

# Alfonso Méndiz

Rector  
de la Universitat  
Internacional  
de Catalunya

des de l'1 de setembre de 2021

## NAIXEMENT

Barcelona, 21 de juliol de 1961

## CATEGORIA ACTUAL COM A PROFESSOR

Catedràtic d'Universitat

## ORCID

0000-0003-4450-1272

## VIQUIPÈDIA

Alfonso\_Méndiz

## PÀGINA PERSONAL

alfonsomendiz.com

## RESUM DEL CURRÍCULUM

Llicenciat i doctor en Ciències de la Informació per la Universitat de Navarra, tots dos títols amb Premi Extraordinari. Postgrau en *Production in Motion Pictures and Television* per la Universitat de Califòrnia, Los Angeles (UCLA). Durant la seva estada a Califòrnia va treballar com a becari a la productora de Jerry Ziesmer, ajudant de direcció de Francis Ford Coppola.

Va ser becat pel Ministeri d'Educació i Ciència amb una beca FPI (1985-1989). Va ser professor a la Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra (1985-1993), on va ser nomenat sotsdirector del Departament de Cultura i Comunicació Audiovisual (1990-1993).

El 1993 va guanyar per concurs de mèrits una plaça de professor titular interí a la Universitat de Màlaga. L'any 2000 va guanyar per oposició la plaça de professor titular, plaça que va ocupar durant quinze anys (2000-2015). En aquests tres lustres va ser elegit per ocupar els càrrecs de secretari de la Facultat, secretari del Departament de Comunicació Audiovisual i secretari de la Unitat Docent de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

El 2015 va ser nomenat degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, càrrec que ha ocupat fins al setembre de 2021. Al novembre de 2015 va obtenir l'acreditació de Catedràtic d'Universitat per l'ANECA i al maig de 2016 va defensar la plaça de catedràtic a la Universitat Internacional de Catalunya.

Ha fet estades de recerca a la Universitat Hebrea de Jerusalem (Israel, juliol-agost 2009), la Universitat de la Sabana (Colòmbia, agost 2010), i la Universitat Catòlica de Milà (Itàlia, juliol-setembre 2011).

Ha publicat disset llibres, onze d'aquests com a autor únic i sis com a editor o coautor. Entre els quals cal destacar els dedicats al cinema i a la publicitat: *El arte de la adaptación* (1993), *Modelos de consumidor en la publicidad* (1996), *La industria audiovisual y publicitaria en Andalucía* (1999), *Publicidad, comunicación y marketing en Internet* (2002), *Publicidad, educación y nuevas tecnologías* (2003), *Cómo se hicieron las grandes películas* (2005, 2a ed.), *Falsedad y comunicación* (2007), *Nuevas formas publicitarias* (2007, 3a ed.), *Jesucristo en el cine* (2009), *Los valores en la publicidad* (2010), *Historia de la Publicidad* (2013) i *Teoría de la Publicidad* (2013).

A més a més, ha publicat més de 120 articles científics, capítols de llibres i monografies. Acumula més de 1.420 cites. És el quart investigador més citat en Comunicació Audiovisual, segons Google Scholar. Té un índex h de 15 i un índex 10 de 30.

Fundador i president de l'AUPEMEC, l'Associació UNESCO per a la Promoció de l'Ètica en els Mitjans de Comunicació.

Revisor de projectes R+D+i per a diversos organismes: l'Agència Nacional d'Avaluació i Prospectiva (ANEP) del Ministeri d'Educació i Ciència, l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Castella i Lleó (ACSUCYL) de la Junta de Castella i Lleó, i l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari Basc (UNIBASQ) del Govern Basc. Així mateix, és revisor científic de prestigioses publicacions.

Ha dirigit 25 tesis doctorals, totes han obtingut la qualificació d'excel·lent o *cum laude*. D'aquests 25 deixebles, disset han continuat la carrera acadèmica i són professors en diferents universitats públiques i privades d'Espanya i Llatinoamèrica.

