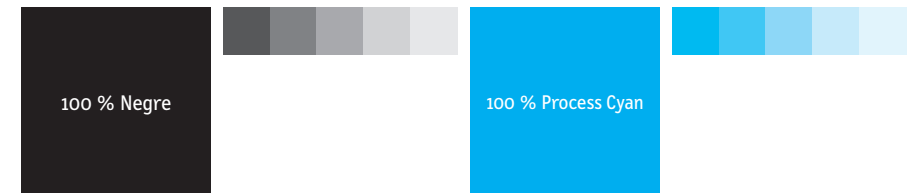
És el color del logotip i el color principal.

#### El gris

Segons l'aplicació, els percentatges del negre (grisos) es poden fer servir per al logotip. Per a text no es recomanen trames inferiors al 80 %. L'equivalent al 80 % de negre correspon al Pantone Cool Gray 11.

#### El cian

És el color secundari. Per al logotip s'ha d'aplicar al 100 %, no se'n poden derivar percentatges o matisos.



Negre	Pantone	CMYK	RAL	Metàl·lic	Hexadecimal #	RGB
●	Process Black C	Co Mo Yo K100	9017	-	000000	Ro Go Bo
Cian	Pantone	CMYK	RAL	Metàl·lic	Hexadecimal #	RGB
●	Process Cyan C	C100 Mo Yo Ko	5012	Alufin Satin Gloss	009FDA	Ro G159 B218
Gris	Pantone	CMYK				
●	Cool Gray 11 C	Co Mo Yo K80				

# Manual d'identitat

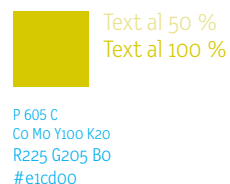
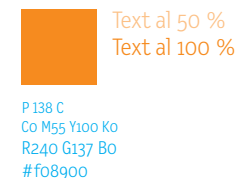
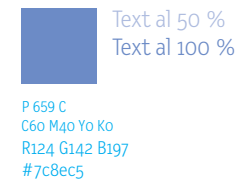
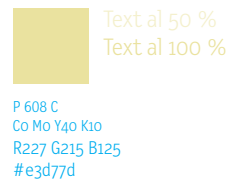
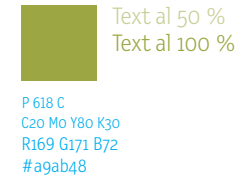
Versió breu

## Els colors

## Complementaris

Es recomana aplicar aquests tretze colors i els seus percentatges per codificar col·leccions de fullets, gràfics, taules i marxandatge.

El cian corporatiu també pot acomplir la funció de complementari.



Manual d'identitat

Versió breu

Les tipografies

Corporatives

ildefont

Letter Gothic Text OT

Arial

# Manual d'identitat

Versió breu

## Les tipografies

### Ildefont

S'ha dissenyat per personalitzar la marca. És la tipografia usada en el nostre logotip. L'ús queda restringit als suports creats per dissenyadors i agències de publicitat, sempre sota la supervisió de l'Àrea de Marca.

Aquesta tipografia s'ha d'utilitzar amb mesura però eficàcia en titulars principals i missatges clau.

Ildefont no s'aplica mai en el cos del text.

abcçdefghijklm  
 nñopqrstuvwxyz  
 0123456789#\$\$€%  
 ~/\*::\_-[]+=!/?

# Manual d'identitat

Versió breu

## Les tipografies

### Letter Gothic Text OT

És la tipografia escollida per als textos de peces dissenyades per professionals: estudis de disseny, agències de publicitat, etc.

Totes les fonts de la família Letter Gothic Text OT poden utilitzar-se en titulars de primer, segon i tercer ordre i en el cos del text.

És important no confondre-la amb la Letter Gothic Std.

Letter Gothic Text OT Ligth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
åß©ð 1234567890

Letter Gothic Text OT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
åß©ð 1234567890

Letter Gothic Text OT Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**åß©ð 1234567890**

# Manual d'identitat

Versió breu

## Les tipografies

### Arial

És l'escollida per als textos de documents generats per **usuaris que no siguin de l'àmbit del disseny i de la publicitat**. És a dir, els docents, els investigadors i el personal d'administració i serveis **que treballin amb programes d'ofimàtica** (Word, PowerPoint, etc.)

Es tracta d'una tipografia que està inclosa per defecte en tots els ordinadors i, per tant, no genera problemes de compatibilitat.

S'aplicarà únicament en les versions Regular, Regular Italic, Bold i Bold Italic.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**