

B-U-I-C

Your business
magazine

Impact investment

#014

Up to Date

Venture Capital and Impact Investing

Big Data: la revolució de les dades i el seu impacte social

Impact investing, private markets and innovative sustainable business models

News from the market

Entrevista a Cristina Gomis, directora de Responsabilidad Corporativa de Zurich en España

Entrevista a Begoña Gómez, directora de Comunicación y Relaciones con Pacientes de Novartis

Entrevista a Ricard Santamaria, director general de H.A.U.S. Healthy Buildings

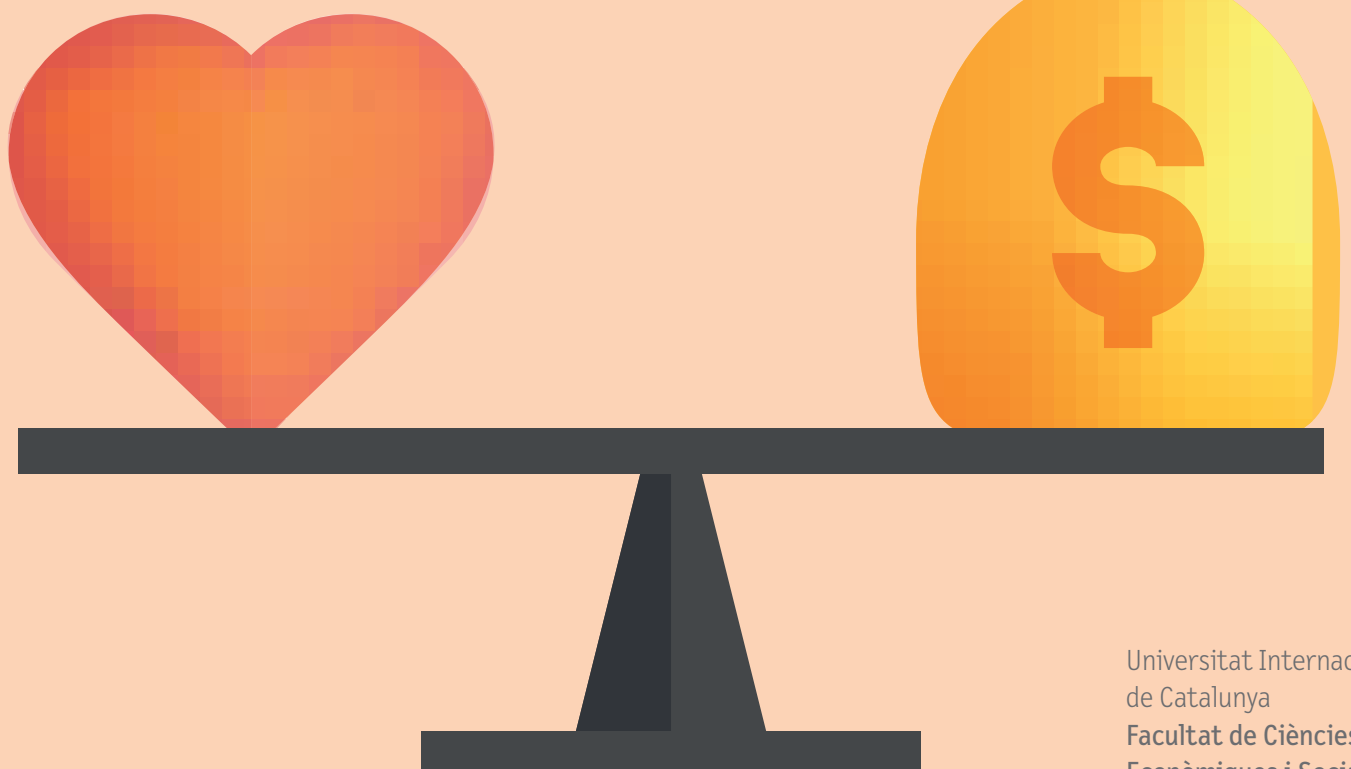
Entrevista a Doriana Bagnoli, directora de Inclusión Social y Laboral de Personas con Discapacidad en la Fundación Prevent

Entrevista a Christian Acosta-Flamma, socio fundador de Telanto

Faculty insight

Crowdfunding

Be UIC



Índex

Editorial

02 > Salutació de la degana

Up to Date

03 > Venture Capital and Impact Investing

08 > Big Data: la revolució de les dades i el seu impacte social

14 > Impact investing, private markets and innovative sustainable business models

News from the market

18 > Entrevista a Cristina Gomis, directora de Responsabilidad Corporativa de Zurich en España

24 > Entrevista a Begoña Gómez, directora de Comunicación y Relaciones con Pacientes en Novartis

30 > Entrevista a Ricard Santamaria, director general de H.A.U.S. Healthy Buildings

36 > Entrevista a Doriana Bagnoli, directora de Inclusión Social y Laboral de Personas con Discapacidad en la Fundación Prevent

42 > Entrevista a Christian Acosta-Flamma, socio fundador de Telanto

Faculty insight

46 > Plataformes de micromecenatge (crowdfunding): què són i com poden sobreviure?

Be UIC

50 > Entrevista Patricia Manresa, Alumni

52 > Entrevista Silvia González, Alumni

54 > Entrevista Andrea Sanna, Alumni

56 > Entrevista María Nolla, Alumni

58 > Notícies

80 > La nostra recerca

STAFF

Directora: Cristina Prats

Consell Editorial: Marta Mas, Beatriz Lucaya, David Tanganelli i Marta Graells

Redacció: Cristina Prats

Assistents de redacció: Ana Jordán

Diseny: @twice_design

ISSN 2339-7640

Edita: Facultat de Ciències Econòmiques i Socials



Marta Mas
Degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Us presento un nou número de la revista de la nostra facultat. Aquesta edició es va començar a preparar en ple confinament, quan encara no podíem saber que aquesta situació seria llarga i complicada.

El curs actual segueix amb molta incertesa i nombrosos desafiaments. No obstant això, el paper del professor universitari continua més vigent que mai. Atreure l'atenció de l'alumne en el procés d'aprenentatge és l'element essencial. Aquesta relació professor-alumne pot ser de manera presencial en tutories personalitzades o en l'assessorament, però ara mateix, predominen les interaccions virtuals. Caldrà ajudar a fomentar el tracte personal amb l'alumne.

El model híbrid implantat a UIC Barcelona (anomenat Blended Learning UIC Barcelona System) és una combinació entre les classes presencials i les virtuals per poder oferir la millor formació tenint en compte les recomanacions de seguretat. S'obren, per tant, noves oportunitats que hem d'aprofitar i integrar-les per seguir en el camí de l'excel·lència pel qual treballem. D'aquesta manera, des de les nostres aules contribuïrem a millorar la formació dels estudiants i així aportarem valor afegit a la societat.

La temàtica d'aquest número se centra en aquest darrer punt, l'economia social i les seves formes de finançament. Conèixer quins són i quin abast tenen els projectes amb impacte. Una inversió d'impacte és la que busca generar un impacte social i mediambiental positiu mesurable, a més a més d'un retorn financer. Un corrent financer que actualment es troba en auge al nostre país.

Invertir en projectes amb un fort component social fomenta el creixement d'empreses i tindrà un paper positiu en l'anomenada economia d'impacte, que promou un canvi en el nostre model econòmic en incorporar l'impacte social com una nova variable en el binomi de risc i rendibilitat. Tot impacte social es converteix en palanca de transformació per a un èxit empresarial més alt.

Segur que la lectura d'aquests articles ens ajudarà a entendre la gran importància i el potencial d'aquest tema. Agraïm des d'aquí la participació de tots els autors, professors, experts i directius d'empreses que han compartit els seus projectes en aquestes pàgines.

Des de la nostra facultat volem agrair l'esforç de tots vosaltres, que us esteu adaptant als canvis i a les noves situacions que ha originat la pandèmia.

Bona lectura!



Dr Yannis Pierrakis
Associate Professor, Faculty of Economics and Social Sciences,
UIC Barcelona

Venture Capital and Impact Investing

'Impact investing' is currently one of the hottest areas amongst the broader investment community. Impact Venture Capital funds aim to achieve financial return and social impact by investing in companies with socioeconomic objectives across a whole range of sectors and they have already played a vital role in improving society in multiple ways. However, the challenge still lies in how to measure 'impact' and how such impact is reflected in the company's valuation.

The creation and development of high-growth businesses is vital to the future of the economy. For these companies to thrive, they need a financial ecosystem, which includes multiple sources of capital offered by investors with different appetites for risk. Venture capital (VC) – whereby funding is provided to a company in exchange for equity, with the aim of generating a return through a trade sale or stock market flotation – is an important

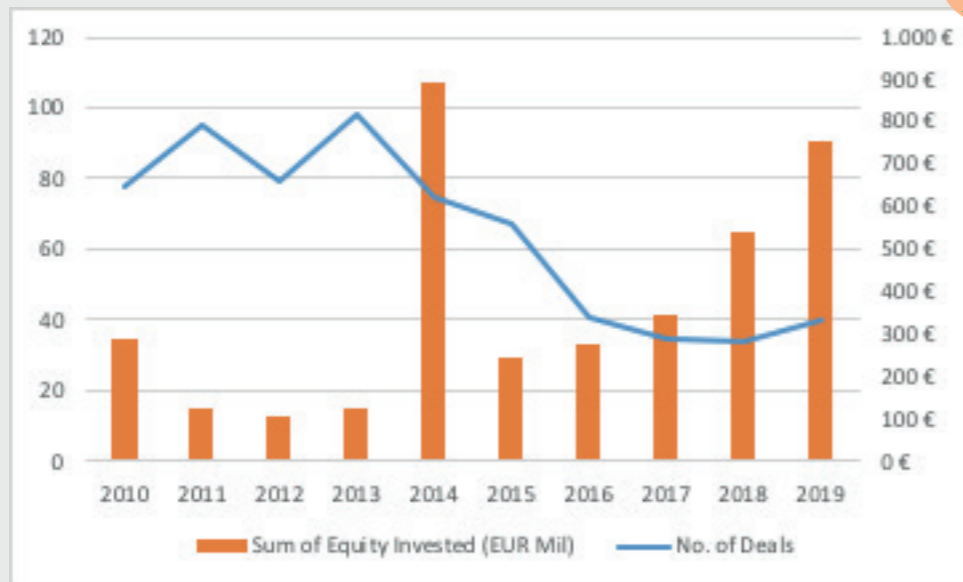
component of this financial ecosystem, capable of nurturing of high-growth, high-potential companies.

During the last two decades, there has been a tremendous boom in the venture capital and private equity investments. According to KPMG's Venture Pulse, globally in Q1 2020 venture capital backed companies raised a total of \$61billion across 4,260 deals.





Figure 2: Venture Capital investments in Spain, 2010-2019



Source: Data from Thomson One Reuters. Seed, Early Stage, Expansion, Later Stage

The reasons for this spectacular growth are not hard to see as many of the companies whose products we use in our everyday lives were originally backed by a venture capital fund, such as Apple, Intel, Google and Microsoft. In Spain, the venture capital industry has also experienced a significant growth reaching approximately €800m of investments in 2019.

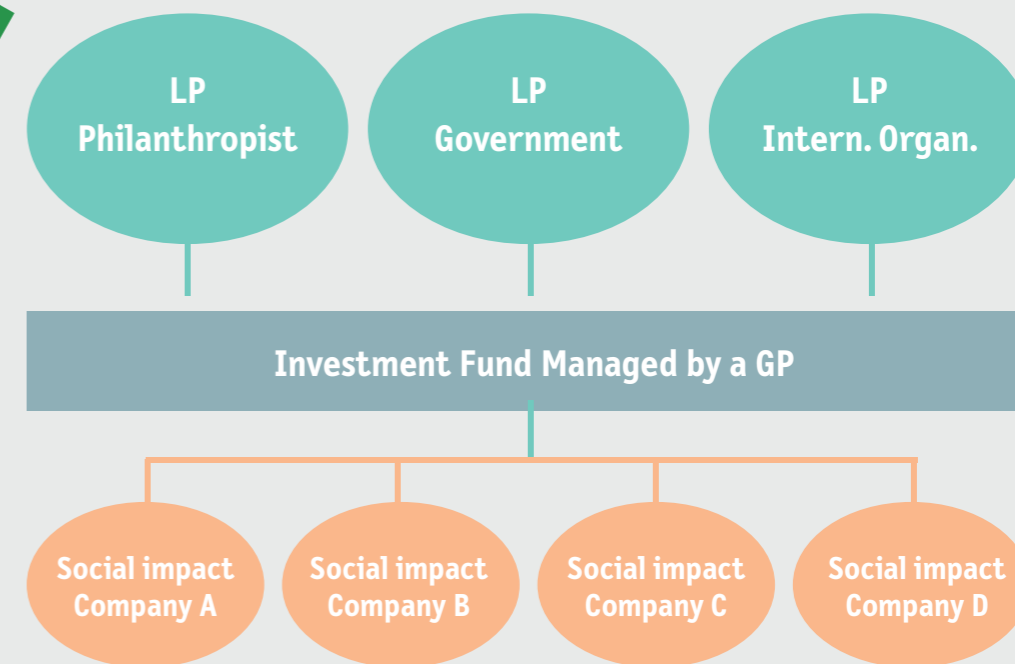
A recent trend whereby funding available from venture capital firms is being deployed toward mission-driven projects or companies in the form of impact investing, has attracted considerable attention from both academics and politicians in the last decade. The generic term “impact investment” addresses specifically the use of financial investments for social and environmental aims (Freireich and Fulton, 2009; GIIN 2011). Impact investors aim to achieve financial results and social impact. Impact Venture Capital funds function in a similar way to private Venture Capital funds. However, they take into account the social impact of the venture they back and they do not necessarily seek to make extraordinary financial returns.

An increasing number of venture capital firms, such as Bridges Ventures in the UK and Origen Ventures Fund in Spain, apply principles and practices borrowed from the traditional VC industry to social entrepreneurial initiatives and aim to create positive social and environmental impact against an acceptable risk-adjusted financial return (Freireich and Fulton, 2009). The growth of VCs as impact investors, building on the wealth of

resources, experience, and knowledge acquired by private VC funds could be a boon for socio-environmental mission-driven companies.

Venture capital funds are financial intermediaries focused on providing capital to small, fast growth start-up companies that are typically high risk and not suitable to more traditional financing alternatives. A venture capital investor provides money and guidance and helps the venture to achieve exponential growth. The structure of the funds profoundly affects the behaviour of venture capital investors (i.e. institutions that provide the money that venture capital funds invest). The interests and incentives of the two parties involved – venture capital firms (or General Partners, GPs) that raise and manage venture capital funds and the limited partners (LPs) that invest in venture capital funds, are totally aligned. There are different types of LPs, such as endowments, pension funds, corporations, sovereign wealth funds, intermediaries and governments. In the case of impact funds, LPs often include philanthropists, government and international organisations such as the World Bank and the European Union. The strategy of the fund also depends on the nature of their LPs. For example, Corporate Venture Capital funds are more likely to invest in companies that will ultimately add value to the main corporation. In contrast, Impact VC funds and publicly backed VC funds, have much broader objectives and invest in companies with a social goal.

Figure 3: A sample structure of an Impact VC Fund



Company valuation and investment return

Venture capitalists invest in companies in the expectation that when the company is sold (through an M&A or an IPO), its value would have increased significantly, to compensate for the high risk that they took to invest at an earlier stage. Valuation is important to both venture capitalists and entrepreneurs, and it is often the topic of contentious discussions and stiff negotiations.

Company valuation is one of the most challenging aspects of venture capital investing. This is mainly because companies at this stage have little-to-no history, revenue and earnings and there is no much information or data to help financial analysts to calculate the value of the company. It is worth highlighting that there is no perfect methodology to establish the pre-money valuation of a company, especially for those that have not generated any revenues yet. In many financial industries valuation tools and methodologies employing different methods of option pricing have become standard. In the case of venture capital though the Venture Capital Valuation method, coined by Professor William Sahlman at Harvard Business School in 1987 (Sahlman and Scherlis, 1987) has become the industry’s de facto standard. The Venture Capital Valuation Methodology suggests that early stage ventures could be valued at discounts to their public comparables.

However, with impact investments, the valuation of the

companies is more challenging. In the impact investment sector, the benefits of an investment – such as the improvements in peoples’ lives arising from a new community project or providing healthcare facilities to economically disadvantaged people – are often intangible or not easily converted into monetary amounts. Although the business world has several universally accepted tools, such as expected internal rate of return (IRR), for estimating a potential investment’s financial yields, no analogue exists for evaluating hoped-for social and environmental rewards in dollar terms (Addy et al., 2019). Large and medium sized companies often report environment, social and governance related indicators, but such information is usually related to commitments rather than the actual impact of these commitments on people and the society as a whole.



To solve this issue, various performance measurement tools have been developed and utilized by social enterprises and impact investors. A technique widely used by Impact VC funds is the Social Return on Investment (SROI), which is designed to capture and report on the social and environmental value created by an organization (New Economics Foundation, 2004, Millar and Hall, 2012). Developed by the Roberts Enterprise Development Fund in the US (REDF, 2000), SROI is based on the principle cost-benefit analysis and aims to assign monetary values to social and environmental returns (Rotheroe and Richards, 2007). In short, SROI measures the value of social benefits created by a company in relation to the relative cost of achieving those benefits (Emerson and Twersky, 1996). The result is a ratio of monetized social value. For example, a ratio of 3:1 indicates that an investment of £1 delivers £3 of social value.

The focus of SROI is expressing social benefits in monetary terms. To achieve this goal it frequently uses proxies for positive social change. These financial proxies are an attempt to express in monetary terms positive externalities of various activities. Proxies of impact can relate to benefits to individuals or in other cases a proxy may be based on reduced public sector spending resulting from an intervention, with SROI using the proxy of

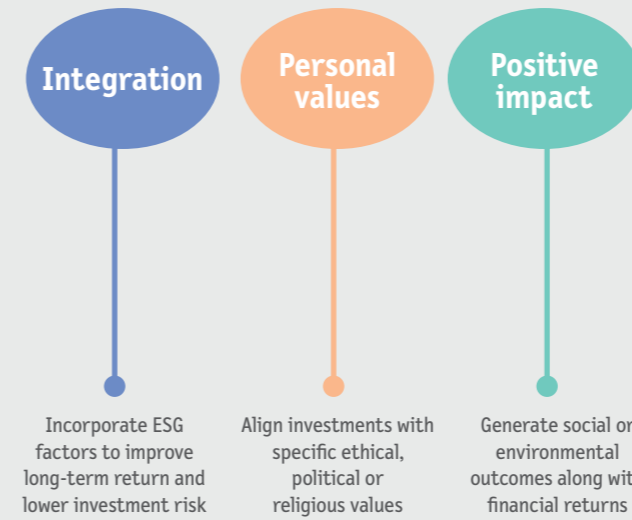
public funds saved as a financial estimate of impact (Arvidson et al., 2013). For example, a health diagnostic online application may be used by people for minor health issues instead of visiting their local GPs. Each visit to a GP may cost to the public sector €20. If 10,000 such visits are spared each year due to the online application, the government will save €200,000 on a yearly basis.

Case study: Origen Ventures Fund, Barcelona, Spain

Located in Barcelona, Origen Ventures Fund is a €31 million Impact Investing Venture Capital Fund that invests exclusively in spinoffs related to nano technology, micro and nano electronics, photonics, advanced materials, industrial biotechnology, advanced manufacturing systems (KETS: Key Enabling Technologies). They target companies that have robust intellectual property or know how that gives significant competitive advantage and an entrepreneurial and a cohesive management team, that is open to hiring people for key positions if needed. The fund has a hands-on approach and actively participates in the Board of Directors. So far, around 90 percent of all investments have been committed to companies from Spain, mainly located in Catalonia and Madrid area, while the remaining 10 percent in companies located in Portugal, France, Germany and the UK.

The fund normally investment between €200k to €500k in their first investment and they can follow up their investments with higher amounts, €500k to €2m. It mainly provides co-investments in equity and debt and prefers to syndicate top-tier venture capital funds, but will lead in selected circumstances.

Website: <https://www.origenventuresfund.com/>



References:

Addy, C., Chorenge, M., Collins, M. and Etzel, M., 2019. Calculating the value of impact investing An evidence-based way to estimate social and environmental returns. Harvard Business Review, 97(1), pp.102-109.

Arvidson, M., Lyon, F., McKay, S. and Moro, D., 2013. Valuing the social? The nature and controversies of measuring social return on investment (SROI). Voluntary sector review, 4(1), pp.3-18.

Emerson, J. and Twersky, F. 1996. New Social Entrepreneurs: The Success, Challenge and Lessons of Non-profit Enterprise Creation, San Francisco: The Roberts Foundation.

Freireich, J. and Fulton, K., 2009. Investing for social and environmental impact: A design for catalyzing an emerging industry. Monitor Institute, pp.1-86.

GIIN 2011, Saituk, Y., Bouri, A. and Leung, G., 2011. Insight into the impact investment market. Global Impact Investing Network, Social Finance Research

Millar, R and Hall, K 2012, 'Social Return on Investment (SROI) and Performance Measurement: The opportunities and barriers for social enterprises in health and social care', Public Management Review.

New Economics Foundation (NEF). 2004. Social Return on Investment: Valuing What Matters, London: New Economics Foundation

REDF 2000. Social Return on Investment (SROI). Roberts Enterprise Development Fund Collection Available at <http://www.redf.org/learn-from-redf/publications/119> (accessed 24 May 2020)

Rotheroe, N. and Richards, A. 2007. Social Return on Investment and Social Enterprise: Transparent Accountability for Sustainable Development. Social Enterprise Journal, 3(1): 31-48.

Sahlmann, W. A., and Scherlis, D. R. (1987). A method for valuing high-risk, long-term investments: The "Venture Capital Method." Harvard Business School Publishing





Carlos Cosials Ruiz
Director del Master Executive en Big Data Science de UIC Barcelona

Big Data: la revolució de les dades i el seu impacte social. Les dades de tothom, per a la consecució dels ODS*

Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), que són els 17 desafiaments que afronta la humanitat propugnats per l'ONU, tenen un gran aliat en les tecnologies de la manipulació i anàlisi massiva de dades digitalitzades (o big data), segons un informe.

Com sempre s'ha indicat, no és possible millorar el que no es coneix o es "mesura" i, precisament, molts dels progressos que s'han aconseguit fins avui, han estat gràcies al domini de les tecnologies de la informació vigents en cada època i als resultats que proporcionaven els seus càlculs. Afortunadament, avui disposem

de les TIC (tecnologies de la informació i les comunicacions) i la seva potència inimaginable fins fa poc temps, amb uns costos asimptòticament decreixents, que ens faciliten una possibilitat que no hauríem de menysprear. Si realment volem arribar als ODS, no podem actuar a cegues i, prenent els milions d'evidències digitals que tots generem actualment, desvelar el coneixement mutu, intrínsecament imbricat en les dades. No siguem egoistes. Compartim-les, tots i entre tots, per arribar als ODS.

Vivim en temps accelerats. Ara són supersònics, eixordadors, desconcertants, pel soroll que ens provoquen la quantitat de senyals, evidències, dades, informacions, opinions, etc., que ens arriben del torrent digital. Qualsevol podria afirmar que, vivint en l'exuberància de les dades, el coneixement generalitzat i la certesa irrefutable haurien d'estar a l'ordre del dia. En canvi, els tossuts successos ens mostren que l'increment de la desinformació augmenta. Les corporacions, tipus GAFA, en el seu afany per una recerca constant de la nostra preuada atenció, acaben provocant la desafecció que genera el tsunami d'impactes rebuts, i afecten la nostra capacitat de discernir.

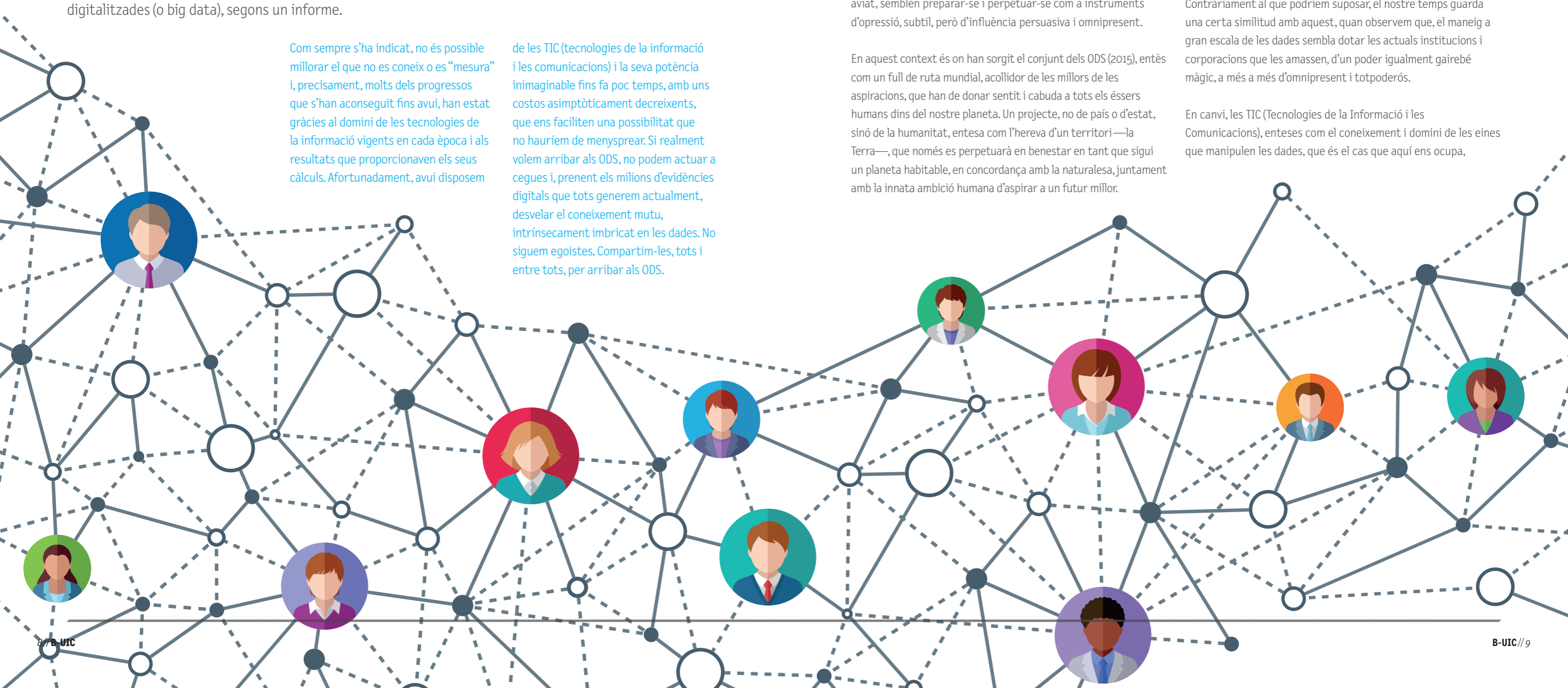
En paral·lel, el benestar de la humanitat, compresa com el conjunt d'éssers que convivim al planeta Terra, progressa lentament i els fruits, que es podrien deure als avenços tecnològics, no semblen beneficiar tot el col·lectiu, sinó, més aviat, semblen preparar-se i perpetuar-se com a instruments d'opressió, subtil, però d'influència persuasiva i omnipresent.

