

# b-uic

#015

Your business magazine

Hivern 2022

## Digitalització i noves tecnologies. Oportunitats i reptes.

### Up to Date

El futuro de las criptos y el dinero y la irrupción de la tecnología *blockchain*

Emprenedoria corporativa: un oxímoron?

Digitalisation, algorithmic management and what is behind it

### News from the market

Entrevista a Laura Martínez, *Recruitment & Talent Manager* en Volotea

Entrevista a Sergio Morales, *EMEA Operations Industry 4.0* en Fluidra

Entrevista a José María García, *Lead investor* en Hashing DNA

### Faculty insight

Digitalisation of the social economy sector

### Be UIC



## Editorial

02 > Salutació de la degana

## Up to Date

03 > El futuro de las criptos y el dinero y la irrupción de la tecnología *blockchain*

06 > Emprenedoria corporativa: un oxímoron?

10 > Digitalisation, algorithmic management and what is behind it

## News from the market

16 > Entrevista a Laura Martínez, *Recruitment & Talent Manager* en VOLTEA

18 > Entrevista a Sergio Morales, *EMEA Operations Industry 4.0* en Fluidra

22 > Entrevista a José María García, *Lead Investor* en Hashing DNA

## Faculty insight

25 > Digitalisation of the social economy sector

## Be UIC

30 > Entrevista a Javier Jiménez, Alumni

31 > Entrevista a Jef Schröder, Alumni

32 > Entrevista a Yasmin Uge, Alumni

34 > Entrevista a Lucrezia Ferretti, Alumni

36 > Notícies

78 > La nostra recerca

## STAFF

**Directora:** Cristina Prats

**Consell Editorial:** Marta Mas, Frederic Marimon, David Tanganelli i Marta Graells

**Redacció:** Cristina Prats i l'equip de Direcció de Comunicació de UIC Barcelona

**Assistents de redacció:** Ana Jordán

**Disseny:** @twice\_design

ISSN 2339-7640

**Edita:** Facultat de Ciències Econòmiques i Socials



**Marta Mas**  
Degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Em plau presentar-vos el nou número de la revista de la nostra facultat. Aquesta revista, liderada per Cristina Prats, ens fa un recull de totes les activitats i esdeveniments més importants durant el curs 2021-2022. A més a més, és un canal excepcional per divulgar els coneixements que es generen des de la Facultat i reflexionar sobre les noves tendències que hi ha en el nostre àmbit de coneixement. Aquest cop, la temàtica escollida tracta sobre la digitalització, les noves tecnologies i l'impacte que tenen.

En aquest sentit, el canvi i la transformació que pateixen les empreses i els mercats ens porten a un alt grau d'incertesa. Concretament, la irrupció dels *blockchain* i les criptomonedes en fa molt necessari el coneixement d'una manera holística, en especial, des de tres visions diferents però complementàries: l'acadèmica, la inversora i la professional. El professor Pablo Agnese explica l'impacte que tenen en l'economia actual les *bitcoins*. De manera similar, el professor Juanjo Marín presenta la importància de l'emprenedoria i la innovació en l'economia. Finalment, cal destacar l'article de la professora Anna Akhmedova sobre els reptes de les plataformes digitals, que cada cop més s'adapten a la nova forma d'interacció amb els usuaris o consumidors.

La Dra. Nina Magomedova, professora de l'àrea d'emprenedoria i economia social, presenta com a article acadèmic principal un escrit sobre el procés d'innovació i transformació digital que tenen aquest tipus d'empreses.

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials potencia i treballa molt intensament la interacció amb les empreses amb l'objectiu d'implicar la realitat empresarial en la nostra triple tasca universitària: docent, de recerca i de transferència. Aquestes entrevistes amb algunes de les nostres empreses col·laboradores mostren el grau de complicat i de contribució en aquestes temàtiques destacades en aquest número. Agraïm molt sincerament la feina i la implicació de Laura Martínez, directora de Talent a Volotea; Josep M. Garcia, *Lead Investor* de Hashing DNA, i Sergio Morales, *EMEA Operations Industry 4.0* a Fluidra.

Esperem que gaudiu molt de la secció de notícies i fotografies dels diferents esdeveniments de la Facultat: programa B-Excellent, cicle de conferències "Discovering the blockchain", Entrepreneurship & Social Day (E&S Day), Entrepreneurship Forum, graduació i Calonge Summer Camp, entre d'altres.

També tenim una secció dedicada als nostres Alumni. És un privilegi i un orgull haver-los vist créixer professionalment i que continuïn mantenint el seu vincle amb la Facultat.

Com sempre, agraïm de nou la col·laboració de tots els artífexs en la consecució de la B-UIC: professorat, empreses, Alumni, becaris... Esperem que gaudiu d'aquest número i així conegueu de primera mà totes les novetats en què la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials ha treballat amb molta il·lusió.



**Pablo Agnese**  
Profesor adjunto. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.  
UIC Barcelona

## El futuro de las criptos y el dinero y la irrupción de la tecnología *blockchain*\*

“Poderoso caballero es don dinero”, nos dice Quevedo. Pero ¿qué es el dinero? Y más importante, ¿Cuándo, cómo y por qué surge? Que viene a ser la misma pregunta. Y, por último, las llamadas criptomonedas, ¿cómo entran en el juego? ¿Son dinero? ¿Qué papel juega la tecnología *blockchain* en todo esto? Vayamos por partes.

El dinero es un medio de cambio, esto es, una herramienta que hace de intermediario y que permite el intercambio indirecto en lugar del intercambio directo o trueque. Este último es en extremo ineficiente, porque presupone que ambos agentes de la transacción buscarán aquello que el otro tiene para ofrecer, y esto raramente es así. El dinero, como agente intermediador, es por tanto un acelerador del número de intercambios en la economía o, en otras palabras, lo que permite un rápido crecimiento económico. De no ser por el dinero como medio de cambio habríamos tardado siglos en llegar al nivel de bienestar económico de que gozamos hoy en día.

Es por ello que, en su rol protagónico dentro de la economía, el dinero debería de conservar su valor y no estar sujeto a las necesidades políticas del momento. Es decir, que el poder adquisitivo estable en el dinero nos permitiría utilizarlo como reserva de valor y, adicionalmente, como referencia en un mercado regido por los precios, esto es, como unidad de cuenta. Hasta aquí los principales atributos del dinero que encontramos en cualquier libro de texto. Pero ¿qué sucede en la práctica?



\* Artículo publicado en la revista Cataluña Económica, número 559 (marzo 2022)



Cuando el dinero, esto es, nuestro eficiente intermediario, toma la forma de un activo con valor intrínseco y ampliamente reconocido—como lo fueron el oro y la plata en su momento—la tendencia es hacia la estabilidad de precios y la relativa suavidad y brevedad de las crisis financieras. Cinco mil años de historia, con sus más y sus menos, dan registro de este desempeño. Alguna cosa se le puede achacar al oro en su rol de medio de cambio, pero el oro ha conservado su valor por milenios. Su génesis como intermediador predilecto se debe a una decisión voluntaria y descentralizada, al tiempo que colectiva, en el momento en que el oro se convirtió en el activo más comercializado. En ese punto de la historia el oro se convirtió en dinero.

Pero ¿qué sucede cuando el dinero ya no tiene valor intrínseco y pasa a ser una promesa gubernamental? Y en particular, ¿cuál es la consecuencia de ver como el poder adquisitivo de este “dinero papel” o *fiat* (es decir, por ley), se ha deteriorado (depreciado) más de un 98 % en las principales economías en el transcurso del siglo XX? Este fenómeno, que se ve reflejado en un incremento de los precios en la economía, esto es, la inflación, acaba siendo un impuesto general que repercute asimétricamente con cargas más gravosas en aquellas personas de ingresos menores, ya que cuentan con un menor acceso a herramientas financieras que sirven como protección contra la subida de precios.

La política monetaria es una herramienta de los gobiernos, se dice, cuyo objetivo es la estabilidad de precios y, en algunos casos, incentivar la economía. Pero la política y la economía trabajan con un *timing* bien distinto. Mientras la primera prioriza el corto plazo, la segunda nos habla de consecuencias indeseables futuras, como resultado de decisiones presentes. Sin embargo, resulta muy tentador, políticamente hablando, hacer uso y abuso de estas herramientas por un puñado de

votos. Desde 1971, cuando el presidente Nixon decidió cortar toda atadura entre el dólar —reserva internacional *de facto*— y el oro, y sobre todo en las últimas tres décadas, estamos siendo testigos de una expansión monetaria que parece no tener límites. Expansión, por cierto, que se convierte rápidamente en consumo y eventualmente en mayor deuda pública y, a futuro, en menor acumulación de capital y productividad.

El dinero barato, tal como se lo conoce, o el crédito fácil, como también se llama a este fenómeno, nos arrastra en esa conocida espiral de emisión monetaria-consumo no productivo-acumulación de deuda, de la cual es difícil salir. Cuando esta espiral se prolonga en el tiempo, la economía tiende a caer en burbujas, como la reciente del sector inmobiliario, en España y en muchos otros países, que ha causado grandes estragos cuando el mercado (o la banca central) deciden corregir la marcha.

Es precisamente el abuso de este instrumento de política monetaria de los gobiernos, a través de la banca central, lo que ha permitido esta irrupción desbocada de las criptos, que deben ser entendidas como una reacción que puede

El cambio de paradigma está servido y cada vez hay más cryptoemprendedores que están llevando una masiva diáspora hacia la *blockchain* y a nuevas formas de agregar valor.



extenderse a otros sectores de la economía sujetos a este tipo de monopolio legal. Pero es la tecnología que hay detrás, la *blockchain*, lo que da valor a las criptos —y no solo eso, es lo que esa tecnología representa lo que, a día de hoy, plantea un serio dilema para el decisor de política—. La *blockchain* es una red descentralizada de ordenadores, llamados nodos, que se coordinan siguiendo unas reglas de juego preestablecidas, llamado protocolo, para verificar y certificar transferencias de información encriptada (entre ellas, las criptos). Es decir, a diferencia de la banca central, por ejemplo, no existe ninguna autoridad central que, de manera arbitraria y discrecional, fije o cambie las reglas del juego; no, en la *blockchain* debe de haber un consenso amplio.

Es por ello que una cripto emitida por los bancos centrales (las llamadas CBDC) carece de sentido. Es, literalmente, una contradicción en términos. Lo mismo es de esperar de las llamadas *stablecoins*, o criptos que mantienen su valor fijado al de una moneda como el dólar o el euro; si bien estas pueden tener cierta utilidad en el *trading* o bien para mantener los ahorros fuera del sistema bancario tradicional. Esto es especialmente necesario en países con un historial inflacionario importante (como ocurre en gran parte de Latinoamérica, donde las criptos tienen gran recepción). De todas maneras, tanto las CBDC como las *stablecoins*, son parte del proceso colectivo de prueba y error y de acción y reacción al que toda tecnología disruptiva suele ser sometida, para probar su resiliencia.

Muy posiblemente, la gran prueba de fuego para las criptos y la *blockchain* en el corto plazo vendrá dada por el probable cambio de rumbo en la política monetaria de Estados Unidos

en los próximos meses. Con la incertidumbre generada por la reciente inflación, que parece haber venido para quedarse por un largo tiempo, los bancos centrales se enfrentarán al dilema de subir los tipos de interés para contener la subida de precios y, muy seguramente, entrar en recesión, o bien seguir con una política monetaria laxa y trasladar el problema al futuro. Ninguna de las opciones resulta atractiva pero, como siempre, la decisión final dependerá de cuál de ellas tiene más sentido en el contexto político actual.

La *blockchain*, en definitiva, nace como una reacción y, por qué no, como una fuerza equilibradora de poderes. Potencialmente, una vez que la gente de a pie se familiarice con ella, identifique claramente sus usos, y comience a trabajar en proyectos concebidos exclusivamente en ella, podremos pensar en las criptos como en algo que se asemeje al dinero. Y así, casi sin pensarlo, nos encontraremos con cripto activos que son, al mismo tiempo, dinero y sistema de pagos, todo en uno. Una vez alcanzado este nivel de aprendizaje colectivo dejaremos ya de pensar en el precio de las criptos, y su volatilidad ya no será más tema de discusión; ni tampoco su número será realmente relevante (hoy en día más de 20.000).

Muchas han sido las voces que han expresado un gran escepticismo sobre esta tecnología tan disruptiva. Pero el cambio de paradigma está servido y cada vez hay más cryptoemprendedores que están llevando una masiva diáspora hacia la *blockchain* y a nuevas formas de agregar valor. Quizá valga la pena recordar esa frase atribuida a Gandhi, en cuanto a la relación que el *statu quo* financiero ha tenido sobre esta tecnología: “Primero te ignoran, después se ríen de ti, luego te atacan, entonces ganas”.





Juan José Marín Mas-Sardá  
Professor associat, Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

“Qualsevol executiu d’una gran corporació empal·lidiria davant la incertesa extrema i el caos que envolta una *start-up*”

## Emprenedoria corporativa: un oxímoron?

És possible generar empenedoria en el si d’una gran corporació? O per contra, es tracta d’una quimera, d’una contradicció en els termes, un oxímoron? Parafraçant Steve Blank, un dels pioners del *lean start-up*: “Una *start-up* és una organització temporal en recerca d’un model de negoci escalable i repetible”, mentre que una corporació es dedica a executar un model de negoci. Una frase que resumeix bé la diferència entre l’una i l’altra és la que afirma que “qualsevol executiu d’una gran corporació empal·lidiria davant la incertesa extrema i el caos que envolta una *start-up*”. Reprenent la pregunta inicial: **és possible generar empenedoria en el si d’una gran corporació i, en aquest cas, com ho podem aconseguir?**

A més a més de les dues diferències ja esmentades, són particularment rellevants algunes de les que hi ha entre les grans corporacions i les empreses emergents. Les primeres disposen de recursos ingents (humans, financers, tecnològics, intangibles, etc.) i capacitats adquirides al llarg de la seva història; les segones, sovint, no. Per contra, les empreses emergents són més àgils, disruptives i innovadores per ser en molts casos tecnològicament agnòstiques i no estar lligades a certes servituds (n’és un cas paradigmàtic el de Kodak amb la fotografia digital). I per tant, tenen menys coses per perdre. En definitiva, les empreses establertes tenen accés a recursos i capacitats que les emergents només poden somiar, però les emergents tenen visió, idees, agilitat i el *drive* que les grans empreses només poden somiar. Com, doncs, podem conjugar les unes amb les altres per guanyar, per aconseguir un esperit empenedor en les grans (o mitjanes) corporacions?



En l’entorn actual canviant —sempre ho ha estat però ara encara més— tot va massa ràpid per esperar que un comitè de direcció tingui totes les idees. Com va dir el gran Jack Welch: “If the world outside your company is changing faster than the world inside your company, the end is near.”

Afortunadament, la cultura empresarial està en procés de transformació en el sentit que els treballadors, cada vegada més, desitgen generar i aportar idees, és el que podria denominar-se lideratge distribuït. I això és imprescindible per a l’intraemprenedoria o *intrapreneurship* que no és res més que la pràctica de l’emprenedoria dins d’una organització més gran.

Però la segona part de l’equació és encara més important i fa referència a un model de gestió diferent que afavoreixi la flexibilitat, l’apoderament i la comunicació, animant els treballadors a iniciar, liderar i implementar innovacions dins de l’organització. Això permetrà descobrir internament les millors ments per trobar idees i solucions i implicar de forma efectiva aquestes persones en el procés d’innovació. Perquè no ho oblidem: ningú coneix més bé la realitat d’una empresa que els seus treballadors. Però, ha de passar una cosa molt important: la tolerància al fracàs. L’entorn d’una empresa emergent viu en el fracàs (*failure*) permanent. “Si no falles, no n’aprens” és el mantra de l’emprenedor. Però això, traslladat a una gran corporació, potser no sona tan bé. La gran empresa sol castigar, o si més no no aplaudeix, el fracàs. Per això, cal prendre consciència de la necessitat de generar en primer lloc una cultura, sistema





i ecosistema d'innovació a l'empresa que permeti aconseguir resultats, i que això és una cosa que comporta esforç i risc. D'aquí la importància de la cultura corporativa per aconseguir fomentar l'intraemprenedoria, o el que és el mateix, l'oportunitat de crear projectes en un entorn controlat i amb uns recursos que si s'emprenen sense una corporació darrere resulten molt més complexos.

L'emprenedoria corporativa comporta, a més a més, altres beneficis com són el foment del lligam o *engagement* entre persones i companyia, la millora de la comunicació interna, l'atracció i retenció del talent i l'oportunitat que ofereix als treballadors de crear el seu propi futur. En definitiva, es tracta d'un *win-win* per a l'empresa i el treballador.

Afortunadament, l'entorn és cada vegada més propici i les grans corporacions estan a favor de fomentar l'emprenedoria corporativa en disposar d'una creixent oferta de mitjans que faciliten el procés. Ens referim a iniciatives com Scouting, Challenges, Hackatons, Bootlegging (paradigmàtic en 3M en què els treballadors disposen de mig dia a la setmana per treballar en els projectes que triïn); però també metodologies *Agile i Lean, Design Thinking*, i en un altre pla, les aliances estratègiques, el *venture capital, venture client (pilot testing)*, incubació i acceleració, adquisició d'empreses emergents, *spin-off*, etc. o projectes d'*Open Innovation* (en què P&G va ser una de les empreses pioneres) com el de Stamford O. Bottom-up.

A més a més de disposar d'un cada vegada més nombrós ventall d'eines digitals com Yammer, Lync, Wisemply, SharePoint, entre d'altres. Termes que s'incorporen progressivament al vocabulari corporatiu de les empreses que busquen la innovació i fins i tot la disrupció anticipant la possibilitat que altres ho facin en el seu lloc.

A més a més, el macroentorn contribueix també al desenvolupament de l'emprenedoria corporativa. Nombrosos programes i ajudes disponibles fomenten les iniciatives en empreses consolidades. Actualment, per citar-ne algunes, hi ha ajudes disponibles de fins a 40.000 € per a pimes que vulguin col·laborar amb empreses emergents en reptes, cupons d'innovació acció per a pimes per import de 6.000 €, plataformes *open challenge, open innovation challenges* del congrés 4YFN, l'*Exponential Day* —un esdeveniment de referència anual des del 2019— o el programa d'acció *Disrupting the Company*, entre d'altres.

Però perquè això sigui una realitat, no n'hi ha prou amb canviar la cultura; cal crear les figures i processos que permetin pilotar, empènyer i defensar aquests projectes, en un entorn no sempre favorable per les dinàmiques internes de la mateixa corporació. Des del punt de vista de les persones, cal disposar de les figures clau següents que compleixin els diferents rols a diferents nivells:

L'emprenedoria corporativa comporta beneficis com són el foment del lligam o *engagement* entre persones i companyia, la millora de la comunicació interna, l'atracció i retenció del talent i l'oportunitat que ofereix als treballadors de crear el seu propi futur.

## #a

**Front-line Manager: iniciador – campió:** defensa propostes i les empeny al màxim. Atrau i reté el talent al seu projecte, motiva, construeix capacitats, protegeix l'equip. És la figura clau.

manera ajudant les grans i mitjanes corporacions a innovar i a anticipar-se o respondre veloçment als canvis de l'entorn, de paradigmes i de la creixent incertesa global.

Per això, és certament necessari un canvi cultural corporatiu —de dalt a baix— però no és menys necessari un altre canvi, des de les bases de l'empresa cap amunt, que gràcies a l'inconformisme, a altes dosis de passió i a una ferma determinació permetin el que el psicòleg nord-americà Julian B. Rotter, va denominar "internal locus of control" contra el gens desitjable "external locus of control", és a dir assumir el comandament de les nostres vides, fer que passin coses, prendre la iniciativa i forjar el nostre propi destí.

## #b

**Senior-level Managers: coach:** revisa, desafia, qüestiona les propostes. Obliga a tornar enrere i tornar a comprovar les propostes. Imposa disciplina, coordinació i control en el procés empenyor, però protegeix l'equip. Gestiona la tensió entre establir estàndards i implantar disciplina i desenvolupar i donar suport a l'equip. La seva funció permet emmarcar el context.

## #c

**Top-level Managers:** és el que s'anomena l'*institution-builder*.

## #d

**Recursos Humans o Direcció de Persones:** responsable que entri la cultura, que flueixi la comunicació, que es disposi de temps per als projectes i de fomentar la no sempre fàcil tolerància al fracàs, entre d'altres.

