

Manual de identidad

Versión breve

Manual de identidad

Versión breve

Introducción

Este manual es una herramienta de consulta para utilizar de modo correcto la marca UIC Barcelona.

El logotipo y el resto de elementos gráficos están pensados para que la Universidad se perciba tal com se define en nuestra **filosofía** y nuestros **valores** y para consolidarla estratégicamente.

El **Área de Marca**, dentro de la Dirección de Comunicación, es la entidad responsable de que estas especificaciones se apliquen con rigor y profesionalidad. Por este motivo, para cualquier proyecto que incluya la marca o ante cualquier duda será necesario contactarles a través del siguiente correo:

Contacto

comunicacio@uic.es

Manual de identidad

Versión breve

El nombre

Información de especial interés para periodistas

Denominaciones correctas de la Universidad

Nombre principal

UIC Barcelona

Es el nombre de la Universidad y la sigla aprobada para denominarla en cualquier idioma.

Nombre oficial

Universitat Internacional de Catalunya

Es la denominación oficial que también se puede utilizar en cualquier escrito como sinónimo. Se escribe siempre en catalán, independientemente del idioma del texto.

~~—Universidad Internacional de Cataluña~~
~~—International University of Catalonia~~

Tampoco utilizamos denominaciones incompletas:

~~—Internacional de Catalunya~~
~~—Universitat Internacional~~

Nombre abreviado

UIC BCN

Podemos utilizar esta versión en textos menos formales como correos electrónicos y también para evitar reiteraciones.

Nombre incorrecto

~~—La UIC~~
~~—La UIC Barcelona~~

En ningún caso utilizamos el acrónimo solo, ni el artículo delante del nombre de la Universidad.

Ejemplos correctos

—será en UIC Barcelona
—estudiantes de UIC Barcelona
—un acuerdo entre la Fundación Tal y UIC Barcelona

Manual de identidad

Versión breve

El logotipo

Versión principal, en negro

Se articula en positivo, utilizando el negro y los porcentajes del negro que convengan.



Manual de identidad

Versión breve

El logotipo

Versión secundaria, en cian

Se articula en positivo, utilizando el color cian de la cuatricromía o el Pantone correspondiente.

Las dimensiones y proporciones del logotipo han sido cuidadosamente estudiadas y en ningún caso se pueden cambiar. Se han diseñado variantes del logotipo en color, negro, y negativo, para aplicarlo sobre fondos de diversa complejidad.

Las relaciones posicionales entre los elementos que componen el logotipo, en todas sus combinaciones, son las que muestra este manual, por tanto, en ningún caso se tiene que componer ni dibujar.



Manual de identidad

Versión breve

El logotipo

Versión en negativo

Se articula en negativo, sobre fondo negro u oscuro.



Manual de identidad

Versión breve

El logotipo

Versión dentro de una pastilla

Se utiliza cuando peligra la legibilidad del logotipo y se trabajará en función de la complejidad del fondo.

La **pastilla** se puede representar al 100 % o en porcentajes de los colores principales, el negro o el cian. También se puede matizar mediante transparencias.

El **logotipo** se puede representar en las versiones principal, secundaria y en negativo. En ningún caso utilizaremos el efecto transparencia.

Las proporciones de la pastilla respecto al logotipo no se pueden variar.

Este recurso no hay que confundirlo con el área de respeto.



Logotipo en negativo.
Pastilla 100 % cian.



Logotipo 100 % negro.
Pastilla 20 % negro.



Logotipo 100 % cian.
Pastilla negro con un
60 % de transparencia.

Manual de identidad

Versión breve

El logotipo

El área de respeto

Es el espacio que hay que mantener en blanco alrededor del logotipo, para darle la autonomía y el protagonismo que merece.

Equivale a la altura de las letras “UIC” del logotipo.



Manual de identidad

Versión breve

El logotipo

La dimensión mínima

El logotipo se puede ampliar a la medida que se quiera, siempre que sea proporcionalmente.

La dimensión mínima permitida, por motivos de legibilidad, es de 8 mm de ancho.



Manual de identidad

Versión breve

Los colores

Corporativos principales

El negro

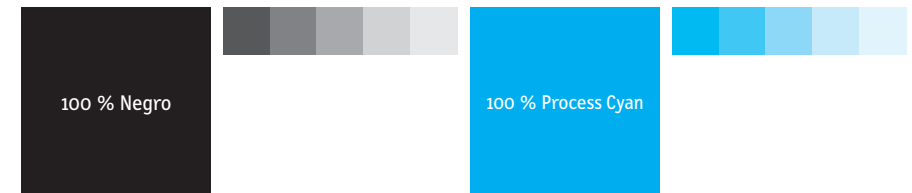
Es el color del logotipo y el color principal.