En aquest context és on han sorgit el conjunt dels ODS (2015), entès com un full de ruta mundial, acollidor de les millors de les aspiracions, que han de donar sentit i cabuda a tots els éssers humans dins del nostre planeta. Un projecte, no de país o d'estat, sinó de la humanitat, entesa com l'hereva d'un territori—la Terra—, que només es perpetuarà en benestar en tant que sigui un planeta habitable, en concordança amb la naturalesa, juntament amb la innata ambició humana d'aspirar a un futur millor.

Amb aquesta aspiració, no hauria de resultar irrisori afirmar que tenim totes les dades per iniciar aquest trajecte, pels diferents camins que els ODS ens assenyalen i assolir-los gràcies al millor dels instruments que tenim tots els humans: la intel·ligència. Aquesta eina que se'ns va brindar i ha permès, com a espècie, dominar la resta, i que ens sentíem, erròniament, propietaris del llegat terraquí en el qual vivim.

No obstant això, tot sembla indicar que l'aplicació sistemàtica de la intel·ligència no estigui sent la més lloable. Si mirem enrere, veiem que la informació sempre va ser font de poder, en instrumentalitzar-la per a un fi particular o interessat. Quan en l'època dels faraons egipcis, els sacerdots predeien les riques inundacions del Nil, semblaven actes més propers a la màgia que al que avui entendrïem com a ciència. Malgrat això, era l'observació i l'anàlisi el que sustentava una saviesa divina semblant. Contràriament al que podríem suposar, el nostre temps guarda una certa similitud amb aquest, quan observem que, el maneig a gran escala de les dades sembla dotar les actuals institucions i corporacions que les amassen, d'un poder igualment gairebé màgic, a més a més d'omnipresent i totpoderós.

En canvi, les TIC (Tecnologies de la Informació i les Comunicacions), enteses com el coneixement i domini de les eines que manipulen les dades, que és el cas que aquí ens ocupa,





haurien d'estar a l'abast de tothom. El progrés que promouen hauria de ser compartit i estès per al benefici de tothom. Tant per als que han invertit en el seu domini, com per als que, utilitzant-les, podrien millorar substancialment la seva situació actual. Una dualitat obligada a conviure i facilitar-se obertament, reclamant a les grans institucions (ONU i similars) que s'arroguin el dret d'establir unes normes de bona convivència, imprescindibles per al benestar futur de la humanitat.

Però, per què ara?, què passa, ara, que sigui substancialment diferent d'èpoques anteriors? La convergència de totes aquestes tecnologies de base digital està proporcionant uns beneficis desmesurats a un nombre reduït de companyies (GAFA) i institucions (NSA, etc.) que, a diferència d'abans, ara tenen un abast mundial. Però, si aquest és el seu àmbit, igualment hauria de ser l'abast de la seva contraprestació. L'abaratiment de la producció massiva d'instruments TIC ha fet assequible el maneig industrialitzat de les dades. Això ha facilitat que disposar d'evidències digitalitzades sigui barat—per no dir gratuït, captar-les, emmagatzemar-les i manejar-les—, i que es puguin modelar segons l'interès del "recaptador". És cert que, encara que també ho són per al ciutadà del carrer, aquesta accessibilitat li comporta prestar-hi una atenció contínua, sol·licitar-li registre i vigilància permanent, en pro de la satisfacció i seguretat. Una relació descompensada, asimètrica, que es decanta cap a les poderoses forces restringents de la llibertat individual. Com sempre, encara ara semblés que més.

Ens trobem, doncs, en aquest escenari de possibilismes, en què la complexa actualitat—entesa com la impossibilitat d'arribar a una solució universal—es contraposa a les complicades escenes del passat—enteses com de consensos difícils, però de resolucions factibles—, hauríem de suposar que les decisions rellevants que s'adoptin, institucionalitzades en els ODS, podrien realitzar-se com a conseqüència d'actuacions informades, que promoguin la diversitat natural que s'ha de preservar, que protegeixin la idiosincràsia cultural dels diversos grups humans i, alhora, que reconeguin la llibertat individual.

Els ODS han de ser entesos com un full de ruta mundial, acollidor de les millors de les aspiracions, que han de donar sentit i cabuda a tots els éssers humans dins del nostre planeta. Un projecte, no de país o d'estat, sinó de la humanitat.

Per tant, tot sembla convenir que la solució es trobaria en les dades! Aquelles que permetrien, mitjançant l'anàlisi detallada gràcies a la ciència de l'estadística, fer-nos desxifrar què passa, objectivament i quantitativament, sense cap mena de biaix, ni d'interpretació interessada, confrontant-nos a la intuïció humana aplicada ancestralment. Així és com actuen les corporacions—i les organitzacions governamentals també—, de manera que les institucions no governamentals també s'hi podrien aplicar, en bé del procomú. Això no obstant, el que sembla el més intel·ligent, és el que s'aplica menys comunament.

Afortunadament, la ciència de les macrodades (o, en anglès, Big Data Science) s'ha prodigat juntament amb els moviments comunitaris del desenvolupament de programari, i ha promogut una infinitat de fonts de referència i compartició sobre com es pot fer aquest tractament, en uns mitjans que, les mateixes corporacions posen a l'abast de tothom a uns costos molt assequibles. Per tant, hi ha l'esperança que aquest coneixement es dispersi i es faci assolible. Aquest és el propòsit que preconitzem en el Master Executive en Big Data Science de la FCES. Capacitar les persones, sense que disposin d'un bagatge tecnològic ampli, perquè puguin abordar aquest tipus d'iniciatives i, autònomament, desentranar el coneixement que s'amaga en l'engrut de les dades.

Uns coneixements que, com més amplis siguin, més beneficiaran el conjunt de la població i permetran que cada ciutadà s'emponeri i faciliti que la consecució dels ODS aconsegueixi la seva transcendència i impacte. No només contributivament, cedint les nostres dades, sinó com a altaveu, en poder denunciar els incompliments que s'hauran d'exigir a tot tipus d'institucions.

Segons un informe de l'ONU sobre les macrodades, les dades seran el planter a partir del qual es facilitarà la florida de les nacions menys desenvolupades, ja que l'abaratiment i facilitat d'accés a aquestes tecnologies, per a la captació, emmagatzematge i processat de les dades i informacions, s'ha abaratit d'una manera que els permetrà prendre les seves





odds

objectius de desenvolupament sostenible



pròpies decisions informades. Per exemple, podem veure com a Singapur, el domini de les TIC els ha permès situar-se a nivells insospitats fa dècades (abans de l'adveniment d'Internet) i competir, en igualtat de condicions, amb els països més desenvolupats tecnològicament. Un esdeveniment que s'ha pogut produir a una velocitat incomprendible des de la perspectiva europea, a causa de la particularitat cultural de com les societats asiàtiques entenen l'Estat, a manera d'òrgan supracomunitari, al qual es concedeix acríticament la cessió de la manipulació de les seves dades. Fet que contrasta amb la nostra manera d'entendre-ho, en què les dades són propietat personal, com a manifestació de la nostra comprensió de llibertat personal, que es manifesten en les fortes restriccions en el tractament de les dades (vegeu el RGPD).

El conflicte, doncs, sorgeix quan la manipulació tecnològica però interessada de les dades xoca amb la cultura establerta, i amenaça indirectament la consecució generalitzada dels ODS. Un debat que, tot i que es podria entendre com a merament tecnològic, es manifesta pernicios, perquè no atén les premisses de les idiosincràsies dels afectats. L'ús malvat aplicat per les GAFA, mitjançant l'extracció massiva de comportaments inferits de les dades, acaba provocant un moviment de pèndol, i posa en risc la consecució dels ODS pel descrèdit amb què s'assimilen la resta d'institucions.

Per això, en el nostre màster, reclamem no només el coneixement del dret i les normes de convivència, sinó que també busquem el debat sobre les qüestions ètiques que ens sorgeixen en l'abordatge dels projectes que utilitzen la ciència de les macrodades. El tractament massiu i programàtic pot produir més bretxes que les diferències que buscaven cobrir-se si no es preveu una mirada holística i universal en aplicar-les.

En conclusió, és imprescindible que, actualment, l'acció política intervingui en les 17 qüestions que els ODS engloben i decideixi, informadament, basant-se en el coneixement científic—de la mateixa manera que el faraó s'envoltava dels informats sacerdots—perquè li faciliti l'anàlisi detallada que la ciència de les macrodades pot aportar. Més que mai, la informació, entesa com el processament massiu de les dades, ha d'estar vinculada al poder transformador, en pro del benestar comú, i ha de facilitar que aquestes eines siguin, a més a més, de lliure accés i utilització.

I com a mostra actual, valgui la dolorosa i recent experiència provocada per la pandèmia de la COVID-19, en la qual encara persisteix la lluita pel poder, tant polític, per discernir efectivament el nombre d'afectats, com econòmic, per accedir a la sintetització de la primera vacuna. Tota una guerra per ostentar la bona informació.



Ricardo Torrecilla Sánchez
Lecturer at the Faculty of Economics and Social Sciences,
UIC Barcelona.

Impact investing, private markets and innovative sustainable business models

Impact investing is an expression coined by financial practitioners which means the allocation of funds to investment opportunities expected to create either social or environmental value (or both). That is, in addition to a financial return, the pursuit of meeting an unmet social need.

Responsible investing, a category within which impact investments could be framed, is not something new. As early as 1758, in their Yearly Meeting, all Quakers were advised *“to avoid being in any way concerned, in reaping the unrighteous Profits arising from that iniquitous Practice in dealing in Negroes and other slaves”*¹. Nevertheless, and despite examples like that, business’ departure from both societal and environmental issues seems to have been relentless ever since. The current economic situation is well known, inequality is rampant worldwide and mistrust in business is widespread, especially since the last 2007 dire financial crisis. *“Big business and finance need to regain public trust. They are increasingly perceived as detached and rootless”*².

However, there is good news. In their 2006 seminal article further developed in 2011, Harvard professors M. E. Porter and M.R. Kramer argued that corporations should actively engage in the development of the communities they serve through producing the products and services that best meet those communities’ needs, by creating shared value, and embodying the perceived society’s necessities in the company’s products. It is not philanthropy, nor is it fair trade. Rather, it is the creation of economic value for the company and all its stakeholders. Shifting

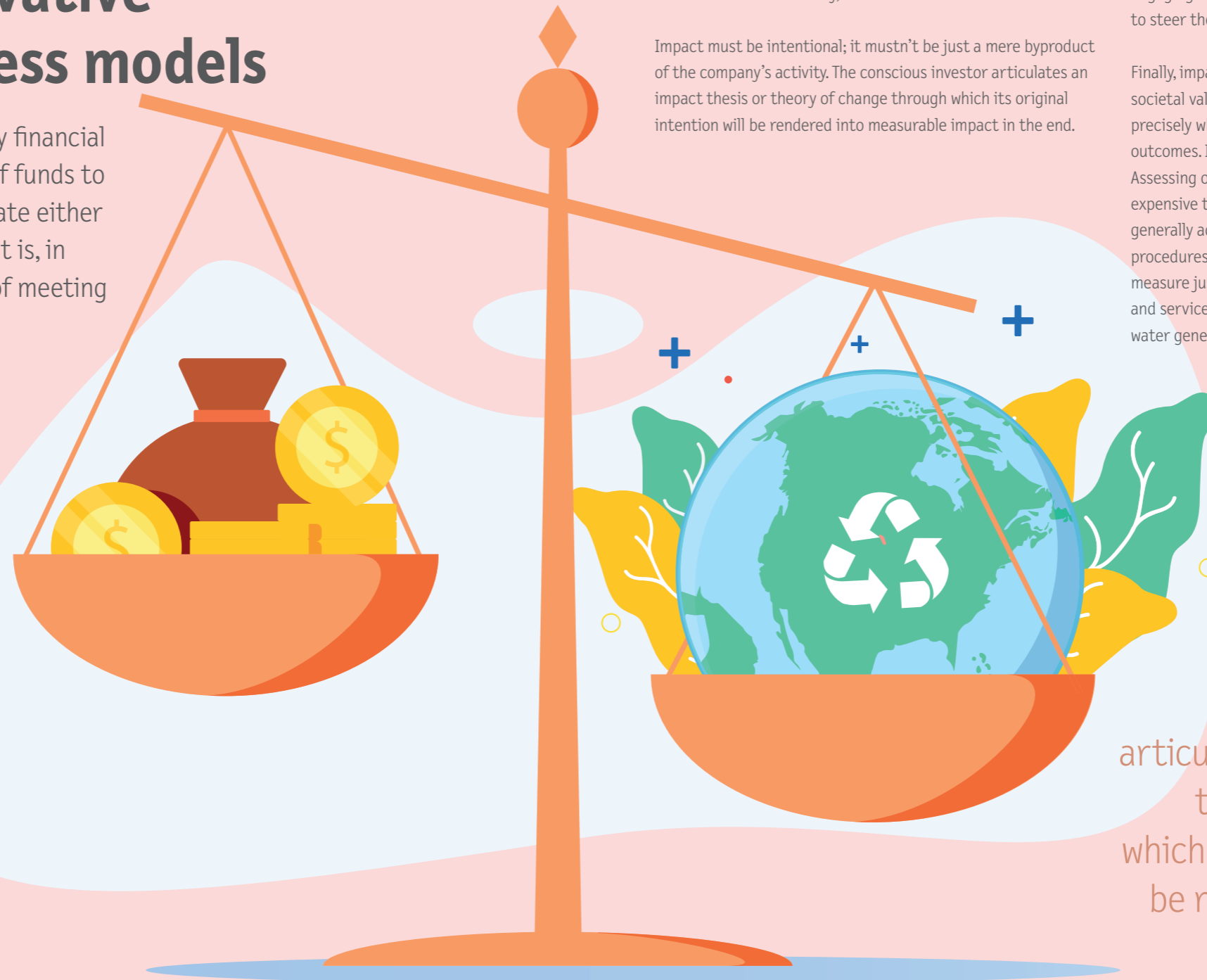
the lens, from the company’s perspective to the outside investor’s, we get to impact investing.

Impact investing is an expression coined by financial practitioners which means the allocation of funds to investment opportunities expected to create either social or environmental value (or both). That is, in addition to a financial return, the pursuit of meeting an unmet social need. What makes impact investments different from any other type of responsible investing, such as ESG or SRI³, is the three defining features, namely, intent, contribution of resources, and measurement. Let’s examine them closely, one at a time.

Impact must be intentional; it mustn’t be just a mere byproduct of the company’s activity. The conscious investor articulates an impact thesis or theory of change through which its original intention will be rendered into measurable impact in the end.

The second feature debunks a common misconception. Impact is not constrained within the realm of certain financial products, social enterprises, or philanthropic institutions. Impact can be achieved through any asset class and this is entirely reliant on the investor’s own theory of change. Capital infusions, loans, know-how and technology transfer, and management assistance are the most typical ingredients of any impact thesis, but impact can also be created by moving one’s savings from a commercial bank to a local development lending institution, by divesting holdings perceived to be harmful as Quakers pioneered, by purchasing shares of ESG-committed listed companies, by engaging in shareholder activism to put pressure on corporations to steer their strategies and so on.

Finally, impact must be measurable. It consists of the creation of societal value above and beyond third parties’ intervention. It is precisely what would not have happened otherwise, the outcomes. Impact measurement can be controversial, though. Assessing outcomes may be an excessively time-consuming and expensive task. Therefore, at present and due to a lack of generally accepted impact measurement principles and procedures⁴, socially motivated investors are usually content to measure just outputs, that is, units of much-needed products and services delivered, new jobs created, cubic metres of clean water generated, new schools, etc.



The conscious investor articulates an impact thesis or theory of change through which its original intention will be rendered into measurable impact in the end.



In 2015 UN launched the SDGs⁵ to eradicate inequality from the world and business and finance were not only convened but expected to play a leading role. To meet the 17 goals, in developing economies alone, US \$3.9 trillion would be needed on an annual basis, while current official governmental aid and philanthropy account just for 1.4 trillion. So, the gap amounts to 2.5 trillion⁶. An estimate of the size of the current impact investment market is US \$502 billion⁷: 72 billion in private markets, that is, private equity, venture capital, real estate, infrastructure, and other real assets, and 430 billion in public markets, social and green bonds. What the figures plainly show is that necessities and impact funds are related to a daunting 5x (2.5/0.5). Conversely, there are US \$32 trillion pooled in investment funds in public markets. Reallocating just 8% of this amount would suffice to fund the UN goals.

Public markets may drive investment strategies such as Quaker-like negative screening and divestments, ESG-committed, and shareholder activism. The 2019 US \$11 billion divestment of fossil-fuel-related holdings by NGPFG⁸, the 2017 Blackrock's⁹ letter to its investees warning of divestments to those not engaging in ESG, and many activist successes enabling cleaner businesses are illustrative examples of the above strategies. However, the link between the intended impact by the marginal investor in public markets and the real impact that could be finally achieved is too weak. First, the bulk of resources is allocated to secondary markets (where shares and bonds are transacted) what means companies don't cash in any fresh money whatsoever. Holdings in listed companies do not change the value those companies might be creating. Second, most allocations to listed companies mean just infinitesimal stakes, which allow no control over the boards. Alignment is practically unattainable. Therefore, and even though public markets increasingly signal powerful trends, their scope is limited. Fortunately, new promising instruments have arisen such as the aforementioned green and social bonds which may bolster public markets' actual contribution. The point is that the SDGs and many other societal necessities cannot wait: urgent action is needed and the solution to it is scaling impact in private markets.

Impact and market-rate returns are not at odds. Impact investments are too often depicted as concessionary investing: longer terms in exchange for the same return, lower seniorities, blended finance to dilute risk, etc. So far, venture capital and private equity impact funds have proven to be able to yield market rates¹⁰. Further, impact and financial returns are positively correlated. Otherwise, sustainability will not be possible. Unfortunately, and despite mounting evidence, a large portion of the investment community still remains sceptical.

Proximity is key to meeting the goals, the nearer the investor to the target, the more precise and effective the theory of change can be. Local social entrepreneurs are the best located to detect profitable business opportunities through serving underserved populations.

Socially-motivated companies, either profit or non-profit, are also acknowledged as a source of business model innovation and, as measurement is a core component of impact investing, impact-driven management can enhance the virtuous cycles that business models often create. What is more, the direct impact a company may deliver is not the sole impact that could be created. Innovators may also help the development of local impact ecosystems: opening the door to imitators, prompting incumbents' reaction and urging governments to adapt legal frameworks to enable the creation of market infrastructure and easier funding.

Thus, we have finally arrived at the crux of the matter: scaling impact means scaling impactful projects. Early-stage and SME¹¹ are too dependent on retained earnings, bank loans and angel financing. At present, venture capital is departing from early-stage projects, which are found too risky, while the lack of successful track record and small deal size prevent private equity funds from allocating their resources cost-effectively. For meeting the goals on time, the sine qua non condition is extending the availability of venture capital and private equity funding to such ventures. The market has plenty of good opportunities for those able to spot them. Mainstream investors source deals too based on templates and rules of thumb while underserved markets call for radical innovative approaches.

Behavioural biases play a role too. Developing areas are too easily dismissed as able consumers but even the poor may set aside some money to purchase what really matters. Further, private equity and venture capital praise risk-taking and write-offs are considered normal within any such portfolios. Why should it be different to impact investments? The same applies to formulas for allocating funds: traditional capital infusions and standard lending shrink the available investable landscape dramatically. Therefore, new means for channelling funds would be welcome. Additionally, governments must adapt the existing financial legal frameworks to include impact considerations. MiFID II¹², the governing rule for the European space, ignores the issue, especially the role of both advisors and the fiduciary duty (to act in the best interest of one's clients). Advisors should tell their customers about impact issues and professional fund managers should become aware that caring for their clients does not mean just getting the highest return possible within the shortest time span. The perceived collaborative nature of the industry will also help. Sharing best practices and supporting the education of impact-conscious investment professionals may lead faster to what most of us want: a better world.



¹<http://www.warwickquakers.org.uk/about-quakers/history/>.

²"Better Business, Better World. Business & Sustainable Development Commission, BSDC, 2017

³ESG and SRI stand for Environmental, Social and Governmental, and Socially Responsible Investing, respectively.

⁴GIIRS and IRIS are the most accepted measurement standards at the moment

⁵UN Sustainable Development Goals, <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

⁶<https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>. 2014

⁷"Sizing the Impact Investing Market". The GIIN, 2019

⁸Norway Government Pension Fund Global, the largest sovereign wealth fund in the world

⁹The largest private equity firm in the world. <https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/larry-fink-ceo-letter>

¹⁰"Evidence on the financial performance of impact investments" 2017, The GIIN.

¹¹SME, Small and Medium Enterprises; also MSME, Micro, Small and Medium Enterprises

¹²Markets in Financial Instruments Directive, <https://www.esma.europa.eu/policy-rules/mifid-ii-and-mifir>

Entrevista a...

Cristina Gomis

Directora de Responsabilidad Corporativa de Zurich en España

El grupo Zurich es una compañía aseguradora multinacional con sede en Suiza, presente en 210 países y con más de 2.000 empleados en España. Entre 2018 y 2021, a través de su fundación Z Zurich Foundation, la organización destina 1,6 millones de euros a proyectos que incentivan la capacitación y el bienestar de los jóvenes. Entrevistamos a Cristina Gomis, directora de Responsabilidad Corporativa, para conocer los puntos clave de su estrategia en dicho ámbito y su impacto en la sociedad.

Por **Cristina Prats**

¿Cuáles son los principales valores del grupo Zurich?

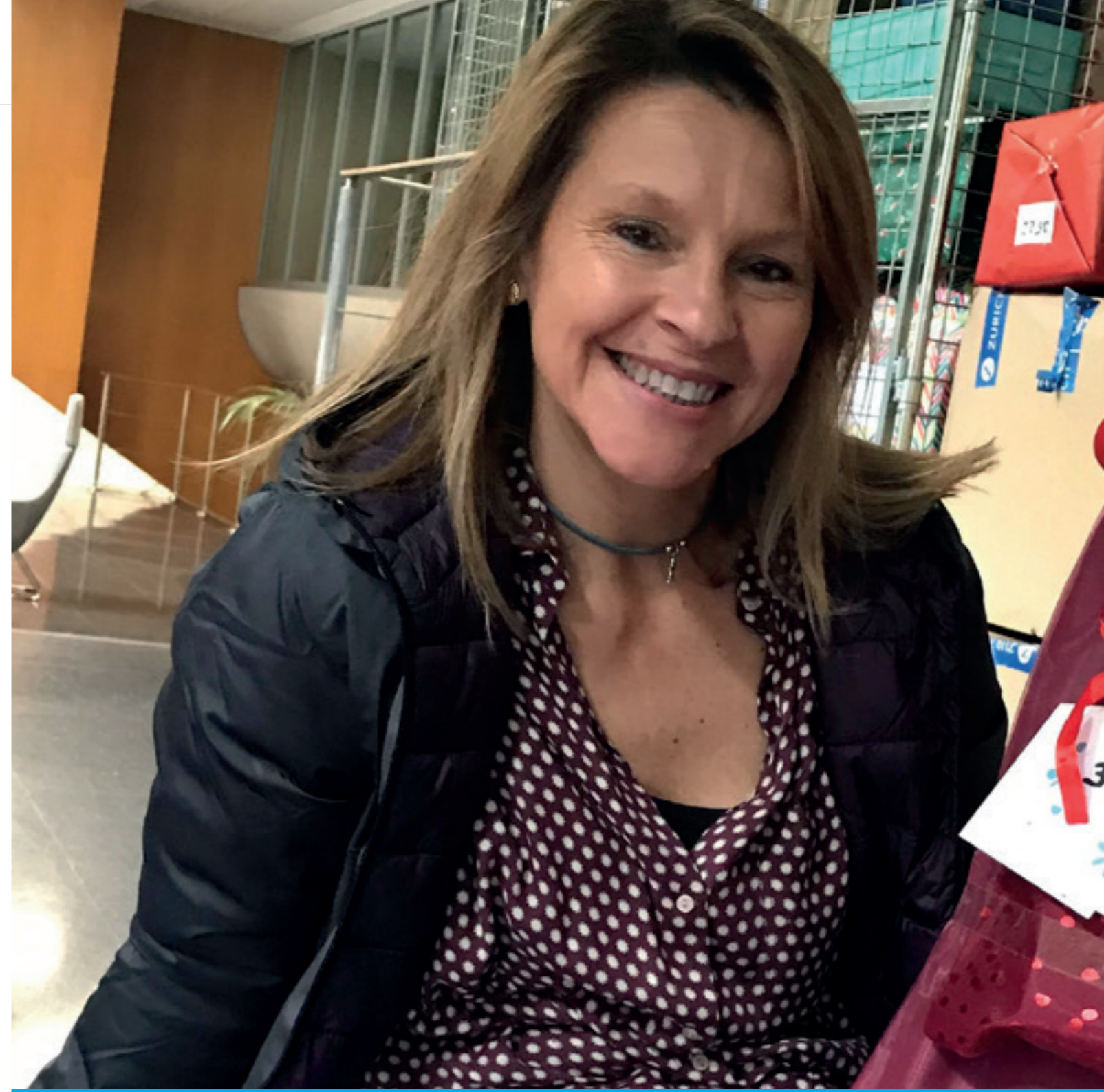
Somos una compañía comprometida con la protección y el bienestar de las personas y de nuestro entorno. Formamos un gran equipo que valora la diversidad y todo aquello que pueda aportar cada persona. La innovación y la tecnología también forman parte de nuestros pilares, ya que nos ayudan a avanzar en el sentido correcto, adaptándonos a las circunstancias de nuestro entorno, siempre buscando ser responsables y sostenibles.

¿En qué ámbitos se consideran pioneros? ¿Qué es lo que marca la diferencia en Zurich?

Algo de lo que estamos muy orgullosos en Zurich es de nuestro compromiso de transparencia con los clientes y con nuestras comunidades. En este sentido, cada año publicamos la Memoria de Sostenibilidad, un informe que recoge nuestro rendimiento económico, ambiental y social y todas las acciones de RSC llevadas a cabo durante todo el año.

Uno de los compromisos con los que estamos más satisfechos es el de la empleabilidad y el empoderamiento de los jóvenes, ya que a través de una FP Dual especializada en seguros impulsada por Zurich, hemos conseguido que se gradúe la segunda promoción con gran éxito.

Por otro lado, quisiera destacar el compromiso de la compañía con el impulso del papel de la mujer en la sociedad, que se ve reflejado con el programa "Valientes". Este programa busca alcanzar la ecuación perfecta: cincuenta por ciento de igualdad de género en todos los niveles directivos de la empresa y cero por ciento frente a la brecha salarial entre hombres y mujeres. Para lograr este objetivo hemos implementado medidas de conciliación, trabajo flexible, apoyo a la maternidad y paternidad y promoción del talento femenino. La verdad es que está funcionando muy bien y estamos muy contentos con los resultados obtenidos. A pesar de estas mejoras, aún quedan cosas por hacer y desde Zurich seguiremos trabajando para lograr la igualdad plena lo antes posible.



Cristina Gomis

Directora de Responsabilidad Corporativa de Zurich en España

“La Responsabilidad Social es una rama muy importante dentro de la estrategia global de Zurich y que con los años ha ido adquiriendo mayor peso dentro de la compañía. Actualmente, nuestra ambición es llegar a ser una de las empresas más responsables del mundo”.



Ayuda a Cruz Roja durante el Covid 19

Colaboración con Glovo



¿Cómo ha evolucionado la estrategia de Responsabilidad Social en Zurich en los últimos años? ¿Cuáles son actualmente sus principales líneas de actuación?