Recentment, aquest autor va tenir l'oportunitat de participar en una taula rodona sobre empenedoria corporativa en la qual ponents d'alt nivell com Anna Busquets, CEO i fundadora de Muutos Consulting, consultoria dedicada a l'intraemprenedoria i el canvi cultural necessari; David Reyero, director del Sanofi Co-creation lab LATAM amb 30 intraemprenedors de cinc àrees, i Marçal Amadó, director d'*Ecommerce Operations* a Nestlé Global Hub van compartir les seves experiències sobre com l'intraemprenedoria està qüestionant l'*statu quo* i d'aquesta





Anna Akhmedova  
Lecturer, Faculty of Economics and Social Sciences

## Digitalisation, algorithmic management and what is behind it

### The platforms and digitalisation

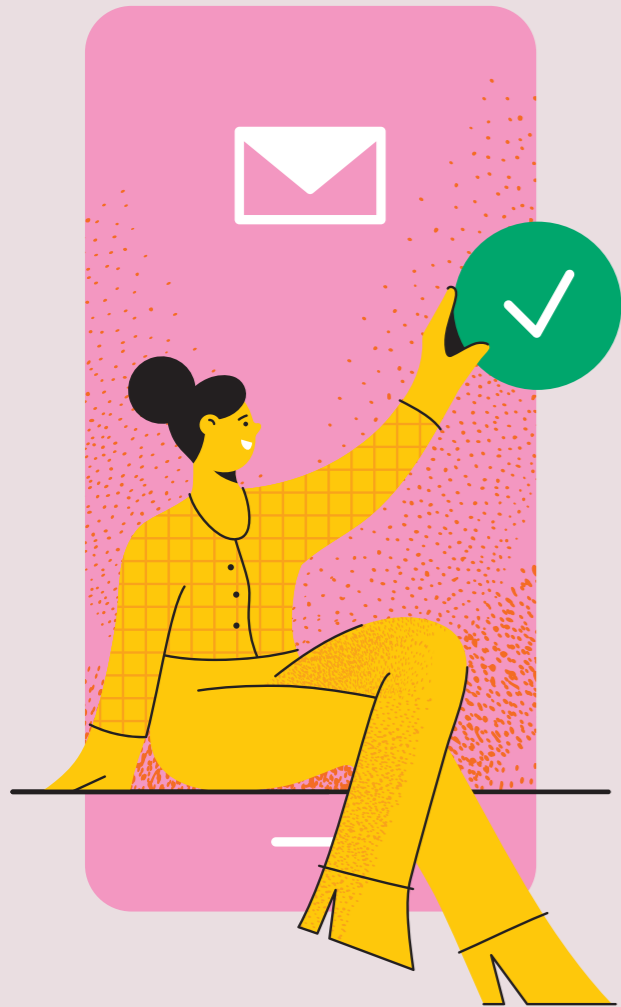
Digitalisation is transforming businesses and societies across the globe. It has brought about platform business, a booming business model adopted by highly valued companies such as Amazon, Alibaba and Alphabet. To understand how the rise of platforms is disrupting industries, let's have a look at how platforms are different from "pipelines" (pipeline is a term used to denote traditional businesses). Pipeline businesses are associated with the classic value-chain model, where resources provided by suppliers are transformed by a company to maximise value for the final consumer in the form of a product or service. Conversely, platforms are asset-light businesses that maximise value across the ecosystem, allowing different actors to extract differing levels of value from interactions. The success of the platform often hinges on the platform's size and its ability to manage the ecosystem. For this reason, trust and matching systems are the critical assets of the platform. **Essentially, a platform provides the digital infrastructure and the rules of interaction between providers and consumers; platforms do not own resources, they orchestrate resources in the ecosystem.**

Sharing economy platforms are a specific type of digital platform that enable the interaction between individuals and entities with the goal of providing temporary access to idle assets in exchange for monetary or non-monetary compensation. Here in Spain, we have numerous examples of these platforms: Airbnb, Uber, BlaBlaCar, Glovo, Cabify, Booking, Wallapop, Floqq, Cursopedia, Goteo, Nolotiro, Yonodesperdicio. A decade ago, this model held the promise of increased sustainability and the democratisation of the workplace; potential for redefining the way people do business and creating mutual benefits and responsible actions. But

along the way, many of these companies have at times taken advantage of gaps and uncertainties in the regulations, labour relations, taxes, permits and sundry charges that competitors in traditional businesses face. Accordingly, many large enterprises (or particularly large enterprises) are hampered by unintended burdens from the market, regulator or ecosystem and have become widely criticised.

For example, many car-hailing and food delivery platforms, like Uber, Lyft, Glovo, JustEat, are famous for the lawsuits which have forced these technological giants to treat drivers as employees. In 2019, the Courts of Barcelona ruled that Deliveroo's riders were actually workers, not contractors. During the COVID-19 pandemic, the community became especially sensitive to how platforms react to the changing environment. For example, Airbnb's attempts to encourage customers to make donations to peer service providers have been widely criticised, as they made it seem as though customers should be responsible for something that an employer is normally supposed to provide. Many workers have blamed SEPs for not taking sufficient action to protect them economically or psychologically; for example, Uber has been harshly condemned for charging exorbitant fees, even at the peak of the pandemic.

**It seems as though we are heading towards an age in which computer-human interaction, or, better said, algorithm-human interaction, will be increasingly intense.** In my opinion, it goes far beyond the infringement of current regulations, towards the understanding that algorithm-human interaction in its current form is not always optimal for humans in general and that it can be improved.



### The human role

In its peer-to-peer (P2P) form, sharing economy platforms create an ecosystem that enables interaction between a peer (service) provider, who offers an idle asset, and a peer consumer, who seeks access to this asset. The platform owner controls the infrastructure, interface and rules of exchange, providing efficient matching and quality control, in addition to enabling secure exchanges among actors through trust

verification. The idle asset can be either a physical/tangible resource (accommodation, a vehicle, money, electricity) or an intangible resource (skills, time), giving way to different segments of sharing. Labour platforms are digital work/service platforms that allow temporary access to skills, knowledge, talents and time; capital platforms allow for temporary access to tangible assets. The eventual goal of any platform is to attract and retain both providers and consumers more successfully than their competitors. To do so, platforms must understand what moves peer providers and customers. While customer motives are more in-line with traditional business, the role of peer providers in the platform represents quite a new form of economic arrangement. For this reason, let's focus on peer providers.

Providers occupy a very important place in the sharing economy –they are owners of the idle tangible and intangible assets that are offered through the digital platform in exchange for monetary or non-monetary compensation. The debate surrounding the nature of idle resources eventually separated, in a terminological sense, owners of tangible or physical assets (i.e. flats on AirBnb) from owners of intangible human resources, such as skills, abilities and time (i.e. ability and time to assemble an Ikea wardrobe on TaskRabbit). Over time, owners of intangible recourses became known as workers or gig-workers, while in common language these same individuals are often referred to by the name of the corresponding platform, for instance Ubers, Glovers and so on, reflecting a tendency of peer platform relations to increasingly resemble that of employee–employer. Owners of tangible assets have maintained the title of peer service providers, service providers or simply users. Ultimately, the situation of gig-workers seems to be very different from the situation of peer service providers – and the difference is related to algorithms or the extent to which tasks are performed by algorithms.



### The role of algorithms

As mentioned earlier, platform owners control the infrastructure, interface and rules of exchange. Systems that carry out duties related to the organisation of human work are referred to as algorithmic management. Algorithmic tasks include, but are not limited to: (1) task allocation; (2) pricing – platforms often use dynamic pricing, termed “primitime pricing” or “surge pricing”; (3) control, enabled by peer-generated feedback/ratings and/or via tracking mechanisms; (4) detection of fraud; (5) evaluation; and (6) reward. Essentially, algorithms represent the rules of exchange.

Platforms that delegate a high proportion of organisational tasks to algorithms are usually spot-based, as a strong feature of algorithms is fast and efficient matching. The majority of these platforms are labour platforms. However, they do not provide a lot of room for service customisation, as that would render the system less agile and less efficient. The rigid system of control imposed induces gig-workers to adhere to strict rules to guarantee the effectiveness of the service and reduce risks of service failure. The corresponding system of rewards does not encourage the customisation of the service or value co-creation with the client. Conversely, most of the platforms with a low level of algorithmic management are capital platforms. Characteristics of this type of platform include (1) ability of user to make decisions on contracting,

matching is no longer performed by algorithms; (2) more room for service customisation, allowing for interaction and value co-creation between humans; (3) ability of humans to make pricing decisions; and (4) a lower degree of control (i.e. GPS monitoring), depending more on human-generated feedback and ratings.

### Algorithm-human interaction

According to our recent research, providers can develop contradictory feelings towards their participation in the platform. On the one hand, peer providers and gig-workers may be satisfied with the functionalities of the platform: the platform provides assistance in routine administrative tasks (e.g. payment processing, billing, registering complaints, etc.). These functions are mostly automated and increase the perception of service quality and satisfaction. On the other hand, algorithmic management seems to be associated with major psychological costs. Gig-workers sometimes experience a feeling of loss of control due to information asymmetry and algorithmic opaqueness. As a reaction to this, they may start cheating the algorithm or handling the platform inappropriately. Community voicing is also a common reaction that humans have when they feel algorithms are unfair to them or that they are being micromanaged, that there are too many rules and the rules are unclear and dynamic. When the peer is not able to take entrepreneurial decisions and is not rewarded for providing a “personalised” service, they might lose the sense of achievement and eventually become dissatisfied with their occupation.

Accordingly, in our research we suggest that there are two facets of satisfaction: satisfaction with the platform, which is similar to customer satisfaction, and satisfaction with the role, which is similar to job satisfaction. Generally speaking, we are all becoming accustomed to being customers in a digital environment. Digital businesses also have a pretty good understanding of what a customer is looking for in a market place: value for money, safety, privacy and support. However, creating a good system for those who are working for a platform (and I am not talking about regulation) is more challenging.

Some platforms find themselves in a better position. Peer providers on some platforms often report satisfaction owing to the social connection with the local or international community; cultural learning, in the case of some hospitality platforms; personal growth; and a feeling of achievement. Some suggest that they are satisfied about contributing to the environmental cause. In most cases, these peer providers are from capital platforms. Gig-workers (providers on labour platforms) report fewer socioemotional (socialisation, learning) rewards from their participation on the platform and a higher degree of emotional and psychological stress as a result of their dedication.





## How can platforms become successful and avoid unnecessarily burdens?

Our recent research suggests the following:

### #1

#### User experience with the web/app

The platform experience interface is key for any type of user. The interface should be easy to use and helpful. It should generate value for both sides: workers and customers. It should have good content and facilitate searches and matching. It should also provide safety and security cues to assure transaction security.

### #3

#### Problem resolution

Service failures are a common phenomenon for both pipelines and digital platforms. For digital platforms, it is even more important to be able to resolve potential problems. In the digital world, negative word-of-mouth spreads even faster than positive feedback. It is therefore critical for platforms to be able to respond to service failures as fast as possible.

### #2

#### Fair rules

The rules should be fair for both sides, and ideally, the platform owner should vouch to provide different actors with the same amount of value, or compensate if the balance cannot be achieved through algorithmic regulation.

### #4

#### Let humans be human

ML-based algorithms are increasingly powerful: algorithms can beat humans in chess and in Go, they can create art pieces and write short essays no worse than humans and they can perform tasks very quickly – which is obvious. But humans like to feel their worth and are motivated to learn, grow and contribute, once their basic needs have been met. Humans may have a variety of reasons for participating in platform businesses, but their enjoyment will be far higher when they learn and grow and when their contribution is noticed (preferably by other humans). Platform owners should keep that in mind in their quest for efficiency and effectiveness. Developing platforms for humans can be the next best competitive advantage in this business.

We are all becoming accustomed to being customers in a digital environment. Digital businesses also have a pretty good understanding of what a customer is looking for in a market place: value for money, safety, privacy and support.

Akhmedova, A., Mas-Machuca, M., & Marimon, F. (2022). 'I get my income from sharing. Modelling satisfaction of peer service providers on capital and labour sharing economy platforms'. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51, 452-461.







## Entrevista a

# Laura Martínez

Recruitment & Talent Manager en VOLOTEA

Volotea fue creada en 2011 por Carlos Muñoz y Lázaro Ros, fundadores de Vueling, y es una de las aerolíneas independientes de mayor crecimiento en Europa. Desde su creación, ha transportado a más de 45 millones de pasajeros por toda Europa.

Dispone de bases en 18 ciudades europeas: Asturias, Atenas, Bilbao, Burdeos, Cagliari, Hamburgo, Lille, Lourdes, Lyon, Marsella, Nantes, Olbia, Nápoles, Palermo, Estrasburgo, Toulouse, Venecia y Verona.

**Volotea da servicio a más de 100 ciudades de 16 países, con novedades en 2022 como Dinamarca, que ha comenzado a operar desde Italia, y Argelia, con vuelos desde Francia. Opera con una flota de 41 aviones en 2022, frente a los 36 de 2019, y ha ofrecido 11 millones de asientos, un 40 % más que en 2019.**

**Desde 2012, ha llevado a cabo más de 50 acciones de sostenibilidad y ha reducido su huella de carbono por pasajero y kilómetro en más de un 41 %.**

**Ha sido nombrada, por segunda vez consecutiva, "Aerolínea low-cost líder en Europa" en los World Travel Awards 2022, premios que reconocen la excelencia de la industria de viajes y turismo a escala mundial.**

**Hablamos con Laura Martínez, responsable de Talent & Recruitment, para conocer sus principales estrategias en el departamento que ella dirige.**

Por Cristina Prats

### **Volotea es una de las aerolíneas low-cost que más crece en Europa. ¿Cómo explicáis este éxito?**

Creemos que este crecimiento pone de manifiesto que existe una fuerte demanda latente de vuelos en las ciudades medianas de los mercados europeos.

### **Cuáles son tus principales funciones como Talent & Recruitment Manager?**

Me encargo de diseñar, definir e implementar el modelo de RR. HH. en Reclutamiento y Talento: políticas, procesos, plan de despliegue, etc., y de garantizar una implementación consistente en todos los países. Tratamos siempre de promover la mejora continua y las mejores prácticas en el área y estudiar avances digitales que permitan mejorar los procesos. Otra parte importante es realizar análisis y reportes sobre satisfacción de los empleados, entrevistas de salida, reorganización de áreas y estructuras y elaboración de planes de acción de mejora. Por otro lado, hacemos la evaluación del rendimiento y objetivos y contamos con un programa de alto potencial y liderazgo para la gestión y retención del talento. También coordinamos todos los proyectos de cultura y de diversidad.

### **Volotea cuenta ya con 11 años de historia ¿Cómo ha crecido el volumen de personal desde sus orígenes?**

Mucho, es una empresa que crece de manera orgánica porque ha pasado de ser una *startup* con tres personas en la gestión a tener hoy en día 1.700 empleados en pico máximo de actividad en toda Europa.

### **Hablemos de innovación tecnológica ¿Qué sistemas y avances tecnológicos utilizáis en RR. HH. y en qué os benefician?**

Utilizamos los *ATS Applicant Tracking Software*, que nos ayudan en selección, y los *LMS (Learning Management System)* en procesos de desarrollo de empleados, automatizando procesos a través de inteligencia artificial principalmente.

### **Tú venías de otro sector antes de Volotea. ¿Cómo es trabajar en el sector aeronáutico? ¿Qué es lo que más lo caracteriza?**

Es un sector dinámico y muy complejo que te atrapa con mucha fuerza. Hace que despierte tu curiosidad por seguir aprendiendo y es apasionante.

### **¿Qué abanico de puestos barajáis en tu departamento?**

Hay dos subáreas principales: reclutamiento y desarrollo.

### **¿Cuáles son los perfiles más demandados? ¿Y por qué?**

En nuestro sector especialmente los más solicitados son los ingenieros aeronáuticos, en un 75 %, para posiciones técnicas del área de operaciones. Y el 25 % restante son perfiles para puestos de soporte, entre los que se incluyen licenciados en ADE, Derecho, Psicología, Relaciones Laborales.

### **En esta revista hemos hablado mucho de digitalización, IA, nuevas tecnologías... ¿Crees que los perfiles de IT son más difíciles de conseguir? ¿Cuáles buscáis en Volotea?**

En Volotea buscamos *data scientist*, *revenue analyst*, *strategy analyst*, puestos muy analíticos para muchas áreas de la compañía (operaciones, comercial, finanzas, estrategia).

Sí, son más difíciles de conseguir porque hay una mayor demanda laboral y, por tanto, tienen muchas posibilidades donde elegir y hay que enseñarles los beneficios de trabajar en una compañía como la nuestra.

### **¿Cuáles son los principales beneficios para vuestros empleados?**

Les ofrecemos varias ventajas: horario de trabajo flexible y teletrabajo al menos una vez a la semana. Acceso a los acuerdos de viaje internacionales *ZED (Zonal Employee Discount)*: después de seis meses pueden volar con más de 100 aerolíneas en todo el mundo con tarifas reducidas. Plan de remuneración flexible (transporte, dieta, seguro médico privado, guardería de formación). Acuerdos de tarifas reducidas en gimnasios. Descuento en el aparcamiento. Fruta fresca y café gratuitos a diario. Además, tenemos una zona recreativa en nuestro comedor con ping pong, videojuegos y mucho más.

También les organizamos multitud de actividades sociales: sesiones de creación de equipos, reuniones informales mensuales con la alta dirección, fiestas anuales y celebraciones de la empresa y tiempo libre para el servicio a la comunidad.

En resumen, buscamos siempre crear un ambiente de trabajo dinámico e inspirador.



**Hablamos con Sergio Morales sobre cómo influye la digitalización y las nuevas tecnologías en la industria 4.0.**

Por Cristina Prats

**Eres alumni del Máster *Executive en Advanced Analytics & Data Science*. ¿Por qué estudiaste este máster? ¿Qué te ha aportado y qué recomendarías?**

La tendencia del mercado y la industria me llevó a actualizarme en el conocimiento dentro del ámbito del tratamiento de datos y la inteligencia artificial, por ello, decidí cursar este máster. He adquirido los conocimientos suficientes para poder desarrollar nuevos trabajos y seguir con los retos de futuro en Fluidra. Además, este máster tiene también un enfoque muy práctico mediante casos reales. Es un curso muy recomendable para personas que quieran combinar la vida profesional y personal con los estudios, sin embargo, no es un reto fácil.

**¿Qué es Fluidra? Cuéntanos un poco su origen, su evolución y sus principales hitos.**

Fluidra nació en 1969 con el nombre de Astral S.A. Actualmente somos una empresa líder en la industria de piscinas y *wellness*. Ofrecemos una amplia gama de productos para el mercado residencial y comercial. Nuestra cartera incluye algunas de las marcas más reconocidas del sector, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®. Contamos con amplia presencia internacional en más de 45 países y más de 7.000 empleados.

Tenemos un modelo de negocio integrado. Fluidra se encarga de todo: I+D, fabricación y *marketing* o distribución, todas las partes de la cadena están integradas en nuestro modelo de negocio. Con la intención de ofrecer los mejores productos y soluciones, llevamos a cabo nuestra propia investigación, desarrollo e innovación.

En nuestra búsqueda de la excelencia, nos esforzamos por ofrecer las mejores soluciones a través de la innovación en áreas de gran relevancia, como la eficiencia energética y la sostenibilidad, la robótica y el Internet de las cosas. Fluidra lidera el mercado de la piscina en innovación orientada al usuario, con más de 1.400 patentes activas. Y ocupa una posición de liderazgo en productos conectados, lo que permite conocer en profundidad el rendimiento, desarrollo y análisis de producto.

Uno de los últimos hitos es nuestro plan ESG 2020- 2026 llamado "*Responsibility Blueprint*", que tiene el objetivo de integrar la sostenibilidad dentro de la gestión empresarial. Estamos convencidos de que una empresa con unos altos estándares ESG, es económicamente más sostenible y más valorada por sus clientes, empleados y accionistas.

**Eres responsable de Industria 4.0 para EMEA. ¿Cuál es exactamente tu posición y funciones en la empresa?**

En 2016 inicié mi carrera en Fluidra en el departamento de I+D realizando un doctorado industrial para estudiar el aporte de valor de la fabricación de recambios a través de tecnologías de impresión 3D, y este fue mi primer paso en la industria 4.0. Después de presentar la tesis, y alineado con las necesidades de la organización en digitalizar la parte productiva de Fluidra, empecé un nuevo reto como industria 4.0 EMEA en el departamento de operaciones. Mis funciones en la compañía se basan en dos pilares fundamentales de la industria 4.0. En primer lugar, la generación y seguimiento de una hoja de ruta basada en tres ejes tecnológicos (la digitalización, el IIOT y la fabricación aditiva) para cada una de nuestras fábricas. Y, en segundo lugar, la estandarización de las herramientas tanto de *software* como de *hardware* que utilizamos en los diferentes proyectos. El departamento cuenta con recursos en los diferentes centros productivos, así que desde la sede nuestro trabajo es alinearlos con los equipos y cumplir cada año con los objetivos marcados.

**¿Qué es la industria 4.0 y cuáles son sus impactos?**

La industria 4.0 para Fluidra es un eje que potencia la mejora continua de los procesos obteniendo reducciones de costes operacionales, aumentando también su robustez y asegurando la trazabilidad. Además de verse impactado en el ámbito económico, también obliga a estandarizar dinámicas y a ser muy riguroso en el proceso, esto hace que se trabaje siguiendo unas buenas prácticas.

