

Competencias. Máster Universitario en Gestión Cultural

Competencias básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aportan una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en el contexto de la investigación.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Tener capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, aun siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que deberá ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

- Analizar e interpretar entornos sociales y culturales para identificar necesidades, oportunidades, debilidades, fortalezas.
- Liderar, coordinar y formar parte de equipos de trabajo interdisciplinares.
- Buscar y/o administrar los recursos económicos en el marco de una institución, una empresa, o bien en un programa, proyecto o servicio cultural.
- Saber comunicar, dinamizar y mediar entre los distintos agentes que intervienen en un proyecto, programa o servicio cultural.
- Actuar de forma responsable, trabajando con calidad, rigor y eficiencia al servicio de la sociedad.
- Demostrar capacidad de apertura y flexibilidad atendiendo a la diversidad cultural y social del entorno.
- Saber aplicar y adaptarse a las nuevas tecnologías en el proceso de gestión, producción y difusión de la cultura.

Competencias transversales

- Diseñar, dirigir, producir y evaluar proyectos, programas, estrategias, políticas o acciones culturales en los que están implicados perfiles variados de profesionales, agentes e instituciones.

Competencias específicas

- Identificar y usar las principales herramientas y métodos de gestión económica aplicables en las diferentes organizaciones culturales en función de su misión (pública, sin ánimo de lucro o de lucro).
- Actuar como mediador activo en procesos relacionados con diversidad cultural, multiculturalidad, globalización e identidad cultural, entre otros.

- Identificar, analizar, diseñar, planificar y evaluar políticas culturales, así como reconocer el papel de los agentes que intervienen en la acción cultural de un entorno específico y los instrumentos de planificación de dichas políticas culturales.
- Interpretar y aplicar la legislación nacional e internacional reguladora de la cultura y el arte y, en particular, los aspectos básicos de los derechos de la propiedad intelectual con el objeto de gestionar y contratar contenidos y servicios culturales.
- Diagnosticar y saber corregir desequilibrios económicos y financieros en una institución financiera o cultural, crear y planificar planes de financiación de proyectos culturales y programas de patrocinio.
- Diseñar y ejecutar un plan de negocio eficaz y viable en el sector creativo.
- Analizar, aplicar y evaluar las estrategias de marketing en los distintos sectores, instituciones y proyectos culturales y organizar una estrategia de comunicación básica para una institución o proyecto cultural.
- Identificar las estructuras de negocio de las industrias culturales creativas, de las artes visuales y del patrimonio cultural a nivel nacional y mundial y manejar los procesos y procedimientos de trabajo implicados en su creación, programación, gestión y producción.
- Coordinar equipos de trabajo interdisciplinares y utilizar las nuevas tecnologías al gestionar, producir y difundir productos y servicios culturales.
- Definir, diseñar y programar un proyecto cultural innovador y sostenible que responda a las necesidades e intereses de la sociedad y contribuya a su desarrollo y enriquecimiento.
- Llevar a cabo el trabajo propuesto en una empresa o institución, pública o privada, gestionando el tiempo de manera eficaz y eficiente.