La Responsabilidad Social es una rama muy importante dentro de la estrategia global de Zurich y que con los años ha ido adquiriendo mayor peso dentro de la compañía. Siempre ha formado parte de nuestro ADN, pero los compromisos han ido aumentando hasta la actualidad, en la que contamos con numerosos proyectos vinculados. Actualmente, nuestra ambición es llegar a ser una de las empresas más responsables del mundo. Nuestra estrategia en sostenibilidad se basa en ayudar a distintos colectivos de la comunidad a entender y a protegerse del riesgo, tanto a través de la experiencia y las habilidades de nuestros colaboradores, como a través de recursos económicos. Esta estrategia la desarrollamos en dos partes. Por un lado, apoyamos las prioridades de Grupo Zurich en materia de sostenibilidad entre las que se encuentra el futuro del trabajo, el cambio climático y la resiliencia climática. Por otro lado, a nivel

nacional, nos centramos en dos objetivos, que incluyen salud física y mental, a través de “Zurich Wellness”, y diversidad e inclusión, a través del “Programa Valientes – Imparables por la Diversidad”, junto con empoderamiento juvenil a través de “Empleo juvenil”.

¿Cuáles son los principales beneficios que tiene apostar por la Responsabilidad Social?

Para Zurich la RSC se encuentra entre sus principales prioridades, pues los beneficios de apostar por ella son innumerables para nuestra sociedad. Año tras año, como venimos haciendo desde 2017, publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad con lo más significativo de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad y los logros asociados a nuestra estrategia de responsabilidad corporativa. En ella se destacan nuestros importantes esfuerzos en algunas de las materias que consideramos más relevantes. En este sentido, trabajamos incansablemente en la puesta en marcha de iniciativas que frenen el cambio climático, fomentando la inversión responsable, la protección y el bienestar de nuestros colaboradores.

Zurich está considerada como una de las empresas socialmente más responsables. Cuéntenos las principales iniciativas que llevan a cabo desde la Fundación.

Z Zurich Foundation, creada por Grupo Zurich, es el principal instrumento para desarrollar la estrategia global de la compañía de apoyo a la comunidad. Esta organización tiene un papel fundamental en el propósito de Zurich de ser líder mundial en sostenibilidad, pues apoya la consecución de una sociedad más justa, abierta y sostenible.

En lo que respecta a las principales iniciativas que se llevan a cabo desde la Z Zurich Foundation, debemos destacar el Programa de resiliencia a las inundaciones, en el que se utiliza la experiencia en riesgos de Zurich como aseguradora a nivel mundial para ayudar a los clientes y a las comunidades a reducir los efectos devastadores de las inundaciones, incluso antes de



Donación de 100.000 máscaras protectoras

que estas se produzcan. Por otro lado, la Zurich Flood Resilience Alliance (Alianza de Zurich para la Resiliencia a las Inundaciones), una cooperación multisectorial apoyada por la Fundación que se centra en encontrar formas prácticas de ayudar a las comunidades de los países desarrollados y en desarrollo a fortalecer su resiliencia ante el riesgo de inundaciones. De 2013 a 2018, el programa ha beneficiado directamente a más de 225.000 personas en 110 comunidades de 9 países. En la segunda fase, lanzada en julio de 2018, los miembros de la Alianza se proponen aumentar en 1.000 millones de dólares la inversión destinada a la creación de resiliencia previa al fenómeno natural y se comprometen a ampliar su labor en la acción contra el cambio climático, para ayudar a que 2 millones de personas sean más resistentes a las inundaciones, ambas para finales de 2023. A su vez, existen varios programas de subvenciones locales, que proporcionan apoyo práctico y financiación para ayudar a las unidades de negocio de Zurich a iniciar relaciones estratégicas a largo plazo con organizaciones comunitarias locales. Por último, desde la compañía se potencian iniciativas de compromiso con los colaboradores, en las que todos los empleados fijos pueden tomar un mínimo de un día libre al año para dedicarlo a acciones de voluntariado. En este sentido, cada año, Z Zurich Foundation iguala las horas de voluntariado con donaciones a buenas causas. Desde el inicio del proyecto en 2016, Z Zurich Foundation ha aportado 1,25 millones de francos suizos. A esto se añade la donación de 1,5 millones de francos suizos para igualar la recaudación de los propios colaboradores para causas benéficas.

¿Qué papel tiene la comunicación de la responsabilidad social en el grupo Zurich? ¿Cómo se está fomentando la comunicación y el diálogo con los grupos de interés para que la acción social de su institución sea visible para la sociedad?

Con el objetivo claro de convertirnos en una de las empresas consideradas socialmente como más responsables, el aspecto

comunicativo es muy relevante para nosotros. Se trata de un aspecto vital, de cara a poder propagar el mensaje de la importancia que tienen este tipo de acciones que velan por la responsabilidad de las empresas con la sociedad.

De este modo, se utilizan diversas formas para dar a conocer nuestras iniciativas de acción social, tanto de manera externa, como interna. En este último aspecto, que consideramos vital, ya que para el éxito de cualquier iniciativa es imprescindible que los propios embajadores lo conozcan y así puedan compartirlo, desarrollamos numerosas comunicaciones a través de canales tecnológicos y colaborativos, con los que podemos fomentar la comunicación bidireccional y lograr un mayor grado de pertenencia. Quiero destacar uno de estos canales, el Workplace, del que se cumple un año desde su lanzamiento. Se trata de una nueva red social corporativa que puso en marcha el Grupo Zurich en más de 41 países, con el objetivo de dar voz a todos los empleados, conocer las iniciativas que se están llevando a cabo y fomentar la relación entre diferentes países. Desde su lanzamiento, la red social se ha convertido en el lugar preferido para comunicarse y compartir las novedades importantes de nuestro trabajo diario para todo el equipo de Zurich en España. El éxito en nuestro país nos ha llevado a la segunda posición de actividad en el ranking mundial de Workplace dentro de Zurich en 2019. Más de 1.600 personas participan en el grupo de Workplace de nuestro país, y consiguen así que esta plataforma se convierta en uno de los canales de comunicación por excelencia de la compañía.

Hablemos de inversión social. ¿Cómo miden el impacto de sus inversiones a nivel social y medioambiental?

Teniendo en cuenta el objetivo constante de convertirse en un actor clave en este ámbito, es muy importante marcar metas realizables que te permitan año tras año asegurar y observar que el cambio se está produciendo.



Colaboración con Glovo



Empleabilidad y empoderamiento de jóvenes



Los datos nos muestran que los objetivos que nos habíamos marcado a principios del año pasado están yendo en el buen camino, logrando, por ejemplo, reducir en 2,8 millones de toneladas de emisiones de CO2 o aproximarnos al objetivo de beneficiar a 5 millones de personas, alcanzando los 4,2 millones a finales de 2019.

¿Cuáles son, en su opinión, los principales errores que se cometen en la actualidad entorno a la RSC?

Para muchas empresas el concepto de RSC sigue siendo algo difuso y simplemente es incorporada dentro de su estrategia global como una obligación o como una herramienta puramente comercial. Evidentemente es un error usar la RSC como herramienta vinculada únicamente a la imagen y reputación de la empresa, dado que el impacto social y medioambiental de su actividad debería ser siempre una prioridad independientemente de su imagen o sus objetivos comerciales.

Para que la RSC de una empresa sea correcta, funcione y alcance sus objetivos provocando un impacto positivo en la sociedad, su estrategia debe de estar totalmente alineada con los valores principales de la compañía, con su visión y con la estrategia general.

¿Cuáles son los objetivos para los próximos años en temas de RSC?

Comenzamos un nuevo ciclo estratégico que se desarrollará entre 2020 y 2022, y busca convertir a Zurich en líder digital del mercado asegurador, en la compañía preferida de las empresas y la que proteja el estilo de vida de todos y cada uno de nuestros

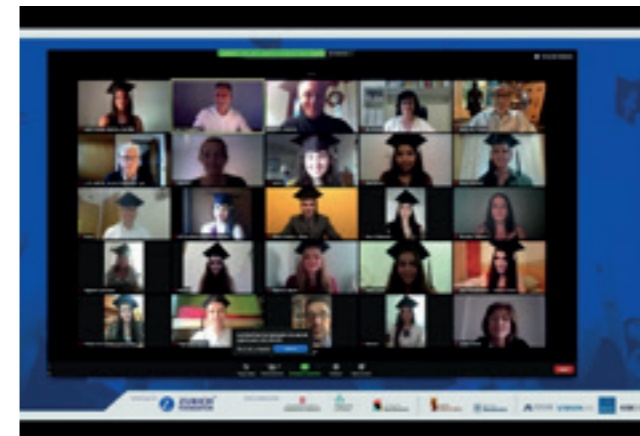
clientes. Para llevar a cabo esta estrategia debemos convertirnos en una compañía radicalmente ágil, sostenible y digital.

Durante los próximos años seguiremos avanzando, manteniendo el objetivo de ser reconocidos como una de las empresas más responsables del mundo. Nuestra apuesta también seguirá siendo la del trabajo flexible, ahora más que nunca, la diversidad en nuestros equipos de trabajo, el voluntariado empresarial o la reducción de nuestra huella de carbono. Creemos que es fundamental que uno de nuestros principales esfuerzos se centre en lograr ser cada vez más sostenibles.

¿Cuáles han sido las actuaciones sociales de Zurich con motivo del coronavirus? ¿Qué claves les han permitido capear mejor una situación tan compleja?

Desde el comienzo de la crisis generada por el coronavirus, en Zurich nos hemos comprometido con la sociedad, promoviendo y participando en proyectos que mitigan la delicada situación de algunas personas y colectivos, bajo el paraguas “Juntos y comprometidos”.

Una de las iniciativas dentro de nuestra estrategia de RSC consistió en la donación de 100.000 máscaras protectoras a los sindicatos de enfermería y técnicos de enfermería. También contribuimos en la iniciativa de Unespa de creación de un seguro de vida colectivo para proteger a los sanitarios que se enfrentan a la COVID-19. Por último, llevamos a cabo una colaboración con Glovo para proporcionar comida y alimentos de forma gratuita a cerca de 1.140 profesionales sanitarios distribuidos en trece centros de atención primaria de Cataluña, o con Cruz Roja colaboramos para proveer a familias sin recursos con productos



Graduación 2ª Promoción FP Dual especializada en seguros

de primera necesidad durante la crisis. También colaboramos con nuestro socio Orange en un llamamiento del Ministerio de Educación para que niños de familias vulnerables pudieran acabar de forma telemática el curso escolar.

¿Cuál dirías que es la asignatura pendiente y los retos de futuro del sector seguros?

Son muchos los retos a los que se enfrenta el sector de los seguros, y más en estos tiempos inciertos que corren. Hoy más que nunca, los ciudadanos sienten la necesidad de sentirse asegurados, es por ello por lo que el sector debe de estar plenamente capacitado para ofrecer a sus clientes protecciones

acordes a esta nueva realidad que nos está tocando vivir.

Ahora bien, por encima de todo, considero que el mayor reto al que se enfrenta el sector es el de la digitalización. Hemos sido testigos durante estos meses de que prácticamente todo se puede hacer de forma digital, por lo que estamos ante la mejor de las oportunidades para avanzar en este sentido y que prosigamos en la evolución que veníamos desarrollando con el objetivo de brindar una experiencia más sencilla y eficiente a nuestros clientes.

Aceptasteis con entusiasmo participar en el B-DAY 2020 sobre empresa y discapacidad de UIC Barcelona, ¿qué retos os gustaría que los alumnos de ADE trabajaran?

Para nosotros fue un verdadero placer formar parte del B-DAY 2020 y poder compartir con los alumnos nuestra experiencia en estos ámbitos. El simple, pero no pequeño, hecho de que los alumnos vayan teniendo una mayor conciencia en estos ámbitos tan relevantes para la sociedad, ya significa un gran éxito para nosotros, por lo que nos encantaría que se trabajase aún más el desarrollo de materias de responsabilidad social y que los alumnos se sientan partícipes de un cambio que es más que necesario.

El reto que hemos seleccionado está relacionado con la gestión de personas y el cambio cultural, ya que Zurich se encuentra en este momento de cambio y tener ideas innovadoras por parte de los chicos nos vendrá muy bien. El reto es: “Cómo acompañar/facilitar/ayudar a los mángers de la organización en la incorporación de personas con discapacidad”.

Interview with...

Begoña Gómez

Head of Communication and Patients Relations at Novartis

Novartis is a leading pharmaceutical multinational, highly committed to improving health through responsible business practice. It is present in more than 155 countries and has more than 109,000 employees. Its contribution to the social system is one of the highest in the world, leading to the largest investment in R&D, \$9,400 million globally.

By Cristina Prats



What are the core values of the Novartis group?

Our values underpin our company culture. These values are an integral part of our strategy.

Innovation is at the heart of what we do. We encourage people to experiment and take smart risks. Our goal is to foster creative thinking that leads to practical solutions to healthcare and business challenges.

The research, production, marketing and distribution of high-quality medicines is critical to our purpose of improving and extending people's lives. Our focus on quality excellence includes continually enhancing our standards, technology and training for our people, as well as learning from our mistakes.

We also encourage our employees to put the success of their team first and to value each other's contributions and feedback. We embrace diverse perspectives to develop an inclusive **collaborative** environment where everyone can achieve their full potential.

We want our people to have the **courage** to stand up for their ideas and challenge the status quo by always having the courage to do the right thing in the face of any moral dilemmas.

And last but not least, we care about our people, patients and customers and commit to the highest ethical **standards** in what

we do. We take a principles-based approach to support constructive discussions and improve decision-making.

What do you view as your biggest contribution to society?

The Novartis Group strategy is to build a leading pharmaceutical company, powered by advanced therapy platforms and data science.

As we implement our strategy, we have five priorities to shape our future and help us continue to create value for our company, our shareholders and society.

We are transforming our culture to ensure that **our people** can fully apply their talent and energy. We are creating an organisation where people are inspired, curious and unbossed.

In our pursuit of **innovative treatments**, we challenge medical paradigms and explore possibilities to cure diseases, intervene earlier in chronic illness and find ways to improve quality of life.

We are also rethinking how we work, embracing agile teams and building **better productivity** to free up resources that we can invest in innovation and help boost returns.

Our goal is to spark a **digital revolution** at Novartis, embracing digital technologies, advanced analytics, and artificial intelligence to help drive innovation and improve efficiency.

In doing so, we strive to **build trust** with society through our efforts to operate with high values and integrity, and to find new ways to expand patients' access to our treatments.

What sets Novartis apart from other pharmaceutical companies?

Without a doubt, **innovation**.

Innovation is a fundamental lever for transformation, which must act in the service of the patient's well-being. In our daily work, we have the conviction that disruptive discoveries that can improve the quality of life of patients require imagination combined with rigour. That's why we combine our team's creative thinking with cutting-edge scientific formulas, with the power of technology and mass data analysis to create disruptive treatments that



Begoña Gómez

Head of Communication and Patients Relations at NOVARTIS

“Novartis, together with other companies, has founded the **Value Balancing Alliance**, a non-profit organisation addressing the need to rethink companies' value contribution as it pertains to capital. The alliance aims to create a standard for measuring and disclosing the environmental, human, social and financial value companies provide to society.”



improve and extend people's lives. Along this path, we establish partnerships with innovative external partners and important biomedical research institutions to jointly overcome obstacles and take science beyond its known limits.

Based on creativity and commitment, we carry out research and development activities in the field of multiple therapeutic areas. This collective effort allows us to develop disruptive therapies. Each treatment begins as an idea that is incubated, refined and tested: First in the laboratory and later in the clinic, over many years. Our researchers advance promising ideas from a variety of internal and external sources, focusing on projects with the potential to improve or extend patient lives.

This concerted effort has made us a benchmark in the health field. In Spain, one in four early-stage clinical trials (phases I and II) are powered by Novartis.

In what areas are you regarded as pioneers?

At Novartis we seek to reimagine medicine to address some of society's most challenging healthcare needs. We have pioneered the development of cell and gene therapies, working with innovative tools that offer completely new treatments to patients with devastating diseases, such as genetic disorders and certain deadly cancers.

Cellular and gene therapies are based on careful research developed over decades of scientific advances. The underlying tools and technologies have been tested and perfected by countless experts, first in the laboratory and then in clinical practice. With these, you can stop a disease developing further or reverse its progression, rather than just treat its symptoms.

What are your main short- and medium-term challenges?

Today's society faces major social and health challenges. According to the latest studies, by 2030 the global population will have increased by one billion people. At the same time, life

expectancy is increasing exponentially, leading to an increasingly aged population. These demographic changes will increase healthcare needs, especially with regard to the treatment of chronic diseases. And, in turn, they will put greater pressure on social budgets, as total health costs are rising almost twice as fast as the growth in gross domestic product (GDP).

Aware of these challenges, Novartis aims to help transform healthcare by making out commitment, alongside public authorities, patient associations and other industry organisations, to build a system that focuses primarily on delivering the best possible results to people.

Our commitment in this area translates into driving the following actions:

- Focus our R&D and innovation activity on outcomes that matter to patients
- We offer innovative, generic and biosimilar drugs to expand the therapeutic range available to patients and thus reduce global public spending
- Complement our medicines with value-added proposals
- Determine the price of our drugs based on the value they bring to the patient and the healthcare system
- Maintain high ethical standards
- Address global health challenges
- Help to make it easier for patients to access our drugs

In short, to give back to society more than it gives us.

What is your impact on and contribution to the National Health System?

Novartis has been contributing to the NHS in different key areas, contributing innovations that are transforming the lives of patients, as well as contributing to a change in healthcare systems, with advanced therapies such as CAR-T, gene therapies, for

instance. In addition, cooperation and co-creation of innovative models of access to speed up treatment for many patients has been key, starting from a transparent and early dialogue with the health authorities in order to reach common objectives together. Moreover, through the development of biosimilar medicines, we help the system reduce the cost of drugs by supporting the sustainability of the Spanish public health model.

Novartis makes impact investments. Of these, which would you highlight and what impact do they have?

During 2019, Novartis España invested 98.5 million euros in R&D and innovation projects, which led to 241 clinical trials involving 1,009 researchers from 210 external health research centres and 2,953 patients, without whose involvement and cooperation, our commitment to innovation would have failed.

Our commitment to innovation at the local level is a reflection of our global commitment. The Novartis Group allocated €9,400

million to R&D and innovation worldwide, representing 20% of the company's net revenue, with the direct participation of more than 23,000 people.

To develop innovative therapies, you need courage and collaboration. Our teams accept the challenges, working on untreated diseases and complex therapeutic targets or molecules that can play a vital role in human diseases. We make big investments, prioritise our resources and develop new tools to make progress where others have not reached or have not succeeded.

Among some of the major innovations we are developing, we have deployed genomics engineering mechanisms, for example, to design and develop therapies for certain types of cancer, as well as for various rare genetic diseases.

All this has allowed us to obtain up to 59 authorisations in Spain between 2017 and 2018, including both new treatments and new therapeutic indications for existing drugs, excluding generic drugs.

“We have launched La Huella by Novartis, an initiative that marks a step forward in showing our social commitment and promoting shared responsibility and an open dialogue with society.”



To continue working along these lines, we recently acquired AveXis, a company specialising in gene therapies for very serious rare neurodegenerative diseases, which started up in Spain in June 2019.

You have launched the initiative La Huella by Novartis (“The Footprint by Novartis”). How can you know the footprint of your projects in society? And how can it be measured?

In the current scenario, characterised by major global challenges such as the fight against climate change, the progressive depletion of natural resources, and the chronification of diseases, it is becoming increasingly clear that companies must rethink how they assess their activity and measure their success.

Until now, companies talked about their contribution to the economy and to job creation. However, as a company focused on improving and prolonging people’s lives, at Novartis we are aware of the need to rethink the value contribution of our activity beyond the economic sphere. For this reason, at Novartis, during this year, we want to begin to communicate our economic, environmental and social impact.

To do this, in 2016 we developed, tested and applied a new methodology: financial, environmental and social (FES) impact valuation. An innovative approach that, in addition to our economic value, allows us to measure the social and environmental impact our business activities have on society.

The results obtained from this last year reflect an impact on

Spanish society of a total value of more than 2.000 million euros. They also allow us to devote more economic resources to those activities that generate a real benefit in society, thus creating a new paradigm with respect to the criteria to be taken into account in the decision-making of companies.

To publicly disclose this information, we have launched La Huella by Novartis, an initiative that marks a step forward in showing our social commitment and promoting shared responsibility and an open dialogue with society.

Tell us about the Value Balancing alliance. What is it and what has it been created for?

Novartis, together with BASF, Deutsche Bank, LafargeHolcim, Philip Morris International, Bosch, SAP and SK, has founded the Value Balancing Alliance, a non-profit organisation addressing the need to rethink companies’ value contribution as it pertains to capital. The alliance aims to create a standard for measuring and disclosing the environmental, human, social and financial value companies provide to society.

More specifically, it aims to:

- Standardise calculations, ensure comparability of methods, pilot in management accounting, make outcomes publicly available
- Increase transparency about business decisions, creation and loss of value
- Work with external bodies to develop and extend accounting

Jesús Ponce, Presidente del Grupo Novartis España



frameworks

— Shift the priority from profit maximisation to optimising value creation

The partnership is supported by Deloitte, EY, KPMG, PwC, OECD, leading universities and government stakeholders, civil society and standard-setting organisations.

How could the policy of visibility of the pharmaceutical industry be changed to increase awareness of its global contribution to society?

Pharmaceutical innovation involves a complex scientific and technological process, entailing long periods of research and a considerable investment effort. It is estimated that the development of a new molecule can cost \$2,700 million and take up to 15 years. Throughout this process, more than 10,000 molecules are investigated and then discarded before discovering a molecule with proven efficacy and safety.

The introduction of new drugs into the market has contributed to substantially improving the health and quality of life of people in modern societies, whether by finding cures to diseases, reducing symptoms, improving survival, preventing disease, accelerating treatment and recovery time, by reducing the side effects of medication, reducing negative interaction with other drugs, or presenting more comfortable forms of administration for the patient. Improvements are often extended to informal caregivers (family or friends) of patients, who may have a more independent life and spend more time on leisure and work.

Pharmaceutical innovation can also be a very useful tool for the optimisation of health resources, due to the costs that can be avoided by preventing or more effectively treating the various conditions.

The pharmaceutical industry is the main engine within R&D. But it is true that we do not have the feeling that it is sufficiently valued or that there is sufficient awareness of the impact that we have on society.

We believe that the perception of the industry is far worse than the reality due to the errors of the industry a long time ago, but now we can say that we are one of the most self-regulated sectors. We will continue to respect the strict ethical standards that we set ourselves years ago.

What future do you think impact investments will have in the pharmaceutical industry?

In addition to innovating in research by developing single-dose therapies, we are also working on new ways to facilitate access to our drugs by creating new payment modalities, such as payment for results.

Our aim is always to work on advanced therapies, gene and cellular therapies, which are a solution to conditions that do not yet have treatment. That is invaluable: Saving human lives. But that value must be determined together with the authorities so that it is sustainable and manageable for the authorities.

Have your strategies changed to respond to the global coronavirus health crisis? How will coronavirus affect your business and the industry?

The decisions we make over the next few weeks and months will build the world during the next few years. Now more than ever, we are discovering the value of scientific knowledge, the importance of cooperating and working together in times of extreme separation. At Novartis, we know that the future is prepared by cultivating the present. That’s why we’re reimagining tomorrow to meet the most challenging health challenges collaboratively. We continue alongside institutions, health workers, researchers and families as we have been until now, ensuring that our innovation reaches patients, who need us more than ever before.

We are aware that this is a path that we cannot take alone. Only together will we be able to build that future that will help us improve and extend people’s lives.

Parlem amb...

Ricard Santamaría

Director general de H.A.U.S. Healthy Buildings

H.A.U.S. Healthy Buildings és una empresa altament compromesa amb la salut i el medi ambient. Ofereix serveis de gestió integral de projectes d'edificació apostant per un producte diferenciat i d'alt valor percebut.

Ricard Santamaría ens explica com treballen per promoure edificis saludables i sostenibles, que s'avancen a les normatives que veuran la llum en els propers anys. Tots els projectes tenen com a eix la preocupació pel benestar de les persones i el compromís amb la sostenibilitat.

Per **Cristina Prats**

Com va sorgir la iniciativa H.A.U.S. Healthy Buildings?

Diria que H.A.U.S. com a concepte integrable en el nostre procés de disseny i posterior construcció neix a principis de la dècada passada. Pocs anys després de la crisi del 2007, es donen dues circumstàncies que conviden a la reflexió, la necessitat de donar respostes a noves preguntes que sorgien després de molts anys de poca evolució pel que fa al procés. Apareixen preguntes provocades pel fet ja no discutible dels efectes que té i sobretot que tindrà el canvi climàtic, d'una banda, i tota la relació que té amb la nostra incidència sobre la sostenibilitat, i de l'altra, la cada vegada més segura existència d'indicis que assenyalaven la relació entre espais, arquitectura, i salut. Passem entre el 85 % i el 90 % del nostre temps en espais tancats, edificis, ja sigui treballant, estudiant, descansant, menjant, etc., i des de la medicina era cada vegada més alt el nombre de veus que indicaven que hi havia un percentatge creixent de patologies relacionades amb el que es va donar a conèixer amb el terme

condicions ambientals, l'aire que respirem, la llum, el soroll, els camps elèctrics, les ones de determinades freqüències, la temperatura, la humitat, els materials amb què construïm i decorem les nostres cases, oficines i escoles. Aquests dos àmbits de coneixement ens van animar a voler saber cada vegada més sobre tot allò que relacionava aquests dos mons, els recursos del planeta i la salut de les persones amb el que sempre havia estat el nostre món, l'arquitectura i la construcció. Després d'uns anys treballant-hi, vam aconseguir que un primer promotor confiés en la nostra proposta i vam dissenyar el nostre primer projecte l'any 2014. El vam començar a construir l'any 2016 i el vam lliurar l'any 2018. Avui ja tenim tres projectes lliurats, cinc en fase d'obra i sis més en fase de disseny.

H.A.U.S se centra en la construcció sostenible i saludable, podrien aprofundir en el significat d'aquest concepte?

La proposta de H.A.U.S. se centra a maximitzar els nivells de salut i sostenibilitat, a partir d'una ubicació i un pressupost coneguts, i un ús i un usuari definits. Tot això es concreta a assolir els màxims nivells possibles en cadascun dels capítols que conformen el confort ambiental, la qualitat de l'aire que es respirarà a l'interior de l'edifici, el confort acústic, el confort lumínic, o la gestió i tractament d'ones i camps, el confort tèrmic, l'adaptabilitat, l'ergonomia, la mobilitat i accessibilitat interior i d'accés a l'edifici, la qualitat de l'aigua, etc.

Quins són els seus principals serveis i àrees d'activitat? En quins es consideren pioners?

El principal servei és la gestió integral de projectes d'edificació, des de la recerca de sòl, passant pel disseny, la construcció i la futura gestió de l'edifici, tant en el vessant comercial, vehiculant la venda o el lloguer, com en el vessant més industrial duent a terme el manteniment de l'edifici.

Pioner és un adjectiu molt ambiciós i cal tenir-li molt respecte.



Ricard Santamaría

Director general de H.A.U.S. Healthy Buildings

“En la mesura que qualsevol dels nostres projectes és considerat una inversió d'impacte podríem afirmar que el 100 % de la nostra pràctica genera impacte, entenent impacte com la generació d'un efecte positiu ja sigui sobre la salut de les persones, sobre un aspecte de dimensió social, o en accions que disminueixen o alenteixen els efectes del canvi climàtic”.