**¿Qué tendencias observáis en el mercado para los próximos años?**

Para la parte industrial, la más significativa es la implementación del IIOT, es decir, comunicarnos con las máquinas. Aunque siguen existiendo procesos manuales para conseguir flexibilidad y asumir la cambiante demanda, hay procesos de fabricación y algunos de montaje total o parcialmente automatizados. La información se ha convertido en una fuente muy relevante, por ello, su explotación para la toma de decisiones, la mejora o simplemente, evitar la desinformación es crucial para el avance de las fábricas a un concepto más inteligente. Sin embargo, existen otras tendencias como la incorporación de robots colaborativos para algunos montajes, o incluso el uso de la realidad virtual o mixta para el soporte al operador.

**Entrevista a****Sergio Morales**

EMEA Operations Industry 4.0 en Fluidra

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la bolsa española, es una empresa líder de ámbito global dedicada al sector de la piscina y el *wellness*. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) conforman su ADN. Cuenta con más de 1.400 patentes en todo el mundo y un equipo de más de 200 ingenieros que apoyan el compromiso continuado, desarrollando los productos y soluciones que marcarán el futuro del sector. Más de 1,5 millones de instalaciones comerciales y residenciales en el mundo cuentan con algún equipo de Fluidra.





**¿Crees que las innovaciones tecnológicas son clave para el crecimiento del negocio? ¿Podrías poner algún ejemplo concreto?**

La innovación es sin duda el motor de crecimiento de nuestra organización. Esto se puede palpar en muchos de los ámbitos donde la compañía trabaja como es la cadena de suministro, la conceptualización de los productos, etc. Un gran ejemplo, son los dispositivos IOT incorporados en algunos de nuestros productos. Concretamente, Blueriot es un dispositivo que monitoriza el estado de la piscina e interactúa de una forma activa con el usuario final, a través de una aplicación, para tomar decisiones y convertirse en un usuario pro. Los datos que podemos capturar nos proporcionan información del comportamiento del usuario final, de los parámetros de la piscina, etc. Se trata de una información muy relevante para los ingenieros de I+D o posventa, incluso márketing.

**Hablemos de transformación digital y la industria 4.0. ¿Qué factores son clave para conseguir una auténtica revolución digital?**

A mi entender, existen dos factores claves. En primer lugar, que la organización y dirección proyecte la transformación digital como una necesidad y no como una moda. Y, en segundo lugar, el éxito de dicha revolución digital reside en un gran porcentaje en las personas. Tanto en los usuarios de las aplicaciones como en los desarrolladores. Se trata de encontrar un punto empático entre los dos actores para transformar la forma de hacer y conseguir el objetivo.

**Recientemente participaste en UIC Barcelona en un TFM de los alumnos del Máster en Big Data Science. ¿Cómo fue la experiencia?**

En esta última edición fui alumno y mentor y la experiencia fue muy grata. Tuve la oportunidad de presentar uno de los retos de Fluidra sobre el aprendizaje autónomo y generar un equipo para desarrollar una propuesta de solución. Aunque combinar el trabajo con los estudios nunca es tarea fácil, el aprendizaje obtenido y la calidad del profesorado cumplieron las expectativas.

**¿Cómo crees que será la factoría del futuro? ¿Cuáles son las principales barreras?**

En mi opinión, la fábrica del futuro será una fábrica conectada, accesible y con cierto grado de inteligencia. Es decir, no se tratará de una fábrica totalmente autónoma, pero la accesibilidad a la información y el conocimiento será la herramienta para direccionar la toma de decisiones, de una forma muy asertiva y precisa. Por otro lado, también considero que la fábrica del futuro será muy flexible, absorbiendo picos y valles productivos.



En nuestra búsqueda de la excelencia, nos esforzamos por ofrecer las mejores soluciones a través de la innovación en áreas de gran relevancia, como la eficiencia energética y la sostenibilidad, la robótica y el Internet de las cosas.







Interview with

## José María García

Lead Investor at Hashing DNA

HASHING DNA is a start-up specialised in developing projects based on blockchain technology. The company was created in 2018 and has grown by 132% in just three years. We sat down with their lead partner and investor, Josep María García, who explained the advantages of using blockchain technology in the business world and its applications.

By Cristina Prats

### **How was Hashing DNA born? Tell us a bit about the idea behind the company and what you do.**

We started Hashing DNA with a mission to use blockchain technology to simplify and create easier access to services offered by a notary public. This is possible thanks to its features that make it the safest technology for keeping track of all kinds of transactions, such as financial operations that use cryptocurrencies. But it also does so in way that's accessible to everyone by creating a public record. That means you know you are working with transparent and verified information.

But crypto-currencies can also be used to keep a record of digital files. Another advantage of using blockchain is that it allows you to check if a file has been modified since it was registered on the blockchain and at what time it was in possession of the person that registered it. What's more, all this can be done without Hashing DNA seeing the content of these files, which avoids any breaches of confidentiality.

Other projects have been launched since, such as Smart Contracts, tokens, and those we all know such as NFTs and DAOs.

### **Who are your main clients? Could you give us an example of one of your success stories?**

The blockchain technology market is still being consolidated and we are still learning how it can be used by any user or company. This means our current clients come from a range of sectors, as they are pioneers in their field.

Our main clients use their own software, such as ERPs, but require one of the company's own products, the API certification. This allows them to include the option of file certification without any development costs and at a very reasonable price. We can also use API Marketplaces, which have invited us to join their ecosystem, one of which is Amazon.

Many companies today are looking for ways to certify information (audits, accounting, etc.), but they want to do so quickly and economically, which is not possible using traditional methods. A lot of private entities (such as writers, musicians, photographers and students) certify their files using our website in order to protect their creations and projects for a very reasonable price.

### **What is your main value proposal compared to your competitors?**

Our value proposal is based on developing tools that are quick and cheap to install, and can be customised to suit the clients'

needs. We have moved away from platform systems that are expensive to maintain and integrate with other business models.

### **What exactly is blockchain technology? And what added value does it provide?**

We need to imagine blockchain technology as a database with special characteristics, which is protected by a network of computers that does not allow the database to be modified unilaterally. Whatever is written or recorded on a blockchain must be approved by the entire network of computers that supports it and remain on that blockchain forever.

The larger this network, the more difficult it is to hack. That's why Bitcoin can say it "cannot be tampered with", thanks to the millions of computers that are connected to its network. It's all based on the decentralisation of its government and operability.

It is also important to distinguish public blockchains, such as Bitcoin or Ethereum, from private ones, as although they have the same name and structure, they do not protect us from anything as they are centralised and moderated by only a few computers or people.

### **What do you think the future holds for blockchain technology? Where can the sector go from here?**

The sector is starting to understand its role in developing the value web model, Web 3.0.

There are currently thousands of applications available, but not all of them hold value. That's why I believe we are at a stage where we are pioneers finding nuggets of gold in very specific applications. It is simply a question of evaluating which make sense and which do not, and finding a way to make them accessible to people who are not from this sector.

In any case, we still have not made the jump to large volumes.

### **What problems could they help resolve with regards to how things have been done up until now?**

Blockchain could resolve many different problems. Regarding digital archives, it could ensure the trustworthiness of the information contained in each file, ensure who has that file and information at a certain point in time, allow it to be traced and check if it has been manipulated. Regarding contract compliance, it allows you to ensure that a contract will be fulfilled and if the conditions previously proposed and programmed have been met. And much more, such as ensuring that the value of an asset is protected and that you can buy and sell it safely without a notary public.





**What expectations do you have and what challenges will you face at Hashing DNA in the future?**

Hashing DNA has managed to develop tools and operations at very competitive prices, but in particular, it has not tied itself to one blockchain in particular. By this we mean that we work with different blockchains depending on the needs or operations the client wants to implement.

It is important we choose the right one to suit the client's operating costs, and we are able to work with the most expensive and powerful one, such as Bitcoin, but also with the cheapest, such as Stellar. Everything depends on the combination of features and the price one wishes to pay. Therefore, it is essential we continue to innovate using blockchain to use and make the most of their potential and possibilities.

**Are you limited by the regulations in the sector?**

Not yet, but we are sure we will be sooner or later, as blockchains are a tool for preserving value and transferring it (whether using financial records, smart contracts, tokens, etc.). There are currently no specific regulations due to legislators' lack of knowledge.

For now, we adjust each project to the legislation of the country in which it will be developed.

**We need to imagine blockchain technology as a database with special characteristics, which is protected by a network of computers that does not allow the database to be modified unilaterally.**

**Finally, what do you think of the Bitcoin boom? Do you think it is a bubble? Or will it gain status as a payment method?**

Bitcoin is not meant to be a universal payment method if it wants to avoid country legislations trying to limit or even ban it.

In any case, I think central banks in many countries understand that they will need to create their own cryptocurrencies to be able to offer their powerful features. This step would be a head-on collision with the financial system, and would allow all of us to connect to services extremely cheaply that are currently only offered by financial institutions.

The Bitcoin boom will be consolidated when its demand does not depend on companies that seek transactions in order to charge commission. Bitcoin's value will depend on its limited supply (from 21 million units) and evading inflation, which protects its investors from the indiscriminate use of monetary policies from the central banks.

Bitcoin investment today is largely speculative, and people do not fully understand how the asset works, which is never a good thing. Despite that, there are value analysis tools on the market that go far beyond the hypotheses we are used to seeing on social media.



**Nina Magomedova, PhD**  
Assistant Professor,  
Faculty of Economics and Social Sciences



## Digitalisation of the social economy sector

Modern society faces numerous social and environmental challenges that require urgent, time-sustainable and systemic solutions. In this regard, the social economy sector can answer many difficult questions.

Modern society faces numerous social and environmental challenges that require urgent, time-sustainable and systemic solutions. In this regard, the social economy sector can answer many difficult questions. Social economy is based on the premises of "doing good by doing good" and is defined by the Social Economy Charter as a set of organisations that do not

belong to the public sector, but operate democratically with members of equal rights and responsibilities, and practise a specific regime of ownership and distribution of profits, using surpluses to expand the organisation and improve its services to its members and society (European Parliament, 2017). The importance of the sector to the European Union economy has

been growing steadily over the last few decades, accounting for 10% of all businesses in the EU, providing jobs to around 6.2% of EU employees and mobilising volunteers equivalent to 5.5 million full-time workers (European Commission, 2021). For it to thrive even further, it needs to be able to take advantage of opportunities in the changing market, largely influenced by digitisation and new technologies, which is especially true in the European market (Grow, 2020).

Digitisation is concerned with the implementation of processes or operations through the production, use or employment of digital technologies in a wide range of activities (Hanna 2016). Social economy organisations can adopt digital technologies within different operational functions and support or stimulate the process of social innovation, either through organisational innovation (digitisation of organisational functions), or through the creation of new social relationships, digital products and services to serve social goals. These drivers of digital social innovation underpin the digital transformation of the social economy. In one of the studies on the state of the art of digitisation of the social economy in Greece, Italy, the United Kingdom (as part of the EU in 2020) and the Netherlands, the researchers concluded that the digital transformation of the social economy can be promoted at different levels: 1) internal (re)organisation (modernisation of organisations normally driven by efficiency); 2) integration of operations (e.g. back office/organisation digitisation and service integration, which is based on both efficiency and efficacy); 3) general design of social economy initiatives (digital social economy organisations operating with a digital business model) (Grow, 2020).

Digital technologies may not always have a direct social impact, but they contribute greatly to the modernisation of the social

economy, enabling a modern collaborative economy to be more effective in addressing social and mutual challenges.

One example of digitisation within social economy is digital platform technologies. They become crucial to the social economy model enterprise, as they offer unprecedented opportunities for networking and collaboration that may be beyond physical reach. Social economy actors are using digital platforms (referred to in the report as digital social economy platforms) to organise community participation and foster partnerships with public and private stakeholders more effectively and efficiently than through traditional face-to-face word of mouth. These platforms can be implemented to foster new decision-making models, control mechanisms, and shared ownership structures along the value chain. Open digital economy platforms are used for the joint creation of content, services or products. In addition, the technology itself can act as an intermediary between two or more parties to facilitate exchanges and transactions and thus develop economic results and generate social impact.

Furthermore, digital technologies can play a supporting role beyond that of reducing displacement, considering the importance of non-routine activities that require human interactions in the social economy. It is true that where social economy organisations employ vulnerable people engaged in routine occupations, there may be interruptions. In such cases, platform cooperatives, which are growing globally, can be very important. These are digital (labour) platforms that are owned, governed and controlled by the workers. Platforms enable workers to organise their productive efforts and have sustainable livelihoods. Platform cooperatives operate in important areas such as utilities/energy and environment,

Digital technologies may not always have a direct social impact, but they contribute greatly to the modernisation of the social economy, enabling a modern collaborative economy to be more effective in addressing social and mutual challenges.





distributed services, including banking and finance and transportation (car sharing, car hire adapted for drivers with social needs and social taxi/coop). In these areas, the cooperative platform model is revolutionising lucrative markets by offering interesting social and economic value propositions to users.

Digital social economy platforms can also be implemented to address local needs, as they allow new ways to address local challenges through global resources by operating over the Internet. Individuals and communities can collaborate with other stakeholders to reach unprecedented scales and scope, including groups that are geographically distant. These technologies can create positive conditions for social cohesion and pave the way for the transition to the digital economy. Its existence and operation at a regional level allows connections with local teams and stakeholders necessary for the successful implementation of its missions and operations.

With regard to territorial cohesion, the strong commitment of the social economy to meeting local challenges places the actors of the social economy in a fundamental role in strengthening economic and social cohesion. An important finding from our field work is that the use of digital platforms enables and inspires digital social economy companies to connect with individuals or organisations in several ways: B2Bm B2C, C2C. Preferred partners are those organisations and institutions that do not necessarily share geographical proximity, but do share interests, values and common missions.

In addition, platforms can lead to new forms of funding and resource collection (crowdfunding and crowdsourcing). In practical terms, digital platforms can help connect local stakeholders around communal social projects and then

enable them to expand their reach and participate more widely, including globally, in securing funding and resources. In this area, more research is needed to explore whether European legal systems are prepared for these complex schemes, as they involve many participants whose roles and responsibilities may be driven by different interests, not to mention fiscal and foreign exchange issues.

Bearing in mind the importance of the social economy in proposing solutions to society's challenges, it is necessary to rethink the role of social economy contributions within both national and European contexts. Despite its importance in modern economies, the position of the social economy sector remains marginal in industrial and digitisation strategies at national level. Moreover, social economy organisations operate in different circumstances, with various objectives that may certainly have different social values and principles to traditional enterprises, resulting in the need for a different national policy framework. Thus, it may be difficult for these organisations to benefit from industrial, innovation, and digitisation policies designed for traditional enterprises.

**References**

European Parliament. (2017). *European Agenda for the collaborative economy*. European Parliament resolution of 15 June 2017 on a European Agenda for the collaborative economy (2017/2003(INI)), P8\_TA(2017)0271.

GROW, D. (2020). *New technologies and digitization: opportunities and challenges for the social economy and social enterprises*.

Hanna, N. K. (2016). *Mastering digital transformation: Towards a smarter society, economy, city and nation Mastering Digital Transformation: Towards a Smarter Society, Economy, City and Nation* (pp. i-xxvi): Emerald Group Publishing Limited.

Digital social economy platforms can also be implemented to address local needs, as they allow new ways to address local challenges through global resources by operating over the Internet. Individuals and communities can collaborate with other stakeholders to reach unprecedented scales and scope, including groups that are geographically distant.



Hablamos con...

# Javier Jiménez

Alumni del doble Grado en ADE con Ingeniería de la Producción Industrial. Promoción 2021-2022.



El estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales ha impulsado, conjuntamente con otros compañeros, el **UIC Barcelona Student Investment Club**, con el cual quieren conocer más a fondo el sector de la banca de inversión.

Por Redacción

**“Queremos ser el espacio de referencia para todos los estudiantes que quieran aprender los cimientos del mundo de la inversión”**

— **¿Cómo surgió el UIC Barcelona Student Investment Club?**

Recuerdo que cuando estuve de intercambio en la Universidad de Ontario había una agrupación de estudiantes sobre inversión llamada *Western Investment Club*, pero en aquel momento no me llamó demasiado la atención. Sin embargo, el curso pasado empecé a interesarme por el mundo de la bolsa, así que hablé con un compañero canadiense que formó parte del club para que me explicara su experiencia.

Me motivó mucho. Pensé: “Por qué no creamos nosotros un club similar en UIC Barcelona?”. La idea fue cogiendo forma. Hablé con compañeros que sabían mucho de bolsa, otros que querían saber y otros que creían que sabían, con el objetivo de crear un club. Había que encontrar un espacio que conectara a todos los que tenemos este interés común.

— **Y la idea se convirtió en proyecto.**

Enseguida contactamos con clubes de otras universidades y fuimos definiendo, adaptando y

tejiendo el proyecto. Teníamos claro cómo queríamos que fuera el club y finalmente lo hicimos posible, con el apoyo de la Universidad. Llevamos ya dos años y creo que estamos en el buen camino, a pesar de que todavía queda mucho por recorrer.

— **¿Cómo han ido hasta ahora los encuentros del club?**

Estamos dedicando nuestros esfuerzos a traer buenos ponentes. De momento, hemos podido invitar a inversores de gran reputación y tenemos una larga lista de ponentes dispuestos a venir. El grupo tiene mucho potencial para seguir creciendo, están surgiendo muchas ideas y tenemos ganas de crecer en todos los sentidos.

— **¿Qué es lo que más destacas de esta etapa de crecimiento?**

El club no solo es una gran oportunidad para todos los estudiantes que quieren aprender conceptos sobre inversión, sino que también lo es para los que lo hemos impulsado. Los que estamos detrás de la agrupación no somos profesionales, sencillamente somos alumnos con ganas de aprender y dispuestos a invertir muchas horas para que todo funcione de la mejor manera. Y estamos aprendiendo mucho, cosa que nos encanta.

— **¿Qué es lo que más te ha sorprendido del mundo bursátil que hasta ahora desconocías?**

Todos los integrantes coincidimos en el hecho de que el mundo de la bolsa parece muy complejo y abstracto desde fuera, pero a medida que profundizas en él ves que no es así. Hay gente que lo quiere hacer complicado, pero los inversores que nos han visitado nos lo han simplificado. Hacer fácil un mundo a priori tan difícil es lo más complicado.

— **Una vez estabilizado, ¿hacia dónde te gustaría que evolucionara el club?**

Nos gustaría consolidarlo poco a poco y que fuera un punto de referencia y prestigio para la Universidad. Lo ideal sería que todos los estudiantes que participen puedan salir muy preparados, que haya mucha involucración por parte de los alumni y que sea una comunidad de personas motivadas, inquietas y con muchas ganas de hacer crecer el proyecto.

— **¿Cualquiera puede ser miembro?**

Sí. Todo aquel que tenga un interés en el mundo de la inversión será bienvenido, aunque no tenga un conocimiento estrictamente vinculado a las ciencias económicas.

Hablamos con...

# Jef Schröder

Alumni de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Promoción 2021-2022.



El estudiante Jef Schröder ha sido reconocido con el premio al Mejor Currículum Universitario 2020-2021 que otorga el Colegio de Economistas de Cataluña.

Por Redacción

**“Crecimiento, amistad y conocimiento son las palabras que mejor definen mi paso por UIC Barcelona”**

— **Acabas de recibir el premio al Mejor Currículum Universitario 2020-2021 que otorga el Colegio de Economistas de Cataluña. ¿Cómo lo has vivido?**

Cuando me lo comunicaron me quedé bastante sorprendido. No me esperaba ganar porque he tenido compañeros de carrera con un nivel muy elevado y de los cuales he podido aprender una infinidad de cosas. De hecho, pensaba que lo ganaría alguno de ellos porque han tenido una trayectoria y desempeño admirables a lo largo del grado.

— **¿Qué les dirías a tus compañeros?**

A pesar de que al final me hayan dado el premio a mí, me gustaría compartirlo con ellos porque todos merecemos en la misma medida que se nos reconozca el hecho de haber acabado el grado, haber crecido y madurado tanto académica como personalmente y haber trabajado duramente, dando nuestra mejor versión.

— **Y entiendo que en el ámbito personal es una gran noticia para ti.**

Sin lugar a duda. Ha sido un verdadero orgullo haber recibido este reconocimiento. Estoy muy agradecido a UIC Barcelona, es un honor que se

reconozca y se premie la constancia y el esfuerzo desempeñado a lo largo de estos cuatro años.

— **¿Con qué te quedas de estos años ahora que ya eres alumni?**

Mi paso por la Universidad lo definiría en tres palabras: crecimiento, amistad y conocimiento. Después de estos cuatro años he logrado entender que la universidad es una etapa única en la vida y que tenía que disfrutarla y aprovecharla. Considero que todas las personas que me han acompañado a lo largo de este viaje me han ayudado a madurar, progresar y alcanzar los objetivos que me he ido proponiendo.

— **¿Te quedas con algo en concreto?**

En especial, valoro el ambiente familiar que se respira. Todos estamos dispuestos a ayudarnos mutuamente para hacer que nuestra experiencia universitaria sea inolvidable. Me quedo con los pequeños momentos, como por ejemplo saludar a Andrés cada mañana con su “¡Buenos días!”, que te ayudaba a afrontar el día con ganas e ilusión, o los cafés en los descansos con mis compañeros.