El gris

Según la aplicación, los porcentajes del negro (grises) se pueden usar para el logotipo. Para texto no se recomiendan tramas inferiores al 80 %. El equivalente al 80 % de negro es el Pantone Cool Gray 11.

El cian

Es el color secundario. Para el logo se aplicará al 100 %. No se pueden derivar porcentajes o matices.



Negro	Pantone	CMYK	RAL	Metálico	Hexadecimal #	RGB
●	Process Black C	Co Mo Yo K100	9017	-	000000	Ro Go Bo
Cian	Pantone	CMYK	RAL	Metálico	Hexadecimal #	RGB
●	Process Cyan C	C100 Mo Yo Ko	5012	Alufin Satin Glos	009FDA	Ro G159 B218
Gris	Pantone	CMYK				
●	Cool Gray 11 C	Co Mo Yo K80				

Manual de identidad

Versión breve

Los colores

Complementarios

Se recomienda aplicar estos trece colores y sus porcentajes para codificar colecciones de folletos, gráficos, tablas y merchandising.

El cian corporativo también puede cumplir la función de complementario.



P 7418 C
C10 M80 Y50 K10
R202 G45 B69
#cad245



P 682 C
C20 M80 Y0 K20
R171 G67 B130
#ab4382



P 618 C
C20 M0 Y80 K30
R169 G171 B72
#a9ab48



P 8003 C
C20 M30 Y40 K40
R147 G128 B109
#93806db



P 5005 C
C30 M55 Y40 K0
R176 G102 B109
#b0666d



P 871 C
C20 M30 Y60 K30
R164 G139 B91
#a48b5b



P 608 C
C0 M0 Y40 K10
R227 G215 B125
#e3d77d



P 7474 C
C80 M0 Y20 K30
R0 G136 B155
#00889b



P 659 C
C60 M40 Y0 K0
R124 G142 B197
#7c8ec5



P Rubine Red C
C0 M100 Y30 K0
R226 G11 B98
#e20b62



P 7408 C
C0 M35 Y100 K0
R249 G178 B0
#f9b200



P 138 C
C0 M55 Y100 K0
R240 G137 B0
#f08900



P 605 C
C0 M0 Y100 K20
R225 G205 B0
#e1cd00

Manual de identidad

Versión breve

Las tipografías

Corporativas

ildefont

Letter Gothic Text OT

Arial

Manual de identidad

Versión breve

Las tipografías

Ildefont

Se ha diseñado para personalizar la marca. Es la tipografía usada en nuestro logotipo. **Su uso queda restringido a los soportes creados por diseñadores y agencias de publicidad**, siempre bajo la supervisión del Área de Marca.

Esta tipografía se debe utilizar con medida pero con eficacia en titulares principales y mensajes clave.

Ildefont no se aplica nunca en el cuerpo del texto.

abcçdefghijklm
 nñopqrstuvwxyz
 0123456789#\$€%
 ”/*::_-[]+=!/?

Manual de identidad

Versión breve

Las tipografías

Letter Gothic Text OT

Es tipografía escogida para los textos de **piezas diseñadas por profesionales: estudios de diseño, agencias de publicidad, etc.**

Todas las fuentes de la familia Letter Gothic Text OT pueden utilizarse en titulares de primer, segundo y tercer orden y en el cuerpo del texto.

Es importante no confundirla con la Letter Gothic Std.

Letter Gothic Text OT Ligth

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 åß©ð 1234567890

Letter Gothic Text OT Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 åß©ð 1234567890

Letter Gothic Text OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
åß©ð 1234567890

Manual de identidad

Versión breve

Las tipografías

Arial

Es la escogida para los textos de documentos generados por **usuarios que no sean del ámbito del diseño y de la publicidad**. Es decir los docentes, los investigadores y el personal de administración y servicios **que trabajen con programas de ofimática** (Word, PowerPoint, etc.).

Se trata de una tipografía que viene por defecto en todos los ordenadores y, por tanto, no genera problemas de compatibilidad.

Se aplicará únicamente en las versiones Regular, Regular Italic, Bold y Bold Italic.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890