Jardí vegetal



Ens agrada pensar que som a l'avantguarda d'equips que estan incorporant criteris i solucions orientats a maximitzar els indicadors de salut en els edificis, i que ho fem juntament amb criteris de sostenibilitat mediambiental. Som a l'avançada, molt escassa en nombre, que proposa promoure o construir edificació compromesa amb aquests dos conceptes que acompanyen tota la nostra obra i que són presents en totes les nostres respostes: salut i sostenibilitat.

Com es palpa l'impacte dels seus projectes en la societat?

Podríem parlar de diverses maneres, de diversos indicadors que palpen aquest canvi. La societat al final és un conglomerat de perfils d'individus, institucions, administracions i empreses. I dins de cada un d'aquests perfils trobem multitud de sensibilitats i formes, però per no estendre'm, parlaré de diversos exemples: Quan vam posar a la venda Espai Natura el 2016, no hi havia cap promoció d'habitatges que parlés i esmentés conceptes com quilos de CO2 emesos, Reducció de dB, instal·lacions biocompatibles, etc. Avui, gairebé cinc anys més tard, ja tinc localitzades sis promocions que comencen a esmentar aquests conceptes. Deu ser per nosaltres?, segur que no només per nosaltres, però estem sent una de les bielees que precipitaran el canvi cap a nous paradigmes.

Un altre exemple, les galeries climàtiques de l'Espai Natura, element crucial per entendre i valorar el projecte i la repercussió que té no només pel que fa a reducció de demanda energètica sinó també en benestar, van ser les causants que el jurat dels FAD 2019 triés el projecte de Manel Bailo i Rosa Rull com a finalista. Hi ha una sensibilitat creixent cap a l'arquitectura amb criteri i compromís envers la sostenibilitat.

Un altre!, gràcies a la tasca divulgativa de H.A.U.S. i en aquest cas a la tasca concreta d'un del nostre socis, Manel Bailo, professor a la Facultat d'Arquitectura de la URV, l'any que ve els estudiants d'Arquitectura podran triar l'assignatura de Salut i Espai, això també és impacte!

El més mesurable de tots seria evidenciar l'estalvi energètic que representa, tant en aigua com en energia elèctrica no consumida respecte al consum dels edificis veïns als nostres.

En l'àmbit de la comunicació puc dir que l'efecte divulgatiu que ha tingut l'Espai Natura tant cap a diferents actors del sector com cap a l'àmbit ciutadà està sent molt potent. S'està convertint en un projecte de referència, que moltes persones imitaran o seguiran, no tant en el disseny però sí en les atribucions. El que és rellevant deixarà de ser la marca de les aixetes o els electrodomèstics per passar a parlar de la qualitat de l'aire o del confort acústic.

Per acabar, només vull dir que l'impacte ofereix la seva autèntica dimensió amb el temps, avui encara no disposem de l'interval de temps necessari per dimensionar-lo en la seva justa mesura.

Quins mitjans hi posen per aconseguir assolir els objectius de sostenibilitat ODS de l'ONU?

Diria que tots els disponibles al nostre abast. Intentaré ser més concret, els ODS que ens interpel·len directament són el 3: Salut i benestar, el 6: Aigua neta i sanejament, el 7: Energia assequible i no contaminant, l'11: Comunitats sostenibles, el 12: Producció i consum responsables, el 13: Acció pel clima, i ens agrada esmentar el 4: Educació de qualitat perquè el nostre propòsit és garantir espais lliures de toxicitat i maximitzar els nivells de confort acústic, tèrmic o lumínic, aspectes vitals per possibilitar que el procés d'aprenentatge sigui el més bo possible, evitar que les condicions ambientals puguin ser un fre. Tornant als altres sis objectius esmentats, aquí la presència, la relació amb el compromís que defineixen és tan gran que no hi ha gairebé cap decisió que prenguem que estigui fora del quadre de diàleg que ens enfronta als propòsits descrits. El nostre llibre de processos defineix actualment més de mil decisions que ens obliguen a triar, sempre hi ha una solució que ens apropa a la solució del problema, la resta ens n'allunyen o ens hi acosten menys, el repte és maximitzar l'acostament als sis objectius, sempre hi ha renúncies, mai aconseguim tots els objectius de cop, el repte és



que un cop conegudes les dades fixes, els no alterables, ubicació, ús i usuari durant els primers anys de vida de l'edifici, etc., intentem donar els màxims possibles per a cada capítol.

Quins factors han ajudat al creixement de la companyia?

Jo crec que és tan fàcil com comptar amb els conceptes salut i sostenibilitat en la nostra proposta de valor. I saber i poder demostrar que no només els esmentem de manera aspiracional o com un desig. La proposta va acompanyada d'indicadors mesurables, tangibles, observables. I avui gairebé no hi ha organitzacions i persones que no vulguin comptar amb salut i sostenibilitat entre els atributs que els defineixen.

De tota manera, quant a creixement crec que el que ara estem experimentant ens semblarà petit respecte al que ens oferirà aquests anys que venen.

Ara estem involucrats en onze projectes de perfil divers. Ens estan servint, juntament amb els tres que ja hem fet, per situar i donar forma constructiva a tota la base de coneixement i d'experiència que serà la que realment, amb tota seguretat, ens farà créixer. També vull comentar-te que el creixement actualment té diverses limitacions, tendim a pensar que la manca de recursos financers o la manca d'un mercat demandant o prou madur per entendre la nostra proposta de valor són els frens habituals al creixement. Tenim el convenciment que hi ha recursos, també hi ha un mercat de demanda, que està creixent moltíssim, ens preocupa més ser capaços de formar un equip dimensionat per poder abordar 20 o 40 projectes importants a l'any mantenint-nos fidels al nostre llibre de processos i d'estil que és, juntament amb la revisió constant dels criteris que proposa i defineix, el que ens garanteix l'èxit en cada projecte, aconseguir aquests nivells màxims de salut i sostenibilitat fent bona arquitectura!. Cal invertir molt en formació i en processos, i totes dues coses demanen temps.

Hi ha un altre aspecte molt rellevant com a limitador del creixement, no només el nostre, del sector en general, que és el

sòl com a matèria primera necessària sobre la qual construïm. Aquest últim punt està molt lligat a un altre factor que dificulta el creixement a vegades, que és la mateixa administració, ho dic amb certa tristesa i reserva però amb una administració més àgil, tot fluïria més ràpidament. En les pròximes dècades s'hauran de rehabilitar milions de metres quadrats ja construïts, s'haurà de mobilitzar sòl de manera responsable i ordenada i tant l'administració com els operadors privats hem d'estar preparats per a això en el sentit més ampli i ambiciós del seu significat.

Quins projectes de recerca estan duent a terme actualment?

Fa uns anys vam voler impulsar projectes de recerca centrats a relacionar la qualitat de l'aire i el procés regenerador del son, o la seva relació amb la productivitat, amb l'aprenentatge, etc., però en els dos últims anys hem renunciat als estudis més concrets per intentar tenir un coneixement més global, segurament menys profund o concret, però més útil a l'hora d'abordar projectes de diversos perfils. Actualment el repte és conèixer i ordenar el coneixement existent que relaciona salut i espais interiors, disposar-ne per incorporar-lo en les nostres decisions. És una tasca que estem duent a terme juntament amb el Green Building Council i altres institucions que en aquest moment no puc encara esmentar.

D'altra banda, en el camp més purament arquitectònic estem a punt de registrar i publicar dues solucions patentades que actuen sobre l'estructura envoltant de l'edifici.

H.A.U.S col·labora amb UIC Barcelona en diversos projectes, com el programa PEA i el departament de pràctiques. Com valora aquest tipus de col·laboracions amb l'àmbit universitari?

La valoro molt positivament des del moment en què les hem iniciat, i això ja és motiu de satisfacció. Aquest any participem al PEA, per invitació de Cristina Tresserras i a qui agraeixo enormement la proposta, i el fet d'incorporar un dels estudiants



Can Matas



de 4t en les pràctiques, ja ens situa en el que és positiu. Crec que a partir d'ara toca exigir-nos més excel·lència, ho dic en primera persona, pensant en els alumnes, sobretot pel que fa a les pràctiques. Hem de preparar l'estada i el període de pràctiques amb més cura i dedicació perquè l'estudiant recordi el pas per la nostra empresa com una experiència potent i enriquidora de veritat. Crec que és essencial potenciar aquest tipus de relacions, hem d'aproximar les aules al carrer, al mercat, i les organitzacions hem de visitar més les aules.

Pel que fa al PEA, si es decidís continuar comptant amb nosaltres, n'estarem encantats, m'illusionaria preparar-lo conjuntament per anar millorant edició rere edició.

Com veuen el sector de la construcció sostenible d'aquí a 10 anys? A quins reptes i amenaces s'enfronta el sector?

Crec que d'aquí a 10 anys no hi haurà un sector de la construcció sostenible. Crec que tot el sector de la construcció serà sostenible, o més ben dit, s'haurà situat molt a prop dels compromisos assumits com a sector respecte dels objectius que es defineixen a l'Agenda urbana o en el PNIEC, que podríem considerar dos documents d'àmbit espanyol que defineixen els deures que caldria fer. Dels grans sectors contaminants, energia, indústria, transport, construcció i alimentació, la construcció, si la considerem amb criteris de cicle de vida, és a dir, des de la fase extractiva fins a la fase d'ús i desmantellament posterior, és la que té més possibilitats reals de disminuir l'impacte mediambiental negatiu que té. Crec que en l'àmbit normatiu serà objecte de molta pressió per provocar aquell canvi que alguns ja hem iniciat sense que ens l'imposin.

Com duen a terme la inversió d'impacte a la seva empresa? I com se'n mesuren els efectes?

Com que a H.A.U.S. el volum d'inversió és encara relativament baix, coinvertim en els projectes d'alguns dels nostres clients, en algun cas permutem honoraris per participar en l'actiu construït.

En la mesura que qualsevol dels nostres projectes és considerat una inversió d'impacte podríem afirmar que el 100 % de la nostra pràctica genera impacte, entenent impacte com la generació d'un efecte positiu ja sigui sobre la salut de les persones, sobre un aspecte de dimensió social, o en accions que disminueixin o alenteixen els efectes del canvi climàtic.

Pel que fa al mesurament, els referents a la sostenibilitat, lligats a la demanda i al consum energètic són fàcils de contrastar si es contraposen als que generen edificis veïns. La reducció de demanda i consum energètic així com la minimització de l'ús de recursos energètics fòssils apunten directament a lluitar contra el canvi climàtic. En aquest mateix capítol hi ha tota la pràctica duta a terme en la no utilització de materials que provoquen altes emissions de CO₂, ja sigui en la fase extractiva, de manufacturació, de transport, d'incorporació o de desmantellament. Això correspon a la feina feta en l'anàlisi del cicle de vida.

El mesurament en el camp de la salut és molt més complex, falten indicadors clars i precisos per avaluar l'efecte de determinades mesures. Hem de reconèixer que treballem amb centenars d'indicis i poques evidències encara, el rigor ens demana temps, mentre el temps faci la seva tasca de verificació nosaltres apliquem el criteri de prudència que descansa en els indicis esmentats.

Socialment es deriven multitud d'indicadors també difícils de mesurar, són molts els factors que influeixen que una determinada variable es mogui, índexs com el d'absentisme laboral o escolar, la productivitat, l'índex de separacions, la violència de gènere o domèstica tenen molts causants i factors que els provoquen. Un d'aquests, al nostre entendre, és el confort ambiental que puguem tenir a les nostres cases, escoles o fàbriques. En quina mesura? No ho sabem amb certesa, però des de la nostra praxi creiem que una casa que gaudeixi de confort acústic, lumínic i tèrmic, que disposi de condicions d'habitabilitat òptimes albergarà i facilitarà més bé la convivència, de la mateixa manera que un convalescent es recupera més bé de la seva malaltia en un espai ben il·luminat, ben ventilat i amb absències de factors de desconfort.

Mirasol



Quines accions més destacades tenen en marxa actualment a H.A.U.S.?

Alguns projectes, constructius o divulgatius, ja els hem comentat. Impulsar l'assignatura d'Arquitectura i Salut a la Facultat d'Arquitectura, per exemple. Entre les que us puc dir, tenim dues patents que fan referència a solucions arquitectòniques, en la fase prèvia a la concessió de la patent. Ens fa molta il·lusió generar solucions patentables i posar-les a disposició d'altres dissenyadors per poder-les implementar. També estem treballant en un edifici d'estructura de fusta que es construirà en una gran ciutat. El més significatiu és l'edifici Slow, que serà un referent en molts dels àmbits que ja hem esmentat. Com a aspecte especial volem integrar la mobilitat fins a l'edifici en el preu del lloguer.

Altres projectes que avancen lentament són el projecte Pirena, el SOS Water o el Resilience 2058. Per explicar-los ens caldria un número sencer de la revista...

A escala global, com creu que es podrien afavorir i impulsar les inversions d'impacte?

El primer pensament que em ve al cap és si cal "afavorir-les"... no ho sé, hauria, hauríem, de dedicar una bona estona a reflexionar sobre això. Segurament molts estarien a favor de mesures fiscals, incentius, etc. En alguna ocasió he defensat que els productes planet friendly haurien de tenir un IVA més baix..., ho continuo pensant. Sí!, i els edificis, o els mitjans de transport, o els aliments no contaminants també, suposo... i determinades inversions també. El problema és que amb el dèficit fiscal que tenim, (no entraré en l'anàlisi dels perquè), potser més que bonificar les bones pràctiques hem de penalitzar les dolentes, sí, crec queestic més per la política de penalitzar les males pràctiques. De totes maneres em reservo el dret a canviar d'opinió demà mateix... hauria de reflexionar-hi més bé.

En temes reguladors de sòl i urbanisme es podria avançar molt. Un exemple, la nostra normativa no permet la cohabitació d'usos... Això fa molt difícil la flexibilitat dels nostres edificis, cosa que la societat demana a crits. El regulador, en general, és

lent, mancat de reflexos i poc audaç, i tota afirmació va acompanyada de les seves excepcions, és clar!

Quins són els reptes que teniu a curt i a mitjà termini?

Intentaré ser concret, tres desitjos per als propers tres anys: dissenyar i construir una escola, una residència per a persones grans i una promoció d'habitatges de lloguer, amb demanda positiva que incorpori almenys 2/3 de les propostes del nostre llibre de processos i estil, i que estigui situada en una gran ciutat a preus que no superin el 40 % de la quota d'esforç dels seus ocupants. Va, un últim repte, que llancem algun dels tres programes de compromís amb la sostenibilitat que tenim en marxa.

I finalment, una pregunta obligada per la situació actual de pandèmia: com afectarà el coronavirus al sector?

En el moment actual, en el qual encara no s'ha resolt ni tampoc coneixem amb exactitud quines conseqüències tindrà en tots els àmbits, és difícil contestar-vos. Presumiblement provocarà una frenada en les inversions, almenys a curt termini, com passa a qualsevol entorn d'incertesa creixent...

Al cap d'uns mesos, potser fins a la primavera del 2021, amb la situació espero ja resolta o almenys sota un cert control, entenc que l'activitat inversora tornarà als nivells dels últims exercicis o fins i tot a superar-la. Hi ha massa variables no conegudes encara per fer plans. El que sí que és innegable és que, en el costat negatiu, la COVID-19 ha posat la qüestió de la salut en portada de tots els debats. Aquesta circumstància, acompanyada de la preocupació creixent per la contaminació, posa el focus en temes com la qualitat de l'aire tant interior com exterior, la importància dels sistemes de ventilació, els filtres, els biosensors tant en circuits d'aire com d'aigua, etc. Tot aquest tipus de propostes segur que d'ara en endavant tindran més receptivitat.

Entrevista a...

Doriana Bagnoli

Directora de Inclusión Social y Laboral de Personas con Discapacidad en la Fundación Prevent

Con más de 25 años de trayectoria, Fundación Prevent es una entidad privada sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Su actividad se fundamenta en tres grandes valores: curiosidad por descubrir nuevas necesidades y nuevas formas de fomentar la igualdad de oportunidades; valentía en el diseño de soluciones de impacto e innovadoras; honestidad hacia todos sus grupos de interés sobre las luces y sombras de la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Por **Cristina Prats**

Explíquenos brevemente qué es la Fundación Prevent. ¿Cuál es su origen, su misión y objetivos?

Fundación Prevent se constituyó en 1984 con la misión de promover la prevención de riesgos laborales y reducir la siniestralidad laboral, de allí la raíz de nuestro nombre. En sus inicios la actividad fundacional era esencialmente la formación y organización de actividades de divulgación e información en el ámbito de la seguridad y salud laboral.

Hasta que un día, se presentó en nuestras instalaciones un joven que había tenido un accidente laboral y, a consecuencia de este, no podía volver a ejercer las funciones de su puesto de trabajo. Preguntó por nuestra directora y le dijo que no entendía cómo la entidad podía fomentar la prevención de riesgos y, sin embargo, desentenderse completamente de las personas con una discapacidad sobrevenida justamente por un accidente laboral. Quería ser atleta paralímpico y nos pedía esponsorización. Aquella visita fue un revulsivo para el equipo de dirección y el primer paso hacia la atención a personas con discapacidad. Desde 2005, Fundación Prevent destina la casi totalidad de sus recursos a la inclusión laboral de las personas con diversas tipologías de discapacidad, abogando por la incorporación del talento en las empresas de nuestra geografía.

¿Cuáles son sus principales ámbitos de actuación?

Trabajamos en cuatro ámbitos principales, todos ellos con una relación directa y relevante con el derecho al trabajo y siempre dirigidos a personas con discapacidad: en primer lugar, el reclutamiento y selección de talento para las empresas que quieran contar con los mejores equipos de profesionales y tengan un compromiso firme con la diversidad, la discapacidad y el valor que ello aporta a las organizaciones.

El segundo ámbito de intervención es la consultoría y el acompañamiento a estas mismas empresas hacia la construcción de entornos laborales realmente inclusivos, así como en el

cumplimiento de la legislación vigente en materia de contratación de personas con discapacidad.

Una tercera línea de actuación tiene relación con la formación y el empoderamiento de las personas con discapacidad más vulnerables, a través de la puesta en marcha de cursos profesionalizadores, talleres, actividades de coaching y acompañamiento personalizado. Dentro de esta línea y pensando en el futuro, los jóvenes universitarios con discapacidad tienen en Prevent su propio espacio en los programas de becas activas/dinámicas/participativas y realización de prácticas laborales.

Finalmente, promovemos el autoempleo y emprendimiento como fórmula de acceso al empleo por cuenta propia.

Hablemos de impacto social: ¿Cuáles son sus políticas más destacadas en el área de RSC y qué impacto generan en la sociedad?

En una entidad como la nuestra, la RSC se convierte en nuestro core business, en nuestro quehacer diario. No fabricamos objetos, ni vendemos servicios: generamos impacto social y atendemos a personas en situación de discriminación o vulnerabilidad laboral y social a través de las actividades que los equipos llevan a cabo diariamente. Así, trabajamos para que la etiqueta de “discapacidad” no se convierta en un obstáculo para acceder a un empleo ajustado a las capacidades y a las aspiraciones de cada persona que atendemos; intervenimos para que el tejido empresarial no excluya una parte de la población activa sobre la base de prejuicios y miedos; formamos y concienciamos a las nuevas generaciones sobre la igualdad dentro de la diversidad que todos tenemos, para la construcción de una sociedad más justa, más equitativa y más competitiva; ofrecemos oportunidades educativas, relaciones sociales, apoyo y acompañamiento a las personas que no tienen encaje en los servicios estandarizados de nuestra sociedad. La normalización sería el resultado de todo lo anterior. Emplear el humor, abordar



Doriana Bagnoli

Directora de Inclusión Social y Laboral de Personas con Discapacidad en la Fundación Prevent

“No fabricamos objetos, ni vendemos servicios: generamos impacto social y atendemos a personas en situación de discriminación o vulnerabilidad laboral y social a través de las actividades que los equipos llevan a cabo diariamente”.



Aulas

temas tabú como la muerte o el sexo, transgredir con respeto y actuar con espontaneidad, naturalidad y autenticidad es parte de nuestro impacto social.

¿Cuáles son los principales logros de Fundación Prevent en los últimos años?

En los últimos diez años Fundación Prevent ha conseguido la confianza de más de 2.000 personas con discapacidad: puede parecer un número exiguo, pero hay que tener en cuenta que en cada una de estas personas se ha construido un vínculo personal basado en un profundo conocimiento de sus necesidades, de sus aspiraciones, de sus dificultades y de todo su potencial. Es un trabajo ingente, que requiere de profesionales vocacionales, muy preparados y muy alineados con la misión de la entidad y que implica muchas horas de dedicación personalizada.

Juntamente a las personas, estamos orgullosos de haber conseguido también la confianza de más de 500 empresas, de diversos sectores y dimensiones, que han visto en Prevent un aliado efectivo y especializado para la incorporación de talento y para acompañarlas en el cambio hacia empresas inclusivas.

Dejar huella en el ámbito de la PRL y la discapacidad es uno de los hitos alcanzados a través de dos iniciativas: incentivando la investigación en PRL en el seno de las empresas ordinarias a través de la Convocatoria de Becas en I+D en PRL desde hace 14 años; constituyendo en 2001 de Full-Audit S.A., una entidad auditora en prevención de riesgos laborales, nuestra principal iniciativa de emprendimiento.

También hemos sabido innovar y romper esquemas: hace siete años el binomio emprendimiento y discapacidad era impensable...

Fieles a nuestro instinto pusimos en marcha el programa Aula de Emprendimiento y, tras nuestro, muchas más entidades del sector de la discapacidad empezaron a promover programas parecidos. Creemos que acertamos.

Cuando la gente viene a verles, ¿qué buscan y qué les piden?

Las personas con discapacidad que acuden a la entidad piden trabajo, buscan una oportunidad para demostrar sus capacidades y aspiran a entrar en entornos laborales que sepan encontrar el equilibrio entre comprender el impacto de su discapacidad en el puesto de trabajo y la normalización en el trato personal y laboral hacia ellas.

Los responsables de Selección o de Talento comparten con nosotros sus dificultades en el cumplimiento legal y en encontrar el talento que necesitan, pero también sus valores, sus políticas de personas, sus líneas de RSC y cómo les gustaría alcanzar la excelencia en la gestión de la discapacidad en sus compañías.

Tienen también un programa para emprendedores. ¿Nos puede explicar cómo funciona y mencionar algún caso especial?

El Aula de Emprendimiento lleva ya diez ediciones finalizadas entre Madrid y Barcelona y nace para dar alas a muchas personas con discapacidad con un gran espíritu emprendedor, una idea de negocio y una increíble tenacidad para convertir su sueño en realidad. Su realización es posible gracias a la participación de ESADE Business School, que pone a nuestra disposición sus profesores para la impartición de los contenidos de negocio; también es fundamental, para el éxito de este programa, la

participación de empresas de grandes dimensiones, a través del voluntariado corporativo. Estas proporcionan profesionales de diversos ámbitos, con una gran trayectoria profesional y una fuerte vocación hacia las personas, para ser tutores de cada uno de los proyectos de emprendimiento, acompañándolos hacia la meta. El Aula de Emprendimiento cuenta con una potente red de contactos del ámbito empresarial y del emprendimiento local y nacional y ofrece, además, ayudas económicas para este primer impulso, tan necesario para el arranque y los primeros tiempos de puesta en marcha.

Hemos atendido a más de 100 personas emprendedoras en los últimos siete años: algunas han triunfado, como Chus, que además está dando empleo a tres personas más. Otros, como Enrique, han escogido otro camino, pero no han fracasado, porque el saber retirarse a tiempo o darse cuenta de que estás a punto de caer por un barranco, tiene mucho mérito y exige de una gran dosis de autoconocimiento y confianza en uno mismo.

¿Cómo se desarrolla un proceso de selección con personas con discapacidad?

Uno de los principales errores en la selección de personas con discapacidad es pensar que su proceso de reclutamiento y de selección debe ser especial, diferente de lo ordinario. Eso no es necesariamente cierto, ni ocurre en la mayoría de casos. Como en cualquier proceso de selección, es importante que el entrevistador se centre en la persona en su conjunto, en sus capacidades y en sus características como empleado, y no se obceque exclusivamente pensando en la discapacidad, en lo que la persona no puede hacer, en qué impacto tendrá en su rendimiento... Este tipo de "ruido" es lo que ocurre en muchas

entrevistas, incluso se presenta antes de conocer a la persona candidata, nada más recibir su currículum y ver que tiene una discapacidad, o bien cuando entra en la sala de entrevista y hay una discapacidad visible. Justamente este es un tipo de sesgo que origina procesos de discriminación en la selección de personas con discapacidad. Hay que recordar que, si la persona tiene alguna necesidad especial para la entrevista, nos lo hará saber. Asimismo, nosotros como entrevistadores también le podemos preguntar si hay algún aspecto que debamos tener en cuenta para el puesto a ocupar y para la entrevista.

¿Qué competencias transversales requieren las empresas a las personas con discapacidad? ¿Son diferentes a las que se exigen a personas sin discapacidad?

Cuando una empresa se plantea contratar, tiene claras las competencias necesarias para el puesto en cuestión: el hecho de que sea una persona con discapacidad no significa que se le deba requerir competencias diferentes respecto a una persona sin discapacidad. Son las funciones de la vacante las que nos indican qué necesitamos de la persona: ¿orientación al cliente? ¿flexibilidad? ¿comunicación? Que se tenga o no una discapacidad no cambia estos requerimientos si queremos que la persona trabajadora tenga el rendimiento esperado. Así, las competencias que las empresas piden a las personas con discapacidad varían según la compañía, el puesto e incluso el momento de la organización, pero nunca por el hecho de tener una discapacidad.

Aceptaron con entusiasmo participar en el B-DAY 2020 sobre empresa y discapacidad que organiza nuestra Facultad, ¿qué

retos les gustaría que los alumnos de ADE trabajaran para poder aplicar luego?

En el B-Day previsto, Fundación Prevent planteó como reto el encontrar una herramienta que permitiera medir, cuantificar el impacto de tener personas con discapacidad en las compañías, en términos de mejora del rendimiento de los equipos, impacto en la marca, consolidación de sus políticas de inclusión, fidelización del talento. Desafortunadamente, actualmente la medición objetiva de los beneficios de la diversidad en las empresas no está muy extendida, especialmente en entidades del tercer sector como la nuestra. Es complicado a veces convencer a la alta dirección que la incorporación de personas con discapacidad puede hacer crecer la empresa, porque todavía existen muchas barreras y miedos en el imaginario colectivo y un cierto desconocimiento, especialmente acerca de algunos tipos de discapacidad.

¿En qué otras experiencias de colaboración con entidades académicas habéis participado?

Fundación Prevent lleva buscando la implicación de entidades académicas desde su primer programa dirigido a personas con discapacidad: sabemos que la inclusión laboral está más cerca si

se tiene una buena preparación académica, y, evidentemente, también competencias transversales. El ámbito educativo lleva ya varios años trabajando intensamente para ser inclusivo, con muchos éxitos y con algunos fracasos también, y parte de nuestra misión es estar al lado de cualquier institución pública o privada que quiera realmente ofrecer las mismas oportunidades a todas las personas.

Así, por ejemplo, desde hace doce años tenemos el apoyo de las universidades públicas y privadas en la difusión de las Becas Prevent a estudiantes universitarios con discapacidad; con diversas universidades de Cataluña, de Madrid y de Valencia se han realizado proyectos de formación y sensibilización a su personal docente, así como actividades conjuntas con sus servicios de Atención al Estudiantado con NEE; desde hace cuatro años llevamos a cabo el programa Miradas, con actividades de sensibilización y formación dirigidas a institutos de educación superior, escuelas de primaria y ciclos formativos de grado medio y superior. Todas estas colaboraciones nos ayudan a transformar la mirada de los más jóvenes, los futuros compañeros y jefes, en miradas inclusivas.