— **Entiendo que no ha sido fácil con una pandemia de por medio y clases telemáticas...**

Ha sido el obstáculo más difícil. Yo siempre he sido partidario de la enseñanza presencial, así que el cambio tan repentino e inesperado al que tuvimos que enfrentarnos supuso todo un reto. Por suerte,

gracias a la colaboración de estudiantes y Universidad, conseguimos salir adelante de manera admirable. Estoy convencido de que la pandemia ha sido un desafío y a su vez un importante aprendizaje que nos ha fortalecido y preparado mejor para el futuro.

— **Y ahora, ¿cuáles van a ser tus siguientes pasos?**

Desde que me gradué el pasado mes de junio, me he tomado un tiempo para reflexionar y amueblar mis ideas sobre qué me gustaría hacer y hacia dónde me gustaría ir. Considero vital trabajar en algo que me llene y me motive.

— **¿Entonces?**

Me he decantado por el mundo de la consultoría digital, un sector en el que se aprende rápidamente y permite ver cómo funcionan las empresas desde una gran variedad de áreas (banca, tecnología, farmacéutica, etc.). Además, siempre me ha interesado mucho todo lo relacionado con el mundo digital, y cuando he podido cursar alguna asignatura relacionada con la vertiente de tecnología a lo largo del grado, lo he hecho.

— **¿Aquí o en el extranjero?**

Me gustaría ir a trabajar fuera en un futuro. Durante estos últimos meses he solicitado diversos puestos en el extranjero, pero desgraciadamente la pandemia ha dificultado mucho el proceso.



Interview with...

# Yasmin Uge

**Alumni. University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity**

Yasmin, born in Moscow, describes herself as half-Russian, half-Turkish. She holds a bachelor's degree in Economics from the Antalya Bilim University. She worked for two years in a hospitality group in Turkey as a head of Finance and Accounting. In 2021, she moved to Barcelona to study the University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity at UIC Barcelona. She is currently working at KPMG in Barcelona as Executive in Transaction Services - Deal Advisory department.

By **Cristina Prats**

In her free time, she loves to travel and she works as a model. She likes crafts, dancing, singing and even horse riding.

— First of all, please tell us about yourself. Who is Yasmin Uge? Where are you from, your studies, your hobbies?

I am half-Russian, half-Turkish, currently living in Barcelona. I have lived half of my life in Moscow, Russia, and the other half on the Mediterranean coast of Turkey, in a beautiful city called Antalya. I did my bachelor's degree back in Turkey, in Antalya Bilim University at the Economics department and graduated as a valedictorian. After my graduation I worked for two years in a well-known hospitality group on the Mediterranean coast as a head of Finance and Accounting at HQ. I also led an innovation team, evaluating future investment projects and giving insights to increase the profitability and efficiency of the operations.

In my free time I prefer to travel, discovering different cultures, mindsets and cuisine; I work as a

model and take part in Fashion Weeks and I am also very keen on trying different new hobbies, such as crafts, dancing, singing and even horse riding.

— You have just finished the Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital & Private equity. Why did you choose this master's? What has it brought you?

It is actually a very interesting story. During Covid-19 and I knew that the time had come for me to do a master's degree. I had already been accepted in two top universities in Turkey for MSc in Finance, but I had Barcelona in mind. My friend advised me to consider UIC, and the moment I saw this programme, I knew this was 100% for me. The programme is very specific and to the point. After a very intense and incredibly interesting year, I have gained knowledge in fundraising, venture capital, start-up valuations, due diligence in M&A and transaction deal flow. But besides the knowledge, I got to know incredibly talented people at UIC: lecturers and my classmates. Everyone with their own background, we were creating an environment where generating ideas and

producing solutions was very natural and interesting.

— You did your internship at KPMG. In which department? How is your current experience going and what is day-to-day work like?

I did my internship in the Deal Advisory – Transaction Services department. I already knew the management team and partners from the course in Advanced Corporate Finance at UIC, where they were giving us classes, so integration and adaptation to the team went very smoothly. In my day-to-day work I am doing due diligences, analysing business plans and operation models, either for the buy-side or for the sell-side in M&A transactions at international level. During my internship, I worked on three projects in completely different industries (hospitality, transportation sharing, manufacturing). It was an amazing opportunity to get to know different industries and analyse the trends in the deal flows around the world. And now after my graduation, I was hired for a full-time position as a highly-qualified professional in the same department at KPMG.



— What did you like the most from the academic point of view (subjects, teaching staff, activities...)?

For me, the most enjoyable part of the whole programme was the perfect balance between theory courses, practical cases, guest speakers and visits to start-ups and accelerators. Our lecturers did a great job, organising the curriculum in such a productive way as to give us the most benefit possible from this master's degree. You are definitely excited about your study week, when you know that, besides going to the lectures, you will be visiting a unicorn to talk with its CFO, or a general partner from a VC fund coming as a guest speaker to your class. Sounds cool, right? Felt even better :D

— In this course we have had students from 17 different nationalities... how about your classmates? Is it very enriching?

During the first week at UIC, in every lecture we spent one hour introducing ourselves to the teachers. After that week, we all knew everything about each other's backgrounds and nationalities. I can say it was the most enriching environment you could ever have! Every classmate brought their own background to the group, every week we were organising Thursday dinners in restaurants of each person's nationality, trying the cuisine and listening to the explanations from a native citizen of that country; all our breaks were spent discussing the differences and similarities of life, culture, education and careers in different countries and we never got bored with it!

— How do you evaluate UIC as a whole, as a University? Facilities, services, attention to the student...

It feels like home. We were studying on a small campus in Sarrià, all the teachers and staff knew us. If we had any problem, we could always go see Asis, Juanjo or Yannis and figure it out in minutes. Having a huge campus with a lot of facilities also has its own advantages but studying in a very cozy atmosphere was the thing I wanted for my master's. I experienced the huge campus and crazy times while I was studying my bachelor's degree.

— How is your experience in Barcelona going?

I really enjoy Barcelona. I have lived half of my life on the Mediterranean coast, so while choosing a city for my studies, I definitely knew that it would have a perfect climate with access to the sea. Besides these two requirements, Barcelona has a

very busy social life, which I like a lot. You can't keep track of everything that is happening in the city, but you can definitely fill your daily life with amazing workshops, activities, communities and networking. Spring and autumn are perfect here – more locals, less tourists, more life and less stress. Well, there is not that much stress in Spain in general. "Relájate". I love it.

— What do you think is the best thing about this master's degree?

For me, it's a combination of the uniqueness of this programme, experienced lecturers, outside class activities, multicultural environment, and an amazingly inspiring city, full of opportunities. All of this make this master's special.

— What is the worst thing? Or what would you improve and why?

Friday 5 p.m. classes. It is a pain for professors and students alike. :D  
Change them, please!

— Would you recommend this master's? What would you say to students who are thinking about it?

Yes, definitely. If you guys are really interested in venture capital or private equity, or you want to

become an entrepreneur, have your own start-up and look for funding, or you see yourself as a general partner in a venture capital fund – this master's is for you. Be ready to study, and enjoy it at the same time. After graduating, you will have many more doors open to you in this industry.

— Finally, what plans do you have for your future?

For next year: live in Barcelona, explore new places and enjoy my work, while learning more about M&A industry and different sectors.

In five years: my plan is to work in the venture capital industry or switch to private equity as an M&A manager. It depends on how my career and life will evolve. I definitely see myself as a successful executive with my own team.

In ten years: work as a personal and business consultant while having my own company (I am not going to disclose it, but stay tuned!); and have a perfect work-life balance.

And also do an MBA and ICF (International Coaching Federation) in between, of course. I love learning.



Dream big.  
And plan even bigger.





Hablamos con...

# Lucrezia Ferretti

**Alumni Máster Universitario en Management & Operations Promoción 2021-2022.**

Lucrezia, nacida en Asti y criada en Motta di Costigliole d'Asti un pequeño pueblo en el norte de Italia, finalizó el Máster Universitario en Management & Operations en junio de 2022. Actualmente trabaja en AiSight, una start-up con sede en Berlín, en el departamento de Business Development & Strategic Partnership. Sus principales aficiones son los viajes, la naturaleza, la cocina y el arte.

Por Cristina Prats

— ¿Quién es Lucrezia Ferretti? ¿De dónde eres, qué estudios, qué aficiones?

Tengo 23 años y vengo de Asti, un pequeño pueblo del norte de Italia. Después de crecer en esta pequeña y maravillosa realidad, decidí seguir una carrera universitaria con una doble titulación entre el Politécnico de Turín y UIC Barcelona. Me trasladé a Turín y luego a Barcelona, donde tuve la suerte de vivir durante dos años y de asistir a UIC Barcelona. Mi programa de estudios incluye una doble titulación en Ingeniería de Producción Industrial e Innovación Tecnológica en el Politécnico de Turín y en Administración y Dirección de Empresas y Sistemas de Producción en UIC Barcelona.

Entre mis mayores pasiones están los viajes de exploración y la cocina. Me encanta descubrir cosas nuevas y estar siempre a la búsqueda de novedades y nuevos estímulos. Por esta misma razón también me he embarcado en este trayecto entre Turín y Barcelona. También me gusta la naturaleza, el senderismo, la acampada, la montaña, el mar y, por último, soy una amante del arte.

— ¿Qué te llevó a escoger este Máster en Management & Operations?

Como persona muy polifacética con intereses diversos tanto en el ámbito académico como en la vida, elegí este programa porque sus cursos abarcan una variedad muy amplia de ámbitos. De las finanzas a la informática, de la innovación al análisis de decisiones, de la gestión de proyectos

al comercio internacional, de las operaciones y logística al gobierno corporativo, y mucho más. En definitiva, en este máster se aprende realmente de todo y se tiene una visión realmente amplia y variada de todo lo que se puede utilizar en cualquier tipo de carrera. Con este máster puedes elegir cualquier camino y esto es lo que me hizo elegirlo en primer lugar.

— ¿Cómo crees que te ha influido tu paso por UIC Barcelona en tu trayectoria personal y profesional? ¿Qué te ha aportado?

Lo más importante que me ha dado UIC Barcelona es esa excepcional visión de 360 grados del mundo empresarial. Gracias a este máster he podido descubrir todo lo que forma parte de una empresa y esto me ha permitido entender lo que me gustaría en mi carrera y en mi vida; pero al mismo tiempo sin descuidar o despreciar lo que no me atrae en absoluto. Tener y saber de todo es la clave del futuro cada vez más interconectado y multidisciplinario que se perfila cada día en la vida y especialmente en el mundo laboral. Otra cosa que me ha dejado UIC Barcelona y que considero muy importante es la actualidad. Los profesores, al ser todos grandes expertos en sus campos, no se limitan a explicar y presentar la realidad de los hechos, sino que te abren los ojos al futuro, a las nuevas tendencias, a lo que viene, lo que da a los estudiantes una gran ventaja sobre los demás. Lo que más valoro de UIC Barcelona es la preparación de los profesores que, siendo profesionales en su

campo, realmente saben aportarte tanto a nivel humano como académico. Por último, la metodología empleada, basada mucho en casos empresariales reales, proyectos, etc., te permite adquirir experiencia, pero también muchas habilidades técnicas que son cruciales en el mundo laboral.

— ¿Qué es lo que más te ha gustado?

Viniendo de una realidad, la italiana, donde el aprendizaje es totalmente teórico, aquí tuve la oportunidad de aprender haciendo. Adquirir habilidades haciendo cosas. De hacer crecer mi experiencia mientras estudio.

Otra cosa que me ha gustado es la amabilidad de todo el personal, desde la secretaría hasta los profesores. Te tratan como si fueras de la familia y te tienen en cuenta para que siempre puedas mejorar. Esto no es común en el mundo universitario y es muy importante que los estudiantes tengan voz. Además los profesores también son capaces de crear una relación humana muy fuerte y sólida que es realmente agradable y útil para trabajar juntos y mejorar juntos, casi de forma igualitaria.

UIC Barcelona con todas sus actividades, oportunidades, salidas, programas especiales, etc., da la oportunidad de crecer y participar en maravillosas experiencias vitales y laborales.

Recuerdo con gran placer haber participado en una visita a Casa Seat, el centro de innovación del

grupo; haber asistido durante tres días al *Mobile World Congress*, una de las ferias de la industria 4.0 más importantes del mundo; haber participado en las jornadas de emprendimiento de tres días en colaboración entre la Universidad y el Ayuntamiento de Calonge i Sant Antoni, haber ganado con mi proyecto de grupo el Taller de Sostenibilidad sobre los temas de los ODS y la sostenibilidad. En fin, tantas experiencias a las que UIC Barcelona da acceso a los estudiantes que se distinguen y se comprometen.

— ¿Qué has echado en falta o qué mejorarías?

Lo más complejo en términos de estudio fue sin duda dar el salto de ser una estudiante que solo asiste a las clases y estudia a una estudiante que participa activamente en todas las actividades y proyectos. El modelo de este máster te pone a prueba constantemente con todo tipo de proyectos para cada asignatura, por lo que aprender a cumplir con los compromisos, los plazos, las tutorías, los grupos y seguir estudiando, aprendiendo y realizando buenos proyectos es complejo. Una dificultad, sin embargo, que te permite crecer y estar realmente preparado para el futuro trabajo que nos espera.

En muy pocos casos he percibido cierta confusión por parte de unos pocos profesores en la planificación de los cursos y la gestión de los proyectos, algo que ciertamente me creó dificultades y descontento en su momento, pero que ahora mirando hacia atrás puedo decir que también fue formativo. La experiencia en el mundo real y también en el mundo laboral no siempre está bien planificada y nunca sale bien, así que esto también fue útil y educativo para mí.

— ¿Cómo valoras tu experiencia en Barcelona?

Barcelona es una ciudad mágica, maravillosa e inigualable, donde la vida está al alcance de la mano, todos los servicios que un ciudadano necesita son excelentes y accesibles. Es cultura, arte, comida, mar, vida, trabajo, oportunidades, diversión, paz y singularidad.

Tuve la oportunidad de vivir en zonas diferentes (Sagrada Família y Gràcia) y cada una fue una experiencia única y maravillosa. Recomiendo esta ciudad a todo el mundo, tanto para vivir como para estudiar. No cambiaría mis dos años aquí por ninguna otra ciudad del mundo. No conozco a nadie, incluida yo misma, que se arrepienta de haber

elegido esta ciudad. Espero y deseo en mi futuro poder volver a vivir en Barcelona, definitivamente es un lugar que elegiré para mi vida.

— Háblanos de tus prácticas en empresa. ¿Cómo valoras tu experiencia?

Actualmente estoy trabajando en una *start-up* de Berlín en modalidad remota, e intento irme a Berlín siempre que puedo. Esta empresa se ocupa del mantenimiento predictivo: mediante un algoritmo de inteligencia artificial, el nodo sensor que han diseñado analiza los datos recogidos en la maquinaria industrial e indica los posibles bloqueos de la maquinaria con mucha antelación. AiSight, como se llama, se está expandiendo y creciendo rápidamente, y yo trabajo en el departamento de *Business Development & Strategic Partnership*. Califico mi experiencia como absolutamente positiva y espero seguir trabajando con ellos después de mis prácticas.

Ciertamente, las prácticas, si se hacen correctamente, son extremadamente útiles y valiosas. Hoy me siento cada vez más preparada para el mundo laboral que me espera. Creo que la combinación de esta experiencia con los estudios que tengo a mis espaldas me da una base sólida de la que partir y me permite tener muchas posibilidades y oportunidades entre las que elegir para mi futuro.

— Próximamente vas a empezar prácticas en Italia. ¿Nos puedes explicar un poco más?

El próximo año académico comenzaré mi último curso en la universidad. Durante el primer semestre tendremos clases magistrales, y durante el segundo semestre unas prácticas finales con futuras colocaciones e inicio de mi carrera profesional.

Como esta oportunidad se presentó a principios de este verano, y como la propuesta es realmente interesante para mí y para lo que me gusta, decidí aprovecharla. Dada esta elección con el inicio de las clases será una estudiante trabajadora al mismo tiempo y al final del primer semestre espero poder seguir trabajando en AiSight y continuar con ellos.

Sin embargo, si no hubiera encontrado esta oportunidad, sin duda habría buscado en Italia, en Barcelona o en Europa otra experiencia de prácticas que realmente pudiera disfrutar.

— ¿Recomendarías este máster?, ¿qué dirías a los alumnos de grado para animarlos a cursarlo?

Como ya he mencionado, lo recomendaría por la diversidad y la amplitud de los temas tratados. La preparación que se obtiene es realmente amplia, versátil y completa. Este es un aspecto estratégico, ya que hace que nuestros perfiles sean muy atractivos en el mercado laboral.

Un amplio abanico de enseñanza también te permite entender realmente lo que te puede gustar e interesar y lo que no. Y eso tiene un valor incalculable.

Otro punto fundamental es que este máster, si se afronta con determinación y compromiso, abre la puerta a tantos contactos, oportunidades y posibilidades como pocas universidades. Esto es gracias a las conexiones de UIC Barcelona, a la profesionalidad de los profesores y al hecho de que son verdaderos trabajadores que saben aconsejarte, acompañarte e incluso dirigirte hacia tu futuro, abriendo a veces muchos caminos.

Por último, el método utilizado es altamente formativo y no tiene parangón. Se aprende realmente a gestionar y a saber trabajar, además de saber muchas cosas. La preparación es, por tanto, completa y no se queda en la teoría: un error que suele ocurrir en las universidades.

— Por último, ¿cuáles son tus ambiciones profesionales a corto y a medio plazo?

A corto plazo espero terminar mis estudios y poder seguir trabajando en la empresa en la que estoy hoy, AiSight, y continuar mi crecimiento y formación en el campo en el que estoy y que me gusta e interesa mucho: *Business Development & Strategic Partnership*.

Espero seguir trabajando con la flexibilidad con la que lo hago hoy, haciendo lo que me gusta sin estar obligada a vivir en un solo lugar.

En los próximos años espero poder trabajar y al mismo tiempo viajar y descubrir todo lo que pueda del mundo que me rodea mientras crezco y al mismo tiempo doy rienda suelta a mis pasiones.





# Notícies

## Welcome week per als alumnes internacionals

1 de setembre de 2021



El dimecres 1 de setembre, van tenir lloc les sessions de benvinguda (*Welcome week*) per als nous estudiants internacionals d'intercanvi del curs 2021-22.

La *Welcome week* va reunir un total de 130 estudiants de més de vint nacionalitats diferents. Els nous estudiants internacionals

van conèixer els coordinadors de mobilitat acadèmica, els quals els van fer una visita per les instal·lacions.

Finalment, el dissabte 4 de setembre, tots els alumnes internacionals van gaudir d'una visita guiada per Barcelona i van conèixer els llocs més emblemàtics de la ciutat.

## UIC Barcelona, classificada de nou en el Times Higher Education World University Rankings 2022

2 de setembre de 2021

Per segon any consecutiu, UIC Barcelona torna a posicionar-se en el Times Higher Education World University Rankings, i obté en aquesta edició de 2022 la posició 801-1.000 de les 1.662 institucions classificades en l'àmbit mundial, i a escala nacional, la posició 20 de les 52 universitats espanyoles classificades.

El rànquing Times Higher Education (THE) proporciona una classificació de les millors universitats del món, avaluades a través de tretze indicadors d'acompliment que s'agrupen en cinc pilars: docència, recerca, cites, ingressos de la indústria i perspectiva internacional.

En aquesta edició, UIC Barcelona ha incrementat les seves puntuacions respecte de l'anterior en quatre dels cinc pilars que formen el rànquing: aprenentatge (0,3%), recerca (0,7%), ingressos de la indústria (2,9%) i perspectiva internacional (2,9%).

La Institució es troba entre les cinc primeres universitats espanyoles en internacionalitat i entre les quinze primeres universitats espanyoles en ingressos de la indústria.



## El professor Manuel Flores, reconegut amb el X Premi Lluís Fina de l'Associació Espanyola d'Economia del Treball

2 de setembre de 2021



El professor de la Facultat Manuel Flores va ser reconegut amb un accèssit en el X Premi Lluís Fina que lliura l'Associació Espanyola d'Economia del Treball. Flores ha estat premiat per l'estudi "*The impact of health on wages: Evidence from Europe before and during the Great Recession*", publicat a Oxford Economic Papers, en el qual ha treballat conjuntament amb Melchor Fernández, professor de la Universitat de Santiago de Compostel·la, i Yolanda Pena-Forat, investigadora d'AYeconomics.

El Comitè Científic de les Jornades d'Economia Laboral ha reconegut l'"excel·lència en la recerca teòrica o aplicada en el camp de l'Economia Laboral" de l'estudi del professor de la Facultat, que ha competit amb treballs publicats durant el 2019 i el 2020.

## Comença el curs 2021-2022 de l'University Master's Degree in Entrepreneurial Financing, Venture Capital and Private Equity

13 de setembre de 2021

El dilluns 13 de setembre va tenir lloc la sessió inaugural de la cinquena edició de l'*University Master's Degree in Entrepreneurial Financing, Venture Capital and Private Equity* amb un bon grup d'alumnes internacionals! *Welcome!* Benvinguts! ¡Bienvenidos!