¿Qué retos tienes en mente para el futuro más próximo?

Tenemos unos retos muy a corto plazo relacionados con la sostenibilidad de nuestras actividades y con su impacto: estamos trabajando para garantizar que todas las líneas de trabajo sigan atendiendo al máximo de personas y consiguiendo cambios relevantes en sus oportunidades de empleo y de aportación de valor a la sociedad.

Invertimos la estrategia de los últimos años, la diversificación, para especializarnos en lo que mejor sabemos hacer y de este modo “ser una entidad de referencia en acciones e intervenciones que den respuesta a los retos actuales y futuros de la inclusión laboral de personas con discapacidad, para facilitar una inclusión laboral que beneficie a las personas, a las empresas y a la sociedad”.

En noviembre de 2019 presentamos el nuevo logo de Fundación Prevent. El cambio de imagen es el resultado de un año de intenso trabajo, de riguroso y detallado análisis de todos los programas que veníamos desarrollando en el ámbito de la prevención de riesgos, en el deporte adaptado y en la inclusión laboral.

Más en el medio plazo, nuestro reto es construir fuertes relaciones de confianza con organizaciones, empresas y personas porque creemos firmemente que el impacto de nuestra labor se incrementará exponencialmente con la aportación de todos nuestros grupos de interés.

Esta es nuestra hoja de ruta, sujeta a cambios derivados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el entorno VUCA y, lamentablemente, la crisis de la COVID-19.

Por último, ¿podría hacernos alguna reflexión final sobre las consecuencias y el impacto de la crisis del coronavirus?

La COVID-19 nos está llevando a hablar de “nueva normalidad”: nuevas formas de trabajar, de relacionarnos, de comprar, de viajar... En relación con el empleo de las personas que atendemos, es evidente que la brecha digital (que aún es muy importante en esta población) ha representado un obstáculo en el acceso a formaciones, actividades en línea, nuevos formatos de entrevistas que se han ido implementando y que han llegado, parece, para quedarse.

Esta digitalización “incrementada y acelerada” nos va a exigir también nuevas competencias, y nos empuja a reforzar las que ya teníamos: desafortunadamente, especialmente en los grupos más vulnerables dentro de la discapacidad, diversas de estas competencias no estaban consolidadas antes de la crisis. Como entidad que tiene la responsabilidad de preparar a personas con discapacidad para el empleo, tenemos un trabajo ingente por delante: transformarnos antes de transformar, y conseguirlo de forma eficiente y con la máxima brevedad.



Interview with...

Dr. Christian Acosta-Flamma

Founding partner of Telanto

Telanto is a technology startup based in of Barcelona, operating a global network of university and industry partners.

By Cristina Prats

Lead by the founders Christian Acosta-Flamma and his partner Timo Kerzel, the firm is on a mission to disrupt the traditional forms of university-industry collaboration and change the face of recruiting, catering to the changed needs of universities, students and industry organisations. It currently enables collaboration in 39 countries and has more than 700 university partners.

Telanto is a university-industry collaboration network, how did the idea come about?

The initial idea of Telanto has its roots in bridging the gap between innovation and talent management processes for enterprises. With my partner Timo Kerzel, we've witnessed and still do, that companies operate in silos when it comes to managing innovation and/or talent. In this day and age both worlds are simply too far apart from each other, given that one attracts the other. In 2014 we were invited to deploy an early Telanto prototype in a Full-Time MBA course labeled as Action Learning and Consulting Project (ALCP) at ESADE Business School. During this pilot we supported a very experienced and open minded professor to connect 70 final year students with 15 corporates and their real-world challenges. The outcome led us to think about a global network connecting academia with businesses fostering innovation and talent, which today we commercialise as our Academic Business Network with more than 700 universities and thousands of industry partners.

How would you define the university-industry collaboration and its results and outputs?

The University-Industry collaboration (U-I-C) landscape is very traditional and broad in nature, spanning from strategic multi-decade research to punctual recruiting engagements. However, over the past few decades, more than 11,000 companies have started at universities, and the success rate of these university startups is extremely high. Since universities are pushing boundaries and leading science, industry gravitates towards the ground level to obtain creative ideas, solution proposals, IP (Intellectual Property) from knowledge transfer and access to one of the most looked after resources - TALENT.

Is it important to educate companies about the potential value of cooperating with universities?

We live in a very fast-paced world. The generation and consumption of ideas, that lead to products and services that can quickly be commercialised has never been that accelerated. Universities can provide early insights as to where the next big idea might come from. Those companies who are aligned with early stage research see early signals of what's going to be the next big opportunity, and they get a head start on competition. This, however, is easier said than done. In order to successfully scout for innovation and talent, companies need to diversify and hedge their activities at global scale. The opportunities that modern technologies provide today in order to promote a brand, a challenge or a course looking for industry topics, finally allow us to find a balance between untapped supply and demand.

What is the best way for a university to initiate and organize its cooperation with the industry through Telanto?

We can address this question from many different angles and still argue whether a best practice approach yields the same results in most universities. I'd rather like to take the example of UIC Barcelona. In the beginning there was a single, open minded professor with his course looking to source real-world challenges through our network. Over time, and thanks to the Industrial PhD program supported by GenCat, we extended and intensified our collaboration in which we now want to measure the impact of challenge-based education at the university. In my opinion, there is no better way to kick-start and embrace such an innovative path to education.

Students are at the centre of this collaboration; how do they benefit?

Students demand new forms of education. Theory is often perceived as old-fashioned Telanto allows students to collaborate virtually with real companies and executives on their challenges. This way they learn by doing or solving and are given a unique opportunity to simulate a real-world working environment, which is supervised by their responsible faculty member. In addition, students get to know companies, industries and certain challenges associated with a subject they are taking as part of their educational curriculum. We are already witnessing today



Dr. Christian Acosta-Flamma

Founding partner of Telanto

“Corporate Social Responsibility is a very important topic for us and our clients. We're clearly seeing that students today love to engage in such topics because they matter most to them, society, climate and the planet. We don't think that this trend is coming to an end anytime soon”.



Christian Acosta-Flamma and Timo Kerzel

that more than 73% of the students that have solved challenges successfully on Telanto are given preference when an internship or part/full-time job vacancy is in play.

And the teachers, how can they benefit?

We are witnessing that university curricula all over the world are changing towards challenge-based education. With that change, university faculty have to provide much more industry relevant content to students than before. However, their circle with which they collect company challenges is typically very small. When you take into consideration how many international students are currently studying abroad, the problem becomes even more complex because those international students may want to solve challenges from companies of their origin or problems from a global industry environment. Having access to a digital platform allows faculty to select from a wide variety of challenges from all over the world and enrich their courses.

Which are the main companies involved and what kind of challenges do they usually propose?

Our industry partners come from all over the world, sizes and more than 20 different industries. On the Telanto Network you can find renowned brands, niche players that are market leaders in their respective industries but not so well known, as well as start-ups and NGOs. Companies from all walks of life with amazing challenges related to their geography, industry or products and services.

What areas do they address?

Challenges vary a lot but are related to trending topics such as

Sustainability, Artificial Intelligence, Data Sciences, Future of Work, Business Model Innovation, Open Innovation, Strategic Management, Digital Transformation and many others. This is just a snapshot of today, tomorrow we will have other challenges that need urgent change and/or solutions.

What expectations do you have of the partnership with UIC Barcelona and the research project?

We are very excited about our collaboration with UIC Barcelona on our first Industrial PhD. Firstly, we believe that Action Research is a very attractive method to research and work at the same time. It bridges theory and practice and allows us to generate scientific evidence about the topic we are jointly exploring. The research team at UIC Barcelona (Marta Mas and Jasmina Berbegal as well as our PhD candidate Eva Bozilovic Schrack) with whom we work is very experienced and enthusiastic about our joint project. We are sure to generate interesting data so we can publish our observations to a broader audience of practitioners over the course of the next three years.

Do Telanto work on CSR-related projects?

Corporate Social Responsibility is a very important topic for us and our clients. We're clearly seeing that students today love to engage in such topics because they matter most to them, society, climate and the planet. We don't think that this trend is coming to an end anytime soon.

Are there any challenges related to Impact Investment? Do you think that social and environmental returns are important, more than financial?



Telanto team



Timo Kerzel, co-founder of Telanto

As with any other topic Impact Investment bears a lot of challenges that need to be addressed constantly. We have helped solve numerous challenges in this domain. Some of which came from large Investment Funds and others from start-ups trying to validate a business idea or product/service innovation they had in mind. At Telanto we truly believe that social responsibility is our main mission with which we are given an opportunity to ideate, expand and enrich the lives of our clients.

In your opinion, what is the future of impact investment?

Currently, impact investing is still only a small market when compared to the global equity markets. However, one can observe that an increasing amount of impact investors are actively seeking to place their capital in businesses such as healthcare, education, micro-finance, and sustainable agriculture for instance. The current COVID-19 pandemic has also shown that well established companies are starting to invest their resources in goods and services that serve a different purpose than their product or service portfolios.

How do you think the COVID-19 will affect the economy? Will Telanto develop new challenges related to this situation?

In all honesty we don't know but we all should ask ourselves the question of how tomorrow will or might look like after we have overcome this terrible outbreak. Different perspectives will need to converge and find new ways of collaboration, one from the workers (blue or white-collar) and another one from industry. Although we are currently confined and changing our established habits, there are so many aspects to consider, which are difficult for us to foresee today. Right now our dedicated team continues working on university-industry collaboration, enabling our partners to seamlessly continue with their projects despite the circumstances.

How has universities' view of collaboration with the industry changed in recent years? What is your vision for the future?

Over the years public research funds have decreased and universities are eyeing the corporate sector to fill the gaps.

Understanding how to develop and maximize corporate collaborations in this uncertain funding environment is critical for universities to continue and diversify their research activities. If you break up the university benefits into a pie chart, one big slice would be industry feedback and guidance. Universities know that some problems can't be solved in isolation in a lab, and industry feedback is key to taking an invention or product from conception to market. Another slice of that pie chart: students getting jobs. Good jobs, often with the universities' partner companies. Companies—who don't have the time themselves to incubate ideas—are vying for graduates who have the pulse on emerging markets. And, they are mentoring students, who are acquiring expertise long before they're employees.

In the future we will see more triaxial mentoring amongst faculty, executives and students.

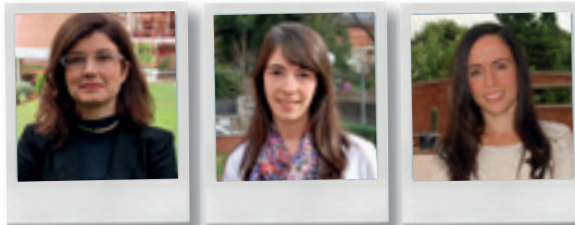
This is critical for education, innovation, skills development, and also for job placement.

What are the obstacles to successful knowledge transfer?

Knowledge is society's most precious good. It has helped us get where we are today and will serve mankind to further evolve. It has become a tangible and valuable currency in today's race for economic and political dominance. Traditionally, In University-Industry collaboration, knowledge transfer has been the major driver for success and cooperation. On the other hand, the knowledge transfer activities demand their process and dedication and it is very important that university leaders have the vision for universities of the future and provide incentives for professors to incorporate knowledge transfer projects in their academic courses. The universities that spot the strength of knowledge transfer and embrace this approach will become the new leaders of the future, and we sincerely hope that UIC will be one of them.

What are Telanto's main challenges for the next few years?

Like many other young and growing companies, our challenges are centred on international growth, product innovations, and identifying the right talent that can help us achieve all of this.



Inés Alegre
Assistant professor, Departament d'Anàlisi de Decisions. IESE Business School.

Jasmina Berbegal-Mirabent
Professora agregada, Facultat de Ciències Econòmiques i Socials. UIC Barcelona.

Dolors Gil-Doménech
Professora adjunta, Facultat de Ciències Econòmiques i Socials. UIC Barcelona.

Plataformes de micromecenatge (crowdfunding): què són i com poden sobreviure?

En les darreres dècades, amb l'avenç de les noves tecnologies i la consolidació d'Internet, les possibilitats de finançament de nous projectes han sofert una veritable revolució. Així, mentre que fins fa relativament poc, un emprenedor que volgués finançar la seva idea de negoci havia de recórrer a bancs o altres prestatàries, en l'actualitat el ventall de possibilitats que se li obre és força considerable. Entre aquestes opcions de finançament es troba el micromecenatge, que deu el seu nom a la fusió de les paraules **crowd** (multitud) i **funding** (finançament), i es pot definir com un mecanisme de finançament innovador que recapta fons d'un gran nombre d'inversors per donar suport a iniciatives concretes, i que ho fa habitualment a través d'Internet.

El mercat del micromecenatge va començar a finals dels anys 90. Inicialment, es va centrar principalment en el finançament de projectes artístics i culturals, tot i que més endavant ja es va ampliar a idees emprenedores i empreses en les seves primeres etapes.

Des de la seva creació, aquest mercat de micromecenatge s'ha desenvolupat ràpidament, fins a arribar a una valoració de 10.500 milions de dòlars el 2018. Aquest mercat està principalment copat per la Xina (amb una participació del 37 %), seguida pels Estats Units (33 %) i Europa (18 %) (Global Crowdfunding Report, 2018). El mercat espanyol de micromecenatge, que va originar-se l'any 2009, va superar la valoració de 159 milions d'euros el 2018, la qual cosa implica un augment del 62,12 % respecte del 2017, i va tenir una valoració acumulada de més de 418 milions d'euros des de l'any 2013 (Informe anual del Crowdfunding a Espanya, 2018).

Les plataformes de micromecenatge s'agrupen generalment en cinc categories principals (Comissió Europea, 2016): (i) Les

plataformes basades en inversions (**equity-based**) són aquelles plataformes que ofereixen una acció o participació d'una empresa, o compromisos sobre beneficis, a canvi de les aportacions rebudes; (ii) les plataformes basades en préstecs (**lending-based**) són aquelles que posen en contacte empreses o individus que busquen obtenir fons en forma de préstecs i inversors que estan disposats a deixar diners a canvi d'un determinat retorn; (iii) les plataformes per a la negociació de factures (**invoice-trading**) són una forma de finançament a través de la qual les empreses venen factures o cobraments no rebuts a un grup d'inversors; (iv) les plataformes basades en recompenses (**reward-based**) en què les persones donen diners a canvi d'un retorn o un obsequi no financer; (v) les plataformes basades en la donació (**donation-based**) en què les persones donen una quantitat determinada per assolir un objectiu de finançament més gran sense rebre cap rendibilitat financera o material. Cada model de micromecenatge compleix diferents necessitats i acull diferents tipus de projectes.

Atès el pes important que aquest mecanisme de finançament ha adquirit en els darrers anys, són diversos els estudis acadèmics que han analitzat el fenomen del micromecenatge des de diferents punts de vista. Una gran part de la recerca s'ha centrat concretament a analitzar les característiques que els projectes han de tenir per aconseguir finançament, i ho han fet basant-se en dades extretes d'alguna plataforma popular de micromecenatge, com Kickstarter, Indiegogo o Kiva. Actualment hi ha, però, molt pocs estudis de l'àmbit de plataforma, tot i ser evident que de l'èxit d'aquesta—mesurat com a supervivència en el temps—depèn el finançament exitós dels projectes que s'hi publiquen.

Un emprenedor que decideix crear una plataforma de micromecenatge, independentment del tipus, ha de prendre



diverses decisions crítiques sobre les característiques que tindrà aquesta plataforma, com ara les comissions que ha de cobrar, l'àmbit en què operarà o el tipus de projectes que contindrà. Totes aquestes opcions determinaran el funcionament de la plataforma i, en últim terme, l'èxit que tindrà. Aquestes opcions estratègiques han estat en gran mesura inexplorades en la literatura sobre micromecenatge i són precisament les que s'expliquen en aquest article, que es basa en una recerca en desenvolupament per part de les autores. Aquesta recerca vol explicar les decisions que ha de prendre un empresari que vol iniciar una plataforma de micromecenatge i determinar quines són les configuracions de plataformes més adequades per facilitar-ne la supervivència a llarg termini.

Són diversos els factors que poden ajudar una plataforma de micromecenatge a sobreviure amb el pas del temps. La majoria són exògens, en el sentit que no depenen de la mateixa plataforma, sinó d'elements externs com el context econòmic.

Tanmateix, en el disseny d'una plataforma, hi ha algunes decisions estratègiques que ha de prendre el creador i que influiran en el funcionament i en l'èxit que pugui tenir. Aquestes decisions estan relacionades amb tres qüestions: Qui? Què? Com?. Tal com afirma Markides (1999), "el cor i l'ànima de l'estratègia és plantejar-se les preguntes qui-què-com" (p. 56). En el context que ens ocupa, aquestes preguntes fan referència a: Qui en serà el creador? Què farà la plataforma? I com funcionarà?

Respecte a "qui serà el creador?" hi ha dos aspectes diferents per considerar. En primer lloc, si la plataforma l'inicia un empresari o si es tracta d'una plataforma corporativa que pertany a empreses amb altres branques comercials. El segon aspecte a tenir en compte és l'experiència i els antecedents del creador. En quant a la pregunta "què farà la plataforma?", implica, d'una banda, la decisió sobre el model de micromecenatge que es vol seguir i, de l'altra, la cobertura de la plataforma —si aquesta s'orienta a un nínxol de mercat o és generalista, i si opera a

escala local o internacional—. Per últim, a l'hora de decidir "com funcionarà?" cal avaluar la viabilitat potencial de la plataforma en termes de costos associats i ingressos previstos. Els costos més destacats tenen a veure amb el manteniment del web, el personal i els serveis de *due-diligence*. Els que varien més entre plataformes són els últims, que són aquells serveis que busquen certificar la qualitat i fiabilitat dels projectes que acullen. D'altra banda, els ingressos de la plataforma provenen principalment de taxes i comissions que es cobren a l'emprenedor o als inversors (o a tots dos). Per tant, els ingressos depenen principalment del nombre de projectes publicats i de la quantitat de diners que es mou. Aquest tipus de decisions, també conegudes com a "estratègies de fixació de preus", inclouen l'import que s'ha de pagar i qui el pagarà. Per a la majoria de plataformes, les comissions són l'única font d'ingressos i, independentment de qui les pagui, han de ser adequades per cobrir els costos operatius.

Atès que l'èxit de la plataforma no depèn d'una única característica o elecció, sinó d'un conjunt d'opcions que configuren el disseny de la plataforma final, l'estudi no pretén trobar el factor, sinó la combinació de factors que ajuden una plataforma a sobreviure. Per fer-ho, utilitza una metodologia adequada per aquest tipus d'estudi (QCA o Qualitative Comparative Analysis) i analitza un total de 138 plataformes de micromecenatge que han operat al mercat espanyol des del 2007 fins al 2019. D'aquestes plataformes, 49 estan actives (35 %) i 89, en canvi, no han sobreviscut (65 %).

Alguns dels resultats de la recerca es resumeixen en els punts següents:

- No és recomanable que la plataforma de micromecenatge pertanyi a una organització. Una possible explicació d'això és que dirigir una plataforma comporta molta feina. Si aquesta feina no forma part del "nucli" de l'empresa i aquesta no té o no hi dedica prou gent i recursos, és altament probable que la plataforma no sobrevisqui.
- Optar per un àmbit internacional és quelcom que val la pena considerar, ja que permet que la plataforma arribi a un públic més ampli.
- Orientar-se a un nínxol de mercat sembla que funciona més bé que oferir un enfocament més general del tipus de projectes publicats. Si una plataforma se centra en un sector específic, però prou gran (no només dirigint-se a llibres, sinó a projectes culturals, per exemple), es facilita la segmentació dels inversors. Cal tenir en compte que els inversors de micromecenatge solen buscar no només rendiments, sinó també una relació més estreta entre inversor i participat i, per tant, les plataformes que

faciliten la segmentació d'inversors i projectes permeten que les dues parts puguin trobar la concordança perfecta.

— No s'ha trobat un grau de comissió òptima. La causa d'això pot ser la varietat de plataformes presents en la mostra. Mentre que les *lending-based* i *equity-based* acostumen a cobrar comissions més elevades, però també comporten transaccions i costos operatius més alts, les plataformes *donation-based* i *reward-based*, en general, no fan serveis de *due-diligence* tan estrictes, cosa que implica menys costos i per tant poder cobrar comissions inferiors.

— El 81 % de les plataformes *reward-based* i el 67 % de les *donation-based* no han sobreviscut. Per contra, aquest percentatge se situa al voltant del 40 % per a les *lending-based* i *equity-based*. La raó d'aquestes xifres pot ser perquè tant les plataformes *lending-based* com les *equity-based* comporten un contracte formal entre les dues parts. A causa d'aquest acord, les transaccions estan molt més regulades que en altres tipus de micromecenatge. A més a més, aquests tipus de plataformes normalment fan serveis de *due-diligence* més profunds, probablement a causa de la regulació del mercat i de l'avaluació externa. Això fa que atraguin inversors que busquen projectes de gran qualitat i, conseqüentment, es generi un rendiment superior que es materialitza, per exemple, en una reputació més bona, més nombre d'inversors, etc.

— Quan una plataforma mor, ho fa aviat. Quan es crea una plataforma, hi ha dos escenaris potencials: un creixement ràpid que n'assegura la supervivència o un nombre creixent de projectes no finançats que fa que els fundadors decideixin tancar la plataforma al cap d'un o dos anys. Una dada: el 70 % de les plataformes que no han sobreviscut han mort al cap de menys de tres anys.

REFERÈNCIES

- Comissió Europea: "Commission staff working document: Crowdfunding in the EU Capital Markets Union" (SWD(2016) 154 final). Practical Law Financial Services. <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/10102/2016/EN/10102-2016-154-EN-F1-1.PDF>
- Informe anual del Crowdfunding a Espanya (2018). https://www.universocrowdfunding.com/wp-content/uploads/UC_Informe-anual-del-Crowdfunding-ES-EN-2018_XX92-F02P-XZA1-32IK.pdf
- "Global Crowdfunding Market Size, Status and Forecast 2019-2025". (2018). <https://reports.valuates.com/market-reports/QYRE-Auto-1598/global-crowdfunding>.
- Markides, C. C. (1999). "A dynamic view of strategy". Sloan Management Review, 40(3), 55-63.



Hablamos con...

Patricia Manresa

Alumni de ADE, promoción 2019
Auditora júnior en EY



Patricia es Alumni del Grado en ADE y se graduó en junio de 2019. Estuvo en Berkeley realizando una *Summer Session* durante el verano de 2018 y actualmente trabaja como auditora júnior en EY. Sus principales aficiones son disfrutar con sus amigos y familiares, bailar y viajar. Se considera una persona constante, responsable, aplicada y muy motivada por encontrarse con nuevos retos, tanto personales como profesionales, que superar.

Por Cristina Prats

— ¿Por qué decidiste estudiar ADE?

La decisión de estudiar ADE vino motivada por el trabajo de mi padre como comercial. Él siempre ha sentido una gran pasión tanto por las finanzas como por el mundo de la empresa en general y ha sabido transmitírmela, por lo que me empecé a plantear que ese era el camino laboral que yo también quería seguir. Además, otras motivaciones que tuve a la hora de escoger ADE fueron que estudiando la carrera conseguiría obtener un conocimiento global de toda empresa, focalizándome en los diferentes departamentos que la componen.

— ¿Cómo valoras tu paso por UIC Barcelona? ¿Qué crees que te ha aportado que no te habría dado otra universidad?

UIC Barcelona me ha ofrecido una de las mejores etapas de mi vida, por lo que valoro mi paso por la Universidad muy positivamente. En UIC Barcelona he tenido la oportunidad de realizar muchas actividades extracurriculares, así como asistir al Programa de Excelencia Académica, participar en el equipo de

debate, inscribirme en el Business Case Competition realizado por el IESE Business School o bien la oportunidad que tuve de estar estudiando en Berkeley durante un verano. Considero que UIC Barcelona me ha aportado muchos valores positivos que me han hecho crecer tanto profesional como personalmente. Por ejemplo, la constancia, el esfuerzo, la superación constante y la importancia del trabajo en equipo.

— Háblanos de tu experiencia profesional. ¿Por qué escogiste EY? ¿En qué área te has especializado?

Mi experiencia profesional empezó en UIC Barcelona cuando en mi segundo año de carrera tuve la oportunidad de ser tanto becario de gestión (representando a UIC Barcelona en el Saló de l'Ensenyament, o siendo responsable de las aulas nocturnas de estudio) como becario de investigación junto a Jasmina Berbegal. Sin embargo, EY (una de las Big Four) es la empresa en la que he empezado a desarrollar mi carrera profesional en el área de auditoría con una categoría júnior. EY siempre me ha llamado la atención como

firma por diferentes motivos: por su reputación internacional, por el crecimiento profesional que proporcionan a todos los empleados debido a la constante formación que imparten, además de por el ambiente de compañerismo que se respira día a día. Finalmente, EY financia a todo auditor júnior un Máster en Auditoría y Gestión Financiera, hecho que valoro mucho ya que permite adquirir los conocimientos básicos necesarios para ejercer como auditor.

— ¿Te imaginabas llegar hasta dónde estás ahora?

Sinceramente, no me lo hubiera imaginado. Cuando estaba a punto de finalizar el Grado en ADE, tenía tanta incertidumbre del tipo de empresa en la que iba a empezar mi carrera profesional y el departamento en el que me iba a focalizar que no me hubiera imaginado llegar a trabajar como auditora en EY. Sin embargo, la opción de dedicarme a la auditoría no ha sido siempre mi primera opción, ya que previamente estuve realizando mis prácticas curriculares en

EY, pero en el departamento de Recursos Humanos. Animo a los estudiantes que estén finalizando el grado a que no se preocupen si toman un camino que finalmente no será el elegido, puesto que estando motivados e ilusionados siempre se puede encontrar la forma de redirigir la carrera profesional.

— ¿Qué proyectos tienes en un futuro?

A corto plazo, tengo el objetivo de asentar mi carrera profesional como auditora dentro de EY con la finalidad de ir ascendiendo categorías siempre y cuando vaya en relación con mi desempeño en la firma. Me gustaría aprender a gestionar equipos y ver de ese modo aumentadas mis responsabilidades como auditora. En cuanto al ámbito académico, tengo el objetivo de seguir una formación constante a lo largo de mi vida profesional, porque considero que es completamente necesario estar actualizado y reciclar conocimientos.

— También estudiaste un trimestre en la Universidad de California, Berkeley. ¿Qué te aportó? ¿Crees que para trabajar se tiene que salir al extranjero?

Considero que todo estudiante se debería plantear la opción de realizar una estancia en el extranjero, ya que además de ser altamente enriquecedora a nivel personal también aumenta las opciones de conseguir empleo. Mi experiencia en la Universidad de California, Berkeley fue muy positiva porque me permitió aprender de docentes altamente cualificados, conocer cuál es el sistema educativo norteamericano y a estudiantes de todo el mundo, vivir en un continente diferente, adaptarme a una cultura dispar de la española y mejorar mi nivel de inglés. Creo que todo estudiante de UIC Barcelona debería considerar las diferentes opciones que la Universidad les ofrece para realizar una movilidad internacional.

— ¿Cómo has llevado el confinamiento por el coronavirus? ¿Qué experiencias destacarías?

La crisis sanitaria actual está siendo una situación totalmente desconocida y atípica para todos nosotros por lo que nos hemos tenido que acostumbrar a la nueva normalidad rápidamente. Desgraciadamente el confinamiento se ha

convertido en la rutina de todos los ciudadanos españoles y el teletrabajo ha pasado a ser el método generalizado para trabajar.

No obstante, en una época donde la rutina que teníamos establecida hasta el momento se ha visto modificada, donde las quedadas con amigos o familiares se han visto reducidas, te ayuda a valorar los pequeños momentos con tus seres queridos que hasta ahora eran constantes. Considero que a pesar de todos los inconvenientes que conlleva el confinamiento, podemos salir de esta situación valorando mucho más los pequeños placeres que nos ofrece la vida.

— ¿Qué valores y aptitudes crees que son más necesarios para tener éxito en el mundo laboral?

En mi opinión, toda persona que transmita una actitud positiva frente a los retos, priorizando el trabajo en equipo en vez del individual y mostrando una inquietud constante por ser mejor profesional, podrá tener éxito en aquello que se proponga. Considero que la actitud es el factor esencial para poder progresar dentro del mundo laboral, ya que, aunque los conocimientos son esenciales, siempre se pueden adquirir a lo largo del camino.

— ¿Qué consejo darías a los alumnos que están acabando el grado o el máster?

Aconsejaría a todo alumno que esté finalizando su etapa universitaria que no tenga miedo a equivocarse a la hora de escoger aquella área empresarial que en un principio le haya causado más interés.

Por experiencia propia, siempre se está a tiempo de redirigir tu carrera profesional por lo que les aconsejo apostar por aquellas áreas que más les motiven. Además, considero que UIC Barcelona proporciona muchas facilidades a la hora de tener un primer contacto con grandes empresas, a través de la feria de empresas que se realiza en la propia universidad. Les aconsejaría que aprovecharan esa oportunidad para mantener el contacto con aquellas empresas que más se adecúen a sus inquietudes profesionales.

— ¿Cómo te gustaría seguir vinculada con UIC Barcelona?

Afortunadamente, en cierto modo sigo vinculada con UIC Barcelona a través de Pilar Fernández Bozal (decana de la Facultad de Derecho en UIC Barcelona y socia responsable del área de Derecho Público en EY), ya que gracias a la participación en el programa de mentoring realizado por la Fundación CYD, he tenido el placer de tenerla como mentora y fue quien me ayudó a hacer el salto desde el departamento de Recursos Humanos de EY al departamento de Auditoría. Quería volverle a agradecer todo lo que me ha enseñado al compartir conmigo experiencias que ha vivido en su larga y exitosa vida laboral y, lo mucho que me ha ayudado para realizar dicho cambio departamental dentro de EY. Finalmente, considero que sería una buena idea organizar algún tipo de evento en el que pudiéramos unirnos los Alumni de nuestra promoción con tal de continuar vinculados con UIC Barcelona.



Interview with...

Silvia González

Alumni from the Executive Master's Degree in Big Data Science and CEO of Ehlers Group



Silvia has a master's degree in Mechanical Engineering from the Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), a master's degree in Contemporary Art Analysis and Management from the University of Barcelona and the Executive Master's Degree in Big Data Science at UIC Barcelona.

She is currently the CEO of Ehlers Group, a boutique consultancy firm that she founded in 2010, specialised in the transitional programme management of IT infrastructure during international mergers and acquisitions. The company is increasingly working on projects in data analytics and data kaizen in the fields of IT and controlling.

By Cristina Prats

What made you decide to study the Executive Master's Degree in Big Data Science at UIC Barcelona?

The main trigger was being engaged in a start-up project which involved collecting a lot of data that needed to be properly managed and exploited to achieve a successful outcome.

This was the beginning, but I soon realised that the acquired know-how would be beneficial to improve my contribution to my present projects.

A friend suggested that I attend a presentation of the master's degree at UIC Barcelona. The session was designed as a hands-on workshop and by the end of it I had no doubt about enrolling.

What would you highlight about this master's degree programme?

A lot is published about big data science and there are uncountable online training courses about any related field. For me, the added value of the master's degree was that it offered an insight into enough

disciplines so as to provide an overview, a framework in which to orient ourselves and be able to identify which of the countless fields was really of interest to each of us.

Finally, my lecturers, guest speakers and fellow students played an important role in making the experience even more unique. You can hardly get that online.

I think the whole group was aware that this was just the beginning of many more hours of acquiring knowledge. I believe that there isn't a week in which I don't read articles or books, listen to podcasts or just investigate new topics to find solutions for our back-office, our projects or just for my personal interest and pleasure.

Who is Silvia González? Tell us a bit about yourself and how you got to where you are now.

In general, people appreciate me being solution-oriented and mainly calm and positive, especially in difficult moments. I would say that I am an introvert who likes

people but also needs many hours of me-time to read, process and investigate new things.

The first years of my professional career were in the automotive industry in R&D and IT. I always felt that there are few industries that need to master such high degree of product, manufacturing and logistic complexity, immense cost pressure and rapidly evolving competition. Many of the things I learned back then are still relevant as innovative solutions for some of our clients today.

Ten years ago, I founded Ehlers Group, a boutique consulting company. Although small, we mainly work for large multinational companies as international technical liaisons and project management specialists for divestitures and acquisitions.

What are the biggest challenges you face in your day-to-day tasks?

We tend to be hired by managers with a global role in the organisation, with many

countries reporting to them. They call us when they face a challenge that requires either deploying a solution or gaining insight to make decisions. We call this "two-way liaison" because we connect the global team with the largely distributed organisation in both directions.

Often the solution doesn't exist yet and we need to design it prior to deploying it. Our customers usually require our services when the solution isn't obvious and therefore it's fun to solve the puzzle.

For example, we are currently supporting several divestitures that will affect around 3000 people in more than fifty countries. Our role is to manage the technical coordination of more than ten global and regional teams that will handover and carve out the IT infrastructure in each of the around 200 sites and offices. We've done numerous projects of this kind and it's always a thrilling experience that requires us to stay focused while managing hundreds of special cases and details.

Another project, more related with data and analytics, is in the field of IT controlling in a large company with an international presence in several business areas. The challenge was to find a way to distribute the overall IT cost among the countries and departments. The solution needed to be simple to implement and explain, and transparent and complex enough to convince of its fairness. Thanks to the experience we have in this field, we got our first win a few months ago and now we are preparing for the next stages to walk towards the mid-term vision of the management.

How has your professional profile changed since studying the Master's degree?

I wanted to grow my toolset. Learning to programme in R has definitely been a boost. The first time I tried to apply my newly acquired knowledge to an actual piece of work, I spent five hours coding to write a script that helped me spend only five minutes doing a task that would have taken me one and a half hours doing it the "old way". This didn't seem too productive at the time, but we are still using an improved version of that code for a process that we have to run several times a year for a client. Even if the client had paid for those five initial hours of personal

learning it would have paid off long ago. Meanwhile our proficiency has grown and we have developed several small tools that make us quite efficient in our daily work. Especially in those engagements that require tracking and monitoring multiple data sources. On a personal note, I also use my new skills to satisfy my curiosity on mundane topics.

To whom would you recommend this Master's degree?

I would recommend it to anybody who has a passion for data, solving problems and wants to gain autonomy in analytics or machine learning. It is also highly suited to people who want to start a career in any data science discipline, especially those who still haven't decided what their specific passion is.

Even for people who are well established professionally and don't intend to change paths, this training will allow them to become better managers of data science teams and a more informed customer of data related projects.

What qualities do you think a good data scientist needs to succeed?

It's hard to select a set of qualities because a person doing data journalism and visualisation will need a different skillset than a person working in a certain area of artificial intelligence. Nevertheless, I think there are a few that are always useful: curiosity and passion for learning and understanding new problems.

Being able to lean on other experts is also very important in data science. The range of applications is diversifying quickly, often a data science team is built of many specialist profiles that need to know how

to work together and what each person brings to the full picture.

Finally, I believe that being good communicators or working for someone who is a good communicator is also key. Explaining results in data science is not always easy as this discipline builds strongly on statistics. Therefore, it's hard sometimes for a data scientist to make the assertive, easy-to-understand statements that the management wished to hear. If not well communicated, all the hard work will be either misunderstood or not understood at all and this can lead to poor decisions.

And finally, what advice would you give to someone thinking about studying this Master's Degree in Big Data Science?

There will be days when you'll feel astonished and empowered about the things that you've learned to do and feel very strong and there will be other days, in which you'll feel very small and overwhelmed about the possibilities and the hours of study ahead of you. I'd recommend staying calm and you'll quickly learn that you don't need to master everything. As I mentioned before, data science projects are usually done in a team where each person has their own field of expertise.

Just study hard and enjoy the ride. On a less aspirational note, I would recommend that you get warn your family of your investment before you enrol. It is quite time-consuming, not only for all the time that you must invest, but also for the time that you'll want to invest. I believe that many of us became a little monothematic at home.



Interview with ...

Andrea Sanna

Alumni of the Master's in Business Management and Production Systems. Class of June 2020



Andrea, originally from Sardinia (Italy), studied the Master's Degree in Business Management and Production Systems at UIC Barcelona and at the Polytechnic in Turin. He worked in the purchasing department of One Ocean Club in Barcelona and currently works in Italy in the supply chain department of Fincantieri. His interests include reading, sailing, scuba diving and watching documentaries on the sea.

By Cristina Prats

— Why did you decide to study this Master's at UIC Barcelona? What added value did it offer you?

I had already studied an academic year at UIC Barcelona as part of my Bachelor's Degree in Technology and Industrial Production. The positive experience made me choose UIC Barcelona again. I've appreciated the difference between the assessment through a single final examination at the Polytechnic of Turin and the continuous assessment on which the classes are based at UIC Barcelona. And above all, the Master's emphasises teamwork and in-class presentations almost every week. I think this is very important for teaching students not only to learn, but also to form their own ideas and be prepared to defend them against an audience, which is very much needed in the working world. In addition, this teaching model leads to a relationship that goes beyond the simple student-teacher relationship.

— What would you highlight about your time at UIC Barcelona?

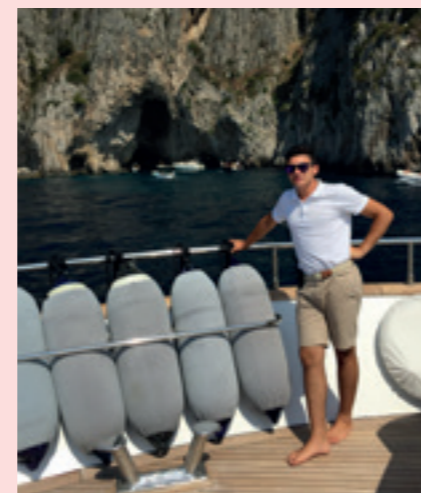
The work practice in the second half of the Bachelor's degree was very important, as it gave me the chance to gain a practical view

of how a company works. I appreciated this even more on sharing experiences with friends who were on other study programmes which didn't include any practical experience. During the Master's I appreciated the classes taught by important people in business and the possibility for discussion with them. Another highlight were the trips organised to visit the Port of Barcelona, the Barcelona Stock Exchange and the "IoT Solutions World Congress", "In(3d)ustry" and "Healthio" events at the Barcelona Industry Week. They gave us a real and tangible idea of the direction in which technology is travelling and the changes it will bring about at the industrial level.

— Tell us about your work experience. What do you do?

My professional development has always been linked to my main interest, the sea. Living in a small seaside village in Sardinia, I had the opportunity to start working when I was 16, as a sailor on tourist boats during the summer. I realised that the sea transmitted me something different.. During the Bachelor, I decided that my work practice should be related to the sea in some way. I got a job in the purchasing

department of One Ocean Club, the restaurant in the One Ocean Port Vell marina. Last summer I was captain of a private 18-metre yacht. Currently, following the Covid-19 lockdown, I have started a new professional venture as Supply Chain Intern at Fincantieri in Trieste. I think it's still early days to talk about my specialisation in a specific sector. So far I can say that I'm interested in the area of logistics and the supply chain, possibly involved in the maritime sector, which I like very much.



— How do you value the impact of CSR on companies? Does it influence you when looking for work?

This is usually a factor that people don't take into account very much, especially young people when we are starting out in the working world. We are more interested in the career prospects, salary or conditions that are offered. However, it is essential to be able to identify not so much with a specific role within a company, but with a vision and a *raison d'être*. I am convinced that choosing to enter the world of work in one company rather than another can completely change the direction of a career. Therefore, it's a good idea to find out what CSR policies companies have before going to an interview, which can also increase your attractiveness as a candidate. From a corporate point of view, I believe CSR policies are a long-term investment that pays for itself in terms of brand image and positioning, but also in terms of long-term human capital acquisition, building a team that probably shares and supports the company's own philosophy.

— What plans do you have for the future?

It is always difficult to make plans. Rather, making plans is easy, but it is difficult for everything to go as planned. In the near future my idea is to gain experience in one or more companies, perhaps in different sectors and departments, to gain an overview of how they work. Then I hope to be able to use the knowledge I have acquired to possibly start my own business. In the meantime, I don't rule out taking a break from work to return to university, perhaps for a second Master's degree. Finally, my dream continues to be to contribute to the growth and development of my home area. Again, the important thing is not to rule anything out, not to take anything for granted.

— How have you experienced the coronavirus crisis? What experiences would you highlight?

The lockdown was a strange situation. Personally, it has made me relive times from the past when all the family were together at home. Unfortunately, at that time I was due to start my work practice in Fincantieri,

which of course was delayed. However, I have tried to use my free time wisely: reading, taking online courses to keep my mind trained, and doing some exercise. I have noticed that during the epidemiological crisis there has also been a crisis of correct information, with a lot of fake news being shared. I hope that situations like these can help not only governments, but also people understand that fake news or unfounded assumptions can have disastrous effects both economically and socially.

— What skills do you think are necessary to succeed at work?

I believe that the starting point is to love what you do and really believe in it, because without this input, in the long run, the work will almost certainly become boring and unsatisfactory. That said, there are other important attitudes. For example, adaptability to the market is important, as the world of work is constantly changing, and new types of work are being created, whereas other sectors are reaching saturation. The second attitude would be curiosity. Thanks to it we can learn so many new things that you wouldn't have known about at all otherwise. During the training period for a job, curiosity can be helpful in avoiding mistakes and making sure that you are learning the right way. Don't be shy and ask your boss any questions. Last but not least, I want to talk about persistence. So if you're willing to work hard, to make mistakes and learn from those situations, sooner or later the results will come.

— What knowledge gained in the Master's do you think you will use the most in your career?

From a general point of view, the active participation required by the Master, as well as the fairly short deadlines, along with the bigger projects, have been important to give us a good idea of the pace required in the working world. In retrospect, I've also appreciated the lack of indications about the correct execution of an exercise/project. I must admit that at first, especially for Italian students accustomed to the Polytechnic's standards, it was difficult to carry out a

job without being able to compare it with an example already done. But in the world of work, often a final goal is set without specifying the right steps to achieve it. This also encourages the development of creativity in problem solving.

— Do you consider logistics an important tool for generating customer loyalty?

The answer is yes, but it is worth discussing. In the industrial field, logistics can be divided into 3 areas according to the activities and processes on which it is based: supply, production and distribution. Because of that, it would seem a little odd to talk about customer loyalty with a medium that involves suppliers and production processes. In fact, distribution logistics is the best way to capture and maintain customers, precisely because they are able to appreciate added value and make comparisons with similar services offered by competitors. In the first two cases the customer is not able to directly perceive the added value, because he is not aware of it. But let us remember that a negative management of materials in stock, as well as production, has a big impact on costs, which are inevitably reflected in one way or another in the customer. On the contrary, optimal procurement and production management reduces fixed assets and results in new investments. Careful supply and production management can cancel or reduce stock depletion costs, which have a detrimental effect on the level of service provided to the customer.

— What advice would you give to other students who are choosing the Master's Degree to train in the field of logistics and production?

To make the most of the teaching methodology offered by UIC Barcelona and to participate actively in the debates and discussions that arise in class. In addition, it is always important to cultivate curiosity and look in greater depth at areas of interest that arise with the help of teachers or other experts. These activities need to be seen as opportunities to learn more about a topic from a practical point of view.

Parlem amb...

María Nolla

Alumni d'ADE, promoció 2016
Strategy & Digital Transformation Consultant a Capgemini Invent.



La María és alumni del Grau en ADE – English Programme. Es va graduar el juny del 2016 després de fer una estada internacional a Viena i fer les pràctiques al departament de Màrqueting d'Alumni a l'IESE Business School. Va completar la seva formació universitària amb el Master in Economics & Finance de la Universitat de Navarra.

La seva primera experiència professional va ser a Accenture com a consultora de Talent & Organization en el sector financer. Actualment continua progressant en el món de la consultoria digital, com a Strategy & Digital Transformation Consultant a Capgemini Invent.

Per Cristina Prats

— **Quin grau has estudiat i quines van ser les teves motivacions?**

Vaig decidir estudiar ADE perquè buscava una carrera àmplia, que em permetés formar-me en diferents àmbits (màrqueting, economia, psicologia, etc.) i que m'obris portes de cara al futur professional. A més a més, vaig escollir la modalitat en anglès perquè considero que el component internacional és indispensable per tenir una bona projecció.

— **Com valores el teu pas per UIC Barcelona?, què creus que t'ha aportat que no t'hauria donat una altra universitat?**

Valoro de manera molt positiva el meu pas per UIC Barcelona, principalment per la qualitat humana de la Universitat. Agraïxo que la formació que ofereix no només se centri en els estudis i a preparar professionalment els alumnes. El component humà, els valors de treball i el tipus de lideratge que s'hi ensenyen són

factors que he valorat molt, especialment des que soc en el món laboral.

— **Com et descrius a tu mateixa? Explica'ns algun dels teus punts forts i alguna debilitat.**

Soc una persona molt activa, extremadament responsable i organitzada. Aquestes qualitats són molt útils i altament valorades en el món de la consultoria. D'altra banda, estic treballant en la millora d'alguns aspectes com el meu perfeccionisme i la falta de paciència.

— **Explica'ns breument la teva experiència professional. A què et dediques? En quina àrea t'has especialitzat?**

Els meus inicis en el món laboral van ser molt dispersos. Vaig començar fent pràctiques de màrqueting i uns mesos més tard em plantejava fer un doctorat en Behavioral Economics. Finalment, vaig descobrir el món de la consultoria, en què fa tres anys que treballa. Durant aquest

temps he participat en projectes molt diferents, encara que la peça comuna de tots és el component tecnològic. La tecnologia és part del nostre present i futur i cal ajudar les empreses a decidir com aplicar-la perquè puguin millorar els seus negocis, mantenint la seva missió i valors.

— **Quines aptituds creus que són més necessàries per ser un bon professional?**

N'hi ha tantes! Podríem ressaltar les aptituds de base com la responsabilitat, l'esforç o la constància. No obstant això, crec que les més difícils d'aconseguir i les que marquen la diferència serien la gestió del canvi, la flexibilitat, la proactivitat, la resolució de problemes i la visió estratègica (entendre la finalitat última de la teva feina: per què?). Crec que totes aquestes aptituds sempre han d'anar acompanyades d'una bona actitud, marcada per l'optimisme i la voluntat de tenir un impacte positiu en el nostre entorn laboral.

— **Què et motiva als matins?**

Començar de nou, cada dia és com un llenç en blanc. Em motiva establir objectius i organitzar el dia per aprofitar-lo al màxim. Definir objectius diaris és vital per revisar que el dia a dia estigui alineat amb les meves metes a mig i llarg termini. D'altra banda, tenir una planificació m'ajuda especialment a definir límits entre el treball i la resta de les activitats per fer durant el dia (família, amics, aficions, responsabilitats quotidianes, etc.).

— **Quins projectes i objectius o reptes tens per al futur?**

Continuar aprenent. En l'àmbit professional, em plantejo continuar en el sector de la consultoria tecnològica, encara que em crida l'atenció el món start-up i com està ajudant la societat a girar cap a allò nou. En un parell d'anys, m'agradaria aprofitar la beca de Young Talent Program de l'IESE Business School i fer un MBA.

— **Has estudiat o treballat alguna vegada a l'estranger? Si és així explica'ns on i**

quan, i quina experiència positiva et va aportar.

A quart de carrera vaig fer un Erasmus a Viena i és, sens dubte, una de les experiències amb què més he crescut i gaudit. Buscava una estada en una ciutat de parla alemanya i, amb l'oferta que tenia UIC Barcelona en aquell moment, Viena em va semblar la millor opció. Va ser tot un descobriment tant en el terreny cultural, com en el desenvolupament personal.

— **Com valores l'impacte que té la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) de les empreses? T'influeix a l'hora de seleccionar un lloc de treball? La RSC resulta beneficiosa per a les empreses i per a la societat?**

La base de les empreses són les persones. Les empreses existeixen perquè la societat ho demana i se sustenten gràcies al treball de les persones que la formen. Considero que la RSC hauria de ser un "must", no un "plus", una obligació i no un fet diferencial. Les companyies tenen el poder de generar un impacte en el món i la RSC és l'eina per assegurar que aquest sigui positiu.

— **Hem viscut el pitjor any amb la crisi del coronavirus. Com has portat el confinament? Quines experiències en destacaries?**

Tot i que ha estat un període complicat, crec que tots hem pogut conèixer-nos una mica més i veure com reaccionem davant d'una situació d'aquestes característiques. Des de la meua experiència ha estat una oportunitat per frenar, reflexionar i reajustar quines són les meves metes en cada aspecte de la vida i com les meves accions del present m'ajuden a arribar-hi (o no). El veritable repte serà com hem de posar els nostres propòsits en pràctica i adaptar-los a la nova realitat.

— **Com t'agradaria continuar vinculada amb UIC Barcelona? Quin tipus d'accions creus que podrien fomentar el nexa amb els Alumni?**

Personalment, soc molt fan de les conferències, així que proposaria incrementar el nombre de conferències obertes a Alumni a la Universitat (o fins i tot impartides). D'altra banda, seria interessant tenir més informació sobre les experiències professionals dels altres Alumni, el punt de networking és sempre útil. Un últim suggeriment per mantenir el nexa seria incloure, en la mesura que sigui possible, la participació dels Alumni en algunes assignatures.

— **Finalment, deixa'ns alguna reflexió i consell per als alumnes que estan acabant el grau o màster.**

En l'àmbit professional, és molt important treballar per a una empresa amb la qual comparteixis valors i visió del món. Si els valors de l'empresa estan alineats amb els teus, sempre afavorirà el teu creixement personal i el creixement de l'empresa. Un dels meus principis és: un bon líder ha de ser capaç de trobar el talent en les persones i potenciar-lo. El teu equip serà millor com més riques i variades siguin les capacitats de les persones que el formen. Finalment, no oblidis que la vida personal és la més important. Cuidar les persones que t'envolten, donar-t'hi i dedicar-los el temps que mereixen és el que et farà realment feliç.



N Notícies

Sessió de treball sobre economia col·laborativa a la Universitat de Girona

9 de gener de 2020



Professors de la Facultat participen en un projecte que analitza els nous models d'economia col·laborativa finançat pel Ministeri de Ciència, Innovació i Universitat d'Educació. Tots ells van assistir a una sessió de treball a la Universitat de Girona.

La professora Alba Manresa fa una estada de docència a Bèlgica

20 de gener de 2020



Alba Manresa, professora de la Facultat, va portar a terme una estada de docència a la Universitat de Hasselt, a Bèlgica. Durant una setmana, la Dra. Manresa va impartir un curs de metodologia activa basat en Design Thinking. També va participar en tribunals de defensa de TFM i d'una tesi doctoral.

Estada de recerca al Politècnic de Torí

2 de febrer de 2020

Les professores Jasmina Berbegal i Dolors Gil van fer una estada de recerca al Politècnic de Torí el mes de febrer de 2020. Juntament amb el professor Luca Mastrogiacomu duen a terme un estudi en el qual apliquen tècniques de Machine Learning en el context d'educació sostenible.



Conferència de l'empresa de logística ADER en el programa B-SMART

8 de febrer de 2020

Jordi Iglesias, director general de l'empresa ADER Taxi Comercial, va participar en una sessió per als estudiants del Màster en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, dins de l'assignatura de Logística i Distribució. Aquesta conferència forma part del projecte B-SMART en el qual l'empresa proposa un repte real i els estudiants han de resoldre'l aplicant metodologies d'aprenentatge actives. En aquesta ocasió, el repte proposat consistia a millorar el servei de distribució per al lliurament dels productes d'IKEA.



Sessió de Direcció per Missions impartida per Joaquin Borràs, president honorari d'ISS Facility Services

12 de febrer de 2020

Joaquin Borràs, president honorari d'ISS Facility Services a Espanya i Portugal, va participar com a ponent convidat en l'assignatura Direcció per Missions. Durant la seva intervenció, va mostrar mitjançant experiències, números i evidències, que "l'empresa responsable és més rendible", i va remarcar la importància de posar les persones en el centre de l'empresa. La multinacional destaca per la seva política de responsabilitat social i l'assoliment de la implicació dels treballadors en la missió de l'empresa. L'empresari va recordar que la formació és un element clau per a la capacitat i motivació de tots els membres de l'organització.



Dos alumnes del Grau en Administració i Direcció d'Empreses participen a l'Uniraid 2020, l'aventura solidària pel desert del Marroc

14 de febrer de 2020

Els alumnes Arturo Hernández i Luis Navas es van embarcar en una aventura solidària de nou dies pel desert del Marroc amb el seu Peugeot 205 del 1995. I tot això només amb l'ajuda d'un roadbook, un mapa i una brúixola, ja que no valen els dispositius electrònics. Tampoc val tenir el millor vehicle: s'hi ha de participar amb un cotxe que tingui més de vint anys.

L'Uniraid és un projecte adreçat a estudiants universitaris en què no tot és guanyar. No és una cursa de velocitat ni un ral·li, és un trajecte pel desert amb un rerefons solidari: tots els participants porten 30 kg de material solidari que repartiran per diferents poblats.



Els estudiants valoren la cara solidària del viatge com un dels grans atractius: "Ens fa molta il·lusió poder repartir tot el material que portem i veure quina és la realitat dels pobles d'aquesta regió del Marroc". El repte més exigent va ser la cerca de patrocinadors: "Hem tingut la sort que des de UIC Barcelona ens han ajudat i que amb un petit projecte de micromecenatge i el suport d'altres empreses podem cobrir gran part del viatge".

Notícies

Visita de la Dra. Dovile Stumbriene de la Universitat de Vïlnius de Lituània

16 de febrer de 2020

En el marc del programa Erasmus+ de mobilitat del professorat, al mes de febrer ens va visitar la Dra. Dovile Stumbriene, investigadora del Institute of Data Science and Digital Technologies de la Vilnius University de Lituània. Durant la seva estada, va impartir una sèrie de seminaris sota el títol "Performance indicators in economics" adreçats a professors i investigadors de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials.