## Nova edició del Màster Universitari en Management & Operations

13 de setembre de 2021



El 13 de setembre passat va començar una altra edició del *Màster Universitari en Management & Operations*, un programa dirigit a preparar professionals disposats a impulsar, organitzar i dirigir projectes empresarials, adaptat a les necessitats actuals de l'empresa d'avui, amb una clara orientació pràctica, que es concreta en un ampli període de pràctiques en empreses, i també en el marcat enfocament internacional, amb un gran nombre d'estudiants estrangers.



# Notícies

## El professor Pablo Agnese opina a Cointelegraph sobre la regulació de les criptomonedes

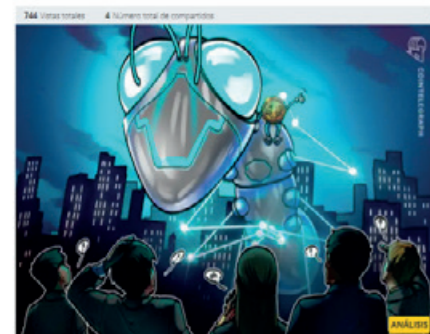
14 de setembre de 2021



El professor Pablo Agnese va participar en un article a Cointelegraph en què repassa l'actualitat política en matèria de la regulació de les criptomonedes: "Els reguladors no només es posen al dia, sinó que volen arribar a un consens polític".

### Comienzo tardío: Los cripto-reguladores van por detrás de la industria blockchain

¿Una vista de Genetec, de la SEC, a los legisladores de la UE señala un cambio de política? ¿Se acerca la colaboración entre Estados Unidos y Europa en materia de regulación de las criptomonedas?



## Seeliger y Conde fa una classe magistral sobre ocupabilitat i CV

14 de setembre de 2021

El 14 de setembre va començar el programa Professionaliza't, adreçat als alumnes de pràctiques d'empresa. Ana Pinillo, consultora sènior a Seeliger y Conde, va fer una classe magistral sobre ocupabilitat i CV, i va donar els millors consells sobre com preparar un bon CV.



## Sessió sobre LinkedIn amb l'expert Pedro Rojas

20 de setembre de 2021



Els alumnes de l'assignatura Pràctiques d'Empresa van gaudir d'una sessió magistral sobre com crear un bon perfil a LinkedIn, a càrrec de l'expert Pedro Rojas, en el marc del Programa Professionaliza't.

## Euromanager dona les claus de com hem d'afrontar una entrevista laboral

21 de setembre de 2021

La firma Euromanager, especialitzada en *Executive Search* i *Headhunting*, va ser l'empresa convidada per tancar la darrera sessió del programa Professionaliza't. Els alumnes de Pràctiques van gaudir de la xerrada d'Alberto Abadías, soci d'Euromanager, sobre com podem afrontar i superar una entrevista professional amb èxit.



## Sessió sobre Recursos Humans amb Oysho i Lacoste

30 de setembre de 2021

A finals de setembre vam tenir el plaer de rebre la visita de Jordi Santiso, director global de l'àrea de Recursos Humans Retail d'Oysho (grup Inditex) i Albert Riosalido, director de Recursos Humans de la regió Ibèrica de Lacoste. Van compartir la seva experiència i coneixements amb els alumnes de tercer a l'assignatura *Human Resource Management* de la professora Alba Manresa.



## Conferència de Dale Carnegie Spain sobre assertivitat professional

22 de setembre de 2021

Jaime Lladó, soci i director general de Dale Carnegie a Espanya, va impartir una xerrada als alumnes de l'assignatura Marca Personal per parlar-los sobre la importància de l'assertivitat professional, l'actitud i les relacions interpersonals.



## La consultora Page Personnel ofereix una sessió sobre ocupabilitat

7 de octubre de 2021



El 7 d'octubre, els alumnes de l'assignatura Pràctiques d'Empresa van assistir a la sessió sobre ocupabilitat a càrrec de Melissa Climent Serrano, consultora de Page Personnel. Va compartir la seva experiència i consells per acompanyar-los a traçar la línia de sortida en la recerca d'oportunitats per obrir-se camí al món laboral i poder desenvolupar una bona carrera professional i una marca personal òptima.



# Notícies

## Xerrada sobre sostenibilitat amb Naturgy

7 de octubre de 2021

Sessió sobre sostenibilitat amb Alfredo Ingelmo, director de Sostenibilitat de Naturgy. Va participar com a ponent convidat en l'assignatura de Direcció Estratègica de 4t d'ADE de la professora Marta Mas.



## Comença l'Executive Master en Big Data Science

8 de octubre de 2021

Divendres 8 d'octubre de 2021 es va inaugurar el nou curs de l'Executive Master en Big Data Science. Una edició amb quinze alumnes, de 28,7 anys de mitjana, amb sis dones i vuit homes i amb un remarcable (40 %) caire internacional (Mèxic, Colòmbia, l'Argentina, el Perú, Ucraïna, Itàlia). El 40% dels perfils corresponen a: informàtica, telecomunicacions, dret, psicologia, matemàtiques i química. Un col·lectiu de professionals fantàstic i multidisciplinari, amb "fam d'anàlisi de dades" i que prepararem per diplomar-se amb perfil de "Científiques i científics de dades". competències òptims sobre intel·ligència artificial i altres tecnologies emergents, com ara la robòtica o la fabricació additiva.



## El professor Manuel Flores, entrevistat al diari Planta Doce

14 de octubre de 2021



El diari econòmic Planta Doce, dedicat al negoci de la salut, va entrevistar el professor Manuel Flores sobre l'allargament de la vida laboral. Segons Flores, "el sistema privat es veurà beneficiat per un allargament de la vida laboral. Pot tenir repercussions heterogènies sobre el sistema de salut i dependrà, en gran mesura, del tipus de feina."

## Visita a les oficines de Gómez-Acebo & Pombo

15 de octubre de 2021



Els alumnes de l'assignatura Business Taxation van visitar les oficines de Gómez-Acebo & Pombo a l'avinguda Diagonal per assistir a una classe de fiscalitat de l'empresa en anglès. Els advocats Carles Armiño Habas i Luis Cuesta Cuesta van impartir una sessió sobre corporate taxations. Els alumnes van poder veure com es treballa en un despatx professional i així familiaritzar-se amb els futurs entorns de treball.

## Classe magistral sobre lideratge i noves organitzacions

15 de octubre de 2021

Els alumnes de tercer d'ADE de l'assignatura de Recursos Humans de les professores Catalina Golia i Cristina Tresserras van poder assistir a la classe magistral "El lideratge i les noves organitzacions", que va impartir David Campos, emprenedor i CEO a Science4Tech Solutions i MatchTrial. Campos és un expert en models de negoci digitals i àgils i va aconseguir transmetre els continguts en una barreja teoricopràctica amb exemples de molt valor. Volem agrair i alhora felicitar David Campos per una ponència excel·lent.



## Mapfre fa una xerrada sobre direcció estratègica

19 de octubre de 2021

Sergio Sánchez, cap de Relacions Institucionals de l'asseguradora Mapfre, va fer una ponència als alumnes d'Strategic Management de la professora Marta Mas per parlar sobre les línies estratègiques de la companyia en els propers anys. És el quart any consecutiu que el directiu de Mapfre comparteix amb els nostres estudiants els coneixements i l'experiència que té. Un dels objectius de Mapfre és atraure talent jove.





## Gran èxit de participació en la Jornada Universitat-Empresa 2021-2022

20 de octubre de 2021



Més de 25 empreses i quasi 200 alumnes de les Facultat de Ciències Econòmiques i Socials i de Dret van participar en la JUE d'enguany, que es va poder celebrar en format presencial després de la darrera edició del 2019. Empreses, despatxos i multinacionals van omplir el passeig de la Fontana per donar a conèixer als alumnes les seves ofertes de pràctiques i de llocs de treball per a perfils júnior.

Una jornada de *networking* que té un objectiu doble: per una banda, difondre a l'alumnat els reptes constants que han de superar les empreses en un mercat cada vegada més competitiu i globalitzat, i per una altra banda, indicar als futurs graduats els coneixements i competències que es demanen actualment a les empreses.

## Sercotel fa una conferència sobre Recursos Humans als alumnes de Bachelor

21 de octubre de 2021

Els alumnes de *Bachelor* de tercer curs van tenir l'oportunitat d'escoltar en primera persona l'experiència de José Luis Maroto, responsable de Recursos Humans de Sercotel Hotel Group. Un expert en el sector de RH que ha desenvolupat la seva carrera en ambients multinacionals i en múltiples països en empreses com Decathlon, Desigual o Hema. La conferència va tenir lloc en l'assignatura de *Human Resources* impartida per la professora Alba Manresa.



## V Trobada Empresarial de la Comunitat Direcció per Missions (DPMC)

22 de octubre de 2021



El dia 22 d'octubre es van reunir directors generals i presidents de les empreses de la Comunitat DPMC per posar en comú les experiències i els aprenentatges dels lideratges basats en la Direcció per Missions. La trobada va tenir lloc a la seu de l'empresa Teknics.

Amb el tema "El lideratge com a servei als altres", el professor Carlos Rey, director de la càtedra de Direcció per Missions, va liderar un taller en què es van compartir algunes reflexions sobre la comunitat DPMC, es van identificar accions que permeten evolucionar i consolidar el propòsit de "transformar el món empresarial a través del propòsit".

Hi van participar les empreses següents: Teknics, Semillas Fitó, Ainia, Huf Portuguesa, Aitex, Condals Group, Elix Polymers, Torsesa, Metalesa, DPMC, Corporación Jiménez Maña, Química del Nalón, Sagrada Família i Encasa.

## Sessió sobre big data amb BSM

30 de octubre de 2021

Els alumnes del *Màster Executive en Advanced Analytics & Data Science* van rebre una classe magistral de Marc Benavarre, director de l'oficina de la Dada a BSM (Barcelona Serveis Municipals, S.A.). Benavarre va compartir el seu enfocament sobre com s'ha articulat la visualització del control de les concessionàries de VMP (vehicles de mobilitat personal).



## L'alumni Jef Schroder, premi del Col·legi d'Economistes al millor currículum universitari

28 de octubre de 2021

L'Alumni Jef Schröder va rebre el Premi de reconeixement al millor Currículum Universitari, que atorga anualment el Col·legi d'Economistes de Catalunya. L'acte de lliurament va tenir lloc a la seu del Col·legi, durant la Jornada dels Economistes 2021. Jef Schröder va rebre el premi a mans del Sr. Oriol Amat i Salas, degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya i rector de la UPF.



## Els alumnes de l'University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity visiten Barcelona Tech City

29 de octubre de 2021

El professor Juanjo Marín, en el marc de l'assignatura *Entrepreneurship & Business Modelling*, va organitzar una visita a Barcelona Tech City amb els alumnes de l'*University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*. Van visitar la Fundació Mobile World Capital a Barcelona per conèixer el seu innovador programa The Collider. Durant la visita van poder conèixer de primera mà el funcionament del fructífer ecosistema d'empreses emergents i van gaudir de les xerrades de Mutter Ventures i Allread.

The Collider fomenta la participació de prestigiosos centres de recerca, universitats i emprenedors per construir nous mecanismes de transferència de la tecnologia i donar suport a la creació de *deep tech start-ups*.





## Programa B-Excellent 2021-2022

### Vallformosa, empresa convidada a l'edició del programa B-Excellent 2021

25 de novembre de 2021

El dia 14 d'octubre va arrencar una nova edició del programa d'excel·lència acadèmica B-Excellent. Enguany la companyia convidada va ser Vallformosa, empresa líder en la producció de vins i escumosos

El president de la companyia, Josep Graells March, va presentar un repte que havien de resoldre els estudiants. Segons les seves paraules, "sense somni i propòsit no hi ha empresa".



En aquest cas, els 35 alumnes que hi participaven van haver de treballar en un projecte estratègic de transformació, d'història i de futur, sota el guiatge dels representants de l'empresa vitivinícola i l'assessorament de Miquel Lladó, professor titular d'universitat del departament de Direcció Estratègica de l'IESE

Business School, que va dirigir una de les sessions. El 29 d'octubre, els estudiants també van gaudir de l'oportunitat de visitar les instal·lacions de Vallformosa al Penedès durant un matí abans de treballar en equips per resoldre el repte assignat.



El 16 de novembre, va tenir lloc una sessió magistral amb Miquel Lladó, professor de *Strategic Management* a l'IESE Business School, ex CEO de Sara Lee Bakery Europe-Bimbo Bread i exvicepresident de PepsiCo Foods Spain.

La darrera sessió, celebrada el 25 de novembre, va consistir en una *Consulting Competition* amb les presentacions finals de les propostes de cada equip.

El B-Excellent acosta el món empresarial als estudiants universitaris amb l'objectiu de potenciar el talent jove i integrar l'entorn acadèmic en el professional.

Un privilegi tenir Vallformosa com a empresa convidada per acompanyar els alumnes del programa B-Excellent 2021-2022. Compartint visió, compromís per escriure junts el futur.





# Notícies

## Nova edició de la IESE Management Week 2021

2 de novembre 2021



La setmana del 2 al 5 de novembre va tenir lloc la IESE Management Week, un programa organitzat amb IESE Business School per premiar l'excel·lència acadèmica. Les classes es fan a l'IESE i les imparteix el seu professorat. Durant tota la setmana, els alumnes van treballar diferents assignatures amb la metodologia del cas aplicada a la direcció d'empreses. Aprenen a prendre decisions directives, millorar la capacitat d'anàlisi de problemes i a treballar en equip. El programa és íntegrament en anglès.

## Indústries Puigjaner fa una sessió sobre analítica de dades i IoT

12 de novembre 2021

Blanca Puigjaner, responsable de R&D, de l'empresa Denn (Indústries Puigjaner S.A.) va oferir una sessió als alumnes del Màster Executive en Advanced Data Analytics Science sobre l'experiència de l'empresa familiar (de 130 anys d'existència) en el procés d'adopció de l'analítica de dades, mitjançant la IoT. L'empresa ha estat guardonada recentment amb el premi accésit de la Indústria 4.0 atorgat pel Col·legi d'Enginyers.



## Seminari de recerca amb els investigadors de la Facultat

8 de novembre 2021



El 8 de novembre va tenir lloc el primer seminari de recerca del curs acadèmic, titulat "International Accreditations: A transition from JCR Journals to ABS Journals". Les ponències van ser a càrrec de Fátima Vidal (UPF Barcelona School of Management) i Yannis Pierrakis (UIC Barcelona).

## Marta Mas i Frederic Marimon participen en la CONFED

12 de novembre 2021

Marta Mas, degana de la Facultat, i Frederic Marimon, vicerector de Planificació i Qualitat, van participar en la segona reunió anual de la Conferència Espanyola de Deganes i Degans d'Economia i Empresa (CONFED) que es va celebrar els dies 11 i 12 de novembre a Barcelona.



## Sessió sobre managing strategy amb Juan Carlos Síria, fundador de Basecamp World

15 de novembre 2021



Juan Carlos Síria, expert en managing strategy, desenvolupament de negoci i transformació cultural va compartir una sessió amb els alumnes de Human Resources de tercer d'ADE (anglès). Amb més de vint anys d'experiència en càrrecs directius és el fundador de Basecamp World. Els estudiants van tenir l'oportunitat de conèixer com es pot gestionar la cultura d'una empresa i el clima organitzacional den temps de canvi com els que vivim actualment. Va ser un plaer que hi participés i poder gaudir de la seva experiència.

## Sessió sobre inversions amb NTT Data Spain

16 de novembre 2021

Santiago Descarrega, Managing Director del fons d'inversió "Fitalent" a NTT Data Spain, va impartir una sessió als alumnes del Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity. Els va explicar com poden gestionar un procés de negociació amb exemples pràctics.



## Jornada informativa sobre els màsters de la Facultat d'ADE

18 de novembre 2021



El 18 de novembre va tenir lloc una jornada informativa adreçada als nostres alumnes de grau, per donar a conèixer els tres màsters que oferim a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials: Màster Universitario en Management & Operations, Màster Executive en Advanced Analytics & Data Science, University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity. Asis Casals, Account Manager dels màsters, i Juanjo Marín, director dels màsters, van explicar el contingut i les característiques de cada màster als alumnes interessats. També vam disposar de la col·laboració de tres alumnes que actualment estan cursant aquests màsters i que van donar testimoni de la seva experiència de primera mà. Més de 100 alumnes van passar per l'estand per rebre informació.



# Notícies

## Pilar Condal, Alumni i consellera de Condis, fa una sessió sobre estratègia empresarial

23 de novembre 2021

Pilar Condal va impartir una sessió sobre estratègia empresarial al sector de la venda al detall als alumnes de 4t d'ADE. La Pilar és Alumni i té més de vint anys d'experiència en el sector de la venda al detall d'alimentació i com a consellera de CONDIS Supermercats.



## Xerrada sobre inversions d'impacte amb Maite Fibla, cofundadora de Ship2B

24 de novembre 2021



El professor de la Facultat Yannis Pierrakis va fer una entrevista sobre el sector de finances i inversions a la cofundadora i directora general de Ship2B, la Dra. Maite Fibla per parlar del futur de les inversions d'impacte (*impact investment*). Va explicar com funcionen les decisions d'invertir segons les variants d'Impacte, risc i retorn social i la diferència entre inversions d'impacte i impacte social.

## Els alumnes del Màster Universitari en Management & Operations participen en un Taller de Sostenibilitat

25 de novembre 2021

Els estudiants de l'assignatura de Direcció de Projectes del Màster Universitari en *Management & Operations* van participar en el taller de sostenibilitat exposant els projectes treballats a classe. Cada projecte estava representat per tres estudiants (dels sis que formaven part del grup) i eren els encarregats d'explicar els problemes que havien trobat relacionats amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) com aigua neta i sanejada (ODS 6) i acció pel clima (ODS 13), eixos principals del taller, i les propostes de millora que havien treballat al llarg de l'assignatura.



## El Cicle d'Emprenedoria 2021 de UIC Barcelona tanca la seva primera edició amb més de 500 participants

25 de novembre 2021



Després de cinc sessions, setze ponents i més de 500 participants, el Cicle d'Emprenedoria 2021 de UIC Barcelona va tancar la seva primera edició el passat 25 de novembre amb una entrevista en directe a Lorena Bassas, cofundadora de Top Doctors i alumni de la Universitat, que va parlar de la seva experiència emprenedora en el sector de la salut.

El rector de UIC Barcelona, Alfonso Méndiz, va obrir la sessió amb una referència a l'esperit emprenedor de la Universitat: "La creació de projectes innovadors forma part del nostre ADN i és una temàtica transversal en moltes de les nostres titulacions". A més a més, va remarcar que UIC Barcelona "sempre donarà suport al talent emprenedor" a través d'iniciatives com el Hub d'Innovació amb Impacte Social o el concurs *Driving Ideas Forward*. "Volem posar en contacte el talent científic de les diferents àrees de coneixement de la Universitat amb l'ecosistema emprenedor", va afegir.

Després, Lorena Bassas va compartir amb els assistents el recorregut professional que ha fet fins a la creació el 2013 de Top Doctors, que acaba d'aixecar 13 milions de dòlars en l'última ronda de finançament, amb una ponència que va girar entorn dels èxits i fracassos que ha tingut en el

món empresarial en general i en el sector de la salut en concret.

Finalment, l'alumna va ser entrevistada pel professor de la Facultat de Ciències de la Comunicació i actual director dels Informatius de Catalunya Ràdio, Francesc Cano, també alumni de UIC Barcelona. Durant la conversa, Bassas va reflexionar sobre la importància d'emprendre amb les persones correctes, d'aprendre dels fracassos i de saber trobar l'equilibri entre el risc i la imprudència: "Un emprenedor és una persona arriscada i valenta, de manera que moltes vegades hem de prendre decisions que poden condicionar el futur de l'empresa". A més a més, va relatar les dificultats que va haver de superar sent dona i mare, la qual cosa li ha generat diferents reptes durant la seva trajectòria professional, i va reivindicar la figura dels emprenedors perquè "creen valor i són capaços de generar riquesa".

El Cicle d'Emprenedoria és una iniciativa que disposa del suport del Fons FEDER-OTRI, organitzat conjuntament pel Departament d'Alumni & Careers i el Vicerectorat de Recerca, Innovació i Transferència de Coneixement de UIC Barcelona. Es tracta d'un esdeveniment gratuït que s'ha celebrat en format en línia durant les seves primeres quatre sessions i en format híbrid l'última sessió.