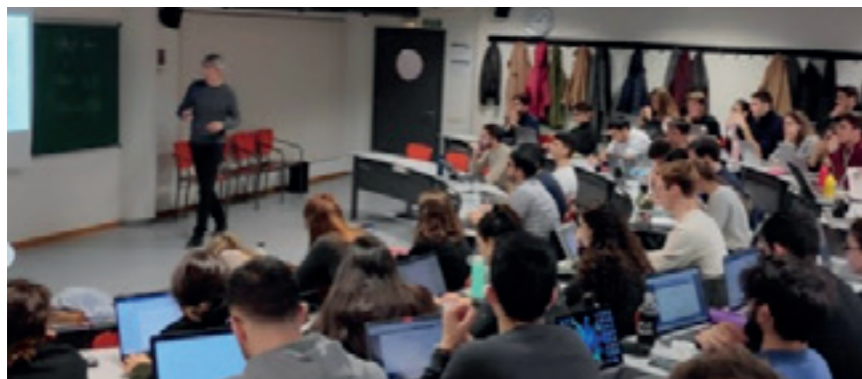


Sessió sobre emprenedoria a càrrec de Marc Bassols, CEO de la start-up VIUHO

18 de febrer de 2020

Marc Bassols, CEO de la start-up VIUHO, va impartir una xerrada als alumnes del Màster Universitari de Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció per a compartir amb ells la seva trajectòria d'emprenedoria i el seu nou sistema de connexió satèl·lit VIUHO.

En l'assignatura de Sistemes d'Informació d'Empresa, del professor Carles Cosials, els alumnes van prendre com a referència aquesta empresa per als treballs de planificació de sistemes. El directiu es va posar a la seva disposició per acceptar propostes dels estudiants al llarg de l'assignatura. Li van proposar idees per millorar el seu pla de sistemes amb solucions innovadores.



Seminari sobre l'empresa social i els ODS, dos conceptes indissolubles

21 de febrer de 2020

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va impulsar un seminari sobre les empreses socials i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Durant aquest workshop es van analitzar els reptes que tenen els diferents actors econòmics i socials en el nou context que marca l'Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides (ONU).

Ponents de GUNI Network, La Fageda, Vector 5, UPF, UOC i professors de la nostra Facultat van oferir un punt de vista transversal sobre el repte que tenen l'Administració, les empreses, les entitats socials i les universitats, que hauran d'integrar els ODS en els seus fulls de ruta. És un canvi de paradigma general que vol trencar el model actual de maximització dels beneficis per un altre de més responsable amb l'entorn social i el medi ambient.

L'acte s'emmarca dins les ajudes del projecte Aracoop per al foment de l'economia social i del cooperativisme a UIC Barcelona.



Nova edició del programa PEA, que prepara els líders empresarials de demà

28 de febrer de 2020



El mes de febrer passat, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials donà el tret de sortida al Programa d'Excel·lència Acadèmica (PEA), dirigit als alumnes amb més bon expedient acadèmic de primer a quart curs. En la primera sessió, van tractar el tema de les inversions d'impacte. Hi va participar el director d'inversions de Ship2B, Bruno Lusic, i el director de HAUS Healthy Buildings, Ricard Santamaria.

Els alumnes del programa PEA visiten la seu de NOVARTIS

5 de març de 2020



Els alumnes del Programa d'Excel·lència Acadèmica van visitar la seu de la multinacional farmacèutica NOVARTIS i van participar en una sessió de treball amb l'equip directiu: la directora de RH, l'assessor de Direcció General i la directora del Departament Legal. L'objectiu de la visita era conèixer de primera mà com es treballa la gestió empresarial en una empresa líder en el seu sector.

Presentació del model Direcció per Missions a la Universitat de Màlaga

7 de març de 2020



Carlos Rey, director de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu, va ser a la Universitat de Màlaga per presentar el model de Direcció per Missions en el Màster de Sociologia de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials. La direcció per missions és un sistema de govern i organització que integra la missió en els sistemes de gestió i promou el compromís dels membres de l'empresa.

Jornada sobre sostenibilitat organitzada per la Camera Italiana Barcelona

9 de març de 2020

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va estar convidada a una jornada sobre sostenibilitat organitzada per la Camera Italiana Barcelona. L'acte va tenir lloc al Círculo Equestre de Barcelona.

Durant la trobada, les empreses van compartir les bones pràctiques per al desenvolupament sostenible dels seus negocis i el seu impacte social i mediambiental. Hi van participar directius i experts de companyies com B Corp, Banca Mediolanum, Chiesi, Grimaldi, Illy, Guidetti i Incamais.



Notícies

Classe magistral sobre Big Data i Machine Learning

9 de març de 2020

Els alumnes del Màster Executiu en Big Data Science van gaudir de quatre magnífiques sessions a càrrec de David Gimenez (Fluidra), Jordi Cirera Gonzalez (IMI, Ajuntament de Barcelona), Ignacio Rodríguez (Dexeus Dona) i Jaume Andrés (Nestlé). Aquests experts van compartir la seva experiència com a científics de dades aplicant tècniques d'analítica avançada mitjançant l'aprenentatge automàtic i les dades massives en les seves organitzacions.



Xerrada sobre Logística a càrrec de Moventia

10 de març 2020



Jordi Castells, director d'Operacions de Moventia, va impartir una sessió als alumnes de l'assignatura de Logística i Distribució per compartir la seva experiència i coneixements en el sector logístic i en mobilitat sostenible. Castells va presentar un cas sobre el sector de la mobilitat i l'anàlisi de la indústria. Aquest sector està canviant de manera accelerada amb la liberalització del mercat, l'aparició de start-ups tecnològiques de mobilitat a la demanda i l'increment de les plataformes d'economia col·laborativa. En aquest cas s'anàlitzava, des del punt de vista d'un operador tradicional privat de transport regular de viatgers per carretera, quin és l'enfocament estratègic que s'ha de prendre per sobreviure en aquesta revolució de la mobilitat.

Inici de la docència virtual a causa del coronavirus

16 de març de 2020

El Govern d'Espanya va declarar l'estat d'alarma el 13 de març passat, a causa de la crisi sanitària produïda per la COVID-19. L'activitat lectiva presencial va quedar suspesa des del dia 13 de març fins al dia 21 de juny, i va afectar el sistema universitari de tot l'Estat i, per tant, també la nostra universitat.

UIC Barcelona no s'ha aturat en aquest temps; s'ha sabut adaptar i estar a l'altura de les circumstàncies. Tota la docència s'ha impartit de forma virtual. Els alumnes han continuat amb els seus estudis telemàticament, els professors impartint les classes en línia, i el personal d'administració i serveis teletreballant per poder continuar amb l'activitat acadèmica de la Universitat. Tots seguint les indicacions dictades per les autoritats per fer front de manera valenta a la situació.



Ajornada l'edició del B-DAY 2020

1 d'abril de 2020

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials tenia previst celebrar l'1 d'abril passat una nova jornada del Business Day, que enguany portava per títol "Empresa i discapacitat, beneficis socials". En aquesta ocasió, els alumnes havien de presentar les seves solucions a dos reptes empresarials proposats per dos entitats: Zurich i la Fundació Prevent.

Aquesta activitat va adreçada a tots els estudiants de la Facultat, que actuaran com a futurs empresaris i joves emprenedors i hauran de respondre per equips els reptes que es proposaran. L'objectiu és generar idees noves per avançar en els reptes que les entitats col·laboradores tenen actualment en marxa. S'utilitzarà la metodologia activa design thinking perquè els alumnes siguin capaços de generar idees noves per als problemes i fer suggeriments per avançar i millorar.

A causa de la pandèmia de la COVID-19, aquesta jornada va quedar ajornada fins al 2021.



Presentació dels projectes de la Consulting Competition del programa PEA

17 d'abril de 2020



El 17 d'abril va tenir lloc una nova sessió virtual del Programa d'Excel·lència Acadèmica (PEA), que va consistir en una consulting competition en la qual els alumnes treballaven en grups per resoldre i donar resposta a un repte empresarial concret. Un interessantíssim debat sobre impact investment amb molt bona implicació i fantàstiques presentacions de projectes dels alumnes, que van presentar les seves propostes davant d'un jurat d'experts.



N Notícies

Seminari “Economia col·laborativa en l’entorn digital” amb experts internacionals

27 d’abril de 2020

La Facultat va organitzar el seminari “Economia col·laborativa en l’entorn digital”, per explicar el fenomen de l’economia col·laborativa a través de diferents casos d’èxit internacionals. Aquesta activitat s’emmarca dins de les ajudes del projecte Aracooop per al foment de l’economia social. A causa de la situació d’alerta sanitària, l’acte es va realitzar de manera virtual i es va poder compartir més enllà de la comunitat universitària.

En la sessió, hi van participar diferents experts internacionals. La professora de la Universitat de Warkick, Mareike Möhlmann, va presentar l’article publicat a Harvard Business Review: “What People

Hate About Being Managed by Algorithms, According to a Study of Uber Drivers”. D’altra banda, l’investigador del Graduate Institute de Ginebra, Edoardo Chiarotti, va parlar de l’empresa xinesa AliExpress i les claus que l’han convertit en el gegant que és ara. A més a més, la professora de La Salle, Burçin Güçlü, va exposar el cas d’Airbnb per veure quines característiques fan que una ciutat sigui més atractiva que una altra. Finalment, es van presentar dos models per avaluar la qualitat dels serveis d’economia col·laborativa al sector transport i a la indústria de l’allotjament, a càrrec de la professora de la Universitat Politècnica de Torí, Serena Spina, i la professora de UIC Barcelona, Natalia Amat.



El professor Carlos Cosials explica la importància del Big Data per combatre futures pandèmies

30 d’abril de 2020

La revista IM MEDICO va entrevistar el professor Carlos Cosials, director del Màster Executive en Big Data Science, per parlar sobre la importància de la gestió de la informació de cara a controlar la pandèmia.

Cosials assegura que el Big Data té molt a fer en aquest terreny perquè “en el seguiment de pandèmies, les dades adequades permeten fer una gestió molt més encertada sobre la canviant situació i predir, amb la major precisió possible, com serà el comportament de l’avanç de la malaltia”. Estima que és necessària una cooperació internacional que permeti que la desestructurada recopilació que fa cada territori es consolidi estructuradament per a les entitats supranacionals.

El Big Data contribuirà a la ansiada vacuna para el SARS-CoV-2



30-04-2020
El nuevo coronavirus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad Covid-19, también tiene en frente a la moderna tecnología Big Data. Hasta el punto de que el profesor Carlos Cosials, experto de la Universidad Internacional de Cataluña (UIC), estima que la computación y manipulación de datos ayudará de forma decisiva a identificar la síntesis que logre romper la barrera defensiva del virus.

Un projecte del professor Toni Mora, seleccionat en la primera Convocatòria de Recerca Social de la Fundació “la Caixa”

5 de maig de 2020



Un projecte liderat pel catedràtic de la Facultat, Toni Mora, ha estat seleccionat en la primera Convocatòria de Recerca Social de la Fundació “la Caixa”. El projecte, que proposa una intervenció que proporciona informació sobre com es poden millorar les decisions de compra de població amb un nivell de renda baix i que és beneficiària dels vals de la Creu Roja, és un dels 15 projectes de recerca social escollits entre 524 candidatures. La recerca de Mora té el suport institucional de la Secretaria de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya i de la Creu Roja Catalunya, per aconseguir que es facin compres més saludables amb l’import dels vals destinats a l’alimentació.

Miquel Bastons i Magdalena Bosch publiquen un article a la revista de primer quartil ‘Journal of Management, Spirituality & Religion’

28 de maig de 2020

El professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Miquel Bastons, i la professora de la Facultat d’Humanitats, Magdalena Bosch, han publicat l’article “Spirituality as reinforcement of people-focused work: a philosophical foundation” a la revista de primer quartil Journal of Management, Spirituality & Religion. L’article aborda l’impacte que té l’espiritualitat per reforçar la motivació prosocial i la feina centrada en les persones.



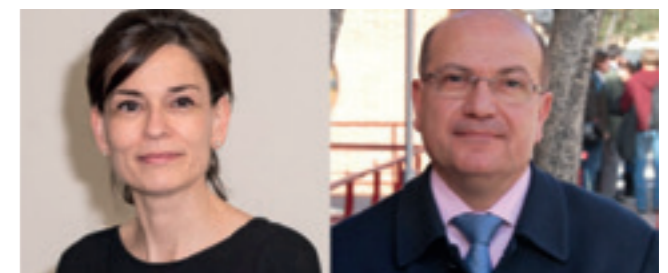
UIC Barcelona i Telanto acorden investigar la transferència de coneixement entre universitat i empresa

22 de maig de 2020

La Universitat Internacional de Catalunya i l’empresa tecnològica Telanto van signar un conveni per fer un projecte de doctorat industrial que investigarà la transferència de coneixement entre el món acadèmic universitari i les empreses. El doctorat està dirigit per la professora de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials Jasmina Berbegal i la degana, Marta Mas.

Durant els tres anys de durada, l’empresa Telanto, que es dedica a connectar universitats i empreses de tot el món amb una metodologia d’aprenentatge digital basada en la solució de reptes empresarials reals, posarà a disposició de UIC Barcelona la seva plataforma per tal que es pugui integrar en diferents assignatures de qualsevol grau. Els estudiants s’enfrontaran a problemes empresarials pràctics i augmentaran els seus coneixements, les empreses es podran beneficiar del talent i les solucions dels alumnes i la Universitat podrà enriquir els seus plans d’estudi.

El projecte, realitzat per la doctoranda Eva Bozilovic Schrack, centra la recerca en l’avaluació empírica de l’efecte de la col·laboració de tots els agents que hi participin, amb l’objectiu d’anàlitzar les aportacions d’aquesta metodologia en el sistema acadèmic.



N Notícies



UIC Barcelona, entre les cinc millors universitats d'Espanya per estudiar Administració i Direcció d'Empreses

29 de maig de 2020

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials està d'enhorabona. UIC Barcelona ha estat seleccionada entre les cinc millors universitats d'Espanya per estudiar Administració i Direcció d'Empreses, segons el rànquing de la Fundació CYD corresponent al 2020.

L'eina desenvolupada presenta les universitats amb els millors indicadors en 25 àmbits de coneixement diferents. Pel que fa a les Ciències Socials, UIC Barcelona figura entre les cinc primeres en el camp de l'Administració i Direcció d'Empreses, juntament amb la Universitat Carlos III de Madrid, la Universitat de Navarra, la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat Pontificia de Comillas de Madrid.

La degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, Marta Mas, ha expressat el seu orgull per la notícia: "És el resultat d'una feina de molts anys i d'un treball en equip molt intens".

En aquesta edició s'han analitzat 2.925 titulacions corresponents a 76 universitats, que representen el 94 % de les 81 universitats espanyoles que imparteixen ensenyaments de grau. 48 són públiques i 28, privades.



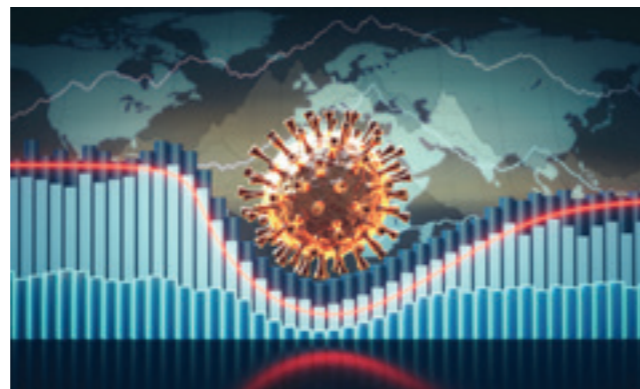
La professora Marta Traperó-Bertran analitza l'impacte econòmic de la COVID-19

11 de juny de 2020

Marta Traperó-Bertran, professora de la Facultat, va participar en la sessió en línia "Lideratge en sanitat durant i després de la crisi de la COVID-19", organitzada per Novo Nordisk i BCN Management Company en col·laboració amb el Servei Català de Salut per analitzar en termes econòmics i sanitaris la crisi del coronavirus.

També hi van participar l'economista i professor de la Universitat de Barcelona José María Gay de Liébana; el director gerent de l'Hospital Vall d'Hebron, Albert Salazar; i la gerent de l'Àrea Assistencial del Servei Català de Salut, Caridad Pontes.

Segons la professora, l'impacte econòmic d'aquesta crisi dependrà de diferents factors: "La clau residirà en l'efectivitat de les mesures que evitin el tancament d'empreses, les condicions de finançament de deute públic i en com aconseguirem el finançament necessari per evitar una crisi financera". Creu que "no s'ha de posar tant èmfasi en quant s'invertirà en salut a partir d'ara, sinó en com es farà".

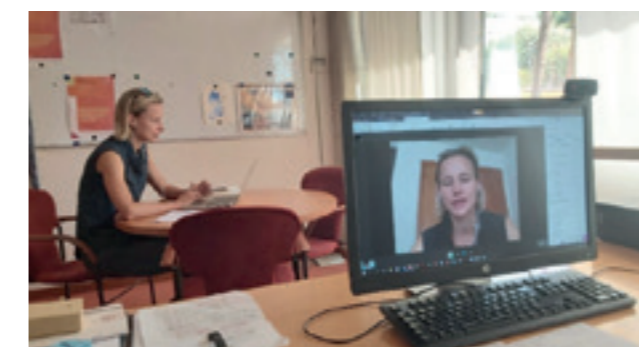


Jornada virtual de portes obertes de màsters i postgraus de la Facultat d'ADE

16 de juny de 2020



La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va organitzar el 16 de juny passat unes sessions informatives virtuals de portes obertes sobre els programes de màster i postgrau: el Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció; el University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity i el Màster Executive en Big Data Science.



Diferents experts internacionals van analitzar els reptes dels models de negoci de les plataformes digitals de l'economia col·laborativa en un seminari virtual organitzat per la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials. Les sessions van estar moderades pel vicerector de Planificació i Qualitat de UIC Barcelona, Frederic Marimon.

Sabine Benoit, de la Universitat de Surrey, va exposar la realitat del sector i va incidir en el nou model de negoci que s'està generant



UIC Barcelona aconsegueix la primera posició en Compromís Regional al rànquing internacional U-Multirank

18 de juny de 2020

UIC Barcelona ha aconseguit posicionar-se com la millor universitat en l'àmbit mundial, europeu i nacional en Compromís Regional segons els resultats de la 7a edició del rànquing internacional U-Multirank, que avalua un total de 1.786 universitats de 92 països d'arreu del món. Segons els resultats, UIC Barcelona destaca en la dimensió de compromís regional, ha augmentat tres llocs respecte l'any passat i ha assolit la primera posició en l'àmbit mundial d'entre tots les universitats participants.

Pel que fa als àmbits de coneixement específics, UIC Barcelona es troba en la 13a posició de 55 universitats espanyoles participants perquè destaca en l'àmbit de coneixement d'Administració i Direcció d'Empreses (Business Studies).

La Universitat també obté una classificació excel·lent en el camp institucional, ja que ocupa el lloc número 185 de 1.070 universitats europees participants i se situa en 11a posició d'un total de 79 institucions universitàries espanyoles.

Seminari internacional sobre els reptes de l'economia col·laborativa

26 de juny de 2020

fruit de la "professionalització de les plataformes". Per la seva banda, Mareike Möhlmann, de l'Escola de Negocis de Warwick, va posar èmfasi en el fet que moltes de les creences que poden tenir els consumidors en aquestes plataformes poden ser injustificades.

En la sessió també es va presentar la recerca de Lucca Mastrogiacomò, Fiorenzo Franceschini i Federico Barravecchia, del Politècnic de Torí, sobre la importància que té el contingut generat per l'usuari en les plataformes a partir del cas del sector del vehicle compartit. El seminari va finalitzar amb la presentació d'Anna Akhmedova sobre la recerca de UIC Barcelona en aquest camp, que analitza la confiança dels consumidors, des del punt de vista personal i de la plataforma.

Notícies



Cinc alumnes de UIC Barcelona, seleccionats en el Programa de Mentors de la Fundació CYD

2 de juliol de 2020

Cinc alumnes de les Facultats de Ciències Econòmiques i Socials, Dret i Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona han estat seleccionats per formar part de la nova edició del Programa de Mentors de la Fundació CYD. La iniciativa connecta els 30 millors estudiants de tot l'Estat amb reconeguts alts càrrecs directius de companyies espanyoles que formen part del Patronat de la Fundació CYD.

A la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, l'alumna seleccionada ha estat Anna Casquet Palau, estudiant del doble Grau en ADE i Dret. La seva mentora és Pilar Fernández Bozal, sòcia responsable de l'àrea de Dret Públic a EY España i degana de la Facultat de Dret de UIC Barcelona.

UIC Barcelona es classifica en la novena posició en l'índex d'inserció laboral a l'U-Ranking

10 de juliol de 2020

Enguany, UIC Barcelona s'ha posicionat dins de l'U-Ranking d'universitats espanyoles (indicadors sintètics del sistema universitari espanyol), un projecte conjunt de la Fundació BBVA i l'IVIE (Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques) que celebra la vuitena edició aquest any 2020.

UIC Barcelona se situa en novena posició segons l'índex sintètic d'inserció laboral. Pel que fa a la branca de Ciències Socials i Jurídiques, la Universitat també se situa entre les 10 primeres universitats espanyoles d'un total de 67 institucions universitàries sotmeses a anàlisi.



UIC Talks sobre Big Data i salut amb el professor Carlos Cosials

8 de juliol de 2020

La Facultat va organitzar una sessió en línia per parlar del Big Data i de com aquesta ciència ens pot ajudar a afrontar una pandèmia. D'una banda, hi va intervenir Carlos Cosials, director del Màster Executive en Big Data Science i professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, i de l'altra, l'epidemiòleg José María Martínez Sánchez, professor de UIC Barcelona i líder del Grup d'Avaluació de Determinants de Salut i Polítiques Sanitàries.



Campanya solidària "Cap talent sense futur"

12 de juliol de 2020



La Universitat ha posat en marxa la campanya #CapTalentSenseFutur, perquè cap alumne que hagi estat afectat per la crisi sanitària de la COVID-19 quedi exclòs dels estudis. També pretén donar suport als investigadors, que ja estan treballant en solucions multidisciplinàries d'impacte social per abordar la nova realitat.

UIC Barcelona ja destina 5,3 milions d'euros en beques i ajudes. No obstant això, des de la Universitat volem fer un pas més per ajudar tots els alumnes de les diferents titulacions que han estat afectats econòmicament i que estan en risc d'exclusió acadèmica. Molts professors han col·laborat en aquesta campanya per assegurar que cap alumne o projecte de recerca es quedin a mig camí.

Presentació presencial dels TFM del Màster Executive en Big Data Sciences

13 de juliol de 2020

Els alumnes del Màster Executive en Big Data Science van poder presentar i defensar de forma presencial els seus treballs finals de màster, la setmana del 13 de juliol. Amb aquestes sessions presencials es va donar per finalitzat el curs acadèmic del Màster.



Víctor Jurado, alumne de la Facultat, seleccionat per participar en la primera edició del programa d'atracció de talent de Caixabank

15 de juliol de 2020

El talent és el valor més preuat per a les empreses. L'alumne Víctor Jurado, de 23 anys, forma part dels 34 joves titulats que Caixabank ha incorporat en el marc de la primera edició del programa d'atracció de talent New Graduate Talent Program. En Víctor va estudiar el doble grau d'ADE en anglès a UIC Barcelona amb Enginyeria de la Producció Industrial del Politècnic de Torí (Itàlia). Per optar al programa cal tenir molt bon expedient acadèmic, un nivell alt d'anglès i competències clau com una visió innovadora, dots de comunicació, capacitat d'automotivació i autolideratge.

Ha estat escollit després de superar un exigent procés de selecció, en què es van inscriure més de 2.300 candidats d'arreu d'Espanya. Jurado es mostra agraït per l'oportunitat: "Això em dona forces, vull sentir-me útil, aportar el meu gra de sorra i oferir un nou punt de vista", assenyala.



Notícies

El professor Pablo Agnese analitza a The Conversation la importància de l'or en l'actual paradigma econòmic

5 d'agost de 2020



The Conversation, el principal butlletí mundial de notícies i anàlisis basats en la investigació i escrits per la comunitat acadèmica i investigadora, va publicar un article del professor Pablo Agnese sobre la importància del valor de l'or.

Agnese explica que l'or és un valor en alça i analitza per què apareix cada cop més sovint com a referència econòmica a partir de la qual podem fer mesuraments i comparacions. Això és degut al gran nivell d'incertesa que està travessant actualment l'economia global, tal com va ocórrer els anys posteriors a la crisi financera de 2008. Conclou que l'or tindrà un paper cada vegada més protagonista en l'economia mundial i que pot complir perfectament amb les funcions que la teoria econòmica atribueix als diners: ser un mitjà de canvi que serveixi al mateix temps com a reserva de valor i com a unitat de compte.

Inici del nou curs amb el sistema Blended

1 de setembre de 2020

Davant la situació generada per l'evolució de la COVID-19, UIC Barcelona ha implantat una sèrie de mesures per afrontar el nou curs 2020-2021 amb les millors condicions de seguretat. Hem desenvolupat el denominat Blended Learning UIC Barcelona System, un model de docència mixta que integra recursos no presencials per complementar els coneixements dels estudiants. S'han habilitat sistemes informàtics a les aules i el nostre professorat s'ha format en competències i metodologies d'un nou model híbrid.

Pablo Agnese, entrevistat al portal Innovaspain per parlar de la crisi del coronavirus

8 d'agost de 2020

Innovaspain, el portal líder de la innovació i mitjà de referència per seguir l'actualitat innovadora espanyola, va publicar un article del professor Pablo Agnese sobre les previsions econòmiques amb la crisi del coronavirus.

Agnese augura que Espanya ho passarà molt malament. La raó la troba en les mesures adoptades i no entreveu la possibilitat d'un canvi de rumb perquè considera que la premissa de la qual parteixen és errònia. "Vivim en un cicle en què les coses es fan perquè és necessari moure fitxa, no hi ha altre remei; encara que cada moviment ens deixi en una situació pitjor que l'anterior". La clau no és quant cau el PIB, sinó com freno aquesta tendència. Els números són aproximatius i les prediccions haurien de ser més qualitatives que quantitatives. Tot això enmig d'una incertesa sense pal·liatiu i una gran deterioració institucional en el cas d'Espanya. Així ho evidencia l'ascens del valor de l'or o la bona salut de les criptomonedes.



Per garantir la salut de tota la nostra comunitat universitària hem posat en marxa un protocol de seguretat i higiene rigorós en totes les nostres instal·lacions que regirà el dia a dia a la Universitat.

Welcome week per a alumnes internacionals d'intercanvi

3 de setembre de 2020



El 3 de setembre passat es va celebrar la sessió de benvinguda per als alumnes internacionals d'intercanvi del Campus Barcelona. Hi van assistir un total de 27 alumnes d'unes quinze nacionalitats diferents, els quals van gaudir de diverses activitats i tallers organitzats des de la Universitat. Aquest curs, a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials s'han incorporat vuit nous alumnes internacionals.

Marta Munté, alumna del Doble Grau en ADE + Enginyeria en Organització Industrial, marxa a Stanford amb una beca de la universitat californiana

4 de setembre de 2020

Marta Munté, alumna del doble Grau en Business Administration + Engineering Management i regatista professional, ha obtingut una beca de la Universitat de Stanford, on seguirà cursant els seus estudis acadèmics i podrà continuar entrenant i competint. Les seves excel·lents notes i la brillant trajectòria esportiva amb una gran projecció li han permès obtenir la beca per marxar als Estats Units. "A Stanford em convaliden un dels dos cursos que havia estudiat; per tant, començaré amb el segon curs d'International Business Economics, estudis que espero acabar en tres anys".

Al mateix temps seguirà amb la seva carrera esportiva, a la qual haurà de dedicar moltes hores. "L'exigència és alta en l'àmbit acadèmic, però també en l'aspecte esportiu, amb entrenaments diaris; serà dur però és una etapa que m'il·lusiona molt".



UIC Barcelona es posiciona en el rànquing internacional Times Higher Education World University Rankings (THE-WUR)

4 de setembre de 2020

Per primera vegada, UIC Barcelona es posiciona en el Times Higher Education World University Rankings, un rànquing en el qual es classifiquen les millors universitats del món. La Universitat ha quedat classificada en la posició 601-800 de 1.527 institucions a escala mundial. En l'àmbit estatal, ha assolit la 9a posició d'entre 50 universitats espanyoles.

El THE-WUR continua sent la classificació internacional líder que sustenta l'excel·lència en l'educació superior. El rànquing utilitza diferents indicadors agrupats en cinc pilars: la docència (entorn d'aprenentatge), la recerca (volum, ingressos i reputació), les cites (influència de la recerca), la perspectiva internacional (personal, estudiants i recerca), els ingressos de la indústria (transferència del coneixement) a més a més de la reputació acadèmica. Pel que fa a la posició de UIC Barcelona en els diferents indicadors, la Universitat destaca en el pilar de "perspectiva internacional" en el qual ocupa la posició 404.



N Notícies



Nova edició del programa 'Professionalitza't' per als estudiants de pràctiques

5 de setembre de 2020

Durant el mes de setembre han tingut lloc diverses sessions del programa "Professionalitza't", adreçat als alumnes de l'assignatura de Pràctiques d'Empresa. Experts de diferents perfils i sectors van compartir amb els estudiants les seves experiències i consells per ajudar a desenvolupar el seu perfil laboral. Les ponències van tractar temes sobre assessorament vocacional, mentoria i professionalitat a l'empresa. També van participar en sessions pràctiques de com preparar un bon currículum i com fer una entrevista professional.



Onda Cero entrevista al professor Juanjo Marín, director del University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity.

5 de setembre de 2020



El periodista Robert Calvo va entrevistar Juanjo Marín, director del University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity. Marín va explicar que en el context macroeconòmic actual les indústries del capital de risc i del capital d'inversió s'estan convertint cada vegada més en una alternativa de finançament de les empreses. En aquest sentit, el Màster proporciona els coneixements necessaris sobre aquests models alternatius de finançament per a emprenedors. "UIC Barcelona forma professionals amb futur empenedor. Volem fomentar l'esperit empenedor i la creació d'empreses", va comentar. També va destacar que es tracta d'un programa internacional impartit en anglès, amb molts estudiants internacionals i amb un fort enfocament pràctic.



Sessió de benvinguda per a nous alumnes

8 de setembre de 2020



Els nous alumnes de primer curs de la Facultat van assistir a la sessió de benvinguda per introduir el nou alumnat al món universitari i conèixer els seus companys de classe. L'acte, celebrat a l'Aula Magna amb totes les mesures de seguretat i higiene, va començar amb uns paraules de benvinguda del rector, el Dr. Xavier Gil. Seguidament, els nous estudiants van rebre informació sobre els diferents departaments i serveis de la Universitat.

Sessió formativa sobre LinkedIn, reclutament 2.0 i marca personal

21 de setembre de 2020

Els alumnes de l'assignatura de Pràctiques d'Empresa van gaudir d'una sessió brillant sobre posicionament a LinkedIn, impartida per Pedro Rojas, expert en social media, estratègia digital, marca personal, transformació digital i gestió de RH 2.0 en entorns empresarials i d'emprenedoria. Aquestes sessions formen part del programa "Professionalitza't".



Sessions de mentoria i perfils professionals

22 de setembre de 2020



El programa "Professionalitza't" va finalitzar amb unes sessions de mentoria sobre perfils professionals. Grans experts de firmes com EY, Eurofunding, Grant Thornton i Brand Design van compartir amb els alumnes les seves experiències i consells professionals sobre auditoria, vendes, màrqueting i consultoria, entre d'altres.

Naturgy imparteix una ponència sobre sostenibilitat als alumnes de Direcció Estratègica

5 d'octubre de 2020

Alfredo Ingelmo, Head of Environment, Health and Safety de Naturgy, va impartir una sessió als alumnes de Direcció Estratègica i Strategic Management de quart curs. El tema va versar sobre sostenibilitat i canvi climàtic i com enfoquen aquestes dues qüestions a Naturgy. També va explicar la importància del sector energètic dins de la geopolítica.

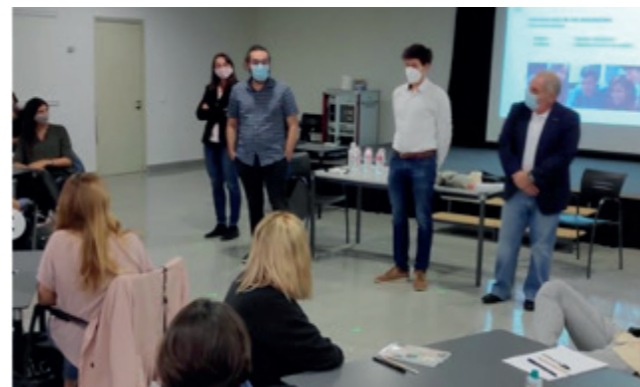


Notícies

Arrenca una nova edició del Màster Executive en Big Data Science

6 d'octubre de 2020

La primera setmana d'octubre va començar una nova edició del Màster Executive en Big Data Science, sota la direcció del professor Carlos Cosials. Un programa enfocat a professionals que busquen desenvolupar-se eficaçment en disciplines de Big Data i Anàlisi Avançada. Capacita per a la presa de decisions en ambients de negoci amb un alt volum de dades que es generen a gran velocitat. Mitjançant tècniques d'anàlisi avançada (predictiva i prescriptiva), visualització, i disseny d'entorns i d'arquitectures adequades, proporciona les bases per abordar projectes Big Data. El Màster es basa en classes teoricopràctiques d'orientació analítica i tecnològica impartides per reconeguts professionals del sector, que inclouen exercicis pràctics en entorns reals.



Primer seminari de recerca del curs 2020-2021

7 d'octubre de 2020

La Facultat va organitzar el primer seminari de recerca d'aquest curs acadèmic, amb la participació dels nostres investigadors i investigadores. En la sessió es van presentar tres projectes de recerca. Laia Pujol va parlar del projecte "Governing data commons: from big

science to commercial applications". Natalia Amat hi va presentar "Anàlisi de reviews d'usuaris d'Airbnb aplicant text mining i sentiment analysis". Per acabar, David Roche va compartir el seu treball "Machine Learning aplicat a la predicció del TDAH a la població catalana".



Solemne acte d'obertura del nou curs acadèmic universitari

8 d'octubre de 2020



UIC Barcelona va inaugurar oficialment el curs acadèmic 2020-2021 el 8 d'octubre passat. El solemne acte, que va tenir lloc a l'Aula Magna, va estar presidit pel rector de la Universitat, Xavier Gil. La lliçó inaugural va anar a càrrec del director del Barcelona Supercomputing Center (BSC) i catedràtic de la Universitat Politècnica de Catalunya, Mateo Valero, amb la ponència titulada "La supercomputació i la intel·ligència artificial com a eines fonamentals

per a la ciència i l'enginyeria". En l'acte, també hi va intervenir de manera telemàtica el secretari d'Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Francesc Xavier Grau.

A causa de la situació excepcional provocada per la pandèmia, la sessió es va retransmetre virtualment per a la majoria de convidats, mentre que l'Aula Magna va acollir un nombre reduït d'assistents per respectar l'aforament i les distàncies de seguretat i higiene establertes.

Sessió de Marca Personal a càrrec de Nicolàs de Salas, expert en Branding

15 d'octubre de 2020

El publicista i comunicador Nicolàs de Salas, autor del llibre *Brand Soul*, va oferir una xerrada als alumnes de l'assignatura de Marca Personal per parlar sobre el poder de les marques. Va explicar com podem explotar la personalitat de cadascú per obtenir el màxim potencial i crear una òptima imatge personal basada en la coherència amb la nostra identitat de marca.



La professora Laura Ilzarbe escriu un article sobre gestió de procediments al blog de Toyota

16 d'octubre de 2020

Laura Ilzarbe, professora del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció i especialista en Gestió de la Qualitat, ha publicat l'article "¿Cómo definir procedimientos exitosos? 10 consejos básicos" al blog de Toyota. Es tracta de deu consells bàsics per establir procediments de manera correcta i aconseguir així una bona gestió logística de les empreses.

Notícies

La Barcelona New Economy Week (BNEW) atorga el premi a la millor innovació a Exum, start-up creada per un alumni del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció

19 d'octubre de 2020

EXUM, l'empresa que va crear Adrián Guerrero, alumni del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, amb un altre soci, ha rebut el premi a la millor innovació en e-commerce del 2020, atorgat per la Barcelona New Economy Week (BNEW). L'acte va tenir lloc a Barcelona amb l'assistència del rei Felip VI i del president del Govern, Pedro Sánchez.



Es tracta d'un marketplace que connecta proveïdors i negocis d'hosteleria i els permet gestionar les comandes de forma ràpida i segura. Recentment ha rebut dues rondes d'inversió per un import total de 500.000 euros. Enhorabona!

L'alumni Alex Casanova fa una xerrada sobre empremadoria

21 d'octubre de 2020

Els estudiants de l'assignatura Entrepreneurship, de la professora Nina Magomedova, van gaudir d'una magnífica xerrada sobre empremadoria que va impartir l'alumni Alex Casanova Resa per explicar com es financien les start-ups.

És un gran orgull per a tota la Facultat veure créixer professionalment els nostres alumni i compartir les seves experiències en el món laboral.



Nou club d'inversió dels estudiants d'ADE

22 d'octubre de 2020



Tenim una nova agrupació en marxa! Estudiants d'ADE impulsen el club d'inversió "UIC Students Investment Club", una agrupació per aprendre a invertir en borsa a través de sessions pràctiques i seminaris amb diferents ponents experts en banca d'inversió. El club neix amb l'objectiu de formar els seus membres en el coneixement avançat dels mercats de valors i les inversions financeres, amb un enfocament pràctic i amè. El programa inclou sessions mensuals amb experts i una competició interna.

Inici del Programa B-Excellent amb el repte d'aconseguir que els joves estalviïn

El reconegut Programa d'Excel·lència Acadèmica (PEA) evoluciona a B-Excellent amb l'objectiu de continuar potenciant el talent jove i integrar l'entorn acadèmic en el professional.

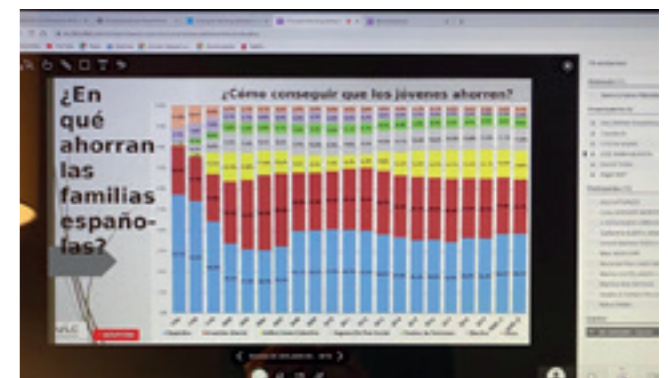
Enguany hem donat un nou impuls al nostre reconegut Programa d'Excel·lència Acadèmica, que ara es renova com a programa B-Excellent, amb l'objectiu de posar l'accent en l'excel·lència.

Aquesta edició s'ha organitzat íntegrament amb MAPFRE. Sota el guiatge d'aquesta companyia de referència, participarem en el seu programa Discovery, dissenyat per a futurs líders professionals.

En la primera sessió, que va tenir lloc el 8 d'octubre passat, hi va participar el cap de Relacions Institucionals i Desenvolupament de Xarxes Comercials a Mapfre Espanya, Sergio Sánchez, que va explicar el negoci i ens van plantejar un repte real per treballar-lo en grups, junt amb els seus experts, durant els propers mesos. En aquesta ocasió, el desafiament tracta sobre com trobar fórmules per aconseguir que els joves estalviïn.

Al mes de desembre, a la sessió de cloenda, es farà la presentació de les propostes davant un tribunal format per membres de la direcció de MAPFRE i professors de la Facultat.

El programa B-Excellent, adreçat als alumnes amb el millors expedients acadèmics, és una iniciativa que té com a objectiu preparar els estudiants universitaris per convertir-los en els líders empresarials del futur. Aquest programa proporciona als participants una clara visió general sobre com és realment la vida empresarial i què s'espera en entrar al món professional.



Notícies

Acto académico de graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales celebró el pasado 9 de octubre de 2020 el acto solemne de graduación de los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, del Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción y del University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity.

La ceremonia, que inicialmente debía haberse celebrado en mayo, tuvo que aplazarse debido a la actual situación de pandemia.

El acto tuvo lugar en el Aula Magna de la Universidad, con un aforo muy reducido y siguiendo todas las indicaciones de las autoridades sanitarias competentes.

La apertura oficial del acto fue a cargo del vicerrector de Planificación y Calidad de UIC Barcelona, el Dr. Frederic Marimon,

quien agradeció la presencia de los alumnos y de los familiares y profesores asistentes, y la del resto de estudiantes y familias que seguían la ceremonia de manera virtual.

Después del discurso de bienvenida, intervino la Dra. Marta Mas, decana de la Facultad, que destacó el esfuerzo, el talento y la



constancia de los nuevos graduados a lo largo de su trayectoria académica, especialmente en los últimos meses con la crisis del coronavirus, y los animó a disfrutar del futuro profesional que les espera, siguiendo los valores de UIC Barcelona.

Seguidamente, tuvo lugar la entrega de los diplomas de graduación a todos los alumnos asistentes. Posteriormente, intervinieron los diferentes delegados de curso de cada grado y de los másteres.

El acto finalizó con el canto del himno universitario, *Gaudeamus Igitur*. A continuación, alumnos, padres y profesores celebraron conjuntamente la graduación con una copa de cava.





Pablo Agnese Freire

Agnese, Pablo. **On blockchains, cryptos, and media of exchange. Not there (yet). International Journal of Intellectual Property Management**, Year: 2020, vol: forthcoming.

Anna Akhmedova

Akhmedova, A.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.. **Winning strategies for customer loyalty in the sharing economy: a mixed-methods study. Journal of business research**. Any: 2020. Volum: 112. Pàgs: 33 ~ 44. DOI:10.1016/j.jbusres.2020.02.046.

Akhmedova, A; Mas-Machuca, M; Marimon, F.. **Value co-creation in the sharing economy: The role of quality of service provided by peer. Journal of Cleaner Production (2020)**, 266, número art. 121736.

Natalia Amat Lefort

Amat-Lefort, N., Marimon, F., Mas-Machuca, M. **Towards a new model to understand quality in collaborative consumption services. Journal of Cleaner Production (2020)**, 266, número art. 121855.

Miquel Bastons

Bosch Rabell, M; Bastons, Miquel. **Spirituality as reinforcement of people-focused work: a philosophical foundation. Journal of management, spirituality and religion: an international blind refereed journal**. Any: 2020. DOI:10.1080/14766086.2020.1764380.

Jasmina Berbegal Mirabent

Berbegal-Mirabent, Jasmina; Gil-Doménech, Dolores; Senent, C.. **Coopetition strategies of start-ups: Evidence from a Spanish regional innovation system. European journal of international management**. Any: 2020. DOI:10.1504/EJIM.2020.10026140.

Berbegal-Mirabent, Jasmina; Llach, J.; Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.. **To recommend or to regret the choice? Factors explaining student loyalty: Evidence from the Catalan university system. Tec Empresarial**. Any: 2020. Volum: 14. Número: 2. Pàgs: 2 ~ 17. URL del text: <http://hdl.handle.net/20.500.12328/1505>. DOI:10.18845/te.v14i2.5091.

De la Torre, M.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Using game-based principles to empower students in non-STEM academic programs. Innovations in education and teaching international**. Any: 2020. DOI:10.1080/14703297.2020.1727352.

Piqué, J.M.; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Etkowitz, H.. **The role of universities in shaping the evolution of Silicon Valley's ecosystem of innovation. The Triple Helix Journal**. Any: 2020. URL del text: <http://hdl.handle.net/20.500.12328/1618>. DOI:10.1163/21971927-bja10009.

Horváth, K.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **The role of universities on the consolidation of knowledge-based sectors: A spatial econometric analysis of KIBS formation rates in Spanish regions. Socio-Economic Planning Sciences**. Any: 2020. Pàgs: in press. DOI:doi.org/10.1016/j.seps.2020.100900.

Odriozola, I.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **How open are SMEs? Exploring the impact of different open innovation practices. European journal of international management**. Any: 2020. DOI:10.1504/EJIM.2020.10026139.

Odriozola, I.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **The effect of open innovation strategies on business models. A multiple case study in**

the automotive sector. International journal of intellectual property management. Any: 2020. DOI:10.1504/IJIPM.2019.10023987. article-3- volume-5-issue-2/.

Pedro García del Barrio

Garcia-del-Barrio, P; Sanchez-Santos, J.M.; Gomez-Gonzalez, C.. **Popularity and visibility appraisals for computing Olympic medal rankings. Social science quarterly**. Any: 2020. Volum: Forthcoming.

Garcia-del-Barrio, P; Pujol, F.. **Recruiting talent in a global sports market: Appraisals of soccer players' transfer fees. Managerial finance**. Any: 2020. Volum: Forthcoming. DOI:10.1108/MF-04-2020-0213.

Garcia-del-Barrio, P; Becerra, N.; Schröder, J.. **Rivalries in sports competitions and in the global media showcase. Journal of Sports Economics & Management**. Any: 2020. Pàgs: Forthcoming. URL del text: http://sportsem.uves/j_sports_and_em/index.php/JSEM/issue/archive.

Garcia-del-Barrio, P; Rossi, G.. **How the UEFA Financial Fair Play regulations affect to football clubs' priorities and competitive balance?. European Journal of Government and Economics**. Any: 2020. Volum: 9. Pàgs: 203 ~ 226. URL del text: <https://journals.eurosci.net/index.php/ejge/issue/archive>.

Manuel Fernando Flores Mayo

Flores, M ; Garcia-Gomez, P ; Kalwij, A. **Early life circumstances and labor market outcomes over the life cycle. Journal of Economic Inequality (2020)**, ISSN: 1569-1721.

Flores, M.; Fernández, M.; Pena-Boquete, Y., (2020), **The impact of health on wages: evidence from Europe before and during**

the Great Recession, Oxford economic papers. New series, vol.72, No.2, pp. 319-346, ISSN: 0030-7653.

Dolors Gil Doménech

Gil-Doménech, Dolores; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Making the learning of mathematics meaningful: An active learning experience for business students. Innovations in education and teaching international**. Any: 2020. DOI:10.1080/14703297.2020.1711797.

Valderrama, R.; Alcántara, L.; Sánchez-Carracedo, F.; Caballero, D.; Serrate-González, S.; Gil-Doménech, Dolores; Vidal Raméntol, S; Miñano, R.. **¿Forma en sostenibilidad el sistema universitario español? Visión del alumnado de cuatro universidades. Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación**.Any: 2020. Volum: 23. Número: 1. Pàgs: 221 ~ 245. Nombre de citacions: 1. DOI:10.5944/educxx1.23420.

Nina Magomedova

Magomedova, N.; Carreras, L.; Bastida-Vialcanet, Ramon. **Innovation applied to financing of enterprises of social economy. A case of impact investment. CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa**. Any: 2020. Número: 98. Pàgs: 127 ~ 151. DOI:10.7203/CIRIEC-E.98.13212.

Alba Manresa Matas

Manresa, A.; Gil-Doménech, Dolores; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Adecuando el aprendizaje a los requerimientos de la empresa: una actividad de aprendizaje basado en proyectos. Revista d'Innovació Docent Universitària**. Any: 2020. Volum: 12. Pàgs: 54 ~ 61. URL del text: <http://hdl.handle.net/20.500.12328/1479>. DOI:10.1344/RIDU2020.12.6.

Frederic Marimon

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **“Fulfilment of expectations on students’ perceived quali-**

ty in the Catalan higher education system”. **Total Quality Management & Business Excellence**. Any: 2020. Volum: 31. Número: 5-6. Pàgs: 483 ~ 502. Nombre de citacions: 3. URL del text: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14783363.2018.1433027>. DOI:10.1080/14783363.2018.1433027.

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Llach, J.. **“Making the long and adventurous journey from quality to loyalty. Total Quality Management & Business Excellence**. ca. Any: 2020. DOI:10.1080/14783363.2020.1770077.

Pradana, M.; Huertas, R.; Marimon, Frederic. **“Spanish Muslims’ halal food purchase intention”. International Food and Agribusiness Management Review**. Any: 2020. Volum: 23. Número: 2. Pàgs: 189 ~ 201. URL del text: <http://hdl.handle.net/20.500.12328/1604>. DOI:10.22434/IFAMR2019.0200.

Castelló, J.; de Castro, R.; Marimon, Frederic. **Use of quality tools and techniques and their integration into ISO 9001: A wind power supply chain case. International Journal of Quality & Reliability Management**. Any: 2020. Volum: 37. Número: 1. Pàgs: 68 ~ 96. Nombre de citacions: 2. URL del text: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJQRM-07-2018-0171/full/html>. DOI:10.1108/IJQRM-07-

Pradana, M ; Huertas-Garcia, R ; Marimon, F. **Purchase intention of halal food products in Spain: the moderating effect of religious involvement. International Food Research Journal (2020)**, 27(4), p. 735-744

Marta Mas Machuca

Fawad Latif, K.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic; Umar Farooq, S.. **Servant leadership, career, and life satisfaction in higher education: a cross-country study of Spain, China, and Pakistan. Applied Research in Quality of Life**. Any: 2020. DOI:10.1007/s11482-019-09809-x.

Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic; Malbasic, I.. **Levering up performance through quality and knowledge creation. International Journal for Quality Research**. Any: 2020. Volum: 14. Número: 2. Pàgs: 601 ~ 622. URL del text: <http://www.ijqr.net/search.php>. DOI:10.24874/IJQR14.02-17.

Yannis Pierrakis

Harrison, R. T., Yohanna, B., & Pierrakis, Y. (2020). **Internationalisation and localisation: Foreign venture capital investments in the United Kingdom. Local Economy, 35(3), 230-256**. URL del text: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0269094220924344> DOI:10.1177/0269094220924344.

David Roche Valles

Güçlü, B.; Roche, D.; Marimon, Frederic. **City characteristics that attract Airbnb travellers: evidence from Europe. International Journal for Quality Research**. Any: 2020. Volum: 14. Número: 1. Pàgs: 271 ~ 290. URL del text: <http://hdl.handle.net/20.500.12328/1480>. DOI:10.24874/IJQR14.01-17.

Marta Trapero Bertran

García-Lorenzo, B.; Trapero-Bertran, M.. **Evaluation of programs to reduce alcohol consumption in Spain: a pending issue. Revista española de salud pública**. Any: 2020. Volum: 94. Pàgs: e1 ~ e17.

Peña-Longobardo, L. M.; Oliva Moreno, J.; Zozaya, N.; Aranda, I.; Trapero-Bertran, M.; Laosa, O.; Sinclair, A.; Rodríguez, L.. **Economic evaluation of a multimodal intervention in pre-frail and frail older people with diabetes mellitus: the MID-FRIL project. Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research**. Any: 2020. DOI:10.1080/14737167.2020.1766970.

Trapero-Bertran, M.. **SOS en tiempos de COVID-19: la evaluación económica en salud pública. Cuadernos de Información Económica**. . Any: 2020. Volum: 276. Pàgs: 69 ~ 74.



Valderrama, R.; Alcántara, L.; Sánchez-Carracedo, F.; Caballero, D.; Serrate-González, S.; Gil-Doménech, Dolors; Vidal Raméntol, S.; Miñano, R.. **¿Forma en sostenibilidad el sistema universitario español? Visión del alumnado de cuatro universidades. Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación.** Any: 2020. Volum: 23. Número: 1. Pàgs: 221 ~ 245. Nombre de citacions: 1. DOI:10.5944/edu-cxx1.23420.

Nina Magomedova

Magomedova, N.; Carreras, L.; Bastida-Vialcanet, Ramon. **Innovation applied to financing of enterprises of social economy. A case of impact investment. CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.** Any: 2020. Número: 98. Pàgs: 127 ~ 151. DOI:10.7203/CIRIEC-E.98.13212.

Dolors Gil Doménech

Gil-Doménech, Dolors; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Merigó, J.M.. **STEM Education: A bibliometric overview. Modelling and Simulation in Management Sciences. MS-18 2018. Advances in Intelligent Systems and Computing. Editorial: Springer International Publishing.** Any: 2020. Pàgs: 193 ~ 205. ISBN: 978-3-030-15412-7.

Alba Manresa Matas

Manresa, A.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Capítol 8. Dirección de Proyectos. B-SMART. Connecting University & Business.** Any: 2020. Pàgs: 101 ~ 118. ISBN: 978-84-122028-2-3.

Manresa, A.; Marimon, Frederic. **CCapítulo 7. Dirección de operaciones. B-SMART. Connecting University & Business.** Any: 2020. Pàgs: 89 ~ 100. ISBN: 978-84-122028-2-3.

Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Introduction to Qualitative Comparative Analysis (QCA) through the use of fsQCA software. Escola d'Estiu en Metodologies d'Investigació.** Any: 2020.

Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Boosting university industry partnerships through the teaching mission. Boosting university industry partnerships through the teaching mission.** Any: 2020.

Alba Manresa Matas

Manresa, A.; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Gil-Doménech, Dolors. **Challenging students to develop work-based skills: A PBL experience. 6th International Conference on Higher Education Advances.** Any: 2020.

Toni Mora

Mora, Toni. **Risky Behaviours Amongst Catalan Children with ADHD. Risky Behaviours Amongst Catalan Children with ADHD.** Any: 2020.

Llibres i capítols de llibre

Miquel Bastons

Bastons, Miquel; Benguría, R.; Armengou, Jaume; Rey, C.. **Mission-Based Corporate Sustainability: The Aigües de Barcelona Model. Responsible Business in a Changing World. CSR, Sustainability, Ethics & Governance. Editorial: Springer Verlag: Berlin Heidelberg New-York.** Any: 2020. Pàgs: 311 ~ 328. ISBN: 978-3-030- 36969-9.

Jasmina Berbegal Mirabent

Piqué, J.M.; Miralles, F.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. **Application of the Triple Helix model in the creation and evolution of Areas of Innovation. Lecture Notes in Civil Engineering, Vol. 43, Proceedings of the II International Triple Helix Summit. Editorial: Springer International Publishing.** Any: 2020. Pàgs: 223 ~ 244. ISBN: 978-3-030- 23897-1.

Congressos

Natalia Amat

Amat, N.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. **Assessing and Managing Quality when Customers and Providers Collaborate. Book of abstracts. Lloc de publicació: Roma, Itàlia.** Any: 2020. Pàgs: 12 ~ 12. ISBN/ISSN: 978-605- 80074-3-7.

Jasmina Berbegal Mirabent

Berbegal-Mirabent, Jasmina; Manresa, A.; Marimon, Frederic. **Simulando experiencias reales en clase: Ejemplo práctico de la cadena de ensamblaje. Book of Abstracts. Lloc de publicació: Santander, Espanya.** Any: 2020. Pàgs: 17 ~ 17. ISBN/ISSN: 978-84-09-19819-1. URL del text: <https://drive.google.com/file/d/1dWZn4GBh3tp9Fbmho0c7xron61nw8vjh/view>.

**Avança't
al mercat
laboral amb
els nostres
3 màsters**



**Màster Universitari en Direcció
d'Empreses i Sistemes de Producció**



**Màster Executive
en Big Data Science**



**University Master's Degree in Entrepreneurial
Financing: Venture Capital and Private Equity**

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