# Notícies

## UIC Barcelona organitza el 4rt Congrés d'Emprenedoria Altamar amb l'Ajuntament de Calonge

26 de novembre 2021



Els dies 25 i 26 de novembre es va celebrar el quart Congrés d'Emprenedoria organitzat per UIC Barcelona i l'Ajuntament de Sant Antoni de Calonge. Aquesta edició, amb el lema 'Més valor: Diferenciar-se per competir', es va centrar en el món de l'emprenedoria, el màrqueting i la innovació a través d'empreses i startups amb bons models de negoci i propostes diferents. El Congrés se centra en empreses i startups que triomfen gràcies a models de negoci i propostes de valor diferenciades, en mercats on semblava que ja estava tot fet. L'edició d'enguany va comptar amb una conferència magistral a càrrec de Dídac Lee, cofundador i propietari de Galdana Ventures, Inspirit i Tradeinn. Seguidament van tenir lloc diverses conferències, xerrades i taules rodones basades en diferents àmbits de l'emprenedoria, com per exemple: com generar més valor amb el màrqueting digital, innovar amb nous models de negoci, com finançar una Startup, avaluació d'idees, buscar inversors o com aportar més valor en el món de la cuina. Els ponents convidats formen part d'empreses referents en el mercat que triomfen en sectors on semblava que ja estava tot fet gràcies a noves propostes i models de negoci.

Hi van participar empreses i startups com Moritz, By Hours, Social Car, Neoko Capital, Galdana Ventures, Simplr, Abacum, Apartool, Lexcrea, Mypoppins...

En clau femenina, hi va haver una ponència de Mar Alarcón, fundadora de Social Car, sobre emprendre en femení, i una altra de Silvia Martínez, sòcia fundadora de LEXCREA, sobre trampes legals a evitar en una startup.

## Visita a Mutter Ventures amb l'alumnat del Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity

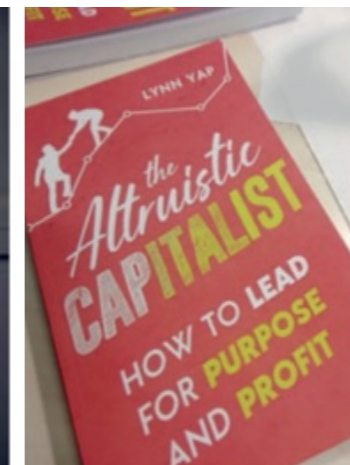
2 de desembre 2021

Els alumnes del Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity van visitar la seu de Mutter Ventures, situada a Tech Barcelona, un dels hubs tecnològics internacionals més rellevant d'Europa. L'equip directiu els va explicar els seus projectes i les oportunitats de pràctiques.



## Sessió sobre emprenedoria social amb l'experta Lynn Y

10 de desembre de 2021



## Lorena Bassas, Alumni i Country Manager de Top Doctors

9 de desembre 2021

Lorena Bassas, Alumni de la Facultat i cofundadora i Country Manager de Top Doctors Spain, va fer una sessió als alumnes de 4t curs d'ADE com a cloenda de l'assignatura sobre Emprenedoria del professor Luis Jover. Va parlar de la seva dilatada experiència com a emprenedora i de com podem ser innovadors.

Bassas va explicar com ha aconseguit que més de 100 milions de persones entressin a la seva plataforma per cercar els millors professionals i com han ajudat a digitalitzar-se més de 90.000 metges de primer nivell. Així mateix, va parlar sobre què significa emprendre dins el món de la salut, com va concebre la idea de crear Top Doctors, de quina manera la va executar i quines rondes va haver de fer per aixecar el capital necessari.



Els alumnes del Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity van gaudir d'una xerrada altament inspiradora per part de Lynn Y, experta en Social Impact Investment i autora del llibre *The Altruistic Capitalist*.

Lynn Y, originària de Malàisia i establerta a New York, va passar de treballar a la banca d'inversió a dedicar-se a iniciatives d'impacte social. Va treballar a Estée Lauder i a Adidas, en innovació, sostenibilitat i mesurament de l'impacte social. Actualment és la fundadora d'Actv8 Network, que té la missió d'augmentar la inclusió de les dones en la tecnologia i l'emprenedoria.



## UIC Barcelona i la Universitat de Navarra signen el seu primer acord d'intercanvi d'estudiants

16 de febrer de 2022



El mes de desembre de 2021, UIC Barcelona i la Universitat de Navarra (UNAV) van signar el seu primer conveni de col·laboració SICUE. L'acord entra en vigor el mes de setembre del curs acadèmic 2022-2023 i beneficiarà les facultats de Ciències Econòmiques i Socials i Humanitats.

Tant els alumnes del Grau en Administració i Direcció d'Empreses com del Grau en Humanitats de UIC Barcelona podran cursar un semestre a la UNAV i escollir assignatures del Grau en Filosofia, Política i Economia (PPE), que s'emmarca dins la seva Facultat de Filosofia i Lletres. Així mateix, UIC Barcelona rebrà estudiants del PPE de la institució universitària navarresa.

## Alumnes dels dobles graus internacionals visiten la Birkbeck University of London

2 de març de 2022

El mes de març, l'alumnat dels dobles graus en ADE + *Bachelor of Sciences in Financial Economics* i ADE + *Bachelor in Sciences (BSc) in Marketing* va visitar la Birkbeck University of London amb la professora Nicoletta Occhiocupo, responsable dels dobles graus amb la Birkbeck, i Marta Segura, responsable d'alumnat.

Van poder rebre tota la informació sobre la història de la institució, l'inici de classes i els temes pràctics a tenir en compte per la seva estada a la ciutat. A més a més, van tenir una trobada amb els alumnes de la Facultat que actualment ja hi estudien i van gaudir d'una visita guiada per la biblioteca, la residència d'estudiants i les principals instal·lacions.

També van assistir a dues classes impartides una pel Dr. Ken Hori, director acadèmic del *BSc Financial Economics*, i l'altra per Nick Pronger, director acadèmic del *BSc in Marketing*.

Agraïm a Andrea Williams i a William Richards, del departament de Relacions Internacionals, la benvinguda, acollida i excel·lent organització.



## El professor de l'IESE Miguel Ángel Ariño inaugura un nou cicle dels Esmorzars Càtedra

3 de febrer de 2022



La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona va celebrar, el 3 de febrer, el primer "esmorzar càtedra" d'aquest curs. Aquesta vegada, el convidat va ser Miguel Ángel Ariño, professor ordinari del departament d'Anàlisi de Decisions de l'IESE Business School

El professor va recordar que "la missió és la raó de ser de qualsevol organització, defineix el motiu pel qual hi ha una empresa, cap a on es dirigeix i en què pretén convertir-se a llarg termini" i que "els objectius han d'anar sempre orientats al servei de la missió i declinar les accions agressives que ofereixen benefici a curt termini però que van en contra de la filosofia de l'empresa".

Ariño va destacar la necessitat de cuidar els treballadors de qualsevol organització: "Un empleat —va dir— necessita diners per viure, però fonamentalment el que vol, encara que sigui inconscient, és tenir una feina que tingui sentit". En aquesta línia, va afirmar que un empleat compromès "farà tot el possible per tirar endavant l'empresa".

Finalment, Miguel Ángel Ariño va remarcar la necessitat de construir organitzacions sòlides, capaces d'adaptar-se al canvi de manera àgil i preparades per preveure qualsevol contratemps que pugui posar en risc l'existència de la companyia.

L'objectiu dels Esmorzars Càtedra és posar en contacte el món acadèmic amb el món empresarial per generar debats sobre temes que tinguin a veure amb el propòsit i l'empresa.

## Inés Alegre parla d'intel·ligència artificial amb propòsit en els Esmorzars Càtedra

24 de març de 2022



La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu va celebrar la segona edició dels Esmorzars Càtedra amb Inés Alegre, professora del Departament d'Anàlisi i Decisions de l'IESE Business School. Alegre va parlar sobre la intel·ligència artificial, un sistema de computació dissenyat per realitzar determinades operacions que es consideren pròpies de la intel·ligència humana, com l'autoaprenentatge.

Segons la professora de l'IESE, un dels exemples relacionats amb la intel·ligència artificial és Alexa, un assistent virtual que funciona principalment amb la veu, de manera que li pots preguntar coses o demanar que faci una sèrie de tasques. D'altra banda, la professora va remarcar que la intel·ligència artificial pot ser de gran ajuda per a la societat si es fa servir de manera adequada. En cas contrari, pot ser altament problemàtica.

Durant el tram final de l'Esmorzar Càtedra, els assistents van poder intercanviar i compartir experiències entorn del tema tractat. L'objectiu d'aquesta activitat, que se celebra durant tot el curs, és generar debats sobre temes relacionats amb el propòsit empresarial.



# Notícies

## Discovering the blockchain lecture series Blockchain entrepreneurs predict that this technology will transform many fields of business in the short term

24 de febrer de 2022



To speak of blockchain technology is no longer to speak of the future; blockchain is a reality that is here to stay and that will contribute to transforming many fields of business. This is the main thesis agreed upon by the participants of the second lecture in the series “Discovering the blockchain” organised jointly by the Faculty of Economic and Social Sciences and the Alumni&Careers Department. Under the title “Generating added value through the blockchain: uses in different sectors”, the event was led by Francisco Leyton, head of Product & Business Operations at Aurus Technologies; Edgar Jordà, CEO of Hashing DNA; Danyil Shatko, CEO of LitLabGames and Xavier Vilanova, lawyer at Abast Global Legal and former student from the Faculty of Law. The event was moderated by UIC Barcelona’s head of the Rector’s Office and Director of External Relations, Laura Rubio, and lecturer Pablo Agnese.

During this lecture, audience members heard success stories about blockchain technology that are adding value to different economic sectors. Francisco Leyton posed the example of the company Aurus Technologies, which offers solutions based on the conversion of precious metals (gold, silver and platinum) into digital assets in order to open up business and investment opportunities for new clients. “Blockchain and cryptocurrencies are going to democratise monetary systems, just like Google democratised access to information”, he said.

Edgar Jordà explored the transformations that are already taking place in the world of business thanks to the certification processes that the blockchain has introduced. He illustrated this by explaining some services that are already being offered in the business environment, including systems to prevent fraud

in the employee clocking-in process or in the field of health insurance. “This technology is a catalyst for the transformation of many traditional businesses. It is a priority for Europe to validate these procedures in order to remove regulatory obstacles”, he said.

Danyil Shatko explained the revolution that the video game industry is undergoing thanks to blockchain technology, insofar as players can now monetise their gaming skills and earn money while playing from anywhere in the world. “Cryptocurrencies are democratising this sector, which is one of the fastest growing sectors in the world today”, he said.

In his talk, Xavier Vilanova, a lawyer specialising in new technologies law with experience in the implementation of innovative structures in blockchain ecosystems, explained some of the regulatory obstacles that investors encounter at the regulatory level. In this regard, he said that traditional banking is an obstacle to the development of blockchain technology today, because it sees it as threatening its business model. “Everything is moving very quickly, and some countries, including Andorra, have taken a cautious approach. Others, such as Portugal, Dubai and Estonia, are becoming increasingly advanced and more involved in regulating the sector”, he said.

Finally, lecturer Pablo Agnese, commented on the value of the blockchain in democratising the financial investment sector and also highlighted its potential for a more equitable redistribution of global wealth. “Millions of people around the world are unbanked and the blockchain is a great opportunity for them because they will be able to invest in financial products from anywhere in the world using their smartphones”.

## Closing session of the “Discovering the blockchain” lecture series

## Experts confirm a paradigm shift in the art world due to the eruption of NFTs and predict its expansion to sectors such as music, finance and video games

29 de març de 2022



The art world is immersed in a paradigm shift due to the emergence of blockchain technology and, in particular, the boom of the so-called NFT (non-fungible tokens), which allow the certification of unique assets associated with talent and their monetisation by artists. This is the thesis agreed upon by the participants at the closing session of the series of lectures titled “Discovering the blockchain”, organised jointly by the Faculty of Economic and Social Sciences and the Department of Alumni&Careers at UIC Barcelona. Titled “Disruptive uses of the blockchain: the case of NFTs”, the event attended by Martí Ras, NFT and Credentials product manager at Vottun; Cai Felip, CEO of UNION Avatars: Linking Realities; Llorenç Bové, CEO at myoo.io and co-founder of Myhealp; Sergi Moral, director of communications at Rungie and Albert Anta, chief operations officer of the Blockchain Centre of Catalonia.

The aim of the lecture was to analyse the exponential growth of NFTs in recent years, their impact on the art world and their progressive implementation in other sectors. All the speakers agreed on the added value that NFTs are bringing to the art sector insofar as they allow artists to manage their own work without the need for intermediaries, and guarantee royalties practically indefinitely. Albert Anta stated that NFTs “are making the art world more accessible”. Then Sergi Moral emphasised the opportunities this offers artists, “who no longer need dealers to sell their work and, furthermore, are guaranteed to make a profit if the work passes from one hand to another”. He believes

that NFTs offer new ways of capitalising on artwork, even those works that have already been made profitable through traditional means. Cai Felip then reflected on the need to promote NFTs from an inclusive perspective, “to allow for a true democratisation of the art world”. Llorenç Bové highlighted other factors that bring added value to the sector, stating that “NFTs eliminate the risks associated with the transport or theft of artwork which represents a clear paradigm shift”, he said. Finally, Martí Ras focused on the assurances offered by blockchain technology in terms of NFTs, adding that “the blockchain ensures a commonly accepted regulatory framework that gives artists the power to decide on valuable transactions”.

Other issues associated with the different blockchain technologies used in the field of NFTs and their impact on the environment were also discussed during the talk. The speakers stressed the disruptive power of the blockchain given its decentralised nature, which allows users to regain ownership of content and monetise their activity online, in contrast to what is happening with the ‘Web 2.0’ model. “In 2021, NFTs associated with the arts became a media trend. In 2022, we will see the implementation of NFTs in other sectors, such as music, video games and finance”, said Sergi Moral. “The art world has always acted as a haven of value in terms of investment, and it is therefore natural that NFTs have experienced a boom, which will now expand into other sectors”, concluded lecturer Pablo Agnese.



# Notícies

## El sector turístic post-COVID-19 centra la segona sessió *Alumni Breakfast Club*

23 de març de 2022



La trobada va reunir més de quaranta antics alumnes de les primeres promocions i d'INEDE i va tenir la ponència d'Alejandro Hernández-Puértolas, Alumni d'ADE de la promoció del 1993, soci fundador i conseller delegat de HIP (Hotel Investment Partners), el més gran propietari d'hotels del sud d'Europa (Espanya, Portugal, Itàlia i Grècia).

En aquesta ocasió, es va tractar sobre el tema de la inversió en el sector turístic post-COVID-19. En la seva ponència, Hernández-Puértolas va fer una anàlisi del sector turístic actual, que ha estat un dels grans afectats per la pandèmia. Tot i això, el ponent es va mostrar optimista durant tota la seva exposició i, malgrat que "l'actualitat comercial hotelera a Espanya està canviant", va

assegurar que el sector millorarà en el futur. "Veig el sector hotelier realment bé, igual que les inversions. El sud d'Europa és el mercat turístic més gran del món i el *macrotrend* està molt clar. (...) L'oci no té perill perquè en el tema vacacional no hi ha alternatives", va afirmar el ponent. Així mateix, el turisme de negocis, que també s'ha vist afectat per la pandèmia i pel teletreball, també té una tendència a millorar, ja que els directius de les empreses necessitaran fer trobades amb els seus treballadors per poder reunir-se en persona, fer formacions, cultura d'empresa i transmetre valors que no es poden canalitzar només per videotrucada.

El CEO de HIP també va parlar sobre aspectes com la inversió i l'activitat comercial, parts molt rellevants per al sector i que a més es troben en constant transformació avui dia. "Tot està canviant, el món està canviant i les marques i l'experiència comencen a ser cada cop més importants", va comentar.

La sessió va finalitzar amb el torn de preguntes i amb el discurs del rector, que va donar les gràcies als assistents, tots els alumnes de UIC Barcelona, i a qui es va referir com "el passat, el present i el futur de la Universitat".

## Conferència d'Oriol Tintoré, enginyer aeronàutic amb experiència a la NASA

31 de març de 2022

Cinquanta alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials van tenir l'oportunitat de compartir un cafè i reflexions amb l'emprenedor internacional Oriol Tintoré Gazulla, exdirector executiu de Verse, cofundador i codirector executiu de Belvo. Tintoré va parlar de la seva passió per la tecnologia i les seves experiències professionals a la NASA, com a CEO de l'app de pagament social Verse i com a fundador de l'empresa emergent Belvo.

La sessió forma part de la iniciativa B-Excellent, que té com a objectiu preparar els estudiants universitaris per convertir-los en els líders empresarials del futur, a través d'experiències enriquidores i exclusives, vinculades amb el món professional.

Transmetent la seva il·lusió, l'enginyer aeronàutic va parlar als estudiants de la seva trajectòria professional, i va compartir les seves reflexions i aprenentatges en aquests darrers anys.

Tintoré també va parlar d'estratègia i del món de les empreses emergents i dels riscos i oportunitats del mercat. A més a més, va destacar la importància de les persones a les organitzacions, remarcant que els equips són l'element clau d'èxit i que com a director s'ha de saber delegar i valorar els punts forts i l'excel·lència dels altres.



## El 8è Simposi Empreses amb Rostre Humà analitza la necessitat del propòsit corporatiu en les organitzacions

22 d'abril de 2022



Les organitzacions ja no es fixen únicament en els *shareholders* (accionistes), sinó que parlen dels *stakeholders* (grups d'interès), i la fi última de les companyies ja no és guanyar diners, sinó la felicitat, posant en el centre de l'organització les persones. El món empresarial està canviant i el propòsit corporatiu és un dels responsables. Aquesta és una de les conclusions recollides després de les intervencions dels més de quaranta ponents que van participar en el 8è Simposi Empreses amb Rostre Humà organitzat per la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu i la Fundació DPMC.

Sota el títol "Transformant el món empresarial a través del propòsit", desenes d'empreses van compartir les seves impressions sobre la idea de propòsit empresarial i sobre com poden implementar-lo de manera efectiva en les seves organitzacions a través de la direcció per missions. Tots van coincidir en la necessitat de les companyies de fixar la felicitat com a propòsit final, per sobre dels diners.

Ponents com Joan Fontrodona i Govert Vroom, de l'IESE; Maria Fernández Capo, de UIC Barcelona, o Charles Wookey, de Blueprint for Business, van remarcar la idea que amb el propòsit ens trobem davant una necessitat real en el món corporatiu, una tendència humana i fins i tot davant la finalitat última de l'empresa. "Necessitem el propòsit per ser un *win-win*, per cobrir les necessitats i les expectatives de la societat i per una obligació moral dels directius i de la companyia", va afirmar Govert Vroom, de l'IESE. "Qui no hagi estat fins ara reflexionant sobre el propòsit, o simplement hagi assumit que era només guanyar diners, necessita canviar i començar a entendre el paper de l'empresa d'una manera diferent", assegura, per la seva part, Carlos Rey.

Es va remarcar la importància de posar les persones en el focus central de les empreses, i van defensar la tesi que només aquelles empreses que tinguin un impacte positiu en la societat haurien d'obtenir beneficis. Es va parlar sobre la creació de valor per als *stakeholders* com a element intangible que està obligant les empreses a transformar-se de manera urgent.



## Entrepreneurship & Social Day (E&S-Day)

### L'E&S-Day impulsa l'emprenedoria entre l'alumnat de UIC Barcelona

5 d' abril de 2022



“Als anys 80 volíem ser funcionaris; als 90, auditors, i ara el que volem és ser emprenedors”. Amb aquestes paraules va arrencar Juanjo Marín, professor d'ADE, la primera edició de l'*Entrepreneurship & Social Day* (E&S-Day), la jornada dedicada a l'emprenedoria que va tenir lloc el 5 d'abril a l'Aula Magna de UIC Barcelona.

A l'esdeveniment, impulsat per la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, sota el guiatge de Juanjo Marín i amb la participació de la Facultat d'Humanitats, hi van participar emprenedors que van compartir una taula rodona sobre els seus projectes d'èxit. També va tenir lloc la final del concurs *E&S-Day* per buscar la millor idea de projecte empresarial i d'impacte social.

Els convidats van ser Cristina Conesa, directora general d'Opinno; Luis Font, fundador de Robin Good; Marta Frenna, directora executiva de GreyHounders, i Elisabet del Valle, consellera delegada i cofundadora d'Onalabs. Tots quatre ponents van compartir les seves experiències empresarials,

els seus projectes i els seus consells amb tots els alumnes presents, i van destacar que “s'ha d'aprendre a emprendre, però també a fracassar, un concepte arrelat a la nostra cultura i no tant present a la d'altres països, com és el cas dels Estats Units”, tal com va afirmar Marta Frenna.

“A vegades és millor estar sol que mal acompanyat. Quan busques cofundadors és important assegurar-se i mirar si s'està alineat, si els valors concorden. Estar sense diners és complicat, però voler separar-se i no poder també és molt difícil”, va comentar Elisabet del Valle, posant en relleu la importància de l'equip, un altre dels pilars que van destacar a la taula rodona. Per la seva part, Cristina Conesa va afirmar: “Tenir equips multidisciplinaris és bàsic per aconseguir l'objectiu que ens hem fixat. Si tens perfils i visions diferents un arriba on no arriba l'altre”.

L'acte se centrava en l'emprenedoria amb fins empresarials i amb fins socials i és per això que els ponents també van dedicar part dels seus discursos a destacar la importància de



la sostenibilitat, com va declarar Luis Font: “L'emprenedoria social està essent un boom. Estan sorgint moltes empreses amb impacte social i se n'estan renovant-se d'altres que ja en tenien, i crec que és un moviment que no pararà”.

A més a més de la taula rodona, els organitzadors de la jornada van sorprendre tots els presents amb una sessió de teatre d'humor improvisat, que va fer esclatar moltes rialles a la platea i que va donar pas a la segona part de la jornada, centrada en el concurs de l'*E&S-Day*, per buscar la millor idea de projecte empresarial i d'impacte social.

D'entre les 21 propostes dels més 100 alumnes participants, un jurat va seleccionar dies abans els sis equips finalistes que van presentar els seus projectes davant de l'auditori. El públic, després d'escoltar les sis propostes d'emprenedoria empresarial i social, van emetre el seu vot en directe a través del telèfon, i van sortir com a guanyadors els equips *Out of the*

*Loop*, en la categoria *Not-for-profit*, i *Drop-in*, en la categoria *For profit*.

UIC Barcelona, que centra esforços en l'emprenedoria a través del *HUB* d'Innovació amb Impacte Social i diferents accions com l'*E&S-Day*, vol impulsar la creació de nous projectes innovadors entre l'alumnat. “Avui hem vist aquí una mostra d'imaginació, sensibilitat social i sostenibilitat. Estic orgullós perquè porteu a dins els valors d'aquesta universitat i doneu sentit al *HUB* d'innovació. Us veig molt aviat en un espai de *coworking*, els garatges dels emprenedors del segle XXI, portant a terme els vostres projectes innovadors”, va concloure Alfonso Méndiz, rector de UIC Barcelona, amb el seu discurs de clausura de l'acte.



# Notícies

## Els alumnes del Màster Universitari en *Management & Operations* visiten el Port de Barcelona

9 d'abril de 2022

L'alumnat del Màster Universitari en *Management & Operations* va visitar el Port de Barcelona amb la professora Alba Manresa. Durant la sessió, van assistir a diverses xerrades de l'equip directiu i van poder conèixer importants detalls sobre com funciona la direcció d'operacions al Port.



## Sessió sobre Emprenedoria a la seu de Tech Barcelona

3 de maig de 2022

Els alumnes de l'assignatura Anàlisi Borsària del professor Damià Rey van poder visitar la seu de Tech Barcelona al Pier 01 per conèixer de prop l'ecosistema emprenedor i parlar sobre el finançament de les empreses emergents.

## Sessió sobre internacionalització per a alumnes de *Global Retail Marketing*

2 de maig de 2022



Els alumnes de l'assignatura *Global Retail Marketing* van gaudir d'una interessant sessió sobre internacionalització a càrrec del consultor expert en exportacions Michele Benetta, *Temporary Export Manager*.



## Els alumnes de *Global Retail Marketing* visiten Casa Seat

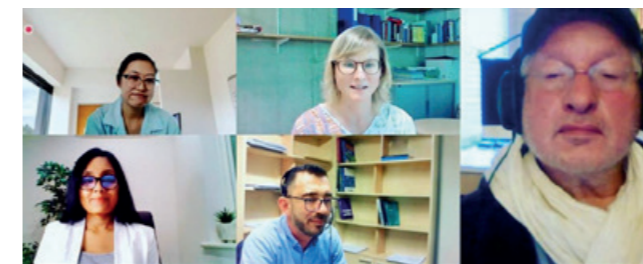
6 de maig de 2022



Alumnes de l'assignatura *Global Retail Marketing* van visitar Casa Seat amb la professora Nicoletta Occhiocupo. Van realitzar una visita guiada i van assistir a una xerrada sobre els valors que aporta la marca Seat: arquitectura, mobilitat, noves tecnologies, disseny, sostenibilitat i creativitat.

## Seminari de recerca sobre capital de risc amb experts de Birkbeck, University of London

19 de maig de 2022

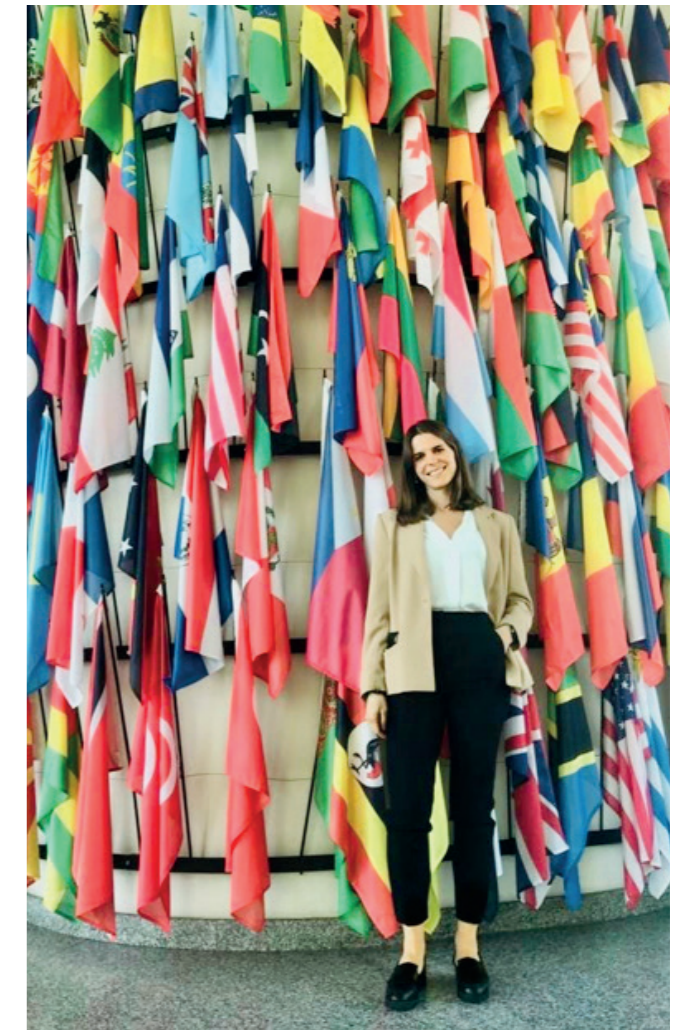


El professor Yannis Pierrakis va organitzar un seminari en línia juntament amb Birkbeck, University of London, per parlar de la internacionalització de la indústria del capital de risc i les implicacions que té per al desenvolupament econòmic regional al Regne Unit, la bretxa de gènere en les finances emprenedores i els efectes de la crisi financera mundial i la pandèmia de la COVID-19 en empreses fundades per dones.

La Dra. Grace Bo Peng, la Dra. Muthu De Silva i la Dra. Marion Frenz, de Birkbeck, University of London, van tenir un interessant debat sobre aquests temes.

## La professora Natàlia Amat visita la seu de l'ONU en el marc d'un projecte de recerca sobre digitalització

20 de maig de 2022



Natàlia Amat (doctoranda i professora de la Facultat) ha visitat la seu de les Nacions Unides a Viena en el marc d'un projecte de recerca en col·laboració amb United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) i Regional Academy of the United Nations (RAUN). El projecte investiga el potencial de la digitalització per facilitar la recuperació econòmica (post-pandèmia) de la regió de Llatinoamèrica i el Carib.



## 2022 Emprèn Series

### Business-minded, analytical and proactive: the keys to being a good entrepreneur open the 2022 Emprèn series

17 de maig de 2022



With “Key skills and abilities for an entrepreneur” the department of Alumni & Careers inaugurated the Emprèn 2022 series. On this occasion, Ignasi Belda, entrepreneur, and Ramon Saltor, CEO of Dozen Investments, were the speakers at the panel moderated by Isabella Meneghel, lecturer at UIC Barcelona. The session took place on 17 May in the Aula Magna of the university.

Saltor, with a long experience of investing in new companies, stressed the importance of the founding team being able to “work with short- and long-term objectives, constantly reviewing and making decisions accordingly”. The CEO of Dozen took the opportunity to describe the origins of the start-up Glovo, a company they invested in during its initial phase: “Since we have known them, even with a small staff of seven employees, they analysed results each week and set targets for the next one.”

Belda spoke about the spin-off MiWendo, a company in which he has been co-founder and CEO for the past three years.

“It is an example of public-private collaboration involving four universities, two researchers and someone with an entrepreneurial profile like mine.” Belda, who is a lecturer at UIC Barcelona, also highlighted the sound foundations that students of biomedicine have. “At this university they end up knowing perfectly what a spin-off is, a patent, a balance sheet and a media strategy: all that prepares them for the entrepreneurial business world.”

At the end of the session, the moderator delved into the more human side of both profiles and addressed the number of jobs generated thanks to small investments. Because, as Saltor put it, “participating in companies that started with few employees and now have more than a thousand gives you the sensation of being involved in big changes and makes our work all the more satisfying.”

## Corporate entrepreneurship was the main topic of the second session of the 2022 Emprèn series

Is it possible to create a disruptive project within an organisation? Can you be an entrepreneur from within a large company? This was the topic of the second session of the 2022 Emprèn series, held by Alumni & Careers



The objective of this second round table was to examine the concept of “intrapreneurs”: those internal profiles of a company that drive projects that, “can create new lines of business or service in the same company”, according to Faculty of Economic and Social Sciences lecturer Juanjo Marin José, session moderator.

On this occasion, Anna Busquets, advisor and founder of Muutos Consulting; David Reyero, senior director of human resources at Sanofi Iberia, and Marçal Amado, ecommerce operations lead at Nestlé and lecturer at UIC Barcelona, all participated in the Emprèn lecture.

At the event Busquets spoke about the topic from a consultancy point of view, and Reyero and Amado, referred to business experience when addressing what is necessary for corporate entrepreneurship: humility; knowing how to stop, watch and listen; challenging the status quo, without fear of negative reactions.

The next session of the series will take place on 22 September, titled “Entrepreneurship in Women”. The 2022 Emprèn series is an initiative that has the support of Santander Universities and is organised by the UIC Barcelona Department of Alumni & Careers.



## Solemne acto académico de graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona

El Dr. Kenjiro Hori, de Birkbeck Universidad de Londres, actuó como padrino de la graduación en una emotiva ceremonia

27 de mayo de 2022



Los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona se graduaron el día 27 de mayo de 2022, en el Aula Magna de la Universidad, acompañados de sus familiares y amigos. Por el escenario pasaron los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, del Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción y del *University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*, que lucieron con orgullo sus becas naranjas, muestra del fin de sus estudios.

El acto fue inaugurado por la decana de la Facultad, la Dra. Marta Mas, que compartió con todos los asistentes un discurso inspirador, en el que mostró su felicidad por la culminación de la trayectoria universitaria de los alumnos y destacó la búsqueda de la verdad como clave del futuro. “Esta universidad no pretende formar solo a buenos profesionales, sino formar a profesionales para el bien, futuros empresarios que trabajen para mejorar la sociedad. Esperamos haberos transmitido esta inquietud por la búsqueda de lo verdadero como fundamento esencial de vuestras vidas. De esta manera podréis descubrir cómo mejorar esta sociedad. Os animo a que pongáis todo lo

aprendido al servicio de las personas”, afirmó la decana.

A continuación, el Dr. Kenjiro Hori, jefe del Departamento de Economía, Matemáticas y Estadística de Birkbeck, Universidad de Londres, y padrino de la graduación, dedicó unas palabras a todos los estudiantes graduados y explicó a todos los presentes la relación de las dos universidades, que llevan colaborando desde 2016 con dobles titulaciones, promoviendo y facilitando la movilidad entre Londres y Barcelona. También habló de lo afortunados que son todos los alumnos, no solo por vivir en “una ciudad maravillosa como Barcelona”, sino por haber podido estudiar en UIC Barcelona.

Tras las palabras del padrino y la entrega de diplomas, los representantes de los estudiantes del grado y de los másteres se dirigieron a todos sus compañeros de promoción para recordar estos últimos años vividos, marcados por la pandemia, pero sobre todo para agradecer a sus familiares, profesores y compañeros todo el apoyo recibido. “Hemos llegado hasta aquí gracias a la fuerza que hemos demostrado durante este tiempo. La Universidad nos ha aportado un sinfín de conocimientos, vivencias y experiencias. Y lo más importante, nos ha hecho



crecer como personas”, comentaba Pol Sánchez. “Tuvimos que acostumbrarnos a la nueva rutina, todas las clases, trabajos y exámenes en línea. Nada de esto hubiese sido posible tampoco sin vuestra dedicación, profesores, gracias de corazón”, finalizaba Miquel Calzada en su discurso.

Los alumnos de los másteres también expresaron su agradecimiento y su felicidad por haber podido finalizar los estudios a pesar de la pandemia: “Lo importante es que hoy estamos aquí, presencialmente y con toda la empatía que nos distingue, para celebrar una meta que ni siquiera una pandemia nos ha impedido alcanzar”, comentaba Giancarlo Vedelgrado.

La graduación fue un acto emotivo y policultural, cargado de discursos e intervenciones de profesionales, como Fernando García, de KPMG; antiguos alumnos, como Arantza de Miguel, de la junta directiva de Alumni; profesores y estudiantes, que se dirigieron en diferentes lenguas —catalán, castellano, inglés e italiano— a una Aula Magna repleta.



## Jaume Armengou parla de l'anàlisi de decisions en el compliment de la missió en els Esmorzars Càtedra

2 de juny de 2022



La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu va celebrar el 2 de juny una nova edició dels Esmorzars Càtedra sota el títol Anàlisi de decisions sota criteris múltiples. Es pot indexar el compliment de la missió? En aquesta ocasió, el convidat va ser Jaume Armengou, secretari general del Consell de Direcció de l'IESE i exvicerector d'Ordenació Acadèmica i Relacions Internacionals de UIC Barcelona.

Va parlar de la importància de preocupar-nos pel bé comú en la presa de decisions i de triar un bon procés que ens porti a bons resultats. "Si el procés és dolent i el resultat és bo, aprenc a fer-ho malament cada vegada més bé", afegia Armengou, "però si per contra el procés és bo i el resultat és dolent, haurem de mirar on hem fallat, però podrem continuar confiant en l'equip". Com a conclusió, Armengou va afirmar que el propòsit és que cada vegada "ho fem més bé i amb menys esforç".

Els Esmorzars Càtedra se celebren de manera periòdica durant tot el curs amb l'objectiu de generar debats sobre temes relacionats amb l'humanisme i el propòsit empresarial.

## Pablo Agnese, premi a la millor comunicació en l'àrea temàtica de transformació digital en l'esport

3 de juny de 2022



Pablo Agnese, professor d'Economia i Organització d'Empreses de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, va rebre el 3 de juny passat, en el XII Congrés Iberoamericà d'Economia de l'Esport, el premi a la millor comunicació en l'àrea de transformació digital en l'esport, pel seu treball "Tokenization in sports. A simple variance decomposition analysis", una anàlisi sobre els anomenats fan tokens i el finançament de les entitats esportives.

Agnese, que ha estat centrat en l'estudi i la divulgació sobre criptomonedes i tecnologia *blockchain*, transmet en el seu treball la idea que els tokens depenen més aviat de les idiosincràsies dels clubs esportius, i no tant de la variabilitat en la bitcoin, l'actiu virtual de referència en l'ecosistema creixent de les *blockchains*.

El premi, atorgat per un comitè científic, s'ha lliurat en el marc del Congrés Iberoamericà d'Economia de l'Esport, una trobada anual celebrada enguany a Toledo, organitzat per la Societat Espanyola d'Economia de l'Esport i dirigit a acadèmics i professionals que treballen en l'àmbit de la gestió i l'economia de l'esport.

## Nou alumnes de la Facultat reben la Beca Santander Habilidades

3 de juny de 2022



61 alumnes de grau i màster de UIC Barcelona han obtingut la Beca Santander Habilidades, en el marc del programa Beques Santander Habilidades | Evolution Universidades, corresponent

al curs 2021-2022. Gràcies a aquesta beca, els estudiants participaran en una formació dirigida a millorar el seu perfil professional i el desenvolupament de competències transversals, amb la finalitat última de millorar la seva ocupabilitat.

Els beneficiaris de la beca compleixen amb els dos requisits que marca Santander Universitats per atorgar l'ajut: tenir un excel·lent expedient acadèmic i trobar-se a tercer curs o superior, o en qualsevol curs de màster.

Nou alumnes de la facultat han rebut la beca. Les Beques Santander Habilidades han estat concedides gràcies a la col·laboració del departament d'Alumni & Careers de UIC Barcelona, que acompanya els alumnes en la incorporació al món laboral.

## 140 empreses i institucions participen en el ThankUDay! de UIC Barcelona

9 de juny de 2022



Prop de 140 organitzacions van participar en el ThankUDay! de UIC Barcelona, un acte organitzat en agraïment a totes aquelles persones, empreses i organitzacions que fan possible el dia a dia de la Universitat, a través de col·laboracions, tasques docents, de recerca i de transferència del coneixement. L'acte es va celebrar a l'Aula Magna del Campus Barcelona i va congrega uns 250 assistents.

En el marc del ThankUDay! es van lliurar de manera representativa quatre premis de reconeixement a dues empreses, una fundació i una associació. A Dentsply Sirona, per fomentar la recerca; a Àltima, per vetllar per la cura de persones; a l'Associació Espanyola de Fabricants de Rajoles i Paviments

Ceràemics (ASCER), per fomentar la recerca i, finalment, a la Fundació Maria Teresa Rodó, per impulsar el talent.

La benvinguda de l'acte va estar a càrrec del Sr. Francesc Homs, president del CAU de la Universitat, que va assenyalar "la bona salut" de la qual gaudeix UIC Barcelona —que el curs que ve compleix 25 anys— "i que té la confiança contínua, tan important, entre la societat i la Universitat".

El rector, el Dr. Alfonso Méndiz, va tancar l'acte amb un discurs d'agraïment en el qual va destacar que "la relació empresa-universitat és un motor imparabile, ja que sense recerca no hi ha universitat i sense transferència no hi ha progrés".



# Notícies

## Sessió sobre la crisi dels mercats financers amb Abante

15 de juny de 2022



Les professores Beatriz Lucaya i Cristina Prats, directora i coordinadora del Departament de Pràctiques de la Facultat, van assistir a una jornada organitzada per Abante Asesores sobre el futur dels mercats financers. L'acte va consistir en una conferència titulada "Visión de mercados", a càrrec de Marta Campello, sòcia i gestora de patrimonis a Abante.

Campello va explicar que els mercats s'han enfrontat a multitud de reptes en els últims mesos, i han generat incertesa i inquietud en els inversors. Factors com l'augment dels preus de l'energia, la inflació, la guerra d'Ucraïna, i las noves interrupcions de la cadena de subministrament causades pels confinaments a la Xina, han provocat fortes caigudes i ara, amb el focus posat en el que puguin fer els bancs centrals amb les seves polítiques monetàries, és difícil preveure com repuntaran els mercats en els propers mesos.

## Les professores Natàlia Amat i Anna Akhmedova participen en les Jornades EURAM 2022 a Suïssa

16 de juny de 2022

Les nostres professores Natàlia Amat-Lefort i Anna Akhmedova van presentar la seva recerca a l'European Academy of Management Conference, que enguany es va celebrar a Suïssa (Winterthur). La seva recerca va tractar sobre la gestió de plataformes digitals, la gestió de plataformes de mobilitat compartida, i els gig-workers i la gestió algorítmica.

## Seminari internacional de recerca sobre la metodologia COIL

15 de juny de 2022

La Facultat va organitzar un seminari de docència a càrrec de la professora Nina Magomedova, per parlar de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning). Sota el títol "Implementing challenge-based COIL in Business Administration courses", durant la sessió es va explicar com aquesta metodologia docent promou la internacionalització i la innovació a les aules i pretén desenvolupar projectes d'aprenentatge conjunt entre els estudiants de UIC Barcelona amb estudiants d'altres universitats d'arreu del món.

La Dra. Magomedova va compartir els bons resultats assolits en el marc de la seva assignatura, juntament amb la Dra. Maria Ballesteros-Sola de la California State University Channel Islands.



## UIC Barcelona es classifica en el rànquing 'Les 25 millors universitats d'Espanya' de la revista 'Forbes' i aconsegueix la 14a posició

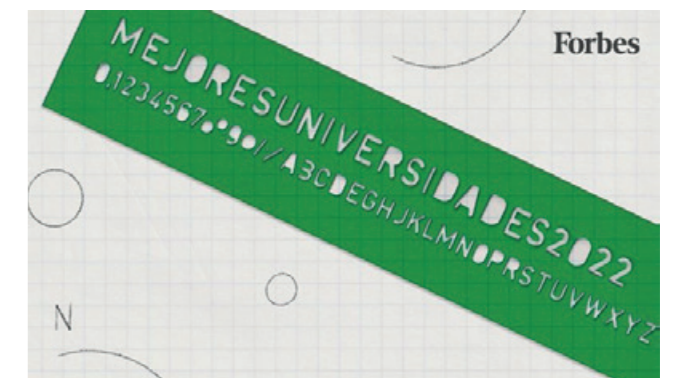
16 de juny de 2022

UIC Barcelona s'ha classificat en el rànquing "Les 25 millors universitats d'Espanya" (2022) de la revista *Forbes* i ha aconseguit la 14 posició. En aquesta edició, hi han participat 88 universitats registrades pel Sistema Integrat d'Informació Universitària (SIU), del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, de les quals només 25 han estat classificades.

Els criteris d'avaluació per a aquest rànquing han estat analitzats per un comitè internacional d'experts en educació superior entre els quals es troben el professor Hans de Wit, de la Facultat d'Educació i Desenvolupament Humà del Boston College (els Estats Units); Charles Goldman, professor i economista de Rand Corporation, i Jamil Salmi, especialista en educació superior i conseller de més d'un centenar de governs i universitats.

Els indicadors d'aquest rànquing estan dividits en cinc blocs: Preu i accessibilitat (10 %), Experiència de l'alumnat (30 %), Preparació per a la vida laboral (30 %), Qualitat del professorat i de la recerca (15 %) i Perspectiva Internacional (15 %). Per

a l'anàlisi d'aquest rànquing, *Forbes* s'ha basat en les dades del Baròmetre d'ocupabilitat i ocupació universitària, en les dades de l'Observatori d'ocupabilitat i ocupació universitària, en les Estadístiques i Indicadors del SIU, així com en les dades recollides per les mateixes universitats a través d'un formulari amb més de 50 preguntes.



## El Dr. Toni Mora presenta un article sobre salut infantil a la Universidad Pública de Navarra

22 de juny de 2022

Toni Mora, director de l'IRAPP, va participar en un seminari organitzat pel Departament d'Economia Aplicada de la Universitat Pública de Navarra (UPNA) per presentar-hi l'article "The impact of air pollution on child health", publicat conjuntament amb els professors Manuel Flores i David Roche. Aquest treball també el va presentar a les Jornades d'Economia de la Salut que van tenir lloc a Saragossa el 16 de juny.





## UIC Barcelona millora la classificació en l'àmbit europeu i, per dimensions, a l'U-Multirank 2022

22 de juny de 2022



En aquesta novena edició, l'U-Multirank ha avaluat més de 2.200 universitats de 96 països, i ha analitzat 11.605 programes d'estudi en 30 àrees temàtiques. UIC Barcelona ha millorat el posicionament en les dimensions d'ensenyament i aprenentatge, recerca, transferència de coneixement i orientació internacional. També ha millorat el posicionament a escala europea ocupant la posició 121 de 1.103 universitats europees, segons el nombre elevat d'indicadors de més rendiment, i

en l'àmbit nacional ocupa la posició 12 de 76 universitats espanyoles.

Els indicadors d'aquest rànquing estan dividits en cinc dimensions: ensenyament i aprenentatge, recerca, transferència de coneixement, orientació internacional i contribució al desenvolupament regional, i cada indicador està classificat en un grup determinat de rendiment: A (molt bo), B (bo), C (mitjà), D (per sota de la mitjana), i E ( feble). Aquest rànquing multidimensional compara la qualitat de les institucions d'educació superior i no proporciona una única classificació, sinó que permet als usuaris identificar els aspectes més interessants per indicador.

U-Multirank és un projecte promogut i finançat per la Unió Europea, la Fundació Bertelsmann i Banco Santander, i elaborat per un consorci liderat pel Dr. Frans van Vught de Vuhold BV, el Dr. Frank Ziegele, del Centre for Higher Education (CHE), i altres entitats que formen part del consorci, com el Center for Higher Education Policy Studies (CHEPS) i la Fundació CYD.

## Els professors Toni Mora, David Roche i Manuel Flores assisteixen a jornades sobre Econometria de Big Data a Portugal

26 de juny de 2022

El mes de juny, els professors de l'IRAPP (Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques) Toni Mora, David Roche i Manuel Flores van assistir a la 18 edició del NIPE Summer School a Minho, Braga, Portugal.

Aquesta edició es va centrar en l'Econometria de *Big Data* i la va impartir el professor Christian B. Hansen, de la Universitat de Chicago - *Booth School of Business*. Les jornades van tenir lloc a la Universitat de Minho i van tractar sobre l'aplicació de *high-dimensional models* (models amb molts paràmetres desconeguts que han d'inferir-se de les dades) en economia.



## Més de cent empreses van contractar alumnes en pràctiques aquest curs 2021-2022

30 de juny de 2022



A finals de juny els alumnes de l'assignatura de Pràctiques en Empresa acaben el seu període de pràctiques curriculars. Aquest curs acadèmic 2021-2022 més de 150 alumnes de la Facultat van fer pràctiques curriculars i extracurriculars en més de 100 empreses. Es van signar 83 convenis de pràctiques amb empreses noves i 75 amb empreses que ja eren col·laboradores.

Les empreses on es van fer les pràctiques han estat les següents: Air Products, ADP Employer Services, Amazon Spain, Arag, Areacasa, Arcese, Assembler School, Banc Sabadell Vida

Seguros, Becerra Assessors, Bureau Veritas, BW Papersystems, Century Auditores, Car Store Osona, Closa Capital, Danone, Dynamics Quality Service, Editorial Planeta, Ernst & Young, Derypol, Eurofragances, Eurofunding, Everyday Software SL, Ferrero Ibérica, Fonderia Benini, Fragsy, Green Mimokids, Gym Services Online, Hotel Arts, Hydac Technolgy, Hauzer, Il talpino di lagana, ILV Silver, Innovamat Education, Institut d'Estudis Superiors de la Família, Instituto Grifols, Inter-American Defense, J. Cochs SI, KPMG, Kernel Legal, KUKA Iberia, MDF Gestefin, MED Capital Management, Morera Auditores, My Space Bcn, Nestlé, Nissan, Noatum Logistics, Papernest, Panaro Audit, Pierre Fabré, Pirelli, Pleta Auditores, PWC, Prima Power Ibérica, Reby Global, Ros Petit, SDA Europe SLU, SEAT, Sefar Maissa, Superstile, Taylor Nelson Sofresa, Tecnoambiente, Apartool (The Meet and Trade), Underwriters Laboratory, Unilever, University Space, Novadigits, Volotea, Vibia Lighting.

El departament de pràctiques està format per les professores Beatriz Lucaya i Cristina Prats.

## Sessió de cloenda del Màster *Executive en Big Data Science*

2 de juliol de 2022

L'edició 2021-2022 del *Màster Executive en Big Data Science* va finalitzar el 2 de juliol de 2022, amb el colofó de les defenses de TFM dels diferents equips.

L'equip Ovocitos va presentar "Predicción de la probabilidad de embarazo en procesos de fecundación in vitro" per a l'empresa Dexeus Dona.

L'equip Players va presentar "Previsión de ventas-Optimizació de existencias" per a Juguetes Creativos Juguear.

L'equip Deepool va presentar "Predicción de imágenes para la mejora continua del proceso de picking", per a Fluidra.

The Outliers va presentar "Búsqueda de soluciones para la distribución de última milla", per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A.

L'equip Forcasters va presentar "Predicción de la venta de fungibles médicos" per a Fresenius Kabi.

El tribunal estava format per Rodolfo Lomascolo, CEO de Pervasive Technologies; Francisco J. Rodríguez, responsable tècnic d'Anàlisi de Dades a AFI; Imanol Morata, matemàtic, científic de dades i investigador; Albert Climent, director de Tecnologia a Pervasive Technologies; Pere Millán, analista de dades al Servei Català de Trànsit; Beatriz Martín, directora digital (CDO) a BBDO Espanya, i els professors David Roche, Tetiana Klymchuk i Carlos Cosials.

Felicitats a tots per la vostra participació i contribució.





# Notícies

## Les professores Alba Manresa i Anna Akhmedova viatgen a Grècia per participar en unes jornades d'emprenedoria rural

5 de juliol de 2022

Les professores Alba Manresa i Anna Akhmedova van participar en una trobada internacional que va tenir lloc a Grècia per al projecte "StayRural in Digital Era" (DIGIRUR) l'objectiu del qual és promoure l'emprenedoria entre entorns rurals.



## Toni Mora presenta a Oslo un treball sobre economia de la salut

7 de juliol de 2022

El professor Toni Mora, director de l'IRAPP, va viatjar a Oslo (Noruega) per presentar-hi l'article: "The influenza vaccination's impact on the elderly's mortality and healthcare use" en la conferència internacional EuHEA Conference 2022, organitzada pel Departament de Gestió Sanitària i Economia de la Salut de la Universitat d'Oslo. En aquesta edició, el tema central era "Health economics for sustainable welfare systems" ('Economia de la salut per a sistemes de benestar sostenibles').



## Alba Manresa presenta un article a la International Conference on Quality Engineering and Management 2022 de Portugal

16 de juliol de 2022

A principis del mes de juliol la professora Alba Manresa va participar en l'International Conference on Quality Engineering and Management 2022 que es va dur a terme a la Universitat de Minho, Portugal. Hi va presentar una contribució treballada juntament amb la Dra. Dalilis Escobar titulada "Patient experience in health care services. A gender perspective", la qual analitza com es pot millorar l'experiència dels pacients en serveis sanitaris privats i públics considerant, a més a més, l'aspecte afectiu d'aquestes experiències. La proposta també analitza les diferències de gènere en les avaluacions en el seu pas pels diferents serveis que ofereix l'hospital.



## Marta Mas, degana de la Facultat, entre les 5.000 científiques més destacades d'Espanya segons el rànquing del CSIC

15 de juliol de 2022



UIC Barcelona disposa de quatre investigadores en el primer rànquing d'investigadores espanyoles i estrangeres a Espanya segons Google Acadèmic, elaborat pel Laboratori de Cibernètriques del Consell Superior de Recerques Científiques del CSIC.

Es tracta de la Dra. Marta Mas Machuca, degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials i responsable del Grup de Recerca en Quality & Innovation for Service Excellence; la Dra. Carmen Muñoz-Almagro, catedràtica del Departament de Medicina i microbiòloga; la Dra. Rosalía Rodríguez Rodríguez, directora del Grau en Ciències Biomèdiques i membre del Grup de recerca de Neurolípids i la Dra. Mayka Sánchez Fernández,

investigadora del Departament de Ciències Bàsiques i responsable del Grup de Recerca en Metabolisme del Ferro.

El rànquing elaborat i publicat pel CSIC té com a principal objectiu incrementar la visibilitat de les científiques i així donar a conèixer la contribució de les investigadores al nostre país utilitzant les dades dels seus perfils personals públics de la plataforma Google Acadèmic.

Aquesta primera edició del rànquing està formada per les 5.000 investigadores més destacades, ordenades segons més índex h i secundàriament per nombre de cites. La Dra.

Marta Mas ocupa la posició 4.617, índex h 22, amb 2.279 cites.

## Sessió magistral sobre LinkedIn amb Pedro Rojas

13 de setembre de 2022

Més de 80 alumnes de 3r i 4t curs han assistit a una classe magistral sobre LinkedIn amb l'expert Pedro Rojas. Aquestes sessions formen part del programa Professionalitza't, dirigit als alumnes de pràctiques.



## Deloitte imparteix una sessió sobre gestió de riscos

14 de setembre de 2022

Els alumnes de l'assignatura Marca Personal van assistir a una sessió amb la consultora Deloitte a càrrec d'Eric Álvarez (Manager Risk Advisory). També hi va participar Pablo Sarrias, alumni del Màster Universitari en Management and Operations.





## 124 estudiants internacionals participen en les *Welcome Sessions 2022-2023*

3 de setembre de 2022



Els dies 1, 2 i 3 de setembre van tenir lloc les sessions de benvinguda (*Welcome Sessions*) per als estudiants internacionals. Un total de 124 estudiants de 27 nacionalitats han participat en aquestes sessions de benvinguda.

A la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials han entrat 11 alumnes internacionals nous a primer curs, i un total de 43 estudiants d'intercanvi a diferents cursos.

El dia 1 es va celebrar una jornada de presentació institucional. El dia 2 es van fer els tallers "*Catalan for Dummies*" per aprendre

la llengua catalana i un taller cultural. Per acabar, el dia 3 els estudiants van fer un recorregut en autobús i a peu per la ciutat, amb guies oficials, per conèixer tot el que necessiten saber sobre Barcelona.

Christine Verios, de Síria, amb residència a Suècia, aquest semestre fa un intercanvi en Administració i Direcció d'Empreses. Explica que tenia moltes ganes de venir a Barcelona i de conèixer persones noves. "Crec que coneixent tantes persones seré més oberta perquè tindrè l'opció de descobrir diverses cultures, tradicions i maneres de veure el món".

Andrés Caloca Jiménez, de Mèxic, estudiarà ADE i està molt il·lusionat amb aquesta nova etapa fora de casa i espera fer amics nous, practicar esport i també aprendre moltes coses. "En l'àmbit acadèmic, crec que l'estil de classes serà diferent perquè et pots involucrar més amb els professors, mentre que a Mèxic és més autodidacte. Espero que aquest sistema sigui molt beneficiós per al meu aprenentatge".

## Set empreses de diferents sectors participen en el programa *Professionalitza't*

19 de setembre de 2022

Els alumnes de tercer i quart del grau en ADE van gaudir d'una sessió amb vuit professionals, de set empreses diferents, per parlar d'ocupabilitat i dels diferents perfils professionals. Agraïm a tots els ponents el seu temps i les experiències que van compartir. Treballem per donar la millor formació a través de casos reals de professionals del sector.

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials té una forta orientació professional i fomenta contínuament les relacions amb empreses per donar a conèixer l'entorn laboral als nostres alumnes. Donem les gràcies a tots els ponents que van venir a compartir les seves experiències sobre màrqueting, consultoria, finances, logística, subministraments i auditoria: Elena García, sòcia de l'auditoria BDO; Nil Alfageme, responsable del mercat de restauració i indústries a Granarolo S.p.A.; Maria Clara Mori,

directora comercial a Moët Hennessy; Sheila Urbistondo, CFO de Closa; Jacobo Dapena, associat a Abante Asesores; Paula Serrano, especialista de talent a Kern Pharma; Ramon Roig, gestor de subministraments de Kern Pharma, i Anna Comas, consultora en ciència de dades a Accenture i Alumni de la Facultat.



## Xerrada sobre emprenedoria amb Jordi Aranega, vicepresident i membre de la junta de Hengrui Corporation

27 de setembre de 2022



Els estudiants del *Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity* van gaudir d'una interessant sessió sobre emprenedoria amb el ponent convidat Jordi Aranega, vicepresident i membre de la junta de Hengrui Corporation i Alumni UIC Barcelona de la promoció 2001.

La sessió va tractar sobre com es pot engegar un model de negoci de caire industrial amb una forta vocació internacional, multicultural i innovadora, centrada en la generació de valor i la diferenciació del producte en un segment mitjà-alt. Addicionalment, es van tractar aspectes relacionats amb la gestió del canvi, la multiculturalitat, o el creixement inorgànic d'una companyia, tot des d'una vessant emprenedora i financera. A la sessió, hi va haver una alta participació de l'alumnat.

## Iniciem els actes commemoratius per celebrar els 25 anys de UIC Barcelona

2 d'octubre de 2022

El 2 d'octubre de 1997 va néixer la Universitat Internacional de Catalunya i es va fer realitat el somni d'un grup de persones que van creure que era possible fundar una nova universitat amb una identitat pròpia. Així va començar la nostra història.

Ara, un quart de segle després, celebrem conjuntament tota la comunitat universitària el nostre 25è aniversari amb un seguit d'actes institucionals que tindran lloc al llarg del curs 2022-2023.

L'acte d'inici d'aquestes celebracions va ser una Santa Missa d'Acció de Gràcies el mateix 2 d'octubre a la Basílica de la Sagrada Família, per agrair tots aquests anys a totes les persones que ho han fet possible amb el seu compromís i dedicació. Un acte obert a tots els membres de la comunitat universitària i a les famílies. Hi van assistir més de 2.500 persones.





## Taula rodona sobre economia social, en el marc del Programa d'Economia Social i Solidària, de la Generalitat de Catalunya

3 d'octubre de 2022

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona va organitzar la taula rodona "Tres casos d'èxit d'empreses socials" amb els testimonis d'Ana Artazcoz Sastre, de Moltacte; Albert Riera Sans i Mariona Martí, de La Fageda, i Anna Cornudella Giral, d'Espigoladors.



També es va presentar el llibre Creació i gestió d'empreses socials: Teoria i casos pràctics resolts, promogut per UIC Barcelona, juntament amb la UPF Barcelona School of Management, l'EADA Business School i Tandem Social. Aquest acte s'ha fet en el marc del Programa d'Economia Social i Solidària, de la Generalitat de Catalunya. Intentem apropar l'economia social solidària al món educatiu i universitari.





## Publicacions

### Pablo Agnese Freire

Agnese, P., García del Barrio, P. Forthcoming. **To comply or not to comply? How a UEFA wage-to-revenue requirement might affect the sport and managerial performance of soccer clubs.** *Managerial and Decision Economics*.

### Anna Akhmedova

Akhmedova, A., Mas-Machuca, M., & Marimon, F. (2022). **'I get my income from sharing.' Modelling satisfaction of peer service providers on capital and labour sharing economy platforms.** *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51, 452-461.

Akhmedova, A., Mas-Machuca, M., & Magomedova, N. (2022). **Nexus between strategic fit and social mission accomplishment in social enterprises: Does organizational form matter?** *Journal of Cleaner Production*, 330.

### Natàlia Amat Lefort

Amat-Lefort, N., Marimon, F., & Mas-Machuca, M. (2022). **Guest and Host Perspectives of Service Quality and Satisfaction in Digital Home-sharing Platforms.** *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*.

### Manuel Flores

Flores M, Wolfe B. Forthcoming. **The influence of early life health conditions on life course health,** *Demography*.

Flores M, Wolfe B. Forthcoming. **Childhood Health Conditions and Lifetime Labor Market Outcomes,** *American Journal of Health Economics*.

### Nina Magomedova

Magomedova, N., & Bastida-Vialcanet, R. (2022). **Unmasking the Barriers to Financing Social Enterprises.** *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*.

### Alba Manresa Matas

Afram, J., Manresa, A., & Mas-Machuca, M. (2022). **The impact of employee empowerment on organisational performance: The mediating role of employee engagement and organisational citizenship behaviour.** *Intangible Capital*, 18(1), 96-119.

### Frederic Marimon Viadiu

Amoah, A., Berbegal-Mirabent, J., & Marimon, F. (2022). **What drives project management success in developing countries? The case of Ghana.** *Tec Empresarial*, 16(2), 55-78.

Pergolizzi, D., Marimon, F., Monforte-Royo, C., & Crespo, I. (2022). **Thinking clearly about dignity: relationships between cognitive processes underlying perceived dignity as determinants of psychological adjustment.** *Health Psychology Report*, 9(1).

### Marta Mas Machuca

Machuca, M. M., Cheikhrouhou, S., Bélisle, D., & Marimon, F. (2022). **Measuring Overall Customer Experience in a Hospitality Collaborative Consumption Context.** *Journal of Telecommunications and the Digital Economy*, 10(2), 126-146.

### Toni Mora

Carrilero, N., Mora, T., & García-Altés, A. (2022). **The impact of an easy access drug supply management policy law on the consumption and abuse of opioids in Catalonia: A population-based study.** *International Journal of Drug Policy*, 101.

Mora, T., Escardibul, J., & Pineda-Herrero, P. (2022). **The effect of dual vocational education and training on grades and graduation in Catalonia, Spain.** *Educational Review*.

Mora, T., Dominguez, R., Assialioui, A., Paipa, A., Moreno, R., Corbella, X., Martinez-Yelamos, A., & Povedano, M. **Direct health costs of amyotrophic lateral sclerosis in a multidisciplinary ALS unit in Catalonia (Spain).** *Amyotrophic Lateral Sclerosis and Frontotemporal Degeneration*.

Mora, T., Puig-Junoy, J., Jacobs, R., & Cid, J. (2022). **Non-adult ADHD Cost of Illness: Population Study in Catalonia (Spain).** *Journal of Mental Health Policy and Economics*, 25, S22-S23.

### Nicoletta Occhiocupo

Chaki, S., Dermody, J., & Occhiocupo, N. (2022). **Why do Indian Women Use Skin Lightening Creams to (Re)construct Their Personhood Identity? An Exploratory Study of Skin Colour, Social Acceptance and Brand Responsibility.** *Advances in National Brand & Private Label Marketing*, Springer

### Ioannis Pierrakis

Pierrakis, Y., & Owen, R. **Startup ventures and equity finance: How do Business Accelerators and Business Angels' assess the human capital of socio-environmental mission led entrepreneurs?** *Innovation-Organization & Management*.

### Carlos Rey Peña

Ricart, J. E., & Rey, C. (2022). **Purpose in Corporate Governance: The Path towards a More Sustainable World.** *Sustainability (Switzerland)*, 14(8).

DESCOBREIX TOTS ELS NOSTRES

# MASTERS

I CONSTRUEIX EL TEU FUTUR!



Màster Executive  
en Advanced Analytics  
& Data Science



University Master's Degree  
in Entrepreneurial Financing:  
Venture Capital and Private Equity



Màster Universitari en  
Management  
& Operations





